



**EDITEUR**



En colaboración con Book Industry Study Group, Nueva York, y  
Book Industry Communication, Londres

# **ONIX Libros**

## **Formato de información de producto Especificación**

**Versión 3.0 revisión 3, abril 2016**

(Versión española v2, junio 2016)

La *Especificación del formato de información de producto ONIX Libros (ONIX for Books Product Information Format Specification)* y el vocabulario controlado asociado (las *Listas de códigos ONIX*) (DOI: [10.4400/ajkh](https://doi.org/10.4400/ajkh)) fueron compilados inicialmente por David Martin (ISNI: [0000 0000 8055 2948](https://isni.org/isni/0000-0000-8055-2948)), para EDItEUR, con la inclusión de cambios recientes por parte de Graham Bell. Graham Bell (ISNI: [0000 0004 2756 6266](https://isni.org/isni/0000-0004-2756-6266)) también preparó los documentos *Implementation and Best Practice Guide* (DOI: [10.4400/zuim](https://doi.org/10.4400/zuim)), y *ONIX for Books Acknowledgement Format Specification* (DOI: [10.4400/ewea](https://doi.org/10.4400/ewea)), disponibles solo en inglés. Los esquemas (RNG, XSD y DTD) que definen el formato de comunicación de los mensajes de información de producto *ONIX Libros* fueron desarrollados por Francis Cave.

La versión española del presente documento fue adaptada y traducida por el equipo de [Neturity, S.L.](http://Neturity.com), coordinado por Jesús Peraita, para la Federación de Gremios de Editores de España ([FGEE](http://FGEE.org)).

**Copyright © 2009–2016 EDItEUR. Todos los derechos reservados. DOI: [10.4400/jzhw](https://doi.org/10.4400/jzhw)**

**Versión española: Copyright © 2016 FGEE. Todos los derechos reservados**

[EDItEUR](http://www.editeur.org) (www.editeur.org, ISNI: [0000 0004 4914 9201](https://isni.org/isni/0000-0004-4914-9201)) es el grupo internacional que coordina y promueve estándares para el comercio electrónico en los sectores del libro y de las publicaciones periódicas. EDItEUR llevó a cabo el desarrollo inicial del estándar *ONIX Libros* conjuntamente con el *Book Industry Study Group (BISG)*, Nueva York, y con *Book Industry Communication (BIC)*, Londres. Actualmente el desarrollo de ONIX está gestionado por una red de Grupos Nacionales y un Comité Internacional de Dirección, coordinados por EDItEUR. Para más información y detalles de contacto visite la página de [Mantenimiento y Soporte de ONIX](#) en la web de EDItEUR o envíe un mensaje a [info@editeur.org](mailto:info@editeur.org)

#### **TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DEL FORMATO DE INFORMACIÓN DE PRODUCTO ONIX LIBROS Y DE LOS ESQUEMAS XML ASOCIADOS**

Todos los estándares y la documentación de ONIX, incluyendo este documento, son obras sujetas a copyright, disponibles de forma gratuita para su uso general. En la web de EDItEUR puede consultar el acuerdo de licencia completo que rige el uso de los mismos (DOI: [10.4400/nwgj](https://doi.org/10.4400/nwgj)). En particular, la utilización de cualquiera de los esquemas XML (RNG, XSD o DTD) ("*los esquemas*") del *Mensaje de información de producto ONIX Libros* supone la aceptación expresa de los siguientes términos y condiciones:

1. El usuario no añadirá, borrará, modificará o copiará, total o parcialmente, ninguna parte de los esquemas para una utilización externa a los mismos, excepto para un uso estrictamente interno de su organización.
2. Si considera que su organización podría beneficiarse de futuras adiciones o modificaciones de los esquemas, o de extractos de los mismos, para cualquier uso no estrictamente interno de su organización, deberá comunicarlo previamente a EDItEUR, y permitirle la revisión y el comentario previos respecto al uso propuesto, con el fin de asegurar una evolución controlada de los esquemas, en interés del resto de usuarios.

Si no acepta estas condiciones, no debería utilizar los esquemas.

Esta *Especificación del formato de información de producto* es normativa.

EDItEUR también publica el documento *ONIX for Books Implementation and Best Practice Guide (Guía de implementación y buenas prácticas de ONIX Libros)*, que constituye una guía con recomendaciones de implementación y numerosos ejemplos detallados de uso de ONIX Libros (disponibles solo en inglés) así como el *ONIX for Books Acknowledgement Format Specification* (Especificación del mensaje de acuse de recibo de ONIX Libros) que define un mensaje que se puede enviar como respuesta a la recepción de un mensaje de datos de ONIX Libros (disponible en inglés).

Si encuentra algún error o discrepancia, o si tiene alguna pregunta sobre el presente documento, póngase en contacto con la FGEE ([fgee@dilve.es](mailto:fgee@dilve.es)) si es referente a la versión española o directamente con EDItEUR ([info@editeur.org](mailto:info@editeur.org)) si es referente al original en inglés. Si desea traducir o adaptar esta *Especificación* a otro idioma, así como modificarla en cualquier forma, tenga en cuenta que se trata de material sujeto a copyright y que, si bien EDItEUR desea que se distribuya de forma lo más amplia posible, no se debe traducir, abreviar o modificar sin permiso previo. Por favor, póngase en contacto con EDItEUR antes de comenzar cualquier tarea de traducción o adaptación de este documento.

## Contenido

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
Introducción a la Versión 3.0, revisión 1 (3.0.1)	4
Introducción a la Versión 3.0, revisión 2 (3.0.2)	5
Introducción a la Versión 3.0, revisión 3 (3.0.3)	5
Historial del documento	5
<b>2. Mensaje <i>ONIX Libros</i></b>	<b>6</b>
Estructura de alto nivel y conformidad	6
Uso de los atributos XML	10
Uso de los esquemas de la versión 3.0 para validación	15
Juegos de caracteres y caracteres especiales	16
Uso de XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto	20
<b>3. Cabecera del mensaje <i>ONIX Libros</i></b>	<b>24</b>
<b>4. Registro de producto <i>ONIX Libros</i></b>	<b>31</b>
P.1 Referencia, tipo y origen del registro	31
P.2 Identificadores del producto	35
<b>Bloque 1: Descripción del producto</b>	<b>39</b>
P.3 Formato del producto	39
P.4 Partes del producto	53
P.5 Conjunto (Obra en varios volúmenes / Colección)	59
P.6 Detalle del título del producto	68
P.7 Autorías	74
P.8 Evento	90
P.9 Edición	100
P.10 Idioma	105
P.11 Extensión, duración y otros contenidos	107
P.12 Materia - Tema - Asignatura	112
P.13 Público objetivo - Audiencia	119
<b>Bloque 2: Detalle colateral para marketing</b>	<b>126</b>
P.14 Descripciones y otros textos de apoyo	126
P.15 Contenido citado	132
P.16 Enlaces a recursos de apoyo	138
P.17 Premios	146
<b>Bloque 3: Detalle de contenido</b>	<b>149</b>
P.18 Elementos del contenido	149
<b>Bloque 4: Detalle de publicación</b>	<b>156</b>
P.19 Editorial	156
P.20 Estado y fechas de publicación globales / Copyright	167
P.21 Derechos territoriales y otras restricciones de ventas	174
<b>Bloque 5: Material relacionado</b>	<b>185</b>
P.22 Obras relacionadas	185
P.23 Productos relacionados	187
<b>Bloque 6: Suministro del producto</b>	<b>191</b>
P.24 Mercado	191
P.25 Detalle de publicación en el mercado	197
P.26 Detalle de suministro	207
<b>5. Apéndice</b>	<b>252</b>
A.1 Sumario de los elementos de datos de <i>ONIX Libros</i>	252
A.2 Mensaje de ejemplo	277
A.3 Lista de las etiquetas XML de <i>ONIX Libros</i>	300

# 1. Introducción

Esta *Especificación del formato de información de producto* (la *Especificación*), aplicable a *ONIX Libros* versión 3.0 (*ONIX for Books Release 3.0*), sustituye a los documentos que, en versiones anteriores de ONIX, se llamaban *Product Record Format* (disponible en español como *Formato del registro de producto*), *XML Message Specification* y *Overview and Data Elements*. El cambio en el título refleja el hecho de que esta *Especificación* es un único documento con secciones que describen la estructura de alto nivel del mensaje XML, la cabecera del mensaje y el registro del producto. Esta *Especificación* incluye un mensaje de ejemplo completo, un resumen de los elementos de datos XML y un listado completo de todas las etiquetas XML.

Entre los documentos adicionales para la versión 3.0 figuran la *Introducción a ONIX Libros 3.0* (*Introduction to ONIX for Books 3.0*) y la *Guía de implementación y buenas prácticas ONIX Libros* (*ONIX for Books Implementation and Best Practice Guide*, disponible solo en inglés) junto con un reducido número de guías "Cómo ..." (*How to ...*) sobre detalles de uso de aspectos concretos de ONIX 3.0, junto con ejemplos detallados. Existe una especificación por separado para el *Mensaje de acuse de recibo* ("*Acknowledgement message*") que se puede enviar como respuesta a un mensaje ONIX de información de producto y que puede formar parte de una "coreografía" del intercambio de mensajes entre emisor y receptor.

Aunque esta versión de la *Especificación* es completa en lo que se refiere a la descripción de la estructura y elementos de datos de ONIX 3.0 puede, sin embargo, ser objeto de revisiones posteriores no solo para corregir errores que puedan detectarse durante las fases iniciales de implementación sino también para añadir material que facilite su uso. Las listas de códigos ONIX, que constituyen una parte importante del estándar, se actualizan periódicamente. Todas las revisiones se harán públicas a través del *listserv* (lista de distribución ONIX\_IMPLEMENT) de implementación de *ONIX Libros* (en inglés). Si todavía no está inscrito o inscrita en esta lista, puede hacerlo a través de la web de EDItEUR ([www.editeur.org](http://www.editeur.org)).

Esta versión de la *Especificación* incluye una serie de correcciones y material añadido introducidos con posterioridad al lanzamiento inicial de ONIX 3.0, después de una fase temprana de prueba. En particular, se introdujeron una serie de modificaciones significativas en octubre de 2010. En concreto, se llama la atención sobre el nuevo elemento <ROWSalesRightsType> introducido para reducir las variaciones en la interpretación respecto a la información sobre derechos de venta proporcionada por distintos proveedores de ONIX. Es posible que las implementaciones de ONIX 3.0 anteriores deban actualizarse para tener en cuenta estos cambios. También se han introducido aclaraciones importantes respecto a las posibilidades de repetición de <SupplyDetail> y de <Supplier>.

Si cree haber encontrado un error en este documento, o si tiene preguntas sobre el mismo, le sugerimos que se ponga en contacto con la Federación de Gremios de Editores de España - FGEE ([fgee@dilve.es](mailto:fgee@dilve.es)) si se trata de la versión española o directamente con EDItEUR, a través del *listserv* o mediante correo electrónico a [info@editeur.org](mailto:info@editeur.org), si se trata de la versión original en inglés.

## Introducción a la Versión 3.0, revisión 1 (3.0.1)

Esta revisión incluye una serie de cambios que constituyen la versión 3.0.1 de la *Especificación*. Estos cambios incluyen incorporaciones para, entre otras cuestiones, asegurar que ONIX 3.0 se adecúa a sistemas de escritura asiáticos y entornos multilingüaje, así como la declaración como "obsoletos" de algunos elementos para simplificar la implementación del estándar.

La versión inglesa de este documento incluye una relación detallada del historial de cambios. Los correspondientes a la versión 3.0.1 tienen fecha del 27 de enero de 2012. Los nuevos elementos y bloques de datos están etiquetados con el rótulo "Nuevo en 3.0.1" en el cuerpo de la *Especificación* y con el símbolo de la daga (†) en el *Sumario de los elementos de datos* (en el Apéndice). Algunos de los elementos de datos introducidos en la versión 3.0.1 pueden requerir el uso de la versión 16, o posterior, de las listas de códigos ONIX.

## Introducción a la Versión 3.0, revisión 2 (3.0.2)

Esta revisión incluye una serie de incorporaciones de nuevos elementos de datos que constituyen la versión 3.0.2 de la *Especificación*. Estas incorporaciones incluyen elementos adicionales para permitir una información más detallada de existencias ("stock"), nuevos identificadores de precios, información adicional sobre licencias de productos digitales así como detalles de ubicaciones relacionadas con autorías.

También se introduce un nuevo método preferido para especificar restricciones de ventas dentro de territorios concretos y el método original se declara obsoleto. Este y otros cambios se describen en el documento *Implementation and Best Practice Guide*.

La versión inglesa de la *Especificación* incluye una relación detallada del historial de cambios. Los correspondientes a la versión 3.0.2 tienen fecha del 24 de enero de 2014. Los nuevos elementos y bloques de datos están etiquetados con el rótulo "Nuevo en 3.0.2" en el cuerpo de la *Especificación* y con el símbolo de la doble daga (‡) en el *Sumario de los elementos de datos* (en el Apéndice). Algunos de los elementos de datos introducidos en la versión 3.0.2 pueden requerir el uso de la versión 24, o posterior, de las listas de códigos ONIX.

## Introducción a la Versión 3.0, revisión 3 (3.0.3)

Esta revisión incluye una serie de incorporaciones de nuevos elementos de datos y otras mejoras, que constituyen la versión 3.0.3 de la *Especificación*. Entre otros incluye un nuevo bloque <PriceConstraint> que permite especificar distintos términos y condiciones comerciales asociados a un precio, nuevos elementos para cantidades mínimas en los pedidos, calificaciones mediante estrellas y un nuevo elemento <Gender> para indicar el género de autores/autoras. Se ha cambiado el nombre del elemento <Conference> a <Event> y se ha ampliado su rango de significados. Se pueden indicar mercados específicos para el material colateral en el Bloque 2 y se ha mejorado el tratamiento de menciones de responsabilidad no nombradas así como la posibilidad de indicar productos con precio cero.

La versión inglesa de la *Especificación* incluye una relación detallada del historial de cambios introducidos en ONIX 3.0 desde su publicación original. Los cambios correspondientes a la versión 3.0.3 tienen fecha del 25 de abril de 2016.

Los nuevos elementos y bloques de datos están etiquetados con el rótulo "Nuevo en 3.0.3" en el cuerpo de la *Especificación* y con el símbolo de sección (§) en el *Sumario de los elementos de datos* (en el Apéndice). Algunos de los elementos de datos introducidos en la versión 3.0.3 pueden requerir el uso de la versión 33, o posterior, de las listas de códigos ONIX.

## Historial del documento

Mayo 2016	Primera versión española del documento de la <i>Especificación</i> basada en la versión en inglés del 25 de abril de 2016. Para consultar el historial detallado de los cambios en las revisiones anteriores de esta <i>Especificación</i> (en su versión inglesa) puede descargar el documento original de la web de EDItEUR ( <a href="http://www.editeur.org">www.editeur.org</a> )
Junio 2016	Añadido atributo <i>language</i> al campo ResourceLink Modificaciones en la página de créditos y copyright

## 2. Mensaje *ONIX Libros*

### Estructura de alto nivel y conformidad

*ONIX Libros* es un formato de datos estándar basado en XML utilizado fundamentalmente para la transmisión, entre sistemas informáticos, de información sobre libros o productos relacionados.

Un *Mensaje de información de producto ONIX Libros* se compone de cuatro partes: el *inicio* del mensaje, cuyo formato y contenidos están marcados por el estándar XML, un bloque de *cabecera* del mensaje, el *cuerpo* del mensaje, que describe una serie de productos, y el *final* del mensaje.

El inicio y el final del mensaje se describen en las secciones X.1 y X.2.

La cabecera del mensaje incluye una serie de elementos de datos que detallan el remitente y fecha del mensaje (obligatorio), el destinatario (opcional) y, opcionalmente, los valores por defecto para el idioma, tipo de precio y divisa. Para más detalles consulte la sección 3 *Cabecera del mensaje ONIX Libros* en este documento.

El cuerpo de un *Mensaje de información de producto ONIX Libros* está compuesto, normalmente, por uno o más registros de producto ("*Product records*"), sin que exista una limitación teórica en su número. Cada registro de producto se compone de una serie de identificadores del registro y del producto descrito en el registro, así como de seis bloques de información, siendo todos ellos opcionales, y uno de los cuales se puede repetir si el producto está disponible en varios mercados distintos. Existen bloques para la descripción del propio producto, de detalles colaterales para marketing, de detalles de publicación y derechos territoriales, etc.

El contenido y el formato del registro de producto se detallan en la sección 4 *Registro de producto ONIX Libros* de este documento.

Muchos de los elementos de datos de un *Mensaje de información de producto ONIX Libros* toman su contenido de *Listas de códigos ONIX* (vocabularios controlados) para asegurar una interpretación coherente de la información cuando el remitente y el destinatario del mensaje no estén en contacto directo, pudiendo operar en mercados y entornos lingüísticos muy distintos. Estas listas de códigos forman parte integrante de la especificación de un mensaje *ONIX Libros*. Las listas de códigos se revisan periódicamente (varias veces al año) para añadir nuevos códigos. Los códigos antiguos no se borran, aunque algunos se pueden declarar como *obsoletos*, desaconsejándose su uso. La versión más temprana de las listas que se puede utilizar con esta especificación de *ONIX Libros* es la versión 24 (la versión 16 de las listas de códigos, o posteriores, se puede utilizar para elementos distintos de los marcados como "Nuevo en 3.0.2", y la versión 12, o posteriores, se puede utilizar para elementos distintos de los marcados como "Nuevo en 3.0.2" o "Nuevo en 3.0.1").

Un requisito básico de cualquier *Mensaje de información de producto ONIX Libros* es que sea conforme de acuerdo con el estándar XML; esto es, debe ser un archivo XML "bien formado". También es un requisito que los mensajes ONIX sean válidos de acuerdo con los esquemas RNG y XSD (que son equivalentes).

Las versiones anteriores del *Mensaje de información de producto ONIX Libros* estaban soportadas en su definición formal mediante esquemas en dos formatos: DTD (*Data Type Definition*) y XSD (*XML Schema Definition*). A partir de la versión 3.0, EDItEUR mantiene la definición formal mediante esquemas en tres formatos: RNG (Relax NG), XSD y DTD. Los formatos RNG y XSD se diferencian del DTD en que utilizan de forma intensiva las especificaciones formales de las *listas de códigos ONIX*, mientras que el formato DTD no hace prácticamente ningún uso de estas listas. La validación de un mensaje con el esquema DTD no es suficiente y no se recomienda, ya que no permite validar los valores de los códigos utilizados en los distintos elementos del mensaje. Los desarrolladores de *ONIX Libros* pueden elegir libremente cuál de los esquemas utilizar en los procesos de validación de los mensajes creados o recibidos, pero si eligen el esquema DTD deberán buscar métodos alternativos para comprobar que todos los valores de los códigos son válidos.

Cada esquema está disponible en dos "variaciones", con etiquetas XML diferentes, aunque equivalentes. En cualquier mensaje se debe elegir una u otra variación de las etiquetas: largas

("Reference names") o cortas ("Short tags"). Con las primeras los tamaños de los ficheros serán mayores, pero los mensajes son más fáciles de interpretar "a ojo". Las dos variaciones no se pueden mezclar en un mismo mensaje. Los desarrolladores pueden decidir implementar una de las variaciones, o ambas, y las normas y hábitos de buen uso en cada mercado concreto pueden influir en esa decisión. EDItEUR mantiene un archivo XSLT que permite convertir un mensaje de una a otra de las etiquetas.

Se espera que todos los desarrolladores se aseguren de que cumplen con todos los requisitos de la *Especificación del formato de la información de producto ONIX Libros* al margen de que esos requisitos se especifiquen o no formalmente en los distintos esquemas. En concreto, la *Especificación* define algunos requisitos, como la presencia o ausencia de determinados elementos XML dependiendo de los valores de datos en otros elementos del mensaje. Estas "reglas de negocio" no se pueden reflejar en los lenguajes de los esquemas RNG, XSD o DTD. Sin embargo, en el futuro, se podrán codificar e implementar en algún lenguaje de esquemas XML avanzado: p.ej. *Schematron*.

Le rogamos que consideren los términos y condiciones de uso que figuran en los propios esquemas *ONIX Libros*, así como en la página de copyright de este documento.

Notas	El formato DTD está definido por el estándar XML: <i>XML Standard: W3C Recommendation Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fourth Edition)</i> – véase <a href="http://www.w3.org/TR/2006/REC-xml-20060816/">http://www.w3.org/TR/2006/REC-xml-20060816/</a> para más detalles.
	El formato XSD (XML Schema Definition) está definido por: <i>W3C Recommendation XML Schema Part 1: Structures (Second Edition)</i> – véase <a href="http://www.w3.org/TR/2004/REC-xmlschema-1-20041028/">http://www.w3.org/TR/2004/REC-xmlschema-1-20041028/</a> para más detalles.
	El formato RELAX NG (RNG) está definido por la norma ISO/IEC 19757-2:2008, publicada por ISO, Ginebra.

## X.1 Inicio del mensaje

El inicio de un mensaje ONIX debe incluir, *como mínimo*, dos líneas de XML, según se muestra.

Ejemplo	<i>Con etiquetas largas</i>
	<?xml version="1.0"?>
	<ONIXMessage release="3.0"> "M" mayúscula
	<i>Con etiquetas cortas</i>
	<?xml version="1.0"?>
	<ONIXmessage release="3.0"> "m" minúscula

La declaración XML puede incluir, además, una especificación de codificación de caracteres ("*character encoding*"). La sección *Juegos de caracteres y caracteres especiales*, a continuación, incluye información adicional sobre esta cuestión.

La línea <ONIXMessage> puede declarar un atributo XML de espacio de nombres (*namespace attribute*). La sección xxxx (más adelante) incluye detalles adicionales al respecto. Se recomienda que se incluyan tanto la especificación de codificación de caracteres como el atributo de espacio de nombres.

Para poder validar un mensaje ONIX de acuerdo con uno de los esquemas XML puede ser necesario añadir información adicional para incluir una referencia explícita al esquema con el que llevar a cabo la validación. El detalle de la información XML que se debe añadir dependerá del formato del esquema y de las herramientas que se utilicen para la validación. En la sección *Uso de esquemas en la versión 3.0* se incluyen más detalles. En los intercambios generales de mensajes ONIX se recomienda omitir tales referencias al esquema XML, ya que los destinatarios del mensaje pueden utilizar versiones del esquema y herramientas de validación distintos de los utilizados por el generador del mensaje.

## X.2 Final del mensaje

El final del mensaje ("*trailer*") debe consistir en una sola línea, según se muestra:

Ejemplo	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<code>&lt;/ONIXMessage&gt;</code>	"M" mayúscula
	<i>Con etiquetas cortas</i>	
	<code>&lt;/ONIXmessage&gt;</code>	"m" minúscula

## X.3 Estructura de un mensaje completo

De forma resumida, la estructura de un *Mensaje de información de producto ONIX Libros*, es la siguiente:

Ejemplo	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<code>&lt;?xml version="1.0"?&gt;</code>	
	<code>&lt;ONIXMessage release="3.0"&gt;</code>	Inicio del Mensaje
	<code>&lt;Header&gt;</code>	Cabecera
	<code>    &lt;!-- elementos de datos de la cabecera del mensaje --&gt;</code>	
	<code>&lt;/Header&gt;</code>	
	<code>&lt;Product&gt;</code>	Cuerpo
	<code>    &lt;!-- referencia del registro: producto 1 --&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- identificadores: producto 1 --&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- bloque 1 descripción del producto --&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- bloque 2 detalle colateral para marketing --&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- bloque 3 detalle de contenido --&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- bloque 4 detalle de publicación --&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- bloque 5 material relacionado --&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- bloque 6 suministro del producto --&gt;</code>	
	<code>&lt;/Product&gt;</code>	
	<code>&lt;Product&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- referencia del registro: producto 2 --&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- identificadores: producto 2 --&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- bloques de datos: producto 2 --&gt;</code>	
	<code>&lt;/Product&gt;</code>	
	<code>&lt;!-- más registros de productos... --&gt;</code>	
	<code>&lt;Product&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- referencia del registro: producto n --&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- identificadores: producto n --&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- bloques de datos: producto n --&gt;</code>	
	<code>&lt;/Product&gt;</code>	
	<code>&lt;/ONIXMessage&gt;</code>	Fin del mensaje
	<i>Con etiquetas cortas</i>	
	<code>&lt;?xml version="1.0"?&gt;</code>	
	<code>&lt;ONIXmessage release="3.0"&gt;</code>	
	<code>&lt;header&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- elementos de datos de la cabecera del mensaje --&gt;</code>	
	<code>&lt;/header&gt;</code>	
	<code>&lt;product&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- referencia del registro: producto 1 --&gt;</code>	
	<code>    &lt;!-- identificadores: producto 1 --&gt;</code>	

```

<!-- bloque 1 descripción del producto -->
<!-- bloque 2 detalle colateral para marketing -->
<!-- bloque 3 detalle de contenido -->
<!-- bloque 4 detalle de publicación -->
<!-- bloque 5 material relacionado -->
<!-- bloque 6 suministro del producto -->
</product>
<product>
  <!-- referencia del registro: producto 2 -->
  <!-- identificadores: producto 2 -->
  <!-- bloques de datos: producto 2 -->
</product>
<!-- más registros de productos... -->
<product>
  <!-- referencia del registro: producto n -->
  <!-- identificadores: producto n -->
  <!-- bloques de datos: producto n -->
</product>
</ONIXmessage>

```

Obsérvese que los mensajes ONIX pueden incluir comentarios XML que empiezan con "<!--" y terminan con "-->". Estos pueden ser útiles durante la fase de desarrollo, cuando haya que hacer comprobaciones de los mensajes "a ojo". Sin embargo, no aportan ninguna ventaja en producción ya que deben ser ignorados por los sistemas automáticos de procesamiento de XML.

#### X.4 Elementos XML vacíos

En el formato *ONIX Libros* figura un número muy reducido de elementos definidos como elementos vacíos en XML y cuya función es actuar como "indicadores" ("*flags*") opcionales. Estos elementos no incluyen ningún contenido de datos. Un ejemplo en ONIX 3.0 es el elemento <MainSubject/> utilizado para indicar que el bloque <Subject> que lo contenga representa la materia principal de un producto (de acuerdo con un sistema concreto de marcado de materias).

Todos los demás elementos están definidos como continentes de datos y no se deben enviar como elementos vacíos. Si un elemento es obligatorio, debe incluirse y debe contener información. En caso contrario (si no figura o si figura vacío), el mensaje se considerará inválido. Si un elemento es opcional y no existe información para el mismo, debe omitirse totalmente. Si se envía vacío, el mensaje se considerará inválido. Estas reglas de validación están incluidas en los esquemas RNG y XSD.

Un elemento vacío excepcional es <NoProduct/>. Su única finalidad es permitir construir un "mensaje vacío" (sin datos de productos) en el caso en que se lleve a cabo una serie de envíos de mensajes con una frecuencia preestablecida, para indicar de forma positiva que no ha habido cambios o modificaciones desde la actualización anterior.

Ejemplo

*Con etiquetas cortas*

```

<?xml version="1.0"?>
<ONIXMessage release="3.0">
<Header>
  <!-- elementos de la cabecera del mensaje -->
</Header>
<NoProduct/>
</ONIXMessage>

```

*Con etiquetas cortas*

```

<?xml version="1.0"?>

```

```

<ONIXmessage release="3.0">
<header>
  <!-- elementos de la cabecera del mensaje -->
</header>
<x507/>
</ONIXmessage>

```

## Uso de los atributos XML

En todas las instalaciones ONIX se puede utilizar una serie de atributos XML (cuando sea aplicable) para comunicar información relativa al contenido del elemento asociado. Al desarrollar ONIX se ha considerado que no es conveniente utilizar los atributos XML para enviar parte de la información del contenido básico del mensaje ONIX. Sin embargo, se considera adecuado utilizarlos para comunicar información que califica a los datos en sí y a su representación; de alguna forma, se trata de *metadatos sobre los metadatos*.

Así, *ONIX Libros* define una serie de atributos de tipo general. Tres de ellos se pueden utilizar en todos los elementos ONIX y, por ello, no se mencionan explícitamente entre los atributos utilizables en la definición de cada elemento de datos en esta *Especificación*. Estos tres atributos generales son:

- `datestamp`
- `sourcename`
- `sourcetype`

Otros atributos se pueden utilizar, de forma selectiva, solo en algunos de los elementos de datos según se indica en la definición de cada uno de ellos:

- `collationkey`
- `dateformat`
- `language`
- `release`
- `textcase`
- `textformat`
- `textscript`

Los atributos se incluyen en las etiquetas XML de apertura. Su nombre debe figurar en minúsculas, separado mediante un espacio en blanco del nombre de la etiqueta XML, o del atributo anterior, y con el valor entre comillas dobles y separado del nombre con un signo de igualdad ("="). Por ejemplo:

```
<Text textformat="05" language="spa"> ...VaLor deL campo ...</Text>
```

Los atributos generales de XML `xml:lang` y `xml:space` no se utilizan en *ONIX Libros*. Estos atributos están disponibles por defecto en todas las aplicaciones XML y no se pueden prohibir técnicamente, pero no se deben utilizar nunca en los mensajes ONIX.

### X.5 Atributo *datestamp*

Permite que cualquier elemento de datos y cualquier bloque lleve la fecha, o la fecha y la hora, en que se actualizó por última vez o en la que se confirmó que su valor era correcto (por ejemplo, cuando esta información no se gestione directamente en los sistemas del remitente del mensaje y la "edad" del dato sea significativamente más antigua que el resto del mensaje).

Este atributo indica la *vigencia* del dato y no, necesariamente, la fecha en que se cambió por última vez. Si no se incluye este atributo no se asume ningún valor por defecto y los receptores de la información deben suponer que la información sin fecha está vigente en el momento en el que se envió el mensaje. Si fuera necesario, el receptor de la información debe identificar a los elementos modificados mediante su comparación con los valores recibidos anteriormente. Si el atributo se envía en una etiqueta de bloque debe indicar la fecha más reciente en la que el valor de cada elemento de datos del bloque se ha actualizado o se ha comprobado su validez.

El atributo *datestamp* puede ser útil, particularmente, para datos que cambien con frecuencia como el precio, el volumen de existencias o la disponibilidad, o en los casos en los que un receptor de

información en ONIX reciba esta de varias fuentes distintas y deba seleccionar los datos más actualizados.

Formato	Formatos permitidos, en los que "T" y "Z" se representan a sí mismas (letras T y Z) y donde el símbolo "±" representa a "+" o a "-" para indicar la diferencia de la zona horaria respecto a UTC AAAAMMDD Solo fecha AAAAMMDDThhmm Fecha y hora (hora local del remitente) AAAAMMDDThhmmZ Hora universal(UTC) † AAAAMMDDThhmm±hhmm Con diferencia de zona horaria respecto a UTC † AAAAMMDDThhmmss Fecha y hora (con segundos) AAAAMMDDThhmmssZ Fecha universal time (con segundos) AAAAMMDDThhmmss±hhmm Con diferencia de zona horaria respecto a UTC(con segundos) † indica los formatos preferidos
Nombre	<i>datestamp</i>
Ejemplo	<CopiesSold datestamp="20151221">6400 de esta edición </CopiesSold> (Datos de ventas actualizados a 21 de diciembre de 2015)
Notas	La fecha debe utilizar el calendario gregoriano aunque otras fechas en el mensaje utilicen otros calendarios. A todos los efectos prácticos UTC se considera igual a GMT

## X.6 Atributo *sourcename*

Permite que cualquier elemento de datos y cualquier bloque lleve una indicación del *nombre de la fuente* de la cual se ha tomado el contenido de datos. Esto es particularmente útil cuando el registro ONIX se construye a partir de información recibida de terceras partes (por ejemplo, un mayorista que envíe a un punto de venta, información combinada recibida de la editorial y de un distribuidor). Si no figura el atributo se debe suponer que la fuente de información es el remitente del mensaje ONIX, a menos que se establezca otro convenio entre el emisor y el receptor.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 30 caracteres.
Nombre	<i>sourcename</i>
Ejemplo	<x313 sourcename="XYZ Livres SA">01</x313> (XYZ es la fuente de información)

## X.7 Atributo *sourcetype*

Permite que cualquier elemento de datos y cualquier bloque lleve una indicación del *tipo o naturaleza de la fuente* de la cual se ha tomado el contenido de datos. Al igual que con el atributo *sourcename*, esto es particularmente útil cuando el registro ONIX se construye a partir de información recibida de terceras partes. Si no figura el atributo se debe suponer que la fuente de información es el remitente del mensaje ONIX, a menos que se establezca otro convenio entre el emisor y el receptor.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 3</a>
Nombre	<i>sourcetype</i>
Ejemplo	<x313 sourcetype="01">01</x313> (La fuente de información es la editorial)

### X.7a Atributo *collationKey* (nuevo en 3.0.1)

Permite que un elemento de datos incluya una clave para ordenación, si la secuencia de ordenación no es inherente al dato en sí mismo. Por ejemplo, cuando se incluyan nombres de autores en chino o japonés, el atributo *collationKey* puede añadir información fonética necesaria para ordenar los registros en función del autor.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido 50 caracteres.
Nombre	<i>collationKey</i>
Ejemplo	<b037 collationkey="むらかみはるき">村上春樹</b037>

### X.8 Atributo *dateformat*

Se utiliza con determinados elementos de datos que contienen una fecha para indicar el formato de la misma. Cada elemento de datos en el que se pueda utilizar este atributo tiene asociado un valor por defecto para el formato de la fecha, si no figura el atributo. Para la mayor parte de los elementos el valor por defecto es *00 - AAAAMMDD*. En algunos casos, el formato de la fecha se puede indicar mediante un elemento <DateFormat>, aunque esta práctica se considera obsoleta. Si figuran tanto el elemento <DateFormat> como el atributo *dateformat*, se debe ignorar el valor de <DateFormat>.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 55</a>
Nombre	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<Date dateformat="03">20104</Date> (Cuarto trimestre de 2010)

### X.9 Atributo *language*

Permite especificar el idioma de cualquier elemento de texto, cuando no es el idioma por defecto esperado para el mensaje. El idioma por defecto del mensaje (es decir, el de los metadatos) se determina generalmente por un acuerdo entre el remitente y el receptor, y es un concepto distinto (aunque generalmente coincida) del idioma por defecto utilizado en el texto de los productos descritos en el mensaje (es decir, el idioma de publicación). Para este último, véase el elemento <DefaultLanguageOfText>.

Muchos de los elementos que admiten el atributo *language* son repetibles para permitir suministrar el texto en varios idiomas. Los receptores de información que solo admitan un idioma deben seleccionar el elemento que incluya el valor de *language* más adecuado.

Generalmente, un idioma también implica un sistema de escritura (en inglés, *script*). Hay muy pocos idiomas que se puedan escribir de forma habitual en más de un sistema de escritura. Sin embargo, se considera que los nombres propios *estén en* un idioma particular sino que, normalmente, se transliteran de un sistema de escritura a otro y, por ello, un número limitado de elementos de datos en ONIX admiten el atributo *textscript*, comentado más adelante. Estos elementos ONIX también pueden incluir el atributo *language* para distinguir distintas transliteraciones acordes con las normas ortográficas de un idioma concreto. Véase, por ejemplo, el nombre en cirílico "Александр Солженицын" y sus distintas transliteraciones en sistema de escritura latino: "Aleksandr Solzhenitsyn" (Inglés), "Alexandre Soljenitsyne" (Francés) y "Alexander Soljenitsin" (Español).

Formato	Longitud fija, tres letras minúsculas. El estándar ISO 639 especifica que esos códigos deben figurar siempre en minúsculas
Lista códigos	ISO 639-2/B <a href="#">Lista 74</a>
Nombre	<i>language</i>
Ejemplo	<TitleText language="fre" textcase="01">Les misérables</TitleText> (Título en francés [y con mayúscula solo al inicio de la frase - "Sentence case"])

## X.10 Atributo *release*

A partir de la versión 3.0 de ONIX Libros, el atributo *release* identifica la versión del estándar utilizada para cada mensaje. Este atributo solo se utiliza en el elemento de alto nivel <ONIXMessage> (o <ONIXmessage> con etiquetas cortas), y es obligatorio. El valor cambiará con cada nueva versión, de forma que los mensajes muestren explícitamente la versión a la que se ajustan.

Formato	debe ser "3.0" para esta versión
Nombre	<i>release</i>
Ejemplo	<ONIXmessage release="3.0">

## X.11 Atributo *textcase*

El atributo *textcase* permite indicar el tratamiento de mayúsculas y minúsculas (en inglés, *text case*) en el texto de un título o un subtítulo. Si no figura, el valor por defecto es "00 - No definido".

NOTA: Las normas ortográficas del español consideran incorrectas formas que son habituales en inglés, u otros idiomas, como "*Escribir En Mayúscula La Primera Letra De Cada Palabra*" (salvo cuando correspondan a nombres propios o a palabras que, de acuerdo con las reglas ortográficas del español, deban comenzar por una mayúscula). También es práctica incorrecta "*ESCRIBIR TODO UN TEXTO EN MAYÚSCULAS*", salvo casos especiales. Por lo tanto, en contextos españoles, el atributo *textcase* no debería utilizarse.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 14</a>
Nombre	<i>textcase</i>
Ejemplo	<TitleText textcase="03" language="spa">MÉXICO EN LA OBRA DE OCTAVIO PAZ</TitleText> ( <i>textcase="03"</i> , indica que el texto está todo en mayúsculas [ <i>language="spa"</i> , que está en español]) <i>Nótese que este dato podría considerarse incorrecto en un contexto español.</i>

## X.12 Atributo *textformat*

El atributo *textformat* se puede utilizar en un conjunto limitado de elementos de texto, en los que se admiten textos formateados, para especificar el tipo de marcado utilizado para el formateo como, por ejemplo, XHTML. Si no figura este atributo, se asume el valor por defecto "06" que indica que se trata de texto en formato plano, con la codificación de caracteres indicada en la declaración XML al inicio del mensaje, sin marcas adicionales. Si la declaración XML no incluye una especificación de codificación de caracteres, el juego de caracteres utilizado debe ser el ASCII. Véase la sección *Juegos de caracteres y caracteres especiales* para más detalles sobre el uso de la declaración de codificación de caracteres en XML.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 34</a> Solo se pueden usar los valores 02, 03, 05, 06 y 07
Nombre	<i>textformat</i>
Ejemplo	<Text textformat="05"><p>... <i>texto descriptivo</i> ... </p></Text> (El texto descriptivo contiene marcas XHTML)

**X.12a Atributo *textscript* (Nuevo en 3.0.1)**

Se utiliza con un reducido número de elementos de texto para proporcionar alternativas de textos transliterados, indicando de forma explícita el sistema de escritura al que corresponden. Se utiliza exclusivamente para nombres, dentro del bloque <AlternativeName>, y para títulos (y subtítulos).

Formato	Longitud fija, cuatro letras, de acuerdo con el estándar ISO 15924 que especifica que los códigos de sistema de escritura están formados por una mayúscula seguida de tres minúsculas.
Lista códigos	Códigos de sistema de escritura ISO 15924 de cuatro letras. <a href="#">Lista 121</a>
Nombre	<i>textscript</i>
Ejemplo	<PersonName textscript="Latn">Daniel Domscheit-Berg</PersonName>

## Uso de los esquemas de la versión 3.0 para validación

La finalidad principal de los esquemas de *ONIX Libros* es la de llevar a cabo validaciones automáticas de un mensaje ONIX: ¿Utiliza las etiquetas correctas y los valores correctos de los códigos en los sitios adecuados?

Antes de la versión ONIX 2.1 revisión 02, solo existía una forma oficial de esquema publicado por EDItEUR: la DTD (*Data Type Definition* - Definición de tipos de datos), en dos versiones, una para cada variación del formato (etiquetas largas y etiquetas cortas, o *Reference names* y *Short tags*, respectivamente, en inglés). Las versiones anteriores requerían que cualquier mensaje ONIX con fines de comunicación a la cadena de suministro, incluyera una URL apuntando a la copia de referencia de la DTD adecuada en la web de EDItEUR. A partir de la versión ONIX 2.1 revisión 02 se abrió la posibilidad de utilizar un esquema XSD para la validación y se podía omitir el enlace a la DTD, pero solo previo acuerdo entre emisor y receptor del mensaje. En cualquier caso, la DTD seguía siendo la herramienta de referencia oficial para determinar si un mensaje ONIX era válido o no.

A partir de la versión ONIX 3.0, la DTD ya no tiene ese estatus principal y los desarrolladores pueden optar libremente por utilizar cualquiera de las tres formas disponibles, DTD, XSD y RNG, de acuerdo con sus propios requisitos y restricciones de implementación.

La posibilidad de disponer de los esquemas de la versión 3.0 en tres formas distintas supone un incremento de las opciones de validación. Las formas XSD y RNG son, ambas, mucho más expresivas que la DTD permitiendo validar, cuando corresponda, valores de códigos, fechas, cantidades y enlaces a la web. También es más sencillo, para los desarrolladores, trabajar con estas formas, XSD y RNG, y es esperable que permitan acortar los plazos de implementación de ONIX 3.0. Por lo tanto, ya no tiene sentido obligar a que todos los mensajes incluyan un enlace a una de estas formas de validación en la web de EDItEUR. Es necesario un acercamiento distinto a la tarea de validación de los mensajes.

Para la validación de mensajes ONIX con un esquema de la versión 3.0, EDItEUR recomienda a los desarrolladores la siguiente estrategia:

1. Decidir qué forma del esquema se va a utilizar para la validación.
2. Descargar de la web de EDItEUR una copia del esquema elegido e instalarla en una ubicación accesible en un servidor local (por ejemplo, un servidor corporativo o en el equipo en que se vaya a llevar a cabo la validación). Tenga en cuenta que tendrá que actualizar esta copia cada vez que se lleve a cabo una revisión de las listas de códigos ONIX (unas cuatro veces al año). Coincidiendo con estas revisiones se pueden incluir cambios y mejoras técnicas en los propios esquemas.
3. Configurar las herramientas de software de validación para que se refieran a la copia local del esquema.

Cuando se utiliza un esquema XSD o RNG para validar mensajes ONIX, es necesario incluir la declaración de un *espacio de nombres* ("*namespace*") apropiado en la etiqueta XML de apertura en el nivel superior de cualquier mensaje. Para etiquetas largas, el URI adecuado del espacio de nombres es "http://ns.editeur.org/onix/3.0/reference"; para etiquetas cortas es "http://ns.editeur.org/onix/3.0/short". Esas URI de los espacios de nombres son las mismas que se especifican en los esquemas ONIX XSD y RNG correspondientes. Nótese que esas URI no corresponden a ninguna ubicación de la web accesible mediante un navegador. Son solo una forma de crear una referencia no ambigua y única para los espacios de nombres definidos en ONIX.

Cuando se utilice la DTD para validar un mensaje ONIX, la declaración del espacio de nombres se puede omitir pero se debe añadir una declaración DOCTYPE adecuada.

Ejemplo

*Con etiquetas largas*

```
<ONIXMessage release="3.0"
xmlns="http://ns.editeur.org/onix/3.0/reference">
```

*Con etiquetas cortas*

```
<ONIXmessage release="3.0"
xmlns="http://ns.editeur.org/onix/3.0/short">
```

Dependiendo de las herramientas de software que se utilicen para la validación, pueden ser necesarios cambios adicionales en esta etiqueta XML de apertura. Por ejemplo, con algunas

herramientas de validación es necesario identificar, en el propio mensaje, la ubicación del archivo *.xsd* que se vaya a utilizar. Normalmente, esta ubicación estará en un disco local, en la red interna o en una intranet. El atributo *xsi:schemaLocation* enlaza la URI del espacio de nombres con la ubicación del *.xsd*, que corresponderá a una dirección real accesible mediante un navegador o un explorador de archivos. Si se incluye el atributo *xsi:schemaLocation* es necesario incluir, además, la definición del espacio de nombres *xsi*, como se muestra en el ejemplo.

Ejemplo

**Ubicar el esquema XSD en una intranet***Con etiquetas largas*

```
<ONIXMessage release="3.0"
xmlns="http://ns.editeur.org/onix/3.0/reference"
xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="http://ns.editeur.org/onix/3.0/reference
http://intranet/onix/ONIX_BookProduct_3.0_reference.xsd">
```

*Con etiquetas cortas*

```
<ONIXmessage release="3.0"
xmlns="http://ns.editeur.org/onix/3.0/short"
xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="http://ns.editeur.org/onix/3.0/short
http://intranet/onix/ONIX_BookProduct_3.0_short.xsd">
```

Antes de enviar el mensaje ONIX a cualquier destinatario se deberán eliminar todos los enlaces a la copia local del esquema para validación. Los receptores del mensaje utilizarán sus propios mecanismos para validar el mensaje recibido, de acuerdo con sus propios requerimientos internos. Recuerde que, si utiliza la DTD para validar el mensaje generado, deberá asegurarse, por otros medios, de que todos los códigos de listas ONIX incluidos en el mensaje son correctos y adecuados al lugar en que se incluyan. Esta validación adicional no es necesaria con los esquemas XSD y RNG.

## Juegos de caracteres y caracteres especiales

En principio, los archivos de datos XML permiten incluir cualquier carácter Unicode, y la codificación por defecto es UTF-8 o UTF-16. En la práctica, salvo que la declaración XML inicial incluya, explícitamente, una "declaración de codificación" (en inglés, "*encoding declaration*"), el juego de caracteres en el mensaje se debe restringir a los caracteres ASCII imprimibles; esto es, aquellos cuyo identificador numérico Unicode (su "número Unicode") esté comprendido entre 32 y 126, ambos incluidos. Es muy improbable que este reducido juego de caracteres sea de utilidad más allá de los datos más elementales y en inglés. Por lo tanto, es esperable que la mayoría de los mensajes ONIX (y fuera de los entornos anglosajones, *todos* los mensajes ONIX), incluyan una declaración de codificación u otros mecanismos para codificar caracteres no ASCII, tal como se describe en las secciones que siguen.

Como referencia, se muestra la lista de los caracteres básicos para los que no es necesaria ninguna codificación específica. Todos ellos se encuentran en los teclados estándar en inglés:

- Carácter de espacio
- Letras mayúsculas A-Z (excepto la Ñ y las vocales acentuadas)
- Letras minúsculas a-z (excepto la ñ y las vocales acentuadas)
- Dígitos 0-9
- Caracteres de puntuación ! " ' , - . : ; ?
- Paréntesis, llaves... ( ) [ ] { }
- Símbolos # \$ % \* + / = > \ @ \_ ` | ~

También se pueden utilizar el tabulador, el salto de línea y el retorno de carro, aunque en la mayoría de los entornos XML estos caracteres tratan como espacios en blanco. Los demás "caracteres de control" (caracteres no imprimibles con un valor del código ASCII por debajo de 32) no están permitidos.

El conjunto de caracteres expuesto no incluye, de forma deliberada, los caracteres "&" y "<". Estos caracteres tienen un significado especial en todas las aplicaciones XML y, por lo tanto, no se pueden utilizar como caracteres de texto en ningún campo de datos XML. Si es necesario incluirlos dentro del valor de un elemento de datos (por ejemplo en el nombre de una organización como "AT&T") se debe utilizar una *referencia a una entidad XML nombrada*, en lugar de "&" o "<"

Ejemplo	Referencia de entidad	Significado
	&amp;	&
	&lt;	<

También se pueden utilizar referencias de entidad nombradas en lugar de los siguientes caracteres:

Ejemplo	Referencia de entidad	Significado
	&quot;	"
	&apos;	'
	&gt;	>

En todos los elementos de marcado de *ONIX Libros* (nombres de bloques y elementos XML, valores en las listas de códigos, etc.) se utiliza exclusivamente el juego de caracteres ASCII básico, incluyendo los símbolos literales "&" y "<".

Nótese que los símbolos de divisas ("£", "¥", "€"... ) no forman parte del juego de caracteres básico, ni tampoco existen entidades nombradas estándar para los mismos, por lo que deberán codificarse según se indica en el apartado siguiente. Por otra parte, algunas aplicaciones habituales de proceso de texto, o de gestión de hojas de cálculo, insertan apóstrofes y comillas "inteligentes" (sencillas o dobles, de apertura o de cierre - " " y ' ') y estos caracteres tampoco forman parte del juego de caracteres básico. Lo mismo sucede con los guiones largos ("*rayas*"), las semirrayas, los bolos ("*bullets*" en inglés), el punto volado catalán ("*punt volat*"), algunas formas del apóstrofe, y otros caracteres habituales en aplicaciones de proceso de texto. Por ello, se debe tener especial cuidado al "copiar y pegar", en campos ONIX, textos originados en esos entornos.

Si un mensaje ONIX no contiene ningún carácter fuera de este juego de caracteres básico, no es necesaria ninguna codificación adicional. Sin embargo, basta con que se incluya un único carácter fuera de este conjunto para que, si no se toman las medidas adecuadas, exista un elevado riesgo de que el mensaje completo sea rechazado por el destinatario. Esto es porque se asume que un mensaje XML sin una declaración de codificación de caracteres está codificado en UTF-8 y basta con que contenga un carácter del juego de caracteres extendido ISO-Latin-1, por ejemplo, para que se produzca un error de UTF-8 y se rechace el mensaje completo. En algunos casos es posible que no se produzca un error pero que el carácter Latin-1 se interprete de forma incorrecta en UTF-8 y se muestre como un carácter distinto al esperado, en la visualización de los datos finales.

### X.13 Juegos de caracteres extendidos y declaraciones de codificación

Si el juego básico de caracteres ASCII no es adecuado (y, en la mayoría de los casos, no lo será), hay dos maneras de incorporar caracteres no ASCII en los datos ONIX: *o bien* utilizar *referencias numéricas a los caracteres Unicode*, *o bien* incluir una *declaración de codificación de caracteres* en el inicio del mensaje.

Las referencias numéricas a caracteres Unicode tienen la forma definida en la Sección 4.1 de la Recomendación XML 1.0. Por ejemplo, el carácter "ž" (*z háček* o *z caron*, utilizado en checo y otros idiomas) se puede expresar como `&#382;` o `&#x17e;` donde 382 y 17e son los números del carácter Unicode en decimal y en hexadecimal (base 16). Nótese la "x" en la segunda forma, que indica que el valor numérico es hexadecimal. Ambas referencias numéricas son la misma aunque el valor utilizado difiera, al estar expresado en dos bases distintas. En principio, cualquier carácter Unicode se puede incluir en los datos ONIX si se codifica de esta forma.

No es correcto utilizar entidades del tipo `&zcaron;` (para el carácter anterior) o `&eacute;` para "é", por ejemplo, en entornos XML. En estos entornos, y salvo que se declaren explícitamente entidades adicionales en los esquemas de validación (que no es el caso de los esquemas XSD y RNG de ONIX), las entidades de esta forma solo se pueden utilizar para los cinco caracteres expuestos en el apartado anterior.

Ejemplo	<p><i>Con referencia decimal – é es el carácter 233</i></p> <pre>&lt;TitleText&gt;Les Mis&amp;#233;rables&lt;/TitleText&gt; (Les Misérables)</pre> <p><i>Con referencia hexadecimal – é es el carácter e9</i></p> <pre>&lt;TitleText&gt;Les Mis&amp;#xe9;rables&lt;/TitleText&gt; (Les Misérables)</pre>
Nota	<p>Las referencias de caracteres comprendidas entre <code>&amp;#127;</code> y <code>&amp;#159;</code> (o entre <code>&amp;#x7f;</code> y <code>&amp;#x9f;</code> en hexadecimal) nunca se deben utilizar. Es un error común utilizar estos valores (por ejemplo, <code>&amp;#158;</code> o <code>&amp;#x9e;</code> para ž) ya que son caracteres válidos en el juego de caracteres Windows-1252 y, aparentemente, se muestran correctamente en los navegadores de Internet, pero se desaconseja su utilización en cualquier entorno XML.</p>

Si sus datos ONIX incluyen un número relativamente pequeño de caracteres no ASCII, puede ser adecuado sustituirlos por las referencias numéricas a caracteres Unicode. Pero debe tener cuidado, como se advierte anteriormente, ya que, sin una declaración de codificación explícita, puede bastar con un solo carácter no ASCII que no esté codificado mediante su referencia numérica para que todo el mensaje se considere erróneo.

Si sus datos ONIX utilizan fundamentalmente idiomas distintos del inglés, o si utiliza frecuentemente caracteres extendidos incluso en textos ingleses, probablemente sea más sencillo utilizar una declaración de codificación global que abarque todo el mensaje. Esta se debe incluir en la declaración XML al inicio del mensaje ONIX.

Ejemplos	<pre>&lt;?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?&gt; (El mensaje utiliza el juego de caracteres y la codificación ISO-Latin-1)</pre>
	<pre>&lt;?xml version="1.0" encoding="windows-1252"?&gt; (El mensaje utiliza el juego de caracteres y la codificación Windows-1252)</pre>
	<pre>&lt;?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-15"?&gt; (El mensaje utiliza el juego de caracteres y la codificación ISO Latin-9)</pre>

La declaración del juego de caracteres ISO-Latin-1 mediante la codificación ISO-8859-1 permite incluir en el mensaje ONIX, sin ninguna codificación especial, caracteres y marcas diacríticas, así como algunos caracteres extendidos, utilizados en la mayoría de los idiomas de Europa occidental. Sin embargo, nótese que el símbolo "€", por ejemplo, no está incluido en Latin-1 (el Latin-9 es un juego de caracteres alternativo que sí lo incluye) y tampoco lo están algunas comillas y apóstrofes (" " y ' '), ni la raya o la semirraya, ni los puntos suspensivos como carácter único ("..." o elipsis). Determinadas circunstancias locales pueden recomendar el uso de otros juegos de caracteres y codificaciones, como cualquiera de las partes 2 a 16 del ISO 8859, el Windows 1252 (que suele utilizarse en muchas aplicaciones antiguas basadas en Windows en América del Norte y Europa occidental y que sí incluye las comillas y apóstrofes (" " y ' '), la raya y la semirraya, y los puntos suspensivos como carácter único(elipsis)), o distintas codificaciones de idiomas asiáticos como la Shift-JIS.

Como alternativa, una codificación Unicode como UTF-8 o UTF-16 permite incluir caracteres de todos esos juegos de caracteres. Aunque la codificación de caracteres por defecto en cualquier aplicación XML es UTF-8, UTF-16 o UTF-16LE, se recomienda encarecidamente que se declaren de forma explícita cuando se utilicen en un mensaje *ONIX Libros*. Sin embargo, no se debe incluir el BOM ("*Byte Order Mark*" - Marca de orden de bytes) en los mensajes UTF. EDItEUR recomienda la codificación UTF-8 en los mensajes ONIX que se vayan a intercambiar más allá de las fronteras de cualquier mercado nacional.

Ejemplo	<pre>&lt;?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?&gt; (Codificación UTF-8, juego de caracteres Unicode)</pre>
---------	---

El uso de una codificación a nivel de mensaje supone que no será necesaria ninguna codificación especial para caracteres no ASCII, con lo que se simplifica la inclusión de metadatos en cualquier idioma.

Ejemplo                    <Text>« Je viens détruire la fatalité humaine, écrit Hugo, je condamne l'esclavage, je chasse la misère, j'enseigne l'ignorance, je traite la maladie, j'éclaire la nuit, je hais la haine. Voilà ce que je suis et voilà pourquoi j'ai fait Les Misérables. »</Text>

Esto es de aplicación tanto a idiomas que utilicen el sistema de escritura latino, como a los que utilicen otros sistemas de escritura.

Ejemplos	<i>Texto en sistema de escritura cirílico</i>
	<PersonNameInverted>Достоевский, Фёдор</PersonNameInverted> (Dostoyevski, Fiódor )
	<i>Texto en sistema de escritura árabe, de derecha a izquierda</i>
	<TitleText>عمارة يعقوبيان</TitleText> (Imārat Ya'qūbiān)
	1-----> <.....2 3----->

Independientemente de la codificación que se declare, los desarrolladores de ONIX deben asegurarse de que controlan adecuadamente los juegos de caracteres y su codificación durante todo el proceso de creación de los datos ONIX. Así, si se declara, por ejemplo, que los datos están codificados en ISO-8859-1, estos tienen que seguir realmente esa codificación y es necesario asegurarse de que no se incluyen caracteres fuera del juego Latin-1. Como se ha mencionado, es muy probable que una simple operación de copiado y pegado a partir de orígenes diversos introduzca inconsistencias en la codificación de caracteres: un determinado carácter se puede interpretar por el receptor como un carácter totalmente distinto del que pretende el creador del mensaje o, incluso, puede motivar que el mensaje completo se rechace como erróneo. Las aplicaciones que se vayan a utilizar para crear XML con juegos de caracteres extendidos deben configurarse cuidadosamente.

Los dos métodos para incorporar caracteres no ASCII se pueden combinar. Si un mensaje ONIX utiliza el juego de caracteres ISO Latin-1 y la codificación ISO-8859-1 correspondiente, se pueden incluir caracteres tales como "é", "ø" o "£" de forma "nativa" ya que forman parte de ese juego de caracteres. Y, aunque el carácter "ž", por ejemplo, no existe en el juego de caracteres Latin-1, se puede incluir en los datos de ese mensaje ONIX mediante su referencia numérica Unicode, `&#382;`, o su equivalente hexadecimal, `&#x17e;`. Por el contrario, si utiliza UFT-8 no son necesarias las referencias numéricas, ya que todos los caracteres se pueden incluir de forma "nativa". A pesar de ello, si un carácter se introduce mediante su referencia numérica Unicode se interpretará correctamente, incluso en un entorno UTF-8.

Los desarrolladores deben tener en cuenta que, para los receptores de mensajes ONIX, no es un requisito el que puedan manejar correctamente cualquier codificación de caracteres al margen de ASCII, aunque se recomienda vivamente que, al menos, soporten UTF-8. De la misma manera, no es un requisito que puedan manejar todos los caracteres al margen del juego de caracteres ASCII, aunque en la práctica es esperable que puedan manejar correctamente los caracteres y sistemas de escritura utilizados habitualmente en sus entornos de actividad. Para más información sobre la codificación de caracteres en XML véase la Sección 4.3.3 de la Recomendación XML 1.0.

En las versiones anteriores de *ONIX Libros* se recomendaba el uso de referencia a entidades HTML, en lugar de las referencias numéricas Unicode. Las referencias a entidades HTML, tales como `&ouml;`, `&hellip;` o `&ndash;`, se soportaban ya que estaban explícitamente incluidas en la DTD de *ONIX Libros*.

Como se ha comentado anteriormente, esta recomendación *ya no es aplicable* en ONIX 3.0 y solo se admiten las cinco entidades obligatorias requeridas en XML: `&amp;`, `&lt;`, `&gt;`, `&apos;` y `&quot;`. Los caracteres no disponibles con la codificación y el juego de caracteres utilizados en el mensaje ONIX solo se pueden representar mediante su referencia numérica Unicode; por ejemplo, la elipsis (puntos suspensivos en un solo carácter) se tiene que incluir como `&#8230;` o `&#x2026;`, mientras que en las versiones anteriores de ONIX se hubiera podido utilizar `&hellip;`.

## Uso de XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto

Dada la frecuencia con que se solicita que los mensajes ONIX puedan incluir información sobre los productos en una forma adecuada para ser mostrada en páginas web, en esta sección se incluyen recomendaciones sobre cómo incorporar contenido adaptado a la web ("*contenido web*") en un registro de producto ONIX. Para aplicar correctamente estas recomendaciones los usuarios deben tener algún conocimiento previo de las diferentes formas de contenido web. Si está Ud. familiarizado con las diferencias entre HTML y XHTML, puede saltar esta introducción.

Cuando el contenido web consiste, fundamentalmente, en texto, se suele formatear para su presentación en páginas web mediante el lenguaje de marcado de hipertexto (HTML - *HyperText Markup Language*). El HTML ha sido el lenguaje de la World Wide Web desde su inicio y sigue siendo el lenguaje más utilizado para construir páginas web. El HTML se basa en el SGML (*Standard Generalized Markup Language* - Lenguaje de marcado generalizado estándar) utilizado para preparar contenido electrónico en los ámbitos de las publicaciones académicas y profesionales desde principios de la década de 1990.

El lenguaje XML se desarrolló a finales de la década de 1990, para atender a la creciente demanda del uso de la web para intercambiar datos y mensajes que no necesiten su representación visual en páginas web. El XML es un lenguaje mucho más estricto que el SGML y, normalmente, no es posible incluir contenido con marcas HTML directamente en un mensaje XML. Para atender a la demanda de la posibilidad de incluir HTML en mensajes XML, el *World Wide Web Consortium (W3C)* ha definido una versión compatible con XML llamada XHTML. Así, se pueden incluir fragmentos de texto con marcas XHTML dentro de mensajes XML, siempre que lo permitan las reglas de etiquetado de la aplicación XML correspondiente.

Las reglas de etiquetado de ONIX especifican que se pueden incluir fragmentos de texto XHTML en algunos campos ONIX determinados, pero con unas restricciones muy estrictas. Estas se describen en la sección X.14 a continuación, que también detalla la lista de los campos ONIX correspondientes.

De hecho, se pueden incluir fragmentos de texto HTML (o cualquier fragmento de texto con marcas independientemente del lenguaje de marcado) en elementos ONIX, pero solo si se utilizan técnicas XML que "enmascaran" ese contenido para los sistemas de proceso de XML que estén interpretando el mensaje ONIX. En la sección X.15, más adelante, se describen dos de estas técnicas que permiten incluir HTML (o cualquier texto con marcas) en un campo ONIX. Estas técnicas forman parte de la especificación de base del XML y no se pueden prohibir en las aplicaciones ONIX, pero se desaconseja vivamente su utilización. Se recomienda a todos los usuarios de ONIX que conviertan los fragmentos de texto en HTML a fragmentos en XHTML válido, antes de incluirlos en mensajes ONIX. En cualquier caso, tanto las técnicas mencionadas como la inclusión de HTML, se deben llevar a cabo solo en los campos ONIX que admitan XHTML (listados más adelante). El conjunto de etiquetas HTML utilizadas se debe restringir de la misma forma que las etiquetas XHTML permitidas.

### X.14 XHTML (Versión 1.0 o posterior)

Los esquemas XSD y RNG, así como la DTD del Mensaje de información de producto ONIX, permiten la inclusión de texto con marcas XHTML en algunos elementos específicos para los que se ha estimado conveniente. Esta es, por ejemplo, la forma de incluir varios párrafos de texto en descripciones de gran extensión. En estos casos, el campo ONIX puede contener cualquier fragmento de texto con marcas XHTML, bien formado, si cumple las siguientes restricciones:

1. Si el fragmento se incluyera dentro de un elemento `<body>` en un documento XHTML, sin más contenido, el documento resultante debe ser válido.
2. El fragmento no puede incluir formularios XHTML, objetos embebidos, o elementos de *script*.
3. El fragmento no puede utilizar atributos "event" o similares que puedan afectar al comportamiento del navegador web.
4. El fragmento no puede contener referencias a caracteres especiales mediante entidades nombradas (por ejemplo *&acute;*; etc.), salvo las cinco disponibles para todas las aplicaciones XML, cuando los caracteres `<`, `>`, `'`, `"` y `&` aparezcan en el contenido de texto en XHTML. Estas entidades no se deben utilizar para sustituir a las marcas XHTML.

El objetivo de las tres primeras restricciones es el de evitar la transmisión de virus u otro contenido potencialmente dañino mediante mensajes ONIX. La cuarta restricción se incluye para permitir la

validación de los mensajes *ONIX Libros* mediante cualquiera de los tres esquemas disponibles: XSD, RNG y DTD.

Tenga en cuenta que determinados destinatarios de mensajes ONIX pueden ser reacios a recibir textos en XHTML y, en particular, aquellos que incluyan hipervínculos, imágenes, tablas o que utilicen atributos como "*style*", "*class*", etc.

Los elementos en los que se pueden utilizar marcas XHTML son los siguientes:

- <AncillaryContentDescription>
- <AudienceDescription>
- <BiographicalNote>
- <BookClubAdoption>
- <CitationNote>
- <CopiesSold>
- <ConferenceTheme>
- <ContributorDescription>
- <ContributorStatement>
- <EditionStatement>
- <FeatureNote>
- <IllustrationsNote>
- <InitialPrintRun>
- <MarketPublishingStatusNote>
- <PrizeJury>
- <PromotionCampaign>
- <PromotionContact> (Obsoleto)
- <PublishingStatusNote>
- <ReissueDescription> (Obsoleto)
- <ReligiousTextFeatureDescription>
- <ReprintDetail>
- <SalesRestrictionNote>
- <Text>
- <TitleStatement>
- <WebsiteDescription>

El uso de etiquetas XHTML en estos elementos debe indicarse mediante la inclusión, en la etiqueta XML de apertura del elemento correspondiente, del atributo *textformat* con el valor "05".

Ejemplo

*con etiquetas largas*

```
<Text textformat="05"><p>Texto con etiquetas XHTML...</p><p>...puede incluir varios párrafos.</p></Text>
```

*Con etiquetas cortas*

```
<d104 textformat="05"></d104>
```

Obsérvese que todas las etiquetas (tales como <p> o <strong>) deben estar correctamente cerradas (mediante </p>, </strong>, etc.), bien anidadas y deben figurar en minúsculas. El conjunto de etiquetas permitidas está basado en XHTML 1.1 estricto. En el caso de etiquetas de "autocierre" (como <br/>) es conveniente utilizar la forma <br />, con un espacio en blanco delante de la barra. Si bien esto no es necesario en XHTML, puede evitar problemas si quien reciba el texto lo introduce en un contexto HTML, en el que ese espacio en blanco sí es necesario.

Prácticamente todos los elementos que admiten XHTML enumerados anteriormente son también repetibles para permitir incluir el texto en distintos idiomas. Las únicas excepciones son <ConferenceTheme>, en el que se desaconseja vivamente el uso de marcas XHTML, y los dos elementos <PromotionContact> y <ReissueDescription>, considerados obsoletos. El elemento <TitleStatement> parece ser una excepción, pero se puede repetir en distintos idiomas mediante un bloque <TitleDetail> para cada uno.

Por contrapartida, los siguientes elementos se pueden repetir en varios idiomas pero no admiten marcas XHTML:

- <DeletionText>
- <MessageNote>
- <PriceTypeDescription>
- <PrizeStatement>
- <ProductFormDescription>
- <ProductFormFeatureDescription>
- <ProfessionalPosition>
- <SubjectHeadingText>

**X.15 HTML (Versión 4.01 o anterior), y demás XML**

La inclusión de textos que contengan marcas acordes con la versión 4.01, o anterior, de HTML es posible mediante uno de los dos métodos que se describen a continuación, aunque se desaconseja su utilización vivamente. Es preferible utilizar XHTML en su lugar. En el caso de que se desee incluir HTML, con cualquiera de ambos métodos, esto solo se puede hacer en los campos ONIX listados en la sección X.14 anterior, y se debe incluir el atributo *textformat* con el valor "02" (HTML, distinto del XHTML) en la etiqueta de apertura del elemento. También se puede incluir texto con marcas XML, en el mismo conjunto de campos ONIX, utilizando los mismos dos métodos expuestos. En este caso, también se debe incluir el atributo *textformat* pero con el valor "03" (XML).

Para incluir HTML o XML (no para XHTML), en un elemento ONIX puede:

1. Sustituir el carácter "<" al comienzo de cada etiqueta HTML o XML, de apertura o de cierre, mediante la entidad de referencia correspondiente "&lt;" (sin las comillas), o bien,
2. Incluir el contenido completo del campo en una sección CDATA de XML (véase la Sección 2.7 de la Recomendación XML 1.0 para más detalles).

En general, es preferible utilizar el método 2, mediante secciones CDATA.

Ejemplo	<b>HTML con el método 1 - sustituir &lt; con &amp;lt;</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<code>&lt;Text textformat="02"&gt;&amp;lt;P&gt;Maj Sjöwall es conocido por las novelas en las que &amp;lt;I&gt;Martin Beck&amp;lt;/I&gt; es el protagonista principal &lt;/Text&gt;</code> (Observe que la etiqueta HTML pueden estar en mayúsculas o en minúsculas y que algunas etiquetas de cierre, como <code>&lt;/P&gt;</code> , son opcionales.)
	<i>Con etiquetas cortas</i>
	<code>&lt;d104 textformat="02"&gt;&amp;lt;P&gt;Maj Sjöwall es conocido por las novelas en las que &amp;lt;I&gt;Martin Beck&amp;lt;/I&gt; es el protagonista principal &lt;/d104&gt;</code> (En este caso el carácter "ö" se ha sustituido, inicialmente, por "&#246;" y, en esa cadena, el "&" se ha sustituido por "&amp;". Este tipo de sustituciones dobles se desaconsejan vivamente)
Ejemplo	<b>HTML con el método 2 - encapsulado en una sección &lt;![CDATA[ ... ]]&gt;</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<code>&lt;Text textformat="02"&gt;&lt;![CDATA[&lt;P&gt;Maj Sjöwall es conocido por las novelas en las que &lt;I&gt;Martin Beck&lt;/I&gt; es el protagonista principal. ]]&gt;&lt;/Text&gt;</code>
	<i>Con etiquetas cortas</i>
	<code>&lt;d104 textformat="02"&gt;&lt;![CDATA[&lt;P&gt;Maj Sjöwall es conocido por las novelas en las que &lt;I&gt;Martin &lt;/I&gt; es el protagonista principal. ]]&gt;&lt;/d104&gt;</code> (Observe el uso de la entidad nombrada "&ouml;" en lugar del carácter "ö". Dado que el texto contenido en una sección CDATA no es examinado por el proceso XML del destinatario, esto puede funcionar (aunque "&ouml;" no está definido en ONIX, y este tipo de entidades no se permiten en ONIX, al margen de las secciones CDATA). Sin embargo, si se incluyen caracteres extendidos en HTML mediante referencias a entidades nombradas o mediante referencias numéricas, se debe prestar especial atención a estos casos durante las pruebas de intercambios de los mensajes ONIX ya que son una fuente potencial de problemas para la representación correcta de estos caracteres por parte de los usuarios finales)
Ejemplo	<b>XML con el método 1 - sustituir &lt; con &amp;lt;</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<code>&lt;Text textformat="03"&gt;&amp;lt;para&gt;Párrafo XML con una palabra en &amp;lt;emph&gt;cursiva&amp;lt;/emph&gt;&amp;lt;/para&gt;&lt;/Text&gt;</code>
	<i>Con etiquetas cortas</i>
	<code>&lt;d104 textformat="03"&gt;&amp;lt;para&gt;Párrafo XML con una palabra en &amp;lt;emph&gt;cursiva&amp;lt;/emph&gt;&amp;lt;/para&gt;&lt;/d104&gt;</code>

Ejemplo

**XML con el método 2 - encapsulado en una sección <![CDATA[ ... ]]***Con etiquetas largas*

```
<Text textformat="03"><![CDATA"<para>Párrafo XML con una palabra
en <emph>cursiva</emph></para>]]></Text>
```

*Con etiquetas cortas*

```
<d104 textformat="03"><![CDATA"<para>Párrafo XML con una palabra
en <emph>cursiva</emph></para>]]></d104>
```

Tenga en cuenta que la validez sintáctica de los textos con marcas HTML o XML no se puede comprobar mediante los esquemas ONIX ya que, con cualquiera de ambos métodos, el marcado del texto queda, de hecho, "oculto" para los procesos de validación.

Se debe evitar la utilización de las secciones CDATA para cualquier uso distinto de la inclusión de HTML o XML.

## X.16 Uso de HTML 5

El HTML 5 se puede incluir utilizando cualquiera de los métodos expuestos para HTML 4.

El XHTML 5 (la versión XML del HTML 5) se puede incluir utilizando los métodos para XHTML 1.0 y 1.1 teniendo en cuenta que, además de seguir las reglas de aplicación para todo el XHTML, se deben evitar los nuevos elementos introducidos en XHTML 5 (como, por ejemplo, <article> y <section>). Es posible que, en el futuro, se añadan elementos nuevos al subconjunto de XHTML permitido en ONIX. En el documento *Product Information Format Implementation and Best Practice Guide* se incluye una lista completa de los elementos permitidos.

## 3. Cabecera del mensaje *ONIX Libros*

### ▼ Bloque de cabecera (*Header composite*)

Este bloque forma la cabecera de un mensaje. Es obligatorio en todos los mensajes *ONIX Libros* y no es repetible. En ONIX 3.0 se han eliminado una serie de elementos redundantes. También, las estructuras de los bloques <Sender> y <Addressee>, así como el nombre y el formato del elemento <SentDateTime>, se han modificado para homogeneizarlos con otros formatos ONIX existentes.

Etiqu. Larga	<Header>
Etiqu. Corta	<header>
Cardinalidad	1

### ▼ Bloque de remitente (*Sender composite*)

Identifica al remitente de un mensaje *ONIX Libros*. Obligatorio y no repetible.

Etiqu. Larga	<Sender>
Etiqu. Corta	<sender>
Cardinalidad	1

### ▼ Bloque de identificador del remitente (*Sender identifier composite*)

Bloque que describe un identificador del remitente del mensaje. Es opcional y repetible si se envían dos o más identificadores de distinto tipo. Se debe incluir *o bien* un elemento <SenderName> *o bien* un elemento (o más) <SenderIdentifier>, *o ambos*.

Etiqu. Larga	<SenderIdentifier>
Etiqu. Corta	<senderidentifier>
Cardinalidad	0...n

#### H.1 Tipo de identificador del remitente (*Sender identifier type*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SenderIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 44</a>
Etiqu. Larga	<SenderIDType>
Etiqu. Corta	<m379>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<m379>01</m379>

#### H.2 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación utilizado. Opcional y no repetible, pero es obligatorio en el caso en que <SenderIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres.
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	

**H.3 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Valor de un identificador del tipo indicado por <SenderIDType>. Obligatorio en cada bloque <SenderIdentifier> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de identificador especificado en <SenderIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

**▲ Fin del bloque de identificador del remitente****H.4 Nombre del remitente (*Sender name*)**

Nombre de la entidad remitente del mensaje. Debe figurar, siempre que se incluya, en una forma estándar acordada con el destinatario del mensaje. Opcional y no repetible. Se deben incluir *o bien* un elemento <SenderName> *o bien* un elemento (o más) <SenderIdentifier>, *o ambos*.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 30 caracteres.
Etiqu. Larga	<SenderName>
Etiqu. Corta	<x298>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<SenderName>Magnaedit Editorial</SenderName>

**H.5 Contacto del remitente (*Sender contact*)**

Texto libre con el nombre, departamento, teléfono, etc. de la persona de contacto dentro la entidad remitente, responsable del contenido del mensaje. Opcional y no repetible.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 300 caracteres.
Etiqu. Larga	<ContactName>
Etiqu. Corta	<x299>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x299>Arturo Pérez, tel +34 987 654 321</x299>

**H.6 Dirección de correo del contacto del remitente (*Sender contact email address*)**

Dirección de correo electrónico de la persona de contacto dentro la entidad remitente, responsable del contenido del mensaje. Opcional y no repetible

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<EmailAddress>
Etiqu. Corta	<j272>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<j272>aperez@magnaedit.es</j272>

**▲ Fin del bloque de remitente**

**▼ Bloque de destinatario (*Addressee composite*)**

Identifica al destinatario de un mensaje *ONIX Libros*. Opcional y repetible si hay más de un destinatario.

Etiqu. Larga	<Addressee>
Etiqu. Corta	<addressee>
Cardinalidad	0...n

**▼ Bloque de identificador del destinatario (*Addressee identifier composite*)**

Bloque que describe un identificador del destinatario del mensaje. El bloque es opcional, y repetible si se envían dos o más identificadores de distinto tipo. Se *deben* incluir *o bien* un elemento <AddresseeName> *o bien* un elemento (o más) <AddresseeIdentifier>, *o ambos*.

Etiqu. Larga	<AddresseeIdentifier>
Etiqu. Corta	<addresseeidentifier>
Cardinalidad	0...n

**H.7 Tipo de identificador del destinatario (*Addressee identifier type*)**

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <AddresseeIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 44</a>
Etiqu. Larga	<AddresseeIDType>
Etiqu. Corta	<m380>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<AddresseeIDType>02</AddresseeIDType>

**H.8 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre del sistema de codificación utilizado. Opcional y no repetible. Obligatorio en el caso en que <AddresseeIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso.

Formato	Texto ASCII de longitud variable. Máximo sugerido 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b233>ID - Megaluna Ediciones</b233>

**H.9 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Valor de un identificador del tipo indicado por <AddresseeIDType>. Obligatorio en cada bloque <AddresseeIdentifier> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de identificador especificado en <AddresseeIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

## ▲ Fin del bloque de identificador del destinatario

### H.10 Nombre del destinatario (*Addressee name*)

Nombre de la entidad destinataria del mensaje. Debe figurar, siempre que se incluya, en una forma estándar acordada entre el remitente y el destinatario del mensaje. Opcional y no repetible. Se deben incluir *o bien* un elemento <AddresseeName> *o bien* un elemento (o más) <AddresseeIdentifier>, *o ambos*.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 30 caracteres.
Etiq. Larga	<AddresseeName>
Etiq. Corta	<x300>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x300>BiblioAggregator Ltd</x300>

### H.11 Contacto del destinatario (*Addressee contact*)

Texto libre con el nombre, departamento, teléfono, etc. de la persona de contacto dentro de la entidad destinataria del mensaje. Opcional y no repetible.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 300 caracteres.
Etiq. Larga	<ContactName>
Etiq. Corta	<x299>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<ContactName>Mel Carter, tel. +44 1632 457890</ContactName>

### H.12 Dirección de correo del contacto del destinatario (*Addressee contact email address*)

Dirección de correo electrónico de la persona de contacto dentro la entidad destinataria del mensaje. Opcional y no repetible

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiq. Larga	<EmailAddress>
Etiq. Corta	<j272>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<j272>carterm@aggregator.co.uk</j272>

## ▲ Fin del bloque de destinatario

### H.13 Número de secuencia del mensaje (*Message sequence number*)

Número de secuencia monótona del mensaje cuando se envía una serie de estos, para permitir al destinatario detectar huecos y solapes. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable
Etiq. Larga	<MessageNumber>
Etiq. Corta	<m180>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<m180>1234</m180>

**H.14 Número de repetición del mensaje (*Message repeat number*)**

Número que permite distinguir envíos repetidos de un mismo mensaje. Si se utiliza este elemento, el envío inicial debe numerarse como 1, y las repeticiones como 2, 3, etc. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable
Etiqu. Larga	<MessageRepeat>
Etiqu. Corta	<m181>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<m181>2</m181>

**H.15 Fecha y hora de creación del mensaje (*Message creation date/time*)**

Fecha de envío del mensaje. Opcionalmente, se puede añadir la hora en formato de 24 horas con una indicación explícita de la zona horaria, si es necesario, en un formato basado en el estándar ISO 8601. Obligatorio y no repetible.

Formato	Formatos permitidos, en los que "T" y "Z" se representan a sí mismas (letras T y Z) y donde el símbolo "±" representa a "+" o a "-" para indicar la diferencia de la zona horaria respecto a UTC AAAAMMDD Solo fecha AAAAMMDDThhmm Fecha y hora (hora local del remitente) AAAAMMDDThhmmZ Hora universal (UTC) † AAAAMMDDThhmm±hhmm Con diferencia de zona horaria respecto a UTC † AAAAMMDDThhmmss Fecha y hora (con segundos) AAAAMMDDThhmmssZ Fecha universal time (con segundos) AAAAMMDDThhmmss±hhmm Con diferencia de zona horaria respecto a UTC (con segundos) † indica los formatos preferidos
Etiqu. Larga	<SentDateTime>
Etiqu. Corta	<x307>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x307>20150522T1230Z</x307> (12.30pm UTC, 22 mayo 2015)
Notas	La fecha debe utilizar el calendario gregoriano aunque otras fechas en el mensaje utilicen otros calendarios. A todos los efectos prácticos UTC se considera igual a GMT

**H.16 Comentarios al mensaje (*Message note*)**

Texto libre que proporciona información adicional respecto al mensaje. Opcional y repetible para permitir enviar el comentario en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <MessageNote>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 500 caracteres
Etiqu. Larga	<MessageNote>
Etiqu. Corta	<m183>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<MessageNote>Actualización de novedades previstas para junio 2016</MessageNote>

**H.17 Idioma de los textos por defecto (Default language of text)**

Código ISO que indica el idioma que se debe asumir por defecto como *idioma de publicación* de los productos listados en el mensaje, salvo que se indique un idioma de forma explícita mediante un elemento <Language> con <LanguageRole>=01. Este valor por defecto se asume para todos los registros de producto que no incluyan ese elemento <Language>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, tres letras minúsculas. El estándar ISO 639 especifica que esos códigos deben figurar siempre en minúsculas
Lista códigos	ISO 639-2/B <a href="#">Lista 74</a>
Etiqu. Larga	<DefaultLanguageOfText>
Etiqu. Corta	<m184>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<m184>eng</m184>

**H.18 Tipo de precio por defecto (Default price type)**

Código ONIX que indica el tipo de precio que se debe asumir por defecto para los precios detallados en el mensaje, salvo que se indique de forma explícita otro tipo de precio en un bloque <Price>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 58</a>
Etiqu. Larga	<DefaultPriceType>
Etiqu. Corta	<x310>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x310>01</x310>

**H.19 Divisa por defecto (Default currency)**

Código ISO que indica la divisa que se debe asumir por defecto para los precios listados en el mensaje, salvo que se indique de forma explícita otra divisa en un bloque <Price>. Opcional y no repetible. Todos los mensajes ONIX deben incluir una mención explícita de la divisa utilizada en los precios. Para evitar ambigüedades se recomienda encarecidamente que la divisa se incluya siempre en todos los bloques <Price>.

Formato	Longitud fija, tres letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 96</a>
Etiqu. Larga	<DefaultCurrencyCode>
Etiqu. Corta	<m186>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<DefaultCurrencyCode>USD</DefaultCurrencyCode>

**▲ Fin del bloque de cabecera**

Ejemplo	<b>Bloque &lt;Header&gt; básico</b> <i>Con etiquetas largas</i>
	<Header>
	<Sender>
	<SenderIdentifier>
	<SenderIDType>06</SenderIDType>
	<IDValue>061414180001</IDValue>
	</SenderIdentifier>
	<SenderName>Editorial Todofrito</SenderName>

```

<ContactName>Jane Smith, +1 212 555 0123</ContactName>
<EmailAddress>jane.smith@todofrito.com</EmailAddress>
</Sender>
<Addressee>
  <AddresseeName>LibrosCocina</AddresseeName>
</Addressee>
<MessageNumber>781</MessageNumber>
<SentDateTime>20150408T0750-0500</SentDateTime>
<MessageNote>Novedades de cocina para mayo 2015</MessageNote>
<DefaultLanguageOfText>spa</DefaultLanguageOfText>
</Header>


---


Con etiquetas cortas
<header>
  <sender>
    <senderidentifier>
      <m379>06</m379> GLN
      <b244>061414180001</b244>
    </senderidentifier>
    <x298>Editorial Todofrito</x298>
    <x299>Jane Smith, +1 212 555 0123</x299>
    <j272>jane.smith@todofrito.com</j272>
  </sender>
  <addressee>
    <x300>LibrosCocina</x300>
  </addressee>
  <m180>781</m180>
  <x307>20150408T0750-0500</x307> 12:50pm UTC
  <m183>Novedades de cocina para mayo 2015</m183>
  <m184>spa</m184>
</header>


---



```

## 4. Registro de producto *ONIX Libros*

Todo mensaje *ONIX Libros* debe incluir *o bien* uno o más bloques <Product>, *o bien* un único elemento <NoProduct/> vacío.

### ▼ Bloque de producto (*Product composite*)

Un producto se describe mediante un bloque de elementos de datos que empieza con la etiqueta XML <Product> y termina con la etiqueta </Product>. El grupo completo de elementos incluidos entre ambas etiquetas forma un *Registro de producto ONIX*. El registro de producto es la unidad fundamental dentro de un Mensaje de información de producto ONIX. En prácticamente todos los casos, cada registro de producto describe un elemento que puede comercializarse de forma individual y, en cualquier circunstancia, cada producto que se pueda comprar/vender de forma individual y que esté identificado por un identificador de producto reconocible se debe describir mediante un registro de producto ONIX, y solo por uno.

En ONIX 3.0, cada registro <Product> tiene un "preámbulo" obligatorio que incluye los grupos de elementos de datos P.1 y P.2, que especifican el registro y el producto a los que se refiere el registro. Este va seguido de hasta seis bloques, todos opcionales, y algunos repetibles.

