ONIX Libros
Listas de Códigos
Edición 43
(26/10/2018)

Versión española 1.0 (12/2018)

ONIX Libros. Listas de códigos, edición 43

Todos los estándares ONIX y su documentación, incluido este documento, son materiales sujetos a copyright, disponibles para uso general sin cargos. En la web de EDItEUR (www.editeur.org) puede consultar el texto completo del acuerdo de licencia que regula su uso (DOI: 10.4400/nwgj. En inglés).

Todos los usuarios de ONIX deben tener en cuenta que esta edición de las listas de códigos ONIX *no incluye* soporte para las listas utilizadas en exclusiva por ONIX 2.1. Téngase en cuenta que ONIX 2.1 sigue siendo utilizable, siempre que se haga con la versión 36 de las listas de códigos. La versión 36 de las Listas se puede seguir descargando de DILVE, en su versión española, o de la web de EDItEUR (http://www.editeur.org/15/Archived-Previous-Releases/#2.1 Downloads), en su versión original inglesa.

Está disponible un navegador interactivo de las Listas de códigos en https://ns.editeur.org/onix.

Las listas de códigos ONIX se revisan trimestralmente.

Organización de las listas

Este documento incluye la versión 43 de las listas de códigos *ONIX Libros*, para su utilización en ONIX 3.0. Se presentan en una única tabla para facilitar su impresión y consulta. Estas listas también se pueden utilizar como vocabularios controlados, independientemente de ONIX.

En este documento no se distingue entre las listas de aplicación exclusiva en ONIX 3.0 o las compartidas con versiones anteriores, pero se han suprimido las de uso exclusivo para dichas versiones anteriores. Para saber qué lista aplicar con cada campo, por favor consulte la documentación de la estructura del mensaje ONIX de cada una de las versiones. Algunos códigos se pueden haber marcado como obsoletos o no válidos para alguna versión de ONIX, o en el contexto de algún elemento de datos concreto. Aunque estas limitaciones no se validan con la versión actual de los esquemas XML, es posible que futuras versiones de estos esquemas realicen validaciones más estrictas y no permitan el uso de tales códigos, por lo que se recomienda a los usuarios de ONIX que eviten la utilización de dichos códigos en los contextos indicados.

La versión española de las listas está disponible en formato PDF, Excel, HTML y XML.

Estructura de las listas

La estructura de cada lista es la siguiente.

- Línea de cabecera de lista

Columna 1: Número de la lista
Columna 2: No utilizada
Columna 3: Nombre de la lista
Columna 4: No utilizada (Puede contener algún comentario)
Columna 5: Si figura un valor, este es el número de la edición de las listas de códigos en la que se ha introducido esta lista. El valor 0 se refiere a los valores introducidos antes de la edición 1 o a listas nuevas cuyos valores todavía no se han definido.

- Líneas de detalle

Columna 1: Número de la lista
Columna 2: Código (a incluir en el campo correspondiente del registro ONIX)
Columna 3: Descripción del código
Columna 4: Comentarios y notas explicativas sobre la utilización del código
Columna 5: Número de la edición de las listas de códigos en la que se ha introducido este código, o en la que se ha modificado su descripción o comentario por última vez. El valor 0 se refiere a los valores introducidos antes de la edición 1.

Notas a la versión española

Esta es la primera versión (v1.0) de la traducción al español de la mencionada Edición 43 de las Listas de códigos ONIX.

Al igual que en las anteriores versiones españolas de las listas de códigos se han mantenido determinados términos y textos en inglés, por alguna de las razones siguientes:

- Se refieren a usos no aplicables a los entornos de habla española (p.ej. algunos formatos de libros, territorios concretos sujetos a limitaciones de distribución, etc.)
- Se emplean, habitualmente, en su forma inglesa, por ejemplo ISBN, EAN, Audiobook, etc.
- Su traducción al español es difícil o no aporta información (por ejemplo, nombres de organizaciones extranjeras).
- En el caso particular de las listas referidas a la Biblia y textos bíblicos, a idiomas, a sistemas de escritura, etc. estas contienen fundamentalmente conceptos de poco uso en entornos no anglosajones, o muy particulares de editoriales concretas. Las editoriales interesadas pueden solicitar al Grupo ONIX de España, a través de la FGEE, la ampliación de estas listas con los códigos necesarios adaptados al entorno español.

Código de color

Los elementos nuevos en la Edición 43 de las listas aparecen en rojo; aquellos en los que se ha modificado su definición, aparecen en color azul.

Original en inglés

La versión original en inglés de las listas de códigos ONIX se puede consultar en la web de EDItEUR (www.editeur.org).

	Cód	Descripción	Comentario	
1		**Tipo de notificación o de actualización**		**0**
1	***01***	Preanuncio (Notificación temprana)	Utilizar para un registro completo enviado con una antelación aproximada superior a seis meses respecto de la publicación.	0
1	***02***	Notificación anticipada (confirmada)	Utilizar para un registro completo enviado para confirmar información anticipada aproximadamente seis meses antes de la publicación o para un registro completo enviado después de esa fecha y antes de que la información haya sido confirmada libro en mano.	0
1	***03***	Notificación confirmada, en el momento de la publicación	Utilizar para un registro completo enviado en la fecha de la publicación efectiva, o poco antes, para confirmar información anticipada enviada anteriormente; o bien para un registro completo enviado en cualquier fecha posterior.	0
1	***04***	Actualización (parcial)	Solo en ONIX 3.0. Se utiliza para indicar un mensaje de «actualización de bloques». Una actualización de bloques implica el uso de los bloques de datos incluidos en el mensaje para sustituir a la información correspondiente esos bloques en el registro existente del producto, sin modificar el resto de los bloques: por ejemplo, sustituyendo la información existente en los bloques 4 y 6, manteniendo sin cambios la información de los bloques 1 a 3 y 5. En versiones anteriores de ONIX y para los mensajes en ONIX 3.0 que utilicen otros tipos de notificación, las actualizaciones se hacen sustituyendo el registro completo con la información recibida. NOTA: NO SE UTILIZA EN DILVE.	42
1	***05***	Eliminación / Borrado	Utilizar para comunicar la eliminación de un registro enviado anteriormente. NOTA: Este código NO DEBE UTILIZARSE cuando un producto pasa al estado de anulado, descatalogado o retirado de la venta por cualquier motivo. Estos casos deben gestionarse como cambios en el estado de disponibilidad y se debe dejar que el destinatario de los datos decida si elimina o no el registro. El código de eliminación 05 se utiliza sólo en caso de que haya un motivo específico para borrar un registro totalmente, por ejemplo, cuando el registro se envió por error.	0
1	***08***	Notificación de venta	Notificación de la venta de un producto por una editorial a otra. Enviado por la editorial que vende.	2
1	***09***	Notificación de compra	Notificación de la compra de un producto por una editorial a otra. Enviado por la editorial que compra.	2
1	***88***	Actualización de prueba (parcial)	Solo para ONIX 3.0. El registro se puede procesar con fines de prueba pero los datos se deben descartar inmediatamente. El remitente debe asegurarse de que el valor de <RecordReference> coincide con un valor enviado en un registro de prueba previo.	26
1	***89***	Registro de prueba	El registro se puede procesar con fines de prueba pero los datos se deben descartar inmediatamente. El remitente debe asegurarse de que el valor de <RecordReference> no coincide con ningún valor enviado previamente.	26
2		**Composición del producto**		**9**
2	***00***	Producto a la venta formado por un único componente		39
2	***10***	Producto a la venta formado por varios componentes	Producto compuesto por varios componentes que se venden de forma conjunta	39
2	***11***	Conjunto de múltiples elementos que se venden por separado	Utilizar solo cuando sea necesario asignar un registro ONIX a un conjunto de elementos (obra en varios volúmenes, colección…), que no se comercializa en forma conjunta: p.ej. Obra en varios volúmenes que solo se vende por volúmenes independientes.	39

	Cód	Descripción	Comentario	
2	***20***	Producto solo para los agentes de la cadena	Producto destinado exclusivamente a los agentes de la cadena comercial y que no incluye elementos comercializables a usuarios finales como, por ejemplo: contenedores o expositores vacíos, material de promoción, etc.	39
2	***30***	Paquete con múltiples elementos, solo para la cadena comercial	Producto destinado exclusivamente a los agentes de la cadena comercial, y no a la venta a usuarios finales como conjunto. Este conjunto incluye múltiples copias de un producto destinado a su venta, por separado, a usuarios finales como, por ejemplo: un paquete retractilado con varios ejemplares de un mismo libro para su venta individual, un contenedor o un expositor llenos, etc.	39
2	***31***	Paquete con múltiples elementos	Conjunto que incluye múltiples copias de un producto, destinado fundamentalmente para su venta por separado como, por ejemplo, un paquete retractilado con varios ejemplares de un mismo libro, pero que también se puede vender a usuarios finales en su conjunto como un único producto. Utilizar en lugar del código 30 si se quiere hacer explícito que el conjunto se puede vender en su totalidad como un solo producto a usuarios finales.	39
3		**Tipo de origen del registro**		**0**
3	***00***	No especificado		0
3	***01***	Editorial		0
3	***02***	Distribuidor de la editorial	Utilizar para el distribuidor que se encarga del almacenamiento y la gestión de pedidos por cuenta de la editorial o de un agente de ventas de ésta. No debe confundirse con un mayorista.	0
3	***03***	Mayorista		0
3	***04***	Agencia bibliográfica		0
3	***05***	Librero proveedor de biblioteca		0
3	***06***	Agente de ventas de la editorial	Utilizar para el agente de ventas de la editorial encargado de la comercialización de sus productos en un territorio determinado. Se distingue del distribuidor que gestiona los pedidos, pero no se ocupa de la comercialización.	4
3	***07***	Proveedor de servicios de conversión de la editorial	Proveedor de servicios de conversión de formatos de publicaciones digitales (que puede ser también distribuidor o vendedor de las mismas) que suministra metadatos en nombre de la editorial, con ISBN correspondientes al prefijo de la editorial	15
3	***08***	Proveedor de servicios de conversión	Proveedor de servicios de conversión de formatos de publicaciones digitales (que puede ser también distribuidor o vendedor de las mismas) que suministra metadatos en nombre de la editorial, con ISBN correspondientes a prefijos propios del proveedor de servicios, tanto si asigna estos prefijos a editoriales concretas como si no.	15
3	***09***	Agencia del ISBN		18
3	***10***	Agencia de registro del ISTC	«International Standard Text Code»	18
3	***11***	Librería general	Librería que vende principalmente a clientes finales	28
3	***12***	Librería para el sector educativo	Librería que vende principalmente a instituciones educativas	28
3	***13***	Biblioteca	Servicio bibliográfico de una biblioteca que suministra metadatos a editoriales u otras entidades	36
5		**Tipo de identificador del producto**		**0**
5	***01***	Propio / Privado	Por ejemplo, el código de producto, código de almacén, etc. de una editorial o de un mayorista.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
5	***02***	ISBN-10	ISBN asignado antes de 2007, sin guiones (10 caracteres). OBSOLETO en ONIX para libros (ONIX for Books) excepto en los casos en que sea necesaria información histórica para compatibilidad con sistemas antiguos. Solo se debe utilizar para productos publicados antes de 2007 -cuando el ISBN 13 sustituyó al ISBN 10 a todos los efectos- y nunca debe utilizarse como el ÚNICO identificador (siempre debe ir acompañado del correspondiente GTIN-13 / ISBN-13).	11
5	***03***	GTIN-13	Número de Ítem de comercio global del GS1 (GS1 Global Trade Item Number). Anteriormente conocido como EAN (13 dígitos).	0
5	***04***	UPC	Número de producto UPC -Universal Product Code- (12 dígitos).	0
5	***05***	ISMN-10	International Standard Music Number (letra M más nueve dígitos). Utilizado antes de 2008. OBSOLETO en ONIX para libros (ONIX for Books) excepto en los casos en que sea necesaria información histórica para compatibilidad con sistemas antiguos. Solo se debe utilizar para productos publicados antes de 2008 -cuando el ISMN 13 sustituyó al ISMN 10 a todos los efectos- y nunca debe utilizarse como el ÚNICO identificador (siempre debe ir acompañado del correspondiente ISMN-13).	0
5	***06***	DOI	Digital Object Identifier (longitud y juego de caracteres variables).	0
5	***13***	LCCN	Número de control de la Biblioteca del Congreso -EE.UU- (12 caracteres alfanuméricos).	1
5	***14***	GTIN-14	GS1 Global Trade Item Number (14 dígitos)	1
5	***15***	ISBN-13	ISBN asignado después de 2007, sin guiones (13 dígitos empezando por 978 o 9791-9799).	4
5	***17***	Depósito Legal	Número asignado a una publicación en el proceso de Depósito Legal nacional.	7
5	***22***	URN	Uniform Resource Name [Nombre uniforme de recurso]. En los intercambios en la cadena de suministro el ISBN debe enviarse como un código GTIN-13 (y, en su caso, como un ISBN-13), pero no como un URN.	8
5	***23***	Número OCLC	Número único asignado a un ítem bibliográfico por OCLC (Online Computer Literacy Center - http://www.oclc.org/)	9
5	***24***	ISBN-13 asignado por una coeditorial	En el caso de publicaciones editadas por más de una editorial las reglas del ISBN permiten que cada editorial asigne un ISBN distinto. El ISBN «principal», enviado con el código 03 o 15 es el que debe utilizarse para pedidos al proveedor identificado en el bloque <SupplyDetail> de este registro. La coeditorial debe identificarse en un bloque <Publisher> con el código adecuado en al campo <PublishingRole>.	8
5	***25***	ISMN-13	Número internacional estándar para obras musicales, desde 2008 (número de 13 dígitos que comienzan por 9790).	12
5	***26***	ISBN-A	ISBN accionable (o activo): es un DOI especial que incorpora el ISBN13 en la sintaxis del DOI. Empieza por '10.978.» o '10.979.» e incluye una barra «/», entre el prefijo de la editorial y el número de la publicación del ISBN. Por ejemplo, 10.978.000/1234567. El ISBN-A si se incluye, DEBE IR siempre acompañado con un campo con el ISBN en el registro ONIX.	17
5	***27***	Código JP e-code	Identificador de publicación digital controlado por JPOIID (Japón).	17
5	***28***	Número de OLCC	Número único asignado por el Centro de Catalogación de la Biblioteca China en línea («Online Library Cataloging Center» - http://olcc.nls.gov.cn)	18

	Cód	Descripción	Comentario	
5	***29***	Identificador JP Magazine	Identificador para revistas en el mercado japonés. Es similar al ISSN pero permite identificar números concretos de una publicación periódica. Se compone de cinco dígitos que identifican a la publicación seguidos de un guion y dos dígitos, que identifican el ejemplar.	21
5	***30***	UPC12+5	Utilizado solo para cómics o libros de historietas que utilicen la extensión UPC para identificar números o productos concretos. No se debe utilizar cuando el código UPC12 en sí mismo ya identifique al producto, independientemente de la extensión de 5 dígitos. En esos casos debe usarse el código 04.	29
5	***31***	Número de control de la BNF	Numéro de la notice BnF (Francia).	31
5	***35***	ARK	Archival Resource Key (Clave de recurso de archivo), en forma de URL (incluyendo la dirección del resolvedor ARK proporcionada, por ejemplo, por una biblioteca nacional	36
9		**Código de tipo de clasificación del producto**		**0**
9	***01***	Sistema Armonizado	Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (WCO)	0
9	***02***	UNSPSC	Código Normalizado para la Clasificación de Productos y Servicios de la ONU.	0
9	***03***	HMRC	Clasificaciones del Servicio de Aduanas del Reino Unido basadas en el Sistema Armonizado.	1
9	***04***	Warenverzeichnis für die Außenhandelsstatistik	Clasificación alemana para comercio exterior, basada en el Sistema Armonizado.	5
9	***05***	TARIC	Códigos TARIC de la UE, versión ampliada del Sistema Armonizado y la Nomenclatura Combinada.	5
9	***06***	Fondsgroep	Código de clasificación libre para editoriales de la Centraal Boekhuis (Países Bajos)	8
9	***07***	Categoría del producto del remitente	Una categoría de producto (no una clasificación temática) asignada por el remitente.	10
9	***08***	Clasificación de productos GAPP	Clasificación de productos gestionada por la Administración General China para Prensa y Publicaciones (http://www.gapp.gov.cn)	15
9	***09***	CPA	Clasificación estadística de productos por actividades en la Comunidad Económica Europea. Ver http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=CPA_2008. Hasta seis dígitos, con uno o dos puntos. Por ejemplo, los libros infantiles tienen el código «58.11.13».	16
9	***10***	NCM	Nomenclatura común del MERCOSUR/MERCOSUL	23
9	***11***	CPV	Vocabulario Común de Contratos Públicos (Common Procurement Vocabulary). Utilizado para describir los requisitos en concursos y contratos públicos en la UE. El código es un número de nueve dígitos (incluyendo un dígito de control). Véase http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV:l22008	33
9	***50***	Electre genre	Typologie de marché geré par Electre (Tipología de mercado gestionada por Electre)	24
12		**Categoría comercial del producto**		**1**
12	***01***	UK open market edition	En el Reino Unido, edición para la venta únicamente en territorios en los que no existen derechos de exclusividad. Se deben dar más detalles en PR.21 (ONIX 2.1) o P.21 (ONIX 3.0).	2

	Cód	Descripción	Comentario	
12	***02***	Airport edition	En el Reino Unido, edición específica para venta en tiendas libres de impuestos en aeropuertos, aunque pueda estar disponible en otros territorios en los que no existan derechos de exclusividad. Se deben dar más detalles en PR.21 (ONIX 2.1) o P.21 (ONIX 3.0).	2
12	***03***	Sonderausgabe	En Alemania, edición más barata que la normal en cartoné.	2
12	***04***	Libro de bolsillo	Para países en los que se reconoce como categoría comercial diferenciada («Livre de poche» en Francia, «Tascabile» en Italia, «Taschenbuch» en Alemania, «Libro de bolsillo» en España). El valor indicado en este campo se refiere solo a la categoría comercial del producto. Para indicar «libro de bolsillo» como formato de encuadernación, se deben utilizar los campos <ProductForm> y, en su caso, <ProductFormDetail>.	39
12	***05***	International edition (US)	Edición producida exclusivamente para su comercialización en determinados mercados extranjeros.	2
12	***06***	Library audio edition	Producto de audio vendido en un envase duradero, con una garantía de sustitución de los casetes o CD que contiene por un tiempo determinado (Sólo usado en EE.UU).	2
12	***07***	US open market edition	Edición originada por una editorial de los EE.UU, vendida únicamente en territorios en los que no existen derechos de exclusividad. Se deben dar detalles relativos a derechos en PR.21 (ONIX 2.1) o P.21 (ONIX 3.0).	3
12	***08***	Material escolar, declarado por la editorial	Categoría de libros con un tratamiento legal específico, solicitado por la editorial (Utilizado fundamentalmente en Francia).	5
12	***09***	Material escolar (Origen no especificado)	Categoría de libros con un tratamiento legal específico otorgado al margen de la editorial (Utilizado fundamentalmente en Francia).	5
12	***10***	Venta conjunta con publicación periódica	Edición especial en venta únicamente de forma conjunta con un paródico o revista	7
12	***11***	Libro de texto de precio libre	En España, libro de texto que no tiene establecido un precio de venta fijo y que se suministra a la cadena con un precio directamente negociado por la editorial con cada distribuidor o vendedor final.	8
12	***12***	Venta exclusiva en quioscos	Para ediciones que se vendan exclusivamente en el canal quioscos y no en librerías	14
12	***13***	Libro de texto en EE.UU.	En los EE.UU. y Canadá, es un libro publicado fundamentalmente para su uso como base para el estudio por parte de estudiantes de primaria y secundaria.	17
12	***14***	Libro digital de contenido reducido («ebook short»)	En inglés se refiere a «Short ebooks» (a veces también llamados «singles»).En general contienen una historia corta, un breve ensayo o un artículo periodístico extenso.	27
12	***15***	Libro «superpocket»	Para países en los que se reconozca como una categoría comercial diferenciada. Por ejemplo, «supertascabile» en Italia.	39
12	***16***	Beau-livre	Categoría de libros de lujo, generalmente de tapa dura y gran formato (A4 o superior), impresos en papel de alta calidad, en los que la principal característica son las ilustraciones, que tienen más relevancia que los textos. Conocidos como "coffee-table books" o "art books" en inglés.	42
13		**Tipo de identificador de colección**		**0**
13	***01***	Propio / Privado	Por ejemplo, el código de identificación dado por la editorial.	0
13	***02***	ISSN	International Serial Standard Number, sin guiones, 8 dígitos.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
13	***03***	Identificador de colección de la Deutsche Bibliothek		0
13	***04***	Identificador de colección para libros alemanes en venta	Mantenido por VLB	1
13	***05***	Identificador de colección Electre	Mantenido por Electre Information, Francia.	1
13	***06***	DOI	Digital Object Identifier (longitud y juego de caracteres variables).	6
13	***15***	ISBN-13	Utilizar solo cuando el conjunto (colección u obra en varios volúmenes) está disponible como una unidad	15
13	***22***	URN	Uniform Resource Name (Nombre de recurso uniforme)	8
13	***29***	Número de control de la BNF	Identificador de publicaciones periódicas para la Bibliografía Nacional Francesa. Identifiant des publications en série maintenu par la Bibliothèque Nationale de France.	36
13	***35***	ARK	Archival Resource Key (Clave de recurso de archivo), en forma de URL (incluyendo la dirección del resolvedor ARK proporcionada, por ejemplo, por una biblioteca nacional	36
13	***38***	ISSN-L	Linking ISSN - International Standard Serial Number'. ISSN enlazable, si es distinto del ISSN normal. Ocho dígitos, sin guiones.	41
14		**Identificador de caja del texto**		**0**
14	***00***	No definido	Valor por defecto.	0
14	***01***	Mayúsculas al inicio de la frase	Empiezan con mayúscula sólo la primera palabra de la frase y los nombres propios, por ejemplo, «La conquista de México».	0
14	***02***	Iniciales mayúsculas	Empiezan con mayúscula la primera palabra de la frase y todas las palabras importantes que la sigan, por ejemplo, «La Conquista de México». NOTA: De acuerdo con las normas ortográficas de la RAE, salvo en casos especiales, esta grafía (habitual en EE.UU.) no es correcta en español.	0
14	***03***	Todo en mayúsculas	Por ejemplo, «LA CONQUISTA DE MÉXICO». NOTA: Se debe evitar esta grafía.	0
15		**Tipo de título**		**0**
15	***00***	No definido		0
15	***01***	Título distintivo	Título completo del producto, sin abreviaturas ni condensaciones. Cuando por sí solo no resulte significativo, se puede tomar una parte del título de la obra en varios volúmenes o de la colección o de la numeración de las partes, etc. Cuando el producto sea una edición combinada con dos o más obras, sin título único, se puede formar el título distintivo enumerando los de las obras individuales, separados con la puntuación adecuada (por ejemplo, «Tirano Banderas / Luces de Bohemia / Divinas palabras»).	0
15	***02***	Título clave de la publicación periódica atribuido por el ISSN	Solamente para publicaciones periódicas.	0
15	***03***	Título en idioma original	Utilizar cuando el producto descrito por el registro ONIX es una traducción.	0
15	***04***	Acrónimo del título	Sólo para publicaciones periódicas, p.ej. «JACM» (Journal of the Association for Computing Machinery).	0
15	***05***	Título abreviado	Forma abreviada del título tipo 01.	0
15	***06***	Título en otro idioma	Traducción del título tipo 01 a otro idioma.	0
15	***07***	Título monográfico de número suelto de publicación periódica	Sólo para publicaciones periódicas. Utilizar cuando un número está dedicado a un tema concreto de forma explícita.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
15	***08***	Título anterior	Libros y publicaciones periódicas: utilizar cuando el producto se publicó anteriormente con otro título y se desee indicar este en el registro ONIX, además del título actual.	0
15	***10***	Título para el distribuidor	Para libros. Título dado al libro en la base de datos del distribuidor. Con frecuencia estará incompleto y puede incluir elementos que, estrictamente, no forman parte del título.	4
15	***11***	Título alternativo en cubierta	Un título alternativo que figura en la cubierta del libro	7
15	***12***	Título alternativo en contracubierta	Un título alternativo que figura en la contracubierta del libro	7
15	***13***	Título expandido para libro de texto	Forma «expandida» del título (fundamentalmente para libro de texto), con inclusión de detalles como el nivel educativo, tipo de material, u otros, de forma que el título sea significativo, cuando este sólo menciona la asignatura. En España, la Agencia del ISBN requiere esta forma del título para las altas de libros de texto.	7
15	***14***	Título alternativo	Un título alternativo por el que el libro es conocido habitualmente, tanto si aparece en el propio libro como si no.	25
16		**Tipo de identificador de la obra**		**0**
16	***01***	Propio / Privado		0
16	***02***	ISBN-10	ISBN 10 de una manifestación concreta de la obra cuando es el único código disponible. OBSOLETO en ONIX para libros (ONIX for Books) excepto en los casos en que sea necesaria información histórica para compatibilidad con sistemas antiguos. Solo se debe utilizar para productos publicados antes de 2007 -cuando el ISBN 13 sustituyó al ISBN 10 a todos los efectos- y nunca debe utilizarse como el ÚNICO identificador (siempre debe ir acompañado del correspondiente GTIN-13 / ISBN-13 de la manifestación de la obra).	7
16	***06***	DOI	Digital Object Identifier	0
16	***11***	ISTC	International Standard Textual Work Code (16 caracteres: dígitos y letras A-F, sin guiones ni espacios)	0
16	***15***	ISBN-13	ISBN 13 de una manifestación concreta de la obra cuando es el único código disponible para identificar la obra.	7
16	***18***	ISRC	International Standard Recording Code: para registros sonoros	7
16	***32***	GLIMIR	Global Library Manifestation Identifier, identificador de agrupación de manifestaciones de la OCLC	34
16	***33***	OWI	Identificador de obra de la OCLC	34
17		**Menciones de responsabilidad**		**0**
17	***A01***	Autor	Autor de una obra de texto.	0
17	***A02***	Con	«Con», o bien, «como contado a»: se trata de un autor «en la sombra» o subordinado de una obra literaria. No debe utilizarse en el caso de verdaderos «autores fantasma» que no figuran en los créditos de la obra y cuya existencia se debe mantener oculta.	38
17	***A03***	Guión de	Autor de un argumento o guión (película o vídeo).	0
17	***A04***	Libreto de	Autor del libreto de una obra lírica (Ópera, zarzuela, etc.). Ver también A31.	0
17	***A05***	Letra de	Autor de la letra de una canción. Ver también A31.	0
17	***A06***	Compositor	Compositor de la música.	0
17	***A07***	Por... (Artista)	Artista creador de obras visuales cuando figure como creador principal, por ejemplo, en un libro con reproducciones de obras de arte.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
17	**A08**	De... (fotógrafo)	Fotógrafo, cuando figure como creador principal, por ejemplo, en un libro de fotografías.	0
17	**A09**	Creado por		0
17	**A10**	A partir de una idea de		0
17	**A11**	Diseñado por		0
17	**A12**	Ilustrado por	Dibujante, cuando figure como autor de las ilustraciones de un texto, o como autor del «lápiz final» en una novela gráfica, historieta o cómic.	0
17	**A13**	Fotografías de	Fotógrafo, cuando figure como autor de las fotos que ilustran un texto.	0
17	**A14**	Textos de	Autor de los textos que acompañan a reproducciones de obras de arte o fotografías, o que forman parte de una novela gráfica, una historieta ilustrada o un cómic.	0
17	**A15**	Prefacio de	Autor del prefacio.	0
17	**A16**	Prólogo de	Autor del prólogo.	0
17	**A17**	Resumen de	Autor del resumen.	0
17	**A18**	Suplemento de	Autor del suplemento.	0
17	**A19**	Posfacio de	Autor del posfacio.	0
17	**A20**	Notas de	Autor de las notas o anotaciones. Ver también A29.	0
17	**A21**	Comentarios de	Autor de los comentarios al texto principal.	0
17	**A22**	Epílogo de	Autor del epílogo.	0
17	**A23**	Nota introductora de	Autor de la nota introductora.	0
17	**A24**	Introducción de	Autor de la introducción. Ver también A29.	0
17	**A25**	Notas a pie de página de	Autor/compilador de las notas a pie de página.	0
17	**A26**	Biografía de	Autor de una biografía que acompaña el texto principal.	0
17	**A27**	Experimentos de	Persona que hizo los experimentos descritos en el texto.	0
17	**A29**	Introducción y notas de	Autor de la introducción y las notas. Ver también A20 y A24.	0
17	**A30**	Software escrito por	Autor de programa informático que acompaña el texto principal.	0
17	**A31**	Libreto y letra de	Autor del contenido textual de una obra musical. Ver también A04 y A05.	0
17	**A32**	Contribuciones de	Autor de las contribuciones adicionales al texto.	0
17	**A33**	Apéndice de	Autor del apéndice.	0
17	**A34**	Índice compilado por	Compilador del índice.	0
17	**A35**	Dibujos de		0
17	**A36**	Diseño o ilustración de cubierta de	Utilizar también en el caso de ilustrador de la cubierta de una novela gráfica, historieta o un cómic si se identifica por separado.	0
17	**A37**	Trabajo preliminar de	Responsable del trabajo preliminar en el que se basa el producto.	0
17	**A38**	Autor original	Autor de la primera edición (normalmente de una obra de referencia o de información básica) distinto del autor de la edición actual.	0
17	**A39**	Mapas de	Autor de los mapas o persona que ha contribuido a su confección.	4

	Cód	Descripción	Comentario	
17	***A40***	Entintado o coloreado por	Utilizar para los creadores secundarios cuando se nombren personas distintas como autores de la ilustración («lápiz final») y como responsables de su acabado final (entintado/coloreado), por ejemplo en un cómic o una novela gráfica. Utilizar el código A12 para «Dibujado por». Utilizar el código A40 para «Terminado por» cuando no haya distinción de funciones. Si es posible, es mejor utilizar códigos más específicos (A46-A48) si se dispone de la información correspondiente.	5
17	***A41***	Ingeniería de papel por	Diseñador de los desplegables («pop-ups»), o de las piezas de papel o cartulina troqueladas o separables, etc., que puede ser distinto del ilustrador.	38
17	***A42***	Continuado por	Usar cuando un trabajo estándar o de referencia ha sido continuado por alguien distinto del autor original	7
17	***A43***	Entrevistador		7
17	***A44***	Entrevistado		7
17	***A45***	Guionista del cómic	Autor de los diálogos y otros textos en un cómic o historieta gráfica (en general, siguiendo un esquema preparado por el autor principal)	29
17	***A46***	Entintador	Realiza el trazado definitivo del dibujo de un cómic o historieta gráfica basándose en el trabajo previo del ilustrador o autor del lápiz final. Es preferible al código A40.	29
17	***A47***	Colorista	Se encarga del color y los efectos correspondientes en las viñetas de un cómic o historieta gráfica. Es preferible al código A40.	29
17	***A48***	Rotulista	Dibuja o rotula los textos, sueltos o insertados en «globos» o «bocadillos», de un cómic o historieta gráfica pero no es el autor del guion.	29
17	***A51***	Investigador	Persona o entidad responsable de las tareas de investigación en que se basa la obra	39
17	***A99***	Otro creador principal	Otro tipo de creador principal no incluido en los códigos anteriores.	0
17	***B01***	Editado por		0
17	***B02***	Revisado por		0
17	***B03***	Contado por		0
17	***B04***	Compendiado por		0
17	***B05***	Adaptado por		0
17	***B06***	Traducido por		0
17	***B07***	Según relato de		0
17	***B08***	Traducción y comentario de	Utilizar cuando el traductor es autor de comentarios relacionados con la propia traducción. Si el traductor fuera también autor de un comentario sobre la obra en sí, se deben utilizar los códigos B06 y A21 en el mismo bloque Contributor.	0
17	***B09***	Edición de la colección a cargo de	Nombre del editor responsable de la colección a la que pertenece el producto.	0
17	***B10***	Edición y traducción de		0
17	***B11***	Director del equipo editorial		0
17	***B12***	Editor invitado		0
17	***B13***	Editor del volumen		0
17	***B14***	Miembro del equipo editorial		0
17	***B15***	Coordinación editorial de		0
17	***B16***	Director editorial		0

	Cód	Descripción	Comentario	
17	**B17**	Fundado por	Generalmente utilizado para el fundador de una publicación periódica.	1
17	**B18**	Preparado para publicación por		2
17	**B19**	Editor adjunto		2
17	**B20**	Editor consultor	Usar también para «asesor editorial», «asesor de la colección», «consultor editorial», etc.	32
17	**B21**	Editor general		2
17	**B22**	Adaptación teatral de		2
17	**B23**	Coordinación general de	En Europa, editor experto que asume la responsabilidad de coordinar las contribuciones a una publicación de carácter jurídico («General rapporteur»).	2
17	**B24**	Editor literario	Responsable, fundamentalmente, de la fijación del texto (en general de obras clásicas), en los entornos en que esta mención de responsabilidad se reconoce explícitamente.	6
17	**B25**	Arreglo musical de		7
17	**B26**	Editor técnico	Responsable de la precisión técnica y del lenguaje. Puede estar también involucrado en la coordinación y preparación del material técnico para su publicación.	30
17	**B27**	Director de tesis o de investigación		23
17	**B28**	Miembro del tribunal de tesis		23
17	**B29**	Editor científico	Responsable del contenido científico y técnico de la publicación.	30
17	**B30**	Asesor histórico		37
17	**B31**	Editor original	Editor de la primera edición (normalmente de una obra estándar) pero que no es el editor de la edición actual	37
17	**B99**	Otra adaptación de	Otro tipo de adaptación o edición no incluido en los códigos anteriores.	0
17	**C01**	Compilado por	Para directorios, diccionarios, estadísticas, pasatiempos, etc..	31
17	**C02**	Seleccionado por	Para material textual (p.ej. una antología)	31
17	**C03**	Material no textual seleccionado por	Por ejemplo, para una colección de fotos seleccionadas.	31
17	**C04**	Curaduría de	Por ejemplo, para una exposición	31
17	**C99**	Otra compilación de	Otro tipo de compilación no incluido en los códigos anteriores.	0
17	**D01**	Productor		0
17	**D02**	Director		0
17	**D03**	Director de orquesta	Director de orquesta en obras musicales	0
17	**D04**	Coreógrafo	En el caso de espectáculos de danza o baile	38
17	**D99**	Otra dirección de	Otro tipo de responsabilidad de dirección no especificado en los códigos anteriores.	0
17	**E01**	Actor	Actor en una producción representada de la obra, incluyendo al actor de voz en una producción de audio.	42
17	**E02**	Bailarín		0
17	**E03**	Narrador	Utilizar en el caso de un personaje, en una producción representada de la obra, cuyo papel en la obra sea el de narrador, incluyendo al actor de voz en una producción de audio. Para el «narrador» de un audiolibro véase el código E07.	42
17	**E04**	Comentador		0
17	**E05**	Solista (voz)	Cantante, etc.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
17	***E06***	Solista (instrumento)		0
17	***E07***	Leído por	Lector de un texto grabado; por ejemplo, un audiolibro.	0
17	***E08***	Interpretado por (orquesta, banda, grupo musical)	Nombre del grupo musical que participa en el producto.	0
17	***E09***	Locutor	De un discurso, una conferencia, etc.	15
17	***E10***	Presentador	Presenta e introduce a otros autores y colaboradores, o a material adicional; por ejemplo, en un documental	32
17	***E99***	Interpretado por	Otro tipo de intérprete distinto de los citados anteriormente. Utilizar para una interpretación grabada que no encaje en ninguna de las categorías anteriores. Por ejemplo, la actuación de un humorista.	0
17	***F01***	Filmado/fotografiado por		0
17	***F02***	Editor (película o grabación)		25
17	***F99***	Otra grabación de	Otro tipo de grabación no indicada en los códigos anteriores.	0
17	***Z01***	Asistido por	Figura en un bloque Contributor propio y puede estar asociado a cualquiera de las personas incluidas en el mensaje, por lo que su ubicación en el mensaje debe controlarse mediante el número de secuencia de las menciones de responsabilidad.	2
17	***Z02***	En honor de / Dedicado a		32
17	***Z98***	Varios roles	Se debe utilizar solo en los casos de «et al» y «vv.aa.» dentro de <UnnamedPersons> cuando varían los roles de las distintas menciones de responsabilidad	20
17	***Z99***	Otro	Otro tipo de responsabilidad creativa no incluida en los códigos A a F anteriores.	0
18		**Tipo de nombre de persona**		**0**
18	***00***	No especificado		0
18	***01***	Seudónimo		0
18	***02***	Nombre controlado por una autoridad		0
18	***03***	Nombre anterior		0
18	***04***	Nombre real	Puede utilizarse para identificar un nombre real conocido, cuando el nombre principal es un pseudónimo.	12
18	***05***	Forma transliterada del nombre principal	Utilizar solo en un bloque <AlternativeName>, cuando no se especifica el tipo del nombre principal.	16
18	***06***	Nombre posterior	Utilizar solo con el campo <AlternativeName>	33
19		**Personas no nombradas**		**0**
19	***01***	Desconocido		0
19	***02***	Anónimo		0
19	***03***	y otros (et al)	«y otros, et al., etc.»; no se indican los colaboradores adicionales.	0
19	***04***	Varios autores	Cuando el producto es un paquete de libros de distintos autores.	2
19	***05***	Voz sintetizada: Hombre	Utilizar con el código de Contributor Role (Lista 17) E07: Leído por, para audio libros.	8
19	***06***	Voz sintetizada: Mujer	Utilizar con el código de Contributor Role (Lista 17) E07: Leído por, para audio libros.	8
19	***07***	Voz sintetizada: Sin especificar	Utilizar con el código de Contributor Role (Lista 17) E07: Leído por, para audio libros.	8

	Cód	Descripción	Comentario	
20		**Función del congreso o simposio**		**0**
20	***01***	Publicación relacionada con un congreso, un simposio, etc.	Por ejemplo un congreso de carácter académico, profesional o político	33
20	***02***	Actas o conclusiones completas de un congreso o simposio		33
20	***03***	Ponencias seleccionadas de un congreso o simposio		33
20	***11***	Publicación relacionada con un evento deportivo	Por ejemplo un campeonato o un evento deportivo concreto de marcada relevancia	33
20	***12***	Programa o guía de un evento deportivo		33
20	***21***	Publicación relacionada con un evento artístico o cultural	Por ejemplo una representación musical o teatral, una temporada de representaciones, una exposición o una feria de arte, etc.	33
20	***22***	Programa o guía de un evento artístico o cultural		33
20	***31***	Publicación relacionada con una exposición	Por ejemplo una exposición comercial, etc.	33
20	***32***	Programa o guía de una exposición		33
21		**Tipo de edición**		**0**
21	***ABR***	Edición compendiada	El contenido ha sido reducido mediante compilación, resumen, abreviación.	0
21	***ACT***	Edición para actuación	Versión de una obra o de un guión destinada específicamente para su utilización en la producción, incluyendo, en general, indicaciones y anotaciones para el director o escenógrafo además del propio texto de la obra.	16
21	***ADP***	Edición adaptada	El contenido ha sido adaptado para cumplir con las exigencias de determinado público o bien al pasar de un medio a otro. Utilizar para las adaptaciones teatrales, las adaptaciones en forma de novela, etc. Utilizar el elemento <EditionStatement> para describir la naturaleza exacta de la adaptación.	0
21	***ALT***	Edición alternativa	No utilizar. Código obsoleto; se mantiene por compatibilidad con versiones anteriores de ONIX.	1
21	***ANN***	Edición anotada	El contenido está complementado mediante la adición de notas.	0
21	***BLL***	Edición bilingüe	En el grupo «Languages» deben indicarse los dos idiomas. Utilizar MLL para una edición en más de dos idiomas.	5
21	***BLP***	Edición bilingüe con «páginas enfrentadas»	Utilizar solo cuando los dos idiomas se presentan en paralelo en páginas enfrentadas, o en columnas de texto en paralelo, respetando los inicios de párrafos, etc. en ambos idiomas. Si la composición tipográfica no es de este tipo se debe utilizar el código BLL. Ambos idiomas se deben especificar en el grupo <Language>.	35
21	***BRL***	Edición en Braille	Las ediciones en Braille deben llevar el código correspondiente en <ProductFormCode>.	0
21	***CMB***	Volumen combinado	Es una edición en la que dos o más obras, también publicadas por separado, se combinan en un solo volumen.	9
21	***CRI***	Edición crítica	Edición crítica: incluye comentarios críticos del texto.	0
21	***CSP***	Paquete para uso didáctico (Coursepack)	El contenido ha sido compilado expresamente para cubrir las exigencias didácticas de un curso educativo.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
21	***DGO***	Edición nativa digital	Producto digital que, en el momento de su publicación, no tiene o tenía un equivalente impreso y para el que no se espera que lo tenga durante un periodo razonable (por lo menos 30 días después de su publicación)	26
21	***ENH***	Edición enriquecida / mejorada	Usar para publicaciones digitales enriquecidas o mejoradas mediante contenidos adicionales textuales, audios, vídeos, interactivos u otros.	12
21	***ENL***	Edición ampliada	El contenido se ha ampliado respecto del de ediciones anteriores.	0
21	***EXP***	Edición expurgada	Se ha eliminado el contenido ofensivo.	0
21	***FAC***	Edición facsímil	Reproducción exacta del contenido y el formato de una edición anterior.	0
21	***FST***	Festschrift	Una colección de escritos publicados en honor de una persona, una institución o una sociedad.	9
21	***ILL***	Edición ilustrada	El contenido incluye gran número de ilustraciones que no forman parte de otras ediciones.	0
21	***INT***	Edición internacional	Se trata de un producto destinado de forma específica a mercados distintos del país de la publicación original; normalmente marcado como «Edición internacional», y con cambios en sus especificaciones o en el contenido.	36
21	***LTE***	Edición en caracteres grandes	Ediciones impresas en un tamaño de letra grande (entre 14 y 19 pt). Ver también ULP.	6
21	***MCP***	Edición en microcaracteres	Edición impresa en un tamaño de letra tan pequeño que para leerlo debe emplearse una lupa.	1
21	***MDT***	Edición combinada con media	Edición publicada de forma sincronizada con el estreno de una película, un programa de TV, un videojuego, etc.. Utilizar <EditionStatement> para describir la naturaleza exacta de la combinación.	1
21	***MLL***	Edición multilingüe	Especificar todas las lenguas en el grupo «Language». Utilizar BLL para ediciones bilingües.	5
21	***NED***	Nueva edición	Utilizar cuando no se dispone de otra información o cuando no sea de aplicación ningún otro código.	1
21	***NUM***	Edición con ejemplares numerados	Edición limitada en la que cada ejemplar tiene una numeración individual. Utilizar <EditionStatement> para indicar el detalle sobre el número de ejemplares impresos.	30
21	***PRB***	Edición «prebound» (Preencuadernada)	En EE.UU: Libro que estaba previamente disponible con una encuadernación determinada (normalmente rústica o bolsillo) y que se ha vuelto a encuadernar con tapa dura, para su uso en bibliotecas, por un proveedor distinto de la editorial original. Véanse los bloques <Publisher> y <RelatedProduct> para aspectos complementarios del tratamiento de este tipo de libro en ONIX.	9
21	***REV***	Edición revisada	El contenido se ha revisado respecto del de una edición anterior.	0
21	***SCH***	Edición escolar	Edición destinada específicamente para su uso en centros de enseñanza.	0
21	***SIG***	Edición firmada	Ejemplares autografiados de forma individual por el autor (o autores)	33
21	***SMP***	Edición con lenguaje simplificado	Edición que utiliza una forma simplificada del lenguaje (En finés «Selkokirja»)	8
21	***SPE***	Edición especial	Utilizar para las ediciones aniversario, de coleccionistas, de lujo, regalo, limitadas (aunque en este caso es preferible usar NUM o UNN, según corresponda) , autografiadas, etc. Utilizar <EditionStatement> para describir la naturaleza exacta de la edición especial.	30
21	***STU***	Edición para el alumno	Utilizar para productos disponibles en ediciones distintas para el alumno y el profesor.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
21	***TCH***	Edición para el profesor	Utilizar para productos disponibles en ediciones para el alumno y el profesor, así como para ediciones destinadas a docentes en general, y para ediciones destinadas exclusivamente para docentes aunque no exista una edición específica para estudiantes.	36
21	***UBR***	Edición íntegra	Utilizar para la versión integra de una obra si existe una edición compendiada o abreviada de la misma. Utilizar siempre para audiolibros independientemente de que existan o no versiones compendiadas de los mismos.	0
21	***ULP***	Edición con tipografía extra grande	Para tamaños de letra superiores a 20 puntos, y tipografía especial para personas con problemas de visión. Ver también LTE.	6
21	***UNN***	Edición limitada con ejemplares sin numerar	Edición de tirada estrictamente limitada, pero en la cada ejemplar no está numerado de forma individual. Utilizar <EditionStatement> para indicar detalle sobre el número de ejemplares impresos.	30
21	***UXP***	Edición no expurgada	Incluye el contenido que anteriormente se consideraba ofensivo.	0
21	***VAR***	Variórum	Contiene notas de varios comentadores o incluye y compara distintas variantes del texto de la misma obra.	0
22		**Función del idioma**		**0**
22	***01***	Idioma del texto		0
22	***02***	Idioma original de un texto traducido	Utilizar en caso de que el texto en el idioma original NO forme parte del producto actual.	0
22	***03***	Idioma de los abstracts	Cuando sea distinto del idioma del texto; utilizado sobre todo para publicaciones periódicas	0
22	***04***	Idioma al que se aplican los derechos	Idioma para el que son de aplicación los derechos especificados.	0
22	***05***	Idioma excluido de los derechos	Idioma para el que no son de aplicación los derechos especificados.	0
22	***06***	Idioma original en una edición multilingüe	Utilizar cuando el texto en el idioma original forma parte de una edición bilingüe o multilingüe.	5
22	***07***	Idioma traducido en una edición multilingüe	Utilizar cuando el texto en un idioma traducido forma parte de una edición bilingüe o multilingüe.	5
22	***08***	Idioma de una pista de audio	Por ejemplo, en un audiolibro o un video. Utilizar cuando solo haya una pista de audio o si existen varias pistas de audio (p.ej. en un DVD) con idiomas distintos al original. En estos casos, utilizar el código 11 para el audio en el idioma original si está incluido en el producto, o el código 10 para identificar a un idioma original que no esté incluido en el producto.	42
22	***09***	Idioma de los subtítulos	Por ejemplo, en un DVD	7
22	***10***	Idioma de la pista original de audio	Utilizar cuando el idioma original NO ESTÁ incluido en el presente producto.	35
22	***11***	Idioma original en un producto de audio multidioma.	Utilizar cuando la pista de idioma original está incluida en un producto multidioma con varias pistas de audio.	35
22	***12***	Idioma de las notas	Utilizar para indicar el idioma de las notas a pie de página, comentarios, anotaciones, etc. cuando su idioma es distinto del idioma del texto principal. Por ejemplo, para comentarios en español a un texto en latín.	35