Etiqu. Larga	<Product>
Etiqu. Corta	<product>
Cardinalidad	0...n

### P.1 Referencia, tipo y origen del registro

Al inicio de cada registro o actualización de un producto se deben incluir dos campos obligatorios. El primero, <RecordReference>, es un campo de texto que identifica de forma unívoca al registro. El segundo, <NotificationType>, es un código que detalla el tipo de notificación o actualización.

Si el registro se envía para su borrado, la razón de este se puede indicar de forma opcional mediante texto libre en <DeletionText>.

El origen del registro se puede indicar opcionalmente con uno o más elementos <RecordSourceType>, <RecordSourceIdentifier> y <RecordSourceName>.

#### P.1.1 Identificación del registro (*Record reference*)

Para cada producto, se debe elegir una *referencia única del registro* que identifique de forma unívoca el registro de información que se envía sobre el producto, y que será su identificador permanente cada vez que se envíe una actualización. No importa qué referencia se utilice, siempre que sea única y permanente.

La referencia del registro no identifica al producto -aunque se puede utilizar el ISBN u otro identificador del producto como todo o parte del identificador del registro- sino que identifica al *registro que contiene información sobre el producto*, de forma que quien reciba una actualización la pueda casar con lo que se haya enviado previamente.

Una buena manera de generar referencias de registros, que no forma parte de un sistema reconocido de identificación de productos pero que garantiza la unicidad, es anteponer al número de identificación del producto una forma invertida de un nombre de dominio registrado por la organización que realiza el envío (la inversión del nombre de dominio asegura que no se intentará interpretar como una URL).

Este campo es obligatorio y no repetible.

Formato	Alfanumérico, longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiq. Larga	<RecordReference>
Etiq. Corta	<a001>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<a001>com.xyzpublishers.onix.9780001234567</a001>

### P.1.2 Código de tipo de notificación o actualización (*Notification or update type code*)

Código ONIX que indica el tipo de registro enviado: notificación previa a la publicación, modificación, borrado, etc. Un registro nuevo se debe dar de alta con el código 03 que será, en general, el más utilizado en DILVE. El código 05 ("Borrado") se debe emplear sólo para eliminar de *registros erróneos*, nunca para la descatalogación o retirada del mercado de un libro. Esto último se debe hacer mediante un registro que cambie el valor de los campos de situación en el catálogo P20.1 (<PublishingStatus>) o disponibilidad P26.17 (<ProductAvailability>).

En DILVE, siempre que se desee actualizar o modificar un dato, se debe enviar el registro completo. Obligatorio y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 1</a>
Etiq. Larga	<NotificationType>
Etiq. Corta	<a002>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<NotificationType>02</NotificationType> (Notificación temprana)

### P.1.3 Motivo de borrado (*Reason for deletion*)

Texto libre que indica el motivo por el que se borra un registro, y solo se puede usar si el elemento <NotificationType> tiene el valor 05. El atributo *language* es opcional si solo se incluye un elemento <DeletionText>, pero debe incluirse en todos ellos si se repiten. Se debe tener en cuenta que el texto hace referencia al motivo por el que se borra el *registro*, no el motivo por el que se "borra" un *producto* (en los casos en que se utilice este término para indicar la descatalogación, retirada o eliminación de un producto).

Opcional y repetible

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiq. Larga	<DeletionText>
Etiq. Corta	<a199>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<a199>Enviado por error</a199>

### P.1.4 Código de tipo de origen del registro (*Record source type code*)

Tipo de entidad que envía el registro ONIX. Opcional y no repetible.

NOTA: En principio, sólo las editoriales (00) enviarán información a DILVE. Sin embargo, este campo no se procesa en DILVE.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 3</a>
Etiq. Larga	<RecordSourceType>
Etiq. Corta	<a194>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<a194>01</a194> (Publisher)

**▼ Bloque de identificación del origen del registro (*Record source identifier composite*)**

Bloque que define un identificador de la entidad que origina la información incluida en el registro ONIX. Opcional y repetible.

Etiqu. Larga	<RecordSourceIdentifier>
Etiqu. Corta	<recordsourceidentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.1.5 Tipo de identificador del origen del registro (*Record source identifier type code*)**

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo P.1.7 <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <RecordSourceIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 44</a>
Etiqu. Larga	<RecordSourceIDType>
Etiqu. Corta	<x311>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x311>03</x311> (Identificador de editorial de la Deutsche Bibliothek)

**P.1.6 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <RecordSourceIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01), p.ej. *código de almacén de la editorial*. Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto libre, máximo sugerido 50 caracteres.
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b233>Código almacén</b233>

**P.1.7 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Valor de un identificador del tipo indicado por <RecordSourceIDType>. Obligatorio en cada bloque <RecordSourceIdentifier> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de identificador especificado en <RecordSourceIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b244>8474339790</b244>

**▲ Fin del bloque de identificación del origen del registro**

**P.1.8 Nombre del origen del registro (*Record source name*)**

Texto libre con el nombre de la entidad que ha generado el registro. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<RecordSourceName>
Etiqu. Corta	<a197>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<RecordSourceName>Cambridge University Press</RecordSourceName>
Notas	El origen del registro puede ser distinto del contenido de campo <Sender> de la cabecera del mensaje. Por ejemplo, en el caso de un agregador de contenidos este puede figurar en el campo <Sender> de un mensaje que tenga registros que provengan de distintas fuentes.

## P.2 Identificadores del producto

En cada registro <Product> se debe incluir un identificador de producto válido. El identificador preferido para el uso internacional en una amplia gama de productos es el GTIN-13 (antes EAN-13). Se pueden incluir otros códigos de identificación del producto si existen. El esquema XML y la DTD requieren que se envíe, al menos, un código de identificación si bien no impone ni excluye tipos concretos de identificadores o combinaciones de los mismos.

En ONIX 3.0 se han eliminado campos redundantes que existían en la versión 2.1, por lo que se debe utilizar el bloque <ProductIdentifier>.

### ▼ Bloque de identificador del producto (*Product identifier*)

Bloque repetible que define un identificador del producto de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Además de identificadores estándar, el bloque permite enviar como parte del registro ONIX otros tipos de identificadores (por ejemplo, un identificador propio de la editorial, el número del Depósito Legal, etc.).

Los códigos ISBN-13, sin guiones, son un subconjunto del rango de números EAN.UCC-13 reservado, internacionalmente, para el sector del libro. A partir del 1 de enero de 2007, los grupos nacionales ONIX decidieron establecer como *obligatorio* que los registros ONIX <Product> que incluyan un ISBN-13 deben hacerlo etiquetándolo como número EAN.UCC GTIN-13 (<ProductIDType> = 03), dado que esta es la forma en que se utilizará el ISBN-13 en las transacciones comerciales en todo el mundo. Para muchas aplicaciones ONIX esto será también *suficiente*.

Para algunas aplicaciones ONIX, sin embargo, y, en particular, cuando se envíe información al sector bibliotecario, pueden existir razones que justifiquen enviar, *además*, un bloque con el ISBN-13 identificado como tal (<ProductIDType> = 15). Cada país puede establecer guías de "buenas prácticas". Igualmente los distintos usuarios pueden llegar a acuerdos específicos con sus interlocutores.

En algunos identificadores, como el ISBN, se pueden utilizar guiones o espacios para mejorar su legibilidad cuando se imprimen, pero esos signos de puntuación se deben eliminar cuando el ISBN se incluye en un registro de datos ONIX. Sin embargo, en otros identificadores (por ejemplo el DOI) la puntuación forma parte intrínseca del código y siempre se debe mantener.

Etiqu. Larga	<ProductIdentifier>
Etiqu. Corta	<productidentifier>
Cardinalidad	1...n

### P.2.1 Código de tipo de identificador de producto (*Product identifier type code*)

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 5</a>
Etiqu. Larga	<ProductIDType>
Etiqu. Corta	<b221>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ProductIDType>03</ProductIDType> (GTIN-13)

**P.2.2 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p.ej. un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 5). Se debe utilizar siempre que el valor de <ProductIDType> indique que se trata de un código propio (valor 01), y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres.
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<IDTypeName>KNV-Pedidos</IDTypeName>

**P.2.3 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Identificador del tipo especificado en el elemento <ProductIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <ProductIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b244>9780300117264</b244>

**▲ Fin del bloque de identificador del producto**

Ejemplo	<b>GTIN-13, ISBN-13 y DOI (ISBN-A) para un mismo producto</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<ProductIdentifier>
	<ProductIDType>03</ProductIDType>
	<IDValue>9780001234567</IDValue>
	</ProductIdentifier>
	<ProductIdentifier>
	<ProductIDType>15</ProductIDType>
	<IDValue>9780001234567</IDValue>
	</ProductIdentifier>
	<ProductIdentifier>
	<ProductIDType>06</ProductIDType>
	<IDValue>10.978.000/1234567</IDValue>
	</ProductIdentifier>
	<ProductIdentifier>
	<ProductIDType>26</ProductIDType>
	<IDValue>10.978.000/1234567</IDValue>
	</ProductIdentifier>
	<i>Con etiquetas cortas</i>
	<productidentifier>
	<b221>03</b221> <span style="float: right;">GTIN-13</span>
	<b244>9780001234567</b244>
	</productidentifier>
	<productidentifier>

<b221>15</b221>	ISBN
<b244>9780001234567</b244>	
</productidentifier>	
<productidentifier>	
<b221>06</b221>	DOI (ISBN-A)
<b244>10.978.000/1234567</b244>	
</productidentifier>	
<productidentifier>	
<b221>26</b221>	ISBN-A
<b244>10.978.000/1234567</b244>	
</productidentifier>	

### ▼ Bloque de código de barras (*Barcode composite*)

Bloque que especifica un tipo de código de barras y su ubicación en un producto. Opcional: habitualmente solo utilizado en EE.UU y Canadá. Repetible si un producto incluye más de un código de barras. La ausencia de este bloque *no significa* que el producto no incluya un código de barras.

Etiq. Larga	<Barcode>
Etiq. Corta	<barcode>
Cardinalidad	0...n

### P.2.4 Tipo de código de barras (*Barcode type*)

Código ONIX que indica si figura un código de barras en el producto y en qué forma. Obligatorio en cada repetición del bloque <Barcode>, y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 141</a>
Etiq. Larga	<BarcodeType>
Etiq. Corta	<x312>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x312>03</x312> (GTIN-13+5 – Precio codificado en dólares EE.UU.)

### P.2.5 Posición en el producto (*Position on product*)

Código ONIX que especifica la ubicación en que aparece el código de barras en el producto. Obligatorio si el elemento <BarcodeType> indica que figura un código de barras, aunque su ubicación sea "desconocida". Se debe omitir si el elemento <BarcodeType> indica que el producto no incluye un código de barras. No repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 142</a>
Etiq. Larga	<PositionOnProduct>
Etiq. Corta	<x313>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x313>01</x313> (Cubierta 4 – contracubierta de un libro)

### ▲ Fin del bloque de código de barras

Ejemplo

**Código de barras en la posición habitual en la contracubierta***Con etiquetas largas*

&lt;Barcode&gt;

&lt;BarcodeType&gt;02&lt;/BarcodeType&gt;

&lt;PositionOnProduct&gt;01&lt;/PositionOnProduct&gt;

&lt;/Barcode&gt;

*Con etiquetas cortas*

&lt;barcode&gt;

&lt;x312&gt;02&lt;/x312&gt;

GTIN-13 (sin extensión)

&lt;x313&gt;01&lt;/x313&gt;

Cubierta 4 (Contracubierta)

&lt;/barcode&gt;

Ejemplo

**Indicación explícita de que un producto no incluye código de barras***Con etiquetas largas*

&lt;Barcode&gt;

&lt;BarcodeType&gt;00&lt;/BarcodeType&gt;

&lt;/Barcode&gt;

*Con etiquetas cortas*

&lt;barcode&gt;

&lt;x312&gt;00&lt;/x312&gt;

No hay código de barras en el  
producto

&lt;/barcode&gt;

## Bloque 1: Descripción del producto

### ▼ Bloque de detalle descriptivo (*Descriptive detail composite*)

El bloque de detalle descriptivo incluye los elementos P.3 a P.13 que son una parte esencial de la descripción de la forma y el contenido de un producto. El bloque en su conjunto no es repetible. Es obligatorio en cada registro <Product> salvo que el elemento <NotificationType> del grupo P.1 indique que el registro es una actualización que incluye solo los bloques en los que haya habido cambios.

Etiqu. Larga	<DescriptiveDetail>
Etiqu. Corta	<descriptivedetail>
Cardinalidad	0...1

### P.3 Formato del producto

El grupo P.3 incluye elementos que describen la forma y el formato de un producto, el tipo de su contenido principal (texto, audio, etc.) y, en el caso de productos digitales, cualquier restricción de uso controlada mediante protección DRM (Digital Rights Management) u otros medios.

Se puede encontrar información adicional sobre cómo describir productos digitales en ONIX 3.0 en el documento *ONIX for Books Product Information Message: How to Describe Digital Products in ONIX 3.0* (en inglés).

#### P.3.1 Composición del producto (*Product composition*)

Código ONIX que indica si un producto está compuesto por un solo elemento o por varios elementos. Obligatorio en cada repetición de <DescriptiveDetail> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 2</a>
Etiqu. Larga	<ProductComposition>
Etiqu. Corta	<x314>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x314>00</x314> (Producto compuesto por un único elemento)

#### P.3.2 Código de formato del producto (*Product form code*)

Código ONIX que indica el formato principal de un producto. Obligatorio en cada repetición de <DescriptiveDetail> y no repetible. En ONIX 3.0, se ha cambiado la gestión de productos compuestos por varios elementos de forma que el formato de cada uno de ellos se especifica ahora solo en el bloque <ProductPart> (equivalente a <ContainedItem> de ONIX 2.1, y que ahora forma parte del Grupo P.4), que se *debe* incluir para una descripción detallada de cualquier producto formado por varios elementos.

Formato	Longitud fija, dos letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 150</a>
Etiqu. Larga	<ProductForm>
Etiqu. Corta	<b012>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ProductForm>BB</ProductForm> (Libro de tapa dura)

**P.3.3 Detalle de formato del producto (*Product form detail*)**

Código ONIX que proporciona detalles adicionales sobre el soporte o el formato del producto. Opcional y repetible.

Formato	Longitud fija, cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 175</a>
Etiqu. Larga	<ProductFormDetail>
Etiqu. Corta	<b333>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<b333>B206</b333> (Libro "Pop-up")

**▼ Bloque de característica de formato del producto (*Product form feature composite*)**

Bloque repetible que describe un aspecto de la forma o una característica del producto demasiado específicos para poderlos detallar en los elementos <ProductForm> y <ProductFormDetail>. Opcional.

Etiqu. Larga	<ProductFormFeature>
Etiqu. Corta	<productformfeature>
Cardinalidad	0...n

**P.3.4 Tipo de característica de formato del producto (*Product form feature type*)**

Un código ONIX que especifica la característica descrita en el bloque <ProductFormFeature>, p.ej. color de la encuadernación. Obligatorio en cada repetición del bloque, y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 79</a>
Etiqu. Larga	<ProductFormFeatureType>
Etiqu. Corta	<b334>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b334>02</b334> (Color del canto de las páginas)

**P.3.5 Valor de la característica de formato del producto (*Product form feature value*)**

Valor controlado que describe una característica del formato del producto. La presencia o ausencia de este elemento depende del valor de <ProductFormFeatureType>, ya que algunas características (p.ej. índice alfabético en el canto) no necesitan un valor adicional, mientras que otras (p.ej. fuente tipográfica) necesitan un texto libre en <ProductFormFeatureDescription> y otras pueden incluir tanto un código como un texto libre. No repetible.

Formato	Dependiente del esquema especificado en <ProductFormFeatureType>
Lista códigos	Dependiente del esquema especificado en <ProductFormFeatureType> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para el color de la encuadernación, ver <a href="#">Lista 98</a></li> <li>- Para el color de los cantos de las hojas, ver <a href="#">Lista 98</a></li> <li>- Para materiales especiales de encuadernación, ver <a href="#">Lista 99</a></li> <li>- Para la fuente del texto, utilizar un texto libre en &lt;ProductFormFeatureDescription&gt;, que puede incluir el nombre de la fuente y el tamaño</li> <li>- Para códigos de región de DVD, ver <a href="#">Lista 76</a></li> <li>- Para avisos de riesgo de asfixia de acuerdo con CPSIA, ver <a href="#">Lista 143</a></li> <li>- Para avisos de riesgos de juguetes de acuerdo con la normativa de la CE, ver <a href="#">Lista 184</a>.</li> <li>- Para varios esquemas de certificación del tipo de papel (FSC, PEFC etc), ver <a href="#">Lista 79</a>. &lt;ProductFormFeatureType&gt; identifica el esquema de certificación y</li> </ul>

<ProductFormFeatureValue> puede incluir un número de "Cadena de Custodia" (Chain of Custody - COC). Para papel reciclado certificado, una *repetición adicional* del bloque <ProductFormFeature> puede incluir el porcentaje de desecho utilizado en el producto

- Para versiones concretas de formatos de ficheros usuales de publicaciones digitales, (p.ej. EPUB 2.1 de IDPF), utilice el código 15 en <ProductFormFeatureType> y un valor de la [Lista 220](#). Para formatos digitales no contemplados en la Lista 220, utilice el código 10 en <ProductFormFeatureType> y una lista de números separados por puntos (p.ej. "7", "1.5", "3.10.7") en <ProductFormFeatureValue>.
- Para indicar el sistema operativo requerido para un producto digital, ver [Lista 176](#). Debería incluir también información sobre la versión del sistema operativo (números principal y secundario de la versión, según sea necesario, p.ej. '10.6.4 o posterior' para Mac OS 10.6.4, '7 SP1 o posterior' para Windows 7 Service Pack 1) en <ProductFormFeatureDescription>. Para otros requisitos de un producto digital (p.ej. memoria, requisitos de almacenamiento u otros del hardware), utilice un texto libre en <ProductFormFeatureDescription> dentro de una repetición adicional del bloque <ProductFormFeature>.
- Para características de accesibilidad para lectores con minusvalías en publicaciones digitales, ver [Lista 196](#).

De tiempo en tiempo se podrán añadir nuevas características con sus correspondientes listas de códigos sin publicar una nueva versión de este documento – consulte siempre la última versión de la [Lista 79](#)

Etiqu. Larga	<ProductFormFeatureValue>
Etiqu. Corta	<b335>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b335>BLK</b335> (Color negro)

### P.3.6 Descripción de la característica de formato del producto (*Product form feature description*)

Si el campo <ProductFormFeatureType> requiere un texto libre en lugar de un valor codificado, o si el código en <ProductFormFeatureValue> no describe la característica de forma adecuada, se puede incluir un texto corto descriptivo. Opcional y repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <ProductFormFeatureDescription>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 500 caracteres.
Etiqu. Larga	<ProductFormFeatureDescription>
Etiqu. Corta	<b336>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b336>11pt Helvética</b336>

### ▲ Fin del bloque de característica de formato del producto

Ejemplo	<b>Uso de &lt;ProductFormFeature&gt; para describir un producto con tipografía grande destinado a lectores con minusvalías visuales</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<ProductFormFeature>
	<ProductFormFeatureType>03</ProductFormFeatureType>
	<ProductFormFeatureDescription>18pt Tiresias LP
	</ProductFormFeatureDescription>
	</ProductFormFeature>
	<i>Con etiquetas cortas</i>

	<productformfeature>	
	<b334>03</b334>	Fuente del texto
	<b336>18pt Tiresias LP</b336>	
	</productformfeature>	
Ejemplo	<b>Utilización de papel con certificación FSC</b>	
	Con etiquetas largas	
	<ProductFormFeature>	
	<ProductFormFeatureType>32</ProductFormFeatureType>	
	<ProductFormFeatureValue>SW-COC-1806</ProductFormFeatureValue>	
	</ProductFormFeature>	
	<i>Con etiquetas cortas</i>	
	<productformfeature>	
	<b334>32</b334>	Fuentes mixtas FSC
	<b335>SW-COC-1806</b335>	Número "Chain of custody"
	</productformfeature>	
Ejemplo	<b>Libro presentado como una "app" para iPhone o iPad, incluyendo contenido de audio y vídeo</b>	
	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<ProductForm>ED</ProductForm>	
	<ProductFormDetail>E134</ProductFormDetail>	
	<ProductFormFeature>	
	<ProductFormFeatureType>06</ProductFormFeatureType>	
	<ProductFormFeatureValue>03</ProductFormFeatureValue>	
	<ProductFormFeatureDescription>4.1 or later</ProductFormFeatureDescription>	
	</ProductFormFeature>	
	<PrimaryContentType>10</PrimaryContentType>	
	<ProductContentType>06</ProductContentType>	
	<ProductContentType>13</ProductContentType>	
	<i>Con etiquetas cortas</i>	
	<b012>ED</b012>	Descarga digital
	<b333>E134</b333>	"App" para iOS
	<productformfeature>	
	<b334>06</b334>	Sistema operativo
	<b335>03</b335>	iOS
	<b336>4.1 or later</b336>	Versión 4.1 o posterior
	</productformfeature>	
	<x416>10</x416>	Texto legible
	<b385>06</b385>	Con contenido adicional de vídeo
	<b385>13</b385>	y de audio

**P.3.7 Código del tipo de embalaje (presentación) del producto (*Product packaging type code*)**

Código ONIX que indica el tipo de empaquetado (embalaje o presentación) del producto. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 80</a>
Etiq. Larga	<ProductPackaging>
Etiq. Corta	<b225>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<ProductPackaging>05</ProductPackaging> (Caja de plástico tipo CD)

**P.3.8 Descripción del formato del producto (*Product form description*)**

Si el código en <ProductForm> no describe el formato del producto de forma adecuada, se puede añadir un texto corto descriptivo para dar más detalles sobre el mismo. Opcional y repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <ProductFormDescription>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres.
Etiq. Larga	<ProductFormDescription>
Etiq. Corta	<b014>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<ProductFormDescription language="esp">Libro de tapa dura troquelado en forma de automóvil, con ruedas incorporadas en la cubierta y contracubierta</ProductFormDescription>

**P.3.9 Código de categoría comercial (*Trade category code*)**

Código ONIX que indica una categoría comercial que guarda cierta relación con el formato del producto, pero que no es, estrictamente, un atributo del mismo. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 12</a>
Etiq. Larga	<TradeCategory>
Etiq. Corta	<b384>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<TradeCategory>12</TradeCategory> (Venta exclusiva en quioscos)

**P.3.10 Código de tipo de contenido principal (*Primary content type code*)**

Código ONIX que indica el tipo de contenido principal (o único) incluido en un producto. Este campo solo se debe utilizar en productos digitales, cuando el remitente quiere expresar de forma clara que el contenido principal del producto es de un tipo concreto (p.ej. texto, audio, vídeo). Se pueden indicar otros tipos de contenido adicionales mediante el campo <ProductContentType>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 81</a>
Etiq. Larga	<PrimaryContentType>
Etiq. Corta	<x416>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x416>10</x416> (Texto legible)

**P.3.11 Código de tipo de contenido (*Product content type code*)**

Código ONIX que indica un tipo de contenido incluido en un producto. Este campo se debe utilizar en productos digitales, para especificar contenidos adicionales al tipo de contenido principal, o para listar los tipos de contenido cuando se puede calificar a ninguno como principal. Opcional y repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 81</a>
Etiqu. Larga	<ProductContentType>
Etiqu. Corta	<b385>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<ProductContentType>11</ProductContentType> (Partituras)

**▼ Bloque de medida (*Measure composite*)**

Bloque opcional y repetible que identifica una medida y las unidades en que se expresa; se utiliza para especificar las medidas totales de un producto físico, incluyendo el empaquetado (si existe).

Etiqu. Larga	<Measure>
Etiqu. Corta	<measure>
Cardinalidad	0...n

**P.3.12 Código del tipo de dimensión (*Measure type code*)**

Código ONIX que indica la dimensión especificada en cada repetición del bloque <Measure>. Obligatorio en cada repetición del bloque <Measure> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 48</a>
Etiqu. Larga	<MeasureType>
Etiqu. Corta	<x315>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x315>01</x315> (Altura)

**P.3.13 Valor de la medida (*Measurement*)**

Valor numérico de la dimensión especificada en <MeasureType>, en las unidades de medida indicadas en <MeasureUnitCode>. Obligatorio en cada repetición del bloque <Measure> y no repetible.

Formato	Número real positivo de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 6 caracteres, incluyendo el punto
Etiqu. Larga	<Measurement>
Etiqu. Corta	<c094>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<c094>8.25</c094>

**P.3.14 Código de unidad de medida (*Measure unit code*)**

Código ONIX que indica la unidad de medida en que se indica el valor numérico. Obligatorio en cada repetición del bloque <Measure> y no repetible. Este elemento debe estar acorde con la dimensión a la que se aplica. Ver ejemplos más adelante.

Formato	Longitud fija, dos letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 50</a>
Etiqu. Larga	<MeasureUnitCode>
Etiqu. Corta	<c095>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<c095>mm</c095>

**▲ Fin del bloque de medida**

Ejemplo

**Uso del bloque <Measure>***Con etiquetas largas*

<Measure>	
<MeasureType>01</MeasureType>	Altura
<Measurement>9.25</Measurement>	9.25
<MeasureUnitCode>in</MeasureUnitCode>	pulgadas
</Measure>	
<Measure>	
<MeasureType>02</MeasureType>	Ancho
<Measurement>6.25</Measurement>	6.25
<MeasureUnitCode>in</MeasureUnitCode>	pulgadas
</Measure>	
<Measure>	
<MeasureType>03</MeasureType>	Grueso
<Measurement>1.2</Measurement>	1.2
<MeasureUnitCode>in</MeasureUnitCode>	pulgadas
</Measure>	
<Measure>	
<MeasureType>08</MeasureType>	Peso
<Measurement>244</Measurement>	224
<MeasureUnitCode>gr</MeasureUnitCode>	gramos
</Measure>	

*Con etiquetas cortas*

<measure>	
<x315>01</x315>	
<c094>9.25</c094>	
<c095>in</c095>	
</measure>	
<measure>	
<x315>02</x315>	
<c094>6.25</c094>	
<c095>in</c095>	
</measure>	
<measure>	

<x315>03</x315>
<c094>1.2</c094>
<c095>in</c095>
</measure>
<measure>
<x315>08</x315>
<c094>244</c094>
<c095>gr</c095>
</measure>

### P.3.15 País de fabricación (*Country of manufacture*)

Código ISO que identifica el país de fabricación del producto, o de todos sus componentes cuando sea un producto compuesto y todos ellos están fabricados en el mismo país. Esta información es necesaria en algunos países para cumplir requerimientos normativos. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos letras. La norma ISO 3166-1 especifica que los códigos de países se deben enviar exclusivamente en mayúsculas
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1, ver <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountryOfManufacture>
Etiqu. Corta	<x316>
Cardinalidad	0..1
Ejemplo	<x316>US</x316>

### P.3.16 Protección técnica de productos digitales - DRM (*Digital product technical protection*)

Código ONIX que especifica si un producto digital incluye algún sistema de DRM (Digital Rights Management - Gestión digital de derechos) u otras funcionalidades de protección técnica. Opcional y repetible, si un producto incluye más de un tipo de protección.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 144</a>
Etiqu. Larga	<EpubTechnicalProtection>
Etiqu. Corta	<x317>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<x317>03</x317> (Incluye marca de agua digital)
Notas	La partícula "Epub" ('e-publication') en el nombre de este y de los campos siguientes se refiere a productos digitales en cualquier formato, y no está relacionada necesariamente con el formato EPUB gestionado por IDPF.

### ▼ Bloque de restricción de uso - Productos digitales (*Usage constraint composite (digital products)*)

Bloque opcional y repetible que describe una restricción de uso de un producto digital (o la ausencia de tal restricción), ya sea mediante una protección técnica de DRM, o inherente a la plataforma utilizada o especificada en una licencia de uso.

Etiqu. Larga	<EpubUsageConstraint>
Etiqu. Corta	<epubusageconstraint>
Cardinalidad	0...n

**P.3.17 Tipo de uso - Productos digitales (*Usage type (digital products)*)**

Código ONIX que especifica un tipo de uso de un producto digital. Obligatorio en cada repetición del bloque <EpubUsageConstraint> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 145</a>
Etiq. Larga	<EpubUsageType>
Etiq. Corta	<x318>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x318>05</x318> (Texto a voz)

**P.3.18 Estado del uso - Productos digitales (*Usage status (digital products)*)**

Código ONIX que especifica el estado de un uso de un producto digital, *p.ej.* permitido sin limitaciones, permitido con limitaciones, prohibido. Obligatorio en cada repetición del bloque <EpubUsageConstraint> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 146</a>
Etiq. Larga	<EpubUsageStatus>
Etiq. Corta	<x319>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x319>03</x319> (Prohibido)

**▼ Bloque de límite de uso - Productos digitales (*Usage limit composite (digital products)*)**

Bloque opcional y repetible que especifica un límite cuantitativo para un tipo de uso concreto de un producto digital.

Etiq. Larga	<EpubUsageLimit>
Etiq. Corta	<epubusagelimit>
Cardinalidad	0...n

**P.3.19 Cantidad de uso - Productos digitales (*Usage quantity (digital products)*)**

Valor numérico que representa la cantidad máxima permitida para un tipo de uso concreto. Obligatorio en cada repetición del bloque <EpubUsageLimit> y no repetible.

Formato	Longitud variable, número decimal
Etiq. Larga	<Quantity>
Etiq. Corta	<x320>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<Quantity>10</Quantity>

**P.3.20 Unidad de uso - Productos digitales (*Usage unit (digital products)*)**

Código ONIX que indica el tipo de unidad en que se expresa la cantidad máxima permitida para un tipo de uso. Obligatorio en cada repetición del bloque <EpubUsageLimit> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 147</a>
Etiq. Larga	<EpubUsageUnit>
Etiq. Corta	<x321>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<EpubUsageUnit>07</EpubUsageUnit> (Usuarios concurrentes)

## ▲ Fin del bloque de límite de uso - Productos digitales

## ▲ Fin del bloque de restricción de uso

### ▼ Bloque de licencia para producto digital (*Digital product licence*) (Nuevo en 3.0.2)

Bloque opcional y no repetible que incluye el nombre o el título de la licencia que afecta al uso del producto así como un enlace a los términos de la misma en formato legible por humanos o procesable por medios automáticos.

Etiqu. Larga	<EpubLicense>
Etiqu. Corta	<epublicense>
Cardinalidad	0...1

### P.3.20a Nombre de la licencia para producto digital (*Digital product license name*) (Nuevo en 3.0.2)

Nombre o título de la licencia. Obligatorio en el bloque <EpubLicense> y repetible para suministrar la información en múltiples idiomas. El atributo *language* es opcional si solo hay un elemento <EpubLicenseName> pero debe incluirse en todas las repeticiones del mismo si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres
Etiqu. Larga	<EpubLicenseName>
Etiqu. Corta	<x511>
Cardinalidad	1...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<EpubLicenseName>Elsevier e-book EULA v5</EpubLicenseName>

### Bloque de declaración de licencia para producto digital (*Digital product license expression*) (Nuevo en 3.0.2)

Bloque opcional y repetible que incluye el detalle de un enlace a una declaración de los términos de la licencia de uso, que puede estar en formato legible por humanos o procesable por medios automáticos. Repetible si hay más de una declaración de los términos de la licencia.

Etiqu. Larga	<EpubLicenseExpression>
Etiqu. Corta	<epublicenseexpression>
Cardinalidad	0...n

### P.3.20b Tipo de declaración de licencia (*License expression type*) (Nuevo en 3.0.2)

Código ONIX que identifica la naturaleza o el formato de la declaración de licencia especificada en el elemento <EpubLicenseExpressionType>. Obligatorio en el bloque <EpubLicenseExpression> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 218</a>
Etiqu. Larga	<EpubLicenseExpressionType>
Etiqu. Corta	<x508>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x508>10</508> (Declaración de licencia ONIX-PL)

**P.3.20c Nombre del tipo de declaración de licencia (*License expression type name*) (Nuevo en 3.0.2)**

Texto libre corto que indica el nombre del tipo de la declaración de licencia, cuando el código incluido en <EpubLicenseExpressionType> no incluye suficiente detalle; por ejemplo, cuando una licencia legible por medios electrónicos se expresa mediante un sistema de codificación privado. Opcional y no repetible, pero debe incluirse siempre que (y solo cuando) <EpubLicenseExpressionType> indique que la expresión de la licencia está codificada en un formato privado ("*proprietary*").

Formato	Texto de longitud variable, con un máximo recomendado de 50 caracteres
Etiqu. Larga	<EpubLicenseExpressionTypeName>
Etiqu. Corta	<x509>
Cardinalidad	0..1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<x509>ABC-XML</509>

**P.3.20d Enlace a declaración de licencia (*License expression link*) (Nuevo en 3.0.2)**

El URI de la declaración de la licencia. Es obligatorio en cada bloque <EpubLicenseExpression> y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, con un máximo recomendado de 300 caracteres
Etiqu. Larga	<EpubLicenseExpressionLink>
Etiqu. Corta	<x510>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<EpubLicenseExpressionLink>http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.en_GB</EpubLicenseExpressionLink>

**▲ Fin del bloque de declaración de licencia para producto digital****▲ Fin del bloque de licencia para producto digital****Ejemplo** **Producto digital con determinadas limitaciones de uso gestionadas por DRM***Con etiquetas largas*

```
<EpubTechnicalProtection>03</EpubTechnicalProtection>
```

```
<EpubUsageConstraint>
```

```
  <EpubUsageType>05</EpubUsageType>
```

```
  <EpubUsageStatus>01</EpubUsageStatus>
```

```
</EpubUsageConstraint>
```

```
<EpubUsageConstraint>
```

```
  <EpubUsageType>03</EpubUsageType>
```

```
  <EpubUsageStatus>02</EpubUsageStatus>
```

```
  <EpubUsageLimit>
```

```
    <Quantity>10</Quantity>
```

```
    <EpubUsageUnit>05</EpubUsageUnit>
```

```
  </EpubUsageLimit>
```

```
</EpubUsageConstraint>
```

```
<EpubUsageConstraint>
```

```
  <EpubUsageType>06</EpubUsageType>
```

```
  <EpubUsageStatus>02</EpubUsageStatus>
```

<EpubUsageLimit>	
<Quantity>1</Quantity>	
<EpubUsageUnit>10</EpubUsageUnit>	
</EpubUsageLimit>	
<EpubUsageLimit>	
<Quantity>14</Quantity>	
<EpubUsageUnit>09</EpubUsageUnit>	
</EpubUsageLimit>	
</EpubUsageConstraint>	
<EpubLicense>	
<EpubLicenseName>MyPublisher EULA v3</EpubLicenseName>	
<EpubLicenseExpression>	
<EpubLicenseExpressionType>01</EpubLicenseExpressionType>	
<EpubLicenseExpressionLink>http://www.mypublisher.com/licenses/EULA_v3.pdf</EpubLicenseExpressionLink>	
</EpubLicenseExpression>	
</EpubLicense>	
<i>Con etiquetas cortas</i>	
<x317>03</x317>	DRM ACS4
<epubusageconstraint>	
<x318>05</x318>	Texto a voz
<x319>01</x319>	Sin restricciones
</epubusageconstraint>	
<epubusageconstraint>	
<x318>03</x318>	Copiar/Pegar
<x319>02</x319>	limitado a
<epubusagelimit>	
<x320>10</x320>	10
<x321>05</x321>	por ciento
</epubusagelimit>	
</epubusageconstraint>	
<epubusageconstraint>	
<x318>06</x318>	Préstamo
<x319>02</x319>	limitado a
<epubusagelimit>	
<x320>1</x320>	una
<x321>10</x321>	vez
</epubusagelimit>	
<epubusagelimit>	
<x320>14</x320>	durante 14
<x321>09</x321>	días
</epubusagelimit>	
</epubusageconstraint>	
<epublicense>	
<x511>MyPublisher EULA v3</x511>	
<epublicenseexpression>	
<x508>01</x508>	Texto de la licencia en forma legible
<x510>http://www.mypublisher.com/licenses/ EULA_v3.pdf</x510>	

```
</epublicenseexpression>
</epublicense>
```

### P.3.21 Escala de mapa (*Map scale*)

Escala de un mapa expresada mediante una fracción del tipo *1/nnnnn*. En el campo se debe incluir solo el denominador, *nnnnn*, sin espacios ni puntuación. Opcional y repetible si el producto incluye mapas en dos o más escalas distintas.

Formato	Número entero positivo de longitud variable; longitud máxima sugerida 8 dígitos
Etiqu. Larga	<MapScale>
Etiqu. Corta	<b063>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<b063>50000</b063> (Uno a 50.000, 2cm = 1km)

### ▼ Bloque de clasificación del producto (*Product classification composite*)

Bloque repetible que describe un sistema de clasificación del producto, como mercancía. No se debe confundir con los códigos de clasificación de la materia o contenido del producto. La finalidad de este bloque es permitir la inclusión, en el mensaje ONIX, de códigos de clasificación comercial de mercancías, nacionales o internacionales, por ejemplo para la determinación de aranceles aduaneros o con fines estadísticos. Opcional.

Etiqu. Larga	<ProductClassification>
Etiqu. Corta	<productclassification>
Cardinalidad	0...n

### P.3.22 Código de tipo de clasificación del producto (*Product classification type code*)

Código ONIX que identifica el esquema o sistema de clasificación del cual se toma el identificador incluido en <ProductClassificationCode>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductClassification> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 9</a>
Etiqu. Larga	<ProductClassificationType>
Etiqu. Corta	<b274>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b274>02</b063> (UNSPSC)

### P.3.23 Código de clasificación del producto (*Product classification code*)

Código tomado del esquema de clasificación indicado en <ProductClassificationType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductClassification> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de esquema indicado en <ProductClassificationType>
Etiqu. Larga	<ProductClassificationCode>
Etiqu. Corta	<b275>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b275>55101514</b275> (Partitura, de acuerdo con el sistema UNSPSC)

**P.3.24 Porcentaje (Percentage)**

Porcentaje del valor unitario del producto que se puede asignar al código de clasificación indicado. Opcional y no repetible. Se utiliza en el caso de productos compuestos (p.ej. un libro con un CD) cuando a los distintos componentes corresponden códigos de clasificación diferentes. Si no figura este campo se asume que el código es de aplicación al 100% del valor del producto.

Formato	Número decimal entre 0 y 100. Si incluye parte decimal, se debe usar el punto.
Etiqu. Larga	<Percent>
Etiqu. Corta	<b337>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<Percent>66.67</Percent>

**▲ Fin del bloque de clasificación del producto**

Ejemplo

**Cómo indicar un código de clasificación de mercancía***Con etiquetas largas*

&lt;ProductClassification&gt;

&lt;ProductClassificationType&gt;02&lt;/ProductClassificationType&gt;

&lt;ProductClassificationCode&gt;55101509&lt;/ProductClassificationCode&gt;

&lt;/ProductClassification&gt;

*Con etiquetas cortas*

&lt;productclassification&gt;

&lt;b274&gt;02&lt;/b274&gt;

Código estándar de las Naciones Unidas para bienes y servicios

&lt;b275&gt;55101509&lt;/b275&gt;

Libros de texto o educativos

&lt;/productclassification&gt;

## P.4 Partes del producto

Los elementos del Grupo P.4 se utilizan solo cuando los códigos incluidos en los campos <ProductComposition> y <ProductForm> indican que se trata *o bien* de un producto destinado a la venta final compuesto de múltiples elementos, *o bien* de un "pack" no destinado a la venta a usuarios finales ("trade pack"). En ambas circunstancias, el uso de ONIX 3.0 requiere que figure al menos una repetición del bloque <ProductPart> para describir los elementos que forman el producto.

Se puede encontrar información adicional respecto a la forma de describir las partes de un producto en el documento "ONIX for Books Product Information Format: How to describe sets, series and multiple-item products" ("ONIX Libros. Formato de información del producto: como describir obras en varios volúmenes, colecciones y producto compuestos por varios elementos" - Disponible solo en inglés).

### ▼ Bloque de parte del producto (*Product part composite*)

Bloque repetible que describe un elemento que es parte de, o está incluido en un producto compuesto por varios elementos o en un "pack" destinado a la cadena comercial (no a usuarios finales). El bloque se debe utilizar para todos los productos multi-elemento para indicar (por ejemplo) los componentes de un producto en varios volúmenes, un "pack" para el aula o un contenedor-expositor de libros lleno. En otros casos, en los que las partes no están identificadas por separado, el bloque se utiliza para indicar la forma y la cantidad de cada uno de los componentes del producto.

Cada repetición del bloque <ProductPart> debe incluir un código en <ProductForm> y una cantidad, aunque esta sea igual a 1. Si el bloque se refiere a varios ejemplares de un mismo elemento, la cantidad se debe especificar en <NumberOfCopies>, generalmente junto a un identificador en <ProductIdentifier>. Si el bloque se refiere a un número de elementos diferentes, con la misma forma, y que no se identifican de forma individual, la cantidad se debe especificar en <NumberOfItemsOfThisForm>.

Etiqu. Larga	<ProductPart>
Etiqu. Corta	<productpart>
Cardinalidad	0...n

### P.4.1 Indicador de "Parte principal" (*'Primary part' indicator*)

Es un elemento vacío que permite al remitente identificar a un elemento determinado como la parte (o el componente) "principal" de un producto multi-elemento. Por ejemplo, en caso de "libro con un juguete" o de "libro con DVD", se puede considerar al libro como "parte principal" del producto compuesto. Opcional y no repetible.

Formato	Elemento XML vacío
Etiqu. Larga	<PrimaryPart/>
Etiqu. Corta	<x457/>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<PrimaryPart/>

### ▼ Bloque de identificador de parte del producto (*Product identifier composite (Product part)*)

Bloque repetible que define un identificador de producto de acuerdo con un sistema de codificación determinado, utilizado aquí para identificar a una parte (un componente) del producto. Opcional, pero requerido cuando una repetición de <ProductPart> especifica un elemento particular que tenga su propio identificador.

Etiqu. Larga	<ProductIdentifier>
Etiqu. Corta	<productidentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.4.2 Código de tipo de identificador de producto (*Product identifier type code*)**

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 5</a>
Etiqu. Larga	<ProductIDType>
Etiqu. Corta	<b221>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ProductIDType>03</ProductIDType> (GTIN-13)

**P.4.3 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p.ej. un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 5). Se debe utilizar siempre que el valor de <ProductIDType> indique que se trata de un código propio (valor 01), y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres.
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<IDTypeName>KNV-Pedidos</IDTypeName>

**P.4.4 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Un identificador del tipo especificado en el elemento <ProductIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en <ProductIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b244>9780300117264</b244>

**▲ Fin del bloque de identificador de parte del producto****P.4.5 Código de formato del producto - Parte del producto (*Product form code*) (*product part*)**

Código ONIX que indica el formato principal de un componente (una parte) del producto. Obligatorio en cada repetición de <ProductPart> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 150</a>
Etiqu. Larga	<ProductForm>
Etiqu. Corta	<b012>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b012>BB</b012> (Libro de tapa dura)

**P.4.6 Detalle de formato del producto - Parte del producto (*Product form detail (product part)*)**

Código ONIX que proporciona detalles adicionales sobre el soporte o el formato de un componente (una parte) del producto. Opcional y repetible.

Formato	Longitud fija, cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 175</a>
Etiqu. Larga	<ProductFormDetail>
Etiqu. Corta	<b333>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<b333>B206</b333> (Libro "Pop-up")

**▼ Bloque de característica de formato del producto - Parte del producto (*Product form feature composite (product part)*)**

Bloque repetible que describe un aspecto de la forma o una característica del producto demasiado específicos para poderlos detallar en los elementos <ProductForm> y <ProductFormDetail>. Opcional. Normalmente no se utilizará en la descripción de un componente del producto. Este bloque se incluye aquí para poderlo utilizar, si fuera necesario, para indicar información referente a la protección del consumidor en EE.UU. relacionada con una parte específica de un producto compuesto.

Etiqu. Larga	<ProductFormFeature>
Etiqu. Corta	<productformfeature>
Cardinalidad	0...n

**P.4.7 a P.4.9: Elementos del bloque de característica de formato del producto**

Los elementos P.4.7 a P.4.9 del bloque <ProductFormFeature> son idénticos a los elementos P.3.4 a P.3.6 detallados en el [Grupo P.3](#).

**▲ Fin del bloque de característica de formato del producto - Parte del producto****P.4.9a Código del tipo de embalaje (presentación) del producto - Parte del producto (*Product packaging type code*) (Nuevo en 3.0.3)**

Código ONIX que indica el tipo de empaquetado (embalaje o presentación) de la parte del producto. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 80</a>
Etiqu. Larga	<ProductPackaging>
Etiqu. Corta	<b225>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<ProductPackaging>05</ProductPackaging> (Caja de plástico tipo CD)

**P.4.10 Descripción del formato del producto - Parte del producto (*Product form description (product part)*)**

Si el código en <ProductForm> no describe el formato del producto de forma adecuada, se puede añadir un texto corto descriptivo para dar más detalles sobre el mismo. Opcional y repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <ProductFormDescription>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres.
Etiqu. Larga	<ProductFormDescription>
Etiqu. Corta	<b014>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b014>Grabación de cantos de pájaros que ilustra el texto adjunto</b014>

**P.4.11 Código de tipo de contenido - Parte del producto (*Product content type code (product part)*)**

Código ONIX que indica determinados tipos de contenido que están estrechamente relacionados con el formato del producto pero que no son un atributo del mismo, p.ej. audiolibro. Opcional y repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 81</a>
Etiqu. Larga	<ProductContentType>
Etiqu. Corta	<b385>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<ProductContentType>01</ProductContentType> (audiolibro)

**P.4.12 Número de elementos con un formato determinado - Parte del producto (*(Number of items of a specified form (product part)*)**

Cuando las partes que componen un producto se listan como un número determinado de elementos *diferentes* en un formato especificado, pero sin identificar (con un bloque <ProductIdentifier>) cada uno de los elementos, se debe utilizar el campo <NumberOfItemsOfThisForm> para indicar su cantidad, aunque esta sea "1". Por lo tanto, el elemento es obligatorio y no repetible en cada bloque <ProductPart> si no figura <NumberOfCopies> y no debe utilizarse si figura un bloque <ProductIdentifier>.

Formato	Número entero de longitud variable. Máximo cuatro dígitos.
Etiqu. Larga	<NumberOfItemsOfThisForm>
Etiqu. Corta	<x322>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x322>3</x322>

**P.4.13 Número de ejemplares - Parte del producto (*Number of copies (product part)*)**

Cuando las partes que componen un producto se listan como un número determinado de ejemplares (o copias) de un elemento determinado, normalmente identificado mediante un bloque <ProductIdentifier>, se debe utilizar <NumberOfCopies> para indicar su cantidad, aunque esta sea "1". Se debe utilizar cuando un producto compuesto por varios elementos contiene: (a) varios ejemplares de un mismo ítem, o (b) un solo ejemplar de varios ítems distintos (como una obra en varios volúmenes), o (c) una copia o más de distintos ítems, como en el caso de un contenedor con varios ejemplares de dos libros diferentes, o un "pack" para el aula con un ejemplar del libro para el profesor y veinte ejemplares del libro para el alumno.

Por lo tanto, el elemento es obligatorio y no repetible en cada repetición del bloque <ProductPart> si no figura <NumberOfItemsOfThisForm>. Normalmente va acompañado de un bloque <ProductIdentifier> pero, en circunstancias excepcionales, si el remitente no puede suministrar un identificador a este nivel, se puede enviar con codificación del formato del producto y sin un identificador.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo cuatro dígitos.
Etiqu. Larga	<NumberOfCopies>
Etiqu. Corta	<x323>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x323>24</x323> (24 ejemplares de un mismo ítem, p.ej. en un "pack" de libros de texto para el aula)

**P.4.14 País de fabricación - Parte del producto (*Country of manufacture (product part)*)**

Código ISO que identifica el país de fabricación de una parte del producto, si distintos elementos se han fabricado en países diferentes. Esta información es necesaria en algunos países para cumplir requerimientos normativos. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos letras. La norma ISO 3166-1 especifica que los códigos de países se deben enviar exclusivamente en mayúsculas
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1, ver <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountryOfManufacture>
Etiqu. Corta	<x316>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CountryOfManufacture>US</CountryOfManufacture>

**▲ Fin del bloque de parte del producto**

Ejemplo	<b>Obra en tres volúmenes, presentada en estuche ("slip-case")</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<ProductComposition>10</ProductComposition>
	<ProductForm>SC</ProductForm>
	<!-- Se omiten las dimensiones para abreviar -->
	<ProductPart>
	<ProductForm>BB</ProductForm>
	<NumberOfItemsOfThisForm>3</NumberOfItemsOfThisForm>
	</ProductPart>
	<i>Con etiquetas cortas</i>
	<x313>10</x313>
	Producto compuesto por varios elementos
	<b012>SC</b012>
	Estuche
	<!-- Se omiten las dimensiones -->

Ejemplo

<productpart>	
<b012>BB</b012>	Tapa dura
<x322>3</x322>	3 volúmenes
</productpart>	
<b>Libro con un audiolibro en dos discos, en una funda pegada al interior de la contracubierta</b>	
<i>Con etiquetas largas</i>	
<ProductComposition>10</ProductComposition>	
<ProductForm>SF</ProductForm>	
<!-- Se omiten las dimensiones para abreviar -->	
<ProductPart>	
<PrimaryPart/>	
<ProductIdentifier>	
<ProductIDType>03</ProductIDType>	
<IDValue>9780001234567</IDValue>	
</ProductIdentifier>	
<ProductForm>BC</ProductForm>	
<NumberOfCopies>1</NumberOfCopies>	
</ProductPart>	
<ProductPart>	
<ProductForm>AC</ProductForm>	
<ProductFormDetail>A101</ProductFormDetail>	
<NumberOfItemsOfThisForm>2</NumberOfItemsOfThisForm>	
</ProductPart>	
<i>Con etiquetas cortas</i>	
<x313>10</x313>	Producto compuesto por varios elementos
<b012>SF</b012>	Producto compuesto por varios elementos, con partes incorporadas
<!-- Se omiten las dimensiones -->	
<productpart>	
<x457/>	El libro es la parte principal del producto
<productidentifier>	Identificador del elemento
<b221>03</b221>	GTIN-13
<b244>9780001234567</b244>	del libro, como producto separado
</productidentifier>	
<b012>BC</b012>	Tapa blanda o bolsillo
<x323>1</x323>	Un ejemplar
</productpart>	
<productpart>	
<b012>AC</b012>	Audio CD
<b333>A101</b333>	Formato audio 'Red Book'
<x322>2</x322>	Dos unidades
</productpart>	

## P.5 Conjunto (Obra en varios volúmenes / Colección)

El Grupo P.5 se utiliza para describir los atributos de lo que EDItEUR denomina una *colección bibliográfica* ("*bibliographic collection*") a la que pertenece un producto.

**Nota de la versión española:** La traducción del término *bibliographic collection*, y de todas las explicaciones correspondientes al Grupo P.5, presenta una dificultad ya que el término castellano *colección*, en el ámbito del libro, tiene un significado muy preciso ("*serie de libros... publicados por una editorial bajo un epígrafe común ...*"), que no tiene en inglés. El término inglés para el castellano *colección* es *series*, mientras que *collection* es un término más genérico y es en ese sentido como se utiliza en ONIX 3.0.

Para evitar confusiones, en los documentos relativos a ONIX 3.0, se ha decidido traducir *bibliographic collection* por el término más neutro *conjunto bibliográfico* aunque, lógicamente no se alterarán los nombres de los campos ONIX.

Esto introduce un problema potencial añadido: el término inglés para "conjunto" es "set". Y, en el ámbito del libro anglosajón, un "set" es lo que en castellano se denomina "obra en varios volúmenes" (u "obra completa")

Así, se entiende por *conjunto bibliográfico* en ONIX 3.0 un número (definido o indefinido) de productos publicados en un plazo de tiempo (acotado o no) y que comparten una serie de atributos (incluyendo un título o nombre colectivo) que son necesarios como parte del registro bibliográfico de cada uno de los productos. En este sentido, a un conjunto de este tipo se le suele llamar una *colección* ("series" en inglés). También, a un conjunto bibliográfico que se vende como una unidad se le llama *obra en varios volúmenes*, u *obra completa* ("set" en inglés), incluso aunque no todos sus elementos se comercialicen simultáneamente. En ambos casos, se mantiene la forma en la que sus atributos colectivos se describen en los registros ONIX correspondientes a cada uno de sus productos componentes por separado.

En otras palabras, en el entorno de ONIX 3.0, no importa si un determinado conjunto de productos conforma una *colección* o una *obra en varios volúmenes*. Si un cierto número (definido o no) de libros comparten un título (o un nombre) común y, posiblemente, alguno de los demás atributos requeridos en los registros bibliográficos individuales de cada producto, entonces se puede considerar que forman un *conjunto bibliográfico* en ONIX 3.0.

En ONIX 3.0 se distinguen dos tipos de conjuntos bibliográficos: los definidos por la editorial ("*publisher collection*") y los definidos por agentes externos a la editorial ("*adscribed collection*"). Un conjunto bibliográfico definido por la editorial es aquel que se identifica ya sea en los propios productos, o en información sobre ellos generada por la propia editorial. Los conjuntos definidos por agentes externos son aquellos que se definen por un actor de la cadena comercial del libro distinto de una editorial (un agregador de datos o un distribuidor, por ejemplo), en beneficio de los vendedores y los consumidores.

En el caso de que el título (o nombre) del conjunto, en su totalidad y palabra por palabra, se considere como parte del título del producto, entonces figurará como parte del bloque <TitleDetail> en el Grupo P.6, y el bloque <Collection> no suele ser necesario. En el caso de que el título del conjunto no se considere como parte del título del producto, entonces sí se debe enviar en un bloque <Collection>.

Aunque no sea frecuente, un producto puede pertenecer a dos o más conjuntos bibliográficos. Por ello, el bloque <Collection> es repetible.

Se puede encontrar información adicional así como ejemplos detallados en el documento *ONIX for Books Product Information Format: How to describe sets, series and multiple-item products* ("*ONIX Libros. Formato de información del producto: como describir obras en varios volúmenes, colecciones y producto compuestos por varios elementos*" - Disponible solo en inglés)

**▼ Bloque de conjunto (Collection composite)**

Bloque repetible que detalla los atributos de un conjunto bibliográfico del cual el producto forma parte. Opcional y repetible.

Etiqu. Larga	<Collection>
Etiqu. Corta	<collection>
Cardinalidad	0...n

**P.5.1 Código de tipo de conjunto (Collection type code)**

Código ONIX que indica el tipo de conjunto bibliográfico: creado por la editorial, por terceros o sin especificar. Obligatorio en cada repetición del bloque <Collection> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 148</a>
Etiqu. Larga	<CollectionType>
Etiqu. Corta	<x329>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x329>10</x329> (Conjunto creado por la editorial)

**P.5.2 Nombre del origen (Source name)**

Si el código incluido en <CollectionType> indica que se trata de un conjunto bibliográfico definido por terceros, es decir, un conjunto identificado y descrito por una entidad de la cadena de valor distinta de la editorial, este elemento se puede utilizar para indicar el nombre de dicha entidad. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres.
Etiqu. Larga	<SourceName>
Etiqu. Corta	<x330>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<SourceName>Bowker</SourceName>

**▼ Bloque de identificador del conjunto (Collection identifier composite)**

Bloque repetible que describe un identificador de un conjunto bibliográfico. El bloque es opcional y solo puede repetirse si se envían dos o más identificadores de tipo distinto (por ejemplo, un ISBN y un identificador interno de la editorial). No se permite enviar dos identificadores del mismo tipo.

Etiqu. Larga	<CollectionIdentifier>
Etiqu. Corta	<collectionidentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.5.3 Código de tipo de identificador del conjunto (Collection identifier type code)**

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <CollectionIdentifier> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 13</a>
Etiqu. Larga	<CollectionIDType>
Etiqu. Corta	<x344>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x344>02</x344> (ISSN)

**P.5.4 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p.ej. un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 13). Se debe utilizar siempre que el valor de <CollectionIDType> indique que se trata de un código propio (valor 01), y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b233>Springer</b233>

**P.5.5 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Un identificador del tipo especificado en el campo <CollectionIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <CollectionIdentifier> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de identificador especificado en <CollectionIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b244>12345678</b244>

**▲ Fin del bloque de identificador del conjunto****▼ Bloque de secuencia en el conjunto (*Collection sequence composite*) (Nuevo en 3.0.1)**

Bloque opcional y repetible que indica una posición ordinal de un producto dentro de un conjunto. Se puede utilizar más de un bloque para indicar distintas posiciones de un producto dentro de un conjunto. Por ejemplo, en una obra en varios volúmenes, uno de ellos se puede publicar en primer lugar aunque sea el tercer volumen dentro del conjunto de la obra.

Etiqu. Larga	<CollectionSequence>
Etiqu. Corta	<collectionsequence>
Cardinalidad	0...n

**P.5.5a Tipo de secuencia en el conjunto (*Collection sequence type*) (Nuevo en 3.0.1)**

Código ONIX que especifica el tipo de ordenación seguido para indicar la secuencia del producto en el conjunto. Obligatorio en cada repetición del bloque <CollectionSequence> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 197</a>
Etiqu. Larga	<CollectionSequenceType>
Etiqu. Corta	<x479>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x479>03</x479> (Orden de publicación)

**P.5.5b Nombre del tipo de secuencia en el conjunto (*Collection sequence type name*) (Nuevo en 3.0.1)**

Nombre que identifica un sistema de numeración de secuencia propio dentro del conjunto (p.ej. un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 197). Se debe utilizar siempre que el valor de <CollectionSequenceType> indique que se trata de un código propio (valor 01), y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

.Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres.
Etiqu. Larga	<CollectionSequenceTypeName>
Etiqu. Corta	<x480>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<x480>Orden de emisión de la serie por TV</x480>

**P.5.5c Número de secuencia en el conjunto (*Collection sequence number*) (Nuevo en 3.0.1)**

Número que identifica la posición ordinal del producto en un conjunto. Puede ser un solo número (p.ej. 1) o una secuencia de números cuando el conjunto tenga una estructura de varios niveles (p.ej. 2.4). Obligatorio en cada repetición del bloque <CollectionSequence> y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable compuesto por uno o varios números enteros. En el caso de que haya varios, estos deben estar separados por puntos. Longitud máxima sugerida 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<CollectionSequenceNumber>
Etiqu. Corta	<x481>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<CollectionSequenceNumber>3.2</CollectionSequenceNumber>

**▲ Fin del bloque de secuencia en el conjunto****▼ Bloque de detalle del título (*Title detail composite*)**

Bloque repetible que detalla el texto que conforma el título de un conjunto bibliográfico especificando, además, su tipo. Opcional, pero el bloque se debe incluir obligatoriamente salvo que el título del conjunto figure en su totalidad, palabra por palabra, como parte integral del título del producto en P.6, en cuyo caso no debe repetirse en P.5.

Etiqu. Larga	<TitleDetail>
Etiqu. Corta	<titledetail>
Cardinalidad	0...n

**P.5.6 Código de tipo de título (*Title type code*)**

Código ONIX que indica el tipo de un título. Obligatorio en cada repetición del bloque <TitleDetail> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 15</a>
Etiqu. Larga	<TitleType>
Etiqu. Corta	<b202>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<TitleType>01</TitleType> (Título distintivo)

### ▼ Bloque de elemento del título (*Title element composite*)

Bloque repetible que describe un elemento del título de un conjunto. Debe figurar al menos un bloque de elemento del título en cada repetición del bloque <TitleDetail>. Cada repetición del bloque <TitleElement> debe incluir, *o bien*, al menos un elemento de los siguientes: <PartNumber>, <YearOfAnnual>, <TitleText> y <NoPrefix/> junto con <TitleWithoutPrefix>, *o bien*, un elemento <TitlePrefix> junto con un <TitleWithoutPrefix>. Es decir, debe incluir ya sea el texto de un elemento del título, *o bien* un número de parte (o una indicación de año), aunque puede llevar ambos.

Para cada elemento del título se debe indicar si pertenece al *nivel de producto* ("*product level*"), al *nivel del conjunto* ("*collection level*") o al *nivel de subconjunto* ("*subcollection level*"). El primero no puede figurar en un elemento de título que represente una identidad colectiva, mientras que el último solo se puede presentar en el caso de conjuntos bibliográficos que tengan varios niveles: por ejemplo, una colección que tenga subcolecciones, o una colección en la que un número determinado es, a su vez, una obra en varios volúmenes.

En el caso más sencillo, el detalle del título enviado en un bloque <Collection> consistirá en un único elemento de título, al nivel de conjunto. Sin embargo, la estructura de los bloques de título en ONIX 3.0 permite representar correctamente combinaciones más complejas de títulos y designaciones de componentes de conjuntos bibliográficos de múltiples niveles.

Etiqu. Larga	<TitleElement>
Etiqu. Corta	<titleelement>
Cardinalidad	1...n

### P.5.6a Número de secuencia de elemento del título (*Title element sequence number*) (Nuevo en 3.0.1)

Número que especifica una secuencia única global para los elementos del título, señalando el orden preferido en que se deben combinar estos elementos para mostrar el título completo. Opcional y no repetible, aunque se recomienda que cada repetición del bloque <TitleElement> dentro de un bloque <TitleDetail> incluya un elemento <SequenceNumber>.

Formato	Número entero positivo de longitud variable (1, 2, 3 etc.). Longitud máxima recomendada: 3 dígitos
Etiqu. Larga	<SequenceNumber>
Etiqu. Corta	<b034>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b034>2</b034>

### P.5.7 Nivel de elemento del título (*Title element level*)

Código ONIX que indica el nivel de un elemento del título; nivel de producto, de conjunto (obra en varios volúmenes, colección, etc.) o de subconjunto (p.ej. subcolección). Obligatorio en cada repetición del bloque <TitleElement> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 149</a>
Etiqu. Larga	<TitleElementLevel>
Etiqu. Corta	<x409>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x409>02</x409> (Nivel de conjunto)

**P.5.8 Número de parte (*Part number*)**

Cuando el elemento del título incluye un número de parte que lo designa dentro de un conjunto mayor (p.ej. Parte 1, Volumen 3), se debe utilizar este elemento para indicar ese número, incluyendo el "rótulo" ("Parte", "Volumen", etc.). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 20 caracteres
Etiq. Larga	<PartNumber>
Etiq. Corta	<x410>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language, textscript</i>
Ejemplo	<PartNumber>Volumen 17</PartNumber>

**P.5.9 Año del anuario (*Year of annual*)**

Cuando el año de un anuario forma parte del título, se debe utilizar este elemento para indicar el año (o, si es necesario, un rango de años como 2015-2017). Opcional y no repetible.

Formato	Año o rango de años, en formato AAAA o AAAA-AAAA
Etiq. Larga	<YearOfAnnual>
Etiq. Corta	<b020>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b020>2009</b020>

**P.5.10 Texto del título (*Title text*)**

Texto de un elemento del título, excluyendo cualquier subtítulo. Opcional y no repetible. Solo se puede incluir si no se usa ninguno de los elementos <TitlePrefix>, <NoPrefix/> y <TitleWithoutPrefix>.

Este elemento se debe utilizar cuando el sistema remitente no pueda suministrar en un campo separado, de forma fiable, los prefijos que se deben ignorar en ordenaciones alfabéticas. Si el sistema puede separar estos prefijos de forma fiable, debería indicar si existe un prefijo de este tipo (utilizando los campos <TitlePrefix> y <TitleWithoutPrefix>) o si no existe (utilizando <NoPrefix/> y <TitleWithoutPrefix>).

Es recomendable que la grafía de este texto coincida con el título impreso en el libro.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 300 caracteres
Etiq. Larga	<TitleText>
Etiq. Corta	<b203>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript, textcase</i>
Ejemplo	<b203 language="spa" textcase="01">Poesía latinoamericana</b203>

**P.5.11 Prefijo del título (*Title prefix*)**

Texto inicial de un título que debe ignorarse en ordenaciones alfabéticas. Opcional y no repetible; solo se puede utilizar si también figura el elemento <TitleWithoutPrefix>. Estos dos elementos se pueden utilizar en combinación en los entornos en los que sea necesario identificar una palabra o cadena de caracteres inicial que se debe ignorar a la hora de archivar el título, por ejemplo en entornos bibliotecarios o en algunas bases de datos de librerías.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 20 caracteres
Etiq. Larga	<TitlePrefix>
Etiq. Corta	<b030>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript, textcase</i>
Ejemplo	<TitlePrefix language="spa">Los</TitlePrefix>

**P.5.11a Indicador de título sin prefijo ("No prefix" indicator) (Nuevo en 3.0.2)**

Elemento XML vacío que proporciona una indicación positiva de que el elemento de título no incluye un prefijo que deba ignorarse en ordenaciones alfabéticas. Opcional y no repetible. Solo puede utilizarse si se incluye `<TitleWithoutPrefix>` y no figura `<TitlePrefix>`.

Nótese que ONIX no permite el envío de elementos vacíos, por lo que no sería correcto incluir un elemento del tipo `<TitlePrefix></TitlePrefix>`.

Formato	Elemento XML vacío
Etiq. Larga	<code>&lt;NoPrefix/&gt;</code>
Etiq. Corta	<code>&lt;x501&gt;</code>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<code>&lt;NoPrefix/&gt;</code>

**P.5.12 Texto del título sin prefijo (*Title text without prefix*)**

Texto de un elemento del título, sin prefijo y excluyendo cualquier subtítulo. Opcional y no repetible. Solo puede utilizarse si figura `<TitlePrefix>` o bien `<NoPrefix/>`.

Es recomendable que la grafía de este texto coincida con el título impreso en el libro.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 300 caracteres
Etiq. Larga	<code>&lt;TitleWithoutPrefix&gt;</code>
Etiq. Corta	<code>&lt;b031&gt;</code>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript, textcase</i>
Ejemplo	<code>&lt;TitleWithoutPrefix language="spa" textcase="01"&gt;cuentos de Canterbury&lt;/TitleWithoutPrefix&gt;</code>

**P.5.13 Subtítulo (*Subtitle*)**

Texto del subtítulo, si existe. El subtítulo está compuesto por un texto, o palabras sueltas, que aparecen junto al título que se describe en el bloque `<TitleElement>`, que lo amplía o lo explica, pero que no forma parte del título en sí. Opcional y no repetible.

Es recomendable que la grafía de este texto coincida con el subtítulo impreso en el libro.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 300 caracteres
Etiq. Larga	<code>&lt;Subtitle&gt;</code>
Etiq. Corta	<code>&lt;b029&gt;</code>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript, textcase</i>
Ejemplo	<code>&lt;Subtitle textcase="02"&gt;La revolución rusa 1891-1924&lt;/Subtitle&gt;</code>

**▲ Fin del bloque de elemento del título**

**P.5.13a Declaración de título del conjunto (*Collection title statement*) (Nuevo en 3.0.1)**

Texto libre que indica como debe mostrarse a los usuarios el título del conjunto (obra en varios volúmenes, o colección) cuando la concatenación de los elementos individuales del título del Grupo P.5, en el orden especificado por los elementos <SequenceNumber> no proporciona un resultado satisfactorio. Opcional y no repetible. Cuando se envía este elemento, el destinatario *debe usarlo exclusivamente para mostrar el título* en entornos online en lugar de utilizar los detalles enviados en elementos del Grupo P.5. Estos elementos se deben seguir enviando para indexación y recuperación de la información.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 1000 caracteres. Se admiten marcas XHTML en este elemento - Véase el apartado Utilización de XHTML, HTML o XML dentro de campos de texto en ONIX
Etiqu. Larga	<TitleStatement>
Etiqu. Corta	<x478>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**▲ Fin del bloque de detalle del título****▼ Bloque de autoría (*Contributor composite*)**

Bloque que describe a una persona o una entidad que ha participado en la autoría de un conjunto bibliográfico. Opcional y repetible. **El bloque <Contributor> se incluye aquí para su utilización exclusiva en mercados en los que se requiera identificar las menciones de responsabilidad a nivel de conjunto bibliográfico en los registros ONIX. Sin embargo, en muchos países, incluyendo el Reino Unido, EE.UU., Canadá y España la práctica habitual (y requerida) es indicar todas las menciones de responsabilidad a nivel de producto en el Grupo P.7.**

Etiqu. Larga	<Contributor>
Etiqu. Corta	<contributor>
Cardinalidad	0...n

**P.5.14 a P.5.63a: Elementos del bloque de autoría**

Los elementos P.5.14 a P.5.63a del bloque <Contributor> son idénticos a los elementos P.7.1 a P.7.50a descritos en el [Grupo P.7](#).

**▲ Fin del bloque de autoría**

**P.5.63b Declaración de autoría de conjunto (*Collection contributor statement*)**  
**(Nuevo en 3.0.1)**

Texto libre que indica cómo se debería mostrar la autoría de un conjunto bibliográfico, cuando la concatenación estándar de los distintos elementos de los bloques de autoría por separado no dé lugar a un texto adecuado para su presentación. Opcional y repetible cuando cada repetición indique idiomas distintos. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición de <ContributorStatement> pero es obligatorio en cada repetición del bloque si figura dos o más veces. Cuando se envía un elemento <ContributorStatement>, el destinatario debe utilizar ese valor en sustitución de todos los detalles de nombres enviados en bloques <Contributor>, dentro del bloque <Collection>, exclusivamente en los entornos en los que el nombre se exhiba a los usuarios. No sustituye al campo <BiographicalNote> (u otros) enviado en bloques <Contributor>. Los detalles de cada mención de responsabilidad individual se deben seguir enviando en bloques <Contributor> para su indexación y recuperación de la información.

**El bloque <ContributorStatement> se incluye aquí para su utilización exclusiva en mercados en los que se requiera identificar las menciones de responsabilidad a nivel de conjunto bibliográfico.**

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 1000 caracteres. Se admiten marcas XHTML en este elemento - Véase el apartado Utilización de XHTML, HTML o XML dentro de campos de texto en ONIX
Etiqu. Larga	<ContributorStatement>
Etiqu. Corta	<b049>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<b049>Colección concebida y editada por Samantha y Darrin Stephens</b049>

**▲ Fin del bloque de conjunto****P.5.64 Indicador de "no conjunto" (*"No collection" indicator*)**

Elemento XML vacío que proporciona una indicación inequívoca de que un producto no forma parte de un conjunto bibliográfico (colección, obra en varios volúmenes...). La finalidad de este elemento es confirmar, frente a sistemas de evaluación de calidad de los metadatos, que el remitente es capaz de suministrar, de forma consistente, información respecto a los posibles conjuntos bibliográficos de los que un producto pueda formar parte. Opcional y no repetible. Solo puede enviarse en un registro que no incluya elementos <Collection> ni ninguno de los elementos de título a nivel de conjunto en el Grupo P.6.

Formato	Elemento XML vacío
Etiqu. Larga	<NoCollection/>
Etiqu. Corta	<x411/>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<NoCollection/>

## P.6 Detalle del título del producto

El Grupo P.6 proporciona el título (o los títulos) del producto descrito en el registro ONIX e incluye la repetición primaria del bloque <TitleDetail> que también se utiliza en el Grupo P.5. El objetivo de esta repetición extendida del bloque de título en ONIX 3.0 es permitir indicar un título distintivo para un producto cuando ese título incluye elementos relacionados con un conjunto bibliográfico (tal como se define en P.5), por ejemplo una colección o una obra en varios volúmenes. Al estructurar un título complejo de esta forma es posible identificar correctamente a los elementos al nivel de conjunto (de colección) y al nivel de producto, y proporcionarlos de la forma en que prefiera la editorial: por ejemplo, *Juego de tronos*, "*Canción de hielo y fuego*, *Libro 1*" dónde el título a nivel de colección figura después del título a nivel de producto.

Se puede encontrar información sobre la gestión de títulos complejos así como ejemplos detallados en el documento "*ONIX for Books Product Information Format: How to describe sets, series and multiple-item products*" ("*ONIX Libros. Formato de información del producto: como describir obras en varios volúmenes, colecciones y producto compuestos por varios elementos*" - Disponible solo en inglés).

Al final de esta sección se muestra un ejemplo de codificación de un título sencillo utilizando la nueva estructura.

### ▼ Bloque de detalle del título (*Title detail composite*)

Bloque repetible que detalla el texto que conforma el título especificando, además, su tipo. Es obligatoria al menos una repetición del elemento de detalle del título en cada repetición del bloque <DescriptiveDetail>, para indicar la forma básica del título del producto.

Etiqu. Larga	<TitleDetail>
Etiqu. Corta	<titledetail>
Cardinalidad	1...n

### P.6.1 Código de tipo de título (*Title type code*)

Código ONIX que indica el tipo de un título. Obligatorio en cada repetición del bloque <TitleDetail> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 15</a>
Etiqu. Larga	<TitleType>
Etiqu. Corta	<b202>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<TitleType>01<TitleType> (Título distintivo)

### ▼ Bloque de elemento del título (*Title element composite*)

Bloque repetible que describe un elemento de un título. Debe figurar al menos un bloque de elemento del título en cada repetición del bloque <TitleDetail>. Cada repetición del bloque <TitleElement> debe incluir, *o bien*, al menos un elemento de los siguientes: <PartNumber>, <YearOfAnnual>, <TitleText> y <NoPrefix> junto con <TitleWithoutPrefix>, *o bien*, un elemento <TitlePrefix> junto con un <TitleWithoutPrefix>. Es decir, debe incluir ya sea el texto de un elemento del título, o bien un número de parte (o una indicación de año), aunque puede llevar ambos.

Para cada elemento del título se debe indicar si pertenece al *nivel de producto* ("*product level*"), al *nivel del conjunto* ("*collection level*") o al *nivel de subconjunto* ("*subcollection level*"). Este último solo se puede presentar en el caso de conjunto bibliográficos que tenga varios niveles: por ejemplo, una colección que tenga subcolecciones, o una colección en la que un número determinado es, a su vez, una obra en varios volúmenes.

En el caso más sencillo, el título de un producto consistirá en un único elemento de título, al nivel de producto. Sin embargo, la estructura de los bloques de título en ONIX 3.0 permite representar

correctamente combinaciones más complejas de títulos, con la secuencia de sus componentes mostrada en el orden deseado por la editorial.

Etiqu. Larga	<TitleElement>
Etiqu. Corta	<titleelement>
Cardinalidad	1...n

### P.6.1a Número de secuencia de elemento del título (*Title element sequence number*) (Nuevo en 3.0.1)

Número que especifica una secuencia única global para los elementos del título, señalando el orden preferido en que se deben combinar estos elementos para mostrar el título completo. Opcional y no repetible, aunque se recomienda que, si hay más de una repetición del bloque <TitleElement> dentro de un bloque <TitleDetail>, cada una incluya un elemento <SequenceNumber>.

Formato	Número entero de longitud variable (1, 2, 3 etc.). Longitud máxima recomendada: 3 dígitos
Etiqu. Larga	<SequenceNumber>
Etiqu. Corta	<b034>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b034>2</b034>

### P.6.2 Nivel de elemento del título (*Title element level*)

Código ONIX que indica el nivel de un elemento del título; nivel de producto, de conjunto (obra en varios volúmenes, colección, etc.) o de subconjunto (p.ej. subcolección). Obligatorio en cada repetición del bloque <TitleElement> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 149</a>
Etiqu. Larga	<TitleElementLevel>
Etiqu. Corta	<x409>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x409>02</x409> (Nivel de conjunto)

### P.6.3 Número de parte (*Part number*)

Cuando el elemento del título incluye un número de parte que lo designa dentro de un conjunto mayor (p.ej. Parte 1, Volumen 3), se debe utilizar este elemento para indicar ese número, incluyendo el "rótulo" ("Parte", "Volumen", etc.). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 20 caracteres
Etiqu. Larga	<PartNumber>
Etiqu. Corta	<x410>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x410>Volumen 17</x410>

### P.6.4 Año del anuario (*Year of annual*)

Cuando el año de un anuario forma parte del título, se debe utilizar este elemento para indicar el año (o, si es necesario, un rango de años como 2015-2017). Opcional y no repetible.

Formato	Año o rango de años, en formato AAAA o AAAA-AAAA
Etiqu. Larga	<YearOfAnnual>
Etiqu. Corta	<b020>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b020>2009</b020>

**P.6.5 Texto del título (*Title text*)**

Texto de un elemento del título, excluyendo cualquier subtítulo. Opcional y no repetible. Solo se puede incluir si no se usa ninguno de los elementos <TitlePrefix>, <NoPrefix/> y <TitleWithoutPrefix>.

Este elemento se debe utilizar cuando el sistema remitente no pueda suministrar en un campo separado, de forma fiable, los prefijos que se deben ignorar en ordenaciones alfabéticas. Si el sistema puede separar estos prefijos de forma fiable, debería indicar si existe un prefijo de este tipo (utilizando los campos <TitlePrefix> y <TitleWithoutPrefix>) o si no existe (utilizando <NoPrefix/> y <TitleWithoutPrefix>).

Es recomendable que la grafía de este texto coincida con el título impreso en el libro.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 300 caracteres
Etiq. Larga	<TitleText>
Etiq. Corta	<b203>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript, textcase</i>
Ejemplo	<b203 language="spa">diseño de iconos</b203>

**P.6.6 Prefijo del título (*Title prefix*)**

Texto inicial de un título que debe ignorarse en ordenaciones alfabéticas. Opcional y no repetible; solo se puede utilizar si también figura el elemento <TitleWithoutPrefix>. Estos dos elementos se pueden utilizar en combinación en los entornos en los que sea necesario identificar una palabra o cadena de caracteres inicial que se debe ignorar a la hora de archivar el título, por ejemplo en entornos bibliotecarios o en algunas bases de datos de librerías.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 20 caracteres
Etiq. Larga	<TitlePrefix>
Etiq. Corta	<b030>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript, textcase</i>
Ejemplo	<TitlePrefix language="spa">Los</TitlePrefix>

**P.6.6a Indicador de título sin prefijo ("*No prefix*" indicator) (Nuevo en 3.0.2)**

Elemento XML vacío que proporciona una indicación positiva de que el elemento de título no incluye un prefijo que deba ignorarse en ordenaciones alfabéticas. Opcional y no repetible. Solo puede utilizarse si se incluye <TitleWithoutPrefix> y no figura <TitlePrefix>.

Nótese que ONIX no permite el envío de elementos vacíos, por lo que no sería correcto incluir un elemento del tipo <TitlePrefix></TitlePrefix>.

Formato	Elemento XML vacío
Etiq. Larga	<NoPrefix/>
Etiq. Corta	<x501>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<NoPrefix/>

**P.6.7 Texto del título sin prefijo (*Title text without prefix*)**

Texto de un elemento del título, sin prefijo y excluyendo cualquier subtítulo. Opcional y no repetible. Solo puede utilizarse si figura <TitlePrefix> o bien <NoPrefix>.

Es recomendable que la grafía de este texto coincida con el título impreso en el libro.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 300 caracteres
Etiqu. Larga	<TitleWithoutPrefix>
Etiqu. Corta	<b031>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript, textcase</i>
Ejemplo	<TitleWithoutPrefix language="spa" textcase="01">cuentos de Canterbury</TitleWithoutPrefix>

**P.6.8 Subtítulo (*Subtitle*)**

Texto del subtítulo, si existe. El subtítulo está compuesto por un texto, o palabras sueltas, que aparecen junto al título que se describe en el bloque <TitleElement>, que lo amplía o lo explica, pero que no forma parte del título en sí. Opcional y no repetible.

Es recomendable que la grafía de este texto coincida con el subtítulo impreso en el libro.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 300 caracteres
Etiqu. Larga	<Subtitle>
Etiqu. Corta	<b029>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript, textcase</i>
Ejemplo	<b029>iconos gráficos para el diseño de interfaces</b029>

**▲ Fin del bloque de elemento del título****P.6.8a Declaración de título (*Title statement*) (Nuevo en 3.0.1)**

Texto libre que indica como debe mostrarse el título del conjunto (obra en varios volúmenes, o colección) cuando la concatenación de los elementos individuales del título del Grupo P.5, en el orden especificado por los elementos <SequenceNumber> no proporciona un resultado satisfactorio. Opcional y no repetible. Cuando se envía este elemento, el destinatario debe usarlo exclusivamente en los entornos en los que se muestre el título, en lugar de utilizar los detalles enviados en elementos del Grupo P.5. Estos elementos se deben seguir enviando para la indexación y recuperación de la información.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 1000 caracteres. Se admiten marcas XHTML en este elemento - Véase el apartado Utilización de XHTML, HTML o XML dentro de campos de texto en ONIX
Etiqu. Larga	<TitleStatement>
Etiqu. Corta	<x478>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**▲ Fin del bloque de detalle del título**

Ejemplo

<b>Bloque &lt;TitleDetail&gt; para un producto no compuesto</b>	
<i>Con etiquetas largas, título en una sola cadena de texto</i>	
<NoCollection/>	Para confirmación
<TitleDetail>	
<TitleType>01</TitleType>	Título distintivo
<TitleElement>	
<TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>	Nivel de producto
<TitleText>La vuelta al mundo en 80 días</TitleText>	
</TitleElement>	
</TitleDetail>	
<i>Con etiquetas cortas, con el prefijo el resto del título por separado</i>	
<x411/>	
<titledetail>	
<b202>01</b202>	
<titleelement>	
<x409>01</x409>	
<b030>La</b030>	Prefijo
<b031>Vuelta al mundo en 80 días</b031>	Título sin prefijo
</titleelement>	
</titledetail>	

Ejemplo

<b>Bloque &lt;TitleDetail&gt; para un product más complejo</b>	
<i>Con etiquetas largas, con título a nivel de colección y subtítulo</i>	
<TitleDetail>	
<TitleType>01</TitleType>	
<TitleElement>	
<TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>	
<TitleText>Granta</TitleText>	
<Subtitle>En español</Subtitle>	
</TitleElement>	
<TitleElement>	
<TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>	
<PartNumber>11</PartNumber>	
<TitlePrefix>Los</TitlePrefix>	
<TitleWithoutPrefix>Mejores narradores jóvenes en español</TitleWithoutPrefix>	
</TitleElement>	
<TitleStatement>Granta en español, 11. Los mejores narradores jóvenes en español</TitleStatement>	
</TitleDetail>	
<i>Con etiquetas cortas, y un título adicional en otra lengua</i>	
<titledetail>	
<b202>01</b202>	Título distintivo
<titleelement>	
<x409>02</x409>	Nivel de colección
<b203>Granta</b203>	
<b029>En español</b029>	
</titleelement>	
<titleelement>	

<x409>01</x409>	Nivel de producto
<x410>11</x410>	
<b030>Los</b030>	
<b031>Mejores narradores jóvenes en español</b031>	
</titleelement>	
<x478>Granta en español, 11. Los mejores narradores jóvenes en español</x478>	
</titledetail>	
<titledetail>	
<b202>11</b202>	Título alternativo
<titleelement>	
<x409>01</x409>	Nivel de producto
<b030 language="eng">The</b203>	Título en inglés
<b031 language="eng">Best of Young Spanish Language Novelists</b203>	
</titleelement>	
</titledetail>	

### P.6.9 Código de tipo de tesis (*Thesis type code*)

Código ONIX que identifica un tipo de tesis, cuando el registro ONIX describe un producto que se presentó originalmente como una tesis académica o un trabajo similar. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 72</a>
Etiqu. Larga	<ThesisType>
Etiqu. Corta	<b368>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b368>01</b368> (Habilitationsschrift, disertación post-doctoral)

### P.6.10 Tesis presentada en (*Thesis presented to*)

Nombre de la institución académica en la que se presentó la tesis o trabajo similar. Opcional y no repetible pero, si se incluye, debe figurar el campo <ThesisType>.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 300 caracteres.
Etiqu. Larga	<ThesisPresentedTo>
Etiqu. Corta	<b369>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	

### P.6.11 Año de las tesis (*Year of thesis*)

Año en el que se presentó la tesis. Opcional y no repetible pero, si se incluye, debe figurar el campo <ThesisType>.

Formato	Longitud fija, cuatro dígitos
Etiqu. Larga	<ThesisYear>
Etiqu. Corta	<b370>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<ThesisYear>2002</ThesisYear>

## P.7 Autorías

La identificación completa de la autoría (menciones de responsabilidad) de una obra se realiza en ONIX mediante la repetición del bloque <Contributor>, que permite enumerar de forma individual a cada una de las personas o entidades relevantes, con indicación del papel desempeñado por cada uno: autor, traductor, ilustrador, etc.