	Cód	Descripción	Comentario	
23		**Tipo de extensión o duración**		**0**
23	***00***	Número de páginas del contenido principal	El número mayor de las páginas numeradas en una secuencia única, referidas al contenido principal: en general es el número de página mayor en formato arábigo. Para libros sin numeración en las páginas o (aunque sea un caso poco frecuente) con varias secuencias de numeración en el contenido principal, es el número total de páginas con el contenido principal. Obsérvese que este número puede incluir páginas en blanco, pero numeradas (por ejemplo para asegurar la página de comienzo de cada capítulo) y puede excluir páginas no numeradas pero con contenido (por ejemplo, láminas o ilustraciones). Este código, o el 11, «Número de páginas de contenido», es la forma recomendada para indicar el número de páginas en la mayoría de los casos para lectores en general. En el caso de que el libro incluya una parte sustancial de introducción o prólogo (o de epilogo, citas, fuentes...), se recomienda incluir además los campos de número de páginas de estas secciones, o el número total de páginas numeradas. Para libros con un número sustancial de páginas de láminas o ilustraciones no numeradas, se recomienda incluir también un campo con el código 12, «Total de páginas insertadas no numeradas».	9
23	***02***	Número de palabras	Número de palabras de un texto en lenguaje natural.	2
23	***03***	Número de páginas previas al contenido principal	Número total de páginas numeradas (generalmente en romanos) que preceden al contenido principal del libro (principios del libro - front matter). Estas incluyen normalmente a la introducción, el prólogo, el prefacio, etc.	9
23	***04***	Número de páginas posteriores al contenido principal	Número total de páginas numeradas (generalmente en romanos) que siguen al contenido principal del libro (finales del libro). Normalmente incluyen a los apéndices, el índice, notas bibliográficas, etc.	9
23	***05***	Total de páginas numeradas	La suma de todas las páginas numeradas en romanos o arábigos. Obsérvese que este número puede incluir páginas en blanco, pero numeradas (por ejemplo para asegurar la página de comienzo de cada capítulo) y puede excluir páginas no numeradas pero con contenido (por ejemplo, láminas o ilustraciones).	9
23	***06***	Número de páginas para producción	Número total de páginas del libro incluyendo las no numeradas así como todas las que preceden o siguen al contenido principal. Incluye las páginas en blanco del final insertadas solo a efectos de simplificar los procesos de impresión y encuadernación.	9
23	***07***	Número absoluto de páginas	Número absoluto de páginas, contando la cubierta como página 1. Este tipo de número de páginas solo se debe utilizar para libros digitales con paginación fija.	9
23	***08***	Número de páginas de la versión impresa	Número total de páginas (equivalente al Número de páginas con contenido principal) de la versión impresa de un producto digital suministrado sin paginación fija (p.ej. en formato EPUB)	11
23	***09***	Duración	Duración total de una película, grabación, etc. en la unidad de medida indicada. Es el equivalente, en «duración», a los códigos 05 u 11 aplicables en el caso de libros.	0
23	***10***	Número de páginas orientativo de un producto digital	Una estimación del número de «páginas» de un producto digital suministrado sin paginación fija (p.ej. en formato EPUB) y sin una correspondiente versión impresa. Este dato se suministra como una aproximación del tamaño de la obra.	11

	Cód	Descripción	Comentario	
23	***11***	Número de páginas con contenido	Suma de todas las páginas con numeración romana o arábiga, así como las páginas con contenido pero sin numerar. Es la suma de los valores indicados en los códigos 00, 03, 04 y 12, así como la suma de los códigos 05 y 12.	13
23	***12***	Total de páginas insertadas no numeradas	Número total de páginas sin numerar, pero con contenido, insertadas en el contenido principal del libro. Por ejemplo, láminas o secciones de fotos u otras ilustraciones sin numerar.	13
23	***13***	Duración de la introducción	Duración, en la unidad de medida especificada, de la introducción. Es el equivalente, en duración, al código 03 aplicado a libros e incluye toda la duración significativa de anuncios, títulos, introducción o cualquier contenido que se presente antes del contenido principal.	20
23	***14***	Duración del contenido principal	Duración, en la unidad de medida especificada, del contenido principal. Es el equivalente, en duración, al código 00 aplicado a libros y excluye toda la duración significativa de anuncios, títulos, introducción o cualquier contenido que se presente antes o después del contenido principal.	20
23	***15***	Duración de las partes finales	Duración, en las unidades de tiempo especificadas, de cualquier contenido que sigue al contenido principal de un libro. Normalmente será unos apéndices, unas notas finales, etc. Excluye extractos o material promocional de otras obras. Es el equivalente, en «tiempo de duración», al código 04 usado para libros impresos.	36
23	***16***	Duración de la producción	Duración, en las unidades de tiempo especificadas, del contenido completo de un libro. Es el equivalente, en «tiempo de duración», del código 06 usado para libros impresos, e incluye el tiempo dedicado a anuncios, títulos, introducción, etc. así como a las partes finales tales como apéndices, notas finales, etc. incluso extractos o material promocional de otros productos.	36
23	***22***	Tamaño del archivo	Tamaño del archivo digital («peso») en la unidad de medida indicada.	0
24		**Unidad de extensión o duración**		**0**
24	***02***	Palabras	Palabras del texto en lenguaje natural.	2
24	***03***	Páginas		10
24	***04***	Horas (número entero y decimales)		0
24	***05***	Minutos (número entero y decimales)		0
24	***06***	Segundos (sólo número entero)		0
24	***11***	Pistas (o «cortes»)	Utilizar para audiolibros en CD (o en un medio similar que permita la selección individual de partes de la grabación). Convencionalmente, cada pista dura entre tres y seis minutos. El número de pistas puede ser una indicación poco precisa e inadecuada si la duración media de cada una se aparta significativamente de ese valor. Los cortes entre pistas no tienen por qué coincidir con cortes estructurales en el texto (por ejemplo, cortes entre capítulos).	22

	Cód	Descripción	Comentario	
24	***12***	Discos	Utilizar para indicar la duración aproximada de audiolibros que abarquen varios CD en formato «Red Book». Por convención, cada disco en este formato tiene una duración de entre 60 y 70 minutos y, si la duración media de los discos se aparta significativamente de ese valor, la indicación de la duración de la obra mediante el número de CD puede ser inexacta e inadecuada: por ejemplo, si los CD están en formato «Yellow Book» con archivos mp3. Téngase en cuenta que la división en discos puede no corresponder a la división de la obra en partes estructuralmente separadas: por ejemplo, capítulos o secciones.	39
24	***14***	Horas en formato HHH	Rellenar con ceros a la izquierda hasta completar la longitud de cada elemento.	0
24	***15***	Horas y minutos en formato HHHMM	Rellenar con ceros a la izquierda hasta completar la longitud de cada elemento.	0
24	***16***	Horas, minutos y segundos en formato HHHMMSS	Rellenar con ceros a la izquierda hasta completar la longitud de cada elemento.	0
24	***17***	Bytes		10
24	***18***	Kilobytes (KB)		0
24	***19***	Megabytes (MB)		0
25		**Ilustraciones y otro contenido**		**0**
25	***00***	No especificado, ver descripción	Ver la descripción en el elemento <IllustrationTypeDescription>	0
25	***01***	Ilustraciones en blanco y negro		0
25	***02***	Ilustraciones en color		0
25	***03***	Fotograbado en blanco y negro	Incluye fotografías en blanco y negro.	0
25	***04***	Fotograbado en color	Incluye fotografías en color.	0
25	***05***	Dibujos a línea en blanco y negro		0
25	***06***	Dibujos a línea en color		0
25	***07***	Tablas en blanco y negro		0
25	***08***	Tablas en color		0
25	***09***	Ilustraciones de tipo no especificado		1
25	***10***	Fotograbado de tipo no especificado	Incluye fotografías.	1
25	***11***	Tablas de tipo no especificado		1
25	***12***	Dibujos a línea de tipo no especificado		1
25	***13***	Fotograbado en blanco y color (bicromía)		1
25	***14***	Mapas		1
25	***15***	Frontispicio		1
25	***16***	Diagramas		1
25	***17***	Figuras		1
25	***18***	Gráficos		1
25	***19***	Elementos de música grabada	Extractos o ejemplos de música grabada o bien obras completas que acompañan los textos u otro tipo de contenido.	1
25	***20***	Elementos de música impresa	Extractos o ejemplos de música impresa o bien partituras completas que acompañan los textos u otro tipo de contenido.	1

	Cód	Descripción	Comentario	
25	***21***	Gráficos cartesianos	Utilizar en el sentido matemático para los diagramas que reflejan valores numéricos representados con referencia a ejes cartesianos (ver códigos 16 y 18).	4
25	***22***	Láminas, no especificadas	Se refiere a las ilustraciones que aparecen en páginas separadas encuadernadas en el cuerpo del libro.	4
25	***23***	Láminas en blanco y negro	Se refiere a las ilustraciones que aparecen en páginas separadas encuadernadas en el cuerpo del libro.	4
25	***24***	Láminas en color	Se refiere a las ilustraciones que aparecen en páginas separadas encuadernadas en el cuerpo del libro.	4
25	***25***	Índice		5
25	***26***	Bibliografía		5
25	***27***	Mapas de detalle	Mapas de detalle a gran escala, de lugares o características de interés, embebidos en mapas generales	7
25	***28***	Mallas o tramas GPS	Mallas o tramas GPS, incluidas en productos cartográficos	7
25	***29***	Glosario		28
25	***30***	Tabla de contenidos		41
27		**Sistema de clasificación de materia**		**0**
27	***01***	Clasificación decimal Dewey	Clasificación Decimal Dewey .Código.	0
27	***02***	Clasificación decimal Dewey resumida	Clasificación Decimal Dewey. Código.	0
27	***03***	LC class number	Clasificación de la Biblioteca del Congreso (EE.UU). Código.	0
27	***04***	LC subject heading	Encabezamiento de materias de la Biblioteca del Congreso (EEUU). Texto.	0
27	***05***	NLM classification	US National Library of Medicine medical classification	9
27	***06***	MeSH heading	US National Library of Medicine Medical subject heading	9
27	***07***	NAL subject heading	US National Agricultural Library subject heading	9
27	***08***	AAT	US National Agricultural Library subject heading	9
27	***09***	CDU - Completa	Código de la Clasificación Decimal Universal (CDU). Código.	5
27	***10***	Código de categoría BISAC	Código BISAC de materias. Estos códigos se utilizan en América del Norte para categorizar libros en función de su contenido. Sirven como orientación a la hora de colocar los libros en las estanterías en librerías físicas o para incluirlos en determinadas secciones en tiendas «online». Para más información sobre los códigos BISAC, ver http://www.bisg.org. Código.	4
27	***11***	Código de región BISAC	Calificador geográfico utilizado en las categorías de materias BISAC. Código.	5
27	***12***	Categoría de materias BIC	Códigos y calificadores de materias BIC. Para más información consultar http://www.bic.org.uk/subcats.html. Código.	4
27	***13***	Calificador geográfico BIC	Calificador geográfico BIC.Código	0
27	***14***	Calificador de idioma BIC	Calificador de idioma BIC, en caso de que el idioma sea la materia del producto. Código	0
27	***15***	Calificador cronológico BIC	Calificador cronológico BIC. Código.	0
27	***16***	Calificador de objetivo escolar BIC	Calificador de objetivo educativo BIC. Código.	0
27	***17***	Calificador de nivel de lectura e interés especial BIC	Nivel de lectura y de interés especial BIC. Código.	6

	Cód	Descripción	Comentario	
27	***18***	DDC-Sachgruppen der Deutschen Nationalbibliografie	Utilizado por la Biblioteca Nacional de Alemania desde 2004 (200 materias). Es distinto del código 30. Véase http://www.d-nb.de/service/pdf/ddc_wv_aktuell.pdf (en Alemán) o bien http://www.d-nb.de/eng/service/pdf/ddc_wv_aktuell_eng.pdf (en Inglés).	9
27	***19***	Código de género de ficción de la LC	Código de género de ficción de la Biblioteca del Congreso -EE.UU-. Texto.	0
27	***20***	Palabras clave	Para indexación y búsquedas, normalmente no destinadas para ser mostradas. Si se envían varios términos o expresiones en un mismo elemento <SubjectHeadingText> se recomienda que se separen mediantes caracteres de punto y coma (en consonancia con la práctica recomendada por la Biblioteca del Congreso Americano)	34
27	***21***	Categoría BIC para libros infantiles	Categoría BIC para literatura infantil. Ver http://www.bic.org.uk/8/Children's-Books-Marketing-Classifications/. Código.	0
27	***22***	Calificador BISAC («Merchandising theme») para libros	Los calificadores BISAC («Merchandising Themes») se utilizan además de los códigos BISAC de materia («Subject Headings») para indicar una categoría de público objetivo a quién el libro puede interesar de forma especial, una época del año o un evento para los que la obra puede ser adecuada, o para describir algunos aspectos adicionales a los indicados con los códigos de materia BISAC. Para más información respecto a BISAC, ver http://www.bisg.org. Código	0
27	***23***	Código de categoría propio de la editorial	Código.	0
27	***24***	Sistema de clasificación de materias propio / privado	Código.	0
27	***25***	Tabla de materias ISBN (América Latina)	Utilizado en determinados países de Latinoamérica. Código.	0
27	***26***	Warengruppen-Systematik des deutschen Buchhandels	Utilizado en Alemania. Ver http://info.vlb.de/files/wgsneuversion2_0.pdf (en alemán). Código.	0
27	***27***	Schlagwort-Normdatei (SWD)	Obsoleto. Fichero de autoridades para clasificación de materias en países germanoparlantes. Ver http://www.dnb.de/standardisierung/normdateien/swd.htm (en alemán) y http://www.dnb.de/eng/standardisierung/normdateien/swd.htm (inglés). Usar el sistema GND.	0
27	***28***	Thèmes Electre	Clasificación temática utilizada por Electre (Francia). Código.	0
27	***29***	CLIL (Francia)	Código de cuatro dígitos. El primero indica la versión del sistema. Ver http://www.clil.org/information/documentation.html (en francés).	0
27	***30***	DNB-Sachgruppen	Códigos de materias de la Deutsche Bibliothek. Código. Utilizado hasta 2003 (65 materias). Es distinto del código 18. Ver http://www.d-nb.de/service/pdf/ddc_wv_alt_neu.pdf'. Código	1
27	***31***	NUGI	Nederlandse Uniforme Genre-Indeling (Antiguo sistema de clasificación holandés). Código.	1
27	***32***	NUR	Nederlandstalige Uniforme Rubrieksindeling (Sistema de clasificación del sector del libro en los Países Bajos, utilizado desde 2002). Ver http://reeks.boekwinkeltjes.nl/downloads/NUR-lijst.pdf (en Holandés). Código.	1

	Cód	Descripción	Comentario	
27	**33**	ECPA Christian Book Category	Código de categoría de productos para libros ECPA (Christian Product Category Book Codes), consistente en bloques de hasta 3 letras para Super Category, Primary Category y Sub-Category. Ver http://www.ecpa.org/ECPA/cbacategories.xls. Código.	1
27	**34**	SISO	Schema Indeling Systematische Catalogus Openbare Bibliotheken (clasificación de la Biblioteca Nacional Holandesa). Código.	1
27	**35**	Korean Decimal Classification (KDC)	Clasificación Decimal de Dewey Decimal modificada utilizada en Corea. Código.	1
27	**36**	DDC Deutsch 22	Traducción alemana de la Clasificación Decimal Dewey 22, también conocida como DDC 22. Ver http://www.ddc-deutsch.de/produkte/uebersichten/. Código	2
27	**37**	Bokgrupper	Noruega: Códigos de categorías comerciales del libro (Bokgrupper) gestionados por la Asociación de Editores Noruegos. Ver http://www.forleggerforeningen.no/.	5
27	**38**	Varegrupper	Noruega: Códigos de materias del libro (Bokhandelens varegrupper) gestionados por la Asociación de Libreros Noruegos. Ver (http://bokhandlerforeningen.no/.	5
27	**39**	Læreplaner	Noruega: Versión del currículo escolar. OBSOLETO.	6
27	**40**	Nippon Decimal Classification	Sistema japonés de clasificación temática decimal. Código.	5
27	**41**	BSQ.	BookSelling Qualifier: clasificación comercial rusa. Código	5
27	**42**	ANELE Materias	En España, sistema de clasificación de materias (asignaturas) de la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza. Código.	5
27	**43**	Utdanningsprogram	Noruega: Código de categoría para enseñanza primaria y secundaria. Ver http://www.udir.no/. Antes 'Skolefag'.	6
27	**44**	Programfag	Noruega: Código de categoría para enseñanza secundaria superior y formación profesional. Ver http://www.udir.no/. Antes Videregående.	6
27	**45**	Undervisningsmateriell	Noruega: Código de categoría para libros y otro material educativo (4707). Código	6
27	**46**	Norsk DDK	Noruega: Versión local de la Clasificación Decimal Dewey. Código.	6
27	**47**	Varugrupper	Suecia: Categorías de materias para librerías. Código	7
27	**48**	SAB	Suecia: Sistema de clasificación temática sueco. Código	7
27	**49**	Läromedelstyp	Suecia: Categorías de tipos de asignaturas. Antes Läromedel. Código	7
27	**50**	Förhandsbeskrivning	Suecia: Sistema de clasificación de materia preliminar de los editores suecos. Código	7
27	**51**	CDU-ISBN (España)	Subconjunto de la CDU utilizado por la Agencia del ISBN en España. Código.	7
27	**52**	Materias ECI	Sistema de clasificación de materias propio de El Corte Inglés, utilizado por la industria del libro en España. Código.	7
27	**53**	Materia CCE	Sistema de clasificación de materias italiano basado en el BIC (Classificazione commerciale editoriale). Código.	7
27	**54**	Calificador geográfico CCE	Italia. Código	7
27	**55**	Calificador de idioma CCE	Italia. Código	7
27	**56**	Calificador de periodo histórico CCE	Italia. Código	7
27	**57**	Calificador de nivel educativo CCE	Italia. Código	7
27	**58**	Calificador de edad de lectura CCE	Italia. Código	7

	Cód	Descripción	Comentario	
27	**59**	VdS Bildungsmedien Fächer	Lista de materias de la Asociación alemana de editores de material de enseñanza. Código	7
27	**60**	Fagkoder	Noruega: Códigos de asignaturas para enseñanza primaria y secundaria. Código	7
27	**61**	Clasificación JEL	Sistema de clasificación del Journal of Economic Literature	7
27	**62**	CSH	Materias de la Biblioteca Nacional de Canadá. Texto inglés.	9
27	**63**	RVM	Répertoire de vedettes-matière (Bibliothèque de l'Université Laval). Texto. Francés.	34
27	**64**	YSA	Yleinen suomalainen asiasanasto: Tesauro general finlandés. Ver http://onki.fi/fi/browser/ (en finlandés). Código.	8
27	**65**	Allärs	Allmän tesaurus på svenska: Traducción sueca del tesauro general finlandés	8
27	**66**	YKL	Yleisten kirjastojen luokitusjärjestelmä: Sistema de clasificación de las bibliotecas públicas en Finlandia. Ver http://ykl.kirjastot.fi/ (en finlandés).	8
27	**67**	MUSA	Musiikin asiasanasto: Tesauro musical finlandés	8
27	**68**	CILLA	Specialtesaurus för musik: Traducción sueca del tesauro musical finlandés	8
27	**69**	Kaunokki	Fiktiivisen aineiston asiasanasto: Tesauro finlandés para ficción	8
27	**70**	Bella	Specialtesaurus för fiktivt material: Traducción sueca del tesauro finlandés para ficción	8
27	**71**	YSO	Yleinen suomalainen ontología: Ontología general finlandesa	8
27	**72**	Paikkatieto ontología	Ontología de lugares finlandesa	8
27	**73**	Suomalainen kirja-alan luokitus	Categorías de la cadena del libro en Finlandia	8
27	**74**	Sears	Clasificación de materias de Sears.	9
27	**75**	BIC E4L	Clasificación de materias de BIC E4L.	9
27	**76**	CSR	Code Sujet Rayon: categorías de materias utilizadas por librerías en Francia	11
27	**77**	Suomalainen oppiaineluokitus	Códigos de materias escolares en Finlandia	11
27	**78**	«C-Code» en el mercado del libro en Japón		12
27	**79**	Código de género en el mercado del libro en Japón		12
27	**80**	Fiktiivisen aineiston lisäluokitus	Clasificación temática para ficción en Finlandia. Ver http://ykl.kirjastot.fi/fi-FI/lisaluokat/ (en finlandés).	13
27	**81**	Sistema Árabe de clasificación de materias		13
27	**82**	Versión árabe de la clasificación de materias BIC	Versión del sistema de categorías BIC adaptada a los países árabes, desarrollada por ElKotob.com.	13
27	**83**	Versión árabe de la clasificación de materias LC	Versión del sistema de categorías de la Biblioteca del Congreso adaptada a los países árabes	13
27	**84**	Clasificación de materias de la Biblioteca de Alejandría	Sistema de clasificación de materias utilizado por la Biblioteca de Alejandría.	13
27	**85**	Código postal	Localización definida por el código postal. El formato son dos letras para el código del país (de la lista 91), espacio, código postal («ES 28002»). Nótese que algunos códigos postales pueden contener espacios, por ejemplo “GB N7 9DP” o “US 10125”.	14

	Cód	Descripción	Comentario	
27	**86**	Identificador GeoNames	Número de identificador para emplazamientos geográficos, como se define en http://www.geonames.org (ejem. 2825297 es Stuttgart, Alemania ver http://www.geonames.org/2825297).	14
27	**87**	Clasificación de Materias NewBooks	Usada para la clasificación de publicaciones académicas y especializadas en países germanos. Ver http://www.newbooks-services.com/de/top/unternehmensportrait/klassifikation-und-mapping.html (alemán) y http://www.newbooks-services.com/en/top/about-newbooks/ classification-mapping.html (inglés).	14
27	**88**	Clasificación de las bibliotecas en China	Sistema de clasificación de materias gestionado por el Editorial Board of Chinese Library Classification. Véase http://cct.nlc.gov.cn para más detalles del sistema.	15
27	**89**	Clasificación NTCPDSAC (China)	Sistema de clasificación de materias para libros, productos audiovisuales y publicaciones digitales gestionado por el Chinese National Technical Committee 505.	15
27	**90**	Indicador de fecha, evento o temporada señalados	Sistema de codificación alemán para indicar una relación con alguna fecha, evento o temporada señalados. Por ejemplo: «Otoño», «Semana Santa», «Vuelta al colegio»...	18
27	**91**	GND	Gemeinsame Normdatei - Fichero de autoridades refundido en países germanoparlantes. Ver http://www.dnb.de/EN/Standardisierung/Normdaten/GND/gnd_node.html (en inglés). Combina los ficheros PND, SWD y GKD en uno solo fichero de autoridades y debe utilizarse con preferencia en lugar de los anteriores.	18
27	**92**	BIC UKSLC	Categorías estándar para bibliotecas en el Reino Unido. Es el sucesor del sistema de clasificación E4L de BIC (Book Industry Communication).	19
27	**93**	Thema: Código de materia	Thema: Código de materia	20
27	**94**	Thema: Calificador de lugar	Thema: Calificador de lugar	42
27	**95**	Thema: Calificador de lengua	Thema: Calificador de lengua	20
27	**96**	Thema: Calificador de período temporal	Thema: Calificador de período temporal	20
27	**97**	Thema: Calificador de objetivo educativo	Thema: Calificador de objetivo educativo	20
27	**98**	Thema: Calificador de nivel de lectura o interés especial	Thema: Calificador de nivel de lectura o interés especial	20
27	**99**	Thema: Calificador de estilos artísticos		21
27	**A2**	Ämnesord	Sistema de clasificación de materias sueco gestionado por Bokrondellen	22
27	**A3**	Statystyka Ksiazek Papierowych, Mówionych I Elektronicznych	Clasificación estadística polaca para libros impresos y digitales	23
27	**A4**	CCSS	Alineamiento con Common Core State Standards (Estándares de Núcleo Curricular Común), para enlaces a estándares educativos en EE.UU. El campo <SubjectCode> utiliza la notación completa con puntos. Véase 'http://www.corestandards.org/developers-and-publishers/'	26
27	**A5**	Rameau	Códigos de materias de la Biblioteca Nacional de Francia	34
27	**A6**	Nomenclature discipline scolaire	Clasificación temática francesa (scolomfr-voc-015) para el entorno educativo utilizada, por ejemplo en WizWiz.fr. Véase «http://www.lom-fr.fr/scolomfr/vocabulaires/consultation-des-vocabulaires.htm»	24

	Cód	Descripción	Comentario	
27	***A7***	ISIC	International Standard Industry Classification. Clasificación de actividades económicas en EE.UU. Se utilizará para libros que traten de una actividad económica o industrial concreta. Véase 'http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/isic4.asp'. El campo <SubjectCode> debe incluir una sola letra que indica una sección ISIC o bien un número de 2, 3 o 4 dígitos que indique una división, grupo o clase de la clasificación ISIC.	26
27	***A8***	Materias infantiles de la Biblioteca del Congreso de EE.UU.	Códigos de materias adicionales para libros infantiles de la Biblioteca del Congreso de EE.UU (LCSHAC: Library of Congress Children's Subject Headings)	28
27	***A9***	Ny Läromedel	Suecia: Códigos de asignaturas	28
27	***B0***	EuroVoc	Tesauro multilingüe EuroVoc de la Unión Europea. El elemento <SubjectCode> debe contener un identificador EuroVoc (por ejemplo, «2806» - Familia). Ver 'http://eurovoc.europa.eu'	29
27	***B1***	Taxonomía educativa de BISG		29
27	***B2***	Palabras claves (no para mostrar)	Exclusivamente para indexaciones y búsquedas solo. Estos términos NO SE DEBEN MOSTRAR. Utilizar el código B2 con preferencia al 20 cuando sea importante indicar que la lista de palabras clave enviada es exclusivamente para el uso interno de quien la recibe (por ejemplo para ayudar a la indexación para motores de búsqueda) y que dichos términos NO DEBEN enseñarse a usuarios finales. Cuando se envíen varias palabras o varios términos clave en un mismo elemento<SubjectHeadingText>, se recomienda que se separen por punto y coma.	34
27	***B3***	Nomenclature Diplôme	Clasificación de materias para estudios superiores en Francia. Ver http://www.lom-fr.fr/scolomfr/vocabulaires/consultation-desvocabulaires.html.	34
27	***B4***	Nombres de personajes clave	Para ficción y no ficción. Este campo se utiliza para indexación y búsquedas. Debe incluir, en forma análoga al campo de términos clave de materia, uno o más nombres de personajes relacionados con la obra. Si se incluyen varios nombres, se deben enviar todos en un solo elemento <SubjectHeadingText> separados por el carácter de punto y coma. El campo <NameAsSubject> se debe utilizar para personas que sean el motivo o sujeto principal de la obra. El código B4, en <SubjectHeadingText>, se puede usar para personajes de menor relevancia.	42
27	***B5***	Nombres de lugares clave	Para ficción y no ficción. Este campo se utiliza para indexación y búsquedas. Debe incluir, en forma análoga al campo de términos clave de materia, uno o más nombres de lugares relacionados con la obra. Si se incluyen varios lugares, se deben enviar todos en un solo elemento <SubjectHeadingText> separados por el carácter de punto y coma	42
28		**Público objetivo (audiencia)**		**0**
28	***01***	General / «Trade»	Público adulto, no especializado.	0
28	***02***	Infantil / Juvenil	Público infantil y juvenil, sin finalidad educativa.	0
28	***03***	Jóvenes adultos	Público adolescente, sin finalidad educativa	0
28	***04***	Enseñanza preescolar, infantil, primaria, secundaria, bachillerato y FP	Finalidad educativa en los rangos mencionados.	0
28	***05***	Enseñanza universitaria o superior	Finalidad educativa en los rangos mencionados.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
28	***06***	Profesional / académico	Público adulto y experto, incluidas funciones de desarrollo personal e investigación académica	34
28	***07***	Enseñanza inglés (ELT/ESL)	Para la enseñanza del inglés como segunda lengua.	0
28	***08***	Formación de adultos	Específico para centros de formación de adultos (cursos académicos, profesionales o recreativos).	2
28	***09***	Enseñanza de segunda lengua	Destinado para utilizar en la enseñanza de segundas lenguas, distintas del inglés: por ejemplo para enseñar alemán a hispanohablantes.	29
29		**Tipo de código de público objetivo (audiencia)**		**0**
29	***01***	Códigos de audiencia ONIX	Utilizar la Lista 28.	6
29	***02***	Propio / Privado		0
29	***03***	Calificación MPAA	Clasificación de películas de la Motion Picture Association of America	0
29	***04***	Calificación BBFC	Clasificación de películas de la British Board of Film Classification	0
29	***05***	Calificación FSK	Clasificación de películas de la Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (Alemania)	1
29	***06***	Código de audiencia BTLF	Lista de códigos para públicos canadienses francoparlantes utilizada por la BTLF para Memento.	4
29	***07***	Código de audiencia Electre	Código utilizado por Electre (Francia)	4
29	***08***	ANELE Tipo	En España, código para clasificar el tipo de material de enseñanza y sus destinatarios, de la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE).	5
29	***09***	AVI	Lista de códigos para especificar niveles de lectura en libros infantiles utilizados en Flandes y, anteriormente, también en los Países Bajos. Ver también el código 18.	7
29	***10***	Calificación USK	Clasificación de vídeos y juegos de ordenador de la USK (Alemania)	7
29	***11***	AWS	Código de audiencia en los Países Bajos	8
29	***12***	Schulform	Tipo de centro educativo: lista de códigos gestionada por VdS Bildungsmedien eV, la asociación alemana de editores de material educativo.	8
29	***13***	Bundesland	Región educativa: lista de códigos gestionada por VdS Bildungsmedien eV, la asociación alemana de editores de material educativo, que indica el lugar en el que el material puede utilizarse	8
29	***14***	Ausbildungsberuf	Materia: lista de códigos para materiales educativos vocacionales gestionada por VdS Bildungsmedien eV, la asociación alemana de editores de material educativo.	8
29	***15***	Suomalainen kouluasteluokitus	Niveles educativos finlandeses	8
29	***16***	Recomendación de edad de CBG	Codificación de edad recomendada mostrada en la cubierta del libro, gestionada por el Children's Book Group de la UK Publishers Association	8
29	***17***	Nielsen Book audience code	Código de público objetivo utilizado por Nielsen Book Services	11
29	***18***	AVI (Revisado)	Lista de códigos para especificar niveles de lectura en libros infantiles, utilizado en los Países Bajos. Ver también el código 09.	11
29	***19***	Medida Lexile	Medida Lexile (la medida en <ComplexityCode> puede ser prefijada por el código Lexile). Ejemplos: «880L», «AD0L» or «HL600L». OBSOLETO - Utilizar <Complexity> en su lugar.	24
29	***20***	Puntuación de legibilidad Fry	Medida de legibilidad Fry basada en el número de oraciones o sílabas por cada 100 palabras. Se expresa como un número de 1 a 15 en <AudienceCodeValue>. OBSOLETO - Utilizar <Complexity> en su lugar.	24

	Cód	Descripción	Comentario	
29	***21***	Código de público infantil/juvenil en Japón	Código de tipo de audiencia en Japón, mediante una codificación de dos dígitos que indica el nivel de lectura desde 0-2 años hasta nivel de bachillerato («High school»)	18
29	***22***	Código de calificación ONIX para audiencia adulta	Calificación proporcionada por la editorial que indica las razones por las que un producto es solo para adultos, mediante un código de la Lista ONIX 203.	18
29	***23***	Marco común europeo de referencia para las lenguas	Utilizar los códigos A1 a C2 para indicar los niveles estandarizados para el material de enseñanza o aprendizaje de idiomas en la UE, desde el más elemental al más avanzado. Ver http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/.	19
29	***24***	Calificación de la Korean Publication Ethics Commission	Calificación utilizada en Corea para la venta de libros, impresos y digitales, a menores y jóvenes. Los valores van del 0 (Apto para todas las edades) al 19 (Solo para venta a 19 años o mayores). Ver http://www.kpec.or.kr/english/.	21
29	***25***	IoE Book Band	Esquema de clasificación por «bandas» para lectura guiada gestionado por el «UK Institute of Education» (ver http://www.ioe.ac.uk/research/4664.html). El valor de <AudienceCodeValue> es un color, p.ej. «Pink A» o «Copper». OBSOLETO - Utilizar <Complexity> en su lugar.	24
29	***26***	FSK Lehr/infoprogramm	Esquema utilizado en el mercado alemán para vídeos y DVD de contenido educativo o informativo. El valor de <AudienceCodeValue> debe ser o bien «Infoprogramm gemäß § JuSchG» o bien «Lehrprogramm gemäß § JuSchG».	23
29	***27***	Idioma del destinatario de la obra	Utilizar cuando es diferente del idioma del texto de la obra, detallado en <Language>. El campo <AudienceCodeValue> debe tomar un valor de la Lista 74.	25
29	***28***	Clasificación PEGI	Clasificación PEGI (pan European Game Information), utilizada principalmente para videojuegos.	25
29	***29***	Gymnasieprogram	Suecia: Código de tipo de enseñanza en educación secundaria (p.ej Naturvetenskaps- programmet, Estetica programmet)	28
30		**Calificador de rango de público objetivo (audiencia)**		**0**
30	***11***	Nivel escolar en EEUU	Los valores utilizados en <AudienceRangeValue> se especifican en la lista 77.	0
30	***12***	Nivel escolar en Gran Bretaña	Definido por BIC	6
30	***15***	Velocidad de lectura, en palabras por minuto	El elemento <AudienceRangeValue> sólo admite números enteros.	7
30	***16***	Edad de interés, en meses	Utilizar sólo hasta 30 meses. El elemento <AudienceRangeValue> sólo admite números enteros.	6
30	***17***	Edad de interés, años	El elemento <AudienceRangeValue> sólo admite números enteros.	0
30	***18***	Edad de lectura, años	El elemento <AudienceRangeValue> sólo admite números enteros.	0
30	***19***	Nivel escolar y Comunidad Autónoma en España	En España, código que combina el nivel, ciclo y curso educativo, con la Comunidad Autónoma.	5
30	***20***	Skoletrinn	Noruega: Nivel educativo en educación primaria y secundaria.	6
30	***21***	Nivâ	Niveles educativos en Suecia	7
30	***22***	Nivel educativo en Italia		7
30	***23***	Schulform	Obsoleto. Asignado por error. Véase la Lista 29.	8
30	***24***	Bundesland	Obsoleto. Asignado por error. Véase la Lista 29.	8
30	***25***	Ausbildungsberuf	Obsoleto. Asignado por error. Véase la Lista 29.	8

	Cód	Descripción	Comentario	
30	***26***	Niveles educativos en Canadá	Los valores para <AudienceRangeValue> se especifican en la Lista 77	8
30	***27***	Niveles educativos en Finlandia		8
30	***28***	Secundaria superior en Finlandia		13
30	***29***	Niveles escolares en China	Los valores son: P, K, 1-17 (incluyendo niveles de educación superior: College-level)	15
30	***30***	Nomenclature niveaux	Clasificación francesa de niveles educativos (scolomfr-voc-022) utilizada, por ejemplo en WizWiz.fr. Véase «http://www.lom-fr.fr/scolomfr/vocabulaires/consultation-des-vocabulaires.htm»	24
30	***31***	Nivel educativo en Brasil	«Nivel de Educaçao do Brasil». Ver Lista 238.	39
31		**Precisión del rango de público objetivo**		**0**
31	***01***	Exacta		0
31	***03***	Desde		0
31	***04***	Hasta		0
32		**Identificador de la clasificación de complejidad**		**0**
32	***01***	Código Lexile	OBSOLETO en ONIX 3. Utilizar el código 06 en su lugar. El código Lexile se utiliza en EE.UU. para indicar el nivel de competencia lectora y dificultad de textos ingleses.	24
32	***02***	Número Lexile	OBSOLETO en ONIX 3. Utilizar el código 06 en su lugar.	24
32	***03***	Puntuación de legibilidad Fry	OBSOLETO en ONIX 3. Utilizar <Audience> en su lugar. Medida de legibilidad Fry basada en el número de oraciones o sílabas por cada 100 palabras. Se expresa como un número de 1 a 15 en <AudienceCodeValue>.	14
32	***04***	IoE Book Band	Esquema de clasificación por «bandas» para lectura guiada gestionado por el «UK Institute of Education» (ver http://www.ioe.ac.uk/research/4664.html). El valor de <AudienceCodeValue> es un color, p.ej. «Pink A» o «Copper»	23
32	***05***	Gradiente del texto en la escala de Fountas & Pinnell	El campo <ComplexityCode> debe tener un valor de la «A» a la «Z+». Ver http://www.fountasandpinnelleveledbooks.com/aboutLeveledTexts.aspx.	30
32	***06***	Medida Lexile	El campo <ComplexityCode> combina el número Lexile y, opcionalmente, el código Lexile. Por ejemplo: «880L», «AD0L» o «HL600L».	24
32	***07***	ATOS for Books	Nivel de lectura para libros ATOS (Advantage-TASA Open Standard). El valor de <ComplexityCode> debe ser un número real entre 0 y 17.	25
32	***08***	Nivel de legibilidad Flesch-Kincaid	Nivel de legibilidad de Flesch-Kinkaid. Es una medida de legibilidad basada en la ponderación del número de silabas por palabras y de palabras por frase. El campo <ComplexityCode> debe ser un número real entre -1 y 20..	26
32	***09***	Nivel de lectura guiada	Utilizar este código para libros en los que sean el editor, o terceras partes, quienes hayan asignado un nivel utilizando la metodología del gradiente de Fountas & Pinnell.	30
32	***10***	Nivel de recuperación de lectura	Utilizar en material destinado para acciones de mejora de la capacidad lectora en el nivel K-2. <ComplexityCode> debe ser un valor entero entre 1 y 20. Ver http://ilc.ioe.ac.uk/rr.html.	30
34		**Formato de texto**		**0**
34	***00***	Texto ASCII	Obsoleto. Utilizar el código 06 o el 07	4
34	***01***	SGML		0