En general, la forma recomendada para detallar un nombre de autor es mediante los elementos estructurados de nombre: Parte 1 a Parte 8. Si se desea, se puede incluir más de una forma de representación de un mismo nombre dentro de un sólo bloque <Contributor>. Se puede incluir un nombre "*principal*" y uno o más nombres *alternativos*; por ejemplo, si a un autor se le conoce tanto por su nombre real como por un seudónimo, o se puede detallar el nombre que figura en el libro y un nombre controlado por un catálogo de autoridades. También se puede enviar más de una forma de representar el mismo nombre.

Desde el punto de vista de la especificación del esquema XML o la DTD de ONIX, un bloque <Contributor> se considera válido si contiene, *por lo menos*, un elemento <ContributorRole> y, *además*,

- una o varias formas de representación de un nombre de persona, con o sin la inclusión del bloque <NameIdentifier>, *o bien*,
- una o ambas formas de representar un nombre de entidad, con o sin la inclusión del bloque <NameIdentifier>, *o bien*,
- la inclusión de un bloque <NameIdentifier> sin ningún elemento de nombre que le acompañe, *o bien*,
- un elemento <UnnamedPersons>.

Los demás elementos son opcionales.

El elemento <ContributorStatement> se puede utilizar para proporcionar un bloque de texto libre referido a toda la autoría del producto en su conjunto, en la forma en la que la editorial desea que se muestre, fundamentalmente en entornos on-line. Los elementos de nombre específicos deben enviarse, incluso en este caso, para permitir las indexaciones y búsquedas informáticas.

El elemento <NoContributor/> se puede utilizar para indicar de forma expresa, en un registro ONIX, que el producto enviado no tiene ningún autor identificable.

### ▼ Bloque de participante (*Contributor composite*)

Bloque que identifica a una persona o entidad que ha participado en la elaboración o creación del producto. Opcional y repetible.

Etiqu. Larga	<Contributor>
Etiqu. Corta	<contributor>
Cardinalidad	0...n

### P.7.1 Número de secuencia del participante (*Contributor sequence number*)

Número que indica el orden en que deben enumerarse los nombres de los distintos participantes. Opcional y no repetible. Aunque no es obligatorio, se recomienda que cada bloque <Contributor> incluya un elemento <SequenceNumber>.

Formato	Número entero positivo de longitud variable: 1, 2, 3 etc.; se recomienda un máximo de 3 dígitos
Etiqu. Larga	<SequenceNumber>
Etiqu. Corta	<b034>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b034>3</b034>

**P.7.2 Función desempeñada por el participante (*Contributor role*)**

Código ONIX que indica la función, papel o rol que ha desempeñado esta persona o entidad en la creación del producto. Obligatorio en cada bloque <Contributor> y repetible si una misma persona o entidad ha desempeñado más de una función en relación con el producto. En este caso, deberá incluirse un elemento <ContributorRole> para cada una de estas funciones.

Formato	Longitud fija, una letra y dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 17</a>
Etiq. Larga	<ContributorRole>
Etiq. Corta	<b035>
Cardinalidad	1...n
Ejemplo	<b035>A01</b035> (Escrito por)

**P.7.3 Idioma de origen de la traducción (*Source language of a translation*)**

Se utiliza sólo cuando el valor de <ContributorRole> corresponde a un traductor (B06, B08 o B10), e indica el idioma a partir del cual ha realizado la traducción correspondiente. Este elemento permite detallar la responsabilidad exacta de cada traductor cuando una obra incluya la traducción a partir de dos o más idiomas. Opcional y repetible en caso de que una misma persona o entidad haya sido responsable de la traducción a partir de dos o más idiomas.

Formato	Longitud fija, tres letras minúsculas. El estándar ISO 639 especifica que esos códigos deben figurar siempre en minúsculas.
Lista códigos	ISO 639-2/B <a href="#">Lista 74</a>
Etiq. Larga	<FromLanguage>
Etiq. Corta	<x412>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<FromLanguage>eng</FromLanguage>

**P.7.4 Idioma de destino de la traducción (*Target language of a translation*)**

Se utiliza sólo cuando el valor de <ContributorRole> corresponde a un traductor (B06, B08 o B10), e indica el idioma de destino al cual se ha realizado la traducción correspondiente. Este elemento permite detallar la responsabilidad exacta de cada traductor cuando una obra multilingüe incluya la traducción a dos o más idiomas. Opcional y repetible en caso de que una misma persona o entidad haya sido responsable de la traducción a dos o más idiomas.

Formato	Longitud fija, tres letras minúsculas. El estándar ISO 639 especifica que esos códigos deben figurar siempre en minúsculas.
Lista códigos	ISO 639-2/B <a href="#">Lista 74</a>
Etiq. Larga	<ToLanguage>
Etiq. Corta	<x413>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<x413>swe</x413>

**P.7.5 Tipo de nombre principal (*Primary name type*)**

Código ONIX que indica el tipo de un nombre principal. Opcional y no repetible. Si no figura, se asume "Sin especificar".

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 18</a>
Etiq. Larga	<NameType>
Etiq. Corta	<x414>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<NameType>01</NameType> (Seudónimo)

### ▼ Bloque de identificador de nombre (*Name identifier composite*)

Bloque repetible que especifica un identificador de nombre, utilizado aquí para una persona o una entidad en una repetición del bloque <Contributor>. Opcional: véanse las opciones válidas en el texto introductorio del [Grupo P.7.](#)

Etiqu. Larga	<NameIdentifier>
Etiqu. Corta	<nameidentifier>
Cardinalidad	0...n

#### P.7.6 Tipo de identificador del nombre de persona (*Person name identifier type*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación al que pertenece el identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <NameIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 44</a>
Etiqu. Larga	<NameIDType>
Etiqu. Corta	<x415>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x415>16</x415> (ISNI - International Standard Name Identifier)

#### P.7.7 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación utilizado, sólo en el caso en que <NameIDType> indique que se trata de un sistema propio, no estándar, p.ej. código interno de una entidad de gestión de derechos. Se debe utilizar siempre que <NameIDType> indique que se trata de un sistema no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres.
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b233>Grupo Transterra - ID autor</b233>

#### P.7.8 Valor del identificador (*Identifier value*)

Código extraído del sistema de codificación indicado en el campo <NameIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque, y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <NameIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b244>7148</b244>

### ▲ Fin del bloque de identificador de nombre

**Ejemplo** como indicar un ISNI y un identificador de autor propio de una editorial

*Con etiquetas largas*

<NameIdentifier>

<NameIDType>01</NameIDType>

<IDTypeName>XYZ Author ID</IDTypeName>

<IDValue>580</IDValue>	
</NameIdentifier>	
<NameIdentifier>	
<NameIDType>16</NameIDType>	
<IDTypeName>0000000068287141</IDTypeName>	
</NameIdentifier>	
<b>Con etiquetas cortas</b>	
<nameidentifier>	
<x415>01</x415>	Código propio
<b233>XYZ Author ID</b233>	Nombre del sistema de codificación
<b244>580</b244>	Valor del código
</nameidentifier>	
<nameidentifier>	
<x415>16</x415>	ISNI
<b244>0000000068287141</b244>	
</nameidentifier>	

### P.7.9 Nombre de persona (*Person name*)

Nombre de una persona que ha contribuido a la creación de la obra, sin estructurar y presentado en el orden normal. Opcional y no repetible. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas. Se debe evitar escribir el texto en mayúsculas, salvo en los casos excepcionales en los que esta sea la grafía generalmente aceptada para el nombre.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiq. Larga	<PersonName>
Etiq. Corta	<b036>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<PersonName>Gabriel García Márquez</PersonName>

### P.7.10 Nombre de persona (Apellidos, Nombre) (*Person name, inverted*)

Nombre de una persona que ha contribuido a la creación de la obra, en forma "Apellidos, Nombre" (sin las comillas). En los entornos de explotación de los datos, estos nombres se ordenarán en general en función de los caracteres facilitados en las primeras posiciones del texto (es decir, por los "Apellidos"). Opcional y no repetible. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas. Se debe evitar escribir el texto en mayúsculas, salvo en los casos excepcionales en los que esta sea la grafía generalmente aceptada para el nombre.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiq. Larga	<PersonNameInverted>
Etiq. Corta	<b037>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<b037>García Márquez, Gabriel</b037>

**P.7.11 Nombre de persona, parte 1: tratamiento anterior al nombre (*Person name part 1: titles before names*)**

Primera parte del nombre estructurado de la persona que ha contribuido a la creación de la obra: títulos o tratamientos que se anteponen al nombre, p.ej. *Profesor, S.A.R.* o *San*. Opcional y no repetible. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiq. Larga	<TitlesBeforeNames>
Etiq. Corta	<b038>
Cardinalidad	0..1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<TitlesBeforeNames>Fray</TitlesBeforeNames>

**P.7.12 Nombre de persona, parte 2: nombres anteriores al de ordenación (*Person name part 2: names before key names*)**

Segunda parte del nombre estructurado de la persona: nombres y/o iniciales que preceden al nombre de ordenación (que, en español, suele ser el apellido) p.ej. *Ramón J.* Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiq. Larga	<NamesBeforeKey>
Etiq. Corta	<b039>
Cardinalidad	0..1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<b039>Ramón J.</b039>

**P.7.13 Nombre de persona, parte 3: prefijo del nombre de ordenación (*Person name part 3: prefix to key names*)**

Tercera parte del nombre estructurado de la persona: partículas que preceden al apellido (o al nombre que se deba utilizar para ordenaciones alfabéticas) pero no se consideran parte de él, p.ej. 'van' en *Ludwig van Beethoven*. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiq. Larga	<PrefixToKey>
Etiq. Corta	<b247>
Cardinalidad	0..1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<PrefixToKey>van</PrefixToKey>

**P.7.14 Nombre de persona, parte 4: nombre(s) de ordenación (*Person name part 4: key name(s)*)**

Cuarta parte del nombre estructurado de la persona: los nombres de ordenación, con frecuencia los apellidos, son los elementos del nombre que se utilizan en la ordenación alfabética, p.ej. *Smith, García Márquez, Madonna* o *Francisco de Sales* (en *San Francisco de Sales*). Obligatorio si se utilizan las partes de nombre P.7.11 a P.7.18. No repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiq. Larga	<KeyNames>
Etiq. Corta	<b040>
Cardinalidad	0..1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<b040>Beethoven</b040>

### P.7.15 Nombre de persona, parte 5: nombres siguientes al de ordenación (*Person name part 5: names after key names*)

Quinta parte del nombre estructurado de la persona: sufijos del apellido o nombres que siguen al nombre de ordenación de una persona, p.ej. *Ibrahim* en *Anuar Ibrahim*. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<NamesAfterKey>
Etiqu. Corta	<b041>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<b041>Ibrahim</b041>

### P.7.16 Nombre de persona, parte 6: sufijo del nombre de ordenación (*Person name part 6: suffix after key names*)

Sexta parte del nombre estructurado de la persona: sufijo que se pospone al nombre de ordenación de una persona, p.ej. *Jr* o *III*. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<SuffixToKey>
Etiqu. Corta	<b248>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<SuffixToKey>Jr.</SuffixToKey>

### P.7.17 Nombre de persona, parte 7: cargos y títulos posteriores al nombre (*Person name part 7: qualifications and honors after names*)

Séptima parte del nombre estructurado de la persona: cargos y títulos que se posponen al nombre, p.ej. *PhD*. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<LettersAfterNames>
Etiqu. Corta	<b042>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<b042>PhD</b042>

### P.7.18 Nombre de persona, parte 8: tratamientos posteriores al nombre (*Person name part 8: titles after names*)

Octava parte del nombre estructurado de la persona: tratamientos que se posponen al nombre, p.ej. *Duque de Peñafiel*. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<TitlesAfterNames>
Etiqu. Corta	<b043>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<TitlesAfterNames>Duque de Peñafiel</TitlesAfterNames>

**P.7.18a Género del autor (*Contributor gender*) (Nuevo en 3.0.3)**

Código ONIX opcional que indica el género de un autor o autora personal. No repetible. Obsérvese que este código indica el género de la identidad pública del autor o autora (que puede firmar con un seudónimo o un nombre comercial), y está basado en las designaciones del ISO 5218. No se refiere al sexo biológico o a la sexualidad de la persona física sino a su género en tanto que autor o autora público.

Formato	Longitud fija, un carácter.
Lista códigos	<a href="#">Lista 229</a>
Etiq. Larga	<Gender>
Etiq. Corta	<x524>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<Gender>f</Gender> (Género femenino)

**P.7.19 Nombre de autor corporativo/colectivo (*Corporate contributor name*)**

Nombre de una entidad, empresa u organismo autor o participante en la obra, para autorías colectivas; puede ser el propio nombre de la editorial. No tiene una estructura específica. Opcional y no repetible. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres.
Etiq. Larga	<CorporateName>
Etiq. Corta	<b047>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<CorporateName>E.T.S.Arquitectura, Universidad Politécnica de Madrid</CorporateName>

**P.7.20 Nombre de autor corporativo/colectivo invertido (*Corporate contributor name, inverted*)**

Nombre de una entidad, empresa u organismo autor o participante en la obra, para autorías colectivas; puede ser el propio nombre de la editorial, con la partícula del nombre utilizada para ordenaciones alfabéticas en primer lugar y una coma de separación con la parte del nombre que se debe ignorar en estas ordenaciones. Opcional y no repetible. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres.
Etiq. Larga	<CorporateNameInverted>
Etiq. Corta	<x443>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<x443>Countryside Commission, The</x443>

**P.7.20a Persona(s) no nombrada(s) (*Unnamed person(s)*) (Nuevo en 3.0.3)**

Código ONIX que permite indicar de forma explícita que la autoría es desconocida, anónima, o que la editorial decide detallar solo parte de los autores de una obra colectiva. Opcional y no repetible. Si este campo figura en un bloque <Contributor>, no debe figurar ningún nombre en el mismo bloque. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas. Se recomienda utilizar este campo el lugar del P.7.47, que se considera obsoleto.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 19</a>
Etiq. Larga	<UnnamedPersons>
Etiq. Corta	<b249>

Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b249>02</b249> (Anónimo)

### ▼ Bloque de nombre alternativo (*Alternative name composite*)

Bloque repetible que describe un nombre alternativo de un participante en la creación de la obra y especifica su tipo. El bloque <AlternativeName> es opcional. Se puede utilizar para indicar un seudónimo o nombre comercial de la persona, además de su nombre real, cuando ambos figuran en la obra, por ejemplo en casos como "*Ian Rankin firmando como Jack Harvey*", o para informar de un nombre controlado en un fichero de autoridades, o para indicar el nombre real de la persona cuando esta firma con un seudónimo y no se desea mantener en privado el nombre real. Obsérvese que, en todos los casos, el nombre principal es el que figura en el producto y el nombre alternativo solamente proporciona información adicional.

Cada repetición del bloque debe incluir el elemento <NameType> con, además, *uno de los siguientes*:

- Una o más de las formas de representación de un nombre de persona, con o sin la inclusión de un bloque <NameIdentifier>, *o bien*
- Una o ambas de las formas de representación de un nombre de autoría corporativa/colectiva, con o sin la inclusión de un bloque <NameIdentifier>, *o bien*
- Una aparición del bloque <NameIdentifier> sin ninguno de los elementos de nombre.

Etiqu. Larga	<AlternativeName>
Etiqu. Corta	<alternativename>
Cardinalidad	0...n

### P.7.21 Tipo de nombre alternativo (*Alternative name type*)

Código ONIX que indica el tipo de nombre enviado en cada repetición del bloque <AlternativeName>. Obligatorio en cada repetición del bloque, y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 18</a>
Etiqu. Larga	<NameType>
Etiqu. Corta	<x414>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x414>01</x414> (Seudónimo)

### P.7.22 a P.7.36: Otros elementos del bloque de nombre alternativo

Los elementos P.7.22 a P.7.36 del bloque <AlternativeName> son idénticos a los elementos P.7.6 a P.7.20 expuestos en las páginas anteriores.

### ▲ Fin del bloque de nombre alternativo

Ejemplo	<b>George Orwell como nombre comercial de Eric Blair</b>	
	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<Contributor>	
	<SequenceNumber>1</SequenceNumber>	
	<ContributorRole>A01</ContributorRole>	Autor
	<NamesBeforeKey>George</NamesBeforeKey>	George Orwell
	<KeyNames>Orwell</KeyNames>	
	<AlternativeName>	
	<NameType>04</NameType>	Nombre real
	<NamesBeforeKey>Eric</NamesBeforeKey>	Eric Blair
	<KeyNames>Blair</KeyNames>	

```

</AlternativeName>
</Contributor>

```

*Con etiquetas cortas*

```

<contributor>
  <b034>1</b034>
  <b035>A01</b035>
  <b039>George</b039>
  <b040>Orwell</b040>
  <alternativename>
    <x414>04</x414>
    <b039>Eric</b039>
    <b040>Blair</b040>
  </alternativename>
</contributor>

```

Ejemplo

**"firmando como" – ambos nombres en el libro**

*Con etiquetas largas*

```

<Contributor>
  <SequenceNumber>1</SequenceNumber>
  <ContributorRole>A01</ContributorRole>           Autor
  <NamesBeforeKey>Ian</NamesBeforeKey>             Ian Rankin
  <KeyNames>Rankin</KeyNames>
  <AlternativeName>
    <NameType>01</NameType>                         Seudónimo
    <NamesBeforeKey>Jack</NamesBeforeKey>           Jack Harvey
    <KeyNames>Harvey</KeyNames>
  </AlternativeName>
</Contributor>

```

*Con etiquetas cortas*

```

<contributor>
  <b034>1</b034>
  <b035>A01</b035>
  <b039>Ian</b039>
  <b040>Rankin</b040>
  <alternativename>
    <x414>01</x414>
    <b039>Jack</b039>
    <b040>Harvey</b040>
  </alternativename>
</contributor>

```

### ▼ Bloque de fecha de participante (*Contributor date composite*)

Bloque repetible que identifica una fecha asociada o relacionada con la persona o la entidad descrita en el bloque <Contributor>. Por ejemplo, nacimiento o fallecimiento. Opcional.

Etiqu. Larga	<ContributorDate>
Etiqu. Corta	<contributordate>
Cardinalidad	0...n

**P.7.37 Código de función de la fecha de participante (*Contributor date role code*)**

Código ONIX que indica la función de la fecha en relación con el participante descrito. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContributorDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 177</a>
Etiq. Larga	<ContributorDateRole>
Etiq. Corta	<x417>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ContributorDateRole>50</ContributorDateRole> (Fecha de nacimiento)

**P.7.38 Formato de fecha (*Date format*) (Obsoleto)**

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible. Obsoleto: si es posible utilizar el atributo *dateformat* en su lugar.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 55</a>
Etiq. Larga	<DateFormat>
Etiq. Corta	<j260>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<DateFormat>05</DateFormat> (AAAA)

**P.7.39 Fecha (*Date*)**

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <ContributorDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContributorDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*. Si no existe el atributo, se toma el formato de la fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> , o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. Larga	<Date>
Etiq. Corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<b306>20010106</b306>

**▲ Fin del bloque de fecha de participante****▼ Bloque de afiliación profesional (*Professional affiliation composite*)**

Bloque repetible que identifica el cargo o la afiliación de un participante. Se pueden incluir varios cargos y afiliaciones, utilizando un bloque <ProfessionalAffiliation> para cada uno. Opcional.

Etiq. Larga	<ProfessionalAffiliation>
Etiq. Corta	<professionalaffiliation>
Cardinalidad	0...n

**P.7.40 Cargo (*Professional position*)**

Cargo que ocupaba el participante en la autoría en el momento de la creación de la obra. Opcional y repetible para permitir incluir cargos en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <ProfessionalPosition>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<ProfessionalPosition>
Etiqu. Corta	<b045>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b045>Catedrático de oceanografía física</b045>

**P.7.41 Afiliación (*Affiliation*)**

Organización de la que era miembro el participante en el momento de la creación de la obra y con el cargo mencionado en <ProfessionalPosition>, en el caso de que este elemento figure. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres.
Etiqu. Larga	<Affiliation>
Etiqu. Corta	<b046>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b046 language="spa">Universidad de La Laguna</b046>

**▲ Fin del bloque de afiliación profesional****▼ Bloque de premio o galardón (*Prize or award composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque opcional y repetible que identifica un premio o galardón obtenido por una persona que ha participado en la autoría de la obra (frente a premios obtenidos por la obra en sí).

Etiqu. Larga	<Prize>
Etiqu. Corta	<prize>
Cardinalidad	0...n

**P.7.41a a P.7.41f: Otros elementos del bloque de premio o galardón (Nuevo en 3.0.3)**

Los elementos P.7.41a a P.7.41f del bloque <Prize> son idénticos a los elementos P.17.1 a P.17.5 expuestos en el [Grupo P.17](#).

**▲ Fin del bloque de premio o galardón**

**P.7.42 Nota biográfica (*Biographical note*)**

Nota biográfica del participante de la obra descrito en el bloque <Contributor>. (En el bloque <TextContent> del Grupo PR.14 se consideran las notas biográficas que incluyen a todos los participantes de la obra en un texto único.). Opcional y repetible para permitir notas biográficas en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del bloque <BiographicalNote> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una. Se puede tratar de un nombre personal o de una entidad. En ONIX, las notas biográficas *siempre* deben contener el nombre de la persona o entidad a que hacen alusión, y *siempre* deben tener formato de texto continuo formado por frases completas. Algunos destinatarios de datos en ONIX no aceptan textos que contengan direcciones URL. Se puede enviar el enlace de una sede web de un participante mediante el bloque <Website>, descrito a continuación.

Formato	Texto de longitud variable, sin una longitud máxima sugerida (ya que tampoco existe longitud máxima sugerida para el texto que figure en un bloque <TextContent>, en el que también se puede enviar una nota biográfica). En este campo se admiten marcas XHTML – Véase Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto.
Etiqu. Larga	<BiographicalNote>
Etiqu. Corta	<b044>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<p>&lt;b044 textformat="05"&gt;&lt;p&gt;&lt;strong&gt;Umberto Eco&lt;/strong&gt;, profesor de Semiótica en la Universidad de Bolonia y autor de &lt;em&gt;El nombre de la rosa&lt;/em&gt; y &lt;em&gt;El péndulo de Foucault&lt;/em&gt;, es uno de los novelistas actuales más famosos.&lt;/p&gt;&lt;p&gt;Además de novelas, también es autor de libros infantiles y trabajos académicos.&lt;/p&gt;&lt;/b044&gt;</p> <p>(el texto incluye marcas XHTML)</p> <p>&lt;b044 language="eng"&gt;Umberto Eco, professor of semiotics at the University of Bologna, and author of ‘The Name Of The Rose’ and ‘Foucault’s Pendulum’, is one of the world’s bestselling novelists. As well as novels, he also writes children’s books and academic works.&lt;/b044&gt;</p> <p>(texto sin marcas)</p>
Notas	Se debe tener cuidado con notas biográficas que incluyan textos del tipo: " <i>Su último trabajo es...</i> " ya que constituyen referencias temporales explícitas que pueden quedarse obsoletas. En estos casos se puede considerar la utilización del atributo <i>datestamp</i> , aunque no existe la garantía de que quien reciba este campo lo procese de forma adecuada.

**▼ Bloque de sitio web (*Website composite*)**

Bloque opcional y repetible que identifica y localiza un sitio web relacionado con la persona o entidad descrita en el bloque <Contributor> correspondiente.

Etiqu. Larga	<Website>
Etiqu. Corta	<website>
Cardinalidad	0...n

**P.7.43 Función del sitio web (*Website purpose*)**

Código ONIX que identifica la función u objetivo del sitio web descrito en el bloque <Website> y accesible a través del enlace indicado en el elemento <WebsiteLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 73</a>
Etiqu. Larga	<WebsiteRole>
Etiqu. Corta	<b367>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b367>07</b367> (Sitio web de la editorial dedicado al autor descrito)

**P.7.44 Descripción del sitio web (*Website description*)**

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <WebsiteDescription> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto.
Etiqu. Larga	<WebsiteDescription>
Etiqu. Corta	<b294>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<b294>Incluye la biografía del autor, una serie fotografías y una entrevista así como enlaces para descargar las imágenes de las cubiertas de sus libros como fondo de pantalla para teléfonos móviles</b294>

**P.7.45 Enlace (URL) del sitio web (*Link to website*)**

Dirección URL de la web. Obligatorio en cada repetición del bloque <Website> y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 300 caracteres.
Etiqu. Larga	<WebsiteLink>
Etiqu. Corta	<b295>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b295>http://librosxyz.com/joe_bloggs.htm</b295>

**▲ Fin del bloque de sitio web**

Ejemplo	<i>Con etiquetas largas</i>
	<pre>&lt;Website&gt;   &lt;WebsiteRole&gt;06&lt;/WebsiteRole&gt;   &lt;WebsiteLink&gt;http://www.jkrowling.com/&lt;/WebsiteLink&gt; &lt;/Website&gt;</pre>
	<i>Con etiquetas cortas</i>
	<pre>&lt;website&gt;   &lt;b367&gt;06&lt;/b367&gt;                               Sitio web del autor   &lt;b295&gt;http://www.jkrowling.com/&lt;/b295&gt; &lt;/website&gt;</pre>

**P.7.46 Descripción del participante (*Contributor description*)**

Texto breve descriptivo de una persona o entidad que ha participado en la obra, a discreción de la editorial. Se puede utilizar tanto para personas como para entidades, con el fin de llamar la atención sobre aspectos que sirvan para promocionar el libro. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <ContributorDescription> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto.
Etiq. Larga	<ContributorDescription>
Etiq. Corta	<b048>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<ContributorDescription>Participante en la tripulación ganadora de la Copa América 1998</ContributorDescription>

**P.7.47 Personas no nombradas (*Unnamed person(s)*) (Obsoleto)**

Código ONIX que permite indicar de forma explícita que la autoría es desconocida, anónima, o que sólo se detallan parte de los autores en una obra colectiva. Opcional y no repetible. Si este campo figura en un bloque <Contributor>, no debe figurar ningún nombre en el mismo bloque. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 19</a>
Etiq. Larga	<UnnamedPersons>
Etiq. Corta	<b249>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b249>02</b249> (Anónimo)

**▼ Bloque de lugar del participante (*Contributor place composite*)**

Bloque opcional y repetible que identifica una ubicación geográfica con la cual el participante en la autoría tiene algún tipo de relación. Se puede utilizar, por ejemplo, para promociones basadas en "intereses locales".

Etiq. Larga	<ContributorPlace>
Etiq. Corta	<contributorplace>
Cardinalidad	0...n

**P.7.48 Relación del participante con el lugar (*Contributor place relator*)**

Código ONIX que identifica la relación entre el participante y una ubicación geográfica. Obligatorio en cada repetición de <ContributorPlace> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 151</a>
Etiq. Larga	<ContributorPlaceRelator>
Etiq. Corta	<x418>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x418>01</x418> (Nacido en)

**P.7.49 Código de país (*Country code*)**

Código de un país con el que el participante tiene alguna relación particular. Opcional y no repetible. En cada repetición del bloque <ContributorPlace>, debe figurar uno de los elementos <CountryCode> o <RegionCode>.

Formato	Longitud fija, dos letras. La norma ISO 3166-1 especifica que los códigos de países se deben enviar exclusivamente en mayúsculas
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1 <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountryCode>
Etiqu. Corta	<b251>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CountryCode>US</CountryCode>

**P.7.50 Código de región (*Region code*)**

Código ONIX que identifica una región con la que el participante tiene alguna relación particular. Opcional y no repetible. En cada repetición del bloque <ContributorPlace>, debe figurar uno de los elementos <CountryCode> o <RegionCode>. Una región es un área que no es un país pero que está definida de forma precisa en términos geográficos: por ejemplo, cada uno de los estados de los EE.UU. Nótese que mientras los estados de EE.UU. tienen códigos de región, sus territorios de ultramar tienen códigos ISO de país específicos.

Formato	Código de longitud variable, compuesto por letras mayúsculas y un guion opcional. Longitud máxima sugerida: 8 caracteres.
Lista códigos	<a href="#">Lista 49</a> Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166
Etiqu. Larga	<RegionCode>
Etiqu. Corta	<b398>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<RegionCode>CA-BC</RegionCode> (British Columbia)

**P.7.50a Nombre de ubicación (*Location code*) (Nuevo en 3.0.2)**

Nombre de una ciudad u otra ubicación con la que el participante tiene alguna relación particular. Opcional y repetible para permitir incluir el nombre de una misma ubicación en distintos idiomas. Por ejemplo: *Bruselas* y *Brussel*. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <LocationName> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto libre de longitud variable. Longitud máxima sugerida: 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<LocationName>
Etiqu. Corta	<j349>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<LocationName>Colmenar Viejo</LocationName>

**▲ Fin del bloque de lugar del participante****▲ Fin del bloque de participante**

**P.7.51 Comentario de autoría (*Contributor statement*)**

Texto libre que indica cómo se debe citar la autoría en entornos *online*, cuando la concatenación de los distintos elementos definidos en <Contributor> no proporcione un resultado satisfactorio. Opcional y repetible para permitir incluir el texto en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <ContributorStatement> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una. Cuando figura este elemento, el receptor debe utilizarlo en lugar de la información enviada en los elementos de detalle de nombres de los bloques <Contributor>, *sólo con la finalidad de mostrar el resultado en entornos online*. No sustituye a la información enviada en el elemento <BiographicalNote>. En cualquier caso, la información de los bloques <Contributor> debe enviarse para indexaciones y búsquedas

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 1000 caracteres. Se admite XHTML en este campo. Ver Cómo usar XHTML, HTML o XML en campos ONIX.
Etiqu. Larga	<ContributorStatement>
Etiqu. Corta	<b049>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<b049>Escrito e ilustrado por Fred y Emily Jackson</b049>

**P.7.52 Indicador de "Sin autoría" ("*No authorship*" indicator)**

Elemento XML vacío que permite indicar, de forma explícita, que un producto no incluye indicación de autoría. Se utiliza en entornos de acreditación de calidad de metadatos en ONIX para confirmar que el proveedor de información suministra datos de autoría de forma consistente. No se debe confundir con la indicación de "Anónimo", que se indicará mediante un campo <UnnamedPersons> en el bloque <Contributor> correspondiente. Sólo se puede incluir si el registro no incluye ningún otro elemento del Grupo P.7.

Formato	Elemento XML vacío
Etiqu. Larga	<NoContributor/>
Etiqu. Corta	<n339/>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<NoContributor/>

## P.8 Evento

El Grupo de datos P.8 describe uno o varios eventos relacionados con el producto.

Obsérvese que, anteriormente, este Grupo se llamaba “Congreso” (*Conference*). El bloque <Conference> se considera obsoleto y se ha sustituido por el bloque <Event> que permite una mayor flexibilidad.

### ▼ Bloque de congreso (*Conference composite*) (Obsoleto)

Bloque que describe un congreso relacionado con el producto. Opcional y repetible si el producto contiene material de dos o más congresos.

Etiqu. Larga	<Conference>
Etiqu. Corta	<conference>
Cardinalidad	0...n

### P.8.1 Función del congreso (*Conference role*) (Obsoleto)

Código ONIX que indica la relación entre el producto y el congreso correspondiente, p.ej., *Programa de / Ponencias escogidas de / Conclusiones de...* Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 20</a>
Etiqu. Larga	<ConferenceRole>
Etiqu. Corta	<b051>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	

### P.8.2 Nombre del congreso (*Conference name*) (Obsoleto)

Nombre del congreso (o serie de congresos) relacionado con el producto. Este elemento es obligatorio en cada repetición del bloque <Conference> y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres.
Etiqu. Larga	<ConferenceName>
Etiqu. Corta	<b052>
Cardinalidad	1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b052>International Conference on Climate Change</b052>

### P.8.3 Sigla del congreso (*Conference acronym*) (Obsoleto)

Sigla o acrónimo utilizado para abreviar el nombre del congreso (o serie de congresos) detallado en <ConferenceName>. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 20 caracteres.
Etiqu. Larga	<ConferenceAcronym>
Etiqu. Corta	<b341>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<ConferenceAcronym>ICCC 2015</ConferenceAcronym>

**P.8.4 Número de la edición del congreso (*Conference number*) (Obsoleto)**

Número de la edición del congreso, si es periódico, relacionado con el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido, 4 dígitos.
Etiqu. Larga	<ConferenceNumber>
Etiqu. Corta	<b053>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b053>10</b053>

**P.8.5 Título temático del congreso (*Conference thematic title*) (Obsoleto)**

Título temático de una edición concreta del congreso periódico cuyo nombre genérico se detalla en <ConferenceName>. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto.
Etiqu. Larga	<ConferenceTheme>
Etiqu. Corta	<b342>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**P.8.6 Fecha del congreso (*Conference date*) (Obsoleto)**

Fecha del congreso. Opcional y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> . Si no figura, el formato por defecto es AAAA. Nótese que el atributo <i>dateformat</i> permite especificar fechas exactas si es necesario, incluyendo el caso en el que el congreso abarque un rango de fechas o el caso en que la fecha solo se pueda indicar mediante un texto libre.
Etiqu. Larga	<ConferenceDate>
Etiqu. Corta	<b054>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<b054 dateformat="12">4-5 febrero 2016</b054>

**P.8.7 Lugar del congreso (*Conference place*) (Obsoleto)**

Lugar de celebración del congreso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<ConferencePlace>
Etiqu. Corta	<b055>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<ConferencePlace>Aix-les-Bains, France</ConferencePlace>

**▼ Bloque de patrocinador del congreso (*Conference sponsor composite*) (Obsoleto)**

Bloque opcional y repetible que permite identificar a una entidad o persona patrocinadora del congreso. En cada repetición del bloque debe figurar *o bien* un identificador, *o bien* ya sea <PersonName> o <CorporateName>, *o bien* un identificador y uno de los nombres.

Etiqu. Larga	<ConferenceSponsor>
Etiqu. Corta	<conferencesponsor>
Cardinalidad	0...n

**▼ Bloque de identificador del patrocinador del congreso (*Conference sponsor identifier composite*) (Obsoleto)**

Bloque opcional y repetible que especifica un identificador de una entidad o persona patrocinadora del congreso.

Etiqu. Larga	<ConferenceSponsorIdentifier>
Etiqu. Corta	<conferencesponsoridentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.8.8 Tipo de identificador del patrocinador del congreso (*Conference sponsor identifier type*) (Obsoleto)**

Código ONIX que indica el sistema de codificación al que pertenece el identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ConferenceSponsorIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 44</a>
Etiqu. Larga	<ConferenceSponsorIDType>
Etiqu. Corta	<b391>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b391>01</b391> (Propio / Interno)

**P.8.9 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*) (Obsoleto)**

Nombre del sistema de codificación utilizado. Se debe utilizar siempre que <ConferenceSponsorIDType> indique que se trata de un sistema no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres.
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	

**P.8.10 Valor del identificador (*Identifier value*) (Obsoleto)**

Código extraído del sistema de codificación indicado en el campo <ConferenceSponsorIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <ConferenceSponsorIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

**▲ Fin del bloque de identificador del patrocinador del congreso****P.8.11 Nombre de persona (*Person name*) (Obsoleto)**

El nombre de una persona patrocinadora del congreso. Opcional y no repetible. Solo uno de los dos campos <PersonName> o <CorporateName> se puede enviar en cada repetición del bloque <ConferenceSponsor>.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<PersonName>
Etiqu. Corta	<b036>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<PersonName>James J. Johnson III</PersonName>

**P.8.12 Nombre corporativo (*Corporate name*) (Obsoleto)**

El nombre de una entidad patrocinadora del congreso. Opcional y no repetible. Solo uno de los dos campos <PersonName> o <CorporateName> se puede enviar en cada repetición del bloque <ConferenceSponsor>.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres.
Etiqu. Larga	<CorporateName>
Etiqu. Corta	<b047>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<b047>Johnson & Johnson</b047> (nótese que '&' es un carácter reservado en XML)

**▲ Fin del bloque de patrocinador del congreso****▼ Bloque de sitio web (*Website composite*) (Obsoleto)**

Bloque opcional y repetible que identifica y localiza un sitio web relacionado con el congreso descrito en el bloque <Conference> correspondiente.

Etiqu. Larga	<Website>
Etiqu. Corta	<website>
Cardinalidad	0...n

**P.8.13 Función del sitio web (*Website purpose*) (Obsoleto)**

Código ONIX que identifica la función u objetivo del sitio web descrito en el bloque <Website> y accesible a través del enlace indicado en el elemento <WebsiteLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 73</a>
Etiq. Larga	<WebsiteRole>
Etiq. Corta	<b367>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<WebsiteRole>04</WebsiteRole> (Página web del <i>Journal</i> )

#### P.8.14 Descripción del sitio web (*Website description*) (Obsoleto)

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <WebsiteDescription> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiq. Larga	<WebsiteDescription>
Etiq. Corta	<b294>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

#### P.8.15 Enlace (URL) del sitio web (*Link to website*) (Obsoleto)

Dirección URL de la web. Obligatorio en cada repetición del bloque <Website> y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 300 caracteres.
Etiq. Larga	<WebsiteLink>
Etiq. Corta	<b295>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b295>http://xyzbooks.com/annualconference.htm</b295>

### ▲ Fin del bloque de sitio web

### ▲ Fin del bloque de congreso

#### ▼ Bloque de evento (*Event composite*) (Nuevo en 3.0.3)

Bloque que describe un evento relacionado con el producto. Opcional y repetible si el producto contiene material de dos o más eventos.

Etiq. Larga	<Event>
Etiq. Corta	<event>
Cardinalidad	0...n

**P.8.16 Función del evento (*Event role*) (Nuevo en 3.0.3)**

Código ONIX que indica la relación entre el producto y el evento correspondiente, p.ej., *Programa de un congreso / Ponencias escogidas de un simposio / Calendario de un evento deportivo / Guía de una exposición...* Obligatorio y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 20</a>
Etiqu. Larga	<EventRole>
Etiqu. Corta	<x515>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x515>03</x515> (Ponencias de un congreso)

**P.8.17 Nombre del evento (*Event name*) (Nuevo en 3.0.3)**

Nombre del evento (o serie de eventos) relacionado con el producto. Este elemento es obligatorio en cada repetición del bloque <Event>. Repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas (p.ej. 'United Nations Climate Change Conference' y « Conférences des Nations unies sur les changements climatiques »). El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <EventName>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres.
Etiqu. Larga	<EventName>
Etiqu. Corta	<x516>
Cardinalidad	1...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<x516 language="eng">International Event on Climate Change</x516>

**P.8.18 Sigla del evento (*Event acronym*) (Nuevo en 3.0.3)**

Sigla o acrónimo utilizado para abreviar el nombre del evento (o serie de eventos) detallado en <EventName>. Opcional y repetible para permitir incluir el acrónimo en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <EventAcronym>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 20 caracteres.
Etiqu. Larga	<EventAcronym>
Etiqu. Corta	<x517>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<EventAcronym>ICCC 2015</EventAcronym>

**P.8.19 Número de la edición del evento (*Event number*) (Nuevo en 3.0.3)**

Número de la edición del evento, si es periódico, relacionado con el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido, 4 dígitos.
Etiqu. Larga	<EventNumber>
Etiqu. Corta	<x518>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x518>10</x518>

**P.8.20 Título temático del evento (*Event thematic title*) (Nuevo en 3.0.3)**

Título temático de una edición concreta del evento periódico cuyo nombre genérico se detalla en <EventName>. Opcional y repetible para permitir incluir títulos temáticos en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <EventTheme>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto.
Etiqu. Larga	<EventTheme>
Etiqu. Corta	<x519>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<EventTheme>Construyendo un mundo mejor</EventTheme>

**P.8.21 Fecha del evento (*Event date*) (Nuevo en 3.0.3)**

Fecha del evento. Opcional y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> . Si no figura, el formato por defecto es AAAA. Nótese que el atributo <i>dateformat</i> permite especificar fechas exactas si es necesario, incluyendo el caso en el que el evento abarque un rango de fechas o el caso en que la fecha solo se pueda indicar mediante un texto libre.
Etiqu. Larga	<EventDate>
Etiqu. Corta	<x520>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<x520 dateformat="12">4-5 febrero 2016</x520>

**P.8.22 Lugar del evento (*Event place*) (Nuevo en 3.0.3)**

Lugar de celebración del evento. Opcional y repetible para permitir incluir nombres en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <EventPlace>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<EventPlace>
Etiqu. Corta	<x521>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<EventPlace>Aix-en-Provence, Francia</EventPlace>

**▼ Bloque de patrocinador del evento (*Event sponsor composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque opcional y repetible que permite identificar a una entidad o persona patrocinadora del evento. En cada repetición del bloque debe figurar *o bien* un identificador, *o bien* ya sea <PersonName> o <CorporateName>, *o bien* un identificador y uno de los nombres.

Etiqu. Larga	<EventSponsor>
Etiqu. Corta	<eventsponsor>
Cardinalidad	0...n

### ▼ Bloque de identificador del patrocinador del evento (*Event sponsor identifier composite*) (Nuevo en 3.0.3)

Bloque opcional y repetible que especifica un identificador de una entidad o persona patrocinadora del evento.

Etiqu. Larga	<EventSponsorIdentifier>
Etiqu. Corta	<eventsponsoridentifier>
Cardinalidad	0...n

### P.8.23 Tipo de identificador del patrocinador del evento (*Event sponsor identifier type*) (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que indica el sistema de codificación al que pertenece el identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <EventSponsorIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 44</a>
Etiqu. Larga	<EventSponsorIDType>
Etiqu. Corta	<x522>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x522>01</x522> (Propio / Interno)

### P.8.24 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*) (Nuevo en 3.0.3)

Nombre del sistema de codificación utilizado. Se debe utilizar siempre que <EventSponsorIDType> indique que se trata de un sistema no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres.
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	

### P.8.25 Valor del identificador (*Identifier value*) (Nuevo en 3.0.3)

Código extraído del sistema de codificación indicado en el campo <EventSponsorIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <EventSponsorIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

### ▲ Fin del bloque de identificador del patrocinador del evento

**P.8.26 Nombre de persona (*Person name*) (Nuevo en 3.0.3)**

El nombre de una persona patrocinadora del evento. Opcional y no repetible. Solo uno de los dos campos <PersonName> o <CorporateName> se puede enviar en cada repetición del bloque <EventSponsor>.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres.
Etiqu. Larga	<PersonName>
Etiqu. Corta	<b036>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<PersonName>James J. Johnson III</PersonName>

**P.8.27 Nombre corporativo (*Corporate name*) (Nuevo en 3.0.3)**

El nombre de una entidad patrocinadora del evento. Opcional y no repetible. Solo uno de los dos campos <PersonName> o <CorporateName> se puede enviar en cada repetición del bloque <EventSponsor>.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres.
Etiqu. Larga	<CorporateName>
Etiqu. Corta	<b047>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<b047>Johnson & Johnson</b047> (nótese que ‘&’ es un carácter reservado en XML)

**▲ Fin del bloque de patrocinador del evento****▼ Bloque de sitio web (*Website composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque opcional y repetible que identifica y localiza un sitio web relacionado con el evento descrito en el bloque <Event> correspondiente.

Etiqu. Larga	<Website>
Etiqu. Corta	<website>
Cardinalidad	0...n

**P.8.28 Función del sitio web (*Website purpose*) (Nuevo en 3.0.3)**

Código ONIX que identifica la función u objetivo del sitio web descrito en el bloque <Website> y accesible a través del enlace indicado en el elemento <WebsiteLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 73</a>
Etiqu. Larga	<WebsiteRole>
Etiqu. Corta	<b367>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<WebsiteRole>04</WebsiteRole> (Página web del <i>Journal</i> )

**P.8.29 Descripción del sitio web (*Website description*) (Nuevo en 3.0.3)**

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <WebsiteDescription> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<WebsiteDescription>
Etiqu. Corta	<b294>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**P.8.30 Enlace (URL) del sitio web (*Link to website*) (Nuevo en 3.0.3)**

Dirección URL de la web. Obligatorio en cada repetición del bloque <Website> y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 300 caracteres.
Etiqu. Larga	<WebsiteLink>
Etiqu. Corta	<b295>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b295>http://xyzbooks.com/annualEvent.htm</b295>

▲ Fin del bloque de sitio web

▲ Fin del bloque de evento

## P.9 Edición

Los elementos de datos del Grupo P.9 describen la edición concreta de la obra cuya manifestación es el producto detallado en el registro ONIX. En general, debe utilizarse exclusivamente para describir una edición cuyo *contenido* es materialmente diferente de otras ediciones de la misma obra y que estarán representadas en otros registros ONIX. Sin embargo puede utilizarse en ocasiones para especificar una característica relevante del producto (por ejemplo, *edición bilingüe*) sin que, necesariamente, exista otra edición distinta.

### P.9.1 Código de tipo de edición (*Edition type code*)

Código ONIX que indica el tipo de una edición o versión. Opcional y repetible para indicar que el producto tiene dos o más características respecto a la edición, p.ej. *revisada* y *anotada*.

Formato	Longitud fija, tres letras mayúsculas
Lista códigos	<a href="#">Lista 21</a>
Etiq. Larga	<EditionType>
Etiq. Corta	<x419>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<EditionType>ILL</EditionType> (Edición ilustrada)

### P.9.2 Número de edición (*Edition number*)

Número de la edición, en el caso en que estas vayan numeradas. Opcional y no repetible. El valor por defecto es *1*, por lo que no es necesario enviarlo en el caso de las primeras ediciones, aunque, por acuerdo entre las partes puede ser necesario numerar también estas de forma explícita. El campo es estrictamente numérico y no se pueden incluir otro tipo de caracteres, p.ej. "a", etc.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido, 4 dígitos.
Etiq. Larga	<EditionNumber>
Etiq. Corta	<b057>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b057>3</b057> (Tercera edición)

### P.9.3 Número de versión de la edición (*Edition version number*)

Campo opcional que indica una numeración dentro de un número de edición determinado. Se utiliza exclusivamente cuando la editorial emplea un sistema de numeración a dos niveles para indicar revisiones a las que no se asigna un nuevo ISBN u otro identificador único de producto. *No se debe* utilizar para los números de reimpresión. Opcional y no repetible. Si se utiliza este campo, también debe figurar el campo <EditionNumber>.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 20 caracteres.
Etiq. Larga	<EditionVersionNumber>
Etiq. Corta	<b217>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b217>2</b217> (Segunda revisión de esta edición)

### P.9.4 Comentario a la edición (*Edition statement*)

Texto libre de descripción de la edición. Opcional y repetible para permitir incluir el texto en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <EditionStatement> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una. Si se incluye, el campo <EditionStatement> debe contener una descripción completa en sí misma, es decir, no se debe considerar como suplementaria a los campos <EditionType> o <EditionNumber>, ni como un sustituto de los mismos. Estos deben seguirse enviando para búsquedas e indexación. El campo <EditionStatement> debe limitarse a describir características del contenido de la edición, y *no debe*

incluir aspectos relacionados con derechos o restricciones de comercialización que se deben detallar, de forma explícita, en los elementos correspondientes del registro ONIX.

En este campo se puede informar de las coediciones, indicando el nombre de la editorial coeditora del producto.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto
Etiqu. Larga	<EditionStatement>
Etiqu. Corta	<b058>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<b058>Segunda edición, ampliada y revisada, en coedición con Ediciones del zócalo</b058>

### P.9.5 Indicador de "No edición" ("*No edition*" indicator)

Elemento XML vacío que permite indicar, de forma explícita, que un producto no contiene información sobre la edición. Debe utilizarse únicamente en sistemas de acreditación ONIX que obliguen a incluir datos de edición, cuando estos no existan. Sólo se puede incluir si el registro no incluye ninguno de los cuatro campos *Edition* precedentes.

Formato	Elemento XML vacío
Etiqu. Larga	<NoEdition/>
Etiqu. Corta	<n386/>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<NoEdition/>

### ▼ Bloque de texto religioso (*Religious text composite*)

Bloque opcional y no repetible que describe las características del contenido de una edición de un texto religioso. Está ideado para adaptarse a las necesidades de las editoriales y librerías especializadas en textos religiosos. El bloque <ReligiousText> puede contener *o bien* un bloque <Bible> *o bien* un elemento <ReligiousTextIdentifier>, acompañado de varios bloques <ReligiousTextFeature>. Esto permite incluir otros textos religiosos sin necesidad de una nueva versión de ONIX, si fuera necesario.

Etiqu. Larga	<ReligiousText>
Etiqu. Corta	<religioustext>
Cardinalidad	0...1

### ▼ Bloque de Biblia (*Bible composite*)

Bloque que describe las características de una edición de la Biblia o un texto bíblico. Obligatorio en cada repetición del bloque <ReligiousText> que *no incluya* un elemento <ReligiousTextIdentifier>. No repetible.

Etiqu. Larga	<Bible>
Etiqu. Corta	<bible>
Cardinalidad	0...1

**P.9.6 Contenido bíblico (*Bible contents*)**

Código ONIX que indica el contenido de una edición de la Biblia o un texto bíblico, p.ej., *Nuevo Testamento*, *Evangelios apócrifos*, *Pentateuco*. Obligatorio en cada repetición del bloque <Bible>, y repetible con el fin de expresar listas como *Antiguo Testamento* y *Evangelios apócrifos*.

Formato	Longitud fija, dos letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 82</a>
Etiqu. Larga	<BibleContents>
Etiqu. Corta	<b352>
Cardinalidad	1...n
Ejemplo	<b352>OT</b352> (Antiguo Testamento)

**P.9.7 Versión de la Biblia (*Bible version*)**

Código ONIX que indica la versión de una Biblia o un texto bíblico, p.ej., *San Jerónimo*, *Jerusalén*, *Reina-Valera*. Obligatorio en cada repetición del bloque <Bible>, y repetible si un producto incluye texto de dos o más versiones.

Formato	Longitud fija, tres letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 83</a>
Etiqu. Larga	<BibleVersion>
Etiqu. Corta	<b353>
Cardinalidad	1...n
Ejemplo	<BibleVersion>JER</BibleVersion> (Jerusalén)

**P.9.8 Tipo de Biblia para estudio (*Study Bible type*)**

Código ONIX que indica una versión concreta de una Biblia o de texto bíblico para estudio, p.ej., *La Biblia al día*. Algunas Biblias para estudio están disponibles en distintas ediciones, con diferentes versiones del texto. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, tres letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 84</a>
Etiqu. Larga	<StudyBibleType>
Etiqu. Corta	<b389>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b389>OXF</b389> (Oxford Annotated)

**P.9.9 Finalidad de la Biblia (*Bible purpose*)**

Código ONIX que indica el fin a que está destinada una Biblia o un texto bíblico, p.ej., *Familiar*, *Litúrgica*. Opcional y repetible.

Formato	Longitud fija, dos letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 85</a>
Etiqu. Larga	<BiblePurpose>
Etiqu. Corta	<b354>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<BiblePurpose>LP</BiblePurpose> (Litúrgica)

**P.9.10 Organización del texto bíblico (*Bible text organization*)**

Código ONIX que indica la organización del contenido de una Biblia o un texto bíblico, p.ej., *Cronológica, Concatenación de referencias*. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, tres letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 86</a>
Etiq. Larga	<BibleTextOrganization>
Etiq. Corta	<b355>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b355>CHA</b355> (Concatenación de referencias)

**P.9.11 Ubicación de las referencias bíblicas (*Bible reference location*)**

Código ONIX que indica la ubicación de las referencias en una Biblia o un texto bíblico, p.ej., *Columna central*. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, tres letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 87</a>
Etiq. Larga	<BibleReferenceLocation>
Etiq. Corta	<b356>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b356>CCL</b356> (Columna central)

**P.9.12 Característica del texto bíblico (*Bible text feature*)**

Código ONIX que indica una característica del texto bíblico que no figura en otro campo, p.ej. *letra roja*. Opcional y repetible.

Formato	Longitud fija, dos letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 97</a>
Etiq. Larga	<BibleTextFeature>
Etiq. Corta	<b357>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<BibleTextFeature>RL</BibleTextFeature> (Letra roja)

**▲ Fin del bloque de Biblia****P.9.13 Identificador de texto religioso (*Religious text identifier*)**

Código ONIX que identifica textos religiosos distintos de la Biblia en sí. Obligatorio en cada repetición del bloque <ReligiousText> que *no incluya* un bloque <Bible>. No repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 88</a>
Etiq. Larga	<ReligiousTextIdentifier>
Etiq. Corta	<b376>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	

**▼ Bloque de característica de texto religioso (*Religious text feature composite*)**

Bloque repetible que especifica y describe una característica de un texto religioso. Obligatorio si, y solo si, el elemento <ReligiousTextIdentifier> está presente.

Etiq. Larga	<ReligiousTextFeature>
Etiq. Corta	<religioustextfeature>
Cardinalidad	0...n

**P.9.14 Tipo de característica de texto religioso (*Religious text feature type*)**

Código ONIX que indica el tipo de la característica descrita en el campo <ReligiousTextFeatureCode> correspondiente. Obligatorio en cada repetición del bloque <ReligiousTextFeature> y no repetible.

Formato	Longitud fija, pendiente de confirmación
Lista códigos	<a href="#">Lista 89</a>
Etiq. Larga	<ReligiousTextFeatureType>
Etiq. Corta	<b358>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b358>01</b358> (Calendario o actividad litúrgicos)

**P.9.15 Código de característica de texto religioso (*Religious text feature code*)**

Código ONIX que describe una característica especificada en el campo <ReligiousTextFeatureType> correspondiente. Obligatorio en cada repetición del bloque <ReligiousTextFeature> y no repetible.

Formato	Longitud fija, pendiente de confirmación
Lista códigos	<a href="#">Lista 90</a>
Etiq. Larga	<ReligiousTextFeatureCode>
Etiq. Corta	<b359>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ReligiousTextFeatureCode>10</ReligiousTextFeatureCode> (Cuaresma)

**P.9.16 Descripción de característica de texto religioso (*Religious text feature description*)**

Texto libre que describe una característica que no queda suficientemente definida mediante los códigos. Opcional y repetible para permitir incluir el texto en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <ReligiousTextFeatureDescription> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto
Etiq. Larga	<ReligiousTextFeatureDescription>
Etiq. Corta	<b360>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**▲ Fin del bloque de característica de texto religioso****▲ Fin del bloque de texto religioso**

## P.10 Idioma

Estos elementos permiten indicar el idioma (o idiomas) del texto de un producto, así como el del original del cual está traducido. El Grupo P.10 no es obligatorio, ya que se puede declarar un idioma por defecto en la cabecera del mensaje ONIX (véase el campo H.17). Si procede, se puede especificar el sistema de escritura en que se representa el idioma.

En DILVE, si no se indica ningún idioma de publicación mediante un bloque <Language> se supone, por defecto, que el idioma es *spa* (Español/Castellano).

### ▼ Bloque de idioma (*Language composite*)

Bloque opcional y repetible que define un idioma y su función en la obra. También permite distinguir entre variantes de un mismo idioma de distintos países (p.ej. español de España frente a español de México).

Etiqu. Larga	<Language>
Etiqu. Corta	<language>
Cardinalidad	0...n

### P.10.1 Función del idioma (*Language role*)

Código ONIX que indica la función, papel o rol que representa este idioma en el producto: original, de publicación, de traducción... Obligatorio en cada repetición del bloque <Language> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 22</a>
Etiqu. Larga	<LanguageRole>
Etiqu. Corta	<b253>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<LanguageRole>01</LanguageRole> (Idioma de publicación / Idioma del texto)

### P.10.2 Código del idioma (*Language code*)

Código que especifica el idioma. Obligatorio en cada repetición del bloque <Language> y no repetible.

Formato	Longitud fija, tres letras minúsculas. La norma ISO 639 indica que estos códigos deben especificarse siempre en minúsculas
Lista códigos	ISO 639-2/B <a href="#">Lista 74</a>
Etiqu. Larga	<LanguageCode>
Etiqu. Corta	<b252>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b252>eng</b252> (Inglés)

### P.10.3 Código de país (*Country code*)

Código que identifica un país, para el caso en que existan distintas variedades de un mismo idioma, p.ej. Inglés de EE.UU. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos letras. La norma ISO 3166-1 indica que los códigos de países deben especificarse siempre en mayúsculas
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1 <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountryCode>
Etiqu. Corta	<b251>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CountryCode>US</CountryCode> (EE.UU [Inglés de EE.UU.]

**P.10.4 Sistema de escritura (*Script code*)**

Código que identifica el sistema de escritura en que está representado el idioma. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, cuatro letras. La norma ISO 15924 especifica que los códigos de sistema de escritura se deben enviar como una mayúscula seguida de tres minúsculas
Lista códigos	Código de cuatro letras del sistema de escritura según ISO 15924. <a href="#">Lista 121</a>
Etiqu. Larga	<ScriptCode>
Etiqu. Corta	<x420>
Cardinalidad	0..1
Ejemplo	<ScriptCode>Cyr1</ScriptCode> (Cirílico)

**▲ Fin del bloque de idioma**

Ejemplo	<b>producto publicado en francés, traducido de un original en nórdico antiguo</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<Language>
	<LanguageRole>01</LanguageRole>
	<LanguageCode>fre</LanguageCode>
	</Language>
	<Language>
	<LanguageRole>02</LanguageRole>
	<LanguageCode>non</LanguageCode>
	</Language>
	<i>Con etiquetas cortas</i>
	<language>
	<b253>01</b253>
	<b252>fre</b252>
	</language>
	<language>
	<b253>02</b253>
	<b252>non</b252>
	</language>
	Idioma de publicación
	Idioma del original

## P.11 Extensión, duración y otros contenidos

Los elementos del Grupo P.11 permiten especificar detalles tales como el número de páginas, la duración (para grabaciones multimedia), el tamaño o peso (de archivos, en el caso de libros digitales), etc. Para productos cuyo contenido principal sea textual permiten indicar detalles sobre ilustraciones, la inclusión de bibliografía o de un índice, etc.

No se debe confundir este grupo con los elementos P.3.12 a P.3.14, que se utilizan para indicar las *dimensiones físicas* (alto, ancho, etc.) del producto.

### ▼ Bloque de extensión (*Extent composite*)

Bloque repetible que describe una extensión, tamaño o duración de un contenido del producto. Opcional, aunque en la práctica es necesario para la mayoría de los productos; por ejemplo, para indicar el número de páginas en libros impresos o digitales con paginación, la duración de un audiolibro, el peso de un archivo en el caso de libros digitales, etc.

Etiqu. Larga	<Extent>
Etiqu. Corta	<extent>
Cardinalidad	0...n

### P.11.1 Código de tipo de extensión (*Extent type code*)

Código ONIX que identifica el tipo de extensión que se indica en el bloque, p.ej., la duración de un producto de audio o vídeo. Obligatorio en cada repetición del bloque <Extent> y no repetible. A partir de la versión 9 de las listas de códigos ONIX, se ha definido un conjunto ampliado de valores para <ExtentType> que permite una especificación más detallada de la paginación.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 23</a>
Etiqu. Larga	<ExtentType>
Etiqu. Corta	<b218>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ExtentType>09</ExtentType> (Duración)

### P.11.2 Valor de la extensión (*Extent value*)

Valor numérico de la extensión que se indica en <ExtentType>. Opcional y no repetible. Sin embargo, <ExtentValue> o <ExtentValueRoman> deben figurar en cada repetición del bloque <Extent>, y se recomienda encarecidamente que *siempre* se incluya <ExtentValue>, incluso cuando el producto original utilice numeración romana.

Formato	Numérico, mayor de cero, con un punto decimal cuando sea necesario (OJO: no se debe usar la coma), de acuerdo con las unidades indicadas en <ExtentUnit>
Etiqu. Larga	<ExtentValue>
Etiqu. Corta	<b219>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b219>2.5</b219>

**P.11.3 Valor de la extensión en numeración romana (*Extent value in Roman numerals*)**

Valor de la extensión en numeración romana. Opcional y no repetible. Utilizar solo para secuencias de páginas que estén numeradas de esta forma.

Formato	Letras formando un número romano válido
Etiqu. Larga	<ExtentValueRoman>
Etiqu. Corta	<x421>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<ExtentValueRoman>xxiii</ExtentValueRoman> (23)

**P.11.4 Unidad de la extensión (*Extent unit*)**

Código ONIX que indica la unidad de medida que se utiliza en <ExtentValue> y el formato en que se presenta. Obligatorio en cada repetición del bloque <Extent> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 24</a>
Etiqu. Larga	<ExtentUnit>
Etiqu. Corta	<b220>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b220>04</b220> (Horas, con decimales)

**▲ Fin del bloque de extensión**

Ejemplo	<b>Número de páginas del contenido principal</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<Extent>
	<ExtentType>00</ExtentType>
	Núm. de páginas del contenido principal
	<ExtentValue>260</ExtentValue>
	<ExtentUnit>03</ExtentUnit>
	Páginas
	</Extent>
	<i>Con etiquetas cortas</i>
	<extent>
	<b218>00</b218>
	<b219>260</b219>
	<b220>03</b220>
	</extent>

Ejemplo	<b>Número de páginas preliminares y de contenido principal</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<Extent>
	<ExtentType>03</ExtentType>
	<ExtentValue>23</ExtentValue>
	<ExtentValueRoman>xxiii</ExtentValueRoman>
	<ExtentUnit>03</ExtentUnit>
	</Extent>
	<Extent>
	<ExtentType>00</ExtentType>
	<ExtentValue>260</ExtentValue>

	<ExtentUnit>03</ExtentUnit>	
	</Extent>	
	<i>Con etiquetas cortas</i>	
	<extent>	
	<b218>03</b218>	Núm. de páginas preliminares
	<b219>23</b219>	En numeración arábica
	<x421>xxiii</x421>	En numeración romana
	<b220>03</b220>	Páginas
	</extent>	
	<extent>	
	<b218>00</b218>	Núm. de páginas del contenido principal
	<b219>260</b219>	
	<b220>03</b220>	Páginas
	</extent>	
Ejemplo	<b>Duración (p.ej. de un audio libro)</b>	
	<i>Con etiquetas largas, duración en horas y minutos</i>	
	<Extent>	
	<ExtentType>09</ExtentType>	Duración
	<ExtentValue>00305</ExtentValue>	3hrs 5mins
	<ExtentUnit>15</ExtentUnit>	Tiempo en formato HHMM
	</Extent>	
	<i>Con etiquetas cortas, duración en minutos</i>	
	<extent>	
	<b218>09</b218>	
	<b219>185</b219>	185 mins
	<b220>05</b220>	Tiempo en minutos
	</extent>	

### P.11.5 Ilustrado: sí / no (*Illustrated yes/no*)

Código ONIX que indica si un libro u otro producto compuesto, fundamentalmente, por texto (generalmente impreso) contiene ilustraciones. Es preferible utilizar el campo de texto libre <IllustrationsNote> y/o el bloque <AncillaryContent>. Este elemento se ha añadido para atender a las necesidades específicas de los remitentes de información que solo disponen de información tipo "sí/no" respecto a las ilustraciones y no se debe utilizar en otros casos. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 152</a>
Etiqu. Larga	<Illustrated>
Etiqu. Corta	<x422>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<Illustrated>01</Illustrated> (No)

**P.11.6 Número de ilustraciones (*Number of illustrations*)**

Número total de ilustraciones de un libro u otro producto compuesto, fundamentalmente, por texto (generalmente impreso). Es preferible utilizar el campo de texto libre <IllustrationsNote> y/o el bloque <AncillaryContent>, que permiten más detalle, pero si quién envía el registro dispone de información respecto al número de ilustraciones, se puede utilizar este elemento. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable. Máximo sugerido, 6 dígitos
Etiqu. Larga	<NumberOfIllustrations>
Etiqu. Corta	<b125>
Cardinalidad	0..1
Ejemplo	<NumberOfIllustrations>64</NumberOfIllustrations>

**P.11.7 Comentario a las ilustraciones y otros contenidos (*Illustrations and other contents note*)**

Solo para libros u otros productos compuestos, fundamentalmente, por texto. Este elemento permite incluir un texto libre que indique el número y tipo de las ilustraciones. El texto puede también mencionar otros elementos del contenido: p.ej. mapas, bibliografía, tablas, etc. Opcional y repetible si se incluyen textos en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <IllustrationsNote> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<IllustrationsNote>
Etiqu. Corta	<b062>
Cardinalidad	0..n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<b062>500 ilustraciones, 210 en color</b062>

**▼ Bloque de contenido auxiliar (*Ancillary content composite*)**

Bloque repetible que especifica el número de ilustraciones u otros elementos de contenido de un tipo definido, incluidos en el producto. Opcional.

Etiqu. Larga	<AncillaryContent>
Etiqu. Corta	<ancillarycontent>
Cardinalidad	0..n

**P.11.8 Código de tipo de las ilustraciones u otro contenido (*Illustration or other content type code*)**

Código ONIX que indica el tipo de ilustración u otro contenido a que se refiere el bloque. Obligatorio en cada repetición del bloque <AncillaryContent> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 25</a>
Etiqu. Larga	<AncillaryContentType>
Etiqu. Corta	<x423>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x423>09</x423> (Ilustraciones, sin especificar)

**P.11.9 Descripción de las ilustraciones u otro contenido (*Illustration or other content type description*)**

Texto libre de descripción de las ilustraciones u otro contenido al que se haga referencia en el bloque, cuando el código <AncillaryContentType> resulte insuficiente. Opcional y repetible si el texto se

incluye en varios idiomas. Es obligatorio cuando el valor de <AncillaryContentType> es 00. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <AncillaryContentDescription> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<AncillaryContentDescription>
Etiqu. Corta	<x424>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<x424 language="eng">Pegatinas en color</x424>

#### P.11.10 Número de ilustraciones u otros elementos de contenido (*Number of illustrations or other content items*)

Número de ilustraciones u otros elementos del tipo especificado en <AncillaryContentType>. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable. Máximo sugerido, 6 dígitos
Etiqu. Larga	<Number>
Etiqu. Corta	<b257>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<Number>12</Number>

#### ▲ Fin del bloque de contenido auxiliar

Ejemplo	<b>51 láminas en color e índice</b>	
	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<AncillaryContent>	
	<AncillaryContentType>24</AncillaryContentType>	
	<Number>51</Number>	
	</AncillaryContent>	
	<AncillaryContent>	
	<AncillaryContentType>25</AncillaryContentType>	
	</AncillaryContent>	
	<i>Con etiquetas cortas</i>	
	<ancillarycontent>	
	<x423>24</x423>	Láminas en color
	<b257>51</b257>	
	</ancillarycontent>	
	<ancillarycontent>	
	<x423>25</x423>	Índice
	</ancillarycontent>	

## P.12 Materia - Tema - Asignatura

En ONIX 3.0 se ha simplificado la estructura del Grupo P.12 (en ONIX 2.1 era el Grupo PR.13) de forma que todos los códigos o textos de materia se envían mediante un único bloque <Subject>, con un nuevo elemento opcional <MainSubject/> para señalar lo que el remitente considera como materia principal o destacada del producto.

Aunque el esquema XML permite registros ONIX que no incluyan elementos de especificación de materia, la buena práctica recomienda que siempre se incluya, al menos, un elemento de materia principal.

Se recuerda a los usuarios de EE.UU. que la mayor parte de los mayoristas y puntos de venta del país requieren que el registro ONIX contenga un código de materia BISAC para incluirlo en sus archivos. En el Reino Unido, la presencia de un código de materia BIC es obligatoria para cumplir con los estándares BIC Basic.

En España, para el registro de un producto en la Agencia del ISBN es necesario indicar el código de materia IBIC.

### ▼ Bloque de materia (*Subject composite*)

Bloque opcional y repetible que permite especificar un código de materia o una serie de palabras clave relativas a la temática del producto.

Etiqu. Larga	<Subject>
Etiqu. Corta	<subject>
Cardinalidad	0...n

### P.12.1 Indicador de materia destacada (*Main subject flag*)

Elemento vacío que identifica al bloque <Subject> que lo incluya como "Materia destacada" del producto. La materia destacada del producto se puede expresar utilizando más de un sistema de clasificación de materias, por lo que puede haber más de un bloque <Subject> con el indicador <MainSubject/>, siempre que utilicen distintos sistemas de codificación. Opcional y no repetible en cada repetición del bloque <Subject>.

Formato	Elemento XML vacío
Etiqu. Larga	<MainSubject/>
Etiqu. Corta	<x425/>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<MainSubject/>

**P.12.2 Identificador del sistema de clasificación (*Subject scheme identifier*)**

Código ONIX que identifica el sistema de clasificación temática utilizado en este bloque <Subject>. Obligatorio en cada repetición del bloque, y no repetible.

Para sistemas de clasificación temática que utilicen códigos, este se debe incluir en el elemento <SubjectCode>. En estos casos, se puede incluir la descripción de la materia en el campo <SubjectHeadingText>, si bien quien reciba el bloque <Subject> no tiene la obligación de interpretar ni indexar el contenido de <SubjectHeadingText> en esta situación, pudiendo decidir tomar la descripción correspondiente al código enviado directamente de la definición estándar del sistema de clasificación temática.

Para sistemas que utilicen descripciones textuales o palabras clave, estas se incluirán en <SubjectHeadingText>. En este caso, el receptor del mensaje deberá interpretar y/o indexar este texto según corresponda.

En el caso de material educativo en España, la asignatura se indica con SubjectSchemeIdentifier=42.

Formato	Longitud fija, dos caracteres alfanuméricos
Lista códigos	<a href="#">Lista 27</a>
Etiqu. Larga	<SubjectSchemeIdentifier>
Etiqu. Corta	<b067>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b067>03</b067> (Clasificación de la Biblioteca del Congreso de los EE.UU.)

**P.12.3 Nombre del sistema de clasificación propio (*Proprietary subject scheme name*)**

El nombre del sistema de clasificación propio, no estándar, cuando el código del campo <SubjectSchemeIdentifier> sea 24. Opcional (si <SubjectSchemeIdentifier> es distinto de 24) y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<SubjectSchemeName>
Etiqu. Corta	<b171>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b121>LibroVenta - Clasif.Temas</b121>

**P.12.4 Número de versión del sistema de materias (*Subject scheme version number*)**

Número que identifica una versión o edición del sistema de clasificación temática mencionado en <SubjectSchemeIdentifier>. Opcional y no repetible.

Formato	Formato libre. Máximo recomendado: 10 caracteres
Etiqu. Larga	<SubjectSchemeVersion>
Etiqu. Corta	<b068>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<SubjectSchemeVersion>2.1</SubjectSchemeVersion>

**P.12.5 Código de materia (*Subject code*)**

Código de materia, según el sistema de codificación establecido en el campo <SubjectSchemeIdentifier>. En cada repetición del bloque <Subject> deben figurar *o bien* el campo <SubjectCode>, *o bien* el campo <SubjectHeadingText>, *o ambos*. No repetible.

Formato	Longitud variable. Alfanumérico. Máximo sugerido, 20 caracteres
Lista códigos	Depende del sistema indicado en <SubjectSchemeIdentifier>
Etiqu. Larga	<SubjectCode>
Etiqu. Corta	<b069>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<SubjectCode>623.95</SubjectCode>

**P.12.6 Texto descriptivo de la materia (*Subject heading text*)**

Texto (palabras clave) descriptivo del código en el sistema de codificación establecido, o texto libre si se ha especificado un sistema de clasificación de tipo palabras clave en <SubjectSchemeIdentifier>. En cada repetición del bloque <Subject> deben figurar *o bien* el campo <SubjectCode>, *o bien* el campo <SubjectHeadingText>, *o ambos*. Opcional y repetible si el texto se envía en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <SubjectHeadingText> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 500 caracteres
Etiqu. Larga	<SubjectHeadingText>
Etiqu. Corta	<b070>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b070>Relaciones laborales y mercantiles</b070>

**▲ Fin del bloque de materia**

Ejemplo	<p><b>Cómo enviar códigos BISAC, BIC y palabras clave</b></p> <p><i>Con etiquetas largas</i></p> <pre>&lt;Subject&gt;   &lt;MainSubject/&gt;   &lt;SubjectSchemeIdentifier&gt;10&lt;/SubjectSchemeIdentifier&gt;   &lt;SubjectSchemeVersion&gt;2009&lt;/SubjectSchemeVersion&gt;   &lt;SubjectCode&gt;GAR006000&lt;/SubjectCode&gt; &lt;/Subject&gt; &lt;Subject&gt;   &lt;SubjectSchemeIdentifier&gt;10&lt;/SubjectSchemeIdentifier&gt;   &lt;SubjectSchemeVersion&gt;2009&lt;/SubjectSchemeVersion&gt;   &lt;SubjectCode&gt;GAR028000&lt;/SubjectCode&gt; &lt;/Subject&gt; &lt;Subject&gt;   &lt;MainSubject/&gt;   &lt;SubjectSchemeIdentifier&gt;12&lt;/SubjectSchemeIdentifier&gt;   &lt;SubjectSchemeVersion&gt;2&lt;/SubjectSchemeVersion&gt;   &lt;SubjectCode&gt;WMD&lt;/SubjectCode&gt; &lt;/Subject&gt; &lt;Subject&gt;   &lt;SubjectSchemeIdentifier&gt;20&lt;/SubjectSchemeIdentifier&gt;</pre>
---------	--

<SubjectHeadingText>diseño; jardín; urbano; patio; contenedor</SubjectHeadingText>	
</Subject>	
<i>Con etiquetas cortas</i>	
<subject>	
<x425/>	Materia destacada
<b067>10</b067>	Sistema BISAC
<b068>2009</b068>	Versión 2009
<b069>GAR006000</b069>	
</subject>	
<subject>	
<b067>10</b067>	BISAC
<b068>2009</b068>	
<b069>GAR028000</b069>	Materia adicional
</subject>	
<subject>	
<x425/>	Materia destacada
<b067>12</b067>	Sistema BIC
<b068>2.1</b068>	Versión 2.1
<b069>WMD</b069>	
</subject>	
<subject>	
<b067>20</b067>	Palabras clave
<b070>diseño; jardín; urbano; patio; contenedor</b070>	
</subject>	

### ▼ Bloque de nombre como materia (*Name as subject composite*)

Bloque opcional y repetible que representa el nombre de una persona o de una entidad que forma parte del tema tratado en el producto.

Cada repetición del bloque <NameAsSubject> debe contener *uno de los siguientes*:

- Una o más de las formas de representar un *nombre de persona*, con o sin un bloque <NameIdentifier>, *o bien*
- Una o más de las formas de representar un *nombre de entidad*, con o sin un bloque <NameIdentifier>, *o bien*
- Un bloque <NameIdentifier>, sin ningún elemento de nombre ya sea de persona o de entidad.

Etiqu. Larga	<NameAsSubject>
--------------	-----------------

Etiqu. Corta	<nameassubject>
--------------	-----------------

Cardinalidad	0...n
--------------	-------

### P.12.7 a P.12.22: Elementos del bloque de nombre como materia

Los elementos P.12.7 a P.12.22 del bloque <NameAsSubject> son idénticos a los elementos P.7.5 a P.7.20 expuestos en el [Grupo P.7.](#)

**▼ Bloque de nombre alternativo (*Alternative name composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque repetible que describe un nombre alternativo de una persona o de una entidad que forma parte del tema tratado en el producto, y especifica su tipo. El bloque <AlternativeName> es opcional.

Etiqu. Larga	<AlternativeName>
Etiqu. Corta	<alternativename>
Cardinalidad	0...n

**P.12.23 a P.12.38: Elementos del bloque de nombre alternativo (Nuevo en 3.0.3)**

Los elementos P.12.23 a P.12.38 del bloque <AlternativeName> son idénticos a los elementos P.7.21 a P.7.36 expuestos en el [Grupo P.7](#).

**▲ Fin del bloque de nombre alternativo****▼ Bloque de fecha de materia (*Subject date composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque repetible que identifica una fecha asociada o relacionada con la persona o la entidad descrita en el bloque <NameAsSubject>. Por ejemplo, nacimiento o fallecimiento. Opcional.

Etiqu. Larga	<SubjectDate>
Etiqu. Corta	<subjectdate>
Cardinalidad	0...n

**P.12.39 Código de función de la fecha de materia (*Subject date role code*) (Nuevo en 3.0.3)**

Código ONIX que indica la función de la fecha en relación con el nombre. Obligatorio en cada repetición del bloque <SubjectDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 177</a>
Etiqu. Larga	<SubjectDateRole>
Etiqu. Corta	<x534>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x534>50</x534> (Fecha de nacimiento)

**P.12.40 Formato de fecha (*Date format*) (Obsoleto) (Nuevo en 3.0.3)**

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible. Obsoleto: si es posible utilizar el atributo *dateformat* en su lugar.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 55</a>
Etiqu. Larga	<DateFormat>
Etiqu. Corta	<j260>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<DateFormat>05</DateFormat> (AAAA)

**P.12.41 Fecha (*Date*) (Nuevo en 3.0.3)**

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <SubjectDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SubjectDateRole> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*. Si no existe el atributo, se toma el formato de la fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> , o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiqu. Larga	<Date>
Etiqu. Corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<b306 dateformat="05">1492</b306>

**▲ Fin del bloque de fecha de participante****▼ Bloque de afiliación profesional (*Professional affiliation composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque repetible que identifica el cargo o la afiliación de una persona que se incluye como materia. Se pueden incluir varios cargos y afiliaciones, utilizando un bloque <ProfessionalAffiliation> para cada uno. Opcional.

Etiqu. Larga	<ProfessionalAffiliation>
Etiqu. Corta	<professionalaffiliation>
Cardinalidad	0...n

**P.12.42 a P.12.43: Elementos del bloque de afiliación profesional (Nuevo en 3.0.3)**

Los elementos P.12.42 y P.12.43 del bloque <ProfessionalAffiliation> son idénticos a los elementos P.7.40 y P.7.41 expuestos en el [Grupo P.7](#).

**▲ Fin del bloque de afiliación profesional****▲ Fin del bloque de nombre como materia**

Ejemplo	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<NameAsSubject>	
	<NameType>00</NameType>	
	<NameIdentifier>	
	<NameIDType>16</NameIDType>	
	<IDValue>00000010935660X</IDValue>	
	</NameIdentifier>	
	<PersonNameInverted>Thesiger, Wilfred</PersonNameInverted>	
	</NameAsSubject>	
	<i>Con etiquetas cortas</i>	
	<nameassubject>	
	<x414>00</x414>	Tipo no especificado

---

<nameidentifier>  
<x415>16</x415> ISNI  
<b244>000000010935660X</b244>>  
</nameidentifier>  
<b037>Thesiger, Wilfred</b037>  
</nameasssubject>

---

## P.13 Público objetivo - Audiencia

El Grupo P.13 incluye una serie de formas para indicar el público objetivo (o la audiencia) para el que está destinado el producto. Según el esquema y la DTD XML de ONIX ninguno es obligatorio.

En el caso de material de enseñanza en España, aparte del campo <AudienceCode>, cuyo uso en ONIX 3.0 ya no se recomienda, y que permite indicar una categoría genérica de público objetivo, el bloque <Audience> permite especificar el tipo de material de que se trata. Además, para los libros de texto, el bloque <AudienceRange> permite detallar el nivel educativo y la Comunidad Autónoma de aplicación. También es necesario indicar los códigos iBIC (o Thema) adecuados en uno o varios bloques <Subject>.

Obsérvese que, en el Reino Unido, los niveles educativos están incluidos en el calificador BIC de finalidad educativa, que forma parte del sistema de marcado de materias BIC (véase el bloque <Subject> en el Grupo P.12).

### P.13.1 Código de público objetivo (*Audience code*) (Obsoleto)

Código ONIX, derivado de las listas BISAC y BIC, que indica de forma general el público objetivo (o audiencia) al que está destinado el producto. Opcional y repetible si el producto está destinado a dos o más grupos

OBSOLETO: Se recomienda incluir la misma información en el bloque <Audience> con el código 01 de la lista 29.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 28</a>
Etiqu. Larga	<AudienceCode>
Etiqu. Corta	<b073>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<AudienceCode>04</AudienceCode> (Primaria y secundaria/escuela elemental e instituto)

### ▼ Bloque de público objetivo (*Audience composite*)

Bloque repetible que describe el público objetivo (la audiencia) al que está destinado el producto.

En el caso de un producto considerado como "material de enseñanza" en España, este bloque se utiliza además para indicar de qué tipo de material se trata. Esta categoría incluye los libros de texto.

En España, este bloque es obligatorio para "material de enseñanza" y opcional en el resto de los casos.

Etiqu. Larga	<Audience>
Etiqu. Corta	<audience>
Cardinalidad	0...n

**P.13.2 Tipo de código de público objetivo (*Audience code type*)**

Código ONIX que indica el sistema de codificación utilizado para interpretar la información del campo <AudienceCodeValue>.

En el caso del material de enseñanza en España, ese campo indica que se trata de este tipo de producto, y el valor que se debe utilizar en este caso es el código *08*, asignado específicamente por EDItEUR para indicar *Tipo de material de enseñanza en España*.

Obligatorio en cada repetición del bloque <Audience> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 29</a>
Etiq. Larga	<AudienceCodeType>
Etiq. Corta	<b204>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<AudienceCodeType>02</AudienceCodeType> (Propio / No estándar)

**P.13.3 Nombre del tipo de código de público objetivo (*Audience code type name*)**

Nombre del sistema de codificación utilizado, sólo en el caso en que el código de <AudienceCodeType> indique que se ha utilizado un sistema propio, no estándar: por ejemplo, un código interno de la editorial. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiq. Larga	<AudienceCodeTypeName>
Etiq. Corta	<b205>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	

**P.13.4 Valor del código de público objetivo (*Audience code value*)**

Código tomado del sistema de codificación especificado en <AudienceCodeType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <Audience> y no repetible.

En el caso particular de DILVE, permite indicar el tipo de material de enseñanza, en aplicación de la tabla *Tipo de material de enseñanza*.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <AudienceCodeType>
Etiq. Larga	<AudienceCodeValue>
Etiq. Corta	<b206>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<AudienceCodeValue>06</AudienceCodeValue> (Profesional y universitario)

**▲ Fin del bloque de público objetivo**

Ejemplo	<i>Con etiquetas largas</i>
	<Audience>
	<AudienceCodeType>01</AudienceCodeType>
	<AudienceCodeValue>03</AudienceCodeValue>
	</Audience>
	<Complexity>
	<ComplexitySchemeIdentifier>06</ComplexitySchemeIdentifier>
	<ComplexityCode>HL720L</ComplexityCode>
	</Complexity>

<i>Con etiquetas cortas</i>	
<audience>	
<b204>01</b204>	Código ONIX de audiencia
<b206>03</b206>	Jóvenes adultos
</audience>	
<complexity>	
<b077>06</b077>	Medida Lexile
<b078>HL720L</b078>	
</complexity>	

### ▼ Bloque de rango de público objetivo (*Audience range composite*)

Bloque opcional y repetible que permite especificar de forma precisa un rango de público objetivo.

En particular, en España este grupo se utiliza, además, para indicar de forma exacta los niveles educativos y Comunidades Autónomas de aplicación para libros de texto u otros materiales de enseñanza.

Salvo en el caso de este tipo de material, el bloque <AudienceRange> puede incluir un único valor para *desde*, *hasta* o *exacto*, o pares de valores con *desde* y *hasta*: por ejemplo, para especificar niveles de lectura recomendados. Por este motivo, en la descripción del bloque aparecen dos veces los campos de precisión del rango de público (P.13.6 y P.13.8) y del valor del rango de público (edad) (P.13.7 y P.13.9).

Etiq. Larga	<AudienceRange>
Etiq. Corta	<audiencerange>
Cardinalidad	0...n

### P.13.5 Calificador del rango de público (*Audience range qualifier*)

Código ONIX que especifica a qué atributo (edad, nivel escolar, etc.) corresponde el valor indicado en el campo <AudienceRangeValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <AudienceRange> y no repetible.

En particular, el valor 19 ha sido asignado por EDItEUR para significar *Nivel educativo y Comunidad Autónoma para libro de texto en España*.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 30</a>
Etiq. Larga	<AudienceRangeQualifier>
Etiq. Corta	<b074>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b074>19</b074> (Nivel educativo, en España)

**P.13.6 Precisión del rango de público -1- (*Audience range precision (1)*)**

Código ONIX que especifica la "precisión" del valor del campo <AudienceRangeValue> que sigue (desde, hasta, exacto). Obligatorio en cada repetición del bloque <AudienceRange> y no repetible.

En el caso de *Libro de texto* en España se utilizará exclusivamente el código 01=*Exacto*.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 31</a>
Etiqu. Larga	<AudienceRangePrecision>
Etiqu. Corta	<b075>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b075>03</b075> (Desde)

**P.13.7 Valor del rango de público -1- (*Audience range value (1)*)**

Indica una posición exacta dentro de un rango o bien el valor inferior o superior del rango. Su formato depende del valor del campo <AudienceRangeQualifier>. Para los valores 17 y 18 de ese campo, aquí se debe indicar un valor numérico entero (edad en años).