	Cód	Descripción	Comentario	
34	***02***	HTML	No incluye XHTML.	0
34	***03***	XML	No incluye XHTML.	0
34	***04***	PDF	Obsoleto. Utilizar el código 08. Originalmente se había asignado este código simultáneamente a PDF y XHTML.	4
34	***05***	XHTML		2
34	***06***	Formato de texto por defecto	Formato por defecto: el campo de texto está con la codificación indicada en el encabezamiento del mensaje o en la codificación XML por defecto (UTF-8 o UTF-16) si no hay una declaración explícita.	4
34	***07***	Texto ASCII básico	Texto simple, sin marcas ni etiquetas, excepto las marcas & y < que en XML deben utilizarse para representar los caracteres «&» y «<»; el conjunto de caracteres utilizados debe limitarse al rango ASCII, es decir, caracteres UTF-8 válidos cuyo código quede comprendido entre el 32 (espacio) y el 126 (tilde).	4
34	***08***	PDF	Sustituye al código 04 para el elemento <TextFormat>, pero no puede utilizarse como valor del atributo textFormat, ya que no se pueden incluir textos en PDF dentro del propio mensaje ONIX.	4
34	***09***	Microsoft rich text format (RTF)	Formato de texto rico de Microsoft	8
34	***10***	Formato binario de Microsoft Word (.DOC)		8
34	***11***	ECMA 376 WordprocessingML	Formato XML de Open Office / OOXML / DOCX	8
34	***12***	ISO 26300 ODF	Formato abierto de documento ISO	8
34	***13***	Formato binario de Corel Wordperfect (DOC)		8
34	***14***	EPUB	Formato estándar Open Publication Structure / OPS Container Format definido por International Digital Publishing Forum (IDPF) [Extensión de archivo .epub].	12
34	***15***	XPS	XML Paper Specification	15
41		**Premio o galardón**		**0**
41	***01***	Ganador		0
41	***02***	Segundo clasificado	Obra ganadora del segundo premio	0
41	***03***	Mencionado	Obra mencionada por el jurado como merecedora de especial atención en la etapa final de la evaluación, aunque no haya ganado ninguno de los premios del concurso. Dependiendo del tipo de premio concreto se pueden utilizar distintas terminologías: «Mención especial», «Obra de interés particular», etc.	0
41	***04***	Finalista	La obra formó parte de la selección final restringida de candidatos entre los que se eligió al ganador.	0
41	***05***	Seleccionado	La obra superó el proceso de selección previa y se incluyó en la lista preliminar de candidatos a finalistas.	3
41	***06***	Ganador ex aequo		5
41	***07***	Nominado	Seleccionado por el panel o un proceso oficial de evaluación para la consideración final para el premio o galardón, cuando no existen listas específicas de finalistas.	24
42		**Tipo de elemento de texto**		**0**
42	***01***	Obra textual	Obra publicada como parte de un producto que contiene dos o más obras del mismo tipo, por ejemplo, un solo volumen conteniendo dos o más novelas.	0
42	***02***	Preliminares	Componentes de texto que preceden el cuerpo del libro, tales como el prefacio, la introducción, etc.	0
42	***03***	Cuerpo del texto	Componentes de texto tales como parte, capítulo o sección que forman el cuerpo de la obra.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
42	***04***	Finales del libro	Componentes de texto adicionales que forman la última parte de la obra: bibliografía, fuentes, índice, posfacio, etc.	0
42	***10***	Parte de publicación periódica, miscelánea o no especificada	Para publicaciones periódicas.	0
42	***11***	Artículo de investigación	Para publicaciones periódicas.	0
42	***12***	Artículo de crítica o reseña	Para publicaciones periódicas.	0
42	***13***	Carta	Para publicaciones periódicas.	0
42	***14***	Comunicación breve	Para publicaciones periódicas.	0
42	***15***	Erratas	Para publicaciones periódicas.	0
42	***16***	«Abstract» / Resumen	Para publicaciones periódicas.	0
42	***17***	Reseña de un libro u otra publicación	Para publicaciones periódicas.	0
42	***18***	Editorial	Para publicaciones periódicas.	0
42	***19***	Reseña de un producto	Para publicaciones periódicas.	0
42	***20***	Índice		0
42	***21***	Necrológica	Para publicaciones periódicas.	0
43		**Tipo de identificador de elemento de texto**		**0**
43	***01***	Propio / Privado	Por ejemplo, código interno de la editorial.	0
43	***03***	GTIN-13	Anteriormente denominado EAN-13 (sin guiones).	13
43	***06***	DOI		0
43	***09***	PII	Publisher's Item Identifier	0
43	***10***	SICI	Sólo para publicaciones periódicas	0
43	***11***	ISTC		24
43	***15***	ISBN-13	Sin guiones ni otros separadores.	13
44		**Tipo de código de nombre**		**0**
44	***01***	Propio / Privado	Uso exclusivo en ONIX 3.0. Se incluye para consistencia con otros códigos de tipo de identificación.	10
44	***03***	Identificador de editorial de la Deutsche Bibliothek		1
44	***04***	Börsenverein Verkehrsnummer		1
44	***05***	Identificador de editorial de la Agencia alemana del ISBN		1
44	***06***	GLN	Número de localización global GS1 (antes número de localización EAN)	6
44	***07***	SAN	Standard Address Number	6
44	***08***	Código MARC de organismo	Código MARC para organismos (ver http://www.loc.gov/marc/organizations/orgshome.html)	28
44	***10***	Centraal Boekhuis Relatie ID	Identificador de agente comercial, utilizado en Holanda	4
44	***13***	Fondscode Boekenbank	Código de editorial en Flandes	7
44	***15***	Y-tunnus	Código de identificación de empresa (Finlandia)	8
44	***16***	ISNI	International Standard Name Identifier. Ver http://www.isni.org/	10

	Cód	Descripción	Comentario	
44	***17***	PND	Deutsche Nationalbibliothek Personennamendatei - código de nombre de persona del archivo de autoridades de la Biblioteca Nacional alemana utilizado en distintos países germanoparlantes. Ver http://www.dnb.de/standardisierung/normdateien/pnd.htm (alemán) o http://www.dnb.de/eng/standardisierung/normdateien/pnd.htm (inglés). Obsoleto. Usar el GND.	10
44	***18***	LCCN	Número de control asignado a un registro del fichero de autoridades de nombres de la Library of Congress.	10
44	***19***	Identificador japonés de editorial	Identificador gestionado por la Agencia del ISBN de Japón	12
44	***20***	GKD	«Gemeinsame Körperschaftsdatei» - Fichero de autoridades para nombres de entidades y corporaciones utilizado en países germanoparlantes. Ver http://www.dnb.de/standardisierung/normdateien/gkd.htm (alemán) o http://www.dnb.de/eng/standardisierung/normdateien/gkd.htm (inglés). Obsoleto. Usar el GND.	13
44	***21***	ORCID	«Open Researcher and Contributor ID». Ver http://www.orcid.org/	13
44	***22***	Identificador de editor GAPP	Identificador de editorial gestionado por la Agencia china del ISBN (GAPP)	15
44	***23***	Número de identificación fiscal (NIF) europeo	Identificador de una empresa a efectos de transacciones comerciales (en las que puede, o no, intervenir el IVA). Ver http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/faqvies.do para detalles sobre la estructura de estos identificadores, que cambia de país a país. En España es el NIF, sin guiones, espacios, punto... precedido por las letras ES.	16
44	***24***	Identificador de distribución en Japón	Identificador de entidad, de cuatro dígitos, controlado por la asociación japonesa de mayoristas de ediciones.	17
44	***25***	GND	Gemeinsame Normdatei - Fichero de autoridades refundido en países germanoparlantes. Ver http://www.dnb.de/EN/Standardisierung/Normdaten/GND/gnd_node.html (en inglés). Combina los ficheros PND, SWD y GKD en uno solo fichero de autoridades y debe utilizarse con preferencia en lugar de los anteriores.	18
44	***26***	DUNS	Código de «Dunn and Bradstreet Universal Numbering System». Ver www.dnb.co.uk/dandb-duns-number.	22
44	***27***	Ringgold ID	Identificador de organización de Ringgold. Ver http://www.ringgold.com/pages/identify.html.	22
44	***28***	Identifiant Editeur Electre	Identificador de editorial de Electre (Francia)	24
44	***29***	Identificador EIDR	Código DOI utilizado por EIDR (Entertainment Identifier Registry) para identificar entidades, personas y contenidos en la industria del cine y la televisión. Por ejemplo: «10.5237/C9F6-F41F» (Sam Raimi). Ver 'http://eidr.org'.	29
44	***30***	Identifiant Marque Electre	Identificador de sello de Electre (Francia)	24
44	***31***	Identificador VIAF	Identificador gestionado por VIAF (Virtual Internet Authority File). Ver «https://viaf.org». El elemento <IDValue> debe contener un número. La forma URI del identificador se puede construir precediendo a ese número con el texto «https://viaf.org/viaf/».	29
44	***32***	Identificador FundRef	Es un DOI utilizado en el registro de entidades financiadoras de proyectos de investigación académica FundRef gestionado por CrossRef, por ejemplo «10.13039/100004440» (Wellcome Trust). Véase http://www.crossref.org/fundref/fundref_registry.html	27
44	***33***	BNE CN	Número de control asignado a una entrada en el fichero de autoridades de nombres por la Biblioteca Nacional de España.	35
44	***34***	Número de control de la BNF	Numéro de la notice de personne BNF	36

	Cód	Descripción	Comentario	
44	***35***	ARK	Archival Resource Key (Clave de recurso de archivo), en forma de URL (incluyendo la dirección del resolvedor ARK proporcionada, por ejemplo, por una biblioteca nacional	36
44	***36***	Nasjonalt autoritetsregister	Nasjonalt autoritetsregister for navn – Archivo nacional noruego de autoridades para nombres de personas y entidades. Utilizar solo con ONIX 3.0.	37
44	***37***	GRID	«Global Research Identifier Database ID» (Identificador de la base de datos global de investigación). Ver http://www.grid.ac.	39
45		**Función de la editorial**		**0**
45	***01***	Editorial		0
45	***02***	Coeditorial		0
45	***03***	Patrocinador / «Sponsor»		0
45	***04***	Editorial de la obra en idioma original	Para obras traducidas.	0
45	***05***	Servidor / distribuidor de contenidos digitales		0
45	***06***	Publicado para / En nombre de		1
45	***07***	Publicado en asociación con	Utilizar también para «Publicado en cooperación con».	2
45	***08***	Publicado en nombre de	NO USAR. Utilizar el código 06	3
45	***09***	Nueva editorial o editorial compradora	Utilizar en el caso en que la propiedad de un producto pasa de una editorial a otra.	2
45	***10***	Grupo editorial	Grupo al que pertenece la editorial (con código 01). Solo se puede utilizar con una editorial a la que se haya asociado el código 01 de esta lista.	8
45	***11***	Editorial del original de un facsímil	Editorial de la edición se la que el producto es una edición facsímil.	9
45	***12***	Entidad que reencuaderna una edición «prebound»	Utilizado en EE.UU. Ver código PRB de la Lista 21.	9
45	***13***	Editorial anterior	Se utiliza cuando la propiedad de un producto se transfiere de una editorial a otra (complemento del código 09)	12
45	***14***	Entidad financiadora de la publicación	Entidad que financia los costes de publicación, si es distinta de la que financia los costes de investigación. Destinado principalmente para publicaciones Open access.	37
45	***15***	Entidad financiadora de la investigación	Entidad que financia los costes de investigación u otros trabajos en los que se basa la publicación, si es distinta de la que financia los costes de publicación. Destinado principalmente para publicaciones Open access.	37
45	***16***	Entidad financiadora	Entidad que financia tantos los costes de investigación u otros trabajos, como los costes de publicación. Destinado principalmente para publicaciones Open access.	37
45	***17***	Impresor	Entidad responsable de la impresión del producto. Comunicado principalmente para cumplir con requerimientos del Depósito Legal y puede que solo sea de aplicación para la primera impresión. Esta entidad puede ser también responsable de la encuadernación si esta no se indica por separado.	24
45	***18***	Encuadernador	Entidad responsable de la encuadernación del producto. Comunicado principalmente para cumplir con requerimientos del Depósito Legal y puede que solo sea de aplicación para la primera impresión.	24

	Cód	Descripción	Comentario	
45	***19***	Fabricante	Entidad responsable de la fabricación o producción física del producto, cuando no encajen las figuras del impresor o el encuadernador. Por ejemplo, para productos en soportes como discos o cintas, u otros productos digitales en soportes físicos.	29
46		**Tipo de derechos de venta**		**0**
46	***00***	Derechos de venta desconocidos o no especificados, por cualquier razón.	Solo se puede utilizar con el elemento <ROWSalesRightsType> de ONIX 3.0.	12
46	***01***	En venta, con derechos exclusivos, en los países y territorios especificados		0
46	***02***	En venta, con derechos no exclusivos, en los países y territorios especificados		0
46	***03***	No la venta en los países y territorios especificados	Sin especificar razones	0
46	***04***	No a la venta en los países y territorios especificados (pero la editorial conserva los derechos exclusivos en esos países o territorios)		12
46	***05***	No a la venta en los países y territorios especificados (pero la editorial conserva los derechos no exclusivos en esos países o territorios)		12
46	***06***	No a la venta en los países y territorios especificados (porque la editorial no tiene los derechos en esos países o territorios)		12
46	***07***	A la venta, con derechos exclusivos, en los países y territorios especificados (existen restricciones de venta)	Utilizar solo en ONIX 3.0 - OBSOLETO	24
46	***08***	A la venta, con derechos no exclusivos, en los países y territorios especificados (existen restricciones de venta)	Utilizar solo en ONIX 3.0 - OBSOLETO	24
48		**Tipo de medida**		**0**
48	***01***	Alto	Altura total del producto. En el caso de los libros, se mide en el lomo. Para un mapa plegado la altura cuando está plegado. En general, es la altura del producto en la forma en que se presenta o empaqueta para su venta al detall	7
48	***02***	Ancho	Ancho total del producto. En el caso de los libros, es la medida horizontal de la cubierta cuando el libro está en posición vertical. Para un mapa plegado, el ancho cuando está plegado. En general, es el ancho del producto en la forma en que se presenta o empaqueta para su venta al detall.	7
48	***03***	Grueso	Grueso total del producto. En el caso de los libros, se mide en el lomo. Para un mapa plegado es el grueso cuando está plegado. En general, es el grueso del producto en la forma en que se presenta o empaqueta para su venta al detall.	7
48	***04***	Alto de página guillotinada	No recomendado para uso general.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
48	***05***	Ancho de página guillotinada	No recomendado para uso general.	0
48	***08***	Peso unitario		0
48	***09***	Diámetro (de una esfera)	De un globo terráqueo, por ejemplo.	1
48	***10***	Alto de la hoja desdoblada/desenrollada	Altura de un mapa, póster, etc. normalmente plegado o enrollado, una vez desplegado.	7
48	***11***	Ancho de la hoja desdoblada/desenrollada	Ancho de un mapa, póster, etc. normalmente plegado o enrollado, una vez desplegado.	7
48	***12***	Diámetro (tubo o cilindro)	Diámetro de un tubo de sección circular conteniendo un mapa o póster enrollado. Utilizar el código 01 para la altura o longitud del tubo.	7
48	***13***	Medida del lado de un paquete con producto enrollado	Diámetro de un tubo de sección poligonal (no circular) conteniendo un mapa o póster enrollado. Utilizar el código 01 para la altura o longitud del tubo.	7
48	***14***	Alto sin envoltorio	Igual que el alto, pero para el producto sin envoltorio. Utilizar solo para productos que se vendan al usuario final con algún tipo de envoltorio o empaquetado. Se debe facilitar también el alto total del producto en su envoltorio, mediante el código 01.	38
48	***15***	Ancho sin envoltorio	Igual que el ancho pero para el producto sin envoltorio. Utilizar solo para productos que se vendan al usuario final con algún tipo de envoltorio o empaquetado. Se debe facilitar también el ancho total del producto en su envoltorio, mediante el código 02.	38
48	***16***	Grueso sin envoltorio	Igual que el grueso pero para el producto sin envoltorio. Utilizar solo para productos que se vendan al usuario final con algún tipo de envoltorio o empaquetado. Se debe facilitar también el grueso total del producto en su envoltorio, mediante el código 03.	38
49		**Código de territorio**		**1**
49	***ECZ***	Eurozona	Países en el ámbito geográfico de la Europa continental que utilizan el euro como moneda única. En el momento de la publicación de esta lista, es sinónimo de «AT BE CY EE FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK» (la Eurozona oficial de los 17), más «AD MC SM VA ME» (otros países de Europa continental que utilizan el euro). Obsérvese que otros territorios que utilicen el euro, pero fuera del ámbito geográfico de la Europa continental, no están incluidos en esta lista y deberán especificarse por separado, en su caso. Este código solo es válido en ONIX 3.0 y solo en el bloque 6	13
49	***FR-H***	Córcega		36
49	***AU-CT***	Australian Capital Territory	Nota: No se han traducido los nombres propios de territorios específicos del ámbito anglosajón.	1
49	***AU-NS***	New South Wales		1
49	***AU-NT***	Northern Territory		1
49	***AU-QL***	Queensland		1
49	***AU-SA***	South Australia		1
49	***AU-TS***	Tasmania		1
49	***AU-VI***	Victoria		1
49	***AU-WA***	Western Australia		1
49	***CA-AB***	Alberta		2
49	***CA-BC***	British Columbia		2
49	***CA-MB***	Manitoba		2
49	***CA-NB***	New Brunswick		2
49	***CA-NL***	Newfoundland and Labrador		2

	Cód	Descripción	Comentario	
49	***CA-NS***	Nova Scotia		2
49	***CA-NT***	Northwest Territories		2
49	***CA-NU***	Nunavut		2
49	***CA-ON***	Ontario		2
49	***CA-PE***	Prince Edward Island		2
49	***CA-QC***	Quebec		2
49	***CA-SK***	Saskatchewan		2
49	***CA-YT***	Yukon Territory		2
49	***CN-11***	Municipalidad de Beijing		30
49	***CN-12***	Municipalidad de Tianjin		30
49	***CN-13***	Provincia de Hebei		30
49	***CN-14***	Provincia de Shanxi		30
49	***CN-15***	Región Autónoma de Mongolia Interior		30
49	***CN-21***	Provincia de Liaoning		30
49	***CN-22***	Provincia de Jilin		30
49	***CN-23***	Provincia de Heilongjiang		30
49	***CN-31***	Municipalidad de Shanghái		30
49	***CN-32***	Provincia de Jiangsu		30
49	***CN-33***	Provincia de Zhejiang		30
49	***CN-34***	Provincia de Anhui		30
49	***CN-35***	Provincia de Fujian		30
49	***CN-36***	Provincia de Jiangxi		30
49	***CN-37***	Provincia de Shandong		30
49	***CN-41***	Provincia de Henan		30
49	***CN-42***	Provincia de Hubei		30
49	***CN-43***	Provincia de Hunan		30
49	***CN-44***	Provincia de Guangdong		30
49	***CN-45***	Región Autónoma de Guangxi Zhuang		30
49	***CN-46***	Provincia de Hainan		30
49	***CN-50***	Municipalidad de Chongqing		30
49	***CN-51***	Provincia de Sichuan		30
49	***CN-52***	Provincia de Guizhou		30
49	***CN-53***	Provincia de Yunnan		30
49	***CN-54***	Región Autónoma del Tíbet		30
49	***CN-61***	Provincia de Shaanxi		30
49	***CN-62***	Provincia de Gansu		30
49	***CN-63***	Provincia de Qinghai		30
49	***CN-64***	Región Autónoma de Ningxia Hui		30
49	***CN-65***	Región Autónoma de Xinjiang Uyghur		30
49	***CN-71***	Provincia de Taiwán	Es preferible el código TW (Taiwán, Provincia de China) de la Lista 91	30

	Cód	Descripción	Comentario	
49	***CN-91***	Región Administrativa Especial de Hong Kong	Es preferible el código HK (Hong Kong) de la Lista 91	30
49	***CN-92***	Región Administrativa Especial de Macao	Es preferible el código MO (Macao) de la Lista 91	30
49	***ES-CN***	Islas Canarias		5
49	***IT-AG***	Agrigento		24
49	***IT-AL***	Alessandria		24
49	***IT-AN***	Ancona		24
49	***IT-AO***	Aosta		24
49	***IT-AP***	Ascoli Piceno		24
49	***IT-AQ***	L'Aquila		24
49	***IT-AR***	Arezzo		24
49	***IT-AT***	Asti		24
49	***IT-AV***	Avellino		24
49	***IT-BA***	Bari		24
49	***IT-BG***	Bergamo		24
49	***IT-BI***	Biella		24
49	***IT-BL***	Belluno		24
49	***IT-BN***	Benevento		24
49	***IT-BO***	Bologna		24
49	***IT-BR***	Brindisi		24
49	***IT-BS***	Brescia		24
49	***IT-BT***	Barletta-Andria-Trani		24
49	***IT-BZ***	Bolzano		24
49	***IT-CA***	Cagliari		24
49	***IT-CB***	Campobasso		24
49	***IT-CE***	Caserta		24
49	***IT-CH***	Chieti		24
49	***IT-CI***	Carbonia-Iglesias		24
49	***IT-CL***	Caltanissetta		24
49	***IT-CN***	Cuneo		24
49	***IT-CO***	Como		24
49	***IT-CR***	Cremona		24
49	***IT-CS***	Cosenza		24
49	***IT-CT***	Catania		24
49	***IT-CZ***	Catanzaro		24
49	***IT-EN***	Enna		24
49	***IT-FC***	Forlì-Cesena		24
49	***IT-FE***	Ferrara		24
49	***IT-FG***	Foggia		24
49	***IT-FI***	Firenze		24
49	***IT-FM***	Fermo		24
49	***IT-FR***	Frosinone		24

	Cód	Descripción	Comentario	
49	***IT-GE***	Genova		24
49	***IT-GO***	Gorizia		24
49	***IT-GR***	Grosseto		24
49	***IT-IM***	Imperia		24
49	***IT-IS***	Isernia		24
49	***IT-KR***	Crotone		24
49	***IT-LC***	Lecco		24
49	***IT-LE***	Lecce		24
49	***IT-LI***	Livorno		24
49	***IT-LO***	Lodi		24
49	***IT-LT***	Latina		24
49	***IT-LU***	Lucca		24
49	***IT-MB***	Monza e Brianza		24
49	***IT-MC***	Macerata		24
49	***IT-ME***	Messina		24
49	***IT-MI***	Milano		24
49	***IT-MN***	Mantova		24
49	***IT-MO***	Modena		24
49	***IT-MS***	Massa-Carrara		24
49	***IT-MT***	Matera		24
49	***IT-NA***	Napoli		24
49	***IT-NO***	Novara		24
49	***IT-NU***	Nuoro		24
49	***IT-OG***	Ogliastra		24
49	***IT-OR***	Oristano		24
49	***IT-OT***	Olbia-Tempio		24
49	***IT-PA***	Palermo		24
49	***IT-PC***	Piacenza		24
49	***IT-PD***	Padova		24
49	***IT-PE***	Pescara		24
49	***IT-PG***	Perugia		24
49	***IT-PI***	Pisa		24
49	***IT-PN***	Pordenone		24
49	***IT-PO***	Prato		24
49	***IT-PR***	Parma		24
49	***IT-PT***	Pistoia		24
49	***IT-PU***	Pesaro e Urbino		24
49	***IT-PV***	Pavia		24
49	***IT-PZ***	Potenza		24
49	***IT-RA***	Ravenna		24
49	***IT-RC***	Reggio Calabria		24
49	***IT-RE***	Reggio Emilia		24