Para el valor 19 (Nivel Educativo en España), se debe incluir un valor alfanumérico (código TNCC), indicativo del tipo de enseñanza y del nivel educativo (nueve primeros dígitos) y la Comunidad Autónoma (dos o más últimos dígitos), y construido en aplicación de las tablas que figuran en el documento correspondiente.

Formato	Cadena de longitud variable. Máximo recomendable 10 caracteres (Este campo se definió originalmente como un número entero de longitud variable aunque se amplió en ONIX 2.1 para permitir valores no numéricos)
Etiqu. Larga	<AudienceRangeValue>
Etiqu. Corta	<b076>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<AudienceRangeValue>10</AudienceRangeValue>

**P.13.8 Precisión del rango de público -2- (*Audience range precision (2)*)**

Código ONIX que especifica la "precisión" del valor del campo <AudienceRangeValue> que sigue. Opcional y no repetible. La segunda repetición de los campos <AudienceRangePrecision> y <AudienceRangeValue> solo es necesaria si se especifica un rango del tipo: "Desde ... hasta ...".

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 31</a> El único valor permitido en este campo es 04 ("Hasta")
Etiqu. Larga	<AudienceRangePrecision>
Etiqu. Corta	<b075>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<AudienceRangePrecision>04</AudienceRangePrecision> (Hasta)

**P.13.9 Valor del rango de público -2- (*Audience range value (2)*)**

Valor del límite superior de un rango.

Formato	Cadena de longitud variable. Máximo recomendable 10 caracteres (Este campo se definió originalmente como un número entero de longitud variable aunque se amplió en ONIX 2.1 para permitir valores no numéricos)
Etiqu. Larga	<AudienceRangeValue>
Etiqu. Corta	<b076>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<AudienceRangeValue>11</AudienceRangeValue>

## ▲ Fin del bloque de rango de público objetivo

Ejemplo	<b>Hasta el grado escolar 4, en EE.UU</b>	
	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<AudienceRange>	
	<AudienceRangeQualifier>11</AudienceRangeQualifier>	
	<AudienceRangePrecision>04</AudienceRangePrecision>	
	<AudienceRangeValue>4</AudienceRangeValue>	
	</AudienceRange>	
	<i>Con etiquetas cortas</i>	
	<audiencerange>	
	<b074>11</b074>	Niveles escolares en EE.UU.
<b075>04</b075>	Hasta	
<b076>4</b076>	Grado 4	
</audiencerange>		
Ejemplo	<b>Desde el grado escolar 9 hasta el 12, en EE.UU</b>	
	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<AudienceRange>	
	<AudienceRangeQualifier>11</AudienceRangeQualifier>	
	<AudienceRangePrecision>03</AudienceRangePrecision>	
	<AudienceRangeValue>9</AudienceRangeValue>	
	<AudienceRangePrecision>04</AudienceRangePrecision>	
	<AudienceRangeValue>12</AudienceRangeValue>	
	</AudienceRange>	
	<i>Con etiquetas cortas</i>	
<audiencerange>		
<b074>11</b074>	Niveles escolares en EE.UU.	
<b075>03</b075>	Desde	
<b076>9</b076>	Grado 9	
<b075>04</b075>	Hasta	
<b076>12</b076>	Grado 12	
</audiencerange>		
Ejemplo	<b>Libro de texto en España. Libro del alumno para 1º de la ESO en Extremadura</b>	
	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<Audience>	
	<AudienceCodeType>08</AudienceCodeType>	
	<AudienceCodeValue>10</AudienceCodeValue>	
	</Audience>	
	<AudienceRange>	
	<AudienceRangeQualifier>19</AudienceRangeQualifier>	
	<AudienceRangePrecision>01</AudienceRangePrecision>	
	<AudienceRangeValue>20003010110</AudienceRangeValue>	
</AudienceRange>		
<i>Con etiquetas cortas</i>		
<audience>		
<b204>08</b204>	Tipo de material ANELE	
<b206>10</b206>	Libro del alumno	

</audience>	
<audiencerange>	
<b074>19</b074>	Nivel escolar y Comunidad Autónoma en España
<b075>01</b075>	Exacta
<b076>200030101110</b076>	200: enseñanza general 03: Educación Secundaria Obligatoria 01: Primer ciclo 01: Primer curso 10: Extremadura
</audiencerange>	

### P.13.10 Descripción del público objetivo (*Audience description*)

Texto libre que describe el público al que está destinado un producto. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <AudienceDescription> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 1000 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<AudienceDescription>
Etiqu. Corta	<b207>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

### ▼ Bloque de complejidad (*Complexity composite*)

Bloque opcional y repetible que describe el nivel de complejidad de un texto.

Etiqu. Larga	<Complexity>
Etiqu. Corta	<complexity>
Cardinalidad	0...n

### P.13.11 Identificador del sistema de complejidad (*Complexity scheme identifier*)

Código ONIX que especifica el esquema del cual se toma el valor de <ComplexityCode>. Obligatorio en cada repetición del bloque <Complexity> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 32</a>
Etiqu. Larga	<ComplexitySchemelIdentifier>
Etiqu. Corta	<b077>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b077>06</b077> (Medida Lexile)

**P.13.12 Código de complejidad (*Complexity code*)**

Código que especifica el nivel de complejidad de un texto. Obligatorio en cada repetición del bloque <Complexity> y no repetible.

Formato	Alfanumérico de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Lista códigos	El valor depende del sistema especificado en <ComplexitySchemeIdentifier>
Etiqu. Larga	<ComplexityCode>
Etiqu. Corta	<b078>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ComplexityCode>880L</ComplexityCode>

**▲ Fin del bloque de complejidad**

**▲ Fin del bloque de detalle descriptivo**

## Bloque 2: Detalle colateral para marketing

### ▼ Bloque de detalle colateral (*Collateral detail composite*)

El bloque de detalle colateral incluye a los elementos de datos de los grupos P.14 a P.17, todos ellos relacionados, principalmente, con información o recursos que, de alguna forma, apoyan o ayudan a la comercialización del producto. El bloque no es repetible. No es obligatorio dentro del bloque <Product> ni tampoco lo son sus secciones individuales.

Etiqu. Larga	<CollateralDetail>
Etiqu. Corta	<collateraldetail>
Cardinalidad	0...1

### P.14 Descripciones y otros textos de apoyo

Este grupo permite incluir o referenciar textos descriptivos de la obra, resúmenes, detalles del índice, etc.

El Grupo P.14 sustituye en parte al bloque <OtherText> de ONIX 2.1. Se diferencia, sin embargo, en el hecho de que el nuevo bloque <TextContent> está destinado *exclusivamente para textos que se incluyan dentro del propio mensaje ONIX*. Los textos que se citen, provenientes de terceras partes, se deben incluir en el Grupo P.15. Los textos disponibles para acceso online o su descarga, proporcionados por la editorial u otros remitentes del mensaje ONIX se incluyen en el Grupo P.16

### ▼ Bloque de contenido de texto (*Text content composite*)

Bloque opcional y repetible que incluye un texto relacionado con el producto.

Etiqu. Larga	<TextContent>
Etiqu. Corta	<textcontent>
Cardinalidad	0...n

#### P.14.1 Código de tipo de texto (*Text type code*)

Código ONIX que identifica el tipo de texto incluido en el elemento <Text>. Obligatorio en cada repetición del bloque <TextContent> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 153</a>
Etiqu. Larga	<TextType>
Etiqu. Corta	<x426>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<TextType>04</TextType> (Tabla de contenidos)

#### P.14.2 Público objetivo del texto (*Text audience*)

Código ONIX que identifica el tipo de público objetivo al que está destinado el texto incluido en <Text>. Obligatorio en cada repetición del bloque <TextContent>, y repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 154</a>
Etiqu. Larga	<ContentAudience>
Etiqu. Corta	<x427>
Cardinalidad	1...n
Ejemplo	<x427>03</x427> (Clientes finales)

### ▼ Bloque de territorio (*Territory composite*) (Nuevo en 3.0.3)

Bloque que identifica territorios o conjuntos de países a los que se destina el texto incluido en el elemento <Text>. Es opcional en cada repetición del bloque <TextContent> y no repetible. Si no figura el bloque <Territory>, se supone que el texto está destinado a cualquier mercado en el que el producto se venda (ver Grupo P.21). Si figura, el texto debería ser utilizado por los destinatarios del mensaje en el territorio correspondiente, con preferencia a cualquier otro texto que no incluya una indicación de territorios específicos.

Se debe tener cuidado para evitar ambigüedades (por ejemplo, dos “descripciones cortas” distintas, con el mismo idioma o sin indicación de idioma, y marcadas para su uso en el mismo país o región) así como asegurar que se incluyen descripciones y textos de apoyo para todos los países y regiones en los que el producto se venda. La manera más sencilla de asegurar esto último es incluir siempre una versión del texto que no lleve asociado ningún territorio. Un bloque <TextContent> sin territorio asociado es de aplicación en todos aquellos mercados que no estén explícitamente mencionados en otros bloques <TextContent> del mismo tipo (con el mismo valor de <TextType>).

Etiqu. Larga	<Territory>
Etiqu. Corta	<territory>
Cardinalidad	0...1

#### P.14.2a Países incluidos (*Countries included*) (Nuevo en 3.0.3)

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países incluidos en el territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded> *o bien* el elemento <RegionsIncluded>.

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1 los códigos de países deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountriesIncluded>
Etiqu. Corta	<x449>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CountriesIncluded>US CA</CountriesIncluded> (EE.UU. y Canadá)

#### P.14.2b Regiones incluidas (*Regions included*) (Nuevo en 3.0.3)

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones incluidas en el territorio. Una región es un área que no es un país pero que está definida de forma precisa en términos geográficos; por ejemplo, el Mundo ("World"), Irlanda del Norte, Territorio de la Capital Australiana, etc. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded> *o bien* el elemento <RegionsIncluded>.

Formato	Uno o más códigos de longitud variable, compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres
Lista códigos	<a href="#">Lista 49</a> Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166
Etiqu. Larga	<RegionsIncluded>
Etiqu. Corta	<x450>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x450>WORLD</x450> (Todo el mundo) <x450>GB-EWS</x450> (Reino Unido excluyendo Irlanda del Norte)

**P.14.2c Países excluidos (*Countries excluded*) (Nuevo en 3.0.3)**

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países excluidos del territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento <RegionsIncluded> y este incluye un código supranacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1 los códigos de países deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountriesExcluded>
Etiqu. Corta	<x451>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CountriesExcluded>US CA</CountriesExcluded> (Excluye EE.UU. y Canadá)

**P.14.2d Regiones excluidas (*Regions excluded*) (Nuevo en 3.0.3)**

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones excluidas del territorio. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento <RegionsIncluded>, y este especifica países de los cuales las regiones excluidas forman parte, o si figura <RegionsIncluded> y este incluye un código supra-nacional (como "WORLD")

Formato	Uno o más códigos de longitud variable compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres
Lista códigos	<a href="#">Lista 49</a> Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166
Etiqu. Larga	<RegionsExcluded>
Etiqu. Corta	<x452>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x452>GB-EWS</x452> (Excluye a Inglaterra, Gales y Escocia, y, por lo tanto incluye a Irlanda del Norte)

**▲ Fin del bloque de territorio****P.14.3 Texto (*Text*)**

El texto del tipo especificado en el elemento <TextType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <TextContent> y repetible si un texto básicamente idéntico se suministra en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <Text> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<Text>
Etiqu. Corta	<d104>
Cardinalidad	1...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplos	<Text textformat="05"><ul><li>Contenidos</li><li>1: Historia de los iconos</li><li>2: Iconos contemporáneos</li><li>3: Escoger y mezclar</li><li>4: Iconos de internet</li><li>5: ...</li></ul></Text> (Tabla de contenidos en forma de lista con marcas XHTML) <d104 language="spa">"El nombre de la rosa" es la primera novela del autor. Se trata de una novela histórica, con un tema de

misterio y crimen ambientada, en un monasterio italiano, durante el año 1327; un misterio intelectual que entreteje semiótica, análisis bíblico, estudios medievales y teoría literaria en una narración apasionante.</d104>  
 <d104 language="ita">'Il nome della rosa' è il primo romanzo dell'autore. Si tratta di un misterioso omicidio storico ambientato in un monastero italiano nel corso dell'anno 1327, un mistero intellettuale che unisce semiótica, analisi bíblici, studi medievales e teoría letteraria nella narrativa avvincente.</d104> (Descripción corta en dos idiomas)

### ▼ Bloque de puntuación en una crítica (*Review rating composite*) (Nuevo en 3.0.3)

Bloque opcional y no repetible que detalla la puntuación asignada al producto en una crítica (por ejemplo "tres estrellas", "dos puntos"), cuando el elemento <TextType> indique que se trata de una crítica.

Etiqu. Larga	<ReviewRating>
Etiqu. Corta	<reviewrating>
Cardinalidad	0...1

#### P.14.3a Puntuación (*Review rating*) (Nuevo en 3.0.3)

Número de "estrellas" o de puntos asignados al producto en una crítica del mismo. Obligatorio en el bloque <ReviewRating> y no repetible.

Formato	Número real positivo de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario, o cero. Se sugiere una longitud máxima de 7 caracteres, incluyendo el punto
Etiqu. Larga	<Rating>
Etiqu. Corta	<x525>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<Rating>4.5</Rating> (4,5 sobre ...)

#### P.14.3b Límite de la puntuación (*Review rating limit*) (Nuevo en 3.0.3)

Indica el número máximo que se puede obtener en la calificación correspondiente señalada en <Rating>. Opcional, pero su valor debe ser igual o superior al que figure en <Rating>. No repetible.

Formato	Número entero positivo. Se sugiere una longitud máxima de 4 dígitos
Etiqu. Larga	<RatingLimit>
Etiqu. Corta	<x526>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<RatingLimit>5</RatingLimit> (... un máximo de 5)

#### P.14.3c Unidades de la puntuación (*Review rating units*) (Nuevo en 3.0.3)

Indica las unidades en las que se mide la puntuación: estrellas, puntos, soles... Opcional y repetible si se desea enviar el texto en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <RatingUnits> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido 50 caracteres.
Etiqu. Larga	<RatingUnits>
Etiqu. Corta	<x527>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<RatingUnits>Estrellas</RatingUnits> ( 4,5 estrellas sobre 5)

## ▲ Fin del bloque de puntuación en una crítica

### P.14.4 Autor del texto (*Author of text*)

El nombre de un autor del texto enviado en el elemento <Text>, por ejemplo si se trata de una crítica o de una cita promocional. Opcional y repetible si el texto tiene más de un autor.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres
Etiqu. Larga	<TextAuthor>
Etiqu. Corta	<d107>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<d107>Martin Amis</d107>

### P.14.5 Fuente corporativa del texto (*Corporate source of text*)

El nombre de una compañía o una entidad responsable del texto enviado en el elemento <Text>. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 200 caracteres
Etiqu. Larga	<TextSourceCorporate>
Etiqu. Corta	<b374>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<TextSourceCorporate>Random House Group</TextSourceCorporate>

### P.14.6 Nombre de la fuente (*Source title*)

Nombre de una publicación de la cual se ha extraído el texto enviado en el elemento <Text>, por ejemplo si se trata de una cita de una crítica. Opcional y repetible para poder enviar el título en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <SourceTitle> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres
Etiqu. Larga	<SourceTitle>
Etiqu. Corta	<x428>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<x428>New York Times</x428>

## ▼ Bloque de fecha de contenido (*Content date composite*)

Bloque opcional y repetible que identifica una fecha asociada o relacionada con el contenido detallado en el bloque <TextContent>, por ejemplo, la fecha en que se publicó.

Etiqu. Larga	<ContentDate>
Etiqu. Corta	<contentdate>
Cardinalidad	0...n

**P.14.7 Código de función de la fecha de contenido (*Content date role code*)**

Código ONIX que indica la relación de la fecha con el contenido. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContentDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 155</a>
Etiq. Larga	<ContentDateRole>
Etiq. Corta	<x429>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ContentDateRole>01</ContentDateRole> (Fecha de publicación)

**P.14.8 Formato de fecha (*Date format*) (Obsoleto)**

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible. Obsoleto. Si es posible, se recomienda utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 55</a>
Etiq. Larga	<DateFormat>
Etiq. Corta	<j260>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<DateFormat>05</DateFormat> (AAAA, año)

**P.14.9 Fecha (*Date*)**

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <ContentDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContentDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*. Si no existe el atributo se toma el formato de la fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> , o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. Larga	<Date>
Etiq. Corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<b306 dateformat="00">20151106</b306>

▲ Fin del bloque de fecha de contenido

▲ Fin del bloque de contenido de texto

## P.15 Contenido citado

El Grupo P.15 describe material o contenido citado, con enlaces a sus fuentes en el caso de material digital o con referencia a sus fuentes impresas en el caso de materiales tradicionales. En ONIX 3.0, se entiende por *contenido citado* aquel que es propiedad de, o ha sido elaborado o publicado por, terceras partes y que puede ser relevante respecto a un producto. La distinción fundamental entre *recursos de apoyo* (P.16) y *contenido citado* es que los recursos de apoyo suponen una invitación implícita para que el receptor los utilice (bajo las limitaciones que se establezcan), mientras que el contenido citado es propiedad intelectual de terceras partes, sujeto al copyright u otros derechos detentados por el autor, y solo se puede referenciar.

### ▼ Bloque de contenido citado (*Cited content composite*)

Bloque opcional y repetible que describe un elemento de contenido citado.

Etiqu. Larga	<CitedContent>
Etiqu. Corta	<citedcontent>
Cardinalidad	0...n

### P.15.1 Código de tipo de contenido citado (*Cited content type code*)

Código ONIX que indica el tipo del contenido que se cita. Obligatorio en cada repetición del bloque <CitedContent> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 156</a>
Etiqu. Larga	<CitedContentType>
Etiqu. Corta	<x430>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<CitedContentType>01</CitedContentType> (Texto completo de una crítica)

### P.15.2 Público objetivo del contenido (*Target audience*)

Código ONIX que identifica el tipo de público objetivo al que está destinado el contenido citado. Opcional y repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 154</a>
Etiqu. Larga	<ContentAudience>
Etiqu. Corta	<x427>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<x427>04</x427> (Bibliotecarios)

**▼ Bloque de territorio (*Territory composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque que identifica territorios o conjuntos de países a los que se destina el contenido citado. Es opcional en cada repetición del bloque <CitedContent> y no repetible. Si no figura el bloque <Territory>, se supone que el contenido está destinado a cualquier mercado en el que el producto se venda (ver Grupo P.21). Si figura, el contenido citado debería ser utilizado por los destinatarios del mensaje en el territorio correspondiente, con preferencia a cualquier otro contenido citado que no incluya una indicación de territorios específicos.

Se debe tener cuidado para evitar ambigüedades (por ejemplo, dos citas distintas del mismo tipo y en el mismo idioma, o sin indicación de idioma, y marcadas para su uso en el mismo país o región) así como asegurar que se incluyen contenidos citados para todos los países y regiones en los que el producto se venda. La manera más sencilla de asegurar esto último es incluir siempre una versión del contenido citado que no lleve asociado ningún territorio. Un bloque <CitedContent> sin territorio asociado es de aplicación en todos aquellos mercados que no estén explícitamente mencionados en otros bloques <CitedContent> del mismo tipo (con el mismo valor de <CitedContentType>).

Etiqu. Larga	<Territory>
Etiqu. Corta	<territory>
Cardinalidad	0...1

**P.15.2a a P.15.2d: Elementos del bloque de territorio (Nuevo en 3.0.3)**

Los elementos P.15.2a a P.15.2d del bloque <Territory> son idénticos a los elementos P.14.2a a P.14.2d expuestos en el [Grupo P.14](#).

**▲ Fin del bloque de territorio****P.15.3 Tipo de fuente (*Source type*)**

Código ONIX que indica el tipo de fuente en que se ha originado el contenido citado; p.ej. radio, TV. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 157</a>
Etiqu. Larga	<SourceType>
Etiqu. Corta	<x431>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<SourceType>03</SourceType> (Radio)

**▼ Bloque de puntuación en una crítica (*Review rating composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque opcional y no repetible que detalla la puntuación asignada al producto en una crítica (por ejemplo “tres estrellas”, “dos puntos”), cuando el elemento <CitedContentType> indique que se trata de una crítica.

Etiqu. Larga	<ReviewRating>
Etiqu. Corta	<reviewrating>
Cardinalidad	0...1

**P.15.3a a P.15.3c Elementos del bloque de puntuación en una crítica (Nuevo en 3.0.3)**

Los elementos P.15.3a a P.15.3c del bloque <ReviewRating> son idénticos a los elementos P.14.3a a P.14.3c expuestos en el [Grupo P.14](#).

**▲ Fin del bloque de puntuación en una crítica**

**P.15.4 Nombre de la fuente (*Source title*)**

El título, el nombre o una breve descripción de una publicación, una emisión, un sitio web u otra fuente del contenido citado. Opcional y repetible. El campo es obligatorio salvo que el contenido citado se refiera a una lista de "*bestsellers*" y se incluya el campo <ListName>. El campo <SourceTitle> se puede repetir para indicar el nombre de la fuente en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <SourceTitle> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres
Etiq. Larga	<SourceTitle>
Etiq. Corta	<x428>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<SourceTitle>New York Times</SourceTitle>

**P.15.5 Nombre de una lista de "bestsellers" (*Name of bestseller list*)**

Nombre de una lista de "*bestsellers*" cuando el bloque <CitedContent> se utilice para indicar el lugar que el producto ha alcanzado en una lista de este tipo. Opcional y repetible para poder enviar el nombre en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <ListName> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiq. Larga	<ListName>
Etiq. Corta	<x432>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<x432>Sunday Times Hardback Fiction</x432>

**P.15.6 Lugar en la lista (*Position on list*)**

Lugar que el producto ha alcanzado en la lista de "*bestsellers*" especificada en <ListName>. Opcional y no repetible. El elemento <ListName> debe figurar si se incluye <PositionOnList>.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido 3 dígitos
Etiq. Larga	<PositionOnList>
Etiq. Corta	<x433>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<PositionOnList>1</PositionOnList>

**P.15.7 Comentario a la cita (*Citation note*)**

Texto libre que proporciona información adicional sobre el contenido citado; por ejemplo, una referencia detallada del volumen, número y página en el caso de que la cita provenga de una publicación periódica. Opcional y repetible cuando el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <CitationNote> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiq. Larga	<CitationNote>
Etiq. Corta	<x434>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<CitationNote>Volumen 3, pág. 7</CitationNote>

**P.15.8 Enlace al recurso (*Resource link*)**

Un URI que proporciona un enlace al contenido citado cuando esté accesible en forma digital. Opcional y repetible si existe más de una forma de enlazar al recurso; por ejemplo, mediante una URL o un DOI.

Formato	Un URI (Identificador de Recurso Unificado) con la sintaxis correcta de acuerdo con los estándares de W3C
Etiqu. Larga	<ResourceLink>
Etiqu. Corta	<x435>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<x435>http://www.zzzzzzzz.com/resource.htm</x435>

**▼ Bloque de fecha de contenido (*Content date composite*)**

Bloque opcional y repetible que identifica una fecha asociada o relacionada con el contenido citado, por ejemplo, la fecha en que se publicó o en que se emitió (por radio o TV).

Etiqu. Larga	<ContentDate>
Etiqu. Corta	<contentdate>
Cardinalidad	0...n

**P.15.9 Código de función de la fecha de contenido (*Content date role code*)**

Código ONIX que indica la relación de la fecha con el contenido citado. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContentDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 155</a>
Etiqu. Larga	<ContentDateRole>
Etiqu. Corta	<x429>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ContentDateRole>01</ContentDateRole> (Fecha de publicación)

**P.15.10 Formato de fecha (*Date format*) (**Obsoleto**)**

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible. Obsoleto: si es posible, se recomienda utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 55</a>
Etiqu. Larga	<DateFormat>
Etiqu. Corta	<j260>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<DateFormat>05</DateFormat> (AAAA)

**P.15.11 Fecha (Date)**

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <ContentDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContentDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*. Si no figura el atributo se toma el formato de fecha indicado en el campo <DateFormat>. Si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> , o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiqu. Larga	<Date>
Etiqu. Corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<b306 dateformat="00">20160106</b306>

**▲ Fin del bloque de fecha de contenido****▲ Fin del bloque de contenido citado**

Ejemplo	<b>Cita de una crítica</b> <i>Con etiquetas largas</i> <CitedContent> <CitedContentType>01</CitedContentType> <ContentAudience>00</ContentAudience> <SourceType>01</SourceType> <SourceTitle>The Guardian</SourceTitle> <CitationNote>Crítica de "Freedom" de Jonathan Franzen por Blake Morrison (en inglés)</CitationNote> <ResourceLink>http://www.guardian.co.uk/books/2010/sep/18/jonathan-franzen-freedom-blake-morrison</ResourceLink> <ContentDate> <ContentDateRole>01</ContentDateRole> <Date dateformat="00">20100918</Date> </ContentDate> </CitedContent>
---------	---

<i>Con etiquetas cortas</i>	
<citedcontent>	
<x430>01</x430>	Crítica
<x427>00</x427>	Para público en general
<x431>01</x431>	Medio impreso
<x428>The Guardian</x428>	
<x434>Crítica de "Freedom" de Jonathan Franzen por Blake Morrison (en inglés)</x434>	
<x435>http://www.guardian.co.uk/books/2010/sep/18/jonathan-franzen-freedom-blake-morrison</x435>	URL
<contentdate>	
<x429>01</x429>	Publicación
<b306 dateformat="00">20100918</b306>	
</contentdate>	
</citedcontent>	

## P.16 Enlaces a recursos de apoyo

El Grupo P.16 describe materiales o recursos de apoyo, con enlaces a sus direcciones web. En ONIX 3.0, se entiende por recurso de apoyo un contenido en formato digital proporcionado por la editorial u otro agente de la cadena de suministro para que lo utilice quién reciba el mensaje ONIX con fines promocionales o como información adicional. La distinción fundamental entre *recursos de apoyo* (P.16) y *contenido citado* (P.15) es que los recursos de apoyo suponen una invitación implícita para que el receptor los utilice (bajo las limitaciones que se establezcan), mientras que el contenido citado es propiedad intelectual de terceras partes, sujeto al copyright u otros derechos detentados por el autor, y solo se puede referenciar.

### ▼ Bloque de recurso de apoyo (*Supporting resource composite*)

Bloque opcional y repetible que describe un recurso de apoyo.

Etiqu. Larga	<SupportingResource>
Etiqu. Corta	<supportingresource>
Cardinalidad	0...n

### P.16.1 Código de tipo de recurso de apoyo (*Resource content type code*)

Código ONIX que indica el tipo de contenido incluido en un recurso de apoyo. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupportingResource> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 158</a>
Etiqu. Larga	<ResourceContentType>
Etiqu. Corta	<x436>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ResourceContentType>01</ResourceContentType> (Cubierta)

### P.16.2 Público objetivo del recurso de apoyo (*Target audience*)

Código ONIX que identifica el tipo de público objetivo al que está destinado el recurso de apoyo. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupportingResource>, y repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 154</a>
Etiqu. Larga	<ContentAudience>
Etiqu. Corta	<x427>
Cardinalidad	1...n
Ejemplo	<x427>00</x427> (Sin restricción [Cualquier público])

### ▼ Bloque de territorio (*Territory composite*) (Nuevo en 3.0.3)

Bloque que identifica territorios o conjuntos de países a los que se destina el recurso de apoyo. Es opcional en cada repetición del bloque <SupportingResource> y no repetible. Si no figura el bloque <Territory>, se supone que el recurso de apoyo está destinado a cualquier mercado en el que el producto se venda (ver Grupo P.21). Si figura, el recurso de apoyo debería ser utilizado por los destinatarios del mensaje en el territorio correspondiente, con preferencia a cualquier otro recurso de apoyo que no incluya una indicación de territorios específicos.

Se debe tener cuidado para evitar ambigüedades (por ejemplo, dos imágenes de cubierta distintas marcadas para su uso en el mismo país o región) así como asegurar que se incluyen recursos de apoyo para todos los países y regiones en los que el producto se venda. La manera más sencilla de asegurar esto último es incluir siempre una versión del recurso de apoyo que no lleve asociado ningún territorio. Un bloque <SupportingResource> sin territorio asociado es de aplicación en todos

aquellos mercados que no estén explícitamente mencionados en otros bloques <SupportingResource> del mismo tipo (con el mismo valor de <ResourceContentType>).

Etiq. Larga	<Territory>
Etiq. Corta	<territory>
Cardinalidad	0...1

### P.16.2a a P.16.2d: Elementos del bloque de territorio (Nuevo en 3.0.3)

Los elementos P.16.2a a P.16.2d del bloque <Territory> son idénticos a los elementos P.14.2a a P.14.2d expuestos en el [Grupo P.14](#).

#### ▲ Fin del bloque de territorio

### P.16.3 Modo del recurso (*Resource mode*)

Código ONIX que indica el modo o la forma que presenta el recurso de apoyo; p.ej. audio, vídeo.... Obligatorio en cada repetición del bloque <SupportingResource> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 159</a>
Etiq. Larga	<ResourceMode>
Etiq. Corta	<x437>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ResourceMode>03</ResourceMode> (Imagen estática)

#### ▼ Bloque de característica del recurso (*Resource feature composite*)

Bloque repetible que describe una característica de un recurso de apoyo que es común a todas las versiones en que dicho recurso está disponible. Opcional.

Etiq. Larga	<ResourceFeature>
Etiq. Corta	<resourcefeature>
Cardinalidad	0...n

### P.16.4 Tipo de característica del recurso (*Resource feature type*)

Código ONIX que especifica la característica descrita en cada repetición del bloque <ResourceFeature>. Obligatorio en cada repetición del bloque, y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 160</a>
Etiq. Larga	<ResourceFeatureType>
Etiq. Corta	<x438>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x438>01</x438> (Obligatorio citar procedencia o copyright)

**P.16.5 Valor de la característica del recurso (*Resource feature value*)**

Valor controlado que describe una característica del recurso. La presencia o ausencia de este elemento depende del valor de <ResourceFeatureType>, ya que algunas características no necesitan un valor adicional, mientras que otras necesitan un texto libre en <FeatureNote>; y otras pueden incluir tanto un código como un texto libre. No repetible.

Formato	Dependiente del esquema especificado en <ResourceFeatureType>
Lista códigos	Dependiente del esquema especificado en <ResourceFeatureType>
Etiq. Larga	<FeatureValue>
Etiq. Corta	<x439>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<FeatureValue>4</FeatureValue>

**P.16.6 Comentario a la característica del recurso (*Resource feature note*)**

Si el campo <ResourceFeatureType> requiere un texto libre en lugar de un valor codificado, o si el código en <FeatureValue> no describe la característica de forma adecuada, se puede incluir un texto corto descriptivo. Opcional y repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <FeatureNote> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiq. Larga	<FeatureNote>
Etiq. Corta	<x440>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<FeatureNote>Fotografía por Jerry Bauer</FeatureNote>

**▲ Fin del bloque de característica del recurso****▼ Bloque de versión del recurso (*Resource version composite*)**

Bloque repetible que describe una versión de un recurso de apoyo, por ejemplo un formato concreto para una imagen de cubierta. Al menos una repetición de este bloque es obligatoria en cada bloque <SupportingResource>.

Etiq. Larga	<ResourceVersion>
Etiq. Corta	<resourceversion>
Cardinalidad	1...n

**P.16.7 Forma del recurso (*Resource form*)**

Código ONIX que indica la forma o modalidad de uso de un recurso de apoyo. Obligatorio en cada repetición del bloque <ResourceVersion> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 161</a>
Etiq. Larga	<ResourceForm>
Etiq. Corta	<x441>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ResourceForm>02</ResourceForm> (Archivo descargable)

**▼ Bloque de característica de la versión del recurso (*Resource version feature composite*)**

Bloque repetible que describe una característica de un recurso de apoyo que es específica de una de las versiones en que dicho recurso está disponible. Formalmente es opcional pero es muy poco probable que se pueda describir adecuadamente una versión de un recurso de apoyo sin especificar alguna de sus características.

Etiqu. Larga	<ResourceVersionFeature>
Etiqu. Corta	<resourceversionfeature>
Cardinalidad	0...n

**P.16.8 Tipo de característica de la versión del recurso (*Resource version feature type*)**

Código ONIX que especifica la característica descrita en cada repetición del bloque <ResourceVersionFeature>. Obligatorio en cada repetición del bloque y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 162</a>
Etiqu. Larga	<ResourceVersionFeatureType>
Etiqu. Corta	<x442>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x442>03</x442> (Ancho de la imagen en píxeles)

**P.16.9 Valor de la característica de versión del recurso (*Resource version feature value*)**

Valor controlado que describe una característica de la versión del recurso. La presencia o ausencia de este elemento depende del valor de <ResourceVersionFeatureType>, ya que algunas características no necesitan un valor adicional, mientras que otras necesitan un texto libre en <FeatureNote> y otras pueden incluir tanto un código como un texto libre. No repetible.

Formato	Dependiendo del valor especificado en <ResourceVersionFeatureType> el valor de la característica puede tomarse o no de una lista de códigos controlados
Lista códigos	Dependiente del esquema especificado en <ResourceVersionFeatureType>. Para formatos de archivos ver la <a href="#">Lista 178</a>
Etiqu. Larga	<FeatureValue>
Etiqu. Corta	<x439>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<FeatureValue>250</FeatureValue>

**P.16.10 Comentario a la característica de la versión del recurso (*Resource version feature note*)**

Si el campo <ResourceVersionFeatureType> requiere un texto libre en lugar de un valor codificado, o si el código en <FeatureValue> no describe la característica de forma adecuada, se puede incluir un texto corto descriptivo. Opcional y repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <FeatureNote> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<FeatureNote>
Etiqu. Corta	<x440>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**▲ Fin del bloque de característica de la versión del recurso****P.16.11 Enlace al recurso (*Resource link*)**

Un URI que proporciona un enlace al recurso de apoyo. Obligatorio en cada repetición del bloque <ResourceVersion>, y repetible si existe más de una forma de enlazar al recurso; por ejemplo, mediante una URL o un DOI.

Formato	Un URI (Identificador de Recurso Unificado) con la sintaxis correcta de acuerdo con los estándares de W3C
Etiqu. Larga	<ResourceLink>
Etiqu. Corta	<x435>
Cardinalidad	1...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<x435>http://www.zzzzzzzz.com/resource.jpg</x435>

**▼ Bloque de fecha de contenido (*Content date composite*)**

Bloque opcional y repetible que identifica una fecha asociada o relacionada con una versión de un recurso de apoyo; por ejemplo, la fecha a partir de la cual el recurso se puede descargar (puede ser una fecha futura).

Etiqu. Larga	<ContentDate>
Etiqu. Corta	<contentdate>
Cardinalidad	0...n

**P.16.12 Código de función de la fecha de contenido (*Content date role code*)**

Código ONIX que indica la relación de la fecha con el recurso de apoyo. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContentDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 155</a>
Etiqu. Larga	<ContentDateRole>
Etiqu. Corta	<x429>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x429>15</x429> ([Recurso disponible] Hasta)

**P.16.13 Formato de fecha (*Date format*) (Obsoleto)**

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible.  
 Obsoleto: si es posible, se recomienda utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 55</a>
Etiqu. Larga	<DateFormat>
Etiqu. Corta	<j260>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<DateFormat>00</DateFormat> (AAAAMMDD)

**P.16.14 Fecha (*Date*)**

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <ContentDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContentDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*: Si no existe el atributo se toma el formato de fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> , o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiqu. Larga	<Date>
Etiqu. Corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<b306 dateformat="00">20151222</b306>

**▲ Fin del bloque de fecha de contenido****▲ Fin del bloque de versión del recurso****▲ Fin del bloque de recurso de apoyo**

Ejemplo	<p><b>Imagen de cubierta disponible como un TIFF grande y como miniatura en JPEG</b></p> <p><i>Con etiquetas largas</i></p> <pre> &lt;SupportingResource&gt;   &lt;ResourceContentType&gt;01&lt;/ResourceContentType&gt;   &lt;ContentAudience&gt;00&lt;/ContentAudience&gt;   &lt;ResourceMode&gt;03&lt;/ResourceMode&gt;   &lt;!-- Aquí van los detalles del recurso --&gt;   &lt;ResourceVersion&gt;     &lt;ResourceForm&gt;02&lt;/ResourceForm&gt;     &lt;ResourceVersionFeature&gt;       &lt;ResourceVersionFeatureType&gt;01&lt;/ResourceVersionFeatureType&gt;     e&gt;       &lt;FeatureValue&gt;D504&lt;/FeatureValue&gt;     &lt;/ResourceVersionFeature&gt; </pre>
---------	---

```

    <ResourceLink>http://www.publisher.com/covers/9780001234567
    .tif</ResourceLink>
    <ContentDate>
      <ContentDateRole>17</ContentDateRole>
      <Date dateformat="00">20100412</Date>
    </ContentDate>
  </ResourceVersion>
  <ResourceVersion>
    <ResourceForm>01</ResourceForm>
    <ResourceVersionFeature>
      <ResourceVersionFeatureType>01
    </ResourceVersionFeatureType>
      <FeatureValue>D502</FeatureValue>
    </ResourceVersionFeature>
    <ResourceVersionFeature>
      <ResourceVersionFeatureType>02
    </ResourceVersionFeatureType>
      <FeatureValue>171</FeatureValue>
    </ResourceVersionFeature>
    <ResourceVersionFeature>
      <ResourceVersionFeatureType>03
    </ResourceVersionFeatureType>
      <FeatureValue>125</FeatureValue>
    </ResourceVersionFeature>
    <ResourceLink>http://www.publisher.com/covers/
    9780001234567.jpg</ResourceLink>
    <ContentDate>
      <ContentDateRole>17</ContentDateRole>
      <Date dateformat="00">20100412</Date>
    </ContentDate>
  </ResourceVersion>
</SupportingResource>

```

**Con etiquetas cortas**

<supportingresource>	Recurso de apoyo
<x436>01</x436>	Cubierta
<x427>00</x427>	Todos los públicos
<x437>03</x437>	En forma de imagen
<!-- detalles del recurso -->	<i>p.ej. créditos...</i>
<resourceversion>	Versión del recurso 1
<x441>02</x441>	Descargable
<resourceversionfeature>	
<x442>01</x442>	Formato de archivo
<x439>D504</x439>	TIFF
</resourceversionfeature>	
<x435>http://www.publisher.com/covers/ 9780001234567.tif</x435>	URL
<contentdate>	
<x429>17</x429>	Última actualización
<b306 dateformat="00">20100412</b306>	
</contentdate>	

</resourceversion>	
<resourceversion>	Versión del recurso 2
<x441>01</x441>	Enlazable
<resourceversionfeature>	
<x442>01</x442>	Formato de archivo
<x439>D502</x439>	JPEG
</resourceversionfeature>	
<resourceversionfeature>	
<x442>02</x442>	Alto de la imagen
<x439>171</x439>	171 píxeles
</resourceversionfeature>	
<resourceversionfeature>	
<x442>03</x442>	Ancho de la imagen
<x439>125</x439>	125 píxeles
</resourceversionfeature>	
<x435>http://www.publisher.com/covers/ 9780001234567.jpg</x435>	URL
<contentdate>	
<x429>17</x429>	Última actualización
<b306 dateformat="00">20100412</b306>	
</contentdate>	
</resourceversion>	
</supportingresource>	

## P.17 Premios

El Grupo P.17 es opcional. Incluye el bloque <Prize>, que es el método recomendado para la descripción de premios, galardones y otras distinciones similares que haya obtenido el producto o una obra incluida en el mismo.

### ▼ Bloque de premio o galardón (*Prize or award composite*)

Bloque opcional y repetible que identifica un premio o galardón obtenido por el producto.

Etiqu. Larga	<Prize>
Etiqu. Corta	<prize>
Cardinalidad	0...n

### P.17.1 Nombre del premio (*Prize or award name*)

Nombre del premio o galardón obtenido por el producto. Obligatorio en cada repetición del bloque <Prize>, y repetible para poder reseñar el texto en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <PrizeName> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<PrizeName>
Etiqu. Corta	<g126>
Cardinalidad	1...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<PrizeName>Man Booker Prize</PrizeName>

### P.17.2 Año del premio (*Prize or award year*)

El año en que se ha otorgado el premio. Opcional y no repetible.

Formato	Cuatro dígitos, AAAA
Etiqu. Larga	<PrizeYear>
Etiqu. Corta	<g127>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<PrizeYear>2014</PrizeYear>

### P.17.3 País del premio (*Prize or award country*)

Código ISO que identifica el país en que se ha otorgado el premio. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos letras. La norma ISO 3166-1 especifica que los códigos de países se deben enviar exclusivamente en mayúsculas
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1, ver <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<PrizeCountry>
Etiqu. Corta	<g128>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<g128>US</g128>

**P.17.4 Código de puesto del premio (*Prize or award achievement code*)**

Código ONIX que indica el puesto obtenido por el producto en relación con el premio descrito, p.ej. *ganador, finalista, mención especial*. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 41</a>
Etiqu. Larga	<PrizeCode>
Etiqu. Corta	<g129>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<PrizeCode>02</PrizeCode> (Finalista)

**P.17.4a Descripción del premio (*Prize statement*) (Nuevo en 3.0.2)**

Texto libre corto de descripción del premio o galardón, orientado fundamentalmente a los entornos online. Opcional y repetible si el texto se incluye en más de un idioma. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <PrizeStatement> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una. La finalidad del elemento <PrizeStatement> es exclusivamente la de mostrarlo en entornos online. Cuando se utilice, el elemento <PrizeStatement> debe ser *autosuficiente*, es decir, no se debe considerar como suplemento o complemento a los demás elementos del bloque <Prize>. Tampoco debe considerarse <PrizeStatement> como *sustituto* de todos los elementos de <Prize>; se debe enviar como mínimo el elemento <PrizeCode> así como <PrizeYear> cuando este sea adecuado.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<PrizeStatement>
Etiqu. Corta	<x503>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<PrizeStatement language="spa">Ganador ex-aequo del premio Mao Dun de literatura del año 2000</PrizeStatement>

**P.17.5 Jurado del premio (*Prize or award jury*)**

Texto libre que enumera a los miembros del jurado que ha concedido el premio. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <PrizeJury> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 500 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<PrizeJury>
Etiqu. Corta	<g343>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<g343>Russell Banks, Victoria Glendinning y Alistair MacLeod</g343>

**▲ Fin del bloque de premio o galardón**

Ejemplo	<b>Ganador de múltiples premios</b> <i>Con etiquetas largas</i>
	<Prize>
	<PrizeName>Giller Prize</PrizeName>
	<PrizeYear>1996</PrizeYear>

```

<PrizeCountry>CA</PrizeCountry>
<PrizeCode>01</PrizeCode>
<PrizeJury>Bonnie Burnard, Carol Shields y David
Staines</PrizeJury>
</Prize>
<Prize>
<PrizeName>Booker Prize</PrizeName>
<PrizeYear>1996</PrizeYear>
<PrizeCountry>GB</PrizeCountry>
<PrizeCode>04</PrizeCode>
<PrizeStatement>Incluido entre las seis noveles finalistas
del Booker Prize de 1996</PrizeStatement>
</Prize>

```

*Con etiquetas cortas*

```

<prize>
<g126>Giller Prize</g126>
<g127>1996</g127>
<g128>CA</g128>
<g129>01</g129> Ganador
<g343>Bonnie Burnard, Carol Shields y David
Staines</g343>
</prize>
<prize>
<g126>Booker Prize</g126>
<g127>1996</g127>
<g128>GB</g128>
<g129>04</g129> Finalista
<x503> Incluido entre las seis noveles
finalistas del Booker Prize de 1996</x503>
</prize>

```

**▲ Fin del bloque de detalle colateral**

## Bloque 3: Detalle de contenido

### ▼ Bloque de detalle de contenido (*Content detail composite*)

El bloque de detalle de contenido incluye únicamente al grupo de elementos de datos P.18. El bloque, en su conjunto, no es repetible. No es obligatorio dentro del registro <Product> y solamente se utiliza cuando es necesario describir, de forma totalmente estructurada, capítulos o partes independientes de un producto. La práctica más habitual en ONIX es enviar, en el Grupo P.14, una tabla de contenidos en forma de texto (posiblemente con marcas XHTML si es una práctica aceptada en el entorno de uso del mensaje ONIX).

Etiqu. Larga	<ContentDetail>
Etiqu. Corta	<contentdetail>
Cardinalidad	0...1

### P.18 Elementos del contenido

En principio, todas las partes de una descripción ONIX completa se podrían anidar dentro de un bloque <ContentItem>. En la versión 3.0 de ONIX el bloque se ha actualizado con cambios que derivan directamente de cambios en los elementos correspondientes a nivel de <Product>. Igualmente, se han eliminado algunos elementos redundantes.

### ▼ Bloque de elemento de contenido (*Content item composite*)

Bloque repetible que identifica un elemento del contenido del producto. Obligatorio en cualquier repetición del bloque <ContentDetail>.

Etiqu. Larga	<ContentItem>
Etiqu. Corta	<contentitem>
Cardinalidad	1...n

#### P.18.1 Número de secuencia del nivel (*Level sequence number*)

Número que indica la posición de un elemento de contenido en una estructura jerárquica de varios niveles. La numeración comienza en el nivel superior de la jerarquía, que puede representar, por ejemplo, los capítulos de un libro impreso. Se asigna el número "1" al primer elemento del nivel superior. La numeración está relacionada únicamente con la descripción ONIX, no con ninguna otra característica de los elementos (como su disposición tipográfica en un índice o en una tabla de contenidos). El elemento <LevelSequenceNumber> es opcional, pero se recomienda su utilización en el caso de tablas de contenido estructuradas. Si se utiliza, debe figurar una vez y sólo una en cada repetición del bloque <ContentItem>.

Formato	Cadena de longitud variable formada por números enteros, en la que estos deben estar separados por puntos. Solo se pueden utilizar dígitos y el punto. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiqu. Larga	<LevelSequenceNumber>
Etiqu. Corta	<b284>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<LevelSequenceNumber>2.24.1.7</LevelSequenceNumber>

**▼ Bloque de elemento de texto (*Text item composite*)**

Bloque específico para contenidos formados exclusivamente por texto. Debe figurar una vez y sólo una en cada repetición del bloque <ContentItem> en la que se describa un elemento de contenido de texto. Existen bloques similares para otros tipos de soportes y contenidos, y es obligatorio que figure uno de ellos en cada bloque <ContentItem>.

Etiqu. Larga	<TextItem>
Etiqu. Corta	<textitem>
Cardinalidad	1

**P.18.2 Código de tipo de elemento de texto (*Text item type code*)**

Código ONIX que identifica la naturaleza de un elemento de texto. Obligatorio en cada repetición del bloque <TextItem>, y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 42</a>
Etiqu. Larga	<TextItemType>
Etiqu. Corta	<b290>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<TextItemType>04</TextItemType> (Páginas finales)

**▼ Bloque de identificador del elemento de texto (*Text item identifier composite*)**

Bloque repetible que define un identificador de un elemento de texto de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Este bloque es opcional.

Etiqu. Larga	<TextItemIdentifier>
Etiqu. Corta	<textitemidentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.18.3 Código de tipo de identificador del elemento de texto (*Text item identifier type code*)**

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <TextItemIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 43</a>
Etiqu. Larga	<TextItemIDType>
Etiqu. Corta	<b285>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<TextItemIDType>01</TextItemIDType> (Privado – No estándar)

**P.18.4 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p.ej. un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 43). Se debe utilizar siempre que el valor de <TextItemIDType> indique que se trata de un código propio, no estándar, y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b233>McGraw</b233>

**P.18.5 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Un identificador del tipo especificado en el elemento <TextItemIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <TextItemIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <TextItemIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b244>12345678</b244>

**▲ Fin del bloque de identificador del elemento de texto****▼ Bloque de rango de páginas (*Page run composite*)**

Bloque repetible que define un rango continuo de páginas en el que figura un elemento de texto. El bloque es opcional y se puede repetir si el elemento de texto está dividido en dos o más rangos de páginas discontinuos.

Etiqu. Larga	<PageRun>
Etiqu. Corta	<pagerun>
Cardinalidad	0...n

**P.18.6 Primer número de página (*First page number*)**

Número de la página en que empieza un elemento de texto en un producto con páginas numeradas. Obligatorio en cada repetición del bloque <PageRun> y no repetible. Tanto en este elemento como en <LastPageNumber> el "número" de la página puede figurar con numeración arábiga, romana o en forma alfanumérica (p.ej. L123).

Formato	Valor alfanumérico de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiqu. Larga	<FirstPageNumber>
Etiqu. Corta	<b286>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<FirstPageNumber>23</FirstPageNumber>

**P.18.7 Último número de página (*Last page number*)**

Número de la última página de una secuencia de páginas continua en la que termina el elemento de texto, ignorando el reverso en blanco de la última hoja, en su caso. Este elemento se omite si el contenido de texto empieza y termina en la misma página. En caso contrario, el elemento debe figurar una vez y solo una en cada repetición del bloque <PageRun>.

Formato	Valor alfanumérico de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiqu. Larga	<LastPageNumber>
Etiqu. Corta	<b287>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b287>35</b287>

**▲ Fin del bloque de rango de páginas****P.18.8 Número de páginas (*Number of pages*)**

Número de páginas que ocupa un elemento de texto en un producto con paginación. Opcional y no repetible, aunque normalmente se espera cuando el elemento de texto se referencia como parte de una tabla de contenido estructurada.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido, 6 dígitos
Etiqu. Larga	<NumberOfPages>
Etiqu. Corta	<b061>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<NumberOfPages>12</NumberOfPages>

**▲ Fin del bloque de elemento de texto****P.18.9 Nombre del tipo de componente (*Component type name*)**

Nombre genérico (si existe) que se asigna, en el producto, al tipo de sección o parte formado por el elemento de contenido; por ejemplo, *Capítulo, Parte, Pista...* Opcional y no repetible; pero en cada repetición del bloque <ContentItem> se deben incluir, *o bien* este campo, *o bien* un título (en el bloque <TitleDetail>), *o ambos*.

Formato	Valor alfanumérico de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiqu. Larga	<ComponentTypeName>
Etiqu. Corta	<b288>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b288>Capítulo</b288>

**P.18.10 Número del componente (*Component number*)**

Número (si existe) asignado al elemento de contenido en el producto, en la forma (números arábigos o romanos) en que figure en el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Valor alfanumérico de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiqu. Larga	<ComponentNumber>
Etiqu. Corta	<b289>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<ComponentNumber>XX</ComponentNumber>

**▼ Bloque de detalle del título (*Title detail composite*)**

Bloque repetible que detalla el texto que conforma el título de un elemento de contenido especificando, además, su tipo. Opcional.

Etiqu. Larga	<TitleDetail>
Etiqu. Corta	<titledetail>
Cardinalidad	0...n

**P.18.11 a P.18.18a: elementos del bloque de detalle del título**

Los elementos P.18.11 a P.18.18a del bloque <TitleDetail> son idénticos a los elementos P.6.1 a P.6.8a del [Grupo P.6](#).

**▲ Fin del bloque de detalle del título****▼ Bloque de participante (*Contributor composite*)**

Bloque que identifica a una persona o entidad que ha participado en la elaboración o creación del elemento de contenido. Opcional y repetible.

Etiqu. Larga	<Contributor>
Etiqu. Corta	<contributor>
Cardinalidad	0...n

**P.18.19 a P.18.68a: elementos del bloque de participante**

Los elementos P.18.19 a P.18.68a del bloque <Contributor> son idénticos a los elementos P.7.1 a P.7.50a del [Grupo P.7](#).

**▲ Fin del bloque de participante****▼ Bloque de materia (*Subject composite*)**

Bloque opcional y repetible que permite especificar un código de materia o una serie de palabras clave relativas a la temática de un elemento de contenido.

Etiqu. Larga	<Subject>
Etiqu. Corta	<subject>
Cardinalidad	0...n

**P.18.69 a P.18.74: elementos del bloque de materia**

Los elementos P.18.69 a P.18.74 del bloque <Subject> son idénticos a los elementos P.12.1 a P.12.6 del [Grupo P.12](#).

**▲ Fin del bloque de materia**

**▼ Bloque de nombre como materia (*Name as subject composite*)**

Bloque opcional y repetible que representa el nombre de una persona o de una entidad que forma parte del tema tratado en el elemento de contenido.

Etiqu. Larga	<NameAsSubject>
Etiqu. Corta	<nameassubject>
Cardinalidad	0...n

**P.18.75 a P.18.90v: elementos del bloque de nombre como materia**

Los elementos P.18.75 a P.18.90v del bloque <NameAsSubject> son idénticos a los elementos P.12.7 a P.12.40 del [Grupo P.12](#).

**▲ Fin del bloque de nombre como materia****▼ Bloque de contenido de texto (*Text content composite*)**

Bloque que incluye un texto relacionado con el elemento de contenido. Opcional y repetible.

Etiqu. Larga	<TextContent>
Etiqu. Corta	<textcontent>
Cardinalidad	0...n

**P.18.91 a P.18.99: elementos del bloque de contenido de texto**

Los elementos P.18.91 a P.18.99 del bloque <TextContent> son idénticos a los elementos P.14.1 a P.14.9 del [Grupo P.14](#).

**▲ Fin del bloque de contenido de texto****▼ Bloque de contenido citado (*Cited content composite*)**

Bloque que describe un elemento de contenido citado. Opcional y repetible.

Etiqu. Larga	<CitedContent>
Etiqu. Corta	<citedcontent>
Cardinalidad	0...n

**P.18.100 a P.18.110: elementos del bloque de contenido citado**

Los elementos P.18.100 a P.18.110 del bloque <CitedContent> son idénticos a los elementos P.15.1 a P.15.11 del [Grupo P.15](#).

**▲ Fin del bloque de contenido citado****▼ Bloque de recurso de apoyo (*Supporting resource composite*)**

Bloque opcional y repetible que describe un recurso de apoyo.

Etiqu. Larga	<SupportingResource>
Etiqu. Corta	<supportingresource>
Cardinalidad	0...n

**P.18.111 a P.18.124: elementos del bloque de recurso de apoyo**

Los elementos P.18.111 a P.18.124 del bloque <SupportingResource> son idénticos a los elementos P.16.1 a P.16.14 del [Grupo P.16](#).

**▲ Fin del bloque de recurso de apoyo****▼ Bloque de obra relacionada (*Related work composite*)**

Bloque que describe una obra que tiene una relación determinada con el elemento de contenido. Opcional y repetible.

Etiqu. Larga	<RelatedWork>
Etiqu. Corta	<relatedwork>
Cardinalidad	0...n

**P.18.125 a P.18.128: elementos del bloque de obra relacionada**

Los elementos P.18.125 a P.18.128 del bloque <RelatedWork> son idénticos a los elementos P.22.1 a P.22.4 del [Grupo P.22](#).

**▲ Fin del bloque de obra relacionada****▼ Bloque de producto relacionado (*Related product composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque opcional y repetible que define un producto que tiene una relación determinada con un elemento de contenido.

Etiqu. Larga	<RelatedProduct>
Etiqu. Corta	<relatedproduct>
Cardinalidad	0...n

**P.18.129 a P.18.134: elementos del bloque de producto relacionado (Nuevo en 3.0.3)**

Los elementos P.18.129 a P.18.134 del bloque <RelatedProduct> son idénticos a los elementos P.23.1 a P.23.6 del [Grupo P.23](#).

**▲ Fin del bloque de producto relacionado****▲ Fin del bloque de elemento de contenido****▲ Fin del bloque de detalle de contenido**

## Bloque 4: Detalle de publicación

### ▼ Bloque de detalle de publicación (*Publishing detail composite*)

El bloque de detalle de publicación comprende los elementos P.19 a P.21 e incluye información sobre la editorial (o editoriales), estado “global” del producto en el catálogo, y derechos relacionados con el producto. El bloque no es repetible. Es obligatorio en todos los registros <Product> salvo que el elemento <NotificationType> en el Grupo P.1 indique que el registro es solo de actualización, incluyendo únicamente aquellos bloques en los que haya habido cambios.

Etiqu. Larga	<PublishingDetail>
Etiqu. Corta	<publishingdetail>
Cardinalidad	0...1

### P.19 Editorial

El Grupo P.19 incluye detalles sobre el sello y/o la editorial del producto, así como sobre otras entidades relacionadas (p.ej. coeditoriales). También puede incluir detalles sobre la persona de contacto responsable de cuestiones relacionadas con la promoción o venta del producto.

De acuerdo con el esquema XML y la DTD es obligatorio incluir los elementos <Imprint> o <Publisher>, o *ambos*, en el bloque <PublishingDetail>. Sin embargo, el bloque <ProductContact> es opcional.

### ▼ Bloque de sello o marca comercial (*Imprint or brand composite*)

Bloque opcional y repetible que detalla el sello o la marca con que se comercializa el producto. En este bloque debe figurar un identificador de nombre, un nombre o *ambos*.

Etiqu. Larga	<Imprint>
Etiqu. Corta	<imprint>
Cardinalidad	0...n

### ▼ Bloque de identificador de sello (*Imprint identifier composite*)

Bloque que describe un identificador de un nombre de sello. Opcional y repetible, pero obligatorio si el bloque <Imprint> no incluye un elemento <ImprintName>.

Etiqu. Larga	<ImprintIdentifier>
Etiqu. Corta	<imprintidentifier>
Cardinalidad	0...n

### P.19.1 Tipo de identificador de sello (*Imprint identifier type*)

Código ONIX que identifica el sistema de codificación del identificador marcado por el valor del campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ImprintIdentifier>.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 44</a>
Etiqu. Larga	<ImprintIDType>
Etiqu. Corta	<x445>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x445>01</x445> (Propio – No estándar)

**P.19.2 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre del sistema de codificación empleado para el identificador del sello. Se debe utilizar en el caso en que el código de <ImprintIDType> indique que se ha utilizado un sistema propio, no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	language
Ejemplo	<IDTypeName>Editorial Alfabetá - Código de sello</IDTypeName>

**P.19.3 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Código extraído del sistema de identificación establecido en el elemento <ImprintIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ImprintIdentifier> y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <ImprintIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b244>XYZ123</b244>

**▲ Fin del bloque de identificador de sello****P.19.4 Nombre del sello o marca (*Imprint or brand name*)**

Nombre del sello o marca con que se edita el producto, tal como aparece en este. Es obligatorio en el bloque <Imprint> si no figura un identificador de sello y opcional en el caso de que este figure. No repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<ImprintName>
Etiqu. Corta	<b079>
Cardinalidad	0...1
Atributos	language
Ejemplo	<ImprintName>Secker & Warburg</ImprintName> (Obsérvese que “&” es un carácter reservado en XML)

**▲ Fin del bloque de sello o marca comercial**

Ejemplo	<b>Nombre de sello y un código propio</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<Imprint>
	<ImprintIdentifier>
	<ImprintIDType>01</ImprintIDType>
	<IDTypeName>HCP UK List Codes</IDTypeName>
	<IDValue>HCF</IDValue>
	</ImprintIdentifier>
	<ImprintName>Harper</ImprintName>
	</Imprint>
	<i>Con etiquetas cortas</i>

<imprint>	
<imprintidentifier>	
<x445>01</x445>	Una lista de códigos propia permite dar
<b233>HCP UK List Codes</b233>	más detalles cuando distintas unidades
<b244>HCF</b244>	de negocio comparten
</imprintidentifier>	un mismo sello
<b079>Harper</b079>	
</imprint>	

### ▼ Bloque de editorial (*Publisher composite*)

Bloque opcional y repetible que identifica a una entidad relacionada con la publicación del producto. La repetición de este bloque permite definir funciones adicionales de editoriales sin necesidad de añadir más campos. En cada repetición del bloque debe figurar un código de función de editorial, así como un identificador de nombre, un nombre o ambos.

Etiqu. Larga	<Publisher>
Etiqu. Corta	<publisher>
Cardinalidad	0...n

### P.19.5 Código de función de la editorial (*Publishing role code*)

Código ONIX que especifica el papel o función desempeñado, en la publicación del producto, por la entidad a que hace referencia este bloque. Obligatorio en cada repetición del bloque <Publisher> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 45</a>
Etiqu. Larga	<PublishingRole>
Etiqu. Corta	<b291>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<PublishingRole>02</PublishingRole> (Coeditorial)

### ▼ Bloque de identificador de editorial (*Publisher identifier composite*)

Bloque que describe un identificador de un nombre de editorial. Opcional y repetible, pero obligatorio si el bloque <Publisher> no incluye un <PublisherName>.

Etiqu. Larga	<PublisherIdentifier>
Etiqu. Corta	<publisheridentifier>
Cardinalidad	0...n

### P.19.6 Tipo de identificador de editorial (*Publisher identifier type*)

Código ONIX que indica el sistema de identificación utilizado para el valor del campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PublisherIdentifier>.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 44</a>
Etiqu. Larga	<PublisherIDType>
Etiqu. Corta	<x447>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x447>03</x447> (Identificador de editorial de la Deutsche Bibliothek)

**P.19.7 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre del sistema de identificación empleado, en el caso en que el código de <PublisherIDType> indique que se trata de un sistema propio, no estándar, y solo en ese caso; p.ej. el código de una agencia bibliográfica. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b233>DLV-IdentEditorial</b233>

**P.19.8 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Un identificador del tipo especificado en el elemento <PublisherIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PublisherIdentifier> y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <PublisherIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<IDValue>17499</IDValue> (Börsenverein Verkehrsnummer)

**▲ Fin del bloque de identificador de editorial composite**

Ejemplo	<b>Uso de un identificador público para la editorial</b>	
	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<Publisher>	
	<PublishingRole>01</PublishingRole>	
	<PublisherIdentifier>	
	<PublisherIDType>19</PublisherIDType>	
	<IDValue>09</IDValue>	
	</PublisherIdentifier>	
	<PublisherName>小学館</PublisherName>	
	</Publisher>	
	<i>Con etiquetas cortas</i>	
	<publisher>	
	<b291>01</b291>	Editorial
	<publisheridentifier>	
	<x447>19</x447>	Identificador de editorial en Japón
	<b244>09</b244>	Código de la editorial
	</publisheridentifier>	
	<b081>小学館</b081>	Shogakukan
	</publisher>	

**P.19.9 Nombre de la editorial (*Publisher name*)**

Nombre de una entidad asociada con la edición del producto. Obligatorio si no figura un identificador de editorial en el bloque <Publisher>, y opcional si se incluye un identificador de editorial. No repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<PublisherName>
Etiqu. Corta	<b081>
Cardinalidad	0...1
Atributos	language
Ejemplo	<b081>Reed International Books</b081>

**▼ Bloque de subvención (*Funding composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque que identifica una subvención o ayuda proporcionada por la entidad especificada como financiadora en una repetición del bloque <Publisher>, mediante algún tipo de subvención para una investigación relacionada con el producto o su publicación. Repetible cuando la entidad correspondiente haya proporcionado más de un tipo de ayuda o subvención. Se debe utilizar cuando el valor de <PublishingRole> indique que se trata de una entidad que ha facilitado algún tipo de subvención.

Etiqu. Larga	<Funding>
Etiqu. Corta	<funding>
Cardinalidad	0...n

**▼ Bloque de identificador de la subvención (*Funding identifier composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque que identifica una subvención o ayuda concreta. Al menos una repetición de este bloque es obligatoria en cada bloque <Funding>. Repetible cuando la subvención tenga más de un identificador.

Etiqu. Larga	<FundingIdentifier>
Etiqu. Corta	<fundingidentifier>
Cardinalidad	1...n

**P.19.9a Tipo de identificador de la subvención (*Funding identifier type code*) (Nuevo en 3.0.3)**

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <FundingIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 228</a>
Etiqu. Larga	<FundingIDType>
Etiqu. Corta	<x523>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x523>01</x523> (Propio, privado)

**P.19.9b Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*) (Nuevo en 3.0.3)**

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <FundingIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar. Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto libre, máximo sugerido 50 caracteres.
Etiq. Larga	<IDTypeName>
Etiq. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b233>Código ayuda CSIC</b233>

**P.19.9c Valor del identificador (*Identifier value*) (Nuevo en 3.0.3)**

Valor de un identificador del tipo indicado por <FundingIDType>. Obligatorio en cada bloque <FundingIdentifier> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de identificador especificado en <FundingIDType>
Etiq. Larga	<IDValue>
Etiq. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b244>2015-16674</b244>

**▲ Fin del bloque de identificación de la subvención****▲ Fin del bloque de subvención****▼ Bloque de sitio web (*Website composite*)**

Bloque opcional y repetible que identifica y localiza un sitio web relacionado con la editorial descrita en el bloque <Publisher> correspondiente.

Etiq. Larga	<Website>
Etiq. Corta	<website>
Cardinalidad	0...n

**P.19.10 Función del sitio web (*Website purpose*)**

Código ONIX que identifica la función u objetivo del sitio web descrito en el bloque <Website> y accesible a través del enlace indicado en el elemento <WebsiteLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 73</a>
Etiq. Larga	<WebsiteRole>
Etiq. Corta	<b367>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<WebsiteRole>18</WebsiteRole> (Sitio web de la editorial para usuarios finales)

**P.19.11 Descripción del sitio web (*Website description*)**

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <WebsiteDescription> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<WebsiteDescription>
Etiqu. Corta	<b294>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

### P.19.12 Enlace (URL) del sitio web (*Link to website*)

Dirección URL de la web. Obligatorio en cada repetición del bloque <Website> y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres
Etiqu. Larga	<WebsiteLink>
Etiqu. Corta	<b295>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<WebsiteLink>http://xyzbooks.com</WebsiteLink>

### ▲ Fin del bloque de sitio web

### ▲ Fin del bloque de editorial

Ejemplo	<p><b>Nombres de sello y editorial, con enlaces a sitios web corporativos</b></p> <p>Con etiquetas largas</p> <pre> &lt;Imprint&gt;   &lt;ImprintName&gt;Éditions Grasset&lt;/ImprintName&gt; &lt;/Imprint&gt; &lt;Publisher&gt;   &lt;PublishingRole&gt;01&lt;/PublishingRole&gt;   &lt;PublisherName&gt;Hachette Livres&lt;/PublisherName&gt;   &lt;Website&gt;     &lt;WebsiteRole&gt;01&lt;/WebsiteRole&gt;     &lt;WebsiteLink&gt;http://www.hachette.com&lt;/WebsiteLink&gt;   &lt;/Website&gt;   &lt;Website&gt;     &lt;WebsiteRole&gt;01&lt;/WebsiteRole&gt;     &lt;WebsiteDescription&gt;Site web pour la marque d'éditeur   &lt;/WebsiteDescription&gt;     &lt;WebsiteLink&gt;http://www.grasset.fr&lt;/WebsiteLink&gt;   &lt;/Website&gt; &lt;/Publisher&gt; &lt;CityOfPublication&gt;Paris&lt;/CityOfPublication&gt; &lt;CountryOfPublication&gt;FR&lt;/CountryOfPublication&gt; </pre> <p>Con etiquetas cortas</p> <pre> &lt;imprint&gt;   &lt;b079&gt;Éditions Grasset&lt;/b079&gt; &lt;/imprint&gt; &lt;publisher&gt; </pre>
---------	--

<b291>01</b291>	Editorial
<b081>Hachette Livres</b081>	
<website>	
<b367>01</b367>	Sitio web corporativo
<b295>http://www.hachette.com</b295>	
</website>	
<website>	
<b367>01</b367>	Sitio web corporativo
<b294>Site web pour la marque d'éditeur</b294>	Para el sello de la editorial
<b295>http://www.grasset.fr</b295>	
</website>	
</publisher>	
<b209>Paris</b209>	
<b083>FR</b083>	

### P.19.13 Ciudad de publicación (*City or town of publication*)

Nombre de una ciudad u otra ubicación relacionada con el sello o la editorial. Opcional y repetible para permitir incluir el nombre de una misma ubicación en distintos idiomas, o si en el producto figuran dos o más ciudades.

El nombre del lugar de publicación se indica normalmente en la misma forma en que figure en el producto (p.ej. en la página de créditos). Si el lugar figura en más de un idioma, se puede repetir <CityOfPublication>. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <CityOfPublication> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<CityOfPublication>
Etiqu. Corta	<b209>
Cardinalidad	0...n
Atributos	language
Ejemplo	<CityOfPublication>New York</CityOfPublication>

### P.19.14 País de publicación (*Country of publication*)

Código que identifica el país de publicación del producto. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos letras. La norma ISO 3166-1 especifica que los códigos de países se deben enviar exclusivamente en mayúsculas
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1 <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountryOfPublication>
Etiqu. Corta	<b083>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b083>US</b083>

### ▼ Bloque de contacto para el producto (*Product contact composite*) (Nuevo en 3.0.1)

Bloque que especifica una entidad de contacto (que puede ser la editorial o no) responsable de gestionar las consultas relacionadas con el producto. Opcional y repetible.

Etiqu. Larga	<ProductContact>
Etiqu. Corta	<productcontact>
Cardinalidad	0...n

**P.19.15 Función del contacto para el producto (*Product contact role*) (Nuevo en 3.0.1)**

Código ONIX que identifica la función desempeñada por el contacto para el producto, en relación a este; por ejemplo, atender a consultas relacionadas con ventas o promoción. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductContact> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 198</a>
Etiqu. Larga	<ProductContactRole>
Etiqu. Corta	<x482>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

**▼ Bloque de identificador de contacto para el producto (*Product contact identifier composite*) (Nuevo en 3.0.1)**

Bloque que describe un identificador del contacto para el producto. Opcional y repetible si se desea incluir más de un identificador, pero debe figurar *o bien* <ProductContactName>, *o bien* <ProductContactIdentifier>.

Etiqu. Larga	<ProductContactIdentifier>
Etiqu. Corta	<productcontactidentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.19.16 Tipo de identificador de contacto para el producto (*Product contact identifier type*) (Nuevo en 3.0.1)**

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <ProductContactIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 44</a>
Etiqu. Larga	<ProductContactIDType>
Etiqu. Corta	<x483>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

**P.19.17 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*) (Nuevo en 3.0.1)**

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <ProductContactIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar. Solo debe usarse en esos casos. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	

**P.19.18 Valor del identificador (*Identifier value*) (Nuevo en 3.0.1)**

Valor de un identificador del tipo indicado por <ProductContactIDType>. Obligatorio en cada bloque <ProductContactIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador del tipo especificado en <ProductContactIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

**▲ Fin del bloque de identificador de contacto para el producto****P.19.19 Nombre del contacto para el producto (*Product contact name*) (Nuevo en 3.0.1)**

Nombre de la entidad de contacto para el producto, en forma estándar. Opcional y no repetible; pero se *debe* incluir *o bien* <ProductContactName> *o bien* <ProductContactIdentifier>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<ProductContactName>
Etiqu. Corta	<x484>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<ProductContactName>Magnaedit Editorial</ProductContactName>

**P.19.20 Nombre del contacto (*Contact name*) (Nuevo en 3.0.1)**

Texto libre que indica el nombre, departamento, teléfono, etc. de una persona de contacto dentro la entidad responsable del contacto para el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres
Etiqu. Larga	<ContactName>
Etiqu. Corta	<x299>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x299>Arturo Pérez, tel +34 987 654 321</x299>

**P.19.21 Dirección de correo del contacto para el producto (*Product contact e-mail address*) (Nuevo en 3.0.1)**

Dirección de correo electrónico de la persona de contacto dentro la entidad responsable del contacto para el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<EmailAddress>
Etiqu. Corta	<j272>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<j272>aperez@magnaedit.es</j272>

**▲ Fin del bloque de contacto para el producto**

## P.20 Estado y fechas de publicación globales / Copyright

El Grupo P.20 incluye información sobre el estado de publicación de un producto (estado en el catálogo de la editorial) así como sobre fechas de publicación, que sean de aplicación "global" al producto; es decir que no dependan de un mercado geográfico concreto. Una diferencia significativa entre ONIX 3.0 y sus versiones anteriores es que ya no es obligatorio especificar un estado y una fecha de publicación globales si existen bloques <ProductSupply> que, en su conjunto, incluyan esta información para todos los mercados territoriales en los que se distribuya el producto. Se espera que para aquellos mercados que sean esencialmente internacionales (por ejemplo, países angloparlantes) los remitentes de ONIX prefieran incluir la información sobre el estado y las fechas de publicación en cada mercado en el Grupo P.25 (y, posiblemente, incluyan adicionalmente información global en P.20). Sin embargo, para aquellos mercados que sean esencialmente locales, los proveedores de ONIX pueden seguir utilizando el Grupo P.20 únicamente.

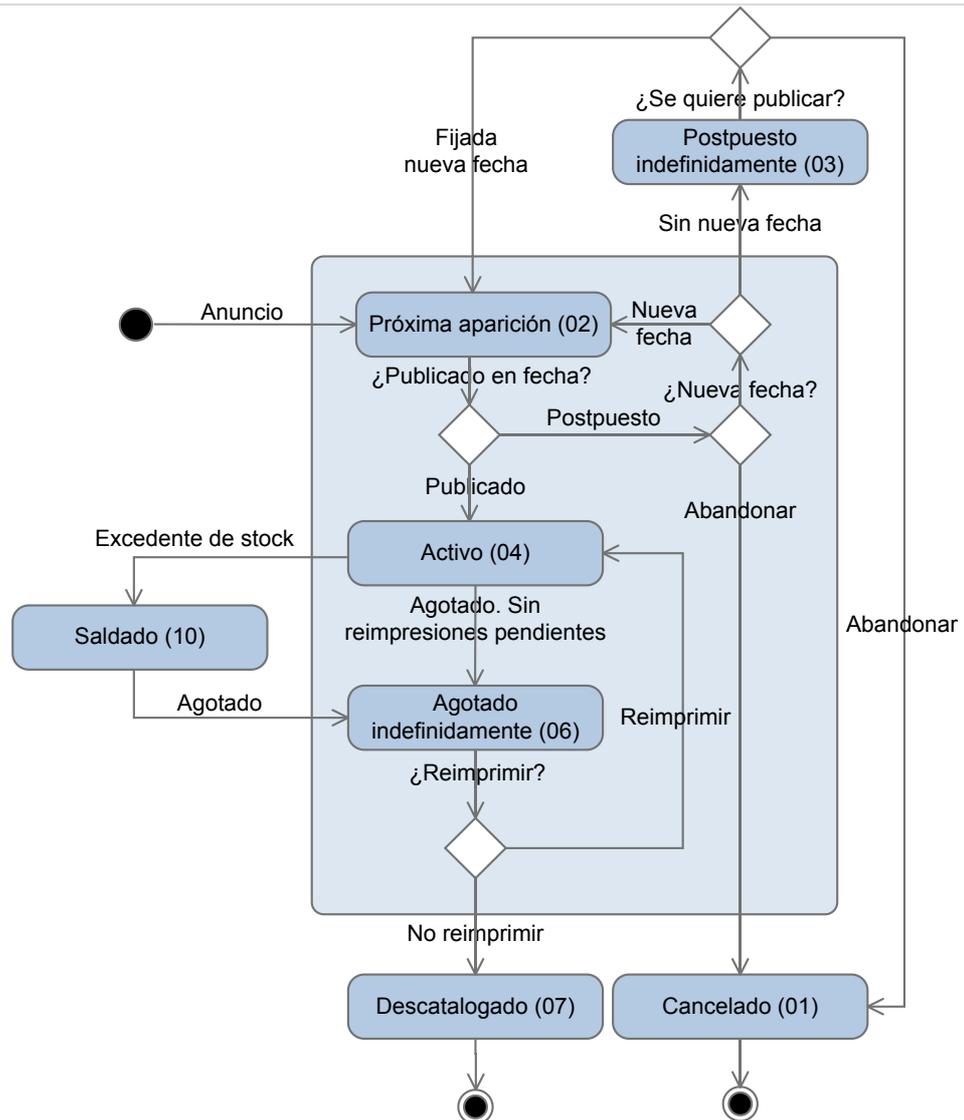
Cualquier información de copyright sobre el producto debe seguir incluyéndose en el Grupo P.20, para todos los mercados, en el caso de que esta información se requiera en el registro ONIX.

### P.20.1 Estado de publicación (*Publishing status*)

Código ONIX que indica el estado de publicación del producto ("estado en el catálogo de la editorial"). Opcional y no repetible, pero es obligatorio si el estado de la publicación *no se identifica* a nivel de mercado (en todos y cada uno de los mercados) en el elemento <MarketPublishingDetail> (P.25).

Si este dato no se envía directamente por la editorial, se recomienda que incluya un atributo *datestamp*, que indique la fecha en que se envía. Véase la sección 1 para más detalles sobre el atributo *datestamp*.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 64</a>
Etiqu. Larga	<PublishingStatus>
Etiqu. Corta	<b394>
Cardinalidad	0..1
Ejemplo	<PublishingStatus>02</PublishingStatus> (Próxima aparición)
Notas	Observe la progresión típica del estado de publicación a lo largo de la vida de un producto, desde su anuncio hasta su descatalogación. La zona sombreada muestra cuándo la editorial (o sus distribuidores) pueden admitir pedidos del producto, aunque si este es "De próxima aparición" (y posteriormente se cancela o se retrasa indefinidamente) o "Agotado indefinidamente", es posible que esos pedidos no se puedan cumplimentar. El estado "retirado" (y sus equivalentes) no se muestran en el esquema pero, normalmente, estaría precedido del estado "activo". Tampoco se muestran los estados "Ya no es un producto nuestro" ni "Desconocido". En situaciones excepcionales, productos en los estados "Descatalogado" o "Agotado indefinidamente" se pueden reactivar, volviendo al estado "Activo" ya sea mediante una reimpresión o en la modalidad de impresión bajo demanda. Un producto en estado "Cancelado" también puede revisarse y volverse a anunciar como activo.



El elemento <PublishingStatus> y su equivalente <MarketPublishingStatus> en P.25 se confunden, frecuentemente, con el elemento <ProductAvailability> en P.26. Este último indica si el producto está disponible a través de un proveedor concreto (p.ej. un distribuidor o un mayorista) descrito en un bloque <SupplyDetail>. Es, por lo tanto, un atributo de la cadena de suministro ("*supply chain*"). El estado de publicación <PublishingStatus> (situación en catálogo) de un producto describe exclusivamente las decisiones de la editorial (o su representante) en un mercado concreto. Por ejemplo, la editorial puede decidir que un producto está "descatalogado", aunque pueden existir ejemplares disponibles en la cadena de suministro. El estado de "descatalogado" se reflejaría en <PublishingStatus> (o en <MarketPublishingStatus>), mientras que la existencia de ejemplares por parte de un proveedor se reflejaría en un elemento <ProductAvailability>, dentro de un <SupplyDetail>, asociado al mercado en el que opere el proveedor correspondiente.

**P.20.2 Comentario al estado de publicación (*Publishing status note*)**

Texto libre que describe el estado de publicación de un producto, en caso de que el código de <PublishingStatus> resulte insuficiente. Opcional, pero si se utiliza este campo, también debe incluirse el campo <PublishingStatus>. Repetible si el comentario se envía en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <PublishingStatusNote> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<PublishingStatusNote>
Etiqu. Corta	<b395>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**▼ Bloque de fecha de publicación (*Publishing date composite*)**

Bloque opcional y repetible que identifica fechas asociadas o relacionadas con el estado de publicación del producto (estado en el catálogo de la editorial). Es opcional, pero se *debe* indicar al menos una *fecha de publicación* ya sea *en este bloque* (como fecha de publicación global) o *en el bloque* <MarketPublishingDetail> (P.25) (como fecha de publicación en un mercado concreto). Mediante varias repeticiones de este bloque se pueden especificar fechas adicionales relacionadas con el estado de publicación del producto.

Etiqu. Larga	<PublishingDate>
Etiqu. Corta	<publishingdate>
Cardinalidad	0...n

**P.20.3 Código de función de la fecha de publicación (*Publishing date role code*)**

Código ONIX que indica el significado de la fecha: p.ej. fecha de publicación, fecha de anuncio, fecha de la última reimpresión, etc. Obligatorio en cada repetición del bloque <PublishingDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 163</a>
Etiqu. Larga	<PublishingDateRole>
Etiqu. Corta	<x448>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x448>01</x448> (Fecha de publicación)
Notas	Una fecha tal como la <i>fecha de publicación</i> en este contexto se debe interpretar como fecha "global". Si el producto se publica en varios mercados y no se especifican fechas concretas para cada uno de ellos, esta fecha se asumirá para todos ellos.

**P.20.4 Formato de fecha (*Date format*) (Obsoleto)**

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible.  
Obsoleto: si es posible, se recomienda utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 55</a>
Etiqu. Larga	<DateFormat>
Etiqu. Corta	<j260>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<DateFormat>00</DateFormat> (AAAAMMDD)

**P.20.5 Fecha (*Date*)**

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <PublishingDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PublishingDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*: Si no existe el atributo se toma el formato de fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> , o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiqu. Larga	<Date>
Etiqu. Corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<Date dateformat="01">201406</Date> (Junio de 2014)

**▲ Fin del bloque de fecha de publicación**

Ejemplo	<b>Fecha de anuncio público y fecha de primera publicación de la obra</b>	
	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<PublishingDate>	
	<PublishingDateRole>09</PublishingDateRole>	
	<Date dateformat="00">20101206</Date>	
	</PublishingDate>	
	<PublishingDate>	
	<PublishingDateRole>11</PublishingDateRole>	
	<Date dateformat="05">1972</Date>	
	</PublishingDate>	
	<i>Con etiquetas cortas</i>	
	<publishingdate>	
	<x448>09</x448>	Fecha de anuncio público
	<b306 dateformat="00">20101206</b306>	Formato=AAAAMMYY
	</publishingdate>	
	<publishingdate>	
	<x448>11</x448>	Año de primera publicación
	<b306 dateformat="05">1972</b306>	Formato=AAAA
	</publishingdate>	

**P.20.6 Número de la última reimpresión (*Latest reprint number*)**

Número de la reimpresión más reciente del producto. Opcional y no repetible. Este elemento se utiliza solo en determinados países en los que es obligatorio llevar un registro de las reimpressiones.

Formato	Número entero. Máximo sugerido tres dígitos
Etiqu. Larga	<LatestReprintNumber>
Etiqu. Corta	<x446>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<LatestReprintNumber>12</LatestReprintNumber>

**▼ Bloque de declaración de copyright (*Copyright statement composite*)**

Bloque opcional y repetible que identifica una declaración de copyright u otros derechos relacionados con el producto. En este bloque se puede enviar solo el año del copyright, o una declaración estructurada de derechos con indicación del año (o los años) y el detentador (o detentadores) correspondiente.

Etiqu. Larga	<CopyrightStatement>
Etiqu. Corta	<copyrightstatement>
Cardinalidad	0...n

**P.20.6a Tipo de derecho de la declaración (*Copyright statement type*) (Nuevo en 3.0.2)**

Código ONIX opcional y no repetible que especifica el tipo de derecho incluido en la declaración. Si no se indica, se supone que la declaración se refiere al copyright.

Formato	Longitud fija, una letra
Lista códigos	<a href="#">Lista 219</a>
Etiqu. Larga	<CopyrightType>
Etiqu. Corta	<x512>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CopyrightType>P</CopyrightType> (Derecho fonográfico)

**P.20.7 Año del copyright (*Copyright year*)**

Año del copyright correspondiente al dato descrito en este bloque, tal como aparece impreso en la declaración de copyright del producto. Obligatorio en cada repetición del bloque <CopyrightStatement>, y repetible si figuran varios años de copyright.

Formato	Según se especifique por el valor del atributo <i>dateformat</i> , o el formato por defecto, AAAA, si no figura el atributo.
Etiqu. Larga	<CopyrightYear>
Etiqu. Corta	<b087>
Cardinalidad	1...n
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<b087 dateformat="11">20032008</b087> (2003–2008)

**▼ Bloque de titular del copyright (*Copyright owner composite*)**

Bloque repetible que identifica a un titular de copyright. Opcional, lo que permite que una declaración de copyright solo incluya el elemento <CopyrightYear>.

Cada bloque <CopyrightOwner> puede incluir un sólo campo de nombre (de persona o de entidad), o un identificador, o ambos.

Etiqu. Larga	<CopyrightOwner>
Etiqu. Corta	<copyrightowner>
Cardinalidad	0...n

**▼ Bloque de identificador del titular del copyright (*Copyright owner identifier composite*)**

Bloque que describe un identificador del titular de un copyright. Opcional y repetible si se envían dos o más identificadores de distinto tipo. Se puede enviar en lugar de, o además de, un nombre.

Etiqu. Larga	<CopyrightOwnerIdentifier>
Etiqu. Corta	<copyrightowneridentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.20.8 Tipo de identificador del titular del copyright (*Copyright owner identifier type*)**

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <CopyrightOwnerIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 44</a>
Etiqu. Larga	<CopyrightOwnerIDType>
Etiqu. Corta	<b392>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<CopyrightOwnerIDType>18</CopyrightOwnerIDType> (LCCN)

**P.20.9 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <CopyrightOwnerIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	

**P.20.10 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Valor de un identificador del tipo indicado por <CopyrightOwnerIDType>. Obligatorio en cada bloque <CopyrightOwnerIdentifier> y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <CopyrightOwnerIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<IDValue>0000000121475396</IDValue>

## ▲ Fin del bloque de identificador del titular del copyright

### P.20.11 Nombre de persona (*Person name*)

Nombre de la persona titular del copyright correspondiente, tal como aparece impreso en el producto. Opcional y no repetible. Cada bloque <CopyrightOwner> puede incluir un sólo campo de nombre (<PersonName> o <CorporateName>), o un identificador, o ambos.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<PersonName>
Etiqu. Corta	<b036>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<PersonName>James J. Johnson III</PersonName>

### P.20.12 Nombre de entidad (*Corporate name*)

Nombre de una entidad titular del copyright correspondiente, tal como aparece impreso en el producto. Opcional y no repetible. Cada bloque <CopyrightOwner> puede incluir un sólo campo de nombre (<PersonName> o <CorporateName>), o un identificador, o ambos.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 200 caracteres
Etiqu. Larga	<CorporateName>
Etiqu. Corta	<b047>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>collationkey, language, textscript</i>
Ejemplo	<CorporateName>Johnson & Johnson Inc</CorporateName> (el carácter "&" es un carácter reservado en XML y debe figurar como "&";)

## ▲ Fin del bloque de titular del copyright

## ▲ Fin del bloque de declaración de copyright

## P.21 Derechos territoriales y otras restricciones de ventas

La versión 3.0 de ONIX permite especificar los derechos para cualquier zona geográfica. En el Grupo P.21 se indican los derechos que la editorial decide ejercer sobre el producto descrito en el registro ONIX. Estos pueden ser distintos de (más restringidos) los derechos generales detentados por la editorial respecto a la obra correspondiente y también pueden ser distintos de (más amplios) los derechos de distribución de proveedores concretos en mercados determinados (ver Grupo P.24). Los derechos indicados en P.21 deben ser un subconjunto (o idénticos) de los derechos de publicación detentados por la editorial, y el mercado en P.24 debe ser un subconjunto (o idéntico) a esos derechos de P.21. Nótese que *ONIX Libros* no indica nada sobre los derechos de publicación de la editorial, excepto en lo que puedan incidir en los derechos de venta.

La finalidad de este grupo es proporcionar información exacta y fiable sobre los derechos geográficos, que se pueda utilizar en un sistema informático para determinar si la venta de un producto está o no autorizada en un territorio en particular. No se asumen valores por defecto; si no se facilita información sobre algún territorio, se debe especificar explícitamente mediante el elemento <ROWSalesRightsType>.

El bloque <SalesRights> permite indicar si los derechos son exclusivos, no exclusivos o de venta restringida, en cualquier combinación de países o regiones. Si se prefiere, también es posible indicar que los derechos son "para todo el mundo", o "para todo el mundo con las excepciones indicadas" si esto permite que se indiquen de forma más concisa.

El bloque permite incluir detalles de un producto equivalente en el país o países en que no esté permitida la venta del producto descrito en el registro ONIX. Esta información puede resultar de particular utilidad para permitir a los distribuidores internacionales de libros online asegurarse de que identifican y respetan correctamente los derechos territoriales de venta.

**Nota especial** sobre las ediciones "Open market" de EE.UU. y del Reino Unido, y las ediciones "UK Airport" y "UK Airside" del Reino Unido. Se espera que estas ediciones, como cualquier otra, incluyan una declaración completa de los territorios en los que estos productos están a la venta. Si es deseable, por ser más conveniente, referirse a ellos como "Open market" o "Airside", esto debe hacerse de forma adicional a, y no en lugar de, la declaración completa de derechos y no debe llevarse a cabo mediante el elemento <TradeCategory> del Grupo P.3. La codificación para "UK Airports" y "UK Airside" se incluye en el bloque <Territory> ya que estos deben considerarse como "territorios" específicos, pero no debería codificarse el concepto de "Open market" en ese grupo de elementos.

Se puede encontrar información adicional sobre la forma de describir derechos de venta en ONIX 3.0 en el documento *ONIX for Books Product Information Message: How to Specify Markets and Suppliers in ONIX 3*, disponible en inglés.

### ▼ Bloque de derechos de venta (*Sales rights composite*)

Bloque opcional y repetible que identifica los derechos territoriales de venta que una editorial decide ejercer sobre el producto. Cuando se especifica un territorio en el que la venta de un producto no está permitida, se puede incluir opcionalmente información sobre una editorial y una identificación de un producto alternativo, disponible en ese territorio. En versiones anteriores de ONIX esta funcionalidad se implementaba mediante un bloque <NotForSale>, que ahora resulta redundante y se ha suprimido. Vea los ejemplos al final del bloque de derechos de venta.

Etiqu. Larga	<SalesRights>
Etiqu. Corta	<salesrights>
Cardinalidad	0...n

**P.21.1 Código de tipo de derechos (*Sales rights type code*)**

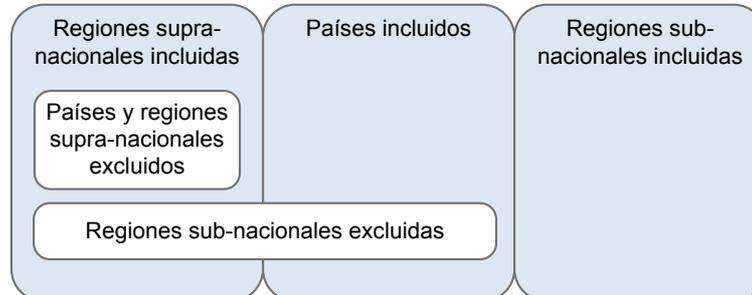
Código ONIX que especifica el tipo de derecho, o de exclusión, correspondiente a los territorios asociados. Obligatorio en cada repetición del bloque <SalesRights> y no repetible. Los valores incluyen "a la venta con derechos exclusivos", "a la venta con derechos no exclusivos", "no a la venta".

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 46</a>
Etiqu. Larga	<SalesRightsType>
Etiqu. Corta	<b089>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<SalesRightsType>02</SalesRightsType> (A la venta con derechos no exclusivos en el territorio especificado)

**▼ Bloque de territorio (*Territory composite*)**

Bloque que identifica territorios o conjuntos de países en los que son de aplicación los derechos especificados en el bloque <SalesRightsType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SalesRights> y no repetible.

Etiqu. Larga	<Territory>
Etiqu. Corta	<territory>
Cardinalidad	1
Notas	Obsérvese el anidamiento de países y regiones sub-nacionales dentro del bloque <Territory>. No se deben excluir áreas geográficas más pequeñas que no se hayan incluido como parte de una unidad geográfica de mayor tamaño. Los derechos especificados son de aplicación en la zona sombreada. Las regiones supra-nacionales incluidas pueden tener países y regiones excluidas.



La única región supra-nacional que se puede utilizar es WORLD (Mundo)

**P.21.2 Países incluidos (*Countries included*)**

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países incluidos en el territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded> *o bien* el elemento <RegionsIncluded>.

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1 los códigos de países deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountriesIncluded>
Etiqu. Corta	<x449>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CountriesIncluded>US CA</CountriesIncluded> (EE.UU. y Canadá)

**P.21.3 Regiones incluidas (*Regions included*)**

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones incluidas en el territorio. Una región es un área que no es un país pero que está definida de forma precisa en términos geográficos; por ejemplo, el Mundo ("World"), Irlanda del Norte, Territorio de la Capital Australiana, etc. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded> *o bien* el elemento <RegionsIncluded>. Nótese que mientras los estados de EE.UU. tienen códigos de región, sus territorios de ultramar tienen códigos ISO de país específicos.

Formato	Uno o más códigos de longitud variable, compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres
Lista códigos	<a href="#">Lista 49</a> Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166
Etiqu. Larga	<RegionsIncluded>
Etiqu. Corta	<x450>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x450>WORLD</x450> (Todo el mundo) <x450>GB-EWS</x450> (Reino Unido excluyendo Irlanda del Norte)

**P.21.4 Países excluidos (*Countries excluded*)**

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países excluidos del territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento <RegionsIncluded> y este incluye un código supranacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1 los códigos de países deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountriesExcluded>
Etiqu. Corta	<x451>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CountriesExcluded>US CA</CountriesExcluded> (Excluye EE.UU. y Canadá)

**P.21.5 Regiones excluidas (*Regions excluded*)**

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones excluidas del territorio. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento <CountriesIncluded>, y este especifica países de los cuales las regiones excluidas forman parte, o si figura <RegionsIncluded> y este incluye un código supra-nacional (como "WORLD")

Formato	Uno o más códigos de longitud variable compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres
Lista códigos	<a href="#">Lista 49</a> Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166
Etiqu. Larga	<RegionsExcluded>
Etiqu. Corta	<x452>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x452>GB-EWS</x452> (Excluye a Inglaterra, Gales y Escocia, y, por lo tanto incluye a Irlanda del Norte)

**▲ Fin del bloque de territorio****▼ Bloque de restricción de venta (*Sales restriction composite*) (Nuevo en 3.0.2)**

Bloque que detalla una restricción de venta de tipo no territorial que la editorial aplica a un producto en un territorio determinado. Opcional y repetible.

Etiqu. Larga	<SalesRestriction>
Etiqu. Corta	<salesrestriction>
Cardinalidad	0...n

**P.21.5a Tipo de código de restricción de venta (*Sales restriction type code*) (Nuevo en 3.0.2)**

Código ONIX que identifica una restricción de venta de tipo no territorial. Obligatorio en cada repetición del bloque <SalesRestriction> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 71</a>
Etiqu. Larga	<SalesRestrictionType>
Etiqu. Corta	<b381>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b381>04</b381> (Exclusivo para un vendedor)

**▼ Bloque de punto o canal de venta (*Sales outlet composite*) (Nuevo en 3.0.2)**

Bloque opcional y repetible que identifica a un punto o un canal de venta relacionado con la restricción. Cada repetición del bloque <SalesOutlet> debe incluir un bloque <SalesOutletIdentifier>, o un elemento <SalesOutletName>, o ambos.

Etiqu. Larga	<SalesOutlet>
Etiqu. Corta	<salesoutlet>
Cardinalidad	0...n

### ▼ Bloque de identificador de punto o canal de venta (*Sales outlet identifier composite*) (Nuevo en 3.0.2)

Bloque opcional y repetible que incluye un identificador codificado de una organización, utilizado en este contexto para identificar a un punto o canal de venta.

Etiqu. Larga	<SalesOutletIdentifier>
Etiqu. Corta	<salesoutletidentifier>
Cardinalidad	0...n

### P.21.5b Tipo de identificador de punto o canal de venta (*Sales outlet identifier type*) (Nuevo en 3.0.2)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SalesOutletIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 102</a>
Etiqu. Larga	<SalesOutletIDType>
Etiqu. Corta	<b393>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b393>03</b393> (Código ONIX de identificación de punto de venta)

### P.21.5c Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*) (Nuevo en 3.0.2)

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <SalesOutletIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	

### P.21.5d Valor del identificador (*Identifier value*) (Nuevo en 3.0.2)

Valor de un identificador del tipo indicado por <SalesOutletIDType>. Obligatorio en cada bloque <SalesOutletIdentifier> y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en <SalesOutletIDType>. Si <SalesOutletIDType> tiene el valor 02 (Código de identificación ONIX del punto de venta) se deben utilizar valores de la <a href="#">Lista 139</a> .
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b244>G05</b244> (Blinkbox)

### ▲ Fin del bloque de identificador de punto o canal de venta

**P.21.5e Nombre del punto o canal de venta (*Sales outlet name*) (Nuevo en 3.0.2)**

Nombre del punto o canal de venta (mayorista o venta directa a usuarios finales) relacionado con la restricción de venta. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 200 caracteres
Etiqu. Larga	<SalesOutletName>
Etiqu. Corta	<b382>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<SalesOutletName>FNAC</SalesOutletName>

**▲ Fin del bloque de punto o canal de venta****P.21.5f Comentario a la restricción de venta (*Sales restriction note*) (Nuevo en 3.0.2)**

Texto libre que describe una restricción de tipo "no especificada", o que amplía detalles sobre una restricción para la que sí existe un código. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <SalesRestrictionNote> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<SalesRestrictionNote>
Etiqu. Corta	<x453>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**P.21.5g Fecha de comienzo (*Start date*) (Nuevo en 3.0.2)**

Fecha a partir de la cual la restricción entra en vigor. Opcional y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> . Si no figura este, el formato por defecto es AAAAMMDD
Etiqu. Larga	<StartDate>
Etiqu. Corta	<b324>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<StartDate>20160327</StartDate>

**P.21.5h Fecha de finalización (*End date*) (Nuevo en 3.0.2)**

Fecha hasta la cual está vigente una restricción de venta. Opcional y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> . Si no figura este, el formato por defecto es AAAAMMDD
Etiqu. Larga	<EndDate>
Etiqu. Corta	<b325>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<b325 dateformat="00">20160930</b325>

## ▲ Fin del bloque de restricción de venta

Ejemplo

### Vendedor temporal. Restricción de "venta exclusiva"

*Con etiquetas largas*

```
<SalesRights>
  <SalesRightsType>07</SalesRightsType>
  <Territory>
    <CountriesIncluded>AS GU MH MP PH PR UM US VI
  </CountriesIncluded>
  </Territory>
  <SalesRestriction>
    <SalesRestrictionType>04</SalesRestrictionType>
    <SalesOutlet>
      <SalesOutletIdentifier>
        <SalesOutletIDType>03</SalesOutletIDType>
        <IDValue>BKM</IDValue>
      </SalesOutletIdentifier>
    </SalesOutlet>
    <SalesRestrictionNote>De venta exclusiva a través de Books-
a-Million, hasta abril de 2016</SalesRestrictionNote>
    <EndDate dateformat="00">20160331</EndDate>
  </SalesRestriction>
</SalesRights>
<ROWSalesRightsType>06</ROWSalesRightsType>
```

*Con etiquetas cortas*

```
<salesrights>
  <b089>07</b089>          Venta exclusiva
  <territory>
    <x449>AS GU MH MP PH PR UM US VI</x449>  Mercado EE.UU
  </territory>
  <salesrestriction>
    <b381>04</b381>          Vendedor exclusivo
    <salesoutlet>
      <salesoutletidentifier>
        <b393>03</b393>          Código ONIX de punto
                                de venta
        <b244>BKM</b244>          Books-a-Million
      </salesoutletidentifier>
    </salesoutlet>
    <x453>De venta exclusiva a través de
Books-a-Million, hasta abril de 2016</x453>
    <b325 dateformat="00">20160331</b325>  Fin de la restricción. A
                                partir de esa fecha, el
                                libro se puede vender
                                sin restricción en el
                                territorio con derecho
                                de venta.
  </salesrestriction>
</salesrights>
```

`<x456>06</x456>`

No a la venta en el resto del mundo (la editorial no tiene los derechos)

**▼ Bloque de identificador del producto (*Product identifier composite*)**

Bloque opcional y repetible que define un identificador de un producto de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Se utiliza aquí solo si el elemento `<SalesRightsType>` indica "no a la venta", con el fin de especificar un producto equivalente que *sí está disponible* para la venta en el territorio en cuestión.

Etiqu. Larga	<code>&lt;ProductIdentifier&gt;</code>
Etiqu. Corta	<code>&lt;productidentifier&gt;</code>
Cardinalidad	0...n

**P.21.6 Código de tipo de identificador de producto (*Product identifier type code*)**

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo `<IDValue>`. Obligatorio en cada bloque `<ProductIdentifier>` y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 5</a>
Etiqu. Larga	<code>&lt;ProductIDType&gt;</code>
Etiqu. Corta	<code>&lt;b221&gt;</code>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<code>&lt;ProductIDType&gt;03&lt;/ProductIDType&gt;</code> (GTIN-13)

**P.21.7 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p.ej. un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 5). Se debe utilizar siempre que el valor de `<ProductIDType>` indique que se trata de un código propio (valor 01), y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<code>&lt;IDTypeName&gt;</code>
Etiqu. Corta	<code>&lt;b233&gt;</code>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<code>&lt;IDTypeName&gt;KNV-Pedidos&lt;/IDTypeName&gt;</code>

**P.21.8 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Identificador del tipo especificado en el elemento `<ProductIDType>`. Obligatorio en cada repetición del bloque `<ProductIdentifier>` y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <code>&lt;ProductIDType&gt;</code>
Etiqu. Larga	<code>&lt;IDValue&gt;</code>
Etiqu. Corta	<code>&lt;b244&gt;</code>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<code>&lt;b244&gt;9780330413206&lt;/b244&gt;</code>

## ▲ Fin del bloque de identificador del producto

### P.21.9 Nombre de editorial (*Publisher name*)

Nombre de una editorial con un producto equivalente que sí está disponible en el territorio especificado en <Territory>, cuando el elemento <SalesRightsType> indique que el producto es "no a la venta". Opcional y no repetible. Excepto cuando sea imprescindible para reconocer el nombre, se recomienda que se omita cualquier tipo de sufijo del tipo "SA", "SL", "GmbH", "Ltd", etc.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<PublisherName>
Etiqu. Corta	<b081>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b081>Reed International Books</b081>

## ▲ Fin del bloque de derechos de venta

### P.21.10 Código de tipo de derechos de venta en el resto del mundo (*Rest of World sales rights type code*)

Código ONIX que describe los derechos de venta aplicables en los territorios no específicamente asociados con un derecho de venta descrito en un bloque <SalesRights>. Opcional y no repetible pero obligatorio en los casos en los que no haya un tipo de derechos de venta asociado a la región "WORLD" ("Todo el Mundo"), así como en los casos en los que se haya asociado un tipo de derechos a "WORLD" pero en el que existen exclusiones para las que no se asocia un tipo de derechos. Nótese que el valor "00" ("Desconocido o no declarado") se debe utilizar solo cuando realmente se desconoce el estado de los derechos de venta o cuando no se especifican, por cualquier razón. En este caso el receptor de la información no debe asumir nada respecto a la aplicabilidad o no de los derechos.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 46</a>
Etiqu. Larga	<ROWSalesRightsType>
Etiqu. Corta	<x456>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x456>00</x456> (Desconocido o no declarado)

Los ejemplos detallados, a continuación, ilustran el uso de <SalesRights> y de <ROWSalesRightsType>.

Ejemplo	<p><b>Derechos exclusivos en Reino Unido, Irlanda, Australia, Nueva Zelanda y Suráfrica; no a la venta en EE.UU y Canadá; derechos no exclusivos en el resto del mundo. Se detalla el ISBN de la edición disponible en EE.UU. y Canadá</b></p> <p><i>Con etiquetas largas</i></p> <pre>&lt;SalesRights&gt;   &lt;SalesRightsType&gt;01&lt;/SalesRightsType&gt;   &lt;Territory&gt;     &lt;CountriesIncluded&gt;GB IE AU NZ ZA&lt;/CountriesIncluded&gt;   &lt;/Territory&gt; &lt;/SalesRights&gt; &lt;SalesRights&gt;   &lt;SalesRightsType&gt;03&lt;/SalesRightsType&gt;   &lt;Territory&gt;     &lt;CountriesIncluded&gt;US CA&lt;/CountriesIncluded&gt;</pre>
---------	---

	<pre> &lt;/Territory&gt; &lt;ProductIdentifier&gt;   &lt;ProductIDType&gt;03&lt;/ProductIDType&gt;   &lt;IDValue&gt;9780123456784&lt;/IDValue&gt; &lt;/ProductIdentifier&gt; &lt;/SalesRights&gt; &lt;ROWSalesRightsType&gt;02&lt;/ROWSalesRightsType&gt; </pre>
	<p><i>Con etiquetas cortas</i></p> <pre> &lt;salesrights&gt;   &lt;b089&gt;01&lt;/b089&gt;                                En venta (derechos exclusivos)   &lt;territory&gt;     &lt;x449&gt;GB IE AU NZ ZA&lt;/x449&gt;   &lt;/territory&gt; &lt;/salesrights&gt; &lt;salesrights&gt;   &lt;b089&gt;03&lt;/b089&gt;                                No a la venta   &lt;territory&gt;     &lt;x449&gt;US CA&lt;/x449&gt;   &lt;/territory&gt;   &lt;productidentifier&gt;     &lt;b221&gt;03&lt;/b221&gt;                                GTIN-13 alternativo para EE.UU.   y Canadá     &lt;b244&gt;9780123456784&lt;/b244&gt;   &lt;/productidentifier&gt; &lt;/salesrights&gt; &lt;x456&gt;02&lt;/x456&gt;                                En venta (derechos no   exclusivos) en el resto del mundo </pre>
Ejemplo	<p><b>Derechos exclusivos en todo el mundo</b></p> <p><i>Con etiquetas largas</i></p> <pre> &lt;SalesRights&gt;   &lt;SalesRightsType&gt;01&lt;/SalesRightsType&gt;   &lt;Territory&gt;     &lt;RegionsIncluded&gt;WORLD&lt;/RegionsIncluded&gt;   &lt;/Territory&gt; &lt;/SalesRights&gt; </pre> <p><i>Con etiquetas cortas</i></p> <pre> &lt;salesrights&gt;   &lt;b089&gt;01&lt;/b089&gt;                                En venta (derechos exclusivos)   &lt;territory&gt;     &lt;x450&gt;WORLD&lt;/x450&gt;   &lt;/territory&gt; &lt;/salesrights&gt; </pre>
Ejemplo	<p><b>Derechos exclusivos en los 48 Estados contiguos de EE.EE. No a la venta en el resto de lugares</b></p> <p><i>Con etiquetas largas</i></p> <pre> &lt;SalesRights&gt;   &lt;SalesRightsType&gt;01&lt;/SalesRightsType&gt;   &lt;Territory&gt;     &lt;CountriesIncluded&gt;US&lt;/CountriesIncluded&gt; </pre>

<code>&lt;RegionsExcluded&gt;US-AK US-HI&lt;/RegionsExcluded&gt;</code>	
<code>&lt;/Territory&gt;</code>	
<code>&lt;/SalesRights&gt;</code>	
<code>&lt;ROWSalesRightsType&gt;03&lt;/ROWSalesRightsType&gt;</code>	
<i>Con etiquetas cortas</i>	
<code>&lt;salesrights&gt;</code>	
<code>&lt;b089&gt;01&lt;/b089&gt;</code>	En venta (derechos exclusivos)
<code>&lt;territory&gt;</code>	
<code>&lt;x449&gt;US&lt;/x449&gt;</code>	EE.UU. (50 Estados)
<code>&lt;x452&gt;US-AK US-HI&lt;/x452&gt;</code>	Excluyendo Alaska, Hawái
<code>&lt;/territory&gt;</code>	
<code>&lt;/salesrights&gt;</code>	
<code>&lt;x456&gt;03&lt;/x456&gt;</code>	No a la venta en el resto del mundo

### ▼ Bloque de restricción de venta (*Sales restriction composite*) (**Obsoleto**)

Bloque que identifica una restricción de venta no territorial que una editorial quiere aplicar a un producto. Opcional y repetible, pero considerado obsoleto (o por lo tanto no se recomienda su utilización). Se debe utilizar el bloque `<SalesRestriction>` dentro de `<SalesRights>` (P.21.5a a P.21.5h).

Etiqu. Larga	<code>&lt;SalesRestriction&gt;</code>
Etiqu. Corta	<code>&lt;salesrestriction&gt;</code>
Cardinalidad	0...n

### P.21.11 a P.21.18: Elementos del bloque de restricción de venta (**Obsoleto**)

Los elementos P.21.11 a P.21.18 del bloque `<SalesRestriction>` son idénticos a los elementos P.21.5a a P.21.5h detallados anteriormente, pero su utilización en este contexto se considera obsoleta y no se aconseja.

### ▲ Fin del bloque de restricción de venta

### ▲ Fin del bloque de detalle de publicación

## Bloque 5: Material relacionado

### ▼ Bloque de material relacionado (*Related material composite*)

El bloque de material relacionado incluye los elementos de datos de los grupos P.22 y P.23 que proporcionan información sobre obras y productos relacionados con el producto descrito en el registro ONIX. El bloque, en su conjunto, es opcional y no repetible.

Etiqu. Larga	<RelatedMaterial>
Etiqu. Corta	<relatedmaterial>
Cardinalidad	0...1

### P.22 Obras relacionadas

El bloque <RelatedWork> del Grupo P.22 permite especificar la relación entre un producto y una o más *obras*, normalmente mediante la utilización del ISTC de la obra en cuestión. No se debe confundir, en este contexto, una *obra* con una *manifestación* de la obra, que sería un *producto* y ese tipo de relaciones se incluiría en bloques <RelatedProduct>.

### ▼ Bloque de obra relacionada (*Related work composite*)

Bloque opcional y repetible que describe una obra que tiene una relación determinada con el producto descrito en el registro ONIX.

Etiqu. Larga	<RelatedWork>
Etiqu. Corta	<relatedwork>
Cardinalidad	0...n

### P.22.1 Código de relación de obra (*Work relation code*)

Código ONIX que identifica el tipo o naturaleza de la relación entre el producto y una obra. Obligatorio en cada repetición del bloque <RelatedWork> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 164</a>
Etiqu. Larga	<WorkRelationCode>
Etiqu. Corta	<x454>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<WorkRelationCode>01</WorkRelationCode> (Manifestación de)

### ▼ Bloque de identificador de obra (*Work identifier composite*)

Bloque repetible que define un identificador de una obra de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Obligatorio en cada repetición del bloque <RelatedWork>. Repetible solo si se envían dos o más identificadores de la misma obra, en sistemas de codificación distintos; p.ej. ISTC y DOI.

Etiqu. Larga	<WorkIdentifier>
Etiqu. Corta	<workidentifier>
Cardinalidad	1...n

**P.22.2 Código de tipo de identificador de la obra (*Work identifier type code*)**

Código ONIX que identifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <WorkIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 16</a>
Etiqu. Larga	<WorkIDType>
Etiqu. Corta	<b201>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<WorkIDType>1</WorkIDType> (ISTC)

**P.22.3 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p.ej. un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 16). Se debe utilizar siempre que el valor de <WorkIDType> indique que se trata de un código propio, no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	

**P.22.4 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Un identificador del tipo especificado en el elemento <WorkIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <WorkIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con tipo de identificador especificado en <WorkIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<IDValue>0A920080000000FC</IDValue>

**▲ Fin del bloque de identificador de obra****▲ Fin del bloque de obra relacionada**

Ejemplo	<b>Este producto es una manifestación de una obra concreta identificada mediante un ISTC</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<RelatedWork>
	<WorkRelationCode>01</WorkRelationCode>
	<WorkIdentifier>
	<WorkIDType>11</WorkIDType>
	<IDValue>A022009000001BE9</IDValue>
	</WorkIdentifier>
	</RelatedWork>
	<i>Con etiquetas cortas, con un enlace adicional a una obra "padre"</i>
	<relatedwork>

<x454>01</x454>	Es una manifestación de
<workidentifier>	
<b201>11</b201>	ISTC
<b244>A02200900000A654</b244>	de esta obra
</workidentifier>	
</relatedwork>	
<relatedwork>	
<x454>02</x454>	Es una manifestación de una obra derivada de
<workidentifier>	
<b201>11</b201>	ISTC
<b244>A02200900000ECDE</b244>	de la obra "padre"
</workidentifier>	
</relatedwork>	

## P.23 Productos relacionados

El bloque <RelatedProduct> del Grupo P.23 permite especificar una relación existente entre el producto descrito en el registro ONIX y otros productos, normalmente identificados mediante su ISBN o su GTIN-13. Por acuerdo general entre los grupos de usuarios de ONIX, este bloque se ha reducido notablemente en ONIX 3.0 de forma que solo incluya un enlace al producto relacionado y pocos detalles adicionales o, preferiblemente, ninguno. Esto se basa en el principio de que el detalle de los productos relacionados se debería obtener de sus propios metadatos, evitando la repetición de esta información en varios entornos distintos.

### ▼ Bloque de producto relacionado (*Related product composite*)

Bloque opcional y repetible que define un producto que tiene una relación determinada con el que se describe en el registro ONIX.

Etiqu. Larga	<RelatedProduct>
Etiqu. Corta	<relatedproduct>
Cardinalidad	0...n

### P.23.1 Código de relación del producto (*Product relation code*)

Código ONIX que identifica la naturaleza de la relación entre dos productos; p.ej. *Sustituido por*, *Sustituye a*, *Forma parte de*, etc. Obligatorio en cada repetición del bloque <RelatedProduct>, y repetible si el producto relacionado tiene múltiples relaciones con el producto descrito.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 51</a>
Etiqu. Larga	<ProductRelationCode>
Etiqu. Corta	<x455>
Cardinalidad	1...n
Ejemplo	<x455>06</x455> (Formato alternativo)

**▼ Bloque de identificador del producto (*Product identifier composite*)**

Bloque repetible que define un identificador del producto de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Obligatorio en cada repetición del bloque <RelatedProduct>. Repetible solo si se envían dos o más identificadores del mismo producto utilizando sistemas de codificación distintos.

Etiqu. Larga	<ProductIdentifier>
Etiqu. Corta	<productidentifier>
Cardinalidad	1...n

**P.23.2 Código de tipo de identificador de producto (*Product identifier type code*)**

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 5</a>
Etiqu. Larga	<ProductIDType>
Etiqu. Corta	<b221>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ProductIDType>03</ProductIDType> (GTIN-13)

**P.23.3 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p.ej. un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 5). Se debe utilizar siempre que el valor de <ProductIDType> indique que se trata de un código propio (valor 01), y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b233>KNV-Pedidos</b233>

**P.23.4 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Identificador del tipo especificado en el elemento <ProductIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <ProductIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<IDValue>9780300117264</IDValue>

**▲ Fin del bloque de identificador del producto**

**P.23.5 Código de formato del producto relacionado (*Related product form code*)**

Código ONIX que indica el formato principal del producto relacionado. Opcional en cada repetición de <RelatedProduct>, y no repetible. Si se indica, debe ser idéntico al elemento <ProductForm> incluido en el bloque <DescriptiveDetail> del registro ONIX completo que describe al producto relacionado.

Dado que este elemento, y los siguientes, proporcionan información sobre un producto relacionado, se avisa a los proveedores de ONIX de los riesgos que puede suponer el envío de información contradictoria mediante canales separados. *Se debe evitar el envío tanto de este elemento como de los siguientes salvo que sean específicamente solicitados por un receptor del mensaje ONIX.*

Formato	Longitud fija, dos letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 150</a>
Etiqu. Larga	<ProductForm>
Etiqu. Corta	<b012>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<ProductForm>BC</ProductForm> (Tapa blanda o bolsillo)

**P.23.6 Detalle de formato del producto relacionado (*Related product form detail*)**

Código ONIX que proporciona detalles adicionales respecto al soporte o formato del producto relacionado. Opcional y repetible.

Formato	Longitud fija, cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 175</a>
Etiqu. Larga	<ProductFormDetail>
Etiqu. Corta	<b333>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<b333>B206</b333> (Libro "pop-up")

**▲ Fin del bloque de producto relacionado**

Ejemplo	<b>Relaciona una publicación digital con el libro de tapa blanda en el que está basada</b>	
	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<RelatedProduct>	
	<ProductRelationCode>13</ProductRelationCode>	
	<ProductRelationCode>06</ProductRelationCode>	
	<ProductIdentifier>	
	<ProductIDType>03</ProductIDType>	
	<IDValue>9780007120765</IDValue>	
	</ProductIdentifier>	
	<ProductForm>BC<ProductForm>	
	</RelatedProduct>	
	<i>Con etiquetas cortas, también con un enlace adicional al libro con tapa dura</i>	
	<relatedproduct>	
	<x455>13</x455>	Publicación digital basada en
	<x455>06</x455>	Formato alternativo
	<productidentifier>	
	<b221>03</b221>	GTIN-13
	<b244>9780007120765</b244>	ISBN de la edición en tapa blanda
	</productidentifier>	
	<b012>BC<b012>	(No usar salvo que lo solicite el receptor)

</relatedproduct>	
<relatedproduct>	
<x455>06</x455>	Formato alternativo
<productidentifier>	
<b221>03</b221>	
<b244>9780007234387</b244>	ISBN de la edición en tapa dura
</productidentifier>	
</relatedproduct>	

## ▲ Fin del bloque de material relacionado

## Bloque 6: Suministro del producto

### ▼ Bloque de suministro del producto (*Product supply composite*)

El bloque suministro del producto ("*Product supply*") incluye los elementos de datos de los grupos P.24 a P.26 que especifican un mercado, así como el estado de publicación del producto y los acuerdos para el suministro en dicho mercado. El bloque es repetible para permitir la descripción de múltiples mercados. Se espera al menos una repetición de <ProductSupply> en cada registro <Product> a menos que el elemento <NotificationType> en el Grupo P.1 indique que el registro es una actualización de información existente y que solo incluye los bloques en los que haya habido modificaciones.

Etiqu. Larga	<ProductSupply>
Etiqu. Corta	<productsupply>
Cardinalidad	0...n

### P.24 Mercado

El Grupo P.24 especifica un mercado geográfico en el que se distribuye un producto, así como cualquier restricción de ventas de tipo no geográfico que pueda ser de aplicación. En el caso de grupos de usuarios de ONIX en los que todas las transacciones tienen lugar en un mercado geográfico único, de forma que todos los registros ONIX son de aplicación para este mercado, se permite que tomen la decisión de no enviar el Grupo P.24 que, por lo tanto, se define como no obligatorio en el esquema XML y en la DTD.

Se puede encontrar información adicional sobre la forma de describir mercados en ONIX 3.0 en el documento *ONIX for Books Product Information Message: How to Specify Markets and Suppliers in ONIX 3*, disponible en inglés.

### ▼ Bloque de mercado (*Market composite*)

Bloque repetible que proporciona detalles de un territorio geográfico así como de las restricciones de venta de tipo no geográfico que sean de aplicación en su ámbito. Formalmente opcional desde el punto de vista de las definiciones de los esquemas XML, aunque es obligatorio en la mayoría de las aplicaciones ONIX.

Etiqu. Larga	<Market>
Etiqu. Corta	<market>
Cardinalidad	0...n

### ▼ Bloque de territorio (*Territory composite*)

Bloque que identifica un territorio que forma parte (o constituye la totalidad) de un mercado para el cual se proporcionan detalles de suministro del producto ("*supply detail*"). Obligatorio en cada repetición del bloque <Market> y no repetible.

Etiqu. Larga	<Territory>
Etiqu. Corta	<territory>
Cardinalidad	1

**P.24.1 Países incluidos (*Countries included*)**

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países incluidos en el territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded> *o bien* el elemento <RegionsIncluded>.

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida 600 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1 los códigos de países deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountriesIncluded>
Etiqu. Corta	<x449>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CountriesIncluded>US CA</CountriesIncluded> (EE.UU. y Canadá)

**P.24.2 Regiones incluidas (*Regions included*)**

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones incluidas en el territorio. Una región es un área que no es un país pero que está definida de forma precisa en términos geográficos; por ejemplo, el "Mundo" ("World"), Irlanda del Norte, Territorio de la Capital Australiana, etc. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded> *o bien* el elemento <RegionsIncluded>. Nótese que mientras los estados de EE.UU. tienen códigos de región, sus territorios de ultramar tienen códigos ISO de país específicos.

Formato	Uno o más códigos de longitud variable, compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 100 caracteres
Lista códigos	<a href="#">Lista 49</a> Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166
Etiqu. Larga	<RegionsIncluded>
Etiqu. Corta	<x450>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x450>WORLD</x450> (Todo el mundo) <x450>GB-EWS</x450> (Reino Unido excluyendo Irlanda del Norte)

**P.24.3 Países excluidos (*Countries excluded*)**

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países excluidos del territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento <RegionsIncluded> y este incluye un código supranacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida 600 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1 los códigos de países deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountriesExcluded>
Etiqu. Corta	<x451>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CountriesExcluded>US CA</CountriesExcluded> (Excluye EE.UU. y Canadá)

**P.24.4 Regiones excluidas (*Regions excluded*)**

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones excluidas del territorio. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento <CountriesIncluded>, y este especifica países de los cuales las regiones excluidas forman parte, o si figura <RegionsIncluded> y este incluye un código supra-nacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud variable, compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 100 caracteres
Lista códigos	<a href="#">Lista 49</a> Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166
Etiqu. Larga	<RegionsExcluded>
Etiqu. Corta	<x452>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x452>GB-EWS</x452> (Excluye a Inglaterra, Gales y Escocia)

**▲ Fin del bloque de territorio****▼ Bloque de restricción de venta (*Sales restriction composite*)**

Bloque que detalla una restricción de venta de tipo no territorial aplicable a un producto en un territorio determinado. Opcional y repetible.

Etiqu. Larga	<SalesRestriction>
Etiqu. Corta	<salesrestriction>
Cardinalidad	0...n

**P.24.5 Tipo de código de restricción de venta (*Sales restriction type code*)**

Código ONIX que identifica una restricción de venta de tipo no territorial. Obligatorio en cada repetición del bloque <SalesRestriction> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 71</a>
Etiqu. Larga	<SalesRestrictionType>
Etiqu. Corta	<b381>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b381>07</b381> (Edición exclusiva para el ámbito educativo)

**▼ Bloque de punto o canal de venta (*Sales outlet composite*)**

Bloque opcional y repetible que identifica a un punto o un canal de venta relacionado con la restricción. Cada repetición del bloque <SalesOutlet> debe incluir un bloque <SalesOutletIdentifier>, o un elemento <SalesOutletName>, o ambos.

Etiqu. Larga	<SalesOutlet>
Etiqu. Corta	<salesoutlet>
Cardinalidad	0...n

**▼ Bloque de identificador de punto o canal de venta (*Sales outlet identifier composite*)**

Bloque opcional y repetible que incluye un identificador codificado de una organización o una persona, utilizado en este contexto para identificar a un punto o canal de venta. No repetible en este contexto.

Etiqu. Larga	<SalesOutletIdentifier>
Etiqu. Corta	<salesoutletidentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.24.6 Tipo de identificador de punto o canal de venta (*Sales outlet identifier type*)**

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SalesOutletIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 102</a>
Etiqu. Larga	<SalesOutletIDType>
Etiqu. Corta	<b393>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b393>03</b393> (Código ONIX de identificación de punto de venta)

**P.24.7 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <SalesOutletIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	

**P.24.8 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Valor de un identificador del tipo indicado por <SalesOutletIDType>. Obligatorio en cada bloque <SalesOutletIdentifier> y no repetible

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en <SalesOutletIDType>. Si <SalesOutletIDType> tiene el valor 02 (Código de identificación ONIX del punto de venta) se deben utilizar valores de la <a href="#">Lista 139</a> .
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

**▲ Fin del bloque de identificador de punto o canal de venta**

**P.24.9 Nombre del punto o canal de venta (*Sales outlet name*)**

Nombre del punto o canal de venta (mayorista o venta directa a usuarios finales) relacionado con la restricción de venta. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 200 caracteres
Etiqu. Larga	<SalesOutletName>
Etiqu. Corta	<b382>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<SalesOutletName>FNAC</SalesOutletName>

**▲ Fin del bloque de punto o canal de venta****P.24.10 Comentario a la restricción de venta (*Sales restriction note*)**

Texto libre que describe una restricción de tipo "no especificada", o que amplía detalles sobre una restricción para la que sí existe un código. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <SalesRestrictionNote> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<SalesRestrictionNote>
Etiqu. Corta	<x453>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**P.24.11 Fecha de comienzo (*Start date*)**

Fecha a partir de la cual la restricción entra en vigor. Opcional y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> . Si no figura este, el formato por defecto es AAAAMMDD
Etiqu. Larga	<StartDate>
Etiqu. Corta	<b324>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<b324>20160327</b324>

**P.24.12 Fecha de finalización (*End date*)**

Fecha hasta la cual está vigente una restricción de venta. Opcional y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> . Si no figura este, el formato por defecto es AAAAMMDD
Etiqu. Larga	<EndDate>
Etiqu. Corta	<b325>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<EndDate dateformat="00">20160930</EndDate>

**▲ Fin del bloque de restricción de venta**

▲ Fin del bloque de mercado

## P.25 Detalle de publicación en el mercado

El Grupo P.25 incluye información sobre el estado de publicación de un producto en un mercado específico. Esto incluye detalles sobre el representante de la editorial en dicho mercado (si procede), el estado de publicación del producto (estado en el catálogo de la editorial local) en ese mercado, incluyendo fechas locales relacionadas con la publicación, así como información sobre actividades de promoción. En el caso de grupos de usuarios de ONIX en los que todas las transacciones tienen lugar en un mercado geográfico único, de forma que todos los registros ONIX son de aplicación para este mercado, se permite que tomen la decisión de no enviar el Grupo P.25 que, por lo tanto, se define como no obligatorio en el esquema XML y en la DTD. En estos casos, se debe enviar, en el Grupo P.20, la información "global" sobre el estado de la publicación (estado en el catálogo) y las fechas relacionadas con la publicación. Para productos comercializados en mercados internacionales se espera que se utilice el Grupo P.25.

### ▼ Bloque de detalle de publicación en el mercado (*Market publishing detail composite*)

Bloque que proporciona detalles sobre el estado de publicación (estado en el catálogo) de un producto en un mercado específico. Opcional y no repetible dentro de cada bloque <ProductSupply>.

Etiqu. Larga	<MarketPublishingDetail>
Etiqu. Corta	<marketpublishingdetail>
Cardinalidad	0...1

### ▼ Bloque de representante de la editorial (*Publisher representative composite*)

Bloque repetible que identifica a un representante de la editorial en un mercado específico (puede ser una editorial local, un distribuidor exclusivo, etc.). Opcional y repetible si la editorial tiene dos o más representantes.

Etiqu. Larga	<PublisherRepresentative>
Etiqu. Corta	<publisherrepresentative>
Cardinalidad	0...n

### P.25.1 Función del agente (*Agent role*)

Código ONIX que identifica la función, o la naturaleza, del representante local en relación con el producto, en el mercado indicado. Obligatorio en cada repetición del bloque <PublisherRepresentative> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 69</a>
Etiqu. Larga	<AgentRole>
Etiqu. Corta	<j402>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<AgentRole>07</AgentRole> (Editorial local)

### ▼ Bloque de identificador del agente (*Agent identifier composite*)

Bloque que describe un identificador del agente o editorial local, de acuerdo con un sistema de codificación específico. Es opcional y repetible si se envían dos o más identificadores de distinto tipo. En cada bloque <PublisherRepresentative> se *debe* incluir *o bien* un elemento <AgentName> *o bien* (al menos) un elemento <AgentIdentifier>.

Etiqu. Larga	<AgentIdentifier>
Etiqu. Corta	<agentidentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.25.2 Tipo de identificador del agente (*Agent identifier type code*)**

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <AgentIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 92</a>
Etiqu. Larga	<AgentIDType>
Etiqu. Corta	<j400>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<AgentIDType>06</AgentIDType> (GLN)

**P.25.3 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <AgentIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b244>KN0</b244>

**P.25.4 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Valor de un identificador del tipo indicado por <AgentIDType>. Obligatorio en cada bloque <AgentIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <AgentIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<IDValue>12345678</IDValue>

**▲ Fin del bloque de identificador del agente****P.25.5 Nombre del agente (*Agent name*)**

Nombre del agente representante o de la editorial local. Opcional y no repetible. Es obligatorio en cada bloque <PublisherRepresentative> si no se envía un identificador del agente.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<AgentName>
Etiqu. Corta	<j401>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<AgentName>Littlehampton Book Services</AgentName>

**P.25.6 Número de teléfono del agente (*Agent telephone number*) (Obsoleto)**

Número de teléfono del agente representante o de la editorial local. Opcional y repetible. Obsoleto en este contexto. Es preferible facilitar los detalles de contacto en el bloque <ProductContact>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 20 caracteres
Etiqu. Larga	<TelephoneNumber>
Etiqu. Corta	<j270>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<j270>+44 20 8843 8607</j270>

**P.25.7 Número de fax del agente (*Agent fax number*) (Obsoleto)**

Número de fax del agente representante o de la editorial local. Opcional y repetible. Obsoleto en este contexto. Es preferible facilitar los detalles de contacto en el bloque <ProductContact>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 20 caracteres
Etiqu. Larga	<FaxNumber>
Etiqu. Corta	<j271>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<FaxNumber>+44 20 8843 8744</FaxNumber>

**P.25.8 Dirección de correo del agente (*Agent e-mail address*) (Obsoleto)**

Dirección de correo electrónico del agente representante o de la editorial local. Opcional y repetible. Obsoleto en este contexto. Es preferible facilitar los detalles de contacto en el bloque <ProductContact>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<EmailAddress>
Etiqu. Corta	<j272>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<j272>david@polecat.dircon.co.uk</j272>

**▼ Bloque de sitio web (*Website composite*)**

Bloque opcional y repetible que identifica y localiza un sitio web relacionado con el agente representante de la editorial local, descrito en el bloque <PublisherRepresentative> correspondiente.

Etiqu. Larga	<Website>
Etiqu. Corta	<website>
Cardinalidad	0...n

**P.25.9 Función del sitio web (*Website purpose*)**

Código ONIX que identifica la función u objetivo del sitio web descrito en el bloque <Website> y accesible a través del enlace indicado en el elemento <WebsiteLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 73</a>
Etiqu. Larga	<WebsiteRole>
Etiqu. Corta	<b367>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<WebsiteRole>33</WebsiteRole> (Sitio web corporativo del proveedor)

**P.25.10 Descripción del sitio web (*Website description*)**

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <WebsiteDescription> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<WebsiteDescription>
Etiqu. Corta	<b294>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**P.25.11 Enlace (URL) del sitio web (*Link to website*)**

Dirección URL de la web. Obligatorio en cada repetición del bloque <Website> y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres
Etiqu. Larga	<WebsiteLink>
Etiqu. Corta	<b295>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b295>http://xyzbooks.com</b295>

**▲ Fin del bloque de sitio web****▲ Fin del bloque de representante de la editorial****▼ Bloque de contacto para el producto (*Product contact composite*) (Nuevo en 3.0.1)**

Bloque opcional y repetible que especifica una entidad de contacto (que puede ser o no el representante de la editorial) responsable de gestionar las consultas relacionadas con el producto en el mercado correspondiente.

Etiqu. Larga	<ProductContact>
Etiqu. Corta	<productcontact>
Cardinalidad	0...n

**P.25.11a Función del contacto para el producto (*Product contact role*) (Nuevo en 3.0.1)**

Código ONIX que identifica la función desempeñada por el contacto para el producto, en relación a este; por ejemplo, atender a consultas relacionadas con ventas o promoción. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductContact> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 198</a>
Etiqu. Larga	<ProductContactRole>
Etiqu. Corta	<x482>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

### ▼ Bloque de identificador de contacto para el producto (*Product contact identifier composite*) (Nuevo en 3.0.1)

Bloque que describe un identificador del contacto para el producto. Opcional y repetible si se desea incluir más de un identificador, pero debe figurar *o bien* <ProductContactName>, *o bien* <ProductContactIdentifier>.

Etiqu. Larga	<ProductContactIdentifier>
Etiqu. Corta	<productcontactidentifier>
Cardinalidad	0...n

### P.25.11b Tipo de identificador de contacto para el producto (*Product contact identifier type*) (Nuevo en 3.0.1)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <ProductContactIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 44</a>
Etiqu. Larga	<ProductContactIDType>
Etiqu. Corta	<x483>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

### P.25.11c Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*) (Nuevo en 3.0.1)

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <ProductContactIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar. Solo debe usarse en esos casos. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	

### P.25.11d Valor del identificador (*Identifier value*) (Nuevo en 3.0.1)

Valor de un identificador del tipo indicado por <ProductContactIDType>. Obligatorio en cada bloque <ProductContactIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <ProductContactIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

### ▲ Fin del bloque de identificador de contacto para el producto

**P.25.11e Nombre del contacto para el producto (*Product contact name*) (Nuevo en 3.0.1)**

Nombre de la entidad de contacto para el producto, en forma estándar. Opcional y no repetible; pero se *debe* incluir o bien <ProductContactName> o bien <ProductContactIdentifier>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<ProductContactName>
Etiqu. Corta	<x484>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<ProductContactName>Magnaedit Editorial</ProductContactName>

**P.25.11f Nombre del contacto (*Contact name*) (Nuevo en 3.0.1)**

Texto libre que indica el nombre, departamento, teléfono, etc. de una persona de contacto dentro la entidad responsable del contacto para el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres
Etiqu. Larga	<ContactName>
Etiqu. Corta	<x299>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x299>Jackie Brown, tel +44 20 7946 0921</x299>

**P.25.11g Dirección de correo del contacto para el producto (*Product contact e-mail address*) (Nuevo en 3.0.1)**

Dirección de correo electrónico de la persona de contacto dentro la entidad responsable del contacto para el producto. Opcional y no repetible

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<EmailAddress>
Etiqu. Corta	<j272>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<j272>Jackie.brown@bigpublisher.co.uk</j272>

**▲ Fin del bloque de contacto para el producto****P.25.12 Estado de publicación en el mercado (*Market publishing status*)**

Código ONIX que identifica el estado de publicación del producto ("estado en el catálogo de la editorial") en un mercado específico. Obligatorio en cada repetición del bloque <MarketPublishingDetail> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 68</a>
Etiqu. Larga	<MarketPublishingStatus>
Etiqu. Corta	<j407>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<MarketPublishingStatus>02</MarketPublishingStatus> (Próxima aparición)

**P.25.13 Comentario al estado de publicación en el mercado (*Market publishing status note*)**

Texto libre que describe el estado de publicación de un producto en un mercado determinado, en caso de que el código de <MarketPublishingStatus> resulte insuficiente. Opcional, pero si se utiliza este campo, también debe incluirse el campo <MarketPublishingStatus>. Repetible si el comentario se envía en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <MarketPublishingStatusNote> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<MarketPublishingStatusNote>
Etiqu. Corta	<x406>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<x406>El agente ya no está en contacto con la editorial</x406>

**▼ Bloque de fecha en el mercado (*Market date composite*)**

Bloque opcional y repetible que identifica fechas asociadas o relacionadas con el estado de publicación del producto (estado en el catálogo de la editorial) en un mercado determinado; p.ej. "fecha de publicación local". Es opcional, pero se *debe* indicar una *fecha de publicación* ya sea *en este bloque* (como fecha de publicación local) *o en el bloque* <PublishingDetail> (P.20) (como fecha de publicación global). Mediante varias repeticiones de este bloque se pueden especificar fechas adicionales relacionadas con el estado de publicación del producto en un mercado específico.

Etiqu. Larga	<MarketDate>
Etiqu. Corta	<marketdate>
Cardinalidad	0...n

**P.25.14 Código de función de fecha en el mercado (*Market date role code*)**

Código ONIX que indica el significado de la fecha. Obligatorio en cada repetición del bloque <MarketDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 163</a>
Etiqu. Larga	<MarketDateRole>
Etiqu. Corta	<j408>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<j408>01</j408> (Fecha de publicación)
Notas	La <i>fecha de publicación</i> en este contexto se debe interpretar como " <i>fecha de publicación o primera disponibilidad en este mercado concreto</i> " y no como la fecha de publicación <i>global</i> del producto.

**P.25.15 Formato de fecha (*Date format*) (**Obsoleto**)**

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible. Obsoleto. Si es posible, se recomienda utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 55</a>
Etiqu. Larga	<DateFormat>
Etiqu. Corta	<j260>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<DateFormat>05</DateFormat> (AAAA)

**P.25.16 Fecha (Date)**

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <MarketDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <MarketDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*: Si no existe el atributo se toma el formato de fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> , o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiqu. Larga	<Date>
Etiqu. Corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<b306>20160106</b306>

**▲ Fin del bloque de fecha en el mercado****P.25.17 Información sobre campaña de promoción (Promotion campaign information)**

Texto libre que describe una campaña de promoción o publicidad para el producto. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <PromotionCampaign> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable, longitud máxima sugerida 1000 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<PromotionCampaign>
Etiqu. Corta	<k165>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**P.25.18 Detalles de contacto de la promoción (Promotion contact details) (Obsoleto)**

Texto libre que indica el nombre, departamento, teléfono, etc. de una persona de contacto para la promoción del producto. Opcional y no repetible. Obsoleto; es preferible enviar esta información en un bloque <ProductContact>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<PromotionContact>
Etiqu. Corta	<k166>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**P.25.19 Tirada inicial (*Initial print run*)**

Cuando se comunica información anticipada sobre un libro, este es un texto libre que informa sobre el número de ejemplares previstos para la tirada inicial y otros detalles de la misma. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento `<InitialPrintRun>` pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<code>&lt;InitialPrintRun&gt;</code>
Etiqu. Corta	<code>&lt;k167&gt;</code>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<code>&lt;InitialPrintRun&gt;450 ejemplares numerados&lt;/InitialPrintRun&gt;</code>

**P.25.20 Detalles de reimpresiones (*Reprint detail*)**

Texto libre utilizado para indicar detalles del historial de reimpresiones de un libro con fines promocionales u otros. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento `<ReprintDetail>` pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

(Por cuestiones de compatibilidad, el elemento `<ReprintDetail>` es también repetible sin el atributo *language* o con el mismo valor en este en todas las repeticiones, para facilitar información sobre reimpresiones sucesivas, aunque esta práctica se considera obsoleta y se recomienda utilizar un elemento `<ReprintDetail>` único (o uno único por cada idioma) y utilizar una estructura de lista en XHTML mediante la etiqueta `<dl>`)

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<code>&lt;ReprintDetail&gt;</code>
Etiqu. Corta	<code>&lt;k309&gt;</code>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**P.25.21 Ejemplares vendidos (*Copies sold*)**

Texto libre que indica el número de ejemplares de la obra ya vendidos. Por ejemplo, para una edición en tapa blanda se pueden indicar los ejemplares vendidos en tapa dura. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento `<CopiesSold>` pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<code>&lt;CopiesSold&gt;</code>
Etiqu. Corta	<code>&lt;k168&gt;</code>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<code>&lt;CopiesSold&gt;6400 ejemplares vendidos en la edición en tapa dura&lt;/CopiesSold&gt;</code>

**P.25.22 Selección por un club de lectura (*Book club adoption*)**

Texto libre que describe la selección del producto por parte de un club de lectura. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <BookClubAdoption> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<BookClubAdoption>
Etiqu. Corta	<k169>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<k169>Seleccionado por "Book-Of-The-Month Club" en mayo de 2015</k169>

**▲ Fin del bloque de detalle de publicación en el mercado**

## P.26 Detalle de suministro

El Grupo P.26 incluye información sobre la disponibilidad y el precio, así como otros detalles respecto al suministro del producto, en un mercado determinado. Este mercado se describe en el Grupo P.24 y el estado de publicación del producto se detalla en el Grupo P.25. El Grupo P.26 es el más complejo de los que conforman los mensajes de producto *ONIX Libros* pero esto se debe, en gran medida, a la cantidad de bloques opcionales que incluye.

La estructura general del grupo de detalle de suministro ("Supply detail") se expone a continuación, mostrándose el nivel de anidamiento de los distintos bloques y elementos.

- Bloque 6: Suministro del producto (*Product supply*)- repetible; cada repetición se refiere a un único mercado
  - P.24 Bloque de mercado (*Market*)
  - P.25 Bloque de detalle de publicación en el mercado (*Market publishing detail*)
  - P.26 Bloque de detalle de suministro (*Supply detail*) - repetible; cada repetición se refiere a un solo proveedor
    - Bloque de proveedor (*Supplier*) - detalles del proveedor y datos de contacto
      - Función del proveedor (*Supplier role*)
      - Bloque de identificador del proveedor (*Supplier identifier*)
      - Nombre y detalles de contacto del proveedor (*Supplier name; contact details*)
      - Bloque de sitio web del proveedor (*Supplier website*)
    - Bloque de códigos propios del proveedor (*Supplier own coding*) - puede incluir información adicional por parte del proveedor, con su propia codificación
    - Bloque de condiciones para devoluciones (*Returns conditions*)
    - Disponibilidad del producto (*Product availability*) – indicada por el proveedor
    - Bloque de fecha de suministro (*Supply date*) - por ejemplo, fecha esperada de disponibilidad, o última fecha para devoluciones
    - Plazo de suministro (*Order time*) – plazo en el que el proveedor puede servir un pedido
    - Bloque de nuevo proveedor (*New supplier*) - si cambian los detalles de suministro
      - Bloque de identificador del proveedor (*Supplier identifier*)
      - Nombre y detalles de contacto del proveedor (*Supplier name; contact details*)
    - Bloque de cantidad de existencias en stock (*Stock quantity*)
      - Bloque de identificación de ubicación (*Location identifier*)
      - Nombre de ubicación (*Location name*)
      - Bloque de cantidad de existencias codificada (*Stock quantity coded*)
      - Cantidades de existencias (*Stock quantities*)
      - Bloque de detalle de pedidos pendientes (*On order detail*)
      - Bloque de velocidad (*Velocity*)
    - Cantidad por caja o embalaje (*Pack or carton quantity*)
    - Cantidad de pedido mínima (*Minimum order quantity*)
    - Tipo de artículo sin precio (*Unpriced item type*) – como alternativa al siguiente bloque.
    - Bloque de precio (*Price*) - repetible para cada precio distinto por parte del proveedor
      - Bloque de identificador de precio (*Price identifier*)
      - Tipo de precio (*Price type*) – p.ej. recomendado o fijo, sin o con impuestos...
      - Restricción del precio. P.ej. restricciones de préstamo en bibliotecas (*Price constraint composite*)
      - Bloque de condición de precio. P.ej. compras previas necesarias para obtener este precio (*Price condition*)
      - Cantidad de pedido mínimo (*Minimum order quantity*)

- Bloque de bonificación por cantidad (*Batch bonus*)
- Bloque de código de descuento (*Discount code*)
- Bloque de descuento (*Discount*)
- Estado del precio (*Price status*)
- Importe del precio (*Price amount*) – Precio en una divisa determinada
- Bloque de precio codificado (*Price coded*)
- Bloque de impuestos (*Tax*) – detalles sobre los impuestos incluidos en el precio
- Código de divisa (*Currency code*) – divisa en la que se expresa el precio
- Bloque de territorio (*Territory*) – territorio de aplicación del precio
- Bloque de comparación de precio del producto (*Comparison product price*) – para libros digitales, indica precios de productos físicos comparables
- Bloque de fecha de precios (*Price date*) – plazo de validez del precio (incluyendo cambios futuros)
- Precio impreso en el producto (*Price printed on product*)
- Bloque de reedición (*Reissue*)
  - Fecha y descripción de reedición (*Reissue date, description*)
  - Bloque de precio de reedición (*Reissue price*)
  - Bloque de recurso de apoyo (*Supporting resource*)

### ▼ Bloque de detalle de suministro (*Supply detail composite*)

Bloque que proporciona detalles sobre una fuente de suministro (proveedor), así como sus datos correspondientes de precio y disponibilidad del producto. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductSupply> y repetible.

Etiqu. Larga	<SupplyDetail>
Etiqu. Corta	<supplydetail>
Cardinalidad	1...n

### ▼ Bloque de proveedor (*Supplier composite*)

Bloque que describe a un proveedor al cual pueden realizar pedidos del producto los agentes de la cadena comercial. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplyDetail> y no repetible.

Etiqu. Larga	<Supplier>
Etiqu. Corta	<supplier>
Cardinalidad	1

### P.26.1 Función del proveedor (*Supplier role*)

Código ONIX que identifica la función del proveedor en relación con el producto; p.ej. editorial, distribuidor exclusivo de la editorial, etc. Obligatorio en cada repetición del bloque <Supplier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 93</a>
Etiqu. Larga	<SupplierRole>
Etiqu. Corta	<j292>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<SupplierRole>01</SupplierRole> (Editorial)

**▼ Bloque de identificador del proveedor (*Supplier identifier composite*)**

Bloque que describe un identificador del proveedor, de acuerdo con un sistema de codificación específico. Es opcional y repetible si se envían dos o más identificadores de distinto tipo. En cada bloque <Supplier> se *debe* incluir *o bien* un elemento <SupplierName> *o bien* (al menos) un elemento <SupplierIdentifier> *o ambos*.

Etiqu. Larga	<SupplierIdentifier>
Etiqu. Corta	<supplieridentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.26.2 Tipo de identificador del proveedor (*Supplier identifier type code*)**

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplierIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 92</a>
Etiqu. Larga	<SupplierIDType>
Etiqu. Corta	<j345>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<j345>12</j345> (Distributeurscode Boekenbank, código del distribuidor en Flandes)

**P.26.3 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre del sistema de codificación utilizado, obligatorio en el caso en que <SupplierIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b233>KN0</b233>

**P.26.4 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Valor de un identificador del tipo indicado por <SupplierIDType>. Obligatorio en cada bloque <SupplierIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <SupplierIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<IDValue>12345678</IDValue>

**▲ Fin del bloque de identificador del proveedor**

**P.26.5 Nombre del proveedor (*Supplier name*)**

Nombre del proveedor al cual pueden realizar pedidos del producto los agentes de la cadena comercial. Opcional y no repetible. Es obligatorio si no se envía un identificador del proveedor.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiq. Larga	<SupplierName>
Etiq. Corta	<j137>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<j137>Littlehampton Book Services</j137>

**P.26.6 Número de teléfono del proveedor (*Supplier telephone number*)**

Número de teléfono del proveedor. Opcional y repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 20 caracteres
Etiq. Larga	<TelephoneNumber>
Etiq. Corta	<j270>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<TelephoneNumber>+44 20 8843 8607</TelephoneNumber>

**P.26.7 Número de fax del proveedor (*Supplier fax number*)**

Número de fax del proveedor. Opcional y repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 20 caracteres
Etiq. Larga	<FaxNumber>
Etiq. Corta	<j271>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<j271>+44 20 8843 8744</j271>

**P.26.8 Dirección de correo del proveedor (*Supplier e-mail address*)**

Dirección de correo electrónico del proveedor. Opcional y repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiq. Larga	<EmailAddress>
Etiq. Corta	<j272>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<j272>david@polecat.dircon.co.uk</j272>

**▼ Bloque de sitio web (*Website composite*)**

Bloque opcional y repetible que identifica y localiza un sitio web relacionado con la entidad descrita en el bloque <Supplier> correspondiente.

Etiq. Larga	<Website>
Etiq. Corta	<website>
Cardinalidad	0...n

**P.26.9 Función del sitio web (*Website purpose*)**

Código ONIX que identifica la función u objetivo del sitio web descrito en el bloque <Website> y accesible a través del enlace indicado en el elemento <WebsiteLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 73</a>
Etiq. Larga	<WebsiteRole>
Etiq. Corta	<b367>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<b367>34</b367> (Sitio web B2B del proveedor)

**P.26.10 Descripción del sitio web (*Website description*)**

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <WebsiteDescription> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiq. Larga	<WebsiteDescription>
Etiq. Corta	<b294>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	

**P.26.11 Enlace (URL) del sitio web (*Link to website*)**

Dirección URL de la web. Obligatorio en cada repetición del bloque <Website> y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 300 caracteres
Etiq. Larga	<WebsiteLink>
Etiq. Corta	<b295>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<WebsiteLink>http://pedidos.librosxyz.com</WebsiteLink>

**▲ Fin del bloque de sitio web****▲ Fin del bloque de proveedor****▼ Bloque de códigos propios del proveedor (*Supplier own coding composite*)**

Bloque opcional y repetible que permite a un proveedor enviar información codificada respecto a determinados aspectos del producto, utilizando sus propios esquemas de codificación.

Etiq. Larga	<SupplierOwnCoding>
Etiq. Corta	<supplierowncoding>
Cardinalidad	0...n

**P.26.12 Tipo de código del proveedor (*Supplier code type*)**

Código ONIX que identifica el tipo de código propio del proveedor. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplierOwnCoding> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 165</a>
Etiqu. Larga	<SupplierCodeType>
Etiqu. Corta	<x458>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<SupplierCodeType>01</SupplierCodeType> (Clasificación de ventas del proveedor)

### P.26.12a Nombre del tipo de código del proveedor (*Supplier code type name*) (Nuevo en 3.0.2)

Nombre que identifica el sistema de codificación propio utilizado. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres.
Etiqu. Larga	<SupplierCodeTypeName>
Etiqu. Corta	<x513>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<x513>AppleFBC</x513>

### P.26.13 Valor del código del proveedor (*Supplier code value*)

Código proporcionado por el proveedor, acorde con sus formatos para el tipo indicado en el elemento <SupplierCodeType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplierOwnCoding> y no repetible.

Formato	Acorde con el formato propio del proveedor para el tipo de código indicado en <SupplierCodeType>
Etiqu. Larga	<SupplierCodeValue>
Etiqu. Corta	<x459>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x459>B</x459>

## ▲ Fin del bloque de códigos propios del proveedor

## ▼ Bloque de condiciones para devoluciones (*Returns conditions composite*)

Bloque opcional y repetible que permite especificar, de forma codificada, las condiciones definidas por el distribuidor para las devoluciones del producto.

Etiqu. Larga	<ReturnsConditions>
Etiqu. Corta	<returnsconditions>
Cardinalidad	0...n

**P.26.14 Tipo del código de condiciones para devoluciones (*Returns code type*)**

Código ONIX que identifica el esquema del cual se toma el código especificado en <ReturnsCode>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ReturnsConditions> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 53</a>
Etiqu. Larga	<ReturnsCodeType>
Etiqu. Corta	<j268>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<ReturnsCodeType>01</ReturnsCodeType> (Código de condiciones para devoluciones de CLIL [Francia])

**P.26.15 Nombre del código de condiciones para devoluciones (*Returns code type name*)**

Nombre que identifica el esquema propio del cual se toma el código de condiciones para la devolución. Se debe utilizar cuando <ReturnsCodeType> indica que se trata de un esquema propio (valor 01), y solo en este caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<ReturnsCodeTypeName>
Etiqu. Corta	<x460>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<ReturnsCodeTypeName>KNO</ReturnsCodeTypeName>

**P.26.16 Valor del código de condiciones para devoluciones (*Returns conditions code*)**

Un código de condiciones para devoluciones de acuerdo con el esquema de codificación indicado en <ReturnsCodeType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ReturnsConditions> y no repetible.

Formato	Acorde con el esquema indicado en <ReturnsCodeType>
Lista códigos	Para los códigos definidos por BISAC en EE.UU. tomar valores de la <a href="#">Lista 66</a>
Etiqu. Larga	<ReturnsCode>
Etiqu. Corta	<j269>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

**P.26.16a Comentario a las condiciones para devoluciones (*Returns conditions note*) (Nuevo en 3.0.3)**

Texto libre que explica las condiciones para las devoluciones o instrucciones específicas para estas, en los casos en que el código no sea suficiente. Opcional y repetible para permitir enviar el comentario en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <ReturnsNote>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

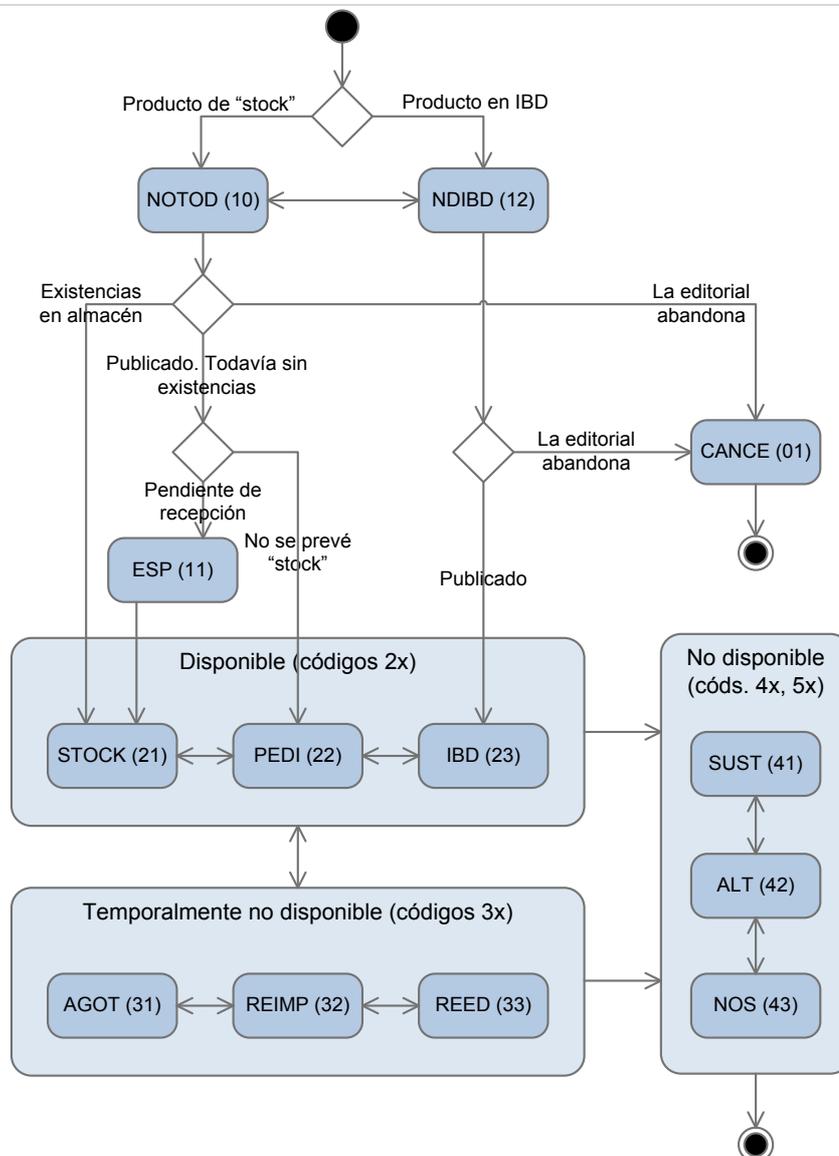
Formato	Texto de longitud variable, longitud máxima sugerida 200 caracteres
Etiqu. Larga	<ReturnsNote>
Etiqu. Corta	<x528>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<x528>Solicite autorización previa</x528>

## ▲ Fin del bloque de condiciones para devoluciones

### P.26.17 Disponibilidad del producto (*Product availability*)

Código ONIX que detalla la disponibilidad del producto por parte del proveedor incluido en el bloque <SupplyDetail>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplyDetail> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 65</a>
Etiq. Larga	<ProductAvailability>
Etiq. Corta	<j396>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<j396>41</j396> (Sustituido por un nuevo producto)
Notas	Nótese la progresión típica de la disponibilidad de un producto desde su anuncio inicial hasta una de las formas de "no disponible". No se muestran todos los códigos de disponibilidad, en particular para la categoría de "no disponible", con un elevado número de opciones.



Las transiciones dentro de, y entre, los grupos sombreados están muy simplificadas; por ejemplo, sería poco probable que los estados "En reimpresión" o "En reedición" (códigos 32 y 33 de la Lista 65) estuvieran

seguidos de un estado distinto de "En stock" (21), pero pueden existir ocasiones en las que la editorial cambie de planes y, así, serían posibles los estados "Disponible en impresión bajo demanda" (23), "Disponible bajo pedido" (22) o "No disponible" (4x). En teoría, los estados "Abandonado" (01) o "No disponible" (4x) indicarían el final de la vida activa de un producto pero, al igual que sucede con <PublishingStatus>, productos que han sido descatalogados o cancelados se pueden reactivar o anunciar de nuevo.

### ▼ Bloque de fecha de suministro (*Supply date composite*)

Bloque opcional y repetible que identifica una fecha asociada con el suministro del producto: p.ej. fecha esperada de envío.

Etiqu. Larga	<SupplyDate>
Etiqu. Corta	<supplydate>
Cardinalidad	0...n

### P.26.18 Código de función de la fecha de suministro (*Supply date role code*)

Código ONIX que indica el significado de la fecha en relación con el suministro del producto. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplyDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 166</a>
Etiqu. Larga	<SupplyDateRole>
Etiqu. Corta	<x461>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<SupplyDateRole>02</SupplyDateRole> (Fecha de embargo)

### P.26.19 Formato de fecha (*Date format*) (**Obsoleto**)

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible. Obsoleto: si es posible utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 55</a>
Etiqu. Larga	<DateFormat>
Etiqu. Corta	<j260>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<j260>02</j260> (AAAASS, año y número de semana)

### P.26.20 Fecha (*Date*)

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <SupplyDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplyDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*. Si no existe el atributo, se toma el formato de la fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> , o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiqu. Larga	<Date>
Etiqu. Corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<b306>20160106</b306>

## ▲ Fin del bloque de fecha de suministro

### P.26.21 Plazo de suministro (*Order time*)

Número medio de días esperado desde la recepción de un pedido hasta su envío (para productos "bajo pedido" o en "impresión bajo demanda"). Opcional y no repetible.

Formato	Número entero o nulo de longitud variable, uno o dos dígitos solo. El valor cero indica envío en el mismo día
Etiqu. Larga	<OrderTime>
Etiqu. Corta	<j144>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<OrderTime>7</OrderTime>

### ▼ Bloque de nuevo proveedor (*New supplier composite*)

Bloque que especifica una nueva fuente de distribución a la que se deben remitir los pedidos. Se debe utilizar solo cuando el código en <ProductAvailability> indique "No distribuido ya por nosotros. Diríjase al nuevo proveedor". Solo se admite una repetición del bloque en este contexto.

Etiqu. Larga	<NewSupplier>
Etiqu. Corta	<newsupplier>
Cardinalidad	0...1

### ▼ Bloque de identificador del proveedor (*Supplier identifier composite*)

Bloque que define la identidad del nuevo proveedor, de acuerdo con un sistema de codificación específico. Es opcional y repetible si se envían dos o más identificadores de distinto tipo. En cada bloque <NewSupplier> se *debe* incluir *o bien* un elemento <SupplierName> *o bien* (al menos) un elemento <SupplierIdentifier> *o ambos*.

Etiqu. Larga	<SupplierIdentifier>
Etiqu. Corta	<supplieridentifier>
Cardinalidad	0...n

### P.26.22 Tipo de identificador del proveedor (*Supplier identifier type code*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplierIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 92</a>
Etiqu. Larga	<SupplierIDType>
Etiqu. Corta	<j345>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<j345>12</j345> (Distributeurscode Boekenbank, código de proveedor en Flandes)

**P.26.23 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <SupplierIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b233>KN0</b233>

**P.26.24 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Valor de un identificador del tipo indicado por <SupplierIDType>. Obligatorio en cada bloque <SupplierIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <SupplierIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<IDValue>12345678</IDValue>

**▲ Fin del bloque de identificador del proveedor****P.26.25 Nombre del proveedor (*Supplier name*)**

Nombre del nuevo proveedor al cual pueden realizar pedidos del producto los agentes de la cadena comercial. Opcional y no repetible. Es obligatorio si no se envía un identificador del proveedor en <NewSupplier>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<SupplierName>
Etiqu. Corta	<j137>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<j137>Littlehampton Book Services</j137>

**P.26.26 Número de teléfono del proveedor (*Supplier telephone number*)**

Número de teléfono del nuevo proveedor. Opcional y repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 20 caracteres
Etiqu. Larga	<TelephoneNumber>
Etiqu. Corta	<j270>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<TelephoneNumber>+44 20 8843 8607</TelephoneNumber>

**P.26.27 Número de fax del proveedor (*Supplier fax number*)**

Número de fax del nuevo proveedor. Opcional y repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 20 caracteres
Etiqu. Larga	<FaxNumber>
Etiqu. Corta	<j271>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<j271>+44 20 8843 8744</j271>

**P.26.28 Dirección de correo del proveedor (*Supplier e-mail address*)**

Dirección de correo electrónico del nuevo proveedor. Opcional y repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<EmailAddress>
Etiqu. Corta	<j272>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<j272>david@polecat.dircon.co.uk</j272>

**▲ Fin del bloque de nuevo proveedor****▼ Bloque de existencias en stock (*Stock quantity composite*)**

Bloque opcional y repetible que indica las existencias en stock y, si un proveedor tiene varios almacenes, su ubicación.

Etiqu. Larga	<Stock>
Etiqu. Corta	<stock>
Cardinalidad	0...n

**▼ Bloque de identificador de ubicación (*Location identifier composite*)**

Bloque que define un identificador de ubicación del almacén cuyo stock se describe, según un sistema de codificación específico y que permite utilizar distintos tipos de identificador para una misma ubicación sin necesidad de crear nuevos elementos. Opcional y repetible.

Etiqu. Larga	<LocationIdentifier>
Etiqu. Corta	<locationidentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.26.29 Código de tipo de identificador de ubicación (*Location identifier type*)**

Código ONIX que identifica el sistema de codificación del identificador marcado por el valor del campo &lt;IDValue&gt;. Obligatorio en cada repetición del bloque &lt;LocationIdentifier&gt; y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 92</a>
Etiqu. Larga	<LocationIDType>
Etiqu. Corta	<j377>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<LocationIDType>06</LocationIDType> (GLN)

**P.26.30 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)**

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p.ej. un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 92). Se debe utilizar siempre que el valor de <LocationIDType> indique que se trata de un código propio, no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<b233>IngramSID</b233>

**P.26.31 Valor del identificador (*Identifier value*)**

Un identificador del tipo especificado en el elemento <LocationIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <LocationIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <LocationIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<IDValue>12345678</IDValue>

**▲ Fin del bloque de identificador de ubicación****P.26.32 Nombre de la ubicación (*Location name*)**

Nombre de la ubicación del almacén cuyo stock se describe. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas (p.ej. Bruxelles y Bruselas). El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <LocationName> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiqu. Larga	<LocationName>
Etiqu. Corta	<j349>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<j349>Momence</j349>

**▼ Bloque de cantidad de existencias codificada (*Stock quantity coded composite*)**

Bloque que define un nivel de stock codificado, sin indicar la cantidad exacta de existencias. En cada bloque <Stock> se debe enviar *o bien* <StockQuantityCoded> *o bien* <OnHand>, aunque la cantidad disponible sea cero. Repetible para poder indicar por separado información sobre stock disponible, pendiente de recepción, etc.

Etiqu. Larga	<StockQuantityCoded>
Etiqu. Corta	<stockquantitycoded>
Cardinalidad	0...n

**P.26.33 Tipo de código de existencias en stock (*Stock quantity code type*)**

Código ONIX que identifica el sistema de codificación utilizado para el valor del campo <StockQuantityCode>. Obligatorio en cada repetición del bloque <StockQuantityCoded> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 70</a>
Etiqu. Larga	<StockQuantityCodeType>
Etiqu. Corta	<j293>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<StockQuantityCodeType>02</StockQuantityCodeType> (Código de nivel de stock de la APA)

**P.26.34 Nombre del tipo de código de existencias en stock (*Stock quantity code type name*)**

Nombre que identifica el sistema de codificación del nivel de stock, obligatorio si el código especificado en <StockQuantityCodeType> indica que se trata de un sistema propio, no estándar, p.ej. el código interno de un distribuidor. Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<StockQuantityCodeTypeName>
Etiqu. Corta	<j296>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<j296>IngramSQ</j296>

**P.26.35 Código de existencias en stock (*Stock quantity code*)**

Valor de un código del tipo indicado por <StockQuantityCodeType>. Obligatorio en cada bloque <StockQuantityCoded> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de codificación especificado en <StockQuantityCodeType>
Etiqu. Larga	<StockQuantityCode>
Etiqu. Corta	<j297>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<StockQuantityCode>LOW</StockQuantityCode>

**▲ Fin del bloque de cantidad de existencias codificada****P.26.36 Cantidad disponible (*Quantity on hand*)**

Volumen numérico de existencias disponibles en stock para entrega inmediata de nuevos pedidos. En cada repetición del bloque <Stock>, es obligatorio que figure *o bien* el elemento <StockQuantityCoded>, *o bien* el elemento <OnHand>, aunque la cantidad consignada sea cero. No repetible.

Formato	Número entero de longitud variable; positivo, negativo o cero. Máximo sugerido, 7 dígitos. Los valores negativos indican los ejemplares pedidos y aceptados, por encima del stock disponible, y para los que no se ha encargado reposición
Etiqu. Larga	<OnHand>
Etiqu. Corta	<j350>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<OnHand>4259</OnHand>

**P.26.36a Precisión de la cantidad disponible (*Quantity on hand proximity*) (Nuevo en 3.0.2)**

Código ONIX que especifica la precisión con la que se indica el volumen de existencias. Opcional y no repetible. Solo se puede utilizar si se indica un valor en el campo <OnHand>.

Formato	Número entero de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 215</a>
Etiqu. Larga	<Proximity>
Etiqu. Corta	<x502>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<Proximity>05</Proximity> (Aproximadamente - generalmente interpretado como un "factor de dos". La cantidad está entre la mitad y el doble del número indicado)

**P.26.37 Cantidad pedida, pendiente de recepción (*Quantity on order*)**

Volumen de pedidos pendientes de recepción. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable, positivo o cero. Máximo sugerido, 7 dígitos
Etiqu. Larga	<OnOrder>
Etiqu. Corta	<j351>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<OnOrder>600</OnOrder>

**P.26.37a Precisión de la cantidad pendiente (*Quantity on order proximity*) (Nuevo en 3.0.2)**

Código ONIX que especifica la precisión con la que se indica la cantidad pedida y pendiente de recepción. Opcional y no repetible. Solo se puede utilizar si se indica un valor en el campo <OnOrder>.

Formato	Número entero de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 215</a>
Etiqu. Larga	<Proximity>
Etiqu. Corta	<x502>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x502>03</x502> (Exactamente)

**P.26.38 Existencias comprometidas para pedidos atrasados (*Committed backorder quantity*)**

Volumen de existencias pendientes de recepción, y destinadas a cumplir compromisos previos de entrega. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable, positivo o cero. Máximo sugerido, 7 dígitos
Etiqu. Larga	<CBO>
Etiqu. Corta	<j375>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CBO>244</CBO>

**P.26.38a Precisión de las existencias comprometidas (*Committed backorder quantity proximity*) (Nuevo en 3.0.2)**

Código ONIX que especifica la precisión con la que se indica el volumen de existencias pendientes de recepción, y destinadas a cumplir compromisos previos de entrega. Opcional y no repetible. Solo se puede utilizar si se indica un valor en el campo <CBO>.

Formato	Entero de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 215</a>
Etiqu. Larga	<Proximity>
Etiqu. Corta	<x502>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<Proximity>01</Proximity> (Menos de...)

**▼ Bloque de detalle de pedido pendiente (*On order detail composite*)**

Bloque repetible que describe los detalles de un pedido pendiente de recepción, normalmente del extranjero. Opcional y repetible si hay más de un pedido pendiente de recepción.

Nótese que las cantidades detalladas en los bloques <OnOrderDetail> deben estar incluidas en cualquier cantidad total de existencias indicada en P.26.37 <OnOrder> y que no es necesario indicar el detalle para todos los pedidos pendientes. Es decir la cantidad total indicada en P.26.37 <OnOrder> debe ser igual o superior a la suma de los elementos <OnOrder> de todas las repeticiones del bloque <OnOrderDetail>.

Etiqu. Larga	<OnOrderDetail>
Etiqu. Corta	<onorderdetail>
Cardinalidad	0...n

**P.26.39 Cantidad en el envío (*Quantity in shipment*)**

Indica la cantidad, de la totalidad pendiente de recepción, correspondiente a un envío. Obligatorio en cada repetición del bloque <OnOrderDetail> y no repetible.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido, 7 dígitos
Etiqu. Larga	<OnOrder>
Etiqu. Corta	<j351>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<j351>600</j351>

**P.26.39a Precisión de la cantidad en el envío (*Quantity in shipment proximity*) (Nuevo en 3.0.2)**

Código ONIX que especifica la precisión con que se indica la cantidad indicada en el elemento <OnOrder>. Opcional y no repetible.

Formato	Entero de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 215</a>
Etiqu. Larga	<Proximity>
Etiqu. Corta	<x502>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<Proximity>07</Proximity> (Más de...)