	Cód	Descripción	Comentario	
49	***IT-RG***	Ragusa		24
49	***IT-RI***	Rieti		24
49	***IT-RM***	Roma		24
49	***IT-RN***	Rimini		24
49	***IT-RO***	Rovigo		24
49	***IT-SA***	Salerno		24
49	***IT-SI***	Siena		24
49	***IT-SO***	Sondrio		24
49	***IT-SP***	La Spezia		24
49	***IT-SR***	Siracusa		24
49	***IT-SS***	Sassari		24
49	***IT-SV***	Savona		24
49	***IT-TA***	Taranto		24
49	***IT-TE***	Teramo		24
49	***IT-TN***	Trento		24
49	***IT-TO***	Torino		24
49	***IT-TP***	Trapani		24
49	***IT-TR***	Terni		24
49	***IT-TS***	Trieste		24
49	***IT-TV***	Treviso		24
49	***IT-UD***	Udine		24
49	***IT-VA***	Varese		24
49	***IT-VB***	Verbano-Cusio-Ossola		24
49	***IT-VC***	Vercelli		24
49	***IT-VE***	Venezia		24
49	***IT-VI***	Vicenza		24
49	***IT-VR***	Verona		24
49	***IT-VS***	Medio Campidano		24
49	***IT-VT***	Viterbo		24
49	***IT-VV***	Vibo Valentia		24
49	***RS-KM***	Kosovo-Metohija		28
49	***RS-VO***	Vojvodina		28
49	***RU-AD***	República de Adygeya		22
49	***RU-AL***	República de Altay		22
49	***RU-BA***	República de Bashkortostan		22
49	***RU-BU***	República de Buryatiya		22
49	***RU-CE***	República de Chechenskaya		22
49	***RU-CU***	República de Chuvashskaya		22
49	***RU-DA***	República de Dagestan		22
49	***RU-IN***	República de Ingushetiya		22
49	***RU-KB***	República de Kabardino-Balkarskaya		22

	Cód	Descripción	Comentario	
49	***RU-KC***	República de Karachayevo-Cherkesskaya		22
49	***RU-KK***	República de Khakasiya		22
49	***RU-KL***	República de Kalmykiya		22
49	***RU-KO***	República de Komi		22
49	***RU-KR***	República de Kareliya		22
49	***RU-ME***	República de Mariy El		22
49	***RU-MO***	República de Mordoviya		22
49	***RU-SA***	República de Sakha (Yakutiya)		22
49	***RU-SE***	República de Severnaya Osetiya-Alaniya		22
49	***RU-TA***	República de Tatarstan		22
49	***RU-TY***	República de Tyva (Tuva)		22
49	***RU-UD***	República de Udmurtskaya		22
49	***US-AK***	Alaska		9
49	***US-AL***	Alabama		9
49	***US-AR***	Arkansas		9
49	***US-AZ***	Arizona		9
49	***US-CA***	California		9
49	***US-CO***	Colorado		9
49	***US-CT***	Connecticut		9
49	***US-DC***	District of Columbia		9
49	***US-DE***	Delaware		9
49	***US-FL***	Florida		9
49	***US-GA***	Georgia		9
49	***US-HI***	Hawaii		9
49	***US-IA***	Iowa		9
49	***US-ID***	Idaho		9
49	***US-IL***	Illinois		9
49	***US-IN***	Indiana		9
49	***US-KS***	Kansas		9
49	***US-KY***	Kentucky		9
49	***US-LA***	Louisiana		9
49	***US-MA***	Massachusetts		9
49	***US-MD***	Maryland		9
49	***US-ME***	Maine		9
49	***US-MI***	Michigan		9
49	***US-MN***	Minnesota		9
49	***US-MO***	Missouri		9
49	***US-MS***	Mississippi		9
49	***US-MT***	Montana		9
49	***US-NC***	North Carolina		9
49	***US-ND***	North Dakota		9

	Cód	Descripción	Comentario	
49	***US-NE***	Nebraska		9
49	***US-NH***	New Hampshire		9
49	***US-NJ***	New Jersey		9
49	***US-NM***	New Mexico		9
49	***US-NV***	Nevada		9
49	***US-NY***	New York		9
49	***US-OH***	Ohio		9
49	***US-OK***	Oklahoma		9
49	***US-OR***	Oregon		9
49	***US-PA***	Pennsylvania		9
49	***US-RI***	Rhode Island		9
49	***US-SC***	South Carolina		9
49	***US-SD***	South Dakota		9
49	***US-TN***	Tennessee		9
49	***US-TX***	Texas		9
49	***US-UT***	Utah		9
49	***US-VA***	Virginia		9
49	***US-VT***	Vermont		9
49	***US-WA***	Washington		9
49	***US-WI***	Wisconsin		9
49	***US-WV***	West Virginia		9
49	***US-WY***	Wyoming		9
49	***WORLD***	Todo el mundo		1
49	***BE-BRU***	Bruselas-Capital (Bélgica)		40
49	***BE-VLG***	Flandes (Bélgica)		40
49	***BE-WAL***	Valonia (Bélgica)		40
49	***GB-AIR***	UK airside	Ventas libres de impuestos en aeropuertos del Reino Unido, exclusivamente.	1
49	***GB-APS***	UK airports	Cualquier punto de venta en aeropuertos del Reino Unido.	3
49	***GB-CHA***	Channel Islands		1
49	***GB-ENG***	Inglaterra		1
49	***GB-EWS***	Inglaterra, Gales, Escocia	Reino Unido, excepto Irlanda del Norte. OBSOLETO: en su lugar deben utilizarse los códigos específicos de cada territorio: GB-ENG, GB-SCT o GB-WLS	40
49	***GB-IOM***	Isle of Man		1
49	***GB-NIR***	Irlanda del Norte		1
49	***GB-SCT***	Escocia		1
49	***GB-WLS***	Gales		1
49	***IE-AIR***	Ireland airside	Puntos de venta en las zonas de pasajeros de aeropuertos internacionales en Irlanda, exclusivamente.	23
49	***RU-ALT***	Territorio administrativo de Altayskiy		22
49	***RU-AMU***	Región administrativa de Amurskaya		22

	Cód	Descripción	Comentario	
49	***RU-ARK***	Región administrativa de Arkhangel'skaya		22
49	***RU-AST***	Región administrativa de Astrakhanskaya		22
49	***RU-BEL***	Región administrativa de Belgorodskaya		22
49	***RU-BRY***	Región administrativa de Bryanskaya		22
49	***RU-CHE***	Región administrativa de Chelyabinskaya		22
49	***RU-CHU***	Distrito autónomo de Chukotskiy		22
49	***RU-IRK***	Región administrativa de Irkutskaya		22
49	***RU-IVA***	Región administrativa de Ivanovskaya		22
49	***RU-KAM***	Territorio administrativo de Kamchatskiy		22
49	***RU-KDA***	Territorio administrativo de Krasnodarskiy		22
49	***RU-KEM***	Región administrativa de Kemerovskaya		22
49	***RU-KGD***	Región administrativa de Kaliningradskaya		22
49	***RU-KGN***	Región administrativa de Kurganskaya		22
49	***RU-KHA***	Territorio administrativo de Khabarovskiy		22
49	***RU-KHM***	Distrito autónomo de Khanty-Mansiyskiy		22
49	***RU-KIR***	Región administrativa de Kirovskaya		22
49	***RU-KLU***	Región administrativa de Kaluzhskaya		22
49	***RU-KOS***	Región administrativa de Kostromskaya		22
49	***RU-KRS***	Región administrativa de Kurskaya		22
49	***RU-KYA***	Territorio administrativo de Krasnoyarskiy		22
49	***RU-LEN***	Región administrativa de Leningradskaya		22
49	***RU-LIP***	Región administrativa de Lipetskaya		22
49	***RU-MAG***	Región administrativa de Magadanskaya		22
49	***RU-MOS***	Región administrativa de Moskovskaya		22
49	***RU-MOW***	Ciudad de Moscú		22
49	***RU-MUR***	Región administrativa de Murmanskaya		22
49	***RU-NEN***	Distrito autónomo de Nenetskiy		22

	Cód	Descripción	Comentario	
49	***RU-NGR***	Región administrativa de Novgorodskaya		22
49	***RU-NIZ***	Región administrativa de Nizhegorodskaya		22
49	***RU-NVS***	Región administrativa de Novosibirskaya		22
49	***RU-OMS***	Región administrativa de Omskaya		22
49	***RU-ORE***	Región administrativa de Orenburgskaya		22
49	***RU-ORL***	Región administrativa de Orlovskaya		22
49	***RU-PER***	Territorio administrativo de Permskiy		22
49	***RU-PNZ***	Región administrativa de Penzenskaya		22
49	***RU-PRI***	Territorio administrativo de Primorskiy		22
49	***RU-PSK***	Región administrativa de Pskovskaya		22
49	***RU-ROS***	Región administrativa de Rostovskaya		22
49	***RU-RYA***	Región administrativa de Ryazanskaya		22
49	***RU-SAK***	Región administrativa de Sakhalinskaya		22
49	***RU-SAM***	Región administrativa de Samarskaya		22
49	***RU-SAR***	Región administrativa de Saratovskaya		22
49	***RU-SMO***	Región administrativa de Smolenskaya		22
49	***RU-SPE***	Ciudad de San Petersburgo		22
49	***RU-STA***	Territorio administrativo de Stavropol'skiy		22
49	***RU-SVE***	Región administrativa de Sverdlovskaya		22
49	***RU-TAM***	Región administrativa de Tambovskaya		22
49	***RU-TOM***	Región administrativa de Tomskaya		22
49	***RU-TUL***	Región administrativa de Tul'skaya		22
49	***RU-TVE***	Región administrativa de Tverskaya		22
49	***RU-TYU***	Región administrativa de Tyumenskaya		22
49	***RU-ULY***	Región administrativa de Ul'yanovskaya		22
49	***RU-VGG***	Región administrativa de Volgogradskaya		22

	Cód	Descripción	Comentario	
49	***RU-VLA***	Región administrativa de Vladimirskaya		22
49	***RU-VLG***	Región administrativa de Vologodskaya		22
49	***RU-VOR***	Región administrativa de Voronezhskaya		22
49	***RU-YAN***	Distrito autónomo de Yamalo-Nenetskiy		22
49	***RU-YAR***	Región administrativa de Yaroslavskaya		22
49	***RU-YEV***	Región administrativa autónoma de Yevreyskaya		22
49	***RU-ZAB***	Territorio administrativo de Zabaykal'skiy		22
50		**Unidad de medida**		**0**
50	***cm***	Centímetros	Se recomienda utilizar siempre milímetros	6
50	***gr***	Gramos		0
50	***in***	Pulgadas (EE.UU)		0
50	***kg***	Kilogramos		9
50	***lb***	Libras (EE.UU)		0
50	***mm***	Milímetros		0
50	***oz***	Onzas (EE.UU)		0
50	***px***	Píxeles		9
51		**Tipo de relación entre productos**		**0**
51	***00***	Relación no especificada	<Product> tiene con <RelatedProduct> algún tipo de relación que no se puede especificar con ningún código de la lista	7
51	***01***	Incluye a	<Product> incluye a <RelatedProduct>. Es la relación inversa de la 02.	39
51	***02***	Es parte de	<Product> es parte de <RelatedProduct>. Utilizar también para «también disponible como parte de». Es la relación inversa de la 01.	39
51	***03***	Sustituye	<Product> sustituye a, o es una nueva edición de <RelatedProduct>. Es la relación inversa de la 05.	0
51	***05***	Sustituido por	<Product> es sustituido por, o tiene una nueva edición que es <RelatedProduct>. Es la relación inversa de la 03.	0
51	***06***	Formato alternativo	<Product> está disponible en el formato alternativo <RelatedProduct>.	0
51	***07***	Tiene como complemento	<Product> tiene a <RelatedProduct> como producto complementario o suplementario. Es la relación inversa de la 08.	1
51	***08***	Es complemento de	<Product> es un complemento o suplemento de <RelatedProduct>. Es la relación inversa de la 07.	1
51	***09***	Se comercializa como saldo en la forma	<Product> se comercializa como saldo en la forma <RelatedProduct>. Utilizar si el producto saldado tiene un código de producto nuevo específico asignado para el mercado de saldos de edición. Es la relación inversa de la 10.	1
51	***10***	Es una venta como saldo de	<Product> se vendió originalmente como <RelatedProduct>, antes de entrar en el mercado de saldos de edición. Es la relación inversa de la 09.	1
51	***11***	Versión en otro idioma	<Product> es una versión de <RelatedProduct> en otro idioma	6

	Cód	Descripción	Comentario	
51	***12***	Alternativa sugerida por la editorial	<Product> tiene a <RelatedProduct> como producto alternativo sugerido por la editorial. Esta versión, sin embargo, no tiene el mismo contenido que <Product> (Véase 05 y 06).	0
51	***13***	Publicación digital basada en (producto impreso)	<Product> es una publicación digital basada en el producto impreso <RelatedProduct>. Este producto impreso relacionado se toma como referencia para cualquier información relativa a equivalencias de numeración de páginas indicadas en la publicación digital.	40
51	***16***	Versión POD sustituta de	<Product> es una versión imprimible bajo demanda («Print-on-demand», POD) de <RelatedProduct>. <RelatedProduct> es un producto agotado o descatalogado que se ha sustituido por esta versión imprimible bajo demanda, con un nuevo ISBN. Es la relación inversa de la 17.	5
51	***17***	Sustituido por una versión POD	<Product> se ha sustituido por <RelatedProduct>, versión imprimible bajo demanda (POD) con nuevo ISBN, distinto del de la versión <Product>, agotada o descatalogada. Es la relación inversa de la 16.	5
51	***18***	Es una edición especial de	<Product> es una edición especial de <RelatedProduct>. Se usa en el caso de una edición especial (en alemán: «Sonderausgabe») con diferente cubierta, encuadernación, etc. --más que un formato alternativo-- y que puede estar disponible durante un tiempo o en una cantidad limitados. Es la relación inversa de la 19.	8
51	***19***	Tiene una edición especial	<Product> tiene una edición especial que es <RelatedProduct>. Es la relación inversa de la 18	8
51	***20***	Es una edición «prebound» de	<Product> es una edición «prebound» de <RelatedProduct>. Utilizado en los EE.UU. Es la relación inversa de la 21.	9
51	***21***	Es el original de una edición «prebound»	<Product> es la edición normal de la cual <RelatedProduct> es una versión «prebound». Utilizado en los EE.UU. Es la relación inversa de la 20	9
51	***22***	Producto del mismo autor	<Product> y <RelatedProduct> tienen un autor común	9
51	***23***	Producto similar	<RelatedProduct> es un producto sugerido como similar a <Product> («Si le gustó <Product> puede que también le guste <RelatedProduct>»)	9
51	***24***	Es un facsímil de	<Product> es una edición facsimilar de <RelatedProduct>. Es la relación inversa de la 25.	9
51	***25***	Es la versión original de un facsímil	<Product> es el original del cual se ha realizado la edición facsimilar <RelatedProduct>. Es la relación inversa de la 24.	9
51	***26***	Es una licencia para	<Product> es una licencia de uso del producto digital <RelatedProduct>, comercializado por separado	9
51	***27***	Versión digital disponible como	<RelatedProduct> es una versión digital de la obra impresa <Product>. Es la relación inversa de la 13.	9
51	***28***	Versión enriquecida disponible como	<RelatedProduct> es una versión enriquecida del Product, con contenido adicional. Suele usarse para relacionar un libro digital enriquecido («enhanced») con su original equivalente «no enriquecido pero su uso no está limitado al caso de libros digitales. Por ejemplo, puede usarse para relacionar ediciones impresas ilustradas con otras que no lo estén. <Product> y <RelatedProduct> deben tener el mismo <ProductForm>. Es la relación inversa de la 29.	13
51	***29***	Versión básica disponible como	<RelatedProduct> es una versión básica de <Product> (Es la relación inversa de la 28). <Product> y <RelatedProduct> deben tener el mismo <ProductForm>. Es la relación inversa de la 28.	13
51	***30***	Producto en la misma colección	<RelatedProduct> y <Product> son parte de un mismo conjunto: son dos libros de una misma colección o dos volúmenes de una misma obra en varios volúmenes.	13

	Cód	Descripción	Comentario	
51	***31***	Producto alternativo en un sector del mercado distinto	<RelatedProduct> es un producto alternativo en otro sector o segmento del mercado. Indica un producto alternativo, con el mismo contenido, pero disponible para un conjunto distinto de clientes. Utilizar cuando el producto es específico para un tipo concreto de mercado, de canal o de distribuidor.	22
51	***32***	Tiene un equivalente destinado a un mercado distinto	<RelatedProduct> es un producto equivalente, en general destinado a otro mercado (geográfico). Indica que el contenido del producto alternativo es esenciamente igual al de <Product> aunque adaptado para un mercado distinto, por ejemplo, incluyendo variaciones lingüísticas locales, aunque no se pueda considerar una traducción (que se indicaría con el código 11).	24
51	***33***	Tiene un producto alternativo destinado a un mercado distinto	<RelatedProduct> es un producto alternativo, en general destinado a otro mercado (geográfico). Indica que el contenido del producto alternativo es idéntico en todos los aspectos.	24
51	***34***	Cita a	<Product> incluye una cita a <RelatedProduct>. Es la relación inversa de la 35.	24
51	***35***	Es citado por	<Product> es citado por <RelatedProduct>. Es la relación inversa de la 34.	24
51	***37***	Es versión firmada de	El producto descrito en <Product> es una versión firmada por el autor o los autores, del producto indicado en <RelatedProduct>. Solo se debe incluir cuando la versión firmada tiene un identificador propio y se puede encargar por separado, siendo idéntico el contenido de ambas versiones. Es la relación inversa de la 38.	33
51	***38***	Tiene una versión firmada	El producto descrito en <Product> es una versión sin firmar, del producto indicado en <RelatedProduct>, cuyos ejemplares sí están firmados por el autor o los autores. Solo se debe incluir cuando la versión firmada tiene un identificador propio y se puede encargar por separado, siendo idéntico el contenido de ambas versiones. Es la relación inversa de la 37.	33
51	***39***	Tiene material para el alumno	El producto descrito en <Product> es para uso del profesor y el producto relacionado es para uso del alumno.	35
51	***40***	Tiene material para el profesor	El producto descrito en <Product> es para uso del alumno y el producto relacionado es para uso del profesor.	35
51	***41***	Algún contenido compartido con	El producto descrito en <Product> incluye algún contenido compartido con el producto indicado en <RelatedProduct>. Nótese que el contenido compartido no es el contenido completo de ninguno de los dos productos. Compárese con los códigos de relación 01 y 02 (Incluye / Es parte de), dónde el contenido compartido es el contenido completo de uno de los dos productos, o con el código 06 (Formato alternativo), dónde el contenido compartido es el contenido completo de ambos productos.	35
51	***42***	Es una edición posterior a la primera edición	<Product> es una edición posterior a la indicada en el producto relacionado, que es la primera edición	36
51	***43***	Adaptado de	El producto descrito en <Product> es una versión adaptada (abreviada, novelada, representada, etc.) del producto relacionado indicado en <RelatedProduct>. Es la relación inversa de la indicada por el código 44.	43
51	***44***	Adaptado como	El producto descrito en <Product> es la versión original en la cual se basa el producto relacionado indicado en <RelatedProduct>. Es la relación inversa de la indicada por el código 43.	43
53		**Tipo de código para devoluciones**		**0**
53	***00***	Propio / Privado		11

	Cód	Descripción	Comentario	
53	***01***	Código de condiciones de devolución de libros en Francia.	Gestionado por CLIL (Commission Interprofessionnelle du Livre)	0
53	***02***	Código de condiciones de devolución de libros en EE.UU.	Gestionado por BISAC. Ver lista 66.	1
53	***03***	Código de condiciones de devolución de libros en el Reino Unido.	Gestionado por BIC. NO UTILIZADO ACTUALMENTE.	6
53	***04***	Código ONIX para condiciones de devoluciones	Los valores de las condiciones de las devoluciones (en el elemento <ReturnsCode>) se deben tomar de la Lista 204.	19
55		**Formato de fecha**		**0**
55	***00***	AAAAMMDD	Año (4 dígitos), mes (2 dígitos), día (2 dígitos) de la era común (EC, o d.C.). Formato por defecto en la mayoría de las fechas.	41
55	***01***	AAAAMM	Año (4 dígitos), mes (2 dígitos).	0
55	***02***	AAAASS	Año (4 dígitos), número de la semana (2 dígitos).	0
55	***03***	AAAAT	Año (4 dígitos) y trimestre (T = 1,2,3,4)	0
55	***04***	AAAAE	Año (4 dígitos) y estación (E = 1, 2, 3, 4, siendo 1 = primavera)	1
55	***05***	AAAA	Año (4 dígitos)	1
55	***06***	AAAAMMDDAAAAMMDD	Intervalo de fechas exactas.	1
55	***07***	AAAAMMAAAAMM	Intervalo de meses.	1
55	***08***	AAAASSAAAASS	Intervalo de semanas.	1
55	***09***	AAAATAAAAT	Intervalo de trimestres.	1
55	***10***	AAAAEAAAAE	Intervalo de estaciones.	1
55	***11***	AAAAAAAA	Intervalo de años.	1
55	***12***	Texto	Para fechas complejas, aproximadas o inciertas, o para fechas antes de la era común (AEC o a.C.).	41
55	***13***	YYYYMMDDThhmm	Hora exacta. Utilizar SOLO cuando sea relevante la precisión de hora y minutos. Por defecto se trata de la hora local. Alternativamente, se puede añadir una «Z» opcional para horas UTC, o con un signo + o - y un desplazamiento de huso horario, hhmm, respecto al UTC. Si no se indica una zona horaria, se trata de horas locales variables. Si hay indicación de zona horaria (con Z, + o -) se trata de un instante determinado en el tiempo.	17
55	***14***	YYYYMMDDThhmmss	Hora exacta. Utilizar SOLO cuando sea relevante la precisión de hora, minutos y segundos. Por defecto se trata de la hora local. Alternativamente, se puede añadir una «Z» opcional para horas UTC, o con un signo + o - y un desplazamiento de huso horario, hhmm, respecto al UTC. Si no se indica una zona horaria, se trata de horas locales variables. Si hay indicación de zona horaria (con Z, + o -) se trata de un instante determinado en el tiempo.	17
55	***20***	YYYYMMDD (H)	Año, mes, día (Calendario Hijri).	13
55	***21***	YYYYMM (H)	Año, mes (Calendario Hijri).	13
55	***25***	YYYY (H)	Año (Calendario Hijri).	13
55	***32***	Cadena de texto (H)	Para fechas complejas, aproximadas o inciertas (Calendario Hijri). En general, este texto estará en tipografía árabe.	13
57		**Tipo de código para artículo sin precio**		**0**
57	***01***	Gratuito		0