**P.26.40 Fecha de llegada prevista del envío (*Shipment expected date*)**

Fecha en la que se espera la recepción del envío. Obligatorio en cada repetición del bloque <OnOrderDetail> y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> , o el formato por defecto AAAAMMDD si no figuran este
Etiqu. Larga	<ExpectedDate>
Etiqu. Corta	<j302>
Cardinalidad	1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<ExpectedDate>20160227</ExpectedDate>

**▲ Fin del bloque de detalle de pedido pendiente****▼ Bloque de velocidad (*Velocity composite*) (Nuevo en 3.0.2)**

Bloque opcional que indica el ritmo al que disminuye el stock o, igualmente, el ritmo al que se acumulan los pedidos pendientes. Repetible si el ritmo de variación se indica con más de una medida; p.ej. especificando tanto el número mínimo como el número máximo de ventas diarias.

Etiqu. Larga	<Velocity>
Etiqu. Corta	<velocity>
Cardinalidad	0...n

**P.26.40a Medida de velocidad (*Velocity metric*) (Nuevo en 3.0.2)**

Código ONIX que indica el parámetro utilizado para medir el ritmo de reducción del stock. Obligatorio en cada bloque <Velocity> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 216</a>
Etiqu. Larga	<VelocityMetric>
Etiqu. Corta	<x504>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x504>02</x504> (Ventas diarias medias)

**P.26.40b Valor de la velocidad (*Velocity rate*) (Nuevo en 3.0.2)**

Valor de la velocidad de reducción del stock (en número de ejemplares redondeado al entero más cercano), medido de acuerdo con el parámetro indicado en <VelocityMetric>. Obligatorio en cada bloque <Velocity> y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable, positivo, negativo o cero. Máximo sugerido, 7 dígitos. Un valor negativo indica que las devoluciones superan a las salidas
Etiqu. Larga	<Rate>
Etiqu. Corta	<x505>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<Rate>315</Rate>

**P.26.40c Precisión de la velocidad (*Velocity rate proximity*) (Nuevo en 3.0.2)**

Código ONIX que especifica la precisión con la que se indica la velocidad de reducción del stock. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 215</a>
Etiqu. Larga	<Proximity>
Etiqu. Corta	<x502>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<Proximity>06</Proximity> (Más de...)

**▲ Fin del bloque de velocidad****▲ Fin del bloque de existencias en stock****P.26.41 Cantidad por caja o embalaje (*Pack or carton quantity*)**

Número de ejemplares del producto contenidos en cada caja o embalaje del stock disponible actualmente por el proveedor. Opcional y no repetible.

Nótese que el número de ejemplares pedidos no tiene por qué ser obligatoriamente un múltiplo de este valor, pero puede resultar más sencilla la gestión de los pedidos en los que se cumpla esta condición.

Formato	Número entero positivo de longitud variable, máximo sugerido 4 dígitos
Etiqu. Larga	<PackQuantity>
Etiqu. Corta	<j145>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<PackQuantity>24</PackQuantity>

**P.26.41a Cantidad de pedido mínima (*Minimum order quantity*) (Nuevo en 3.0.3)**

Número mínimo de ejemplares que se puede encargar al distribuidor en un solo pedido. Si no figura este dato, se puede pedir cualquier cantidad. Opcional y no repetible.

Si figura este número sin un valor para el mínimo en el primer pedido (siguiente campo), este número de ejemplares es de aplicación para todos los pedidos del producto. Si figura un valor para el número mínimo en el primer pedido, el número indicado en este campo es de aplicación para el segundo pedido y posteriores.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido, 4 dígitos
Etiqu. Larga	<OrderQuantityMinimum>
Etiqu. Corta	<x532>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x532>6</x532>

**P.26.41b Cantidad de pedido mínima inicial (*Minimum initial order quantity*) (Nuevo en 3.0.3)**

Número mínimo de ejemplares que se puede encargar al distribuidor en el primer pedido de un producto nuevo, si es una cantidad distinta del mínimo para pedidos posteriores. Opcional y no repetible pero si figura se debe incluir el dato del campo anterior que indica el número mínimo de ejemplares para el segundo pedido y posteriores.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido, 4 dígitos
Etiq. Larga	<OrderQuantityMinimum>
Etiq. Corta	<x532>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x532>12</x532>

**P.26.41c Múltiplo de cantidad de pedido (*Order quantity multiple*) (Nuevo en 3.0.3)**

El número de ejemplares pedidos debe ser un múltiplo de este valor para que el distribuidor lo acepte. Es opcional, pero si figura debe estar precedido por, al menos, un elemento <OrderQuantityMinimum>. Por ejemplo, con una cantidad de pedido mínima de 6 y un múltiplo de 4, serían aceptables pedidos de 6, 10 o 14 ejemplares. Pero no serían aceptables pedidos de menos de 6 ejemplares, o de 7, 8 o 12 ejemplares, por ejemplo. Si no figura el elemento, se puede pedir cualquier cantidad igual o superior al mínimo.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido, 4 dígitos
Etiq. Larga	<OrderQuantityMultiple>
Etiq. Corta	<x533>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<OrderQuantityMultiple>4</OrderQuantityMultiple>

**P.26.42 Tipo de artículo sin precio (*Unpriced item type*)**

Código ONIX que indica que el libro es gratuito o el motivo por el que no se envía un importe del precio. *Si se utiliza el código 02 para enviar información de provisiones sin facilitar un precio, este se debe confirmar lo antes posible.* Opcional y no repetible, pero obligatorio si el bloque <SupplyDetail> no incluye un bloque <Price>.

Este elemento se debe utilizar preferentemente, en lugar del P.26.70a, cuando el producto *solo* está disponible sin precio (o es gratuito), por parte del distribuidor, sin ninguna condición adicional.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 57</a>
Etiq. Larga	<UnpricedItemType>
Etiq. Corta	<j192>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<j192>01</j192> (Gratis)

**▼ Bloque de precio (*Price composite*)**

Bloque opcional y repetible que especifica un precio unitario. Cada bloque <SupplyDetail> debe incluir *o bien* uno o más bloques <Price>, *o bien* un único elemento <UnpricedItemType>.

Cuando se incluyen múltiples precios para un mismo producto, cada opción de precio debe especificar una combinación distinta de las condiciones de venta, el grupo de usuarios finales a los que aplica, los periodos temporales, el territorio, la divisa, etc. de forma que cada receptor de los datos pueda seleccionar de forma clara la opción de precio adecuada. Si se desea, a cada opción de precio se le puede asignar un identificador para poderla usar en informes de ventas o para otros usos internos.

Si, bajo alguna de estas combinaciones, el libro es gratuito (o su precio no se puede facilitar) pero, bajo otras condiciones, el libro tiene un precio determinado se deberá utilizar un elemento P.26.70a <UnpricedItemType> en lugar de un elemento P.26.62 <PriceAmount> con importe cero.

Etiqu. Larga	<Price>
Etiqu. Corta	<price>
Cardinalidad	0...n

**▼ Bloque de identificador de precio (*Price identifier composite*) (Nuevo en 3.0.2)**

Bloque opcional y repetible que proporciona un identificador para un precio concreto. Para productos que, potencialmente, pueden estar disponibles a precios distintos, para diferentes tipologías de compradores, o bajo diferentes términos y condiciones de venta, este identificador se puede utilizar en los informes de ventas para identificar los precios de cada transacción.

Nótese que el identificador de precio será siempre un identificador propio (no existen identificadores estándar en este contexto) y debe ser distinto para cada una de las opciones de precio de un mismo producto, aunque no necesita ser distinto para todos los productos. Tampoco es necesario que sea el mismo para todos los productos disponibles al mismo precio o bajo las mismas condiciones.

Etiqu. Larga	<PriceIdentifier>
Etiqu. Corta	<priceidentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.26.42a Código de tipo de identificador de precio (*Price identifier type code*) (Nuevo en 3.0.2)**

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceIdentifier> y no repetible.

Por el momento, no existe ningún estándar público para identificadores de precio, por lo que solo se pueden especificar identificadores propios, no estándar.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 217</a>
Etiqu. Larga	<PriceIDType>
Etiqu. Corta	<x506>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x506>01</x506> (Propio, no estándar)

**P.26.42b Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*) (Nuevo en 3.0.2)**

Nombre que identifica un sistema de codificación propio. Se debe utilizar siempre que el valor de <PriceIDType> indique que se trata de un código propio, no estándar, y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Nótese que en este contexto, y mientras no existan identificadores de precio estándar, siempre deberá especificarse un valor en este campo.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<IDTypeName>
Etiqu. Corta	<b233>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<IDTypeName>PRHG PUUID</IDTypeName>

**P.26.42c Valor del identificador (*Identifier value*) (Nuevo en 3.0.2)**

Un identificador del tipo especificado en el elemento <PriceIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <PriceIDType>
Etiqu. Larga	<IDValue>
Etiqu. Corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<b244>f47ac10b-58cc-4372-a567-0e02b2c3d479</b244> (De un sistema que utiliza UUID)

**▲ Fin del bloque de identificador de precio****P.26.43 Código de tipo de precio (*Price type code*)**

Código ONIX que indica el tipo de precio detallado en el campo <PriceAmount> dentro de este bloque <Price>. Opcional en el caso de que se haya incluido un tipo de precio por defecto en el elemento <DefaultPriceType> de la cabecera del mensaje. No repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 58</a>
Etiqu. Larga	<PriceType>
Etiqu. Corta	<x462>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<PriceType>21</PriceType> (Precio recomendado de pre-publicación, sin impuestos)

**P.26.44 Calificador del tipo de precio (*Price type qualifier*)**

Código ONIX que aporta más detalles sobre el tipo de precio, p.ej. *precio para socios*, *Con descuento si se vende dentro de un conjunto*. Opcional y repetible si es de aplicación más de un calificador.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 59</a>
Etiqu. Larga	<PriceQualifier>
Etiqu. Corta	<j261>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	<PriceQualifier>01</PriceQualifier> (Precio para socios/suscriptores)

**▼ Bloque de restricción de precio (*Price constraint composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque opcional y repetible que describe una condición o restricción contractual (o la ausencia de la misma) que forma parte de la oferta comercial del producto.

El bloque <PriceConstraint> tiene la misma estructura que <EpubUsageConstraint>. Utilice <EpubUsageConstraint> para indicar restricciones de uso que afecten a, o limiten, la experiencia que el usuario pueda tener con el producto, estén o no implementadas mediante medidas técnicas de protección (DRM). Utilice el bloque <PriceConstraint> cuando un mismo producto esté disponible bajo términos y condiciones múltiples (p.ej. distintas ofertas comerciales para un mismo producto).

Etiqu. Larga	<PriceConstraint>
Etiqu. Corta	<priceconstraint>
Cardinalidad	0...n

**P.26.44a Tipo de restricción de precio (*Price constraint type*) (Nuevo en 3.0.3)**

Código ONIX que especifica un tipo de condición o restricción contractual que forma parte de una oferta comercial para un producto digital. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConstraint> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 230</a>
Etiqu. Larga	<PriceConstraintType>
Etiqu. Corta	<x529>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<PriceConstraintType>06</PriceConstraintType> (Préstamo a socios de una biblioteca)

**P.26.44b Estado de restricción de precio (*Price constraint status*) (Nuevo en 3.0.3)**

Código ONIX que especifica el estado de una condición o restricción comercial; p.ej. *permitido sin limitaciones, permitido con limitaciones, prohibido*. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConstraint> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 146</a>
Etiqu. Larga	<PriceConstraintStatus>
Etiqu. Corta	<x530>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<PriceConstraintStatus>02</PriceConstraintStatus> (Permitido con limitaciones)

**▼ Bloque de límite de restricción de precio (*Price constraint limit composite*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque opcional y repetible que especifica un límite cuantitativo para una condición o restricción comercial concreta.

Etiqu. Larga	<PriceConstraintLimit>
Etiqu. Corta	<priceconstraintlimit>
Cardinalidad	0...n

**P.26.44c Cantidad de uso (*Usage quantity*) (Nuevo en 3.0.3)**

Valor numérico que representa la cantidad o el límite máximo permitido para una condición o restricción comercial concreta. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConstraintLimit> y no repetible.

Formato	Número real positivo, con un punto decimal si es necesario, o cero, de acuerdo con el tipo de unidades expresado en <PriceConstraintUnit>
Etiqu. Larga	<Quantity>
Etiqu. Corta	<x320>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<Quantity>10</Quantity>

**P.26.44d Unidad de uso (*Usage unit*) (Nuevo en 3.0.3)**

Código ONIX que indica el tipo de unidad en que se expresa la cantidad o el límite máximo permitido. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConstraintLimit> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 147</a>
Etiqu. Larga	<PriceConstraintUnit>
Etiqu. Corta	<x531>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<PriceConstraintUnit>07</PriceConstraintUnit> (Usuarios concurrentes)

**▲ Fin del bloque de límite de restricción de precio****▲ Fin del bloque de restricción de precio****P.26.45 Descripción del tipo de precio (*Price type description*)**

Texto libre con datos adicionales sobre el tipo de precio. Opcional y repetible si se envían descripciones en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <PriceTypeDescription> pero debe figurar en todas ellas si hay más de una. Por ejemplo, en distintos mercados, cuando el código <PriceQualifier> indica “precio con cupón”, en <PriceTypeDescription> debe figurar el “número de acción EAN” que identifica la oferta.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 200 caracteres
Etiqu. Larga	<PriceTypeDescription>
Etiqu. Corta	<j262>
Cardinalidad	0...n
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<j262>Cuando se compra como parte de un conjunto de ...</j262>

**P.26.46 Unidad de tarificación (*Unit of pricing*)**

Código ONIX que indica la unidad de producto a la que se aplica el precio que figura en el bloque <Price>. Opcional y no repetible. Si el precio se aplica a un ejemplar del producto completo es habitual omitir este campo.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 60</a>
Etiq. Larga	<PricePer>
Etiq. Corta	<j239>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<PricePer>01</PricePer> (Por página [para productos impresos que se vendan como hojas sueltas])

**▼ Bloque de condición de precio (*Price condition composite*)**

Bloque opcional y repetible que especifica una condición respecto al precio.

Etiq. Larga	<PriceCondition>
Etiq. Corta	<pricecondition>
Cardinalidad	0...n

**P.26.47 Tipo de condición de precio (*Price condition type*)**

Código ONIX que identifica un tipo de condición respecto al precio. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceCondition> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 167</a>
Etiq. Larga	<PriceConditionType>
Etiq. Corta	<x463>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x463>02</x463> (Es obligatorio comprar actualizaciones)

**▼ Bloque de cantidad para la condición de precio (*Price condition quantity composite*)**

Bloque opcional y repetible que especifica una cantidad relacionada con la condición que afecta al precio; p.ej. número mínimo de ejemplares, o un periodo de tiempo durante el cual se suministran actualizaciones, o durante el que hay que comprarlas.

Etiq. Larga	<PriceConditionQuantity>
Etiq. Corta	<priceconditionquantity>
Cardinalidad	0...n

**P.26.48 Tipo de cantidad para la condición de precio (*Price condition quantity type*)**

Código ONIX que identifica un tipo de cantidad relacionada con la condición que afecta al precio. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConditionQuantity> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 168</a>
Etiq. Larga	<PriceConditionQuantityType>
Etiq. Corta	<x464>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<x464>01</x464> (Periodo temporal)

**P.26.49 Cantidad (*Quantity*)**

Cantidad relacionada con la condición de precio. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConditionQuantity> y no repetible.

Formato	Número decimal positivo o cero, de acuerdo con las unidades indicadas en <QuantityUnit>. Generalmente será un entero, aunque no necesariamente
Etiqu. Larga	<Quantity>
Etiqu. Corta	<x320>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<Quantity>12</Quantity>

**P.26.50 Código de unidad de cantidad (*Quantity unit code*)**

Código ONIX que indica las unidades en que se mide la cantidad para la condición de precio. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConditionQuantity> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 169</a>
Etiqu. Larga	<QuantityUnit>
Etiqu. Corta	<x466>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<QuantityUnit>09</QuantityUnit> (Meses)

**▲ Fin del bloque de cantidad para la condición de precio****▼ Bloque de identificador del producto (*Product identifier composite*) (Nuevo en 3.0.2)**

Bloque opcional y repetible que define un identificador del producto de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Utilizado en este contexto exclusivamente si el elemento <PriceConditionType> tiene un valor que requiera especificar un producto relacionado y del que depende el precio indicado en este bloque <Price>.

Etiqu. Larga	<ProductIdentifier>
Etiqu. Corta	<productidentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.26.50a a P.26.50c: detalles de identificación del producto (Nuevo en 3.0.2)**

Los elementos P.26.50a a P.26.50c del bloque <ProductIdentifier> son idénticos a los elementos P.2.1a a P.2.3 especificados en el [Grupo P.2](#) (y a los elementos P.23.2 a P.23.4 del Grupo P.23).

**▲ Fin del bloque de identificador del producto****▲ Fin del bloque de condición de precio**

**P.26.51 Cantidad de pedido mínima de aplicación (*Minimum order quantity*)**

Número mínimo de ejemplares que se deben encargar para obtener el precio que figura en el bloque <Price>. Si este campo está presente, el precio se refiere al número de ejemplares indicado (y solo se pueden pedir múltiplos enteros de esta cantidad para que sea de aplicación el precio indicado). Si se omite, el precio se aplica a un sólo ejemplar. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable. Máximo sugerido, 4 dígitos
Etiqu. Larga	<MinimumOrderQuantity>
Etiqu. Corta	<j263>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<MinimumOrderQuantity>50</MinimumOrderQuantity>

**▼ Bloque de bonificación por cantidad (*Batch bonus composite*)**

Bloque repetible y opcional que indica la bonificación por cantidad, esto es, el número de ejemplares gratuitos que se suministran con pedidos de un volumen determinado.

Etiqu. Larga	<BatchBonus>
Etiqu. Corta	<batchbonus>
Cardinalidad	0...n

**P.26.52 Tamaño del pedido (*Batch quantity*)**

Número de ejemplares que se deben pedir para obtener los ejemplares gratuitos indicados en <FreeQuantity>. Obligatorio en cada repetición del bloque <BatchBonus> y no repetible.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido, 4 dígitos
Etiqu. Larga	<BatchQuantity>
Etiqu. Corta	<j264>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<j264>20</j264>

**P.26.53 Cantidad gratuita (*Free quantity*)**

Número de ejemplares gratuitos que se suministran cuando se pide la cantidad indicada en <BatchQuantity>. Obligatorio en cada repetición del bloque <BatchBonus> y no repetible.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido, 4 dígitos
Etiqu. Larga	<FreeQuantity>
Etiqu. Corta	<j265>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<FreeQuantity>1</FreeQuantity>

**▲ Fin del bloque de bonificación por cantidad****▼ Bloque de código de descuento (*Discount code composite*)**

Bloque opcional y repetible que permite indicar un código de descuento de acuerdo con un sistema de codificación concreto. Permite incluir diferentes sistemas de codificación de descuentos sin necesidad de definir campos adicionales.

Un código de descuento se utiliza normalmente cuando el porcentaje de descuento (o de comisión, en el caso de un modelo basado en contratos de agencia) representado por un código, depende de cada punto de venta (o de cada agente), o cuando se desee mantener la confidencialidad sobre los detalles de los descuentos. Si el descuento (o la comisión) es el mismo para todos los agentes y no

es necesario mantener la confidencialidad sobre el mismo, se puede usar <Discount> y <DiscountPercent> en lugar de este bloque.

Etiq. Larga	<DiscountCoded>
Etiq. Corta	<discountcoded>
Cardinalidad	0...n

#### P.26.54 Código del tipo de código de descuento (*Discount code type code*)

Código ONIX que identifica el esquema del cual se toma el valor de <DiscountCode>. Obligatorio en cada repetición del bloque <DiscountCoded> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 100</a>
Etiq. Larga	<DiscountCodeType>
Etiq. Corta	<j363>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<j363>02</j363> (Propio, no estándar)

#### P.26.55 Nombre del tipo de código de descuento (*Discount code type name*)

Nombre del sistema de codificación para el código de descuento. Debe usarse si el código de <DiscountCodeType> indica que se trata de un sistema propio, no estándar, y solo en ese caso (p.ej. código particular de un distribuidor). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiq. Larga	<DiscountCodeTypeName>
Etiq. Corta	<j378>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language</i>
Ejemplo	<j378>IngramDC</j378>

#### P.26.56 Valor del código de descuento (*Discount code value*)

Código de descuento tomado del sistema de codificación establecido en el campo <DiscountCodeType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <DiscountCoded> y no repetible.

Formato	Acorde con el sistema indicado en <DiscountCodeType>
Etiq. Larga	<DiscountCode>
Etiq. Corta	<j364>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<DiscountCode>AHACP033</DiscountCode>

### ▲ Fin del bloque de código de descuento

Ejemplo	<b>Precio de venta recomendado y código de descuento (modelo de negocio típico en UK y EE.UU)</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<Price>
	<PriceType>02</PriceType>
	<DiscountCoded>
	<DiscountCodeType>01</DiscountCodeType>
	<DiscountCode>AHACP033</DiscountCode>
	</DiscountCoded>

```
<PriceAmount>7.99</PriceAmount>
<CurrencyCode>GBP</CurrencyCode>
</Price>
```

**Con etiquetas cortas**

```
<price>
  <x462>02</x462>                                Precio de venta recomendado
                                                    incluyendo impuestos
  <discountcoded>
    <j363>01</j363>                                Código BIC de grupo de descuento
    <j364>AHACP033</j364>
  </discountcoded>
  <j151>7.99</j151>
  <j152>GBP</j152>
</price>
```

Ejemplo

**Precio con contrato de agencia y código de comisión propio indicado en <DiscountCoded>****Con etiquetas largas**

```
<Price>
  <PriceType>41</PriceType>
  <DiscountCoded>
    <DiscountCodeType>05</DiscountCodeType>
    <DiscountCodeTypeName>Lista de comisiones de
    LibrosXYZ</DiscountCodeTypeName>
    <DiscountCode>A5</DiscountCode>
  </DiscountCoded>
  <PriceAmount>12.99</PriceAmount>
  <CurrencyCode>USD</CurrencyCode>
</Price>
```

**Con etiquetas cortas**

```
<price>
  <x462>41</x462>                                Precio de venta de la editorial,
                                                    sin impuestos (con contrato de
                                                    agencia)
  <discountcoded>
    <j363>05</j363>                                Códigos de comisión propios
    <j378>Lista de comisiones de                    Nombre del sistema de
    LibrosXYZ</j378>                                codificación
    <j364>A5</j364>                                Código de comisión
  </discountcoded>
  <j151>12.99</j151>
  <j152>USD</j152>
</price>
```

**▼ Bloque de descuento (*Discount composite*)**

Bloque opcional y repetible que define un descuento, ya sea como un porcentaje o como un valor absoluto. Solo se debe utilizar en mensajes ONIX que se intercambien en el contexto de una relación comercial concreta.

Etiqu. Larga	<Discount>
Etiqu. Corta	<discount>
Cardinalidad	0...n

**P.26.57 Tipo de descuento (*Discount type*)**

Código ONIX que identifica un tipo o un motivo de descuento. Opcional y no repetible. Si no figura se supone que se trata de un descuento simple (el descuento se aplica a todos los ejemplares de un pedido que cumpla las condiciones).

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 170</a>
Etiqu. Larga	<DiscountType>
Etiqu. Corta	<x467>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	

**P.26.58 Cantidad (*Quantity*)**

Número mínimo de ejemplares en el pedido para poder acogerse al descuento indicado. Opcional y no repetible. Si no se incluye, se supone que el descuento se aplicará independientemente del número de ejemplares pedidos (es decir, el número mínimo por defecto es 1).

Formato	Número entero positivo, o cero; longitud máxima sugerida 7 dígitos
Etiqu. Larga	<Quantity>
Etiqu. Corta	<x320>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<Quantity>12</Quantity>

**P.26.58a Cantidad hasta (*To Quantity*) (Nuevo en 3.0.2)**

Número máximo de ejemplares elegibles para un tramo de descuento determinado. Utilizado solo en el caso de descuentos progresivos. Es opcional y no repetible, pero si se incluye debe ir precedido por un número mínimo del pedido explícito en el campo anterior, aunque este número sea 1. En el caso especial en que no haya máximo (por ejemplo, en el bloque <Discount> que describa el tramo superior de una serie de tramos de descuentos progresivos) se debe utilizar el cero.

Formato	Número entero positivo, o cero; longitud máxima sugerida 7 dígitos
Etiqu. Larga	<ToQuantity>
Etiqu. Corta	<x514>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<ToQuantity>20</ToQuantity>

**P.26.59 Porcentaje de descuento (*Discount percentage*)**

Porcentaje de descuento aplicable sobre el precio indicado en este bloque <Price>. Opcional y no repetible; pero en cada bloque <Discount> debe figurar *o bien* <DiscountPercent> *o bien* <DiscountAmount> *o ambos*.

Formato	Número real entre cero y 100 (incluido), con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 6 caracteres, incluyendo el punto
Etiqu. Larga	<DiscountPercent>
Etiqu. Corta	<j267>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<DiscountPercent>37.5</DiscountPercent>

**P.26.60 Importe del descuento (*Discount amount*)**

Descuento expresado como importe absoluto por ejemplar. Opcional y no repetible; pero en cada bloque <Discount> debe figurar *o bien* <DiscountPercent> *o bien* <DiscountAmount> *o ambos*. Si se envían ambos, deben representar dos formas de expresar el mismo descuento. No se deben considerar como descuentos acumulativos.

Formato	Número real positivo, o cero, de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 12 caracteres, incluyendo el punto
Etiqu. Larga	<DiscountAmount>
Etiqu. Corta	<x469>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<DiscountAmount>4.59</DiscountAmount>

**▲ Fin del bloque de descuento**

Ejemplo	<b>Descuento sencillo: 20% independientemente del número de ejemplares pedido</b> <i>Con etiquetas largas</i> <Discount> <DiscountPercent>20</DiscountPercent> </Discount>
	<i>Con etiquetas cortas</i> <discount> <j267>20</j267> </discount>
	No se indica número mínimo de ejemplares necesarios para acogerse al descuento
Ejemplo	<b>Descuento incremental con un escalón a partir de 10 ejemplares. En este ejemplo, el descuento máximo se aplica sobre todos los ejemplares pedidos (si se piden 15 ejemplares se aplica el 30% a todos ellos)</b> <i>Con etiquetas largas</i> <Discount> <DiscountPercent>20</DiscountPercent> <Discount> <Discount> <Quantity>11</Quantity> <DiscountPercent>30</DiscountPercent> </Discount>

---

<i>Con etiquetas cortas</i>	
<discount>	Descuento inferior (20%) si el número de
<j267>20</j267>	ejemplares pedidos no admite un descuento
</discount>	superior
<discount>	
<x320>11</x320>	Este descuento (30%) se aplica a todos los
<j267>30</j267>	ejemplares si se piden 11 o más
</discount>	

---

Ejemplo

**Descuento progresivo con un escalón a partir de 10 ejemplares. Si se piden más, el descuento máximo se aplica solo a partir de ejemplar 11 (para 15 ejemplares se aplica un 20% sobre los 10 primeros y un 30% sobre los últimos cinco, lo que resulta en un descuento total aproximado del 23%)**

*Con etiquetas largas*

```
<Discount>
  <DiscountType>03</DiscountType>
  <Quantity>1</Quantity>
  <ToQuantity>10</ToQuantity>
  <DiscountPercent>20</DiscountPercent>
</Discount>
<Discount>
  <DiscountType>03</DiscountType>
  <Quantity>11</Quantity>
  <ToQuantity>0</ToQuantity>
  <DiscountPercent>30</DiscountPercent>
</Discount>
```

---

*Con etiquetas cortas*

<discount>	
<x467>03</x467>	Descuento progresivo
<x320>1</x320>	El descuento inferior (20%) es de aplicación a
<x514>10</x514>	los ejemplares 1 a 10
<j267>20</j267>	
</discount>	
<discount>	
<x467>03</x467>	Descuento progresivo
<x320>11</x320>	El descuento superior (30%) es de aplicación
<x514>0</x514>	a todos los ejemplares a partir del 11
<j267>30</j267>	
</discount>	

**P.26.61 Estado del precio (*Price status*)**

Código ONIX que indica el estado de un precio. Opcional y no repetible. Si no figura el campo se asume el valor por defecto, "no especificado".

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 61</a>
Etiqu. Larga	<PriceStatus>
Etiqu. Corta	<j266>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<PriceStatus>01</PriceStatus> (Provisional)

**P.26.62 Importe del precio (*Price amount*)**

Importe del precio. Opcional y no repetible, pero cada repetición del bloque <Price> debe incluir o bien un campo <PriceAmount>, o bien un bloque <PriceCoded>, con detalles opcionales de impuestos y divisas, o bien un elemento <UnpricedItemType>.

Nótese que los productos gratuitos deben codificarse mediante el elemento <UnpricedItemType> y no mediante un precio igual a cero.

Formato	Número real, mayor de cero, de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 12 caracteres, incluyendo el punto
Etiqu. Larga	<PriceAmount>
Etiqu. Corta	<j151>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<j151>18.99</j151>

**▼ Bloque de precio codificado (*Price coded composite*)**

Bloque opcional que permite indicar un precio expresado mediante bandas, tramos o niveles de precios en lugar de un importe numérico absoluto. Opcional y no repetible, pero cada repetición del bloque <Price> debe incluir o bien un campo <PriceAmount>, o bien un bloque <PriceCoded>, con detalles opcionales de impuestos y divisas, o bien un elemento <UnpricedItemType>..

Etiqu. Larga	<PriceCoded>
Etiqu. Corta	<pricecoded>
Cardinalidad	0...1

**P.26.63 Código de tipo de código de precio (*Price code type code*)**

Código ONIX que identifica el esquema del cual se toma el valor del elemento <PriceCode>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceCoded> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 179</a>
Etiqu. Larga	<PriceCodeType>
Etiqu. Corta	<x465>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<PriceCodeType>01</PriceCodeType> (Propio, no estándar)

**P.26.64 Nombre del tipo de código de precio (*Price code type name*)**

Nombre que identifica un sistema de codificación propio. Se debe utilizar siempre que el valor de <PriceCodeType> indique que se trata de un código propio, no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiqu. Larga	<PriceCodeTypeName>
Etiqu. Corta	<x477>
Cardinalidad	0...1
Atributos	language
Ejemplo	<x477>Retailer Inc. Ebook Tier Number</x477>

**P.26.65 Código de precio (*Price code*)**

Código de precio del tipo especificado en el elemento <PriceCodeType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceCoded> y no repetible.

Formato	Acorde con el sistema de codificación indicado en <PriceCodeType>
Etiqu. Larga	<PriceCode>
Etiqu. Corta	<x468>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<PriceCode>07a</PriceCode>

**▲ Fin del bloque de precio codificado**

Ejemplo	<b>Especificar un tramo de precio</b>
	<i>Con etiquetas largas</i>
	<PriceCoded>
	<PriceCodeType>01</PriceCodeType>
	<PriceCodeTypeName>EBVP - Precios EbookVendor.com
	</PriceCodeTypeName>
	<PriceCode>7a</PriceCode>
	</PriceCoded>
	<i>Con etiquetas cortas</i>
	<priced>
	<x465>01</x465>
	Lista de códigos propios
	<x477>EBVP - Precios EbookVendor.com
	</x477>
	<x468>7a</x468>
	El precio real es el asociado al tramo "7a"
	</priced>

**▼ Bloque de impuestos (*Tax composite*)**

Bloque repetible que especifica los impuestos aplicables a un precio. Opcional. Solo se debe utilizar si el tipo de precio indicado en <PriceType> indica que se trata de un precio incluyendo impuestos. Aunque solo es obligatorio que figure <TaxRatePercent> o <TaxAmount>, se recomienda que se envíen valores concretos en todos los campos.

Para productos sujetos a dos o más impuestos distintos (por ejemplo, un libro y un objeto adjunto, a los que sean de aplicación impuestos distintos), se debe repetir el bloque para cada clase o cada tipo de impuesto distinto.

Si los requisitos fiscales exigen que los distintos tipos impositivos se relacionen de forma explícita con partes concretas del producto (p.ej. en Alemania), se debe incluir el bloque <ProductIdentifier> en cada bloque <Tax>. Igualmente, este bloque se debe incluir si, aunque sea de aplicación un tipo único en un producto compuesto, los requisitos fiscales exigen que el impuesto total se desglose en sus distintos componentes.

Etiqu. Larga	<Tax>
Etiqu. Corta	<tax>
Cardinalidad	0...n

**▼ Bloque de identificador de parte del producto (*Product identifier composite (Product part)*) (Nuevo en 3.0.3)**

Bloque opcional y repetible que define un identificador de una parte del producto (un componente) de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Se utilizará solo en los casos en los que se debe relacionar un importe de un impuesto con una parte concreta del producto, cuando este sea multiparte o contenga distintos componentes. Todos los identificadores que figuren aquí deben también figurar en alguna repetición de <ProductPart> y, en el caso de que figuren varios identificadores en un mismo bloque <Tax>, todos ellos deben figurar asociados a la misma parte en un bloque <ProductPart>.

Etiqu. Larga	<ProductIdentifier>
Etiqu. Corta	<productidentifier>
Cardinalidad	0...n

**P.26.65a a P.26.65c: Elementos del bloque de identificador de parte del producto (Nuevo en 3.0.3)**

Los elementos P.26.65a a P.26.65c del bloque <ProductIdentifier> son idénticos a los elementos P.4.2 a P.4.4 detallados en el [Grupo P.4](#).

**▲ Fin del bloque de identificador de parte del producto****P.26.66 Clase de impuesto (*Tax type*)**

Código ONIX que identifica la clase de impuesto; p.ej. IVA, impuesto sobre venta, etc... Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 171</a>
Etiqu. Larga	<TaxType>
Etiqu. Corta	<x470>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<TaxType>01</TaxType> (IVA - Impuesto sobre el Valor Añadido)

**P.26.67 Tipo impositivo: codificado (*Tax rate code*)**

Código ONIX que especifica el tipo impositivo; p.ej. normal, reducido, superreducido... Opcional y no repetible. Es posible que no exista código para algún tipo impositivo.

Formato	Longitud fija, una letra
Lista códigos	<a href="#">Lista 62</a>
Etiqu. Larga	<TaxRateCode>
Etiqu. Corta	<x471>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x471>Z</x471> (Tipo cero)

**P.26.68 Tipo impositivo: porcentaje (*Tax rate percent*)**

Tipo impositivo en porcentaje. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Tax> debe figurar *o bien* <TaxRatePercent>, *o bien* <TaxAmount>, *o ambos*.

Formato	Número real de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario
Etiqu. Larga	<TaxRatePercent>
Etiqu. Corta	<x472>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<TaxRatePercent>17.5</TaxRatePercent>

**P.26.69 Importe de la base impositiva (*Amount of price taxable*)**

Importe de la parte del precio unitario del producto sobre el que aplica el tipo impositivo indicado en este bloque <Tax>. Opcional y no repetible, pero es obligatorio si el impuesto solo es de aplicación a una parte del precio del producto. Si no figura este dato se supone que la base impositiva es igual al importe total del precio.

Formato	Número real, mayor de cero, de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 12 caracteres, incluyendo el punto
Etiqu. Larga	<TaxableAmount>
Etiqu. Corta	<x473>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x473>10.64</x473>

**P.26.70 Importe del impuesto (*Tax amount*)**

Importe del impuesto correspondiente al tipo impositivo indicado en este bloque <Tax>. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Tax> debe figurar *o bien* <TaxRatePercent>, *o bien* <TaxAmount>, *o ambos*.

Formato	Número real de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 12 caracteres, incluyendo el punto
Etiqu. Larga	<TaxAmount>
Etiqu. Corta	<x474>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<TaxAmount>1.86</TaxAmount>

## ▲ Fin del bloque de impuestos

### P.26.70a Tipo de artículo sin precio (*Unpriced item type*) (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que indica que el producto es gratuito o el motivo por el que no se envía un importe del precio. *Si se utiliza el código 02 para enviar información de provisiones sin facilitar un precio, este se debe confirmar lo antes posible.* Opcional y no repetible, pero obligatorio si el bloque <Price> no incluye un importe de precio o un código de precio.

Utilizar este elemento, en lugar del P.26.42, cuando el producto esté disponible bajo una variedad de precios (incluyendo la gratuidad), por parte del distribuidor, dependiendo de distintas condiciones.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 57</a>
Etiqu. Larga	<UnpricedItemType>
Etiqu. Corta	<j192>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<UnpricedItemType>01</UnpricedItemType> (Gratis)

### P.26.71 Código de divisa (*Currency code*)

Código estándar ISO de la divisa o moneda en que se expresan todos los importes detallados en el bloque <Price>. Opcional y no repetible. Es obligatorio si la divisa no coincide con la divisa por defecto para el mensaje (que se puede definir en el campo <DefaultCurrencyCode>). Todos los mensajes ONIX deben incluir una declaración explícita de la divisa utilizada para cualquier importe. Para evitar posibles ambigüedades se recomienda que la divisa se repita en cada bloque <Price>.

Formato	Longitud fija, tres letras mayúsculas
Lista códigos	Códigos de divisas ISO 4217, <a href="#">Lista 96</a>
Etiqu. Larga	<CurrencyCode>
Etiqu. Corta	<j152>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<j152>ZAR</j152> (Rand sudafricano)

## ▼ Bloque de territorio (*Territory composite*)

Bloque que identifica un territorio en el cual es de aplicación el precio indicado en cada repetición del bloque <Price>. Opcional y no repetible.

Se puede encontrar información adicional sobre la forma de describir territorios de precios en ONIX 3.0 en el documento *ONIX for Books Product Information Message: How to Specify Markets and Suppliers in ONIX 3*, disponible en inglés.

Etiqu. Larga	<Territory>
Etiqu. Corta	<territory>
Cardinalidad	0...1

**P.26.72 Países incluidos (*Countries included*)**

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países incluidos en el territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded>, *o bien* el elemento <RegionsIncluded>.

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1 los códigos de países deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountriesIncluded>
Etiqu. Corta	<x449>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CountriesIncluded>US CA</CountriesIncluded> (EE.UU. y Canadá)

**P.26.73 Regiones incluidas (*Regions included*)**

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones incluidas en el territorio. Una región es un área que no es un país pero que está definida de forma precisa en términos geográficos; por ejemplo, el Mundo ("World"), Irlanda del Norte, Territorio de la Capital Australiana, etc. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded>, *o bien* el elemento <RegionsIncluded>. Nótese que mientras los estados de EE.UU. tienen códigos de región, sus territorios de ultramar tienen códigos ISO de país específicos.

Formato	Uno o más códigos de longitud variable, compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres
Lista códigos	<a href="#">Lista 49</a> Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166
Etiqu. Larga	<RegionsIncluded>
Etiqu. Corta	<x450>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x450>WORLD</x450> (Todo el mundo) <x450>US-CA</x450> (California)

**P.26.74 Países excluidos (*Countries excluded*)**

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países excluidos del territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento <RegionsIncluded> y este incluye un código supranacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1 los códigos de países deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 <a href="#">Lista 91</a>
Etiqu. Larga	<CountriesExcluded>
Etiqu. Corta	<x451>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<CountriesExcluded>US CA</CountriesExcluded> (Excluye EE.UU. y Canadá)

**P.26.75 Regiones excluidas (*Regions excluded*)**

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones excluidas del territorio. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento <CountriesIncluded>, y este especifica países de los cuales las regiones excluidas forman parte, o si figura <RegionsIncluded> y este incluye un código supra-nacional (como "WORLD")

Formato	Uno o más códigos de longitud variable, compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres
Lista códigos	<a href="#">Lista 49</a> Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166
Etiqu. Larga	<RegionsExcluded>
Etiqu. Corta	<x452>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x452>GB-EWS</x452> (Excluye a Inglaterra, Gales y Escocia, y, por lo tanto incluye a Irlanda del Norte)

**▲ Fin del bloque de territorio**

Ejemplo	<b>Un único bloque &lt;Price&gt; con un precio global único</b>	
	<i>Con etiquetas largas</i>	
	<Price>	
	<PriceType>01</PriceType>	Precio de venta recomendado, sin impuestos
	<PriceAmount>15.99</PriceAmount>	
	<CurrencyCode>USD</CurrencyCode>	Dólares EE.UU.
	<Territory>	Precio de aplicación
	<RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>	para todo el mundo
	</Territory>	
	<PrintedOnProduct>02</PrintedOnProduct>	Precio impreso en
	<PositionOnProduct>01</PositionOnProduct>	la contracubierta
	</Price>	
	<i>Con etiquetas cortas</i>	
	<price>	
	<x462>01</x462>	
	<j151>15.99</j151>	
	<j152>USD</j152>	
	<territory>	
	<x450>WORLD</x450>	
	</territory>	
	<x301>02</x301>	
	<x313>01</x313>	
	</price>	

**P.26.76 Zona de divisa (*Currency zone*) (Obsoleto)**

Código ONIX que identifica una zona con una divisa común en la que es de aplicación el precio indicado en <Price>. Opcional y no repetible. Obsoleto, no se debe usar. En su lugar, utilice una lista explícita de países o de regiones.

Formato	Longitud fija, tres letras
Lista códigos	<a href="#">Lista 172</a>
Etiqu. Larga	<CurrencyZone>
Etiqu. Corta	<x475>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x475>EUR</x475> (Eurozona) OBSOLETO - No usar

**▼ Bloque de precio de producto comparable (*Comparison product price composite*)**

Bloque opcional y repetible que define un precio de un producto directamente comparable, para facilitar el envío de información sobre precios a aquellos agentes que no reciban un registro ONIX completo de ese producto comparable. La función principal de este bloque es su inclusión en un registro <Product> de un producto digital, para facilitar un precio de un producto físico comparable.

Aquellos agentes que utilicen este bloque deben ser conscientes de la volatilidad de los precios de los productos. En particular deben tomar nota del riesgo de que los datos almacenados en los sistemas de los receptores de los mensajes se queden obsoletos cuando haya variaciones de los precios de los productos comparables, si estas no se reflejan en los bloques <ComparisonProductPrice> en que estos productos comparables se hayan incluido previamente. Por ello se avisa a los proveedores de mensajes ONIX de los riesgos de generar información contradictoria cuando esta se envía por vías separadas. *Este bloque no se debe enviar salvo que se solicite explícitamente por el destinatario del mensaje.*

La inclusión de un precio de comparación en este bloque no implica nada sobre el estado de publicación y la disponibilidad del producto comparable. Sin embargo, en determinados mercados pueden existir requisitos legales respecto al uso de precios comparables, que los usuarios de esta información deben tener en cuenta.

Téngase en cuenta que el bloque de precio de producto comparable no incluye toda la funcionalidad del bloque <Price>; por ejemplo, no incluye el campo <PriceQualifier>. Por lo tanto, los remitentes de esta información deben asegurarse de que las condiciones que pueden afectar al precio del producto comparable sean equivalentes a las que afecten al precio del producto principal descrito en el registro <Product>.

Etiqu. Larga	<ComparisonProductPrice>
Etiqu. Corta	<comparisonproductprice>
Cardinalidad	0...n

**▼ Bloque de identificador del producto (*Product identifier composite*)**

Bloque repetible que define un identificador del producto comparable a efectos de precio, de acuerdo con un sistema de codificación determinado. En cada bloque <ComparisonProductPrice> debe figurar al menos un bloque <ProductIdentifier>, para identificar el producto comparable.

Se sugiere encarecidamente que la relación entre el producto definido en el registro <Product> y el producto comparable a efectos de precio se exprese en un bloque <RelatedProduct> en P.23. Normalmente, esto se hará con un valor de <ProductRelationCode> igual a 06 (Producto en formato alternativo, con el mismo contenido que el producto descrito) o, en ocasiones, con un valor igual a 13 (Producto en el cual se basa la publicación digital descrita).

Etiqu. Larga	<ProductIdentifier>
Etiqu. Corta	<productidentifier>
Cardinalidad	1...n

**P.26.77 a P.26.79**

Los elementos P.26.77 a P.26.79 del bloque <ProductIdentifier> son idénticos a los elementos P.21.a to P.2.3 especificados en el [Grupo P.2](#) (y a los elementos P.23.2 a P.23.4 del grupo P.23).

**▲ Fin del bloque de identificador del producto****P.26.80 Código de tipo de precio (*Price type code*)**

Código ONIX que indica el tipo de precio comparativo detallado en el campo <PriceAmount> dentro de este bloque <ComparisonProductPrice>. Opcional en el caso de que se haya incluido un tipo de precio por defecto en el elemento <DefaultPriceType> de la cabecera del mensaje. No repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 58</a>
Etiqu. Larga	<PriceType>
Etiqu. Corta	<x462>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<PriceType>01</PriceType> (Precio recomendado, sin impuestos)

**P.26.81 Importe del precio (*Price amount*)**

Importe del precio del producto comparable. Obligatorio y no repetible.

Formato	Número real, mayor de cero, de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 12 caracteres, incluyendo el punto
Etiqu. Larga	<PriceAmount>
Etiqu. Corta	<j151>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<PriceAmount>18.99</PriceAmount>

**P.26.82 Código de divisa (*Currency code*)**

Código estándar ISO de la divisa o moneda en que se expresa el importe detallado en el campo <PriceAmount> del bloque <ComparisonProductPrice>. Opcional y no repetible. Es obligatorio si la divisa no coincide con la divisa por defecto para el mensaje. Para evitar posibles ambigüedades se recomienda que la divisa se incluya aquí.

Formato	Longitud fija, tres letras
Lista códigos	Códigos de divisa ISO 4217 <a href="#">Lista 96</a>
Etiqu. Larga	<CurrencyCode>
Etiqu. Corta	<j152>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<j152>GBP</j152> (Libras esterlinas)

**▲ Fin del bloque de precio de producto comparable****▼ Bloque de fecha de precio (*Price date composite*)**

Bloque opcional y repetible que especifica una fecha asociada al precio.

Etiqu. Larga	<PriceDate>
Etiqu. Corta	<pricedate>
Cardinalidad	0...n

**P.26.83 Código de función de la fecha de precio (*Price date role code*)**

Código ONIX que indica el significado de la fecha en relación con el precio. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 173</a>
Etiqu. Larga	<PriceDateRole>
Etiqu. Corta	<x476>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<PriceDateRole>14</PriceDateRole> (Fecha desde [fecha en la que un precio entra en vigor])

**P.26.84 Formato de fecha (*Date format*) (Obsoleto)**

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible. Obsoleto: si es posible utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 55</a>
Etiqu. Larga	<DateFormat>
Etiqu. Corta	<j260>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<j260>02</j260> (AAAASS, año y número de semana)

**P.26.85 Fecha (*Date*)**

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <PriceDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*. Si no existe el atributo, se toma el formato de la fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> , o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiqu. Larga	<Date>
Etiqu. Corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<Date>20100106</Date>
Notas	Todas las fechas son inclusivas. Por lo tanto la "fecha desde" es la primera fecha en que el precio está en vigor y la "fecha hasta" en la última fecha en que dicho precio sigue vigente.

**▲ Fin del bloque de fecha de precio**

**P.26.86 Precio impreso en el producto (*Price printed on product*)**

Código ONIX que indica si el importe detallado en un bloque <Price> está impreso en el producto. Opcional y no repetible. La omisión de este elemento *no* se debe interpretar como una indicación de que el precio *no* está impreso en el producto.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 174</a>
Etiqu. Larga	<PrintedOnProduct>
Etiqu. Corta	<x301>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x301>02</x301> (El precio está impreso en el producto)

**P.26.87 Ubicación en el producto (*Position on product*)**

Código ONIX que indica una ubicación en el producto. En este contexto, es la posición en que figura el precio impreso. Opcional, pero requerido si el valor del elemento <PrintedOnProduct> indica que el precio está impreso aunque su ubicación sea "desconocida". No repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	<a href="#">Lista 142</a>
Etiqu. Larga	<PositionOnProduct>
Etiqu. Corta	<x313>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x313>01</x313> (Contracubierta [Cubierta 4])

**▲ Fin del bloque de precio**

Ejemplo	<p><b>Uso del bloque &lt;Price&gt; con una previsión de subida del precio</b></p> <p><i>Con etiquetas largas</i></p> <pre> &lt;Price&gt;   &lt;PriceType&gt;01&lt;/PriceType&gt;   &lt;PriceAmount&gt;15.99&lt;/PriceAmount&gt;   &lt;CurrencyCode&gt;USD&lt;/CurrencyCode&gt;   &lt;Territory&gt;     &lt;CountriesIncluded&gt;US&lt;/CountriesIncluded&gt;   &lt;/Territory&gt;   &lt;PriceDate&gt;     &lt;PriceDateRole&gt;15&lt;/PriceDateRole&gt;     &lt;Date&gt;20110104&lt;/Date&gt;   &lt;/PriceDate&gt; &lt;/Price&gt; &lt;Price&gt;   &lt;PriceType&gt;01&lt;/PriceType&gt;   &lt;PriceAmount&gt;17.99&lt;/PriceAmount&gt;   &lt;CurrencyCode&gt;USD&lt;/CurrencyCode&gt;   &lt;Territory&gt;     &lt;CountriesIncluded&gt;US&lt;/CountriesIncluded&gt;   &lt;/Territory&gt;   &lt;PriceDate&gt;     &lt;PriceDateRole&gt;14&lt;/PriceDateRole&gt; </pre>
---------	---

<Date>20110105</Date>	
</PriceDate>	
</Price>	
<b>Con etiquetas cortas</b>	
<price>	
<x462>01</x462>	Precio de venta recomendado, sin impuestos
<j151>15.99</j151>	
<j152>USD</j152>	Dólares EE.UU.
<territory>	
<x449>US</x449>	Precio de aplicación solo en EE.UU.
</territory>	
<pricedate>	
<x476>15</x476>	Fecha hasta...
<b306>20160104</b306>	Formato por defecto
</pricedate>	
</price>	
<price>	
<x462>01</x462>	Precio de venta recomendado, sin impuestos
<j151>17.99</j151>	Nuevo precio, más alto
<j152>USD</j152>	Dólares EE.UU.
<territory>	
<x449>US</x449>	Precio de aplicación solo en EE.UU.
</territory>	
<pricedate>	
<x476>14</x476>	Fecha desde...
<b306>20160105</b306>	Formato por defecto
</pricedate>	
</price>	

### ▼ Bloque de reedición (*Reissue composite*) (**Obsoleto**)

Bloque opcional y no repetible que permite indicar que un producto se va a reeditar en el mercado de aplicación del bloque <SupplyDetail>.

Todo el bloque <Reissue> se considera obsoleto y no debe utilizarse. Los remitentes pueden, en su caso, proporcionar información sobre una reedición prevista en otras partes del registro del producto. Por ejemplo, la fecha prevista de reedición en <PublishingDate> o en <MarketDate>, y el nuevo material colateral en el bloque 2, junto con el material antiguo, donde pueden asociar las fechas correspondientes de inicio y fin mediante bloques <ContentDate>.

Antes de declararse obsoleto, el bloque <Reissue> se utilizaba solo cuando la editorial planeaba relanzar el producto, con el mismo ISBN. Existían dos casos posibles:

- Cuando el producto no está disponible durante el periodo inmediatamente anterior a la reedición. En ese caso, <ProductAvailability> debe llevar el valor 33 ("No disponible, en espera de reedición") y el registro ONIX se puede actualizar para describir el producto reeditado tan pronto como haya detalles al respecto.
- Cuando el producto sigue estando disponible durante el periodo inmediatamente anterior a la reedición. En ese caso, el registro ONIX debe seguir describiendo al producto disponible y <ProductAvailability> debe seguir indicando que el producto está disponible (por ejemplo, con

el valor 21) hasta la fecha de reedición. En ese momento, se debe actualizar el registro ONIX para que describa al producto reeditado, con el valor de <ProductAvailability> normalmente sin cambio.

Después de la reedición, el bloque <Reissue> se puede mantener como un elemento permanente del registro ONIX, pero incluyendo solo el elemento <ReissueDate>, que indicará la "fecha de última reedición".

Etiqu. Larga	<Reissue>
Etiqu. Corta	<reissue>
Cardinalidad	0...1

#### **P.26.88 Fecha de reedición (*Reissue date*) (Obsoleto)**

Fecha en que se reeditará el producto o, después de la reedición, fecha en que se reeditó por última vez. Obligatorio en cada repetición del bloque <Reissue> y no repetible. Obsoleto.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo <i>dateformat</i> . Si no figuran este, el formato por defecto es AAAAMMDD
Etiqu. Larga	<ReissueDate>
Etiqu. Corta	<j365>
Cardinalidad	1
Atributos	<i>dateformat</i>
Ejemplo	<j365>20120616</j365>

#### **P.26.89 Descripción de la reedición (*Reissue description*) (Obsoleto)**

Texto explicativo con detalles de la reedición. Opcional y no repetible. Obsoleto.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 500 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML – Véase <i>Como utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto</i> .
Etiqu. Larga	<ReissueDescription>
Etiqu. Corta	<j366>
Cardinalidad	0...1
Atributos	<i>language, textformat</i>
Ejemplo	<j366>Previsto para coincidir con el lanzamiento de la película</j366>

#### **▼ Bloque de precio (*Price composite*) (Obsoleto)**

Bloque opcional y repetible, utilizado en este contexto el precio del producto cuando se reedite. Obsoleto en este contexto.

Etiqu. Larga	<Price>
Etiqu. Corta	<price>
Cardinalidad	0...n

#### **P.26.89a a P.26.134: Elementos en el bloque de precio (*elements in the price composite*) (Obsoleto)**

Los elementos P.26.89a a P.26.134 del bloque <TitleDetail> son idénticos a los elementos P.26.42a a P.26.87 especificados anteriormente, pero se consideran obsoletos.

#### **Fin del bloque de precio**

**▼ Bloque de recurso de apoyo (*Supporting resource composite*) (Obsoleto)**

Bloque opcional y repetible que especifica un recurso de apoyo, utilizado aquí para indicar que existe una nueva imagen de cubierta, u otros recursos de apoyo, para la nueva reedición prevista. Obsoleto en este contexto.

Etiqu. Larga	<SupportingResource>
Etiqu. Corta	<supportingresource>
Cardinalidad	0...n

**P.26.135 a P.26.148: Elementos del bloque de recurso de apoyo (Obsoleto)**

Los elementos P.26.135 a P.26.148 del bloque <SupportingResource> son idénticos a los elementos P.16.1 a P.16.14 especificados en el [Grupo P.16](#), pero se consideran obsoletos.

**▲ Fin del bloque de recurso de apoyo****▲ Fin del bloque de reedición****▲ Fin del bloque de detalle de suministro****▲ Fin del bloque de suministro del producto****▲ Fin del bloque de producto****P.26.149 Indicador de "Sin producto" ("*No product*" indicator) (Nuevo en 3.0.2)**

Elemento XML vacío que proporciona una indicación explícita de que el mensaje no incluye ningún registro <Product>. Su única finalidad es permitir construir un "mensaje vacío" en el caso en que se lleve a cabo una serie de envíos de mensajes con una frecuencia preestablecida, para indicar de forma positiva que no ha habido cambios o modificaciones desde la actualización anterior. Opcional y no repetible, pero se debe incluir si un mensaje ONIX no contiene bloques <Product>.

Formato	Elemento XML vacío
Etiqu. Larga	<NoProduct/>
Etiqu. Corta	<x507/>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	<x507/>

## 5. Apéndice

### A.1 Sumario de los elementos de datos de *ONIX Libros*

Esta tabla sumario muestra todos los elementos de datos de la versión 3.0 de *ONIX Libros*, en el orden en que deben aparecer en un mensaje. Se incluyen tanto las etiquetas largas como las cortas.

Los elementos de datos muestran la numeración de sus definiciones. Los puntos que preceden a las etiquetas largas indican el nivel de anidamiento jerárquico de los bloques y los elementos de datos. El color rojo indica que el elemento correspondiente se considera obsoleto.

La columna de la derecha muestra la cardinalidad de cada elemento; este puede ser opcional y no repetible (0...1), opcional y repetible (0...n), obligatorio y no repetible (1) u obligatorio y repetible (1...n).

Si el contenido de un elemento debe tomarse de una lista ONIX de códigos controlados, el número de esta se muestra en la penúltima columna. En esta columna también se indica si el elemento puede incluir texto con marcas XHTML, así como los atributos que se pueden detallar, de entre los válidos en ONIX: *collationkey*, *dateformat*, *language*, *release*, *textcase*, *textformat*, *textscript* o *xmlns*. Estos se indican con las abreviaturas x, ck, df, la, rl, tc, tf, ts y ns. Todos los elementos y bloques pueden incluir los atributos *datestamp*, *sourcename* y *sourcetype*.

El símbolo de la daga (†) en esta columna indica que el elemento es nuevo en la versión in 3.0.1, el símbolo de la daga doble (§) indica que es nuevo en la 3.0.2 y el símbolo de sección (§) indica que es nuevo en la 3.0.3.

Sumario de elementos de datos				
#	<i>Etiqu. Larga</i>	<i>Etiqu. Corta</i>	<i>List/Atr</i>	<i>Card</i>
<b>Mensaje</b>				
	<ONIXMessage>	<ONIXmessage>	ns rl	1
<b>Cabecera del mensaje</b>				
	.<Header>	<header>		1
	..<Sender>	<sender>		1
	...<SenderIdentifier>	<senderidentifier>		0...n
<a href="#">H.1</a>	....<SenderIDType>	<m379>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">H.2</a>	....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">H.3</a>	....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">H.4</a>	...<SenderName>	<x298>		0...1
<a href="#">H.5</a>	..<ContactName>	<x299>		0...1
<a href="#">H.6</a>	...<EmailAddress>	<j272>		0...1
	..<Addressee>	<addressee>		0...n
	...<AddresseeIdentifier>	<addresseeidentifier>		0...n
<a href="#">H.7</a>	....<AddresseeIDType>	<m380>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">H.8</a>	....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">H.9</a>	....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">H.10</a>	...<AddresseeName>	<x300>		0...1
<a href="#">H.11</a>	..<ContactName>	<x299>		0...1
<a href="#">H.12</a>	...<EmailAddress>	<j272>		0...1
<a href="#">H.13</a>	..<MessageNumber>	<m180>		0...1
<a href="#">H.14</a>	..<MessageRepeat>	<m181>		0...1
<a href="#">H.15</a>	..<SentDateTime>	<x307>		1
<a href="#">H.16</a>	..<MessageNote>	<m183>	la	0...n

<a href="#">H.17</a>	..<DefaultLanguageOfText>	<m184>	<a href="#">74</a>	0...1
<a href="#">H.18</a>	..<DefaultPriceType>	<x310>	<a href="#">58</a>	0...1
<a href="#">H.19</a>	..<DefaultCurrencyCode>	<m186>	<a href="#">96</a>	0...1
<b>Registro de producto</b>				
	..<Product>	<product>		0...n
<b>Grupo P.1 Referencia, tipo y origen del registro</b>				
<a href="#">P.1.1</a>	..<RecordReference>	<a001>		1
<a href="#">P.1.2</a>	..<NotificationType>	<a002>	<a href="#">1</a>	1
<a href="#">P.1.3</a>	..<DeletionText>	<a199>	la	0...n
<a href="#">P.1.4</a>	..<RecordSourceType>	<a194>	<a href="#">3</a>	0...1
	..<RecordSourceIdentifier>	<recordsourceidentifier>		0...n
<a href="#">P.1.5</a>	...<RecordSourceIDType>	<x311>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.1.6</a>	...<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.1.7</a>	...<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.1.8</a>	..<RecordSourceName>	<a197>		0...1
<b>Grupo P.2 Identificadores del producto</b>				
	..<ProductIdentifier>	<productidentifier>		1...n
<a href="#">P.2.1</a>	...<ProductIDType>	<b221>	<a href="#">5</a>	1
<a href="#">P.2.2</a>	...<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.2.3</a>	...<IDValue>	<b244>		1
	..<Barcode>	<barcode>		0...n
<a href="#">P.2.4</a>	...<BarcodeType>	<x312>	<a href="#">141</a>	1
<a href="#">P.2.5</a>	...<PositionOnProduct>	<x313>	<a href="#">142</a>	0...1
<b>Bloque 1: Descripción del producto</b>				
	..<DescriptiveDetail>	<descriptivedetail>		0...1
<b>Grupo P.3 Formato del producto</b>				
<a href="#">P.3.1</a>	...<ProductComposition>	<x314>	<a href="#">2</a>	1
<a href="#">P.3.2</a>	...<ProductForm>	<b012>	<a href="#">150</a>	1
<a href="#">P.3.3</a>	...<ProductFormDetail>	<b333>	<a href="#">175</a>	0...n
	...<ProductFormFeature>	<productformfeature>		0...n
<a href="#">P.3.4</a>	....<ProductFormFeatureType>	<b334>	<a href="#">79</a>	1
<a href="#">P.3.5</a>	....<ProductFormFeatureValue>	<b335>	varias	0...1
<a href="#">P.3.6</a>	....<ProductFormFeatureDescription>	<b336>	la	0...n
<a href="#">P.3.7</a>	...<ProductPackaging>	<b225>	<a href="#">80</a>	0...1
<a href="#">P.3.8</a>	...<ProductFormDescription>	<b014>	la	0...n
<a href="#">P.3.9</a>	...<TradeCategory>	<b384>	<a href="#">12</a>	0...1
<a href="#">P.3.10</a>	...<PrimaryContentType>	<x416>	<a href="#">81</a>	0...1
<a href="#">P.3.11</a>	...<ProductContentType>	<b385>	<a href="#">81</a>	0...n
	...<Measure>	<measure>		0...n
<a href="#">P.3.12</a>	....<MeasureType>	<x315>	<a href="#">48</a>	1
<a href="#">P.3.13</a>	....<Measurement>	<c094>		1
<a href="#">P.3.14</a>	....<MeasureUnitCode>	<c095>	<a href="#">50</a>	1
<a href="#">P.3.15</a>	...<CountryOfManufacture>	<x316>	<a href="#">91</a>	0...1
<a href="#">P.3.16</a>	...<EpubTechnicalProtection>	<x317>	<a href="#">144</a>	0...n
	...<EpubUsageConstraint>	<epubusageconstraint>		0...n
<a href="#">P.3.17</a>	....<EpubUsageType>	<x318>	<a href="#">145</a>	1
<a href="#">P.3.18</a>	....<EpubUsageStatus>	<x319>	<a href="#">146</a>	1
	....<EpubUsageLimit>	<epubusagelimit>		0...n

<a href="#">P.3.19</a>	.....<Quantity>	<x320>		1
<a href="#">P.3.20</a>	.....<EpubUsageUnit>	<x321>	<a href="#">147</a>	1
	...<EpubLicense>	<epublicense>	‡	0...1
<a href="#">P.3.20a</a>	....<EpubLicenseName>	<x511>	la ‡	1...n
	....<EpubLicenseExpression>	<epublicenseexpression>	‡	0...n
<a href="#">P.3.20b</a>	.....<EpubLicenseExpressionType>	<x508>	<a href="#">218</a> ‡	1
<a href="#">P.3.20c</a>	.....<EpubLicenseExpressionTypeName>	<x509>	la ‡	0...1
<a href="#">P.3.20d</a>	.....<EpubLicenseExpressionLink>	<x510>	‡	1
<a href="#">P.3.21</a>	...<MapScale>	<b063>		0...n
	...<ProductClassification>	<productclassification>		0...n
<a href="#">P.3.22</a>	...<ProductClassificationType>	<b274>	<a href="#">9</a>	1
<a href="#">P.3.23</a>	...<ProductClassificationCode>	<b275>		1
<a href="#">P.3.24</a>	....<Percent>	<b337>		0...1
<b>Grupo P.4 Partes del producto</b>				
	...<ProductPart>	<productpart>		0...n
<a href="#">P.4.1</a>	....<PrimaryPart/>	<x457/>		0...1
	....<ProductIdentifier>	<productidentifier>		0...n
<a href="#">P.4.2</a>	.....<ProductIDType>	<b221>	<a href="#">5</a>	1
<a href="#">P.4.3</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.4.4</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.4.5</a>	....<ProductForm>	<b012>	<a href="#">150</a>	1
<a href="#">P.4.6</a>	....<ProductFormDetail>	<b333>	<a href="#">175</a>	0...n
	....<ProductFormFeature>	<productformfeature>		0...n
<a href="#">P.4.7</a>	.....<ProductFormFeatureType>	<b334>	<a href="#">79</a>	1
<a href="#">P.4.8</a>	.....<ProductFormFeatureValue>	<b335>	varias	0...1
<a href="#">P.4.9</a>	.....<ProductFormFeatureDescription>	<b336>	la	0...n
<a href="#">P.4.9a</a>	....<ProductPackaging>	<b225>	<a href="#">80</a> §	0...1
<a href="#">P.4.10</a>	....<ProductFormDescription>	<b014>	la	0...n
<a href="#">P.4.11</a>	....<ProductContentType>	<b385>	<a href="#">81</a>	0...n
<a href="#">P.4.12</a>	....<NumberOfItemsOfThisForm>	<x322>		0...1
<a href="#">P.4.13</a>	....<NumberOfCopies>	<x323>		0...1
<a href="#">P.4.14</a>	....<CountryOfManufacture>	<x316>	<a href="#">91</a>	0...1
<b>Grupo P.5 Conjunto</b>				
	...<Collection>	<collection>		0...n
<a href="#">P.5.1</a>	....<CollectionType>	<x329>	<a href="#">148</a>	1
<a href="#">P.5.2</a>	....<SourceName>	<x330>		0...1
	....<CollectionIdentifier>	<collectionidentifier>		0...n
<a href="#">P.5.3</a>	.....<CollectionIDType>	<x344>	<a href="#">13</a>	1
<a href="#">P.5.4</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.5.5</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
	....<CollectionSequence>	<collectionsequence>	†	0...n
<a href="#">P.5.5a</a>	.....<CollectionSequenceType>	<x479>	<a href="#">197</a> †	1
<a href="#">P.5.5b</a>	.....<CollectionSequenceTypeName>	<x480>	la †	0...1
<a href="#">P.5.5c</a>	.....<CollectionSequenceNumber>	<x481>	†	1
	....<TitleDetail>	<titledetail>		0...n
<a href="#">P.5.6</a>	.....<TitleType>	<b202>	<a href="#">15</a>	1
	.....<TitleElement>	<titleelement>		1...n
<a href="#">P.5.6a</a>	.....<SequenceNumber>	<b024>	†	0...1

<a href="#">P.5.7</a>	.....<TitleElementLevel>	<x409>	<a href="#">149</a>	1
<a href="#">P.5.8</a>	.....<PartNumber>	<x410>	la ts	0...1
<a href="#">P.5.9</a>	.....<YearOfAnnual>	<b020>		0...1
<a href="#">P.5.10</a>	.....<TitleText>	<b203>	ck la ts tc	0...1
<a href="#">P.5.11</a>	.....<TitlePrefix>	<b030>	ck la ts tc	0...1
<a href="#">P.5.11a</a>	.....<NoPrefix/>	<x501/>	‡	0...1
<a href="#">P.5.12</a>	.....<TitleWithoutPrefix>	<b031>	ck la ts tc	0...1
<a href="#">P.5.13</a>	.....<Subtitle>	<b029>	ck la ts tc	0...1
<a href="#">P.5.13a</a>	.....<TitleStatement>	<x478>	x la tf †	0...1
	....<Contributor>	<contributor>		0...n
<a href="#">P.5.14</a>	.....<SequenceNumber>	<b034>		0...1
<a href="#">P.5.15</a>	.....<ContributorRole>	<b035>	<a href="#">17</a>	1...n
<a href="#">P.5.16</a>	.....<FromLanguage>	<x412>	<a href="#">74</a>	0...n
<a href="#">P.5.17</a>	.....<ToLanguage>	<x413>	<a href="#">74</a>	0...n
<a href="#">P.5.18</a>	.....<NameType>	<x414>	<a href="#">18</a>	0...1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0...n
<a href="#">P.5.19</a>	.....<NameIDType>	<x415>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.5.20</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.5.21</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.5.22</a>	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.23</a>	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.24</a>	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.25</a>	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.26</a>	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.27</a>	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.28</a>	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.29</a>	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.30</a>	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.31</a>	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.31a</a>	.....<Gender>	<x524>	<a href="#">229</a> §	0...1
<a href="#">P.5.32</a>	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.33</a>	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.33a</a>	.....<UnnamedPersons>	<b249>	<a href="#">19</a> §	0...1
	.....<AlternativeName>	<alternativename>		0...n
<a href="#">P.5.34</a>	.....<NameType>	<x414>	18	1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0...n
<a href="#">P.5.35</a>	.....<NameIDType>	<x415>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.5.36</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.5.37</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.5.38</a>	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.39</a>	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.40</a>	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.41</a>	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.42</a>	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.43</a>	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.44</a>	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.45</a>	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.46</a>	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0...1

<a href="#">P.5.47</a>	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.47a</a>	.....<Gender>	<x524>	<a href="#">229</a> §	0...1
<a href="#">P.5.48</a>	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.5.49</a>	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0...1
	.....<ContributorDate>	<contributordate>		0...n
<a href="#">P.5.50</a>	.....<ContributorDateRole>	<x417>	<a href="#">177</a>	1
<a href="#">P.5.51</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1
<a href="#">P.5.52</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
	.....<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>		0...n
<a href="#">P.5.53</a>	.....<ProfessionalPosition>	<b045>	la	0...n
<a href="#">P.5.54</a>	.....<Affiliation>	<b046>	la	0...1
	.....<Prize>	<prize>	§	0...n
<a href="#">P.5.54a</a>	.....<PrizeName>	<g126>	la §	1...n
<a href="#">P.5.54b</a>	.....<PrizeYear>	<g127>	§	0...1
<a href="#">P.5.54c</a>	.....<PrizeCountry>	<g128>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.5.54d</a>	.....<PrizeCode>	<g129>	<a href="#">41</a> §	0...1
<a href="#">P.5.54e</a>	.....<PrizeStatement>	<x503>	la §	0...n
<a href="#">P.5.54f</a>	.....<PrizeJury>	<g343>	x la tf §	0...n
<a href="#">P.5.55</a>	.....<BiographicalNote>	<b044>	x la tf	0...n
	.....<Website>	<website>		0...n
<a href="#">P.5.56</a>	.....<WebsiteRole>	<b367>	<a href="#">73</a>	0...1
<a href="#">P.5.57</a>	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0...n
<a href="#">P.5.58</a>	.....<WebsiteLink>	<b295>		1
<a href="#">P.5.59</a>	.....<ContributorDescription>	<b048>	x la tf	0...n
<a href="#">P.5.60</a>	.....<UnnamedPersons>	<b249>	<a href="#">19</a>	0...1
	.....<ContributorPlace>	<contributorplace>		0...n
<a href="#">P.5.61</a>	.....<ContributorPlaceRelator>	<x418>	<a href="#">151</a>	1
<a href="#">P.5.62</a>	.....<CountryCode>	<b251>	<a href="#">91</a>	0...1
<a href="#">P.5.63</a>	.....<RegionCode>	<b398>	<a href="#">49</a>	0...1
<a href="#">P.5.63a</a>	.....<LocationName>	<j349>	la ‡	0...n
<a href="#">P.5.63b</a>	....<ContributorStatement>	<b049>	x la tf †	0...n
<a href="#">P.5.64</a>	...<NoCollection/>	<x411/>		0...1
<b>Grupo P.6 Detalle del título del producto</b>				
	...<TitleDetail>	<titledetail>		1...n
<a href="#">P.6.1</a>	....<TitleType>	<b202>	<a href="#">15</a>	1
	.....<TitleElement>	<titleelement>		1...n
<a href="#">P.6.1a</a>	.....<SequenceNumber>	<b034>	†	0...1
<a href="#">P.6.2</a>	.....<TitleElementLevel>	<x409>	<a href="#">149</a>	1
<a href="#">P.6.3</a>	.....<PartNumber>	<x410>	la ts	0...1
<a href="#">P.6.4</a>	.....<YearOfAnnual>	<b020>		0...1
<a href="#">P.6.5</a>	.....<TitleText>	<b203>	ck la ts tc	0...1
<a href="#">P.6.6</a>	.....<TitlePrefix>	<b030>	ck la ts tc	0...1
<a href="#">P.6.6a</a>	.....<NoPrefix/>	<x501/>	‡	0...1
<a href="#">P.6.7</a>	.....<TitleWithoutPrefix>	<b031>	ck la ts tc	0...1
<a href="#">P.6.8</a>	.....<Subtitle>	<b029>	ck la ts tc	0...1
<a href="#">P.6.8a</a>	....<TitleStatement>	<x478>	x la tf †	0...1
<a href="#">P.6.9</a>	...<ThesisType>	<b368>	<a href="#">72</a>	0...1
<a href="#">P.6.10</a>	...<ThesisPresentedTo>	<b369>	la	0...1

<a href="#">P.6.11</a>	...<ThesisYear>	<b370>	df	0...1
<b>Grupo P.7 Autorías</b>				
	...<Contributor>	<contributor>		0...n
<a href="#">P.7.1</a>	....<SequenceNumber>	<b034>		0...1
<a href="#">P.7.2</a>	....<ContributorRole>	<b035>	<a href="#">17</a>	1...n
<a href="#">P.7.3</a>	....<FromLanguage>	<x412>	<a href="#">74</a>	0...n
<a href="#">P.7.4</a>	....<ToLanguage>	<x413>	<a href="#">74</a>	0...n
<a href="#">P.7.5</a>	....<NameType>	<x414>	<a href="#">18</a>	0...1
	....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0...n
<a href="#">P.7.6</a>	.....<NameIDType>	<x415>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.7.7</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.7.8</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.7.9</a>	....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.10</a>	....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.11</a>	....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.12</a>	....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.13</a>	....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.14</a>	....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.15</a>	....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.16</a>	....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.17</a>	....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.18</a>	....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.18a</a>	....<Gender>	<x524>	<a href="#">229</a> §	0...1
<a href="#">P.7.19</a>	....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.20</a>	....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.20a</a>	....<UnnamedPersons>	<b249>	<a href="#">19</a> §	0...1
	....<AlternativeName>	<alternativename>		0...n
<a href="#">P.7.21</a>	.....<NameType>	<x414>	<a href="#">18</a>	1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0...n
<a href="#">P.7.22</a>	.....<NameIDType>	<x415>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.7.23</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.7.24</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.7.25</a>	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.26</a>	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.27</a>	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.28</a>	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.29</a>	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.30</a>	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.31</a>	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.32</a>	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.33</a>	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.34</a>	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.34a</a>	.....<Gender>	<x524>	<a href="#">229</a> §	0...1
<a href="#">P.7.35</a>	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.7.36</a>	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0...1
	.....<ContributorDate>	<contributordate>		0...n
<a href="#">P.7.37</a>	.....<ContributorDateRole>	<x417>	<a href="#">177</a>	1
<a href="#">P.7.38</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1

<a href="#">P.7.39</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
	....<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>		0...n
<a href="#">P.7.40</a>	.....<ProfessionalPosition>	<b045>	la	0...n
<a href="#">P.7.41</a>	.....<Affiliation>	<b046>	la	0...1
	....<Prize>	<prize>	§	0...n
<a href="#">P.7.41a</a>	.....<PrizeName>	<g126>	la §	1...n
<a href="#">P.7.41b</a>	.....<PrizeYear>	<g127>	§	0...1
<a href="#">P.7.41c</a>	.....<PrizeCountry>	<g128>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.7.41d</a>	.....<PrizeCode>	<g129>	<a href="#">41</a> §	0...1
<a href="#">P.7.41e</a>	.....<PrizeStatement>	<x503>	la §	0...n
<a href="#">P.7.41f</a>	.....<PrizeJury>	<g343>	x la tf §	0...n
<a href="#">P.7.42</a>	...<BiographicalNote>	<b044>	x la tf	0...n
	....<Website>	<website>		0...n
<a href="#">P.7.43</a>	.....<WebsiteRole>	<b367>	<a href="#">73</a>	0...1
<a href="#">P.7.44</a>	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0...n
<a href="#">P.7.45</a>	.....<WebsiteLink>	<b295>		1
<a href="#">P.7.46</a>	...<ContributorDescription>	<b048>	x la tf	0...n
<a href="#">P.7.47</a>	....<UnnamedPersons>	<b249>	<a href="#">19</a>	0...1
	....<ContributorPlace>	<contributorplace>		0...n
<a href="#">P.7.48</a>	.....<ContributorPlaceRelator>	<x418>	<a href="#">151</a>	1
<a href="#">P.7.49</a>	.....<CountryCode>	<b251>	<a href="#">91</a>	0...1
<a href="#">P.7.50</a>	.....<RegionCode>	<b398>	<a href="#">49</a>	0...1
<a href="#">P.7.50a</a>	.....<LocationName>	<j349>	la ‡	0...1
<a href="#">P.7.51</a>	...<ContributorStatement>	<b049>	x la tf	0...n
<a href="#">P.7.52</a>	...<NoContributor/>	<n339/>		0...1
<b>Grupo P.8 Evento</b>				
	...<Conference>	<conference>		0...n
<a href="#">P.8.1</a>	....<ConferenceRole>	<b051>	<a href="#">20</a>	0...1
<a href="#">P.8.2</a>	....<ConferenceName>	<b052>	la	1
<a href="#">P.8.3</a>	....<ConferenceAcronym>	<b341>		0...1
<a href="#">P.8.4</a>	....<ConferenceNumber>	<b053>		0...1
<a href="#">P.8.5</a>	....<ConferenceTheme>	<b342>	x la tf	0...1
<a href="#">P.8.6</a>	....<ConferenceDate>	<b054>	df	0...1
<a href="#">P.8.7</a>	....<ConferencePlace>	<b055>	la	0...1
	....<ConferenceSponsor>	<conferencesponsor>		0...n
	.....<ConferenceSponsorIdentifier>	<conferencesponsoridentifier>		0...n
<a href="#">P.8.8</a>	.....<ConferenceSponsorIDType>	<b391>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.8.9</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.8.10</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.8.11</a>	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.8.12</a>	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0...1
	....<Website>	<website>		0...n
<a href="#">P.8.13</a>	.....<WebsiteRole>	<b367>	<a href="#">73</a>	0...1
<a href="#">P.8.14</a>	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0...n
<a href="#">P.8.15</a>	.....<WebsiteLink>	<b295>		1
	...<Event>	<event>	§	0...n
<a href="#">P.8.16</a>	....<EventRole>	<x515>	<a href="#">20</a> §	1
<a href="#">P.8.17</a>	....<EventName>	<x516>	la §	1...n

<a href="#">P.8.18</a>	....<EventAcronym>	<x517>	§	0...n
<a href="#">P.8.19</a>	....<EventNumber>	<x518>	§	0...1
<a href="#">P.8.20</a>	....<EventTheme>	<x519>	x la tf §	0...n
<a href="#">P.8.21</a>	....<EventDate>	<x520>	df §	0...1
<a href="#">P.8.22</a>	....<EventPlace>	<x521>	la §	0...n
	....<EventSponsor>	<eventsponsor>	§	0...n
	.....<EventSponsorIdentifier>	<eventsponsoridentifier>	§	0...n
<a href="#">P.8.23</a>	.....<EventSponsorIDType>	<x522>	<a href="#">44</a> §	1
<a href="#">P.8.24</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la §	0...1
<a href="#">P.8.25</a>	.....<IDValue>	<b244>	§	1
<a href="#">P.8.26</a>	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.8.27</a>	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts §	0...1
	....<Website>	<website>	§	0...n
<a href="#">P.8.28</a>	.....<WebsiteRole>	<b367>	<a href="#">73</a> §	0...1
<a href="#">P.8.29</a>	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf §	0...n
<a href="#">P.8.30</a>	.....<WebsiteLink>	<b295>	§	1
<b>Grupo P.9 Edición</b>				
<a href="#">P.9.1</a>	...<EditionType>	<x419>	<a href="#">21</a>	0...n
<a href="#">P.9.2</a>	...<EditionNumber>	<b057>		0...1
<a href="#">P.9.3</a>	...<EditionVersionNumber>	<b217>		0...1
<a href="#">P.9.4</a>	...<EditionStatement>	<b058>	x la	0...n
<a href="#">P.9.5</a>	...<NoEdition/>	<n386/>		0...1
	...<ReligiousText>	<religioustext>		0...1
	....<Bible>	<bible>		0...1
<a href="#">P.9.6</a>	.....<BibleContents>	<b352>	<a href="#">82</a>	1...n
<a href="#">P.9.7</a>	.....<BibleVersion>	<b353>	<a href="#">83</a>	1...n
<a href="#">P.9.8</a>	.....<StudyBibleType>	<b389>	<a href="#">84</a>	0...1
<a href="#">P.9.9</a>	.....<BiblePurpose>	<b354>	<a href="#">85</a>	0...n
<a href="#">P.9.10</a>	.....<BibleTextOrganization>	<b355>	<a href="#">86</a>	0...1
<a href="#">P.9.11</a>	.....<BibleReferenceLocation>	<b356>	<a href="#">87</a>	0...1
<a href="#">P.9.12</a>	.....<BibleTextFeature>	<b357>	<a href="#">97</a>	0...n
<a href="#">P.9.13</a>	....<ReligiousTextIdentifier>	<b376>	<a href="#">88</a>	0...1
	....<ReligiousTextFeature>	<religioustextfeature>		0...n
<a href="#">P.9.14</a>	.....<ReligiousTextFeatureType>	<b358>	<a href="#">89</a>	1
<a href="#">P.9.15</a>	.....<ReligiousTextFeatureCode>	<b359>	<a href="#">90</a>	1
<a href="#">P.9.16</a>	.....<ReligiousTextFeatureDescription>	<b360>	x la tf	0...n
<b>Grupo P.10 Idioma</b>				
	...<Language>	<language>		0...n
<a href="#">P.10.1</a>	....<LanguageRole>	<b253>	<a href="#">22</a>	1
<a href="#">P.10.2</a>	....<LanguageCode>	<b252>	<a href="#">74</a>	1
<a href="#">P.10.3</a>	....<CountryCode>	<b251>	<a href="#">91</a>	0...1
<a href="#">P.10.4</a>	....<ScriptCode>	<x420>	<a href="#">121</a>	0...1
<b>Grupo P.11 Extensión, duración y otros contenidos</b>				
	...<Extent>	<extent>		0...n
<a href="#">P.11.1</a>	....<ExtentType>	<b218>	<a href="#">23</a>	1
<a href="#">P.11.2</a>	....<ExtentValue>	<b219>		0...1
<a href="#">P.11.3</a>	....<ExtentValueRoman>	<x421>		0...1
<a href="#">P.11.4</a>	....<ExtentUnit>	<b220>	<a href="#">24</a>	1

<a href="#">P.11.5</a>	...<Illustrated>	<x422>	<a href="#">152</a>	0...1
<a href="#">P.11.6</a>	...<NumberOfIllustrations>	<b125>		0...1
<a href="#">P.11.7</a>	...<IllustrationsNote>	<b062>	x la tf	0...n
	...<AncillaryContent>	<ancillarycontent>		0...n
<a href="#">P.11.8</a>	....<AncillaryContentType>	<x423>	<a href="#">25</a>	1
<a href="#">P.11.9</a>	....<AncillaryContentDescription>	<x424>	x la tf	0...n
<a href="#">P.11.10</a>	....<Number>	<b257>		0...1
<b>Grupo P.12 Materia - Tema - Asignatura</b>				
	...<Subject>	<subject>		0...n
<a href="#">P.12.1</a>	....<MainSubject/>	<x425/>		0...1
<a href="#">P.12.2</a>	....<SubjectSchemeIdentifier>	<b067>	<a href="#">27</a>	1
<a href="#">P.12.3</a>	....<SubjectSchemeName>	<b171>	la	0...1
<a href="#">P.12.4</a>	....<SubjectSchemeVersion>	<b068>		0...1
<a href="#">P.12.5</a>	....<SubjectCode>	<b069>		0...1
<a href="#">P.12.6</a>	....<SubjectHeadingText>	<b070>	la	0...n
	...<NameAsSubject>	<nameassubject>		0...n
<a href="#">P.12.7</a>	....<NameType>	<x414>	<a href="#">18</a>	0...1
	....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0...n
<a href="#">P.12.8</a>	.....<NameIDType>	<x415>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.12.9</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.12.10</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.12.11</a>	....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.12.12</a>	....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.12.13</a>	....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.12.14</a>	....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.12.15</a>	....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.12.16</a>	....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.12.17</a>	....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.12.18</a>	....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.12.19</a>	....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.12.20</a>	....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.12.20a</a>	....<Gender>	<x524>	<a href="#">229</a> §	0...1
<a href="#">P.12.21</a>	....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.12.22</a>	....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0...1
	....<AlternativeName>	<alternativename>	§	0...n
<a href="#">P.12.23</a>	.....<NameType>	<x414>	<a href="#">18</a> §	1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>	§	0...n
<a href="#">P.12.24</a>	.....<NameIDType>	<x415>	<a href="#">44</a> §	1
<a href="#">P.12.25</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la §	0...1
<a href="#">P.12.26</a>	.....<IDValue>	<b244>	§	1
<a href="#">P.12.27</a>	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.12.28</a>	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.12.29</a>	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.12.30</a>	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.12.31</a>	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.12.32</a>	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.12.33</a>	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.12.34</a>	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts §	0...1

<a href="#">P.12.35</a>	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.12.36</a>	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.12.36a</a>	.....<Gender>	<x524>	<a href="#">229</a> §	0...1
<a href="#">P.12.37</a>	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.12.38</a>	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts §	0...1
	....<SubjectDate>	<subjectdate>	§	0...n
<a href="#">P.12.39</a>	.....<SubjectDateRole>	<x534>	<a href="#">177</a> §	1
<a href="#">P.12.40</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a> §	0...1
<a href="#">P.12.41</a>	.....<Date>	<b306>	df §	1
	....<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>	§	0...n
<a href="#">P.12.42</a>	.....<ProfessionalPosition>	<b045>	la §	0...n
<a href="#">P.12.43</a>	.....<Affiliation>	<b046>	la §	0...1
<b>Grupo P.13 Público objetivo</b>				
<a href="#">P.13.1</a>	...<AudienceCode>	<b073>	<a href="#">28</a>	0...n
	...<Audience>	<audience>		0...n
<a href="#">P.13.2</a>	...<AudienceCodeType>	<b204>	<a href="#">29</a>	1
<a href="#">P.13.3</a>	...<AudienceCodeTypeName>	<b205>	la	0...1
<a href="#">P.13.4</a>	...<AudienceCodeValue>	<b206>		1
	...<AudienceRange>	<audiencerange>		0...n
<a href="#">P.13.5</a>	...<AudienceRangeQualifier>	<b074>	<a href="#">30</a>	1
<a href="#">P.13.6</a>	...<AudienceRangePrecision>	<b075>	<a href="#">31</a>	1
<a href="#">P.13.7</a>	...<AudienceRangeValue>	<b076>		1
<a href="#">P.13.8</a>	...<AudienceRangePrecision>	<b075>	<a href="#">31</a>	0...1
<a href="#">P.13.9</a>	...<AudienceRangeValue>	<b076>		0...1
<a href="#">P.13.10</a>	...<AudienceDescription>	<b207>	x la tf	0...n
	...<Complexity>	<complexity>		0...n
<a href="#">P.13.11</a>	...<ComplexitySchemeIdentifier>	<b077>	<a href="#">32</a>	1
<a href="#">P.13.12</a>	...<ComplexityCode>	<b078>		1
<b>Bloque 2: Detalle colateral para marketing</b>				
	..<CollateralDetail>	<collateraldetail>		0...1
<b>Grupo P.14 Descripciones y otros textos de apoyo</b>				
	...<TextContent>	<textcontent>		0...n
<a href="#">P.14.1</a>	...<TextType>	<x426>	<a href="#">153</a>	1
<a href="#">P.14.2</a>	...<ContentAudience>	<x427>	<a href="#">154</a>	1...n
	....<Territory>	<territory>	§	0...1
<a href="#">P.14.2a</a>	.....<CountriesIncluded>	<x449>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.14.2b</a>	.....<RegionsIncluded>	<x450>	<a href="#">49</a> §	0...1
<a href="#">P.14.2c</a>	.....<CountriesExcluded>	<x451>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.14.2d</a>	.....<RegionsExcluded>	<x452>	<a href="#">49</a> §	0...1
<a href="#">P.14.3</a>	...<Text>	<d104>	x la tf	1...n
	....<ReviewRating>	<reviewrating>	§	0...1
<a href="#">P.14.3a</a>	.....<Rating>	<x525>	§	1
<a href="#">P.14.3b</a>	.....<RatingLimit>	<x526>	§	0...1
<a href="#">P.14.3c</a>	.....<RatingUnits>	<x527>	la §	0...n
<a href="#">P.14.4</a>	...<TextAuthor>	<d107>	la	0...n
<a href="#">P.14.5</a>	...<TextSourceCorporate>	<b374>	la	0...1
<a href="#">P.14.6</a>	...<SourceTitle>	<x428>	la	0...n
	....<ContentDate>	<contentdate>		0...n

<a href="#">P.14.7</a>	.....<ContentDateRole>	<x429>	<a href="#">155</a>	1
<a href="#">P.14.8</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1
<a href="#">P.14.9</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
<b>Grupo P.15 Contenido citado</b>				
	...<CitedContent>	<citedcontent>		0...n
<a href="#">P.15.1</a>	....<CitedContentType>	<x430>	<a href="#">156</a>	1
<a href="#">P.15.2</a>	....<ContentAudience>	<x427>	<a href="#">154</a>	0...n
	.....<Territory>	<territory>	§	0...1
<a href="#">P.15.2a</a>	.....<CountriesIncluded>	<x449>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.15.2b</a>	.....<RegionsIncluded>	<x450>	<a href="#">49</a> §	0...1
<a href="#">P.15.2c</a>	.....<CountriesExcluded>	<x451>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.15.2d</a>	.....<RegionsExcluded>	<x452>	<a href="#">49</a> §	0...1
<a href="#">P.15.3</a>	....<SourceType>	<x431>	<a href="#">157</a>	0...1
	.....<ReviewRating>	<reviewrating>	§	0...1
<a href="#">P.15.3a</a>	.....<Rating>	<x525>	§	1
<a href="#">P.15.3b</a>	.....<RatingLimit>	<x526>	§	0...1
<a href="#">P.15.3c</a>	.....<RatingUnits>	<x527>	la §	0...n
<a href="#">P.15.4</a>	....<SourceTitle>	<x428>	la	0...n
<a href="#">P.15.5</a>	....<ListName>	<x432>	la	0...n
<a href="#">P.15.6</a>	....<PositionOnList>	<x433>		0...1
<a href="#">P.15.7</a>	....<CitationNote>	<x434>	x la tf	0...n
<a href="#">P.15.8</a>	....<ResourceLink>	<x435>	la	0...n
	.....<ContentDate>	<contentdate>		0...n
<a href="#">P.15.9</a>	.....<ContentDateRole>	<x429>	<a href="#">155</a>	1
<a href="#">P.15.10</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1
<a href="#">P.15.11</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
<b>Grupo P.16 Enlaces a recursos de apoyo</b>				
	...<SupportingResource>	<supportingresource>		0...n
<a href="#">P.16.1</a>	....<ResourceContentType>	<x436>	<a href="#">158</a>	1
<a href="#">P.16.2</a>	....<ContentAudience>	<x427>	<a href="#">154</a>	1...n
	.....<Territory>	<territory>	§	0...1
<a href="#">P.16.2a</a>	.....<CountriesIncluded>	<x449>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.16.2b</a>	.....<RegionsIncluded>	<x450>	<a href="#">49</a> §	0...1
<a href="#">P.16.2c</a>	.....<CountriesExcluded>	<x451>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.16.2d</a>	.....<RegionsExcluded>	<x452>	<a href="#">49</a> §	0...1
<a href="#">P.16.3</a>	....<ResourceMode>	<x437>	<a href="#">159</a>	1
	.....<ResourceFeature>	<resourcefeature>		0...n
<a href="#">P.16.4</a>	.....<ResourceFeatureType>	<x438>	<a href="#">160</a>	1
<a href="#">P.16.5</a>	.....<FeatureValue>	<x439>		0...1
<a href="#">P.16.6</a>	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf	0...n
	.....<ResourceVersion>	<resourceversion>		1...n
<a href="#">P.16.7</a>	.....<ResourceForm>	<x441>	<a href="#">161</a>	1
	.....<ResourceVersionFeature>	<resourceversionfeature>		0...n
<a href="#">P.16.8</a>	.....<ResourceVersionFeatureType>	<x442>	<a href="#">162</a>	1
<a href="#">P.16.9</a>	.....<FeatureValue>	<x439>		0...1
<a href="#">P.16.10</a>	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf	0...n
<a href="#">P.16.11</a>	.....<ResourceLink>	<x435>	la	1...n
	.....<ContentDate>	<contentdate>		0...n

<a href="#">P.16.12</a>	.....<ContentDateRole>	<x429>	<a href="#">155</a>	1
<a href="#">P.16.13</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1
<a href="#">P.16.14</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
<b>Grupo P.17 Premios</b>				
	...<Prize>	<prize>		0...n
<a href="#">P.17.1</a>	....<PrizeName>	<g126>	la	1...n
<a href="#">P.17.2</a>	....<PrizeYear>	<g127>		0...1
<a href="#">P.17.3</a>	....<PrizeCountry>	<g128>	<a href="#">91</a>	0...1
<a href="#">P.17.4</a>	....<PrizeCode>	<g129>	<a href="#">41</a>	0...1
<a href="#">P.17.4a</a>	....<PrizeStatement>	<x503>	la ‡	0...n
<a href="#">P.17.5</a>	....<PrizeJury>	<g343>	x la tf	0...n
<b>Bloque 3: Detalle de contenido</b>				
	..<ContentDetail>	<contentdetail>		0...1
<b>Grupo P.18 Elementos del contenido</b>				
	...<ContentItem>	<contentitem>		1...n
<a href="#">P.18.1</a>	....<LevelSequenceNumber>	<b284>		0...1
	....<TextItem>	<textitem>		1
<a href="#">P.18.2</a>	.....<TextItemType>	<b290>	<a href="#">42</a>	1
	.....<TextItemIdentifier>	<textitemidentifier>		0...n
<a href="#">P.18.3</a>	.....<TextItemIDType>	<b285>	<a href="#">43</a>	1
<a href="#">P.18.4</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.18.5</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
	.....<PageRun>	<pagerun>		0...n
<a href="#">P.18.6</a>	.....<FirstPageNumber>	<b286>		1
<a href="#">P.18.7</a>	.....<LastPageNumber>	<b287>		0...1
<a href="#">P.18.8</a>	.....<NumberOfPages>	<b061>		0...1
<a href="#">P.18.9</a>	....<ComponentTypeName>	<b288>	la	0...1
<a href="#">P.18.10</a>	....<ComponentNumber>	<b289>		0...1
	....<TitleDetail>	<titledetail>		1...n
<a href="#">P.18.11</a>	.....<TitleType>	<b202>	<a href="#">15</a>	1
	.....<TitleElement>	<titleelement>		1...n
<a href="#">P.18.11a</a>	.....<SequenceNumber>	<b034>	†	0...1
<a href="#">P.18.12</a>	.....<TitleElementLevel>	<x409>	<a href="#">149</a>	1
<a href="#">P.18.13</a>	.....<PartNumber>	<x410>	la ts	0...1
<a href="#">P.18.14</a>	.....<YearOfAnnual>	<b020>		0...1
<a href="#">P.18.15</a>	.....<TitleText>	<b203>	ck la ts tc	0...1
<a href="#">P.18.16</a>	.....<TitlePrefix>	<b030>	ck la ts tc	0...1
<a href="#">P.18.16a</a>	.....<NoPrefix/>	<x501/>	‡	0...1
<a href="#">P.18.17</a>	.....<TitleWithoutPrefix>	<b031>	ck la ts tc	0...1
<a href="#">P.18.18</a>	.....<Subtitle>	<b029>	ck la ts tc	0...1
<a href="#">P.18.18a</a>	.....<TitleStatement>	<x478>	x la tf †	0...1
	....<Contributor>	<contributor>		0...n
<a href="#">P.18.19</a>	.....<SequenceNumber>	<b034>		0...1
<a href="#">P.18.20</a>	.....<ContributorRole>	<b035>	<a href="#">17</a>	1...n
<a href="#">P.18.21</a>	.....<FromLanguage>	<x412>	<a href="#">74</a>	0...n
<a href="#">P.18.22</a>	.....<ToLanguage>	<x413>	<a href="#">74</a>	0...n
<a href="#">P.18.23</a>	.....<NameType>	<x414>	18	0...1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0...n

<a href="#">P.18.24</a>	.....<NameIDType>	<x415>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.18.25</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.18.26</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.18.27</a>	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.28</a>	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.29</a>	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.30</a>	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.31</a>	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.32</a>	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.33</a>	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.34</a>	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.35</a>	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.36</a>	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.36a</a>	.....<Gender>	<x524>	<a href="#">229</a> §	0...1
<a href="#">P.18.37</a>	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.38</a>	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.38a</a>	.....<UnnamedPersons>	<b249>	<a href="#">19</a> §	0...1
	.....<AlternativeName>	<alternativename>		0...n
<a href="#">P.18.39</a>	.....<NameType>	<x414>	<a href="#">18</a>	1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0...n
<a href="#">P.18.40</a>	.....<NameIDType>	<x415>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.18.41</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.18.42</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.18.43</a>	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.44</a>	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.45</a>	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.46</a>	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.47</a>	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.48</a>	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.49</a>	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.50</a>	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.51</a>	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.52</a>	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.52a</a>	.....<Gender>	<x524>	<a href="#">229</a> §	0...1
<a href="#">P.18.53</a>	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.54</a>	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0...1
	.....<ContributorDate>	<contributordate>		0...n
<a href="#">P.18.55</a>	.....<ContributorDateRole>	<x417>	<a href="#">177</a>	1
<a href="#">P.18.56</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1
<a href="#">P.18.57</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
	.....<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>		0...n
<a href="#">P.18.58</a>	.....<ProfessionalPosition>	<b045>	la	0...n
<a href="#">P.18.59</a>	.....<Affiliation>	<b046>	la	0...1
	.....<Prize>	<prize>	§	0...n
<a href="#">P.18.59a</a>	.....<PrizeName>	<g126>	la §	1...n
<a href="#">P.18.59b</a>	.....<PrizeYear>	<g127>	§	0...1
<a href="#">P.18.59c</a>	.....<PrizeCountry>	<g128>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.18.59d</a>	.....<PrizeCode>	<g129>	<a href="#">41</a> §	0...1

<a href="#">P.18.59e</a>	.....<PrizeStatement>	<x503>	la §	0...n
<a href="#">P.18.59f</a>	.....<PrizeJury>	<g343>	x la tf §	0...n
<a href="#">P.18.60</a>	.....<BiographicalNote>	<b044>	x la tf	0...n
	.....<Website>	<website>		0...n
<a href="#">P.18.61</a>	.....<WebsiteRole>	<b367>	<a href="#">73</a>	0...1
<a href="#">P.18.62</a>	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0...n
<a href="#">P.18.63</a>	.....<WebsiteLink>	<b295>		1
<a href="#">P.18.64</a>	.....<ContributorDescription>	<b048>	la tf	0...n
<a href="#">P.18.65</a>	.....<UnnamedPersons>	<b249>	<a href="#">19</a>	0...1
	.....<ContributorPlace>	<contributorplace>		0...n
<a href="#">P.18.66</a>	.....<ContributorPlaceRelator>	<x418>	<a href="#">151</a>	1
<a href="#">P.18.67</a>	.....<CountryCode>	<b251>	<a href="#">91</a>	0...1
<a href="#">P.18.68</a>	.....<RegionCode>	<b398>	<a href="#">49</a>	0...1
<a href="#">P.18.68a</a>	.....<LocationName>	<j349>	la ‡	0...n
	....<Subject>	<subject>		0...n
<a href="#">P.18.69</a>	.....<MainSubject>	<x425/>		0...1
<a href="#">P.18.70</a>	.....<SubjectSchemeIdentifier>	<b067>	<a href="#">27</a>	1
<a href="#">P.18.71</a>	.....<SubjectSchemeName>	<b171>	la	0...1
<a href="#">P.18.72</a>	.....<SubjectSchemeVersion>	<b068>		0...1
<a href="#">P.18.73</a>	.....<SubjectCode>	<b069>		0...1
<a href="#">P.18.74</a>	.....<SubjectHeadingText>	<b070>	la	0...1
	....<NameAsSubject>	<nameassubject>		0...n
<a href="#">P.18.75</a>	.....<NameType>	<x414>	<a href="#">18</a>	0...1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0...n
<a href="#">P.18.76</a>	.....<NameIDType>	<x415>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.18.77</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.18.78</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.18.79</a>	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.80</a>	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.81</a>	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.82</a>	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.83</a>	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.84</a>	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.85</a>	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.86</a>	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.87</a>	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.88</a>	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.88a</a>	.....<Gender>	<x524>	<a href="#">229</a> §	0...1
<a href="#">P.18.89</a>	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.18.90</a>	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0...1
	....<AlternativeName>	<alternativename>	§	0...n
<a href="#">P.18.90a</a>	.....<NameType>	<x414>	<a href="#">18</a> §	1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>	§	0...n
<a href="#">P.18.90b</a>	.....<NameIDType>	<x415>	<a href="#">44</a> §	1
<a href="#">P.18.90c</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la §	0...1
<a href="#">P.18.90d</a>	.....<IDValue>	<b244>	§	1
<a href="#">P.18.90e</a>	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.18.90f</a>	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts §	0...1

<a href="#">P.18.90g</a>	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.18.90h</a>	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.18.90i</a>	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.18.90j</a>	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.18.90k</a>	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.18.90l</a>	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.18.90m</a>	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.18.90n</a>	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.18.90o</a>	.....<Gender>	<x524>	<a href="#">229</a> §	0...1
<a href="#">P.18.90p</a>	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts §	0...1
<a href="#">P.18.90q</a>	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts §	0...1
	....<SubjectDate>	<subjectdate>	§	0...n
<a href="#">P.18.90r</a>	.....<SubjectDateRole>	<x534>	<a href="#">177</a> §	1
<a href="#">P.18.90s</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a> §	0...1
<a href="#">P.18.90t</a>	.....<Date>	<b306>	df §	1
	....<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>	§	0...n
<a href="#">P.18.90u</a>	.....<ProfessionalPosition>	<b045>	la §	0...n
<a href="#">P.18.90v</a>	.....<Affiliation>	<b046>	la §	0...1
	....<TextContent>	<textcontent>		0...n
<a href="#">P.18.91</a>	.....<TextType>	<x426>	<a href="#">153</a>	1
<a href="#">P.18.92</a>	.....<ContentAudience>	<x427>	<a href="#">154</a>	1...n
	.....<Territory>	<territory>	§	1
<a href="#">P.18.92a</a>	.....<CountriesIncluded>	<x449>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.18.92b</a>	.....<RegionsIncluded>	<x450>	<a href="#">49</a> §	0...1
<a href="#">P.18.92c</a>	.....<CountriesExcluded>	<x451>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.18.92d</a>	.....<RegionsExcluded>	<x452>	<a href="#">49</a> §	0...1
<a href="#">P.18.93</a>	.....<Text>	<d104>	x la tf	1...n
	....<ReviewRating>	<reviewrating>	§	0...1
<a href="#">P.18.93a</a>	.....<Rating>	<x525>	§	1
<a href="#">P.18.93b</a>	.....<RatingLimit>	<x526>	§	0...1
<a href="#">P.18.93c</a>	.....<RatingUnits>	<x527>	la §	0...n
<a href="#">P.18.94</a>	.....<TextAuthor>	<d107>	la	0...n
<a href="#">P.18.95</a>	.....<TextSourceCorporate>	<b374>	la	0...1
<a href="#">P.18.96</a>	.....<SourceTitle>	<x428>	la	0...n
	.....<ContentDate>	<contentdate>		0...n
<a href="#">P.18.97</a>	.....<ContentDateRole>	<x429>	<a href="#">155</a>	1
<a href="#">P.18.98</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1
<a href="#">P.18.99</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
	....<CitedContent>	<citedcontent>		0...n
<a href="#">P.18.100</a>	.....<CitedContentType>	<x430>	<a href="#">156</a>	1
<a href="#">P.18.101</a>	.....<ContentAudience>	<x427>	<a href="#">154</a>	0...n
	.....<Territory>	<territory>	§	1
<a href="#">P.18.101a</a>	.....<CountriesIncluded>	<x449>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.18.101b</a>	.....<RegionsIncluded>	<x450>	<a href="#">49</a> §	0...1
<a href="#">P.18.101c</a>	.....<CountriesExcluded>	<x451>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.18.101d</a>	.....<RegionsExcluded>	<x452>	<a href="#">49</a> §	0...1
<a href="#">P.18.102</a>	.....<SourceType>	<x431>	<a href="#">157</a>	0...1
	.....<ReviewRating>	<reviewrating>	§	0...1

<a href="#">P.18.102a</a>	.....<Rating>	<x525>	§	1
<a href="#">P.18.102b</a>	.....<RatingLimit>	<x526>	§	0...1
<a href="#">P.18.102c</a>	.....<RatingUnits>	<x527>	la §	0...n
<a href="#">P.18.103</a>	.....<SourceTitle>	<x428>	la	0...n
<a href="#">P.18.104</a>	.....<ListName>	<x432>	la	0...n
<a href="#">P.18.105</a>	.....<PositionOnList>	<x433>		0...1
<a href="#">P.18.106</a>	.....<CitationNote>	<x434>	la tf	0...n
<a href="#">P.18.107</a>	.....<ResourceLink>	<x435>	la	0...n
	.....<ContentDate>	<contentdate>		0...n
<a href="#">P.18.108</a>	.....<ContentDateRole>	<x429>	<a href="#">155</a>	1
<a href="#">P.18.109</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1
<a href="#">P.18.110</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
	....<SupportingResource>	<supportingresource>		0...n
<a href="#">P.18.111</a>	.....<ResourceContentType>	<x436>	<a href="#">158</a>	1
<a href="#">P.18.112</a>	.....<ContentAudience>	<x427>	<a href="#">154</a>	1...n
	.....<Territory>	<territory>	§	1
<a href="#">P.18.112a</a>	.....<CountriesIncluded>	<x449>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.18.112b</a>	.....<RegionsIncluded>	<x450>	<a href="#">49</a> §	0...1
<a href="#">P.18.112c</a>	.....<CountriesExcluded>	<x451>	<a href="#">91</a> §	0...1
<a href="#">P.18.112d</a>	.....<RegionsExcluded>	<x452>	<a href="#">49</a> §	0...1
<a href="#">P.18.113</a>	.....<ResourceMode>	<x437>	<a href="#">159</a>	1
	.....<ResourceFeature>	<resourcefeature>		0...n
<a href="#">P.18.114</a>	.....<ResourceFeatureType>	<x438>	<a href="#">160</a>	1
<a href="#">P.18.115</a>	.....<FeatureValue>	<x439>		0...1
<a href="#">P.18.116</a>	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf	0...n
	.....<ResourceVersion>	<resourceversion>		1...n
<a href="#">P.18.117</a>	.....<ResourceForm>	<x441>	<a href="#">161</a>	1
	.....<ResourceVersionFeature>	<resourceversionfeature>		0...n
<a href="#">P.18.118</a>	.....<ResourceVersionFeatureType>	<x442>	<a href="#">162</a>	1
<a href="#">P.18.119</a>	.....<FeatureValue>	<x439>		0...1
<a href="#">P.18.120</a>	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf	0...n
<a href="#">P.18.121</a>	.....<ResourceLink>	<x435>	la	1...n
	.....<ContentDate>	<contentdate>		0...n
<a href="#">P.18.122</a>	.....<ContentDateRole>	<x429>	<a href="#">155</a>	1
<a href="#">P.18.123</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1
<a href="#">P.18.124</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
	....<RelatedWork>	<relatedwork>		0...n
<a href="#">P.18.125</a>	.....<WorkRelationCode>	<x454>	<a href="#">164</a>	1
	.....<WorkIdentifier>	<workidentifier>		1...n
<a href="#">P.18.126</a>	.....<WorkIDType>	<b201>	16	1
<a href="#">P.18.127</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.18.128</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
	...<RelatedProduct>	<relatedproduct>	§	0...n
<a href="#">P.18.129</a>	....<ProductRelationCode>	<x455>	<a href="#">51</a> §	1...n
	....<ProductIdentifier>	<productidentifier>	§	1...n
<a href="#">P.18.130</a>	.....<ProductIDType>	<b221>	<a href="#">5</a> §	1
<a href="#">P.18.131</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la §	0...1
<a href="#">P.18.132</a>	.....<IDValue>	<b244>	§	1

<a href="#">P.18.133</a>	....<ProductForm>	<b012>	<a href="#">150</a> §	0...1
<a href="#">P.18.134</a>	....<ProductFormDetail>	<b333>	<a href="#">175</a> §	0...n
<b>Bloque 4: Detalle de publicación</b>				
	..<PublishingDetail>	<publishingdetail>		0...1
<b>Grupo P.19 Editorial</b>				
	...<Imprint>	<imprint>		0...n
	....<ImprintIdentifier>	<imprintidentifier>		0...n
<a href="#">P.19.1</a>	.....<ImprintIDType>	<x445>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.19.2</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.19.3</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.19.4</a>	....<ImprintName>	<b079>		0...1
	...<Publisher>	<publisher>		0...n
<a href="#">P.19.5</a>	....<PublishingRole>	<b291>	<a href="#">45</a>	1
	....<PublisherIdentifier>	<publisheridentifier>		0...n
<a href="#">P.19.6</a>	.....<PublisherIDType>	<x447>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.19.7</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.19.8</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.19.9</a>	....<PublisherName>	<b081>	la	0...1
	....<Funding>	<funding>	§	0...n
	.....<FundingIdentifier>	<fundingidentifier>	§	1...n
<a href="#">P.19.9a</a>	.....<FundingIDType>	<x523>	<a href="#">228</a> §	1
<a href="#">P.19.9b</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la §	0...1
<a href="#">P.19.9c</a>	.....<IDValue>	<b244>	§	1
	....<Website>	<website>		0...n
<a href="#">P.19.10</a>	.....<WebsiteRole>	<b367>	<a href="#">73</a>	0...1
<a href="#">P.19.11</a>	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0...n
<a href="#">P.19.12</a>	.....<WebsiteLink>	<b295>		1
<a href="#">P.19.13</a>	...<CityOfPublication>	<b209>		0...n
<a href="#">P.19.14</a>	...<CountryOfPublication>	<b083>	<a href="#">91</a>	0...1
	...<ProductContact>	<productcontact>	†	0...n
<a href="#">P.19.15</a>	....<ProductContactRole>	<x482>	<a href="#">198</a> †	1
	....<ProductContactIdentifier>	<productcontactidentifier>	†	0...n
<a href="#">P.19.16</a>	.....<ProductContactIDType>	<x483>	<a href="#">44</a> †	1
<a href="#">P.19.17</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la †	0...1
<a href="#">P.19.18</a>	.....<IDValue>	<b244>	†	1
<a href="#">P.19.19</a>	....<ProductContactName>	<x484>	†	0...1
<a href="#">P.19.20</a>	....<ContactName>	<x299>	†	0...1
<a href="#">P.19.21</a>	....<EmailAddress>	<j272>	†	0...1
<b>Grupo P.20 Estado y fechas de publicación globales / Copyright</b>				
<a href="#">P.20.1</a>	...<PublishingStatus>	<b394>	<a href="#">64</a>	0...1
<a href="#">P.20.2</a>	...<PublishingStatusNote>	<b395>	x la tf	0...n
	...<PublishingDate>	<publishingdate>		0...n
<a href="#">P.20.3</a>	....<PublishingDateRole>	<x448>	<a href="#">163</a>	1
<a href="#">P.20.4</a>	....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1
<a href="#">P.20.5</a>	....<Date>	<b306>	df	1
<a href="#">P.20.6</a>	...<LatestReprintNumber>	<x446>		0...1
	...<CopyrightStatement>	<copyrightstatement>		0...n
<a href="#">P.20.6a</a>	....<CopyrightType>	<x512>	<a href="#">219</a> ‡	0...1

<a href="#">P.20.7</a>	....<CopyrightYear>	<b087>	df	1...n
	....<CopyrightOwner>	<copyrightowner>		0...n
	.....<CopyrightOwnerIdentifier>	<copyrightowneridentifier>		0...1
<a href="#">P.20.8</a>	.....<CopyrightOwnerIDType>	<b392>	<a href="#">44</a>	1
<a href="#">P.20.9</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.20.10</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.20.11</a>	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0...1
<a href="#">P.20.12</a>	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0...1
<b>Grupo P.21 Derechos territoriales y otras restricciones de ventas</b>				
	...<SalesRights>	<salesrights>		0...n
<a href="#">P.21.1</a>	....<SalesRightsType>	<b089>	<a href="#">46</a>	1
	....<Territory>	<territory>		1
<a href="#">P.21.2</a>	.....<CountriesIncluded>	<x449>	<a href="#">91</a>	0...1
<a href="#">P.21.3</a>	.....<RegionsIncluded>	<x450>	<a href="#">49</a>	0...1
<a href="#">P.21.4</a>	.....<CountriesExcluded>	<x451>	<a href="#">91</a>	0...1
<a href="#">P.21.5</a>	.....<RegionsExcluded>	<x452>	<a href="#">49</a>	0...1
	....<SalesRestriction>	<salesrestriction>	‡	0...n
<a href="#">P.21.5a</a>	.....<SalesRestrictionType>	<b381>	<a href="#">71</a> ‡	1
	.....<SalesOutlet>	<salesoutlet>	‡	0...n
	.....<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>	‡	0...n
<a href="#">P.21.5b</a>	.....<SalesOutletIDType>	<b393>	<a href="#">102</a> ‡	1
<a href="#">P.21.5c</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la ‡	0...1
<a href="#">P.21.5d</a>	.....<IDValue>	<b244>	‡	1
<a href="#">P.21.5e</a>	.....<SalesOutletName>	<b382>	la ‡	0...1
<a href="#">P.21.5f</a>	.....<SalesRestrictionNote>	<x453>	x la tf ‡	0...n
<a href="#">P.21.5g</a>	.....<StartDate>	<b324>	df ‡	0...1
<a href="#">P.21.5h</a>	.....<EndDate>	<b325>	df ‡	0...1
	....<ProductIdentifier>	<productidentifier>		0...n
<a href="#">P.21.6</a>	.....<ProductIDType>	<b221>	<a href="#">5</a>	1
<a href="#">P.21.7</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.21.8</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.21.9</a>	....<PublisherName>	<b081>	la	0...1
<a href="#">P.21.10</a>	...<ROWSalesRightsType>	<x456>	46	0...1
	...<SalesRestriction>	<salesrestriction>		0...n
<a href="#">P.21.11</a>	....<SalesRestrictionType>	<b381>	<a href="#">71</a>	1
	.....<SalesOutlet>	<salesoutlet>		0...n
	.....<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>		0...n
<a href="#">P.21.12</a>	.....<SalesOutletIDType>	<b393>	<a href="#">102</a>	1
<a href="#">P.21.13</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.21.14</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.21.15</a>	.....<SalesOutletName>	<b382>	la	0...1
<a href="#">P.21.16</a>	....<SalesRestrictionNote>	<x453>	x la tf	0...n
<a href="#">P.21.17</a>	....<StartDate>	<b324>	df	0...1
<a href="#">P.21.18</a>	....<EndDate>	<b325>	df	0...1
<b>Bloque 5: Material relacionado</b>				
	..<RelatedMaterial>	<relatedmaterial>		0...1
<b>Grupo P.22 Obras relacionadas</b>				
	...<RelatedWork>	<relatedwork>		0...n

<a href="#">P.22.1</a>	....<WorkRelationCode>	<x454>	<a href="#">164</a>	1
	....<WorkIdentifier>	<workidentifier>		1...n
<a href="#">P.22.2</a>	.....<WorkIDType>	<b201>	<a href="#">16</a>	1
<a href="#">P.22.3</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.22.4</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<b>Grupo P.23 Productos relacionados</b>				
	...<RelatedProduct>	<relatedproduct>		0...n
<a href="#">P.23.1</a>	....<ProductRelationCode>	<x455>	<a href="#">51</a>	1...n
	....<ProductIdentifier>	<productidentifier>		1...n
<a href="#">P.23.2</a>	.....<ProductIDType>	<b221>	<a href="#">5</a>	1
<a href="#">P.23.3</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.23.4</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.23.5</a>	....<ProductForm>	<b012>	<a href="#">150</a>	0...1
<a href="#">P.23.6</a>	....<ProductFormDetail>	<b333>	<a href="#">175</a>	0...n
<b>Bloque 6: Suministro del producto</b>				
	..<ProductSupply>	<productsupply>		0...n
<b>Grupo P.24 Mercado</b>				
	...<Market>	<market>		0...n
	....<Territory>	<territory>		1
<a href="#">P.24.1</a>	.....<CountriesIncluded>	<x449>	<a href="#">91</a>	0...1
<a href="#">P.24.2</a>	.....<RegionsIncluded>	<x450>	<a href="#">49</a>	0...1
<a href="#">P.24.3</a>	.....<CountriesExcluded>	<x451>	<a href="#">91</a>	0...1
<a href="#">P.24.4</a>	.....<RegionsExcluded>	<x452>	<a href="#">49</a>	0...1
	....<SalesRestriction>	<salesrestriction>		0...n
<a href="#">P.24.5</a>	.....<SalesRestrictionType>	<b381>	<a href="#">71</a>	1
	.....<SalesOutlet>	<salesoutlet>		0...n
	.....<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>		0...n
<a href="#">P.24.6</a>	.....<SalesOutletIDType>	<b393>	<a href="#">102</a>	1
<a href="#">P.24.7</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.24.8</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.24.9</a>	.....<SalesOutletName>	<b382>	la	0...1
<a href="#">P.24.10</a>	.....<SalesRestrictionNote>	<x453>	la tf	0...n
<a href="#">P.24.11</a>	.....<StartDate>	<b324>	df	0...1
<a href="#">P.24.12</a>	.....<EndDate>	<b325>	df	0...1
<b>Grupo P.25 Detalle de publicación en el mercado</b>				
	...<MarketPublishingDetail>	<marketpublishingdetail>		0...1
	....<PublisherRepresentative>	<publisherrepresentative>		0...n
<a href="#">P.25.1</a>	.....<AgentRole>	<j402>	<a href="#">69</a>	1
	.....<AgentIdentifier>	<agentidentifier>		0...n
<a href="#">P.25.2</a>	.....<AgentIDType>	<j400>	<a href="#">92</a>	1
<a href="#">P.25.3</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.25.4</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.25.5</a>	.....<AgentName>	<j401>		0...1
<a href="#">P.25.6</a>	.....<TelephoneNumber>	<j270>		0...n
<a href="#">P.25.7</a>	.....<FaxNumber>	<j271>		0...n
<a href="#">P.25.8</a>	.....<EmailAddress>	<j272>		0...n
	.....<Website>	<website>		0...n
<a href="#">P.25.9</a>	.....<WebsiteRole>	<b367>	<a href="#">73</a>	0...1

<a href="#">P.25.10</a>	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0...n
<a href="#">P.25.11</a>	.....<WebsiteLink>	<b295>		1
	....<ProductContact>	<productcontact>	†	0...n
<a href="#">P.25.11a</a>	.....<ProductContactRole>	<x482>	<a href="#">198</a> †	1
	.....<ProductContactIdentifier>	<productcontactidentifier>	†	0...n
<a href="#">P.25.11b</a>	.....<ProductContactIDType>	<x483>	<a href="#">44</a> †	1
<a href="#">P.25.11c</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la †	0...1
<a href="#">P.25.11d</a>	.....<IDValue>	<b244>	†	1
<a href="#">P.25.11e</a>	.....<ProductContactName>	<x484>	†	0...1
<a href="#">P.25.11f</a>	.....<ContactName>	<x299>	†	0...1
<a href="#">P.25.11g</a>	.....<EmailAddress>	<xj272>	†	0...1
<a href="#">P.25.12</a>	....<MarketPublishingStatus>	<j407>	<a href="#">68</a>	1
<a href="#">P.25.13</a>	....<MarketPublishingStatusNote>	<x406>	x la tf	0...n
	....<MarketDate>	<marketdate>		0...n
<a href="#">P.25.14</a>	.....<MarketDateRole>	<j408>	<a href="#">163</a>	1
<a href="#">P.25.15</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1
<a href="#">P.25.16</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
<a href="#">P.25.17</a>	....<PromotionCampaign>	<k165>	x la tf	0...n
<a href="#">P.25.18</a>	....<PromotionContact>	<k166>	x la tf	0...1
<a href="#">P.25.19</a>	....<InitialPrintRun>	<k167>	x la tf	0...n
<a href="#">P.25.20</a>	....<ReprintDetail>	<k309>	x la tf	0...n
<a href="#">P.25.21</a>	....<CopiesSold>	<k168>	x la tf	0...n
<a href="#">P.25.22</a>	....<BookClubAdoption>	<k169>	x la tf	0...n
<b>Grupo P.26 Detalle de suministro</b>				
	...<SupplyDetail>	<supplydetail>		1...n
	....<Supplier>	<supplier>		1
<a href="#">P.26.1</a>	.....<SupplierRole>	<j292>	<a href="#">93</a>	1
	.....<SupplierIdentifier>	<supplieridentifier>		0...n
<a href="#">P.26.2</a>	.....<SupplierIDType>	<j345>	<a href="#">92</a>	1
<a href="#">P.26.3</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.26.4</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.26.5</a>	.....<SupplierName>	<j137>	la	0...1
<a href="#">P.26.6</a>	.....<TelephoneNumber>	<j270>		0...n
<a href="#">P.26.7</a>	.....<FaxNumber>	<j271>		0...n
<a href="#">P.26.8</a>	.....<EmailAddress>	<j272>		0...n
	.....<Website>	<website>		0...n
<a href="#">P.26.9</a>	.....<WebsiteRole>	<b367>	<a href="#">73</a>	0...1
<a href="#">P.26.10</a>	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0...n
<a href="#">P.26.11</a>	.....<WebsiteLink>	<b295>		1
	....<SupplierOwnCoding>	<supplierowncoding>		0...n
<a href="#">P.26.12</a>	.....<SupplierCodeType>	<x458>	<a href="#">165</a>	1
<a href="#">P.26.12a</a>	.....<SupplierCodeTypeName>	<x513>	la ‡	0...1
<a href="#">P.26.13</a>	.....<SupplierCodeValue>	<x459>		1
	....<ReturnsConditions>	<returnsconditions>		0...n
<a href="#">P.26.14</a>	.....<ReturnsCodeType>	<j268>	<a href="#">53</a>	1
<a href="#">P.26.15</a>	.....<ReturnsCodeTypeName>	<x460>	la	0...1
<a href="#">P.26.16</a>	.....<ReturnsCode>	<j269>	<a href="#">66</a>	1
<a href="#">P.26.16a</a>	.....<ReturnsNote>	<x528>	la §	0...n

<a href="#">P.26.17</a>	....<ProductAvailability>	<j396>	<a href="#">65</a>	1
	....<SupplyDate>	<supplydate>		0...n
<a href="#">P.26.18</a>	.....<SupplyDateRole>	<x461>	<a href="#">166</a>	1
<a href="#">P.26.19</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1
<a href="#">P.26.20</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
<a href="#">P.26.21</a>	....<OrderTime>	<j144>		0...1
	....<NewSupplier>	<newsupplier>		0...1
	.....<SupplierIdentifier>	<supplieridentifier>		0...n
<a href="#">P.26.22</a>	.....<SupplierIDType>	<j345>	<a href="#">92</a>	1
<a href="#">P.26.23</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.26.24</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.26.25</a>	.....<SupplierName>	<j137>	la	0...1
<a href="#">P.26.26</a>	.....<TelephoneNumber>	<j270>		0...n
<a href="#">P.26.27</a>	.....<FaxNumber>	<j271>		0...n
<a href="#">P.26.28</a>	.....<EmailAddress>	<j272>		0...n
	....<Stock>	<stock>		0...n
	.....<LocationIdentifier>	<locationidentifier>		0...1
<a href="#">P.26.29</a>	.....<LocationIDType>	<j377>	<a href="#">92</a>	1
<a href="#">P.26.30</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.26.31</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.26.32</a>	.....<LocationName>	<j349>	la	0...n
	.....<StockQuantityCoded>	<stockquantitycoded>		0...1
<a href="#">P.26.33</a>	.....<StockQuantityCodeType>	<j293>	<a href="#">70</a>	1
<a href="#">P.26.34</a>	.....<StockQuantityCodeTypeName>	<j296>	la	0...1
<a href="#">P.26.35</a>	.....<StockQuantityCode>	<j297>		1
<a href="#">P.26.36</a>	.....<OnHand>	<j350>		0...1
<a href="#">P.26.36a</a>	.....<Proximity>	<x502>	<a href="#">215</a> ‡	0...1
<a href="#">P.26.37</a>	.....<OnOrder>	<j351>		0...1
<a href="#">P.26.37a</a>	.....<Proximity>	<x502>	<a href="#">215</a> ‡	0...1
<a href="#">P.26.38</a>	.....<CBO>	<j375>		0...1
<a href="#">P.26.38a</a>	.....<Proximity>	<x502>	<a href="#">215</a> ‡	0...1
	.....<OnOrderDetail>	<onorderdetail>		0...n
<a href="#">P.26.39</a>	.....<OnOrder>	<j351>		1
<a href="#">P.26.39a</a>	.....<Proximity>	<x502>	<a href="#">215</a> ‡	0...1
<a href="#">P.26.40</a>	.....<ExpectedDate>	<j302>	df	1
	.....<Velocity>	<velocity>	‡	0...n
<a href="#">P.26.40a</a>	.....<VelocityMetric>	<x504>	<a href="#">216</a> ‡	1
<a href="#">P.26.40b</a>	.....<Rate>	<x505>	‡	1
<a href="#">P.26.40c</a>	.....<Proximity>	<x502>	<a href="#">215</a> ‡	0...1
<a href="#">P.26.41</a>	....<PackQuantity>	<j145>		0...1
<a href="#">P.26.41a</a>	....<OrderQuantityMinimum>	<x532>	§	0...1
<a href="#">P.26.41b</a>	....<OrderQuantityMinimum>	<x532>	§	0...1
<a href="#">P.26.41c</a>	....<OrderQuantityMultiple>	<x533>	§	0...1
<a href="#">P.26.42</a>	....<UnpricedItemType>	<j192>	<a href="#">57</a>	0...1
	....<Price>	<price>		0...n
	.....<PriceIdentifier>	<priceidentifier>	‡	0...n
<a href="#">P.26.42a</a>	.....<PriceIDType>	<x506>	<a href="#">217</a> ‡	1
<a href="#">P.26.42b</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la ‡	0...1

<a href="#">P.26.42c</a>	.....<IDValue>	<b24>	‡	1
<a href="#">P.26.43</a>	.....<PriceType>	<x462>	<a href="#">58</a>	0...1
<a href="#">P.26.44</a>	.....<PriceQualifier>	<j261>	<a href="#">59</a>	0...n
	.....<PriceConstraint>	<priceconstraint>	<a href="#">230</a> §	0...n
<a href="#">P.26.44a</a>	.....<PriceConstraintType>	<x529>	§	1
<a href="#">P.26.44b</a>	.....<PriceConstraintStatus>	<x530>	<a href="#">146</a> §	1
	.....<PriceConstraintLimit>	<priceconstraintlimit>	§	0...n
<a href="#">P.26.44c</a>	.....<Quantity>	<x320>	§	1
<a href="#">P.26.44d</a>	.....<PriceConstraintUnit>	<x531>	<a href="#">147</a> §	1
<a href="#">P.26.45</a>	.....<PriceTypeDescription>	<j262>	la	0...n
<a href="#">P.26.46</a>	.....<PricePer>	<j239>	<a href="#">60</a>	0...1
	.....<PriceCondition>	<pricecondition>		0...n
<a href="#">P.26.47</a>	.....<PriceConditionType>	<x463>	<a href="#">167</a>	1
	.....<PriceConditionQuantity>	<priceconditionquantity>		0...n
<a href="#">P.26.48</a>	.....<PriceConditionQuantityType>	<x464>	<a href="#">168</a>	1
<a href="#">P.26.49</a>	.....<Quantity>	<x320>		1
<a href="#">P.26.50</a>	.....<QuantityUnit>	<x466>	<a href="#">169</a>	1
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>	‡	0...n
<a href="#">P.26.50a</a>	.....<ProductIDType>	<b221>	<a href="#">5</a> ‡	1
<a href="#">P.26.50b</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	‡	0...1
<a href="#">P.26.50c</a>	.....<IDValue>	<b24>	‡	1
<a href="#">P.26.51</a>	.....<MinimumOrderQuantity>	<j263>		0...1
	.....<BatchBonus>	<batchbonus>		0...n
<a href="#">P.26.52</a>	.....<BatchQuantity>	<j264>		1
<a href="#">P.26.53</a>	.....<FreeQuantity>	<j265>		1
	.....<DiscountCoded>	<discountcoded>		0...n
<a href="#">P.26.54</a>	.....<DiscountCodeType>	<j363>	<a href="#">100</a>	1
<a href="#">P.26.55</a>	.....<DiscountCodeTypeName>	<j378>	la	0...1
<a href="#">P.26.56</a>	.....<DiscountCode>	<j364>		1
	.....<Discount>	<discount>		0...n
<a href="#">P.26.57</a>	.....<DiscountType>	<x467>	<a href="#">170</a>	0...1
<a href="#">P.26.58</a>	.....<Quantity>	<x320>		0...1
<a href="#">P.26.58a</a>	.....<ToQuantity>	<x514>	‡	0...1
<a href="#">P.26.59</a>	.....<DiscountPercent>	<j267>		0...1
<a href="#">P.26.60</a>	.....<DiscountAmount>	<x469>		0...1
<a href="#">P.26.61</a>	.....<PriceStatus>	<j266>	<a href="#">61</a>	0...1
<a href="#">P.26.62</a>	.....<PriceAmount>	<j151>		0...1
	.....<PriceCoded>	<pricecoded>		0...1
<a href="#">P.26.63</a>	.....<PriceCodeType>	<x465>	<a href="#">179</a>	1
<a href="#">P.26.64</a>	.....<PriceCodeTypeName>	<x477>	la	0...1
<a href="#">P.26.65</a>	.....<PriceCode>	<x468>		1
	.....<Tax>	<tax>		0...n
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>	§	1...n
<a href="#">P.26.65a</a>	.....<ProductIDType>	<b221>	<a href="#">5</a> §	1
<a href="#">P.26.65b</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la§	0...1
<a href="#">P.26.65c</a>	.....<IDValue>	<b244>	§	1
<a href="#">P.26.66</a>	.....<TaxType>	<x470>	<a href="#">171</a>	0...1
<a href="#">P.26.67</a>	.....<TaxRateCode>	<x471>	<a href="#">62</a>	0...1

<a href="#">P.26.68</a>	.....<TaxRatePercent>	<x472>		0...1
<a href="#">P.26.69</a>	.....<TaxableAmount>	<x473>		0...1
<a href="#">P.26.70</a>	.....<TaxAmount>	<x474>		0...1
<a href="#">P.26.70a</a>	.....<UnpricedItemType>	<j192>	<a href="#">57</a> §	0...1
<a href="#">P.26.71</a>	.....<CurrencyCode>	<j152>	<a href="#">96</a>	0...1
	.....<Territory>	<territory>		0...1
<a href="#">P.26.72</a>	.....<CountriesIncluded>	<x449>	<a href="#">91</a>	0...1
<a href="#">P.26.73</a>	.....<RegionsIncluded>	<x450>	<a href="#">49</a>	0...1
<a href="#">P.26.74</a>	.....<CountriesExcluded>	<x451>	<a href="#">91</a>	0...1
<a href="#">P.26.75</a>	.....<RegionsExcluded>	<x452>	<a href="#">49</a>	0...1
<a href="#">P.26.76</a>	.....<CurrencyZone>	<x475>	<a href="#">172</a>	0...1
	.....<ComparisonProductPrice>	<comparisonproductprice>		0...n
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>		1...n
<a href="#">P.26.77</a>	.....<ProductIDType>	<b221>	<a href="#">5</a>	1
<a href="#">P.26.78</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.26.79</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.26.80</a>	.....<PriceType>	<x462>	<a href="#">58</a>	0...1
<a href="#">P.26.81</a>	.....<PriceAmount>	<j151>		1
<a href="#">P.26.82</a>	.....<CurrencyCode>	<j152>	<a href="#">96</a>	0...1
	.....<PriceDate>	<pricedate>		0...n
<a href="#">P.26.83</a>	.....<PriceDateRole>	<x476>	<a href="#">173</a>	1
<a href="#">P.26.84</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<a href="#">55</a>	0...1
<a href="#">P.26.85</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
<a href="#">P.26.86</a>	.....<PrintedOnProduct>	<x301>	<a href="#">174</a>	0...1
<a href="#">P.26.87</a>	.....<PositionOnProduct>	<x313>	<a href="#">142</a>	0...1
	.....<Reissue>	<reissue>		0...1
<a href="#">P.26.88</a>	.....<ReissueDate>	<j365>	df	1
<a href="#">P.26.89</a>	.....<ReissueDescription>	<j366>	x la tf	0...1
	.....<Price>	<price>		0...n
	.....<PriceIdentifier>	<priceidentifier>	‡	0...n
<a href="#">P.26.89a</a>	.....<PriceIDType>	<x506>	<a href="#">217</a> ‡	1
<a href="#">P.26.89b</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la ‡	0...1
<a href="#">P.26.89c</a>	.....<IDValue>	<b24>	‡	1
<a href="#">P.26.90</a>	.....<PriceType>	<x462>	<a href="#">58</a>	0...1
<a href="#">P.26.91</a>	.....<PriceQualifier>	<j261>	59	0...1
	.....<PriceConstraint>	<priceconstraint>	§	0...n
<a href="#">P.26.91a</a>	.....<PriceConstraintType>	<x529>	§	1
<a href="#">P.26.91b</a>	.....<PriceConstraintStatus>	<x530>	<a href="#">146</a> §	1
	.....<PriceConstraintLimit>	<priceconstraintlimit>	§	0...n
<a href="#">P.26.91c</a>	.....<Quantity>	<x320>	§	1
<a href="#">P.26.91d</a>	.....<PriceConstraintUnit>	<x531>	<a href="#">147</a> §	1
<a href="#">P.26.92</a>	.....<PriceTypeDescription>	<j262>	la	0...n
<a href="#">P.26.93</a>	.....<PricePer>	<j239>	<a href="#">60</a>	0...1
	.....<PriceCondition>	<pricecondition>		0...n
<a href="#">P.26.94</a>	.....<PriceConditionType>	<x463>	<a href="#">167</a>	1
	.....<PriceConditionQuantity>	<priceconditionquantity>		0...n
<a href="#">P.26.95</a>	.....<PriceConditionQuantityType>	<x464>	<a href="#">168</a>	1

<a href="#">P.26.96</a>	.....<Quantity>	<x320>		1
<a href="#">P.26.97</a>	.....<QuantityUnit>	<x466>	169	1
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>	‡	0...n
<a href="#">P.26.97a</a>	.....<ProductIDType>	<b221>	5 ‡	1
<a href="#">P.26.97b</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la ‡	0...1
<a href="#">P.26.97c</a>	.....<IDValue>	<b24>	‡	1
<a href="#">P.26.98</a>	.....<MinimumOrderQuantity>	<j263>		0...1
	.....<BatchBonus>	<batchbonus>		0...n
<a href="#">P.26.99</a>	.....<BatchQuantity>	<j264>		1
<a href="#">P.26.100</a>	.....<FreeQuantity>	<j265>		1
	.....<DiscountCoded>	<discountcoded>		0...n
<a href="#">P.26.101</a>	.....<DiscountCodeType>	<j363>	100	1
<a href="#">P.26.102</a>	.....<DiscountCodeTypeName>	<j378>	la	0...1
<a href="#">P.26.103</a>	.....<DiscountCode>	<j364>		1
	.....<Discount>	<discount>		0...n
<a href="#">P.26.104</a>	.....<DiscountType>	<x467>	170	0...1
<a href="#">P.26.105</a>	.....<Quantity>	<x320>		0...1
<a href="#">P.26.105a</a>	.....<ToQuantity>	<x514>	‡	0...1
<a href="#">P.26.106</a>	.....<DiscountPercent>	<j267>		0...1
<a href="#">P.26.107</a>	.....<DiscountAmount>	<x469>		0...1
<a href="#">P.26.108</a>	.....<PriceStatus>	<j266>	61	0...1
<a href="#">P.26.109</a>	.....<PriceAmount>	<j151>		0...1
	.....<PriceCoded>	<pricecoded>		0...1
<a href="#">P.26.110</a>	.....<PriceCodeType>	<x465>	179	1
<a href="#">P.26.111</a>	.....<PriceCodeTypeName>	<x477>	la	0...1
<a href="#">P.26.112</a>	.....<PriceCode>	<x468>		1
	.....<Tax>	<tax>		0...n
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>	§	1...n
<a href="#">P.26.112a</a>	.....<ProductIDType>	<b221>	5 §	1
<a href="#">P.26.112b</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la§	0...1
<a href="#">P.26.112c</a>	.....<IDValue>	<b244>	§	1
<a href="#">P.26.113</a>	.....<TaxType>	<x470>	171	0...1
<a href="#">P.26.114</a>	.....<TaxRateCode>	<x471>	62	0...1
<a href="#">P.26.115</a>	.....<TaxRatePercent>	<x472>		0...1
<a href="#">P.26.116</a>	.....<TaxableAmount>	<x473>		0...1
<a href="#">P.26.117</a>	.....<TaxAmount>	<x474>		0...1
<a href="#">P.26.117a</a>	.....<UnpricedItemType>	<j192>	57	0...1
<a href="#">P.26.118</a>	.....<CurrencyCode>	<j152>	<u>96</u>	0...1
	.....<Territory>	<territory>		0...1
<a href="#">P.26.119</a>	.....<CountriesIncluded>	<x449>	<u>91</u>	0...1
<a href="#">P.26.120</a>	.....<RegionsIncluded>	<x450>	<u>49</u>	0...1
<a href="#">P.26.121</a>	.....<CountriesExcluded>	<x451>	<u>91</u>	0...1
<a href="#">P.26.122</a>	.....<RegionsExcluded>	<x452>	<u>49</u>	0...1
<a href="#">P.26.123</a>	.....<CurrencyZone>	<x475>	172	0...1
	.....<ComparisonProductPrice>	<comparisonproductprice>		0...n
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>		1...n
<a href="#">P.26.124</a>	.....<ProductIDType>	<b221>	5	1

<a href="#">P.26.125</a>	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0...1
<a href="#">P.26.126</a>	.....<IDValue>	<b244>		1
<a href="#">P.26.127</a>	.....<PriceType>	<x462>	<u>58</u>	0...1
<a href="#">P.26.128</a>	.....<PriceAmount>	<j151>		1
<a href="#">P.26.129</a>	.....<CurrencyCode>	<j152>	<u>96</u>	0...1
	.....<PriceDate>	<pricedate>		0...n
<a href="#">P.26.130</a>	.....<PriceDateRole>	<x476>	173	1
<a href="#">P.26.131</a>	.....<DateFormat>	<j260>	<u>55</u>	0...1
<a href="#">P.26.132</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
<a href="#">P.26.133</a>	.....<PrintedOnProduct>	<x301>	174	0...1
<a href="#">P.26.134</a>	.....<PositionOnProduct>	<x313>	142	0...1
	.....<SupportingResource>	<supportingresource>		0...n
<a href="#">P.26.135</a>	.....<ResourceContentType>	<x436>	158	1
<a href="#">P.26.136</a>	.....<ContentAudience>	<x427>	<u>154</u>	1...n
	....<Territory>	<territory>	§	1
<a href="#">P.26.136a</a>	.....<CountriesIncluded>	<x449>	<u>91</u> §	0...1
<a href="#">P.26.136b</a>	.....<RegionsIncluded>	<x450>	<u>49</u> §	0...1
<a href="#">P.26.136c</a>	.....<CountriesExcluded>	<x451>	<u>91</u> §	0...1
<a href="#">P.26.136d</a>	.....<RegionsExcluded>	<x452>	<u>49</u> §	0...1
<a href="#">P.26.137</a>	.....<ResourceMode>	<x437>	159	1
	.....<ResourceFeature>	<resourcefeature>		0...n
<a href="#">P.26.138</a>	.....<ResourceFeatureType>	<x438>	160	1
<a href="#">P.26.139</a>	.....<FeatureValue>	<x439>		0...1
<a href="#">P.26.140</a>	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf	0...n
	.....<ResourceVersion>	<resourceversion>		1...n
<a href="#">P.26.141</a>	.....<ResourceForm>	<x441>	161	1
	.....<ResourceVersionFeature>	<resourceversionfeature>		0...n
<a href="#">P.26.142</a>	.....<ResourceVersionFeatureType>	<x442>	162	1
<a href="#">P.26.143</a>	.....<FeatureValue>	<x439>		0...1
<a href="#">P.26.144</a>	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf	0...n
<a href="#">P.26.145</a>	.....<ResourceLink>	<x435>	la	1...n
	.....<ContentDate>	<contentdate>		0...n
<a href="#">P.26.146</a>	.....<ContentDateRole>	<x429>	<u>155</u>	1
<a href="#">P.26.147</a>	.....<DateFormat>	<j260>	55	0...1
<a href="#">P.26.148</a>	.....<Date>	<b306>	df	1
<a href="#">P.26.149</a>	.<NoProduct>	<x507/>	‡	0...1

## A.2 Mensaje de ejemplo

Aunque es claramente imposible ilustrar todas las características de *ONIX Libros* mediante un único mensaje realista, el ejemplo que se muestra a continuación se ha elegido ya que ilustra una serie de características de ONIX 3.0 que se utilizarán con frecuencia. Incluye un único registro de producto "típico". El mensaje de ejemplo está basado en un libro real, de una editorial real (la versión de bolsillo de *Roseanna* por Maj Sjöwall y Per Wahlöö, de HarperCollins -2006- con ISBN 978-0-00-723283-3). Sin embargo, no es un registro real creado por la editorial, sino que es un ejemplo que simula haber sido generado por un agregador de datos ficticio para su envío a una librería internacional basada en internet (también ficticia), a partir de la información proporcionada por la editorial.

Se muestran dos versiones del mensaje: con etiquetas largas y con etiquetas cortas. Su contenido es el mismo. En ambos casos, se muestran en rojo los valores tomados de listas de códigos ONIX y, en azul, los textos libres u otros contenidos que no provengan de listas de códigos ONIX. Las líneas están numeradas y comentadas para mayor claridad, pero un mensaje ONIX real solo contendría la información de la columna central de la tabla. Aunque se han añadido sangrías izquierdas para poner de manifiesto la jerarquía estructural de los bloques y elementos de datos, un mensaje real no las incluiría (idealmente), aunque no se considerarían erróneas.

En la cabecera del mensaje se indica que se envía con la codificación de caracteres UTF-8, por lo que los caracteres no ASCII (como la "ö" en los nombres de los autores) no necesitan ninguna codificación especial.

### Mensaje de ejemplo completo

#	Con etiquetas largas	Comentario
1	<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>	El archivo puede incluir caracteres extendidos sin necesidad de codificación especial
2	<ONIXMessage release="3.0">	
3	<Header>	
4	<Sender>	
5	<SenderName>Global Bookinfo</SenderName>	Un agregador ficticio envía el mensaje a ...
6	<ContactName>Jane King, +1 212 555 0123</ContactName>	
7	<EmailAddress>jbk@globalbookinfo.com</EmailAddress>	
8	</Sender>	
9	<Addressee>	
10	<AddresseeName>BooksBooksBooks.com</AddresseeName>	...una librería ficticia
11	</Addressee>	
12	<MessageNumber>231</MessageNumber>	Permite al receptor comprobar la secuencia de mensajes
13	<SentDateTime>20100510T1115-0400</SentDateTime>	10 mayo 2010, 11:15am EDT (3:15pm UTC)
14	<MessageNote>Mensaje de ejemplo</MessageNote>	
15	</Header>	
16	<!-- Registro de producto 1 de 1-->	
17	<Product>	Inicio del registro de producto
18	<RecordReference>com.globalbookinfo.onix.01734529</RecordReference>	Referencia de registro única, construida con el nombre de

		dominio invertido y el ID interno del producto
19	<NotificationType>03</NotificationType>	Datos confirmados después de publicación
20	<RecordSourceType>04</RecordSourceType>	Agencia bibliográfica
21	<RecordSourceIdentifier>	
22	<RecordSourceIDType>06</RecordSourceIDType>	GLN (Global location number)
23	<IDValue>0614141800001</IDValue>	
24	</RecordSourceIdentifier>	
25	<RecordSourceName>Global Bookinfo</RecordSourceName>	
26	<ProductIdentifier>	
27	<ProductIDType>03</ProductIDType>	ISBN como GTIN-13 (EAN)
28	<IDValue>9780007232833</IDValue>	
29	</ProductIdentifier>	
30	<ProductIdentifier>	
31	<ProductIDType>15</ProductIDType>	ISBN explícito
32	<IDValue>9780007232833</IDValue>	
33	</ProductIdentifier>	
34	<DescriptiveDetail>	Inicio del bloque 1
35	<ProductComposition>00</ProductComposition>	Producto a la venta formado por un solo artículo
36	<ProductForm>BC</ProductForm>	Tapa blanda / Bolsillo
37	<ProductFormDetail>B105</ProductFormDetail>	B-format (198x111 mm aprox.)
38	<Measure>	
39	<MeasureType>01</MeasureType>	Alto
40	<Measurement>197</Measurement>	
41	<MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>	
42	</Measure>	
43	<Measure>	
44	<MeasureType>02</MeasureType>	Ancho
45	<Measurement>130</Measurement>	
46	<MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>	
47	</Measure>	
48	<Measure>	
49	<MeasureType>03</MeasureType>	Grueso
50	<Measurement>18</Measurement>	
51	<MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>	
52	</Measure>	
53	<Measure>	
54	<MeasureType>08</MeasureType>	Peso
55	<Measurement>195</Measurement>	
56	<MeasureUnitCode>gr</MeasureUnitCode>	
57	</Measure>	
58	<CountryOfManufacture>GB</CountryOfManufacture>	
59	<ProductClassification>	
60	<ProductClassificationType>03</ProductClassificationType>	Código de mercancía de HMRC (Reino Unido)
61	<ProductClassificationCode>49019900</ProductClassificationCode>	

62	</ProductClassification>	
63	<Collection>	Detalle de conjunto
64	<CollectionType>10</CollectionType>	Colección de la editorial
65	<TitleDetail>	
66	<TitleType>01</TitleType>	Título distintivo (de la colección)
67	<TitleElement>	
68	<SequenceNumber>2</SequenceNumber>	
69	<TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>	A nivel de colección
70	<TitlePrefix textcase="01">The</TitlePrefix>	
71	<TitleWithoutPrefix textcase="01">Martin Beck series</TitleWithoutPrefix>	
72	</TitleElement>	
73	<TitleElement>	
74	<SequenceNumber>3</SequenceNumber>	
75	<TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>	Nivel de producto
76	<PartNumber>1</PartNumber>	Número en la colección
77	</TitleElement>	
78	</TitleDetail>	
79	</Collection>	
80	<TitleDetail>	
81	<TitleType>01</TitleType>	Título distintivo
82	<TitleElement>	
83	<SequenceNumber>1</SequenceNumber>	
84	<TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>	A nivel de producto
85	<NoPrefix/>	Utilizar <TitleText> solo antes de la v 3.0.2
86	<TitleWithoutPrefix textcase="01">Roseanna </TitleWithoutPrefix>	
87	</TitleElement>	
88	</TitleDetail>	
89	<TitleDetail>	
90	<TitleType>10</TitleType>	Título para el distribuidor
91	<TitleElement>	
92	<TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>	A nivel de producto
93	<TitleText>ROSEANNA (MARTIN BECK #1)</TitleText>	
94	</TitleElement>	
95	</TitleDetail>	
96	<Contributor>	
97	<SequenceNumber>1</SequenceNumber>	Autor 1
98	<ContributorRole>A01</ContributorRole>	Escrito por
99	<NameIdentifier>	
100	<NameIDType>01</NameIDType>	Identificador propio
101	<IDTypeName>HCP Author ID</IDTypeName>	Identificadores de HarperCollins
102	<IDValue>7421</IDValue>	
103	</NameIdentifier>	
104	<NameIdentifier>	
105	<NameIDType>16</NameIDType>	ISNI
106	<IDValue>000000121479135</IDValue>	

107	</NameIdentifier>	
108	<NamesBeforeKey>Maj</NamesBeforeKey>	
109	<KeyNames>Sjöwall</KeyNames>	
110	<BiographicalNote textformat="05"><p><strong>Maj Sjöwall</strong> nació en Estocolmo en 1935. Es poetisa, novelista y traductora, y es conocida, fundamentalmente, por las diez novelas de <em>Martin Beck</em> escritas en colaboración con su esposo Per Wahlöö.</p></BiographicalNote>	
111	</Contributor>	
112	<Contributor>	
113	<SequenceNumber>2</SequenceNumber>	Autor 2
114	<ContributorRole>A01</ContributorRole>	Escrito por
115	<NameIdentifier>	
116	<NameIDType>01</NameIDType>	Identificador propio
117	<IDTypeName>HCP Author ID</IDTypeName>	Identificadores de HarperCollins
118	<IDValue>7422</IDValue>	
119	</NameIdentifier>	
120	<NameIdentifier>	
121	<NameIDType>16</NameIDType>	ISNI
122	<IDValue>000000121222604</IDValue>	
123	</NameIdentifier>	
124	<NamesBeforeKey>Per</NamesBeforeKey>	
125	<KeyNames>Wahlöö</KeyNames>	
126	<BiographicalNote textformat="05"><p><strong>Per Wahlöö</strong> nació en Gotemburgo en 1926. Tras terminar sus estudios en la Universidad de Lund, en 1946, trabajó como periodista para una serie de periódicos y revistas, en campos relacionados con la delincuencia y temas sociales. En la década de 1950 se implicó en causas políticas radicales, actividades que motivaron su deportación de la España de Franco en 1957. Tras su vuelta a Suecia escribió guiones para radio y televisión, y fue director ejecutivo de varias revistas, antes de dedicarse de lleno a la literatura.</p><p>Es conocido, fundamentalmente, por la serie de diez novelas del investigador <em>Martin Beck</em>, escritas en colaboración con su esposa Maj Sjöwall, y que completaron poco antes del fallecimiento del autor en 1975.</p></BiographicalNote>	
127	</Contributor>	
128	<Contributor>	
129	<SequenceNumber>3</SequenceNumber>	Autor 3
130	<ContributorRole>B06</ContributorRole>	Traductor
131	<FromLanguage>swe</FromLanguage>	A partir del sueco
132	<NameIdentifier>	
133	<NameIDType>01</NameIDType>	Identificador propio
134	<IDTypeName>HCP Author ID</IDTypeName>	Identificadores de HarperCollins
135	<IDValue>11150</IDValue>	
136	</NameIdentifier>	
137	<NamesBeforeKey>Lois</NamesBeforeKey>	

138	<KeyNames>Roth</KeyNames>	
139	</Contributor>	
140	<Contributor>	
141	<SequenceNumber>4</SequenceNumber>	Autor 4
142	<ContributorRole>A24</ContributorRole>	Autor de la introducción
143	<NameIdentifier>	
144	<NameIDType>01</NameIDType>	Identificador propio
145	<IDTypeName>HCP Author ID</IDTypeName>	Identificadores de HarperCollins
146	<IDValue>11151</IDValue>	
147	</NameIdentifier>	
148	<NameIdentifier>	
149	<NameIDType>16</NameIDType>	ISNI
150	<IDValue>0000000122824957</IDValue>	
151	</NameIdentifier>	
152	<NamesBeforeKey>Henning</NamesBeforeKey>	
153	<KeyNames>Mankell</KeyNames>	
154	</Contributor>	
155	<ContributorStatement>Por Maj Sjöwall y Per Wahlöö, traducido por Lois Roth y con una introducción de Henning Mankell</ContributorStatement>	Este texto se puede utilizar en sitios web
156	<NoEdition/>	Sin detalles sobre la edición
157	<Language>	No se indica idioma por defecto en la cabecera
158	<LanguageRole>01</LanguageRole>	Idioma de publicación
159	<LanguageCode>eng</LanguageCode>	Inglés
160	</Language>	
161	<Language>	
162	<LanguageRole>02</LanguageRole>	Idioma original
163	<LanguageCode>swe</LanguageCode>	Sueco
164	</Language>	
165	<Extent>	
166	<ExtentType>00</ExtentType>	Número de páginas del contenido principal
167	<ExtentValue>245</ExtentValue>	
168	<ExtentUnit>03</ExtentUnit>	Páginas
169	</Extent>	
170	<Extent>	
171	<ExtentType>04</ExtentType>	Número de páginas posteriores al contenido principal
172	<ExtentValue>16</ExtentValue>	
173	<ExtentUnit>03</ExtentUnit>	Páginas
174	</Extent>	
175	<Subject>	
176	<MainSubject/>	
177	<SubjectSchemeIdentifier>12 </SubjectSchemeIdentifier>	Códigos de materias BIC
178	<SubjectSchemeVersion>2.0</SubjectSchemeVersion>	Versión 2
179	<SubjectCode>FF</SubjectCode>	Crimen y misterio
180	</Subject>	

181	<Subject>	
182	<SubjectSchemeIdentifier>12 </SubjectSchemeIdentifier>	Códigos de materias BIC
183	<SubjectSchemeVersion>2.0</SubjectSchemeVersion>	
184	<SubjectCode>FYT</SubjectCode>	Ficción traducida
185	</Subject>	
186	<Subject>	
187	<SubjectSchemeIdentifier>13 </SubjectSchemeIdentifier>	Calificadores geográficos BIC
188	<SubjectSchemeVersion>2.0</SubjectSchemeVersion>	
189	<SubjectCode>1DNS</SubjectCode>	Suecia
190	</Subject>	
191	<Subject>	
192	<SubjectSchemeIdentifier>15 </SubjectSchemeIdentifier>	Calificadores temporales BIC
193	<SubjectSchemeVersion>2.0</SubjectSchemeVersion>	
194	<SubjectCode>3JJPK</SubjectCode>	Década 1960
195	</Subject>	
196	<Subject>	
197	<MainSubject/>	
198	<SubjectSchemeIdentifier>10 </SubjectSchemeIdentifier>	Códigos de materias BISAC
199	<SubjectSchemeVersion>2009</SubjectSchemeVersion>	Versión de 2009
200	<SubjectCode>FIC022000</SubjectCode>	Misterio y detectives
201	</Subject>	
202	<Subject>	
203	<SubjectSchemeIdentifier>20 </SubjectSchemeIdentifier>	Palabras clave
204	<SubjectHeadingText>Martin Beck; Lake Vättern; procedimiento policial; detective</SubjectHeadingText>	
205	</Subject>	
206	<Audience>	
207	<AudienceCodeType>01</AudienceCodeType>	Código ONIX de público objetivo
208	<AudienceCodeValue>01</AudienceCodeValue>	General / "Trade"
209	</Audience>	
210	</DescriptiveDetail>	Final del bloque 1
211	<CollateralDetail>	Inicio del bloque 2
212	<TextContent>	
213	<TextType>02</TextType>	Descripción corta
214	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
215	<Text textformat="05"><p><strong>Perennial vuelve a lanzar la primera novela de la clásica serie de la década de 1960 protagonizada por el detective Martin Beck</strong> - las novelas que inspiraron toda la ficción policiaca creada desde entonces.</p></Text>	Incluye marcas XHTML
216	</TextContent>	
217	<TextContent>	
218	<TextType>03</TextType>	Descripción larga
219	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos

220	<Text textformat="05"><p>Ampliamente reconocida como una de las mejores colecciones de ficción policial jamás escritas, esta es la primera entrega de una serie de historias que fueron pioneras en el género del procedimiento policial. La serie se ha traducido a 35 idiomas, ha vendido más de 10 millones de ejemplares en todo el mundo, y ha inspirado a muchos autores, desde Henning Mankell a Jonathan Franzen.</p><p> Escrita en 1965, <em>Roseanna</em> es una obra de Maj Sjöwall y Per Wahlöö - un equipo sueco formado por marido y mujer. Este volumen incluye una nueva introducción que ayudará a acercar su obra a un público nuevo. La novela narra las andanzas del detective Martin Beck, cuyo personaje de policía enigmático y taciturno ha inspirado a un sinnúmero de protagonistas de novela negra.</p><p><em>Roseanna</em> comienza una tarde de julio. El cuerpo de un mujer joven es dragado de un canal cercano al hermoso lago Vättern en Suecia. Tres meses después, todo lo que el inspector Martin Beck sabe es que su nombre es Roseanna, que llegó de Lincoln, Nebraska, y que pudo haber sido estrangulada por cualquiera de los ochenta y cinco sospechosos.</p><p>Con su ambientación perfecta y unos personajes excepcionalmente retratados, así como con un dominio perfecto de los complejos detalles de la investigación policial, <em>Roseanna</em> es una obra maestra del suspense y la tristeza.</p></Text>	Varios párrafos XHTML
221	</TextContent>	
222	<TextContent>	
223	<TextType>06</TextType>	Cita de una crítica / reseña
224	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
225	<Text textformat="05"><p>"El estilo es elegante y sorprendentemente humorístico. Si todavía no se ha cruzado con Beck, prepárese para pasar un buen rato"</p></Text>	
226	<SourceTitle>The Guardian</SourceTitle>	
227	</TextContent>	
228	<TextContent>	
229	<TextType>06</TextType>	Cita de una crítica / reseña
230	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
231	<Text textformat="05"><p>"Sus misterios no solo se leen bien, sino que se releen mejor. El testigo, la esposa, el policía de poca monta, el ladrón... todos son personajes reales aunque solo digan un par de frases. La trama se sostiene, porque es ingeniosa pero nunca inhumana."</p></Text>	
232	<SourceTitle>New York Times</SourceTitle>	
233	</TextContent>	
234	<CitedContent>	
235	<CitedContentType>03</CitedContentType>	Mención en medios (artículo dedicado)
236	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
237	<SourceType>01</SourceType>	Medio impreso
238	<SourceTitle>Observer Magazine</SourceTitle>	
239	<CitationNote>Entrevista con Maj Sjöwall por Louise France</CitationNote>	

240	<ResourceLink> <a href="http://www.guardian.co.uk/books/2009/nov/22/crime-thriller-maj-sjowall-sweden">http://www.guardian.co.uk/books/2009/nov/22/crime-thriller-maj-sjowall-sweden</a> </ResourceLink>	URL
241	<ContentDate>	
242	<ContentDateRole>01</ContentDateRole>	Fecha de publicación (del artículo)
243	<Date dateformat="00">20091122</Date>	
244	</ContentDate>	
245	</CitedContent>	
246	<SupportingResource>	
247	<ResourceContentType>01</ResourceContentType>	Imagen de cubierta
248	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
249	<ResourceMode>03</ResourceMode>	Imagen
250	<ResourceVersion>	
251	<ResourceForm>02</ResourceForm>	Descargable
252	<ResourceVersionFeature>	
253	<ResourceVersionFeatureType>01 </ResourceVersionFeatureType>	Formato del archivo
254	<FeatureValue>D502</FeatureValue>	JPEG
255	</ResourceVersionFeature>	
256	<ResourceVersionFeature>	
257	<ResourceVersionFeatureType>02 </ResourceVersionFeatureType>	Alto de la imagen
258	<FeatureValue>341</FeatureValue>	en píxeles
259	</ResourceVersionFeature>	
260	<ResourceVersionFeature>	
261	<ResourceVersionFeatureType>03 </ResourceVersionFeatureType>	Ancho de la imagen
262	<FeatureValue>222</FeatureValue>	en píxeles
263	</ResourceVersionFeature>	
264	<ResourceLink> <a href="http://www.harpercollins.co.uk/covers/9780007232833.jpg">http://www.harpercollins.co.uk/covers/9780007232833.jpg</a> </ResourceLink>	URL
265	<ContentDate>	
266	<ContentDateRole>17</ContentDateRole>	Última actualización
267	<Date dateformat="00">20060412</Date>	
268	</ContentDate>	
269	</ResourceVersion>	
270	</SupportingResource>	
271	<SupportingResource>	
272	<ResourceContentType>15</ResourceContentType>	Muestra de contenido
273	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
274	<ResourceMode>06</ResourceMode>	Multi-modo (página web)
275	<ResourceVersion>	
276	<ResourceForm>01</ResourceForm>	Recurso enlazable
277	<ResourceLink> <a href="http://browseinside.harpercollins.co.uk/pageview?isbn=9780007232833">http://browseinside.harpercollins.co.uk/pageview?isbn=9780007232833</a> </ResourceLink>	URL
278	</ResourceVersion>	
279	</SupportingResource>	
280	</CollateralDetail>	Final del bloque 2

281	<!-- No hay bloque 3 -->	
282	<PublishingDetail>	Inicio del bloque 4
283	<Imprint>	
284	<ImprintName>HarperPerennial</ImprintName>	
285	</Imprint>	
286	<Publisher>	
287	<PublishingRole>01</PublishingRole>	Editorial
288	<PublisherName>HarperCollins Publishers</PublisherName>	
289	<Website>	
290	<WebsiteRole>01</WebsiteRole>	Sitio web corporativo
291	<WebsiteLink>http://www.harpercollins.co.uk</WebsiteLink>	
292	</Website>	
293	</Publisher>	
294	<CityOfPublication>London</CityOfPublication>	
295	<CountryOfPublication>GB</CountryOfPublication>	
296	<PublishingStatus datestamp="20100508">04</PublishingStatus>	Activo
297	<PublishingDate>	
298	<PublishingDateRole>01</PublishingDateRole>	Fecha de publicación (del producto)
299	<Date dateformat="00">20060807</Date>	Formato de fecha=AAAAMMDD
300	</PublishingDate>	
301	<PublishingDate>	
302	<PublishingDateRole>11</PublishingDateRole>	Fecha de primera edición de la obra [en inglés]
303	<Date dateformat="05">1968</Date>	Formato de fecha=AAAA
304	</PublishingDate>	
305	<PublishingDate>	
306	<PublishingDateRole>20</PublishingDateRole>	Fecha de primera edición de la obra en idioma original
307	<Date dateformat="05">1965</Date>	Formato de fecha=AAAA
308	</PublishingDate>	
309	<SalesRights>	
310	<SalesRightsType>01</SalesRightsType>	A la venta, con derechos exclusivos de la editorial en el territorio
311	<Territory>	
312	<CountriesIncluded>AG AI AU BB BD BM BN BS BW BZ CM CY DM EG FJ FK GB GD GG GH GI GM GY HK IE IL IM IN IO JE JM JO KE KI KN KW KY LC LK LS MT MU MV MW MY MZ NA NG NR NZ PG PK PN SB SC SD SG SH SL SO SZ TC TO TT TV TZ UG VC VG VU WS YE RS ME ZA ZM ZW</CountriesIncluded>	Básicamente, incluye los países de la Commonwealth, excluyendo a Canadá
313	</Territory>	
314	</SalesRights>	
315	<SalesRights>	
316	<SalesRightsType>06</SalesRightsType>	No a la venta. La editorial no tiene los derechos en este territorio

317	<Territory>	
318	<CountriesIncluded>AS CA GU MP PH PR US VI </CountriesIncluded>	Básicamente, el mercado EE.UU y Canadá
319	</Territory>	
320	</SalesRights>	
321	<ROWSalesRightsType>02</ROWSalesRightsType>	A la venta. La editorial tiene derechos de venta no exclusivos en el resto del mundo (ROW)
322	</PublishingDetail>	Final del bloque 4
323	<RelatedMaterial>	Inicio del bloque 5
324	<RelatedWork>	
325	<WorkRelationCode>01</WorkRelationCode>	Es una manifestación de
326	<WorkIdentifier>	
327	<WorkIDType>11</WorkIDType>	ISTC
328	<IDValue>A0220090000154FA</IDValue>	
329	</WorkIdentifier>	
330	</RelatedWork>	
331	<RelatedProduct>	
332	<ProductRelationCode>06</ProductRelationCode>	Formato alternativo
333	<ProductRelationCode>27</ProductRelationCode>	Versión digital
334	<ProductIdentifier>	
335	<ProductIDType>03</ProductIDType>	GTIN-13
336	<IDValue>9780007324378</IDValue>	
337	</ProductIdentifier>	
338	<ProductIdentifier>	
339	<ProductIDType>15</ProductIDType>	ISBN
340	<IDValue>9780007324378</IDValue>	
341	</ProductIdentifier>	
342	</RelatedProduct>	
343	</RelatedMaterial>	Final del bloque 5
344	<ProductSupply>	Inicio del bloque 6
345	<Market>	
346	<Territory>	
347	<RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>	El mercado es el mundo...
348	<CountriesExcluded>AS AU CA GU MP NZ PH PR US VI ZA</CountriesExcluded>	...excepto los países sin derechos o los países con distribuidores exclusivos independientes (estos se podrían representar adicionalmente en secciones <ProductSupply> específicas
349	</Territory>	
350	</Market>	
351	<MarketPublishingDetail>	
352	<MarketPublishingStatus>04 </MarketPublishingStatus>	Activo
353	<MarketDate>	
354	<MarketDateRole>01</MarketDateRole>	Fecha de publicación en este mercado
355	<Date dateFormat="00">20060807</Date>	Formato de fecha=AAAAMMDD

356	</MarketDate>	
357	</MarketPublishingDetail>	
358	<SupplyDetail>	
359	<Supplier>	
360	<SupplierRole>01</SupplierRole>	La editorial provee a los puntos de venta
361	<SupplierIdentifier>	
362	<SupplierIDType>06</SupplierIDType>	GLN para pedidos
363	<IDValue>5051366000000</IDValue>	
364	</SupplierIdentifier>	
365	<SupplierIdentifier>	
366	<SupplierIDType>07</SupplierIDType>	SAN para pedidos
367	<IDValue>0091073</IDValue>	
368	</SupplierIdentifier>	
369	<SupplierName>HarperCollins Publishers</SupplierName>	
370	<TelephoneNumber>+44 1417 723200</TelephoneNumber>	
371	</Supplier>	
372	<ReturnsConditions>	
373	<ReturnsCodeType>02</ReturnsCodeType>	Código BISAC de devoluciones
374	<ReturnsCode>Y</ReturnsCode>	Se puede devolver
375	</ReturnsConditions>	
376	<ProductAvailability datestamp="20100507">21</ProductAvailability>	En stock
377	<PackQuantity>16</PackQuantity>	16 ejemplares por caja
378	<Price>	Precio 1 para UK
379	<PriceType>02</PriceType>	Precio de venta recomendado, incluyendo impuestos
380	<DiscountCoded>	
381	<DiscountCodeType>01</DiscountCodeType>	Código de grupo de descuento BIC
382	<DiscountCode>AHACP029</DiscountCode>	Grupo 29 de descuento HCP
383	</DiscountCoded>	
384	<PriceStatus>02</PriceStatus>	Precio firme
385	<PriceAmount>7.99</PriceAmount>	
386	<Tax>	
387	<TaxType>01</TaxType>	IVA
388	<TaxRateCode>Z</TaxRateCode>	Tipo cero
389	<TaxRatePercent>0</TaxRatePercent>	0%
390	<TaxableAmount>7.99</TaxableAmount>	
391	<TaxAmount>0.00</TaxAmount>	
392	</Tax>	
393	<CurrencyCode>GBP</CurrencyCode>	en Libras esterlinas
394	<Territory>	Precio aplicable en...
395	<CountriesIncluded>GB</CountriesIncluded>	Reino Unido
396	</Territory>	
397	<PrintedOnProduct>02</PrintedOnProduct>	Precio impreso en el producto
398	<PositionOnProduct>01</PositionOnProduct>	En la contracubierta

399	</Price>	
400	<Price>	Precio 2, para eurozona
401	<PriceType>01</PriceType>	Precio de venta recomendado, excluyendo impuestos
402	<Discount>	
403	<DiscountPercent>37.5</DiscountPercent>	37.5% de descuento
404	</Discount>	
405	<PriceStatus>02</PriceStatus>	Precio firme
406	<PriceAmount>8.99</PriceAmount>	
407	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	en Euros
408	<Territory>	Precio aplicable en...
409	<CountriesIncluded>AT BE CY FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK AD MC ME SM VA</CountriesIncluded>	Países con el Euro como moneda
410	</Territory>	
411	<PrintedOnProduct>01</PrintedOnProduct>	Precio no impreso en el producto
412	</Price>	
413	<Price>	Precio 3. Para el resto del mercado
414	<PriceType>01</PriceType>	Precio de venta recomendado, excluyendo impuestos
415	<Discount>	
416	<DiscountPercent>42.5</DiscountPercent>	42.5% de descuento
417	</Discount>	
418	<PriceStatus>02</PriceStatus>	Precio firme
419	<PriceAmount>7.99</PriceAmount>	
420	<CurrencyCode>GBP</CurrencyCode>	en Libras esterlinas
421	<Territory>	Precio aplicable en...
422	<RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>	Resto del mercado = Mundo ...
423	<CountriesExcluded>GB AT BE CY FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK AD MC ME SM VA AS AU CA GU MP NZ PH PR US VI ZA</CountriesExcluded>	...excepto Reino Unido, países euro y los país excluidos del mercado
424	</Territory>	
425	<PrintedOnProduct>01</PrintedOnProduct>	Precio no impreso en el producto
426	</Price>	
427	</SupplyDetail>	
428	</ProductSupply>	Fin del bloque 6
429	<!-- El agregador podría añadir otras secciones de ProductSupply aquí para los distribuidores de AU/NZ y ZA ->	
430	</Product>	
431	</ONIXMessage>	