	Cód	Descripción	Comentario	
57	***02***	Precio pendiente de comunicación		0
57	***03***	No se vende por separado		1
57	***04***	Ponerse en contacto con la editorial o el proveedor	Puede utilizarse para libros que no incluyan un precio de venta en el bloque <Price> cuando el registro ONIX se difunde públicamente y la editorial no desea hacer público el precio en esas circunstancias. También se utiliza para productos digitales ofrecidos en modalidad de suscripción o cuando el modelo de precios es demasiado complejo para expresarlo en ONIX.	4
57	***05***	No se vende como obra en varios volúmenes	Se debe utilizar cuando una obra en varios volúmenes tiene su propio registro ONIX pero solo se vende en forma de tomos o volúmenes independientes.	10
57	***06***	Participación en los ingresos	Sin precio, pero existe un acuerdo predeterminado de participación en los ingresos	30
58		**Tipo de precio**		**0**
58	***01***	PVP recomendado sin impuestos	Precio recomendado de venta al público, sin ningún impuesto.	0
58	***02***	PVP recomendado con impuestos	Precio recomendado de venta al público, incluyendo todos los impuestos	0
58	***03***	PVP fijo sin impuestos	En aquellos países en los que, por ley, es obligatorio un precio fijo para determinados productos. No es de aplicación en EE.UU.	0
58	***04***	PVP fijo con impuestos	En aquellos países en los que, por ley, es obligatorio un precio fijo para determinados productos. No es de aplicación en EE.UU.	0
58	***05***	Precio neto del proveedor, sin impuestos; productos destinados a la venta	Precio unitario neto aplicado por el distribuidor al vendedor final, sin impuestos. Aplicado a productos destinados a la venta.	0
58	***06***	Precio neto del proveedor, sin impuestos; productos destinados al alquiler	Precio unitario neto aplicado por el distribuidor al vendedor o punto de alquiler final, sin impuestos. Aplicado a productos destinados al alquiler (video o DVD)	0
58	***07***	Precio neto del proveedor, incluyendo impuestos; productos destinados a la venta	Precio unitario neto aplicado por el distribuidor al vendedor final, con impuestos. Aplicado a productos destinados a la venta.	8
58	***08***	Precio neto alternativo del proveedor, sin impuestos; productos destinados a la venta	Solo se debe utilizar en aquellos países (p.ej. Finlandia) en los que la práctica en la cadena de suministro requiere que se especifiquen dos precios diferentes que se aplicarán en función del tipo de distribuidor o vendedor, y en los que las recomendaciones nacionales especifican cómo debe utilizarse este código.	8
58	***09***	Precio neto alternativo del proveedor, incluyendo impuestos; productos destinados a la venta	Solo se debe utilizar en aquellos países (p.ej. Finlandia) en los que la práctica en la cadena de suministro requiere que se especifiquen dos precios diferentes que se aplicarán en función del tipo de distribuidor o vendedor, y en los que las recomendaciones nacionales especifican cómo debe utilizarse este código.	8
58	***11***	PVP recomendado en ventas especiales, sin impuestos	Precio recomendado de venta al público, en ventas especiales, sin ningún impuesto. Las «ventas especiales» se refieren a ventas en las que los términos y condiciones son distintos de los de aplicación en condiciones normales. Por ejemplo, si no se permiten devoluciones o se trata de productos especialmente adaptados a un punto de venta concreto (a veces denominado producto «Premium»). Se deben especificar más detalles de los términos y condiciones especiales en el elemento <PriceTypeDescription>.	0
58	***12***	PVP recomendado en ventas especiales, con impuestos	Precio recomendado de venta al público, en ventas especiales, con impuestos.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
58	***13***	PVP fijo en ventas especiales, sin impuestos	En aquellos países en los que, por ley, es obligatorio un precio fijo para determinados productos. No es de aplicación en EE.UU.	0
58	***14***	PVP fijo en ventas especiales, con impuestos	En aquellos países en los que, por ley, es obligatorio un precio fijo para determinados productos. No es de aplicación en EE.UU.	0
58	***15***	Precio neto del proveedor para ventas especiales, sin impuestos	Precio unitario neto del distribuidor al vendedor final, en ventas especiales, sin ningún impuesto.	0
58	***17***	Precio neto del proveedor para ventas especiales, con impuestos	Precio unitario neto del distribuidor al vendedor final, en ventas especiales, con impuestos.	15
58	***21***	PVP de prepublicación recomendado sin impuestos	PVP de prepublicación recomendado sin impuestos	0
58	***22***	PVP de prepublicación recomendado con impuestos	PVP de prepublicación recomendado con impuestos	0
58	***23***	PVP de prepublicación fijo sin impuestos	En aquellos países en los que, por ley, es obligatorio un precio fijo para determinados productos. No es de aplicación en EE.UU.	0
58	***24***	PVP de prepublicación fijo con impuestos	En aquellos países en los que, por ley, es obligatorio un precio fijo para determinados productos. No es de aplicación en EE.UU.	0
58	***25***	Precio neto de prepublicación del proveedor sin impuestos	Precio neto de prepublicación del proveedor sin impuestos	0
58	***27***	Precio neto de prepublicación del proveedor con impuestos	Precio neto de prepublicación del proveedor con impuestos	15
58	***31***	«Freight-pass-through RRP excluding tax»	En Estados Unidos los libros se suministran a veces con la fórmula «freight-pass-through», según la cual, el proveedor ofrece un precio distinto del PVP al revendedor para que éste pueda disponer de un margen que le permita repercutir el coste de los fletes en el precio al consumidor. Para que quede claro cuándo se aplica esta fórmula, se utiliza el código 31 en lugar del 01para indicar el PVP del producto. El código 32 se utiliza para el «precio al revendedor».	3
58	***32***	«Freight-pass-through billing price excluding tax»	Cuando se aplica la fórmula «freight-pass-through», el valor sobre el que se calcula el precio aplicado por el proveedor al revendedor, por tanto, es el precio sobre el que se calculan los descuentos, por ejemplo. Ver también el código 31.	3
58	***33***	Precio fijo del importador sin impuestos	Para aquellos países en los que existe una ley de precio fijo para determinados productos, pero en el caso en que el precio lo fija el importador o el agente de ventas local y no la editorial extranjera. Por ejemplo, en Francia: «Prix catalogue éditeur étranger».	28
58	***34***	Precio fijo del importador con impuestos	Para aquellos países en los que existe una ley de precio fijo para determinados productos, pero en el caso en que el precio lo fija el importador o el agente de ventas local y no la editorial extranjera. Por ejemplo, en Francia: «Prix catalogue éditeur étranger»	28
58	***41***	Precio de venta del editor, sin impuestos (Contrato de mandato, «Agency»)	Para un producto cubierto por un contrato de mandato («agency terms»), es el precio de venta al público establecido por la editorial, excluyendo todo tipo de impuestos.	11
58	***42***	Precio de venta del editor, incluyendo impuestos (Contrato de mandato, «Agency»)	Para un producto cubierto por un contrato de mandato («agency terms»), es el precio de venta al público establecido por la editorial, incluyendo todos los impuestos aplicables.	11

	Cód	Descripción	Comentario	
59		**Calificador de tipo de precio**		**0**
59	***00***	Precio no calificado	El precio es de aplicación para todos aquellos clientes que no formen parte de ninguno de los grupos o categorías indicados en bloques de precio específicos para categorías concretas. No debe utilizarse este código cuando solo haya un bloque Price o cuando existan varios bloques pero estos no incluyan el elemento PriceQualifier.	20
59	***01***	Precio para socios o suscriptores	Precio aplicado a los socios de un grupo o club, o a los suscriptores.	0
59	***02***	Precio de exportación	Precio aplicado fuera del territorio donde se encuentra el proveedor.	0
59	***03***	Precio reducido al comprar el producto como parte integrante de un conjunto (colección u obra en varios volúmenes)	Utilizar cuando no se ha fijado un precio para el conjunto de productos y se ofrece un descuento para cada uno de los elementos (volúmenes) si se compran todos ellos a la vez (ya sea en el mismo momento o por un compromiso único de comprarlos a medida que estén disponibles).	0
59	***04***	Precio con bono de descuento	En los Países Bajos (o cualquier otro mercado donde existan acuerdos similares), precio fijo reducido disponible durante un tiempo limitado que se aplica tras la presentación de un bono de descuento publicado en determinados medios (por ejemplo, un periódico). El elemento <PriceTypeCode> debe tener el valor 13 y se deben rellenar los elementos <PriceTypeDescription> <PriceEffectiveFrom> y <PriceEffectiveUntil>.	2
59	***05***	Precio para el consumidor	Precio para venta exclusiva a usuarios finales particulares	11
59	***06***	Precio para bibliotecas / educativo / instituciones	Precio para venta a bibliotecas u otros usuarios corporativos o institucionales	11
59	***07***	Precio para pedidos de reserva	Precio válido durante un período determinado antes de la publicación del producto. Para los pedidos realizados antes de la finalización del período se garantiza la entrega al detallista antes de la fecha de publicación nominal. El precio puede o no ser diferente del precio «normal», que no incluye esta garantía del plazo de entrega. Debe especificarse una fecha en <PriceEffectiveUntil> (o en el bloque <PriceDate> equivalente en ONIX 3), y por lo tanto, debe ir acompañado de un precio «normal». Es decir, deberán figurar dos bloques <Price> con fechas de validez no solapadas.	13
59	***08***	Precio en oferta promocional	Precio durante una «oferta especial» limitada en el tiempo. Deben especificarse fechas en <PriceEffectiveFrom> y <PriceEffectiveUntil> (o en los bloques <PriceDate> equivalentes en ONIX 3). Puede ir acompañado de un bloque de precio «normal».	15
59	***09***	Precio vinculado o condicional	El precio indicado requiere que se compre junto con otro producto, o que se demuestre la compra del mismo. Se deben incluir los detalles de estas condiciones en <PriceTypeDescription>.	21
59	***10***	Precio para bibliotecas	Precio para venta exclusivamente a bibliotecas (incluyendo bibliotecas públicas y académicas o escolares)	29
59	***11***	Precio para entornos educativos	Precio para venta exclusivamente a instituciones educativas (incluyendo bibliotecas académicas o escolares), consorcios para compras educativas, organismos públicos que realicen compras para su uso en entornos educativos	32
59	***12***	Precio corporativo	Precio para venta exclusivamente a clientes corporativos.	29
59	***13***	Precio para servicios de suscripción	Precio para venta a entidades u organizaciones que ofrezcan a sus usuarios un servicio de acceso a un conjunto de libros mediante el pago de una suscripción	29

	Cód	Descripción	Comentario	
59	***14***	Precio para biblioteca escolar	Precio para bibliotecas escolares de educación primaria o secundaria	30
59	***15***	Precio para biblioteca académica	Precio para bibliotecas de centros de educación superior (por encima de la educación secundaria) u otras instituciones formativas	30
59	***16***	Precio para bibliotecas públicas		30
60		**Unidad de facturación**		**0**
60	***00***	Por cada ejemplar del producto completo	Valor por defecto.	0
60	***01***	Por página; sólo para productos en hojas sueltas		0
61		**Estatus del precio**		**0**
61	***00***	No especificado	Valor por defecto.	0
61	***01***	Provisional		0
61	***02***	Firme		0
62		**Código de tipo impositivo**		**0**
62	***H***	Tipo superior	Indica un tipo impositivo superior al normal.	5
62	***P***	Impuesto pagado en origen (Italia)	La legislación italiana prevé que el IVA, en el caso de libros, pueda ser pagado en origen por la editorial. Las siguientes transacciones a lo largo de la cadena comercial están exentas de impuestos.	7
62	***R***	Tipo inferior	Indica un tipo impositivo inferior al normal. En la UE, utilizar R para tipos reducidos y, para tipos inferiores al 5%, utilizar el código T (super reducido) o Z (tipo cero).	42
62	***S***	Tipo normal		0
62	***T***	Tipo super bajo	Indica un tipo impositivo más bajo que el tipo inferior. En la UE, utilizar el código T para el tipo super reducido. Para tipos reducidos (5% o superior, pero inferior al tipo normal), utilizar el código R.	42
62	***Z***	Tipo cero		0
64		**Estado en el catálogo**		**2**
64	***00***	No especificado	No se especifica el estado del producto (este código es distinto del «09=Desconocido»). Es el valor por defecto cuando no se envía el elemento <PublishingStatus> en el registro ONIX. Utilizado también en los entornos en los que el elemento <PublishingStatus> es obligatorio, pero el remitente del mensaje decide no enviar detalles sobre la situación del producto en el catálogo de la editorial.	2
64	***01***	Cancelado	Producto anunciado y posteriormente cancelado. No debe enviarse el elemento <PublicationDate> (ONIX 2.1) o <PublishingDate> (ONIX 3.0).	2
64	***02***	Próxima aparición	No publicado aún; en el elemento <PublicationDate> (ONIX 2.1) o <PublishingDate> (ONIX 3.0) debe figurar la fecha de publicación prevista.	2
64	***03***	Aplazado sin fecha	Producto anunciado y posteriormente aplazado sin fecha de publicación prevista. No debe enviarse el elemento <PublicationDate> (ONIX 2.1) o <PublishingDate> (ONIX 3.0).	2
64	***04***	Activo	El producto se ha publicado y sigue activo, en el sentido de que la editorial acepta pedidos, tanto si la disponibilidad es o no inmediata. Los detalles deben incluirse en el grupo <SupplyDetail>.	2
64	***05***	Ya no nos pertenece	La propiedad del producto se ha transferido a otra editorial (de ser posible, deben aportarse los datos de la nueva editorial en PR19).	2

	Cód	Descripción	Comentario	
64	***06***	Agotado indefinidamente	El producto ya no está activo en el sentido de que (a) la editorial no puede cumplir pedidos, aunque podría haber existencias en algún punto de la cadena de suministro y (b) no se prevé reponerlo por el momento. El código 06 no implica que se acepten o no devoluciones. Utilizar este código para «Se considera la posibilidad de reimpresión»	2
64	***07***	Descatalogado	El producto ya no está activo, de forma permanente, en el sentido de que (a) la editorial ya no acepta pedidos, aunque podría haber existencias en algún punto de la cadena de suministro y (b) no se prevé reponer el producto con el mismo ISBN. El código 07 implica que la editorial no aceptará devoluciones después de una fecha determinada. IMPORTANTE: El término «Descatalogado» (y el código 07) pueden significar que los derechos sobre esta obra ya no pertenecen a la editorial.	2
64	***08***	Inactivo	El producto ya no está activo, de forma permanente o indefinida, en el sentido de que la editorial no aceptará más pedidos aunque puedan quedar existencias en algún punto de la cadena de suministro. El código 08 incluye los códigos 06 y 07, y puede utilizarse cuando la distinción entre estos dos últimos se considere innecesaria o irrelevante.	2
64	***09***	Desconocido	El remitente del registro ONIX no conoce el estado de edición actual.	2
64	***10***	Destinado al mercado de saldo	El producto ya no se puede adquirir a la editorial actual, con el ISBN actual, al precio actual. Podría estar disponible en otro canal de distribución. El código 10 significa habitualmente, aunque no siempre, que la editorial ha decidido vender un excedente de stock del producto. Generalmente, estos ejemplares pueden encontrarse a un precio reducido en la cadena del libro. Sin embargo, en ocasiones, estos ejemplares se pueden vender con un identificador distinto del ISBN que figura en los ejemplares vendidos al precio no reducido.	3
64	***11***	Retirado del mercado	Retirado del mercado, en general por razones legales.	9
64	***12***	Retirado	Retirado por seguridad del consumidor. Obsoleto. Debe utilizarse el código 15.	9
64	***13***	Activo pero no se vende por separado	El producto está publicado y en estado activo pero, por decisión de la editorial, en la cadena intermedia no se vende por separado; solo está disponible como parte de un conjunto o «pack». Dependiendo de la composición del producto y su características de precio puede que se pueda vender por separado a usuarios finales	36
64	***15***	Retirado	Retirado por seguridad del consumidor.	15
64	***16***	Temporalmente retirado de la venta	Retirado de la venta temporalmente, en general por cuestiones técnicas o de calidad. En ONIX 3.0 debe ir acompañado de la fecha de disponibilidad esperada, con el código «22», en <PublishingDate>, excepto en casos excepcionales en que no se conozca esa fecha.	15
64	***17***	Retirado de la venta definitivamente	Retirado de la venta de forma definitiva. Es sinónimo del código 07 (Descatalogado) pero específico para productos digitales descargables o accesibles en línea, y para los que (lógicamente) no queda stock en la cadena de suministro.	21
65		**Disponibilidad del producto**		**2**
65	***01***	Cancelado	El producto se ha cancelado después de haber sido anunciado.	2
65	***09***	No disponible todavía, pospuesto indefinidamente	No disponible todavía. La editorial indica que se ha pospuesto indefinidamente. Se debería utilizar con preferencia al código 10 cuando la editorial comunica que una fecha de publicación anunciada con anterioridad ya no es válida, y que no se anuncia ninguna fecha nueva.	37

	Cód	Descripción	Comentario	
65	***10***	No disponible todavía	No disponible todavía. Es obligatorio enviar el elemento <ExpectedShipDate>, salvo en casos excepcionales en que se desconozca.	2
65	***11***	En espera de stock	No disponible todavía, pero se espera contar con existencias (debe enviarse el elemento <ExpectedShipDate> salvo en casos excepcionales en que se desconozca). Utilizado especialmente para productos de importación publicados en el país de origen pero que aún no han llegado al país que los importa.	2
65	***12***	No disponible todavía, lo estará sólo en POD	No disponible todavía, se publicará únicamente en impresión bajo demanda (POD). Puede aplicarse tanto a una nueva edición POD de una obra convencional previa, cuando dicha edición POD se haga con un ISBN distinto (normalmente porque se aplican otras condiciones de comercialización), o bien a un título que se publica como original en POD.	5
65	***20***	Disponible. Sin detalles.	Disponible (no se especifica el tipo de disponibilidad).	2
65	***21***	En stock	Disponible y en stock.	2
65	***22***	Disponible bajo pedido especial	Producto sin stock pero que puede solicitarse mediante pedido especial.	2
65	***23***	Impresión bajo demanda (POD)	Disponible en impresión bajo demanda.	10
65	***30***	Temporalmente no disponible. Sin detalles.	Temporalmente no disponible, sin especificar los motivos. El campo <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) o <SupplyDate> (ONIX 3.0, con <SupplyDateRole>=08) es obligatorio, salvo en casos excepcionales en que se desconozca la fecha de disponibilidad.	2
65	***31***	Temporalmente no disponible. Sin stock	Temporalmente no disponible por falta de stock. El campo <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) o <SupplyDate> (ONIX 3.0, con <SupplyDateRole>=08) es obligatorio, salvo en casos excepcionales en que se desconozca la fecha de disponibilidad.	2
65	***32***	Temporalmente no disponible. En reimpresión	Temporalmente no disponible, en curso de reimpresión. El campo <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) o <SupplyDate> (ONIX 3.0, con <SupplyDateRole>=08) es obligatorio, salvo en casos excepcionales en que se desconozca la fecha de disponibilidad.	2
65	***33***	Temporalmente no disponible. A la espera de reedición	Producto temporalmente no disponible, en espera de reedición. El campo <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) o <SupplyDate> (ONIX 3.0, con <SupplyDateRole>=08) es obligatorio, salvo en casos excepcionales en que se desconozca la fecha de disponibilidad.	2
65	***34***	Temporalmente retirado de la venta	Retirado de la venta temporalmente, en general por cuestiones técnicas o de calidad. Debe ir acompañado de la fecha de disponibilidad esperada en <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) o en <SupplyDate> (con<SupplyDateRole>=08), en ONX 3.0, excepto en casos excepcionales en que no se conozca esa fecha.	15
65	***40***	No disponible. Sin detalles.	No disponible. No se especifican detalles.	2
65	***41***	No disponible. Sustituido por un nuevo producto	No disponible, pero se podrá obtener un producto sustitutivo o una edición posterior. El producto que sustituye al descrito en el registro ONIX debe detallarse en un bloque <RelatedProduct>.	2
65	***42***	No disponible. Disponible en otro formato	No disponible en el formato indicado en el registro ONIX, pero el mismo contenido está o estará disponible en un formato alternativo. Identificar el producto con el formato alternativo en un bloque <RelatedProduct>.	2
65	***43***	No suministrado más por nosotros	Si es posible, identificar al nuevo proveedor en <NewSupplier>	2
65	***44***	Solicitar directamente a la editorial	No disponible en el mercado, debe solicitarse directamente a la editorial.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
65	***45***	No se vende por separado	Debe comprarse como parte de una obra en varios volúmenes o un «trade pack». Estos deben identificarse en el bloque <RelatedProduct>.	36
65	***46***	Retirado de la venta	El producto se ha retirado de la venta, generalmente por motivos legales.	2
65	***47***	Destinado al mercado de saldos	El producto se ha destinado al mercado de saldos de edición.	2
65	***48***	No disponible. Sustituido por POD	Producto agotado, pero se dispone o se dispondrá de edición POD (Impresión bajo demanda), con un ISBN distinto. Utilizar sólo cuando esta edición POD tenga un ISBN diferente, normalmente porque se aplican otras condiciones de comercialización.	5
65	***49***	Retirado por seguridad del consumidor	Utilizado en EE.UU	9
65	***50***	No se vende como conjunto / obra en varios volúmenes	Se debe utilizar cuando un conjunto o una obra en varios volúmenes tiene su propio registro ONIX pero solo se vende en forma de tomos o volúmenes independientes.	10
65	***51***	No disponible. La editorial indica que está descatalogado o agotado indefinidamente	El producto no está disponible y no existe un producto alternativo ni está previsto que vaya a existir otro que lo sustituya. Usar este código únicamente si la editorial ha indicado que el producto está agotado indefinidamente o descatalogado.	13
65	***52***	No disponible. La editorial ya no vende este producto en este mercado.	El producto no está disponible en este mercado y no existe un producto alternativo ni está previsto que vaya a existir otro que lo sustituya. Usar este código únicamente si la editorial ha indicado que el producto está permanentemente no disponible en este mercado pero puede seguir disponible en otros.	13
65	***97***	No se ha recibido actualización reciente	El remitente no ha recibido ninguna actualización reciente para este producto por parte del editor/proveedor (para su uso cuando el remitente del registro ONIX es un agregador de datos, distinto de la editorial). La definición de «reciente» debe consensuarse entre las partes involucradas.	11
65	***98***	Ya no se reciben actualizaciones	El remitente ya no recibe actualizaciones para este producto por parte del editor/proveedor (para su uso cuando el remitente del registro ONIX es un agregador de datos distinto de la editorial).	9
65	***99***	Póngase en contacto con el proveedor	El remitente del mensaje no conoce la disponibilidad del producto. Dirigirse al proveedor.	2
66		**Indicador de devoluciones BISAC**		**2**
66	***C***	Devolución condicionada	Para más información o autorización, dirigirse a la editorial.	2
66	***N***	Devolución no autorizada		2
66	***S***	Devolución autorizada, cubierta rota		2
66	***Y***	Devolución autorizada, sólo ejemplares completos		2
68		**Estado en el catálogo en un mercado**		**3**
68	***00***	No especificado	Estado del producto no especificado (es un valor distinto de «desconocido»). Es el valor por defecto si el elemento <MarketPublishingStatus> no figura en el registro ONIX.	3
68	***01***	Cancelado	Producto cuya publicación en este mercado fue anunciada y luego se canceló.	3
68	***02***	Próxima aparición	No publicado todavía en este mercado; debe ir acompañado de la fecha de publicación prevista para el mercado local.	3