#	Con etiquetas cortas	Comentario
1	<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>	El archivo puede incluir caracteres extendidos sin necesidad de codificación especial
2	<ONIXmessage release="3.0">	
3	<header>	
4	<sender>	
5	<x298>Global Bookinfo</x298>	Un agregador ficticio envía el mensaje a ...
6	<x299>Jane King, +1 212 555 0123</x299>	
7	<j272>jbk@globalbookinfo.com</j272>	
8	</sender>	
9	<addressee>	
10	<x300>BooksBooksBooks.com</x300>	...una librería ficticia
11	</addressee>	
12	<m180>231</m180>	Permite al receptor comprobar la secuencia de mensajes
13	<x307>20100510T1115-0400</x307>	10 mayo 2010, 11:15am EDT (3:15pm UTC)
14	<m183>Mensaje de ejemplo</m183>	
15	</header>	
16	<!-- product record 1 of 1 in message -->	
17	<product>	Inicio del registro de producto
18	<a001>com.globalbookinfo.onix.01734529</a001>	Referencia de registro única, construida con el nombre de dominio invertido y el ID interno del producto
19	<a002>03</a002>	Datos confirmados después de publicación
20	<a194>04</a194>	Agencia bibliográfica
21	<recordsourceidentifier>	
22	<x311>06</x311>	GLN (Global location number)
23	<b244>0614141800001</b244>	
24	</recordsourceidentifier>	
25	<a197>Global Bookinfo</a197>	
26	<productidentifier>	
27	<b221>03</b221>	ISBN como GTIN-13 (EAN)
28	<b244>9780007232833</b244>	
29	</productidentifier>	
30	<productidentifier>	
31	<b221>15</b221>	ISBN explícito
32	<b244>9780007232833</b244>	
33	</productidentifier>	
34	<descriptivedetail>	Start of Block 1
35	<x314>00</x314>	Producto a la venta formado por un solo artículo
36	<b012>BC</b012>	Tapa blanda / Bolsillo
37	<b333>B105</b333>	B-format (198x111 mm aprox.)
38	<measure>	

39	<x315>01</x315>	Alto
40	<c094>197</c094>	
41	<c095>mm</c095>	
42	</measure>	
43	<measure>	
44	<x315>02</x315>	Ancho
45	<c094>130</c094>	
46	<c095>mm</c095>	
47	</measure>	
48	<measure>	
49	<x315>03</x315>	Grueso
50	<c094>18</c094>	
51	<c095>mm</c095>	
52	</measure>	
53	<measure>	
54	<x315>08</x315>	Peso
55	<c094>195</c094>	
56	<c095>gr</c095>	
57	</measure>	
58	<x316>GB</x316>	
59	<productclassification>	
60	<b274>03</b274>	Código de mercancía de HMRC (Reino Unido)
61	<b275>49019900</b275>	
62	</productclassification>	
63	<collection>	Detalle de conjunto
64	<x329>10</x329>	Colección de la editorial
65	<titledetail>	
66	<b202>01</b202>	Título distintivo (de la colección)
67	<titleelement>	
68	<b034>2</b034>	
69	<x409>02</x409>	A nivel de colección
70	<b030 textcase="01">The</b030>	
71	<b031 textcase="01">Martin Beck series</b031>	
72	</titleelement>	
73	<titleelement>	
74	<b034>3</b034>	
75	<x409>01</x409>	Nivel de producto
76	<x410>1</x410>	Número en la colección
77	</titleelement>	
78	</titledetail>	
79	</collection>	
80	<titledetail>	
81	<b202>01</b202>	Título distintivo
82	<titleelement>	
83	<b034>1</b034>	
84	<x409>01</x409>	A nivel de producto

85	<x501/>	Utilizar <TitleText> solo antes de la v 3.0.2
86	<b031 textcase="01">Roseanna</b031>	
87	</titleelement>	
88	</titledetail>	
89	<titledetail>	
90	<b202>10</b202>	Título para el distribuidor
91	<titleelement>	
92	<x409>01</x409>	A nivel de producto
93	<b203>ROSEANNA (MARTIN BECK #1)</b203>	
94	</titleelement>	
95	</titledetail>	
96	<contributor>	
97	<b034>1</b034>	Autor 1
98	<b035>A01</b035>	Escrito por
99	<nameidentifier>	
100	<x415>01</x415>	Identificador propio
101	<b233>HCP Author ID</b233>	Identificadores de HarperCollins
102	<b244>7421</b244>	
103	</nameidentifier>	
104	<nameidentifier>	
105	<x415>16</x415>	ISNI
106	<b244>000000121479135</b244>	
107	</nameidentifier>	
108	<b039>Maj</b039>	
109	<b040>Sjöwall</b040>	
110	<b044 textformat="05"><p><strong>Maj Sjöwall</strong> nació en Estocolmo en 1935. Es poetisa, novelista y traductora, y es conocida, fundamentalmente, por las diez novelas de <em>Martin Beck</em> escritas en colaboración con su esposo Per Wahlöö.</p></b044>	
111	</contributor>	
112	<contributor>	
113	<b034>2</b034>	Autor 2
114	<b035>A01</b035>	Escrito por
115	<nameidentifier>	
116	<x415>01</x415>	Identificador propio
117	<b233>HCP Author ID</b233>	Identificadores de HarperCollins
118	<b244>7422</b244>	
119	</nameidentifier>	
120	<nameidentifier>	
121	<x415>16</x415>	ISNI
122	<b244>000000121222604</b244>	
123	</nameidentifier>	
124	<b039>Per</b039>	
125	<b040>Wahlöö</b040>	
126	<b044 textformat="05"><p><strong>Per Wahlöö</strong> nació en Gotemburgo en 1926. Tras terminar sus estudios en la Universidad de Lund, en 1946, trabajó	

	como periodista para una serie de periódicos y revistas, en campos relacionados con la delincuencia y temas sociales. En la década de 1950 se implicó en causas políticas radicales, actividades que motivaron su deportación de la España de Franco en 1957. Tras su vuelta a Suecia escribió guiones para radio y televisión, y fue director ejecutivo de varias revistas, antes de dedicarse de lleno a la literatura.</p><p>Es conocido, fundamentalmente, por la serie de diez novelas del investigador <em>Martin Beck</em>, escritas en colaboración con su esposa Maj Sjöwall, y que completaron poco antes del fallecimiento del autor en 1975.</p></b044>	
127	</contributor>	
128	<contributor>	
129	<b034>3</b034>	Autor 3
130	<b035>B06</b035>	Traductor
131	<x412>swe</x412>	A partir del sueco
132	<nameidentifier>	
133	<x415>01</x415>	Identificador propio
134	<b233>HCP Author ID</b233>	Identificadores de HarperCollins
135	<b244>11150</b244>	
136	</nameidentifier>	
137	<b039>Lois</b039>	
138	<b040>Roth</b040>	
139	</contributor>	
140	<contributor>	
141	<b034>4</b034>	Autor 4
142	<b035>A24</b035>	Autor de la introducción
143	<nameidentifier>	
144	<x415>01</x415>	Identificador propio
145	<b233>HCP Author ID</b233>	Identificadores de HarperCollins
146	<b244>11151</b244>	
147	</nameidentifier>	
148	<nameidentifier>	
149	<x415>16</x415>	ISNI
150	<b244>0000000122824957</b244>	
151	</nameidentifier>	
152	<b039>Henning</b039>	
153	<b040>Mankell</b040>	
154	</contributor>	
155	<b049>Por Maj Sjöwall y Per Wahlöö, traducido por Lois Roth y con una introducción de Henning Mankell</b049>	Este texto se puede utilizar en sitios web
156	<n386/>	Sin detalles sobre la edición
157	<language>	No se indica idioma por defecto en la cabecera
158	<b253>01</b253>	Idioma de publicación
159	<b252>eng</b252>	Inglés
160	</language>	
161	<language>	
162	<b253>02</b253>	Idioma original

163	<b252>swe</b252>	Sueco
164	</language>	
165	<extent>	
166	<b218>00</b218>	Número de páginas del contenido principal
167	<b219>245</b219>	
168	<b220>03</b220>	Páginas
169	</extent>	
170	<extent>	
171	<b218>04</b218>	Número de páginas posteriores al contenido principal
172	<b219>16</b219>	
173	<b220>03</b220>	Páginas
174	</extent>	
175	<subject>	
176	<x425/>	
177	<b067>12</b067>	Códigos de materias BIC
178	<b068>2.0</b068>	Versión 2
179	<b069>FF</b069>	Crimen y misterio
180	</subject>	
181	<subject>	
182	<b067>12</b067>	Códigos de materias BIC
183	<b068>2.0</b068>	
184	<b069>FYT</b069>	Ficción traducida
185	</subject>	
186	<subject>	
187	<b067>13</b067>	Calificadores geográficos BIC
188	<b068>2.0</b068>	
189	<b069>1DNS</b069>	Suecia
190	</subject>	
191	<subject>	
192	<b067>15</b067>	Calificadores temporales BIC
193	<b068>2.0</b068>	
194	<b069>3JJPK</b069>	Década 1960
195	</subject>	
196	<subject>	
197	<x425/>	
198	<b067>10</b067>	Códigos de materias BISAC
199	<b068>2009</b068>	Versión de 2009
200	<b069>FIC022000</b069>	Misterio y detectives
201	</subject>	
202	<subject>	
203	<b067>20</b067>	Palabras clave
204	<b070>>Martin Beck; Lake Vättern; procedimiento policial; detective</b070>	
205	</subject>	
206	<audience>	
207	<b204>01</b204>	Código ONIX de público objetivo

208	<b206>01</b206>	General / "Trade"
209	</audience>	
210	</descriptivedetail>	Final del bloque 1
211	<collateraldetail>	Inicio del bloque 2
212	<textcontent>	
213	<x426>02</x426>	Descripción corta
214	<x427>00</x427>	Todos los públicos
215	<d104 textformat="05"><p><strong>Perennial vuelve a lanzar la primera novela de la clásica serie de la década de 1960 protagonizada por el detective Martin Beck</strong> - las novelas que inspiraron toda la ficción policiaca creada desde entonces.</p></d104>	Incluye marcas XHTML
216	</textcontent>	
217	<textcontent>	
218	<x426>03</x426>	Descripción larga
219	<x427>00</x427>	Todos los públicos
220	<d104 textformat="05"><p>Ampliamente reconocida como una de las mejores colecciones de ficción policial jamás escritas, esta es la primera entrega de una serie de historias que fueron pioneras en el género del procedimiento policial. La serie se ha traducido a 35 idiomas, ha vendido más de 10 millones de ejemplares en todo el mundo, y ha inspirado a muchos autores, desde Henning Mankell a Jonathan Franzen.</p><p> Escrita en 1965, <em>Roseanna</em> es una obra de Maj Sjöwall y Per Wahlöö - un equipo sueco formado por marido y mujer. Este volumen incluye una nueva introducción que ayudará a acercar su obra a un público nuevo. La novela narra las andanzas del detective Martin Beck, cuyo personaje de policía enigmático y taciturno ha inspirado a un sinnúmero de protagonistas de novela negra.</p><p><em>Roseanna</em> comienza una tarde de julio. El cuerpo de un mujer joven es dragado de un canal cercano al hermoso lago Vättern en Suecia. Tres meses después, todo lo que el inspector Martin Beck sabe es que su nombre es Roseanna, que llegó de Lincoln, Nebraska, y que pudo haber sido estrangulada por cualquiera de los ochenta y cinco sospechosos.</p><p>Con su ambientación perfecta y unos personajes excepcionalmente retratados, así como con un dominio perfecto de los complejos detalles de la investigación policial, <em>Roseanna</em> es una obra maestra del suspense y la tristeza.</p></d104>	Varios párrafos XHTML
221	</textcontent>	
222	<textcontent>	
223	<x426>06</x426>	Cita de una crítica / reseña
224	<x427>00</x427>	Todos los públicos
225	<d104 textformat="05"><p>"El estilo es elegante y sorprendentemente humorístico. Si todavía no se ha cruzado con Beck, prepárese para pasar un buen rato"</p></d104>	
226	<x428>The Guardian</x428>	
227	</textcontent>	
228	<textcontent>	
229	<x426>06</x426>	Cita de una crítica / reseña

230	<x427>00</x427>	Todos los públicos
231	<d104 textformat="05"><p>"Sus misterios no solo se leen bien, sino que se releen mejor. El testigo, la esposa, el policía de poca monta, el ladrón... todos son personajes reales aunque solo digan un par de frases. La trama se sostiene, porque es ingeniosa pero nunca inhumana."</p></d104>	
232	<x428>New York Times</x428>	
233	</textcontent>	
234	<citedcontent>	
235	<x430>03</x430>	Mención en medios (artículo dedicado)
236	<x427>00</x427>	Todos los públicos
237	<x431>01</x431>	Medio impreso
238	<x428>Observer Magazine</x428>	
239	<x434>Entrevista con Maj Sjöwall por Louise France</x434>	
240	<x435> <a href="http://www.guardian.co.uk/books/2009/nov/22/crime-thriller-maj-sjowall-sweden">http://www.guardian.co.uk/books/2009/nov/22/crime-thriller-maj-sjowall-sweden</a> </x435>	URL
241	<contentdate>	
242	<x429>01</x429>	Descargable
243	<b306 dateformat="00">20091122</b306>	
244	</contentdate>	Formato del archivo
245	</citedcontent>	JPEG
246	<supportingresource>	
247	<x436>01</x436>	
248	<x427>00</x427>	Alto de la imagen
249	<x437>03</x437>	en píxeles
250	<resourceversion>	
251	<x441>02</x441>	
252	<resourceversionfeature>	Ancho de la imagen
253	<x442>01</x442>	en píxeles
254	<x439>D502</x439>	
255	</resourceversionfeature>	URL
256	<resourceversionfeature>	Descargable
257	<x442>02</x442>	
258	<x439>341</x439>	Formato del archivo
259	</resourceversionfeature>	JPEG
260	<resourceversionfeature>	
261	<x442>03</x442>	
262	<x439>222</x439>	Alto de la imagen
263	</resourceversionfeature>	en píxeles
264	<x435> <a href="http://www.harpercollins.co.uk/covers/9780007232833.jpg">http://www.harpercollins.co.uk/covers/9780007232833.jpg</a> </x435>	
265	<contentdate>	
266	<x429>17</x429>	Última actualización
267	<b306 dateformat="00">20060412</b306>	
268	</contentdate>	
269	</resourceversion>	

270	</supportingresource>	
271	<supportingresource>	
272	<x436>15</x436>	Muestra de contenido
273	<x427>00</x427>	Todos los públicos
274	<x437>06</x437>	Multi-modo (página web)
275	<resourceversion>	
276	<x441>01</x441>	Recurso enlazable
277	<x435> <a href="http://browseinside.harpercollins.co.uk/pageview?isbn=9780007232833">http://browseinside.harpercollins.co.uk/pageview?isbn=9780007232833</a> </x435>	URL
278	</resourceversion>	
279	</supportingresource>	
280	</collateraldetail>	Final del bloque 2
281	<!-- No hay bloque 3 -->	
282	<publishingdetail>	Inicio del bloque 4
283	<imprint>	
284	<b079>HarperPerennial</b079>	
285	</imprint>	
286	<publisher>	
287	<b291>01</b291>	Editorial
288	<b081>HarperCollins Publishers</b081>	
289	<website>	
290	<b367>01</b367>	Sitio web corporativo
291	<b295> <a href="http://www.harpercollins.co.uk">http://www.harpercollins.co.uk</a> </b295>	
292	</website>	
293	</publisher>	
294	<b209>London</b209>	
295	<b083>GB</b083>	
296	<b394 datestamp="20100508">04</b394>	Activo
297	<publishingdate>	
298	<x448>01</x448>	Fecha de publicación (del producto)
299	<b306 dateformat="00">20060807</b306>	Formato de fecha=AAAAMMDD
300	</publishingdate>	
301	<publishingdate>	
302	<x448>11</x448>	Fecha de primera edición de la obra [en inglés]
303	<b306 dateformat="05">1968</b306>	Formato de fecha=AAAA
304	</publishingdate>	
305	<publishingdate>	
306	<x448>20</x448>	Fecha de primera edición de la obra en idioma original
307	<b306 dateformat="05">1965</b306>	Formato de fecha=AAAA
308	</publishingdate>	
309	<salesrights>	
310	<b089>01</b089>	A la venta, con derechos exclusivos de la editorial en el territorio
311	<territory>	

312	<x449>AG AI AU BB BD BM BN BS BW BZ CM CY DM EG FJ FK GB GD GG GH GI GM GY HK IE IL IM IN IO JE JM JO KE KI KN KW KY LC LK LS MT MU MV MW MY MZ NA NG NR NZ PG PK PN SB SC SD SG SH SL SO SZ TC TO TT TV TZ UG VC VG VU WS YE RS ME ZA ZM ZW</x449>	Básicamente, incluye los países de la Commonwealth, excluyendo a Canadá
313	</territory>	
314	</salesrights>	
315	<salesrights>	
316	<b089>06</b089>	No a la venta. La editorial no tiene los derechos en este territorio
317	<territory>	
318	<x449>AS CA GU MP PH PR US VI</x449>	Básicamente, el mercado EE.UU y Canadá
319	</territory>	
320	</salesrights>	
321	<x456>02</x456>	A la venta. La editorial tiene derechos de venta no exclusivos en el resto del mundo (ROW)
322	</publishingdetail>	Final del bloque 4
323	<relatedmaterial>	Inicio del bloque 5
324	<relatedwork>	
325	<x454>01</x454>	Es una manifestación de
326	<workidentifier>	
327	<b201>11</b201>	ISTC
328	<b244>A0220090000154FA</b244>	
329	</workidentifier>	
330	</relatedwork>	
331	<relatedproduct>	
332	<x455>06</x455>	Formato alternativo
333	<x455>27</x455>	Versión digital
334	<productidentifier>	
335	<b221>03</b221>	GTIN-13
336	<b244>9780007324378</b244>	
337	</productidentifier>	
338	<productidentifier>	
339	<b221>15</b221>	ISBN
340	<b244>9780007324378</b244>	
341	</productidentifier>	
342	</relatedproduct>	
343	</relatedmaterial>	Final del bloque 5
344	<productsupply>	Inicio del bloque 6
345	<market>	
346	<territory>	
347	<x450>WORLD</x450>	El mercado es el mundo...
348	<x451>AS AU CA GU MP NZ PH PR US VI ZA</x451>	...excepto los países sin derechos o los países con distribuidores exclusivos independientes (estos se podrían representar adicionalmente en

		secciones <ProductSupply> específicas
349	</territory>	
350	</market>	
351	<marketpublishingdetail>	
352	<j407>04</j407>	Activo
353	<marketdate>	
354	<j408>01</j408>	Fecha de publicación en este mercado
355	<b306 dateformat="00">20060807</b306>	Formato de fecha=AAAAMMDD
356	</marketdate>	
357	</marketpublishingdetail>	
358	<supplydetail>	
359	<supplier>	
360	<j292>01</j292>	La editorial provee a los puntos de venta
361	<supplieridentifier>	
362	<j345>06</j345>	GLN para pedidos
363	<b244>505136600000</b244>	
364	</supplieridentifier>	
365	<supplieridentifier>	
366	<j345>07</j345>	SAN para pedidos
367	<b244>0091073</b244>	
368	</supplieridentifier>	
369	<j137>HarperCollins Publishers</j137>	
370	<j270>+44 1417 723200</j270>	
371	</supplier>	
372	<returnsconditions>	
373	<j268>02</j268>	Código BISAC de devoluciones
374	<j269>Y</j269>	Se puede devolver
375	</returnsconditions>	
376	<j396 datestamp="20100507">21</j396>	En stock
377	<j145>16</j145>	16 ejemplares por caja
378	<price>	Precio 1 para UK
379	<x462>02</x462>	Precio de venta recomendado, incluyendo impuestos
380	<discountcoded>	
381	<j363>01</j363>	Código de grupo de descuento BIC
382	<j364>AHACP029</j364>	Grupo 29 de descuento HCP
383	</discountcoded>	
384	<j266>02</j266>	Precio firme
385	<j151>7.99</j151>	
386	<tax>	
387	<x470>01</x470>	IVA
388	<x471>Z</x471>	Tipo cero
389	<x472>0</x472>	0%
390	<x473>7.99</x473>	
391	<x474>0.00</x474>	

392	</tax>	
393	<j152>GBP</j152>	en Libras esterlinas
394	<territory>	Precio aplicable en...
395	<x449>GB</x449>	Reino Unido
396	</territory>	
397	<x301>02</x301>	Precio impreso en el producto
398	<x313>01</x313>	En la contracubierta
399	</price>	
400	<price>	Precio 2, para eurozona
401	<x462>01</x462>	Precio de venta recomendado, excluyendo impuestos
402	<discount>	
403	<j267>37.5</j267>	37.5% de descuento
404	</discount>	
405	<j266>02</j266>	Precio firme
406	<j151>8.99</j151>	
407	<j152>EUR</j152>	en Euros
408	<territory>	Precio aplicable en...
409	<x449>AT BE CY FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK AD MC ME SM VA</x449>	Países con el Euro como moneda
410	</territory>	
411	<x301>01</x301>	Precio no impreso en el producto
412	</price>	
413	<price>	Precio 3. Para el resto del mercado
414	<x462>01</x462>	Precio de venta recomendado, excluyendo impuestos
415	<discount>	
416	<j267>42.5</j267>	42.5% de descuento
417	</discount>	
418	<j266>02</j266>	Precio firme
419	<j151>7.99</j151>	
420	<j152>GBP</j152>	en Libras esterlinas
421	<territory>	Precio aplicable en...
422	<x450>WORLD</x450>	Resto del mercado = Mundo ...
423	<x451>GB AT BE CY FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK AD MC ME SM VA AS AU CA GU MP NZ PH PR US VI ZA</x451>	...excepto Reino Unido, países euro y los país excluidos del mercado
424	</territory>	
425	<x301>01</x301>	Precio no impreso en el producto
426	</price>	
427	</supplydetail>	
428	</productsupply>	Fin del bloque 6
429	<!-- El agregador podría añadir otras secciones de ProductSupply aquí para los distribuidores de AU/NZ y ZA - -->	
430	</product>	
431	</ONIXmessage>	

## A.3 Lista de las etiquetas XML de *ONIX Libros*

Estas tablas muestran las etiquetas largas y cortas equivalentes, primero ordenadas por las etiquetas largas y, luego, por las cortas. Recuerde que en los mensajes ONIX no se pueden mezclar etiquetas largas y cortas.

Algunas de las etiquetas marcadas como "Nuevo en 3.0" son, simplemente, etiquetas previamente existentes que se han renombrado por consistencia o para poner de relieve pequeños cambios en su significado. Por ejemplo, <SentDateTime> se llamaba previamente <SentDate> y <PersonNameIdentifier> se llama ahora <NameIdentifier>.

Lista completa de etiquetas			
<i>Etiqueta larga</i>	<i>Etiqueta corta equivalente</i>		<i>Notas</i>
<Addressee>	<addressee>	(H.7)	Nuevo en 3.0
<AddresseeIdentifier>	<addresseeidentifier>	(H.7)	
<AddresseeIDType>	<m380>	H.7	
<AddresseeName>	<x300>	H.10	Nuevo en 3.0
<Affiliation>	<b046>	P.7.41+	
<AgentIdentifier>	<agentidentifier>	(P.25.2)	
<AgentIDType>	<j400>	P.25.2	
<AgentName>	<j401>	P.25.5	
<AgentRole>	<j402>	P.25.1	
<AlternativeName>	<alternativename>	(P.7.21)+	Nuevo en 3.0
<AncillaryContent>	<ancillarycontent>	(P.11.8)	Nuevo en 3.0
<AncillaryContentDescription>	<x424>	P.11.9	Nuevo en 3.0
<AncillaryContentType>	<x423>	P.11.8	Nuevo en 3.0
<Audience>	<audience>	(P.13.2)	
<AudienceCode>	<b073>	P.13.1	Obsoleto
<AudienceCodeType>	<b204>	P.13.2	
<AudienceCodeTypeName>	<b205>	P.13.3	
<AudienceCodeValue>	<b206>	P.13.4	
<AudienceDescription>	<b207>	P.13.10	
<AudienceRange>	<audiencerange>	(P.13.5)	
<AudienceRangePrecision>	<b075>	P.13.6+	
<AudienceRangeQualifier>	<b074>	P.13.5	
<AudienceRangeValue>	<b076>	P.13.7+	
<Barcode>	<barcode>	(P.2.4)	Nuevo en 3.0
<BarcodeType>	<x312>	P.2.4	Nuevo en 3.0
<BatchBonus>	<batchbonus>	(P.26.52)+	
<BatchQuantity>	<j264>	P.26.52+	
<Bible>	<bible>	(P.9.6)	
<BibleContents>	<b352>	P.9.6	
<BiblePurpose>	<b354>	P.9.9	
<BibleReferenceLocation>	<b356>	P.9.11	
<BibleTextFeature>	<b357>	P.9.12	
<BibleTextOrganization>	<b355>	P.9.10	
<BibleVersion>	<b353>	P.9.7	

<BiographicalNote>	<b044>	P.7.42+	
<BookClubAdoption>	<k169>	P.25.22	
<CB0>	<j375>	P.26.38	
<CitationNote>	<x434>	P.15.7+	Nuevo en 3.0
<CitedContent>	<citedcontent>	(P.15.1)+	Nuevo en 3.0
<CitedContentType>	<x430>	P.15.1+	Nuevo en 3.0
<CityOfPublication>	<b209>	P.19.13	
<CollateralDetail>	<collateraldetail>	(P.14.1)	Nuevo en 3.0
<Collection>	<collection>	(P.5.1)	Nuevo en 3.0
<CollectionIdentifier>	<collectionidentifier>	(P.5.3)	Nuevo en 3.0
<CollectionIDType>	<x344>	P.5.3	Nuevo en 3.0
<CollectionSequence>	<collectionsequence>	(P.5.5a)	Nuevo en 3.0.1
<CollectionSequenceNumber>	<x481>	P.5.5c	Nuevo en 3.0.1
<CollectionSequenceType>	<x479>	P.5.5a	Nuevo en 3.0.1
<CollectionSequenceTypeName>	<x480>	P.5.5b	Nuevo en 3.0.1
<CollectionType>	<x329>	P.5.1	Nuevo en 3.0
<ComparisonProductPrice>	<comparisonproductprice>	(P.26.77)+	Nuevo en 3.0
<Complexity>	<complexity>	(P.13.11)	
<ComplexityCode>	<b078>	P.13.12	
<ComplexitySchemeIdentifier>	<b077>	P.13.11	
<ComponentNumber>	<b289>	P.18.10	
<ComponentTypeName>	<b288>	P.18.9	
<Conference>	<conference>	(P.8.1)	Obsoleto
<ConferenceAcronym>	<b341>	P.8.3	Obsoleto
<ConferenceDate>	<b054>	P.8.6	Obsoleto
<ConferenceName>	<b052>	P.8.2	Obsoleto
<ConferenceNumber>	<b053>	P.8.4	Obsoleto
<ConferencePlace>	<b055>	P.8.7	Obsoleto
<ConferenceRole>	<b051>	P.8.1	Obsoleto
<ConferenceSponsor>	<conferencesponsor>	(P.8.8)	Obsoleto
<ConferenceSponsorIdentifier>	<conferencesponsoridentifier>	(P.8.8)	Obsoleto
<ConferenceSponsorIDType>	<b391>	P.8.8	Obsoleto
<ConferenceTheme>	<b342>	P.8.5	Obsoleto
<ContactName>	<x299>	H.11+	Nuevo en 3.0
<ContentAudience>	<x427>	P.14.2+	Nuevo en 3.0
<ContentDate>	<contentdate>	(P.14.7)+	Nuevo en 3.0
<ContentDateRole>	<x429>	P.14.7+	Nuevo en 3.0
<ContentDetail>	<contentdetail>	(P.18.1)	Nuevo en 3.0
<ContentItem>	<contentitem>	(P.18.1)	
<Contributor>	<contributor>	(P.7.1)+	
<ContributorDate>	<contributordate>	(P.7.37)+	Nuevo en 3.0
<ContributorDateRole>	<x417>	P.7.37+	Nuevo en 3.0
<ContributorDescription>	<b048>	P.7.46+	
<ContributorPlace>	<contributorplace>	(P.7.48)+	Nuevo en 3.0
<ContributorPlaceRelator>	<x418>	P.7.48+	Nuevo en 3.0

<ContributorRole>	<b035>	P.7.2+	
<ContributorStatement>	<b049>	P.7.51+	
<CopiesSold>	<k168>	P.25.21	
<CopyrightOwner>	<copyrightowner>	(P.20.8)	
<CopyrightOwnerIdentifier>	<copyrightowneridentifier>	(P.20.8)	
<CopyrightOwnerIDType>	<b392>	P.20.8	
<CopyrightStatement>	<copyrightstatement>	(P.20.6a)	
<CopyrightType>	<x512>	P.20.6a	Nuevo en 3.0.2
<CopyrightYear>	<b087>	P.20.7	
<CorporateName>	<b047>	P.7.19+	
<CorporateNameInverted>	<x443>	P.7.20+	Nuevo en 3.0
<CountriesExcluded>	<x451>	P.21.4+	Nuevo en 3.0
<CountriesIncluded>	<x449>	P.21.2+	Nuevo en 3.0
<CountryCode>	<b251>	P.7.49+	
<CountryOfManufacture>	<x316>	P.3.15+	Nuevo en 3.0
<CountryOfPublication>	<b083>	P.19.14	
<CurrencyCode>	<j152>	P.26.71+	
<CurrencyZone>	<x475>	P.26.76+	Nuevo en 3.0 Obsoleto
<Date>	<b306>	P.7.39+	
<DateFormat>	<j260>	P.7.38+	Obsoleto
<DefaultCurrencyCode>	<m186>	H.19	
<DefaultLanguageOfText>	<m184>	H.17	
<DefaultPriceType>	<x310>	H.18	Nuevo en 3.0
<DeletionText>	<a199>	P.1.3	
<DescriptiveDetail>	<descriptivedetail>	(P.3.1)	Nuevo en 3.0
<Discount>	<discount>	(P.26.57)+	Nuevo en 3.0
<DiscountAmount>	<x469>	P.26.60+	Nuevo en 3.0
<DiscountCode>	<j364>	P.26.56+	
<DiscountCoded>	<discountcoded>	(P.26.54)+	
<DiscountCodeType>	<j363>	P.26.54+	
<DiscountCodeTypeName>	<j378>	P.26.55+	
<DiscountPercent>	<j267>	P.26.59+	
<DiscountType>	<x467>	P.26.57+	Nuevo en 3.0
<EditionNumber>	<b057>	P.9.2	
<EditionStatement>	<b058>	P.9.4	
<EditionType>	<x419>	P.9.1	Nuevo en 3.0
<EditionVersionNumber>	<b217>	P.9.3	
<EmailAddress>	<j272>	H.6+	
<EndDate>	<b325>	P.21.5h+	
<Epublicense>	<epublicense>	(P.3.20a)	Nuevo en 3.0.2
<EpublicenseExpression>	<epublicenseexpression>	(P.3.20b)	Nuevo en 3.0.2
<EpublicenseExpressionLink>	<x510>	P.3.20d	Nuevo en 3.0.2
<EpublicenseExpressionType>	<x508>	P.3.20b	Nuevo en 3.0.2
<EpublicenseExpressionTypeName>	<x509>	P.3.20c	Nuevo en 3.0.2

<EpubLicenseName>	<x511>	P.3.20a	Nuevo en 3.0.2
<EpubTechnicalProtection>	<x317>	P.3.16	Nuevo en 3.0
<EpubUsageConstraint>	<epubusageconstraint>	(P.3.17)	Nuevo en 3.0
<EpubUsageLimit>	<epubusagelimit>	(P.3.19)	Nuevo en 3.0
<EpubUsageStatus>	<x319>	P.3.18	Nuevo en 3.0
<EpubUsageType>	<x318>	P.3.17	Nuevo en 3.0
<EpubUsageUnit>	<x321>	P.3.20	Nuevo en 3.0
<Event>	<event>		Nuevo en 3.0.3
<EventAcronym>	<x517>	P.8.18	Nuevo en 3.0.3
<EventDate>	<x520>	P.8.21	Nuevo en 3.0.3
<EventName>	<x516>	P.8.17	Nuevo en 3.0.3
<EventNumber>	<x518>	P.8.19	Nuevo en 3.0.3
<EventPlace>	<x521>	P.8.22	Nuevo en 3.0.3
<EventRole>	<x515>	P.8.16	Nuevo en 3.0.3
<EventSponsor>	<eventsponsor>		Nuevo en 3.0.3
<EventSponsorIdentifier>	<eventsponsoridentifier>		Nuevo en 3.0.3
<EventSponsorIDType>	<x522>	P.8.23	Nuevo en 3.0.3
<EventTheme>	<x519>	P.8.20	Nuevo en 3.0.3
<ExpectedDate>	<j302>	P.26.40	
<Extent>	<extent>	(P.11.1)	
<ExtentType>	<b218>	P.11.1	
<ExtentUnit>	<b220>	P.11.4	
<ExtentValue>	<b219>	P.11.2	
<ExtentValueRoman>	<x421>	P.11.3	Nuevo en 3.0
<FaxNumber>	<j271>	P.26.7+	
<FeatureNote>	<x440>	P.16.6+	Nuevo en 3.0
<FeatureValue>	<x439>	P.16.5+	Nuevo en 3.0
<FirstPageNumber>	<b286>	P.18.6	
<FreeQuantity>	<j265>	P.26.53+	
<FromLanguage>	<x412>	P.7.3+	Nuevo en 3.0
<Funding>	<funding>	(P.19.9a)	Nuevo en 3.0.3
<FundingIdentifier>	<fundingidentifier>	(P.19.9a)	Nuevo en 3.0.3
<FundingIDType>	<x523>	P.19.9a	Nuevo en 3.0.3
<Gender>	<x524>	P.5.31a+	Nuevo en 3.0.3
<Header>	<header>	(H.1)	
<IDTypeName>	<b233>	H.2+	
<IDValue>	<b244>	H.3+	
<Illustrated>	<x422>	P.11.5	Nuevo en 3.0
<IllustrationsNote>	<b062>	P.11.7	
<Imprint>	<imprint>	(P.19.1)	
<ImprintIdentifier>	<imprintidentifier>	(P.19.1)	Nuevo en 3.0
<ImprintIDType>	<x445>	P.19.1	Nuevo en 3.0
<ImprintName>	<b079>	P.19.4	
<InitialPrintRun>	<k167>	P.25.19	
<KeyNames>	<b040>	P.7.14+	

<Language>	<language>	(P.10.1)	
<LanguageCode>	<b252>	P.10.2	
<LanguageRole>	<b253>	P.10.1	
<LastPageNumber>	<b287>	P.18.7	
<LatestReprintNumber>	<x446>	P.20.6	Nuevo en 3.0
<LettersAfterNames>	<b042>	P.7.17+	
<LevelSequenceNumber>	<b284>	P.18.1	
<ListName>	<x432>	P.15.5+	Nuevo en 3.0
<LocationIdentifier>	<locationidentifier>	(P.26.29)	
<LocationIDType>	<j377>	P.26.29	
<LocationName>	<j349>	P.7.50a+	
<MainSubject>	<x425>	P.12.1+	Nuevo en 3.0
<MapScale>	<b063>	P.3.21	
<Market>	<market>	(P.24.1)	Nuevo en 3.0
<MarketDate>	<marketdate>	(P.25.14)	
<MarketDateRole>	<j408>	P.25.14	
<MarketPublishingDetail>	<marketpublishingdetail>	(P.25.1)	Nuevo en 3.0
<MarketPublishingStatus>	<j407>	P.25.12	
<MarketPublishingStatusNote>	<x406>	P.25.13	Nuevo en 3.0
<Measure>	<measure>	(P.3.12)	
<Measurement>	<c094>	P.3.13	
<MeasureType>	<x315>	P.3.12	Nuevo en 3.0
<MeasureUnitCode>	<c095>	P.3.14	
<MessageNote>	<m183>	H.16	
<MessageNumber>	<m180>	H.13	
<MessageRepeat>	<m181>	H.14	
<MinimumOrderQuantity>	<j263>	P.26.51+	
<NameAsSubject>	<nameassubject>	(P.12.7)+	Nuevo en 3.0
<NameIdentifier>	<nameidentifier>	(P.7.6)+	Nuevo en 3.0
<NameIDType>	<x415>	P.7.6+	Nuevo en 3.0
<NamesAfterKey>	<b041>	P.7.15+	
<NamesBeforeKey>	<b039>	P.7.12+	
<NameType>	<x414>	P.7.5+	Nuevo en 3.0
<NewSupplier>	<newsupplier>	(P.26.22)	
<NoCollection/>	<x411/>	P.5.64	Nuevo en 3.0
<NoContributor/>	<n339/>	P.7.52	
<NoEdition/>	<n386/>	P.9.5	
<NoPrefix/>	<x501/>	P.5.11a+	Nuevo en 3.0.2
<NoProduct/>	<x507/>	P.26.149	Nuevo en 3.0.2
<NotificationType>	<a002>	P.1.2	
<Number>	<b257>	P.11.10	
<NumberOfCopies>	<x323>	P.4.13	Nuevo en 3.0
<NumberOfIllustrations>	<b125>	P.11.6	
<NumberOfItemsOfThisForm>	<x322>	P.4.12	Nuevo en 3.0
<NumberOfPages>	<b061>	P.18.8	

Especificación del formato de información de producto *ONIX Libros*

<OnHand>	<j350>	P.26.36	
<ONIXMessage>	<ONIXmessage>	(H.1)	
<OnOrder>	<j351>	P.26.37+	
<OnOrderDetail>	<onorderdetail>	(P.26.39)	
<OrderQuantityMinimum>	<x532>	P.26.41a+	Nuevo en 3.0.3
<OrderQuantityMultiple>	<x533>	P.26.41c	Nuevo en 3.0.3
<OrderTime>	<j144>	P.26.21	
<PackQuantity>	<j145>	P.26.41	
<PageRun>	<pagerun>	(P.18.6)	
<PartNumber>	<x410>	P.5.8+	Nuevo en 3.0
<Percent>	<b337>	P.3.24	
<PersonName>	<b036>	P.7.9+	
<PersonNameInverted>	<b037>	P.7.10+	
<PositionOnList>	<x433>	P.15.6+	Nuevo en 3.0
<PositionOnProduct>	<x313>	P.2.5+	Nuevo en 3.0
<PrefixToKey>	<b247>	P.7.13+	
<Price>	<price>	(P.26.42a)+	
<PriceAmount>	<j151>	P.26.62+	
<PriceCode>	<x468>	P.26.65+	Nuevo en 3.0
<PriceCoded>	<pricedcoded>	(P.26.63)+	Nuevo en 3.0
<PriceCodeType>	<x465>	P.26.63+	Nuevo en 3.0
<PriceCodeTypeName>	<x477>	P.26.64+	Nuevo en 3.0
<PriceCondition>	<pricecondition>	(P.26.47)+	Nuevo en 3.0
<PriceConditionQuantity>	<priceconditionquantity>	(P.26.48)+	Nuevo en 3.0
<PriceConditionQuantityType>	<x464>	P.26.48+	Nuevo en 3.0
<PriceConditionType>	<x463>	P.26.47+	Nuevo en 3.0
<PriceConstraint>	<priceconstraint>	(P.26.44a)+	Nuevo en 3.0.3
<PriceConstraintLimit>	<priceconstraintlimit>	(P.26.44c)+	Nuevo en 3.0.3
<PriceConstraintStatus>	<x530>	P.26.44b	Nuevo en 3.0.3
<PriceConstraintType>	<x529>	P.26.44a	Nuevo en 3.0.3
<PriceConstraintUnit>	<x531>	P.26.44d	Nuevo en 3.0.3
<PriceDate>	<pricedate>	(P.26.83)+	Nuevo en 3.0
<PriceDateRole>	<x476>	P.26.83+	Nuevo en 3.0
<PriceIdentifier>	<priceidentifier>	(P.26.42a)+	Nuevo en 3.0.2
<PriceIDType>	<x506>	P.26.42a+	Nuevo en 3.0.2
<PricePer>	<j239>	P.26.46+	
<PriceQualifier>	<j261>	P.26.44+	
<PriceStatus>	<j266>	P.26.61+	
<PriceType>	<x462>	P.26.43+	Nuevo en 3.0
<PriceTypeDescription>	<j262>	P.26.45+	
<PrimaryContentType>	<x416>	P.3.10	Nuevo en 3.0
<PrimaryPart>	<x457>	P.4.1	Nuevo en 3.0
<PrintedOnProduct>	<x301>	P.26.86+	Nuevo en 3.0
<Prize>	<prize>	(P.17.1)	
<PrizeCode>	<g129>	P.17.4	

<PrizeCountry>	<g128>	P.17.3	
<PrizeJury>	<g343>	P.17.5	
<PrizeName>	<g126>	P.17.1	
<PrizeStatement>	<x503>	P.17.4a	Nuevo en 3.0.2
<PrizeYear>	<g127>	P.17.2	
<Product>	<product>	(P.1.1)	
<ProductAvailability>	<j396>	P.26.17	
<ProductClassification>	<productclassification>	(P.3.22)	
<ProductClassificationCode>	<b275>	P.3.23	
<ProductClassificationType>	<b274>	P.3.22	
<ProductComposition>	<x314>	P.3.1	Nuevo en 3.0
<ProductContact>	<productcontact>	(P.19.15)+	Nuevo en 3.0.1
<ProductContactIdentifier>	<productcontactidentifier>	(P.19.16)+	Nuevo en 3.0.1
<ProductContactIDType>	<x483>	P.19.16+	Nuevo en 3.0.1
<ProductContactName>	<x484>	P.19.19+	Nuevo en 3.0.1
<ProductContactRole>	<x482>	P.19.15+	Nuevo en 3.0.1
<ProductContentType>	<b385>	P.3.11+	
<ProductForm>	<b012>	P.3.2+	
<ProductFormDescription>	<b014>	P.3.8+	
<ProductFormDetail>	<b333>	P.3.3+	
<ProductFormFeature>	<productformfeature>	(P.3.4)+	
<ProductFormFeatureDescription>	<b336>	P.3.6+	
<ProductFormFeatureType>	<b334>	P.3.4+	
<ProductFormFeatureValue>	<b335>	P.3.5+	
<ProductIdentifier>	<productidentifier>	(P.2.1)+	
<ProductIDType>	<b221>	P.2.1+	
<ProductPackaging>	<b225>	P.3.7	
<ProductPart>	<productpart>	(P.4.1)	Nuevo en 3.0
<ProductRelationCode>	<x455>	P.23.1	Nuevo en 3.0
<ProductSupply>	<productsupply>	(P.24.1)	Nuevo en 3.0
<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>	(P.7.40)+	
<ProfessionalPosition>	<b045>	P.7.40+	
<PromotionCampaign>	<k165>	P.25.17	
<PromotionContact>	<k166>	P.25.18	Obsoleto
<Proximity>	<x502>	P.26.36a+	Nuevo en 3.0.2
<Publisher>	<publisher>	(P.19.5)	
<PublisherIdentifier>	<publisheridentifier>	(P.19.6)	Nuevo en 3.0
<PublisherIDType>	<x447>	P.19.6	Nuevo en 3.0
<PublisherName>	<b081>	P.19.9+	
<PublisherRepresentative>	<publisherrepresentative>	(P.25.1)	Nuevo en 3.0
<PublishingDate>	<publishingdate>	(P.20.3)	Nuevo en 3.0
<PublishingDateRole>	<x448>	P.20.3	Nuevo en 3.0
<PublishingDetail>	<publishingdetail>	(P.19.1)	Nuevo en 3.0
<PublishingRole>	<b291>	P.19.5	
<PublishingStatus>	<b394>	P.20.1	

<PublishingStatusNote>	<b395>	P.20.2	
<Quantity>	<x320>	P.3.19+	Nuevo en 3.0
<QuantityUnit>	<x466>	P.26.50+	Nuevo en 3.0
<Rate>	<x505>	P.26.40b	Nuevo en 3.0.2
<Rating>	<x525>	P.14.3a+	Nuevo en 3.0.3
<RatingLimit>	<x526>	P.14.3b+	Nuevo en 3.0.3
<RatingUnits>	<x527>	P.14.3c+	Nuevo en 3.0.3
<RecordReference>	<a001>	P.1.1	
<RecordSourceIdentifier>	<recordsourceidentifier>	(P.1.5)	
<RecordSourceIDType>	<x311>	P.1.5	Nuevo en 3.0
<RecordSourceName>	<a197>	P.1.8	
<RecordSourceType>	<a194>	P.1.4	
<RegionCode>	<b398>	P.7.50+	
<RegionsExcluded>	<x452>	P.21.5+	Nuevo en 3.0
<RegionsIncluded>	<x450>	P.21.3+	Nuevo en 3.0
<Reissue>	<reissue>	(P.26.88)	Obsoleto
<ReissueDate>	<j365>	P.26.88	Obsoleto
<ReissueDescription>	<j366>	P.26.89	Obsoleto
<RelatedMaterial>	<relatedmaterial>	(P.22.1)	Nuevo en 3.0
<RelatedProduct>	<relatedproduct>	(P.23.1)	
<RelatedWork>	<relatedwork>	(P.18.125)+	Nuevo en 3.0
<ReligiousText>	<religioustext>	(P.9.6)	
<ReligiousTextFeature>	<religioustextfeature>	(P.9.14)	
<ReligiousTextFeatureCode>	<b359>	P.9.15	
<ReligiousTextFeatureDescription>	<b360>	P.9.16	
<ReligiousTextFeatureType>	<b358>	P.9.14	
<ReligiousTextIdentifier>	<b376>	P.9.13	Nuevo en 3.0
<ReprintDetail>	<k309>	P.25.20	
<ResourceContentType>	<x436>	P.16.1+	Nuevo en 3.0
<ResourceFeature>	<resourcefeature>	(P.16.4)+	Nuevo en 3.0
<ResourceFeatureType>	<x438>	P.16.4+	Nuevo en 3.0
<ResourceForm>	<x441>	P.16.7+	Nuevo en 3.0
<ResourceLink>	<x435>	P.15.8+	Nuevo en 3.0
<ResourceMode>	<x437>	P.16.3+	Nuevo en 3.0
<ResourceVersion>	<resourceversion>	(P.16.7)+	Nuevo en 3.0
<ResourceVersionFeature>	<resourceversionfeature>	(P.16.8)+	Nuevo en 3.0
<ResourceVersionFeatureType>	<x442>	P.16.8+	Nuevo en 3.0
<ReturnsCode>	<j269>	P.26.16	
<ReturnsCodeType>	<j268>	P.26.14	
<ReturnsCodeTypeName>	<x460>	P.26.15	Nuevo en 3.0
<ReturnsConditions>	<returnsconditions>	(P.26.14)	Nuevo en 3.0
<ReturnsNote>	<x528>	P.26.16a	Nuevo en 3.0.3
<ReviewRating>	<reviewrating>	(P.14.3a)+	Nuevo en 3.0.3
<ROWSalesRightsType>	<x456>	P.21.10	Nuevo en 3.0
<SalesOutlet>	<salesoutlet>	(P.21.5b)+	

<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>	(P.21.5b)+	
<SalesOutletIDType>	<b393>	P.21.5b+	
<SalesOutletName>	<b382>	P.21.5e+	
<SalesRestriction>	<salesrestriction>	(P.21.5a)+	
<SalesRestrictionNote>	<x453>	P.21.5f+	Nuevo en 3.0
<SalesRestrictionType>	<b381>	P.21.5a+	
<SalesRights>	<salesrights>	(P.21.1)	
<SalesRightsType>	<b089>	P.21.1	
<ScriptCode>	<x420>	P.10.4	Nuevo en 3.0
<Sender>	<sender>	(H.1)	Nuevo en 3.0
<SenderIdentifier>	<senderidentifier>	(H.1)	
<SenderIDType>	<m379>	H.1	
<SenderName>	<x298>	H.4	Nuevo en 3.0
<SentDateTime>	<x307>	H.15	Nuevo en 3.0
<SequenceNumber>	<b034>	P.5.6a+	
<SourceName>	<x330>	P.5.2	Nuevo en 3.0
<SourceTitle>	<x428>	P.14.6+	Nuevo en 3.0
<SourceType>	<x431>	P.15.3+	Nuevo en 3.0
<StartDate>	<b324>	P.21.5g+	
<Stock>	<stock>	(P.26.29)	
<StockQuantityCode>	<j297>	P.26.35	
<StockQuantityCoded>	<stockquantitycoded>	(P.26.33)	
<StockQuantityCodeType>	<j293>	P.26.33	
<StockQuantityCodeTypeName>	<j296>	P.26.34	
<StudyBibleType>	<b389>	P.9.8	
<Subject>	<subject>	(P.12.1)+	
<SubjectCode>	<b069>	P.12.5+	
<SubjectDate>	<subjectdate>	(P.12.39)+	Nuevo en 3.0.3
<SubjectDateRole>	<x534>	P.12.39+	Nuevo en 3.0.3
<SubjectHeadingText>	<b070>	P.12.6+	
<SubjectSchemeIdentifier>	<b067>	P.12.2+	
<SubjectSchemeName>	<b171>	P.12.3+	
<SubjectSchemeVersion>	<b068>	P.12.4+	
<Subtitle>	<b029>	P.5.13+	
<SuffixToKey>	<b248>	P.7.16+	
<Supplier>	<supplier>	(P.26.1)	Nuevo en 3.0
<SupplierCodeType>	<x458>	P.26.12	Nuevo en 3.0
<SupplierCodeTypeName>	<x513>	P.26.12a	Nuevo en 3.0.2
<SupplierCodeValue>	<x459>	P.26.13	Nuevo en 3.0
<SupplierIdentifier>	<supplieridentifier>	(P.26.2)+	
<SupplierIDType>	<j345>	P.26.2+	
<SupplierName>	<j137>	P.26.5+	
<SupplierOwnCoding>	<supplierowncoding>	(P.26.12)	Nuevo en 3.0
<SupplierRole>	<j292>	P.26.1	
<SupplyDate>	<supplydate>	(P.26.18)	Nuevo en 3.0

Especificación del formato de información de producto *ONIX Libros*

<SupplyDateRole>	<x461>	P.26.18	Nuevo en 3.0
<SupplyDetail>	<supplydetail>	(P.26.1)	
<SupportingResource>	<supportingresource>	(P.16.1)+	Nuevo en 3.0
<Tax>	<tax>	(P.26.66)+	Nuevo en 3.0
<TaxableAmount>	<x473>	P.26.69+	Nuevo en 3.0
<TaxAmount>	<x474>	P.26.70+	Nuevo en 3.0
<TaxRateCode>	<x471>	P.26.67+	Nuevo en 3.0
<TaxRatePercent>	<x472>	P.26.68+	Nuevo en 3.0
<TaxType>	<x470>	P.26.66+	Nuevo en 3.0
<TelephoneNumber>	<j270>	P.26.6+	
<Territory>	<territory>	(P.21.2)+	Nuevo en 3.0
<Text>	<d104>	P.14.3+	
<TextAuthor>	<d107>	P.14.4+	
<TextContent>	<textcontent>	(P.14.1)+	Nuevo en 3.0
<TextItem>	<textitem>	(P.18.2)	
<TextItemIdentifier>	<textitemidentifier>	(P.18.3)	
<TextItemIDType>	<b285>	P.18.3	
<TextItemType>	<b290>	P.18.2	
<TextSourceCorporate>	<b374>	P.14.5+	
<TextType>	<x426>	P.14.1+	Nuevo en 3.0
<ThesisPresentedTo>	<b369>	P.6.10	
<ThesisType>	<b368>	P.6.9	
<ThesisYear>	<b370>	P.6.11	
<TitleDetail>	<titledetail>	(P.5.6)+	Nuevo en 3.0
<TitleElement>	<titleelement>	(P.5.6a)+	Nuevo en 3.0
<TitleElementLevel>	<x409>	P.5.7+	Nuevo en 3.0
<TitlePrefix>	<b030>	P.5.11+	
<TitlesAfterNames>	<b043>	P.7.18+	
<TitlesBeforeNames>	<b038>	P.7.11+	
<TitleStatement>	<x478>	P.5.13a+	Nuevo en 3.0.1
<TitleText>	<b203>	P.5.10+	
<TitleType>	<b202>	P.5.6+	
<TitleWithoutPrefix>	<b031>	P.5.12+	
<ToLanguage>	<x413>	P.7.4+	Nuevo en 3.0
<ToQuantity>	<x514>	P.26.58a+	Nuevo en 3.0.2
<TradeCategory>	<b384>	P.3.9	
<UnnamedPersons>	<b249>	P.7.47+	
<UnpricedItemType>	<j192>	P.26.42	
<Velocity>	<velocity>	(P.26.40a)	Nuevo en 3.0.2
<VelocityMetric>	<x504>	P.26.40a	Nuevo en 3.0.2
<Website>	<website>	(P.7.43)+	
<WebsiteDescription>	<b294>	P.7.44+	
<WebsiteLink>	<b295>	P.7.45+	
<WebsiteRole>	<b367>	P.7.43+	
<WorkIdentifier>	<workidentifier>	(P.18.126)+	

<WorkIDType>	<b201>	P.18.126+	
<WorkRelationCode>	<x454>	P.18.125+	Nuevo en 3.0
<YearOfAnnual>	<b020>	P.5.9+	

**Lista completa de etiquetas**

<i>Etiqueta Corta</i>	<i>Etiqueta Larga equivalente</i>		<i>Notas</i>
<a001>	<RecordReference>	P.1.1	
<a002>	<NotificationType>	P.1.2	
<a194>	<RecordSourceType>	P.1.4	
<a197>	<RecordSourceName>	P.1.8	
<a199>	<DeletionText>	P.1.3	
<addressee>	<Addressee>	(H.7)	Nuevo en 3.0
<addresseeidentifier>	<AddresseeIdentifier>	(H.7)	
<agentidentifier>	<AgentIdentifier>	(P.25.2)	
<alternativename>	<AlternativeName>	(P.7.21)+	Nuevo en 3.0
<ancillarycontent>	<AncillaryContent>	(P.11.8)	Nuevo en 3.0
<audience>	<Audience>	(P.13.2)	
<audiencerange>	<AudienceRange>	(P.13.5)	
<b012>	<ProductForm>	P.3.2+	
<b014>	<ProductFormDescription>	P.3.8+	
<b020>	<YearOfAnnual>	P.5.9+	
<b029>	<Subtitle>	P.5.13+	
<b030>	<TitlePrefix>	P.5.11+	
<b031>	<TitleWithoutPrefix>	P.5.12+	
<b034>	<SequenceNumber>	P.5.6a+	
<b035>	<ContributorRole>	P.7.2+	
<b036>	<PersonName>	P.7.9+	
<b037>	<PersonNameInverted>	P.7.10+	
<b038>	<TitlesBeforeNames>	P.7.11+	
<b039>	<NamesBeforeKey>	P.7.12+	
<b040>	<KeyNames>	P.7.14+	
<b041>	<NamesAfterKey>	P.7.15+	
<b042>	<LettersAfterNames>	P.7.17+	
<b043>	<TitlesAfterNames>	P.7.18+	
<b044>	<BiographicalNote>	P.7.42+	
<b045>	<ProfessionalPosition>	P.7.40+	
<b046>	<Affiliation>	P.7.41+	
<b047>	<CorporateName>	P.7.19+	
<b048>	<ContributorDescription>	P.7.46+	
<b049>	<ContributorStatement>	P.7.51+	
<b051>	<ConferenceRole>	P.8.1	Obsoleto
<b052>	<ConferenceName>	P.8.2	Obsoleto
<b053>	<ConferenceNumber>	P.8.4	Obsoleto
<b054>	<ConferenceDate>	P.8.6	Obsoleto
<b055>	<ConferencePlace>	P.8.7	Obsoleto

<b057>	<EditionNumber>	P.9.2	
<b058>	<EditionStatement>	P.9.4	
<b061>	<NumberOfPages>	P.18.8	
<b062>	<IllustrationsNote>	P.11.7	
<b063>	<MapScale>	P.3.21	
<b067>	<SubjectSchemeIdentifier>	P.12.2+	
<b068>	<SubjectSchemeVersion>	P.12.4+	
<b069>	<SubjectCode>	P.12.5+	
<b070>	<SubjectHeadingText>	P.12.6+	
<b073>	<AudienceCode>	P.13.1	Obsoleto
<b074>	<AudienceRangeQualifier>	P.13.5	
<b075>	<AudienceRangePrecision>	P.13.6+	
<b076>	<AudienceRangeValue>	P.13.7+	
<b077>	<ComplexitySchemeIdentifier>	P.13.11	
<b078>	<ComplexityCode>	P.13.12	
<b079>	<ImprintName>	P.19.4	
<b081>	<PublisherName>	P.19.9+	
<b083>	<CountryOfPublication>	P.19.14	
<b087>	<CopyrightYear>	P.20.7	
<b089>	<SalesRightsType>	P.21.1	
<b125>	<NumberOfIllustrations>	P.11.6	
<b171>	<SubjectSchemeName>	P.12.3+	
<b201>	<WorkIDType>	P.18.126+	
<b202>	<TitleType>	P.5.6+	
<b203>	<TitleText>	P.5.10+	
<b204>	<AudienceCodeType>	P.13.2	
<b205>	<AudienceCodeTypeName>	P.13.3	
<b206>	<AudienceCodeValue>	P.13.4	
<b207>	<AudienceDescription>	P.13.10	
<b209>	<CityOfPublication>	P.19.13	
<b217>	<EditionVersionNumber>	P.9.3	
<b218>	<ExtentType>	P.11.1	
<b219>	<ExtentValue>	P.11.2	
<b220>	<ExtentUnit>	P.11.4	
<b221>	<ProductIDType>	P.2.1+	
<b225>	<ProductPackaging>	P.3.7	
<b233>	<IDTypeName>	H.2+	
<b244>	<IDValue>	H.3+	
<b247>	<PrefixToKey>	P.7.13+	
<b248>	<SuffixToKey>	P.7.16+	
<b249>	<UnnamedPersons>	P.7.47+	
<b251>	<CountryCode>	P.7.49+	
<b252>	<LanguageCode>	P.10.2	
<b253>	<LanguageRole>	P.10.1	
<b257>	<Number>	P.11.10	

<b274>	<ProductClassificationType>	P.3.22	
<b275>	<ProductClassificationCode>	P.3.23	
<b284>	<LevelSequenceNumber>	P.18.1	
<b285>	<TextItemIDType>	P.18.3	
<b286>	<FirstPageNumber>	P.18.6	
<b287>	<LastPageNumber>	P.18.7	
<b288>	<ComponentTypeName>	P.18.9	
<b289>	<ComponentNumber>	P.18.10	
<b290>	<TextItemType>	P.18.2	
<b291>	<PublishingRole>	P.19.5	
<b294>	<WebsiteDescription>	P.7.44+	
<b295>	<WebsiteLink>	P.7.45+	
<b306>	<Date>	P.7.39+	
<b324>	<StartDate>	P.21.5g+	
<b325>	<EndDate>	P.21.5h+	
<b333>	<ProductFormDetail>	P.3.3+	
<b334>	<ProductFormFeatureType>	P.3.4+	
<b335>	<ProductFormFeatureValue>	P.3.5+	
<b336>	<ProductFormFeatureDescription>	P.3.6+	
<b337>	<Percent>	P.3.24	
<b341>	<ConferenceAcronym>	P.8.3	Obsoleto
<b342>	<ConferenceTheme>	P.8.5	Obsoleto
<b352>	<BibleContents>	P.9.6	
<b353>	<BibleVersion>	P.9.7	
<b354>	<BiblePurpose>	P.9.9	
<b355>	<BibleTextOrganization>	P.9.10	
<b356>	<BibleReferenceLocation>	P.9.11	
<b357>	<BibleTextFeature>	P.9.12	
<b358>	<ReligiousTextFeatureType>	P.9.14	
<b359>	<ReligiousTextFeatureCode>	P.9.15	
<b360>	<ReligiousTextFeatureDescription>	P.9.16	
<b367>	<WebsiteRole>	P.7.43+	
<b368>	<ThesisType>	P.6.9	
<b369>	<ThesisPresentedTo>	P.6.10	
<b370>	<ThesisYear>	P.6.11	
<b374>	<TextSourceCorporate>	P.14.5+	
<b376>	<ReligiousTextIdentifier>	P.9.13	Nuevo en 3.0
<b381>	<SalesRestrictionType>	P.21.5a+	
<b382>	<SalesOutletName>	P.21.5e+	
<b384>	<TradeCategory>	P.3.9	
<b385>	<ProductContentType>	P.3.11+	
<b389>	<StudyBibleType>	P.9.8	
<b391>	<ConferenceSponsorIDType>	P.8.8	Obsoleto
<b392>	<CopyrightOwnerIDType>	P.20.8	
<b393>	<SalesOutletIDType>	P.21.5b+	

<b394>	<PublishingStatus>	P.20.1	
<b395>	<PublishingStatusNote>	P.20.2	
<b398>	<RegionCode>	P.7.50+	
<barcode>	<Barcode>	(P.2.4)	Nuevo en 3.0
<batchbonus>	<BatchBonus>	(P.26.52)+	
<bible>	<Bible>	(P.9.6)	
<c094>	<Measurement>	P.3.13	
<c095>	<MeasureUnitCode>	P.3.14	
<citedcontent>	<CitedContent>	(P.15.1)+	Nuevo en 3.0
<collateraldetail>	<CollateralDetail>	(P.14.1)	Nuevo en 3.0
<collection>	<Collection>	(P.5.1)	Nuevo en 3.0
<collectionidentifier>	<CollectionIdentifier>	(P.5.3)	Nuevo en 3.0
<collectionsequence>	<CollectionSequence>	(P.5.5a)	Nuevo en 3.0.1
<comparisonproductprice>	<ComparisonProductPrice>	(P.26.77)+	Nuevo en 3.0
<complexity>	<Complexity>	(P.13.11)	
<conference>	<Conference>	(P.8.1)	Obsoleto
<conferencesponsor>	<ConferenceSponsor>	(P.8.8)	Obsoleto
<conferencesponsoridentifier>	<ConferenceSponsorIdentifier>	(P.8.8)	Obsoleto
<contentdate>	<ContentDate>	(P.14.7)+	Nuevo en 3.0
<contentdetail>	<ContentDetail>	(P.18.1)	Nuevo en 3.0
<contentitem>	<ContentItem>	(P.18.1)	
<contributor>	<Contributor>	(P.7.1)+	
<contributordate>	<ContributorDate>	(P.7.37)+	Nuevo en 3.0
<contributorplace>	<ContributorPlace>	(P.7.48)+	Nuevo en 3.0
<copyrightowner>	<CopyrightOwner>	(P.20.8)	
<copyrightowneridentifier>	<CopyrightOwnerIdentifier>	(P.20.8)	
<copyrightstatement>	<CopyrightStatement>	(P.20.6a)	
<d104>	<Text>	P.14.3+	
<d107>	<TextAuthor>	P.14.4+	
<descriptivedetail>	<DescriptiveDetail>	(P.3.1)	Nuevo en 3.0
<discount>	<Discount>	(P.26.57)+	Nuevo en 3.0
<discountcoded>	<DiscountCoded>	(P.26.54)+	
<epublicense>	<EpubLicense>	(P.3.20a)	Nuevo en 3.0.2
<epublicenseexpression>	<EpubLicenseExpression>	(P.3.20b)	Nuevo en 3.0.2
<epubusageconstraint>	<EpubUsageConstraint>	(P.3.17)	Nuevo en 3.0
<epubusagelimit>	<EpubUsageLimit>	(P.3.19)	Nuevo en 3.0
<event>	<Event>		Nuevo en 3.0.3
<eventsponsor>	<EventSponsor>		Nuevo en 3.0.3
<eventsponsoridentifier>	<EventSponsorIdentifier>		Nuevo en 3.0.3
<extent>	<Extent>	(P.11.1)	
<funding>	<Funding>	(P.19.9a)	Nuevo en 3.0.3
<fundingidentifier>	<FundingIdentifier>	(P.19.9a)	Nuevo en 3.0.3
<g126>	<PrizeName>	P.17.1	
<g127>	<PrizeYear>	P.17.2	
<g128>	<PrizeCountry>	P.17.3	

Especificación del formato de información de producto *ONIX Libros*

<g129>	<PrizeCode>	P.17.4	
<g343>	<PrizeJury>	P.17.5	
<header>	<Header>	(H.1)	
<imprint>	<Imprint>	(P.19.1)	
<imprintidentifier>	<ImprintIdentifier>	(P.19.1)	Nuevo en 3.0
<j137>	<SupplierName>	P.26.5+	
<j144>	<OrderTime>	P.26.21	
<j145>	<PackQuantity>	P.26.41	
<j151>	<PriceAmount>	P.26.62+	
<j152>	<CurrencyCode>	P.26.71+	
<j192>	<UnpricedItemType>	P.26.42	
<j239>	<PricePer>	P.26.46+	
<j260>	<DateFormat>	P.7.38+	Obsoleto
<j261>	<PriceQualifier>	P.26.44+	
<j262>	<PriceTypeDescription>	P.26.45+	
<j263>	<MinimumOrderQuantity>	P.26.51+	
<j264>	<BatchQuantity>	P.26.52+	
<j265>	<FreeQuantity>	P.26.53+	
<j266>	<PriceStatus>	P.26.61+	
<j267>	<DiscountPercent>	P.26.59+	
<j268>	<ReturnsCodeType>	P.26.14	
<j269>	<ReturnsCode>	P.26.16	
<j270>	<TelephoneNumber>	P.26.6+	
<j271>	<FaxNumber>	P.26.7+	
<j272>	<EmailAddress>	H.6+	
<j292>	<SupplierRole>	P.26.1	
<j293>	<StockQuantityCodeType>	P.26.33	
<j296>	<StockQuantityCodeTypeName>	P.26.34	
<j297>	<StockQuantityCode>	P.26.35	
<j302>	<ExpectedDate>	P.26.40	
<j345>	<SupplierIDType>	P.26.2+	
<j349>	<LocationName>	P.7.50a+	
<j350>	<OnHand>	P.26.36	
<j351>	<OnOrder>	P.26.37+	
<j363>	<DiscountCodeType>	P.26.54+	
<j364>	<DiscountCode>	P.26.56+	
<j365>	<ReissueDate>	P.26.88	Obsoleto
<j366>	<ReissueDescription>	P.26.89	Obsoleto
<j375>	<CBO>	P.26.38	
<j377>	<LocationIDType>	P.26.29	
<j378>	<DiscountCodeTypeName>	P.26.55+	
<j396>	<ProductAvailability>	P.26.17	
<j400>	<AgentIDType>	P.25.2	
<j401>	<AgentName>	P.25.5	
<j402>	<AgentRole>	P.25.1	

<j407>	<MarketPublishingStatus>	P.25.12	
<j408>	<MarketDateRole>	P.25.14	
<k165>	<PromotionCampaign>	P.25.17	
<k166>	<PromotionContact>	P.25.18	Obsoleto
<k167>	<InitialPrintRun>	P.25.19	
<k168>	<CopiesSold>	P.25.21	
<k169>	<BookClubAdoption>	P.25.22	
<k309>	<ReprintDetail>	P.25.20	
<language>	<Language>	(P.10.1)	
<locationidentifier>	<LocationIdentifier>	(P.26.29)	
<m180>	<MessageNumber>	H.13	
<m181>	<MessageRepeat>	H.14	
<m183>	<MessageNote>	H.16	
<m184>	<DefaultLanguageOfText>	H.17	
<m186>	<DefaultCurrencyCode>	H.19	
<m379>	<SenderIDType>	H.1	
<m380>	<AddresseeIDType>	H.7	
<market>	<Market>	(P.24.1)	Nuevo en 3.0
<marketdate>	<MarketDate>	(P.25.14)	
<marketpublishingdetail>	<MarketPublishingDetail>	(P.25.1)	Nuevo en 3.0
<measure>	<Measure>	(P.3.12)	
<n339/>	<NoContributor/>	P.7.52	
<n386/>	<NoEdition/>	P.9.5	
<nameasssubject>	<NameAsSubject>	(P.12.7)+	Nuevo en 3.0
<nameidentifier>	<NameIdentifier>	(P.7.6)+	Nuevo en 3.0
<newsupplier>	<NewSupplier>	(P.26.22)	
<ONIXmessage>	<ONIXMessage>	(H.1)	
<onorderdetail>	<OnOrderDetail>	(P.26.39)	
<pagerun>	<PageRun>	(P.18.6)	
<price>	<Price>	(P.26.42a)+	
<pricecoded>	<PriceCoded>	(P.26.63)+	Nuevo en 3.0
<pricecondition>	<PriceCondition>	(P.26.47)+	Nuevo en 3.0
<priceconditionquantity>	<PriceConditionQuantity>	(P.26.48)+	Nuevo en 3.0
<priceconstraint>	<PriceConstraint>	(P.26.44a)+	Nuevo en 3.0.3
<priceconstraintlimit>	<PriceConstraintLimit>	(P.26.44c)+	Nuevo en 3.0.3
<pricedate>	<PriceDate>	(P.26.83)+	Nuevo en 3.0
<priceidentifier>	<PriceIdentifier>	(P.26.42a)+	Nuevo en 3.0.2
<prize>	<Prize>	(P.17.1)	
<product>	<Product>	(P.1.1)	
<productclassification>	<ProductClassification>	(P.3.22)	
<productcontact>	<ProductContact>	(P.19.15)+	Nuevo en 3.0.1
<productcontactidentifier>	<ProductContactIdentifier>	(P.19.16)+	Nuevo en 3.0.1
<productformfeature>	<ProductFormFeature>	(P.3.4)+	
<productidentifier>	<ProductIdentifier>	(P.2.1)+	
<productpart>	<ProductPart>	(P.4.1)	Nuevo en 3.0

<productsupply>	<ProductSupply>	(P.24.1)	Nuevo en 3.0
<professionalaffiliation>	<ProfessionalAffiliation>	(P.7.40)+	
<publisher>	<Publisher>	(P.19.5)	
<publisheridentifier>	<PublisherIdentifier>	(P.19.6)	Nuevo en 3.0
<publisherrepresentative>	<PublisherRepresentative>	(P.25.1)	Nuevo en 3.0
<publishingdate>	<PublishingDate>	(P.20.3)	Nuevo en 3.0
<publishingdetail>	<PublishingDetail>	(P.19.1)	Nuevo en 3.0
<recordsourceidentifier>	<RecordSourceIdentifier>	(P.1.5)	
<reissue>	<Reissue>	(P.26.88)	Obsoleto
<relatedmaterial>	<RelatedMaterial>	(P.22.1)	Nuevo en 3.0
<relatedproduct>	<RelatedProduct>	(P.23.1)	
<relatedwork>	<RelatedWork>	(P.18.125)+	Nuevo en 3.0
<religioustext>	<ReligiousText>	(P.9.6)	
<religioustextfeature>	<ReligiousTextFeature>	(P.9.14)	
<resourcefeature>	<ResourceFeature>	(P.16.4)+	Nuevo en 3.0
<resourceversion>	<ResourceVersion>	(P.16.7)+	Nuevo en 3.0
<resourceversionfeature>	<ResourceVersionFeature>	(P.16.8)+	Nuevo en 3.0
<returnsconditions>	<ReturnsConditions>	(P.26.14)	Nuevo en 3.0
<reviewrating>	<ReviewRating>	(P.14.3a)+	Nuevo en 3.0.3
<salesoutlet>	<SalesOutlet>	(P.21.5b)+	
<salesoutletidentifier>	<SalesOutletIdentifier>	(P.21.5b)+	
<salesrestriction>	<SalesRestriction>	(P.21.5a)+	
<salesrights>	<SalesRights>	(P.21.1)	
<sender>	<Sender>	(H.1)	Nuevo en 3.0
<senderidentifier>	<SenderIdentifier>	(H.1)	
<stock>	<Stock>	(P.26.29)	
<stockquantitycoded>	<StockQuantityCoded>	(P.26.33)	
<subject>	<Subject>	(P.12.1)+	
<subjectdate>	<SubjectDate>	(P.12.39)+	Nuevo en 3.0.3
<supplier>	<Supplier>	(P.26.1)	Nuevo en 3.0
<supplieridentifier>	<SupplierIdentifier>	(P.26.2)+	
<supplierowncoding>	<SupplierOwnCoding>	(P.26.12)	Nuevo en 3.0
<supplydate>	<SupplyDate>	(P.26.18)	Nuevo en 3.0
<supplydetail>	<SupplyDetail>	(P.26.1)	
<supportingresource>	<SupportingResource>	(P.16.1)+	Nuevo en 3.0
<tax>	<Tax>	(P.26.66)+	Nuevo en 3.0
<territory>	<Territory>	(P.21.2)+	Nuevo en 3.0
<textcontent>	<TextContent>	(P.14.1)+	Nuevo en 3.0
<textitem>	<TextItem>	(P.18.2)	
<textitemidentifier>	<TextItemIdentifier>	(P.18.3)	
<titledetail>	<TitleDetail>	(P.5.6)+	Nuevo en 3.0
<titleelement>	<TitleElement>	(P.5.6a)+	Nuevo en 3.0
<velocity>	<Velocity>	(P.26.40a)	Nuevo en 3.0.2
<website>	<Website>	(P.7.43)+	
<workidentifier>	<WorkIdentifier>	(P.18.126)+	

<x298>	<SenderName>	H.4	Nuevo en 3.0
<x299>	<ContactName>	H.11+	Nuevo en 3.0
<x300>	<AddresseeName>	H.10	Nuevo en 3.0
<x301>	<PrintedOnProduct>	P.26.86+	Nuevo en 3.0
<x307>	<SentDateTime>	H.15	Nuevo en 3.0
<x310>	<DefaultPriceType>	H.18	Nuevo en 3.0
<x311>	<RecordSourceIDType>	P.1.5	Nuevo en 3.0
<x312>	<BarcodeType>	P.2.4	Nuevo en 3.0
<x313>	<PositionOnProduct>	P.2.5+	Nuevo en 3.0
<x314>	<ProductComposition>	P.3.1	Nuevo en 3.0
<x315>	<MeasureType>	P.3.12	Nuevo en 3.0
<x316>	<CountryOfManufacture>	P.3.15+	Nuevo en 3.0
<x317>	<EpubTechnicalProtection>	P.3.16	Nuevo en 3.0
<x318>	<EpubUsageType>	P.3.17	Nuevo en 3.0
<x319>	<EpubUsageStatus>	P.3.18	Nuevo en 3.0
<x320>	<Quantity>	P.3.19+	Nuevo en 3.0
<x321>	<EpubUsageUnit>	P.3.20	Nuevo en 3.0
<x322>	<NumberOfItemsOfThisForm>	P.4.12	Nuevo en 3.0
<x323>	<NumberOfCopies>	P.4.13	Nuevo en 3.0
<x329>	<CollectionType>	P.5.1	Nuevo en 3.0
<x330>	<SourceName>	P.5.2	Nuevo en 3.0
<x344>	<CollectionIDType>	P.5.3	Nuevo en 3.0
<x406>	<MarketPublishingStatusNote>	P.25.13	Nuevo en 3.0
<x409>	<TitleElementLevel>	P.5.7+	Nuevo en 3.0
<x410>	<PartNumber>	P.5.8+	Nuevo en 3.0
<x411/>	<NoCollection/>	P.5.64	Nuevo en 3.0
<x412>	<FromLanguage>	P.7.3+	Nuevo en 3.0
<x413>	<ToLanguage>	P.7.4+	Nuevo en 3.0
<x414>	<NameType>	P.7.5+	Nuevo en 3.0
<x415>	<NameIDType>	P.7.6+	Nuevo en 3.0
<x416>	<PrimaryContentType>	P.3.10	Nuevo en 3.0
<x417>	<ContributorDateRole>	P.7.37+	Nuevo en 3.0
<x418>	<ContributorPlaceRelator>	P.7.48+	Nuevo en 3.0
<x419>	<EditionType>	P.9.1	Nuevo en 3.0
<x420>	<ScriptCode>	P.10.4	Nuevo en 3.0
<x421>	<ExtentValueRoman>	P.11.3	Nuevo en 3.0
<x422>	<Illustrated>	P.11.5	Nuevo en 3.0
<x423>	<AncillaryContentType>	P.11.8	Nuevo en 3.0
<x424>	<AncillaryContentDescription>	P.11.9	Nuevo en 3.0
<x425>	<MainSubject>	P.12.1+	Nuevo en 3.0
<x426>	<TextType>	P.14.1+	Nuevo en 3.0
<x427>	<ContentAudience>	P.14.2+	Nuevo en 3.0
<x428>	<SourceTitle>	P.14.6+	Nuevo en 3.0
<x429>	<ContentDateRole>	P.14.7+	Nuevo en 3.0
<x430>	<CitedContentType>	P.15.1+	Nuevo en 3.0

<x431>	<SourceType>	P.15.3+	Nuevo en 3.0
<x432>	<ListName>	P.15.5+	Nuevo en 3.0
<x433>	<PositionOnList>	P.15.6+	Nuevo en 3.0
<x434>	<CitationNote>	P.15.7+	Nuevo en 3.0
<x435>	<ResourceLink>	P.15.8+	Nuevo en 3.0
<x436>	<ResourceContentType>	P.16.1+	Nuevo en 3.0
<x437>	<ResourceMode>	P.16.3+	Nuevo en 3.0
<x438>	<ResourceFeatureType>	P.16.4+	Nuevo en 3.0
<x439>	<FeatureValue>	P.16.5+	Nuevo en 3.0
<x440>	<FeatureNote>	P.16.6+	Nuevo en 3.0
<x441>	<ResourceForm>	P.16.7+	Nuevo en 3.0
<x442>	<ResourceVersionFeatureType>	P.16.8+	Nuevo en 3.0
<x443>	<CorporateNameInverted>	P.7.20+	Nuevo en 3.0
<x445>	<ImprintIDType>	P.19.1	Nuevo en 3.0
<x446>	<LatestReprintNumber>	P.20.6	Nuevo en 3.0
<x447>	<PublisherIDType>	P.19.6	Nuevo en 3.0
<x448>	<PublishingDateRole>	P.20.3	Nuevo en 3.0
<x449>	<CountriesIncluded>	P.21.2+	Nuevo en 3.0
<x450>	<RegionsIncluded>	P.21.3+	Nuevo en 3.0
<x451>	<CountriesExcluded>	P.21.4+	Nuevo en 3.0
<x452>	<RegionsExcluded>	P.21.5+	Nuevo en 3.0
<x453>	<SalesRestrictionNote>	P.21.5f+	Nuevo en 3.0
<x454>	<WorkRelationCode>	P.18.125+	Nuevo en 3.0
<x455>	<ProductRelationCode>	P.23.1	Nuevo en 3.0
<x456>	<ROWSalesRightsType>	P.21.10	Nuevo en 3.0
<x457>	<PrimaryPart>	P.4.1	Nuevo en 3.0
<x458>	<SupplierCodeType>	P.26.12	Nuevo en 3.0
<x459>	<SupplierCodeValue>	P.26.13	Nuevo en 3.0
<x460>	<ReturnsCodeTypeName>	P.26.15	Nuevo en 3.0
<x461>	<SupplyDateRole>	P.26.18	Nuevo en 3.0
<x462>	<PriceType>	P.26.43+	Nuevo en 3.0
<x463>	<PriceConditionType>	P.26.47+	Nuevo en 3.0
<x464>	<PriceConditionQuantityType>	P.26.48+	Nuevo en 3.0
<x465>	<PriceCodeType>	P.26.63+	Nuevo en 3.0
<x466>	<QuantityUnit>	P.26.50+	Nuevo en 3.0
<x467>	<DiscountType>	P.26.57+	Nuevo en 3.0
<x468>	<PriceCode>	P.26.65+	Nuevo en 3.0
<x469>	<DiscountAmount>	P.26.60+	Nuevo en 3.0
<x470>	<TaxType>	P.26.66+	Nuevo en 3.0
<x471>	<TaxRateCode>	P.26.67+	Nuevo en 3.0
<x472>	<TaxRatePercent>	P.26.68+	Nuevo en 3.0
<x473>	<TaxableAmount>	P.26.69+	Nuevo en 3.0
<x474>	<TaxAmount>	P.26.70+	Nuevo en 3.0
<x475>	<CurrencyZone>	P.26.76+	Nuevo en 3.0 Obsoleto

Especificación del formato de información de producto *ONIX Libros*

<x476>	<PriceDateRole>	P.26.83+	Nuevo en 3.0
<x477>	<PriceCodeTypeName>	P.26.64+	Nuevo en 3.0
<x478>	<TitleStatement>	P.5.13a+	Nuevo en 3.0.1
<x479>	<CollectionSequenceType>	P.5.5a	Nuevo en 3.0.1
<x480>	<CollectionSequenceTypeName>	P.5.5b	Nuevo en 3.0.1
<x481>	<CollectionSequenceNumber>	P.5.5c	Nuevo en 3.0.1
<x482>	<ProductContactRole>	P.19.15+	Nuevo en 3.0.1
<x483>	<ProductContactIDType>	P.19.16+	Nuevo en 3.0.1
<x484>	<ProductContactName>	P.19.19+	Nuevo en 3.0.1
<x501/>	<NoPrefix/>	P.5.11a+	Nuevo en 3.0.2
<x502>	<Proximity>	P.26.36a+	Nuevo en 3.0.2
<x503>	<PrizeStatement>	P.17.4a	Nuevo en 3.0.2
<x504>	<VelocityMetric>	P.26.40a	Nuevo en 3.0.2
<x505>	<Rate>	P.26.40b	Nuevo en 3.0.2
<x506>	<PriceIDType>	P.26.42a+	Nuevo en 3.0.2
<x507/>	<NoProduct/>	P.26.149	Nuevo en 3.0.2
<x508>	<EpubLicenseExpressionType>	P.3.20b	Nuevo en 3.0.2
<x509>	<EpubLicenseExpressionTypeName>	P.3.20c	Nuevo en 3.0.2
<x510>	<EpubLicenseExpressionLink>	P.3.20d	Nuevo en 3.0.2
<x511>	<EpubLicenseName>	P.3.20a	Nuevo en 3.0.2
<x512>	<CopyrightType>	P.20.6a	Nuevo en 3.0.2
<x513>	<SupplierCodeTypeName>	P.26.12a	Nuevo en 3.0.2
<x514>	<ToQuantity>	P.26.58a+	Nuevo en 3.0.2
<x515>	<EventRole>	P.8.16	Nuevo en 3.0.3
<x516>	<EventName>	P.8.17	Nuevo en 3.0.3
<x517>	<EventAcronym>	P.8.18	Nuevo en 3.0.3
<x518>	<EventNumber>	P.8.19	Nuevo en 3.0.3
<x519>	<EventTheme>	P.8.20	Nuevo en 3.0.3
<x520>	<EventDate>	P.8.21	Nuevo en 3.0.3
<x521>	<EventPlace>	P.8.22	Nuevo en 3.0.3
<x522>	<EventSponsorIDType>	P.8.23	Nuevo en 3.0.3
<x523>	<FundingIDType>	P.19.9a	Nuevo en 3.0.3
<x524>	<Gender>	P.5.31a+	Nuevo en 3.0.3
<x525>	<Rating>	P.14.3a+	Nuevo en 3.0.3
<x526>	<RatingLimit>	P.14.3b+	Nuevo en 3.0.3
<x527>	<RatingUnits>	P.14.3c+	Nuevo en 3.0.3
<x528>	<ReturnsNote>	P.26.16a	Nuevo en 3.0.3
<x529>	<PriceConstraintType>	P.26.44a	Nuevo en 3.0.3
<x530>	<PriceConstraintStatus>	P.26.44b	Nuevo en 3.0.3
<x531>	<PriceConstraintUnit>	P.26.44d	Nuevo en 3.0.3
<x532>	<OrderQuantityMinimum>	P.26.41a+	Nuevo en 3.0.3
<x533>	<OrderQuantityMultiple>	P.26.41c	Nuevo en 3.0.3
<x534>	<SubjectDateRole>	P.12.39+	Nuevo en 3.0.3

*Especificación del Formato de información de producto ONIX Libros. Versión 3.0.3.*

© 2009-2016 [EDITEUR](#) (Versión española © 2016 [FGEE](#))