	Cód	Descripción	Comentario	
68	***03***	Aplazado sin fecha	Producto anunciado y posteriormente aplazado sin fecha prevista de publicación en este mercado.	3
68	***04***	Activo	El producto se ha publicado en este mercado y sigue activo, en el sentido de que la editorial acepta pedidos, tanto si la disponibilidad es o no inmediata. Los detalles deben incluirse en el grupo <SupplyDetail>.	3
68	***05***	Ya no nos pertenece	La responsabilidad del producto en este mercado se ha trasladado a otra entidad.	3
68	***06***	Agotado indefinidamente	El producto ya no está activo en el sentido de que (a) ya no hay existencias disponibles en este mercado, aunque podría haber copias disponibles del producto en algún punto de la cadena de suministro y (b) no se prevé reponerlo por el momento.	3
68	***07***	Descatalogado	El producto ya no está activo, de forma permanente, en el sentido de que (a) la editorial ya no acepta pedidos, aunque podría haber existencias en algún punto de la cadena de suministro y (b) no se prevé reponer el producto con el mismo ISBN. El código 07 implica que la editorial no aceptará devoluciones después de una fecha determinada. IMPORTANTE: El término Descatalogado (y el código 07) pueden significar que los derechos sobre esta obra ya no pertenecen a la editorial.	3
68	***08***	Inactivo	El producto ya no está activo, de forma permanente o indefinida, en el sentido de que no se dispondrá de más existencias en este mercado, aunque podría haberlas en algún punto de la cadena de suministro. El código 08 incluye los códigos 06 y 07, y puede utilizarse cuando la distinción entre estos dos últimos se considere innecesaria o irrelevante.	3
68	***09***	Desconocido	El remitente del registro ONIX no conoce el estado en el catálogo del producto en este mercado.	3
68	***10***	Destinado al mercado de saldo	El producto ya no se puede adquirir en este mercado a la editorial local, con el ISBN actual y al precio actual. Podría estar disponible en otro canal de distribución, normalmente a precio reducido.	3
68	***11***	Retirado de la venta	El producto se ha retirado de la venta, generalmente por motivos legales.	3
68	***12***	No disponible en este mercado	O bien no se poseen los derechos para el producto en este mercado o bien la editorial ha decidido expresamente no comercializarlo en dicho mercado.	3
68	***13***	Activo, pero no se vende por separado	El producto está activo y disponible en este mercado, pero por decisión editorial no se vende por separado sino con otro producto o como parte de un paquete, conjunto u obra en varios volúmenes.	3
68	***14***	Activo, con restricciones de venta	El producto está activo y disponible en este mercado, pero no para todos los clientes, en general, debido a que el mercado está dividido entre agentes de venta exclusivos para distintos segmentos del mercado. En ONIX 2.1, el código debe ir acompañado de una descripción de las restricciones en el elemento <MarketRestrictionDetail>. En ONIX 3.0 se debe utilizar el elemento <SalesRestriction> del grupo P.24.	3
68	***15***	Retirado de la venta	Retirado de este mercado por razones de seguridad del consumidor	12
68	***16***	Temporalmente retirado de la venta	Retirado de la venta temporalmente, en general por cuestiones técnicas o de calidad. En ONIX 3.0 debe ir acompañado de la fecha de disponibilidad esperada, con el código «22», en <MarketPublishingDate>, excepto en casos excepcionales en que no se conozca esa fecha.	15
69		**Función de agente**		**3**
69	***05***	Agente de venta exclusivo	Agente de venta exclusivo de la editorial en un territorio determinado.	3

	Cód	Descripción	Comentario	
69	***06***	Agente de venta no exclusivo	Agente de venta no exclusivo de la editorial en un territorio determinado.	3
69	***07***	Editorial local	Editorial local en un territorio determinado.	3
69	***08***	Agente de ventas	Agente de ventas de la editorial en un territorio. Utilizar sólo cuando no se conozca el tipo de exclusividad del agente. Se recomienda utilizar 05 o 06 si es posible.	7
70		**Tipo de código de cantidad en stock**		**6**
70	***01***	Propio / Privado		6
70	***02***	Código de stock de la APA	Códigos definidos por la Australian Publishers Association	6
71		**Tipo de restricción de venta**		**1**
71	***00***	No especificado - ver texto	La restricción debe describirse en el elemento <SalesRestrictionDetail> (ONIX 2.1) o <SalesRestrictionNote> (ONIX 3.0).	1
71	***01***	Marca exclusiva / propietaria del minorista	En venta únicamente a través de un minorista determinado. Este debe identificarse en el elemento <SalesOutletName>. Utilizar sólo si no se pueden usar los códigos 04 o 05.	1
71	***02***	Edición para oficina	Edición vendida únicamente a través de mayoristas de material para oficina. El minorista y/o distribuidor pueden identificarse en el elemento <SalesOutletName>.	1
71	***03***	Sólo para uso interno de la editorial. No hacer público	ISBN asignado exclusivamente para uso interno de la editorial.	1
71	***04***	Exclusivo para un punto o canal de venta	En venta únicamente a través de un canal o punto de venta determinado, pero no bajo marca propia. Este canal debe identificarse en un elemento <SalesOutletName>.	6
71	***05***	Marca propia del punto de venta	En venta únicamente a través de un canal o punto de venta determinado, bajo marca o sello propios. El canal o punto de venta debe identificarse en un elemento <SalesOutletName>.	6
71	***06***	Edición para bibliotecas	Edición específica para bibliotecas, no disponible en el canal de venta normal.	6
71	***07***	Edición especial para centros de enseñanza	Para venta directa a centros de enseñanza; producto no disponible a través de la cadena de venta normal.	8
71	***08***	Indiziert	Indexado para el mercado alemán - En Alemania se denomina «Indiziert»	9
71	***09***	No permitida su venta a bibliotecas	Se aplica, en general, en el caso de productos digitales destinados a la venta a usuarios finales cuando la editorial no permite el suministro del producto a bibliotecas con un servicio de préstamo de libros digitales.	11
71	***10***	Venta exclusiva en quioscos	Para venta exclusiva en quioscos de prensa.	11
71	***11***	Exclusión de canal o punto de venta	Producto no comercializable a través de un canal o punto de venta concreto. Este se debe identificar o nombrar en un bloque <SalesOutlet>.	23
71	***12***	No para la venta a servicios de suscripción	No destinado a la venta a entidades u organizaciones que ofrezcan a sus usuarios un servicio de acceso a un conjunto de libros mediante el pago de una suscripción	29
71	***13***	Solo para servicios de suscripción	Producto exclusivo para organizaciones o servicios que ofrezcan a sus usuarios la posibilidad de acceso mediante suscripción a un conjunto de libros	30
71	***14***	No para venta en línea	Destinado exclusivamente para su venta a usuarios finales en librerías físicas	36
71	***15***	Solo para venta en línea	Destinado exclusivamente para su venta a usuarios finales a través de entornos en línea	36

	Cód	Descripción	Comentario	
72		**Tipo de tesis**		**1**
72	***01***	Habilitationsschrift	Disertación profesional (tesis para la capacitación para enseñanza postdoctoral)	1
72	***02***	Dissertationsschrift	Tesis doctoral	1
72	***03***	Staatsexamensarbeit	Tesis para examen Estatal	1
72	***04***	Magisterarbeit	Tesis para graduación en máster	1
72	***05***	Diplomarbeit	Tesis para diploma	1
72	***06***	Bachelorarbeit		9
72	***07***	Masterarbeit		9
73		**Función de sitio web**		**1**
73	***00***	No especificado, ver descripción en el propio sitio web		5
73	***01***	Sitio web corporativo de la editorial	Ver también códigos 17 y 18.	5
73	***02***	Sitio web de la editorial para una obra concreta	Sitio web de la editorial de carácter informativo o promocional relacionado con una obra concreta (libro, revista, recurso en línea u otra publicación).	5
73	***03***	Página de inicio de un servicio en línea	Página web que permite acceder a un servicio de contenidos en línea.	5
73	***04***	Sitio web de una revista	Sitio web con información general de una revista en formato impreso, digital o ambos.	5
73	***05***	Página de «contenidos disponibles» en línea	Página web que permite acceder directamente al contenido disponible en línea de un producto concreto. En general, se utiliza para el acceso a contenidos online en modalidad de suscripción.	5
73	***06***	Sitio web particular de un autor, ilustrador...	Sitio web personal de un autor u otro colaborador en el que constan su trayectoria, publicaciones, etc.	5
73	***07***	Sitio web de la editorial relacionado con un un autor, ilustrador... concreto	Sitio web de una editorial dedicado a un autor u otro colaborador.	5
73	***08***	Sitio web de otra editorial relacionado con un un autor, ilustrador... concreto	Sitio web dedicado a un autor u otro colaborador y mantenido por una editorial distinta de la que publica el producto descrito en el registro ONIX.	5
73	***09***	Sitio web de un tercero relacionado con un un autor, ilustrador... concreto	Sitio web dedicado a un autor u otro colaborador y mantenido por un tercero (por ejemplo, la web de un admirador).	5
73	***10***	Sitio web personal de un un autor, ilustrador... para una obra concreta	Sitio web personal de un autor u otro colaborador dedicado a una obra específica.	5
73	***11***	Sitio web de otra editorial relacionado con la obra	Sitio web dedicado a la obra concreta descrita en el registro ONIX y mantenido por una editorial distinta a la del producto que se envía en el registro.	5
73	***12***	Sitio web de un tercero relacionado con una obra concreta	Sitio web dedicado a una obra concreta y mantenido por un tercero (por ejemplo, la web de un admirador).	5
73	***13***	Sitio web personal del un autor, ilustrador... para un conjunto o serie de obras	Sitio web personal de un autor u otro colaborador dedicado específicamente a un conjunto o a una serie de obras.	5
73	***14***	Sitio web de la editorial relacionado con un grupo o serie de obras	Sitio web de la editorial dedicado a un grupo o una serie de obras.	5

	Cód	Descripción	Comentario	
73	***15***	Sitio web de otra editorial relacionado con un conjunto o una serie de obras	Sitio web dedicado a un grupo o una serie de obras, mantenido por una editorial distinta de la que publica el producto descrito en el registro ONIX.	5
73	***16***	Sitio web de un tercero relacionado con un grupo o a serie de obras	Sitio web dedicado a un grupo o a una serie de obras, mantenido por un tercero (por ejemplo, la web de un admirador).	5
73	***17***	Sitio web B2B	Utilizar en lugar del código 01 para identificar el sitio web de una editorial destinado a transacciones con distribuidores, representantes, libreros, etc..	5
73	***18***	Sitio web B2C	Utilizar en lugar del código 01 para identificar el sitio web de una editorial destinado a transacciones con compradores finales.	5
73	***23***	Bitácora (Blog) del autor	Por ejemplo, un URL de blogger o Tumblr, un web de Wordpress, u otros URL similares.	8
73	***24***	Página web de presentación o comentario del autor		8
73	***25***	Página web de entrevistas a un autor		8
73	***26***	Página web con lecturas del autor		8
73	***27***	Página web con material de cubierta		8
73	***28***	Página web con muestra del contenido		8
73	***29***	Página web con el contenido completo	Utilizar este valor en el bloque <Website> dentro de <SupplyDetail> cuando se envíe un enlace a una página web en la que un producto digital está disponible para su descarga o su acceso on-line.	8
73	***30***	Página web para otros comentarios o debates		8
73	***31***	URL para cosecha de datos («data harvesting»)	URL para acceso directo a la funcionalidad de cosecha de datos de un recurso electrónico (Biblioteca Nacional de Alemania)	9
73	***32***	Enlace a web del DOI	Enlace para el registro DOI y la conversión ONIX DOI (VLB - Libros en venta en Alemania)	9
73	***33***	Sitio web corporativo de un proveedor	Sitio web corporativo gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) para usuarios profesionales.	10
73	***34***	Sitio web B2B de un proveedor	Sitio web gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) destinado a transacciones profesionales.	10
73	***35***	Sitio web B2C de un proveedor	Sitio web gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) destinado a transacciones con compradores finales.	10
73	***36***	Sitio web de un proveedor para una obra específica	Sitio web gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) relacionado con una obra específica.	10
73	***37***	Sitio web B2B de un proveedor para una obra específica	Sitio web gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) relacionado con una obra específica y destinado a transacciones profesionales.	10
73	***38***	Sitio web B2C de un proveedor para una obra específica	Sitio web gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) relacionado con una obra específica y destinado a transacciones con compradores finales.	10
73	***39***	Sitio web de un proveedor relacionado con un grupo o a serie de obras	Sitio web gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) relacionado con un conjunto, grupo o serie de obras.	10
73	***40***	URL con los metadatos completos	Registro completo con metadatos para el producto, en formato ONIX o MARC, por ejemplo, accesible en línea.	14

	Cód	Descripción	Comentario	
73	***41***	URL de una red social para la obra concreta	Por ejemplo, un URL de Facebook, Google+ o Twitter para el producto o la obra	16
73	***42***	URL de una red social de un autor	Por ejemplo, un URL de Facebook, Google+ o Twitter.	16
73	***43***	URL de una red social de la editorial	Por ejemplo, un URL de Facebook, Google+ o Twitter.	16
73	***44***	URL de una red social para un artículo, un capítulo u otro elemento de contenido concreto.	Por ejemplo, un URL de Facebook, Google+ o Twitter. Utilizar solo en el contexto de un elemento de contenido específico (p.ej. dentro de un bloque <ContentItem>).	17
73	***45***	Sitio web de la editorial o de terceros para solicitud de permisos	Por ejemplo, un sitio web que facilite la obtención de licencias para extractos.	29
73	***46***	Sitio web de la editorial, u otras terceras partes, para declaración de política de privacidad	Por ejemplo, una página con detalles sobre la aplicación de la normativa de protección de datos de la Unión Europea (RGDP / GDPR)	43
74		**Idioma**		**0**
74	***aar***	Afar	NOTA: En esta versión de la guía de códigos ONIX, sólo se han traducido los nombres de idiomas más relevantes para el entorno español.	0
74	***abk***	Abkhaz		0
74	***ace***	Achinese		0
74	***ach***	Acoli		0
74	***ada***	Adangme		0
74	***ady***	Adygei		0
74	***afa***	Afroasiático (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***afh***	Afrihili (Idioma artifical)		0
74	***afr***	Afrikaans		0
74	***ain***	Ainu		5
74	***aka***	Akan		0
74	***akk***	Akkadian		0
74	***alb***	Albanés		0
74	***ale***	Aleut		0
74	***alg***	Algonquian (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***alt***	Southern Altai		5
74	***amh***	Amharic		0
74	***ang***	Inglés antiguo (ca. 450-1100)		0
74	***anp***	Angika		7
74	***apa***	Lenguas Apache	Nombre colectivo.	0
74	***ara***	Árabe		0
74	***arc***	Aramaic		0
74	***arg***	Aragonés		0
74	***arm***	Armenio		0
74	***arn***	Mapuche		0
74	***arp***	Arapaho		0
74	***art***	Artificial (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***arw***	Arawak		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***asm***	Assamese		0
74	***ast***	Bable		0
74	***ath***	Athapascan (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***aus***	Lenguas australianas	Nombre colectivo.	0
74	***ava***	Avaric		0
74	***ave***	Avestan		0
74	***awa***	Awadhi		0
74	***aym***	Aymara		0
74	***aze***	Azerbaijani		0
74	***bad***	Banda	Nombre colectivo.	0
74	***bai***	Lenguas Bamileke	Nombre colectivo.	0
74	***bak***	Bashkir		0
74	***bal***	Baluchi		0
74	***bam***	Bambara		0
74	***ban***	Balinese		0
74	***baq***	Vasco / Euskara		0
74	***bas***	Basa		0
74	***bat***	Báltico (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***bej***	Beja		0
74	***bel***	Bielorruso		0
74	***bem***	Bemba		0
74	***ben***	Bengalí		0
74	***ber***	Bereber (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***bho***	Bhojpuri		0
74	***bih***	Bihari	Nombre colectivo.	0
74	***bik***	Bikol		0
74	***bin***	Bini		0
74	***bis***	Bislama		0
74	***bla***	Siksika		0
74	***bnt***	Bantu (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***bos***	Bosnio		0
74	***bra***	Braj		0
74	***bre***	Bretón		0
74	***btk***	Batak	Nombre colectivo.	0
74	***bua***	Buriat		0
74	***bug***	Bugis		0
74	***bul***	Búlgaro		0
74	***bur***	Birmano		0
74	***byn***	Blin; Bilin		4
74	***cad***	Caddo		0
74	***cai***	Indio centroamericano (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***car***	Carib		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***cat***	Catalán		0
74	***cau***	Caucásico (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***ceb***	Cebuano		0
74	***cel***	Celta (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***cha***	Chamorro		0
74	***chb***	Chibcha		0
74	***che***	Chechén		0
74	***chg***	Chagatai		0
74	***chi***	Chino		0
74	***chk***	Truk		0
74	***chm***	Mari		0
74	***chn***	Jerga Chinook		0
74	***cho***	Choctaw		0
74	***chp***	Chipewyan		0
74	***chr***	Cherokee		0
74	***chu***	Church Slavic		0
74	***chv***	Chuvash		0
74	***chy***	Cheyenne		0
74	***cmc***	Chamic languages	Nombre colectivo.	0
74	***cmn***	Mandarín		35
74	***cop***	Cópco		0
74	***cor***	Córnico		0
74	***cos***	Corso		0
74	***cpe***	Creoles y Pidgins, basados en el inglés (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***cpf***	Creoles y Pidgins, basados en el francés (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***cpp***	Creoles y Pidgins, basados en el portugués (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***cre***	Cree		0
74	***crh***	Turco y Tatar de Crimea		0
74	***crp***	Creoles y Pidgins (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***csb***	Kashubian		4
74	***cus***	Cushitic (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***cze***	Checo		0
74	***dak***	Dakota		0
74	***dan***	Danés		0
74	***dar***	Dargwa		0
74	***day***	Dayak	Nombre colectivo.	0
74	***del***	Delaware		0
74	***den***	Eslavo		0
74	***dgr***	Dogrib		0
74	***din***	Dinka		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***div***	Divehi		0
74	***doi***	Dogri		0
74	***dra***	Dravidian (Otro)	Nombre colectivo.	0
74	***dsb***	Lower Sorbian		4
74	***dua***	Duala		0
74	***dum***	Neerlandés medio (ca. 1050-1350)		0
74	***dut***	Neerlandés; Flamenco		0
74	***dyu***	Dyula		0
74	***dzo***	Dzongkha		0
74	***efi***	Efik		0
74	***egy***	Egipcio		0
74	***eka***	Ekajuk		0
74	***elx***	Elamite		0
74	***eng***	Inglés		0
74	***enm***	Inglés medio (1100-1500)		0
74	***epo***	Esperanto	Idioma artificial.	0
74	***est***	Estonio		0
74	***ewe***	Ewe		0
74	***ewo***	Ewondo		0
74	***fan***	Fang		0
74	***fao***	Faroese		0
74	***fat***	Fanti		0
74	***fij***	Fijian		0
74	***fil***	Filipino; Pilipino		4
74	***fin***	Finlandés		0
74	***fit***	Meänkieli / Finlandés tornedalen	Código local de ONIX. Equivalente a fit en ISO 639-3	29
74	***fiu***	Finno-Ugrian (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***fkv***	Kvensk	Código local de ONIX, equivalente a fkv en ISO 639-3	24
74	***fon***	Fon		0
74	***fre***	Francés		0
74	***frm***	Francés medio (ca. 1400-1600)		0
74	***fro***	Francés antiguo (ca. 842-1400)		0
74	***frr***	Northern Frisian		7
74	***frs***	Eastern Frisian		7
74	***fry***	Western Frisian		7
74	***ful***	Fula		0
74	***fur***	Friulian		0
74	***gaa***	Gã		0
74	***gay***	Gayo		0
74	***gba***	Gbaya		0
74	***gem***	Germánicas (Otras)	Nombre colectivo.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***geo***	Georgian		0
74	***ger***	Alemán		0
74	***gez***	Ethiopic		0
74	***gil***	Gilbertese		0
74	***gla***	Escocés, gaélico		0
74	***gle***	Irlandés		0
74	***glg***	Gallego		0
74	***glv***	Manx		0
74	***gmh***	Alto alemán medio (ca. 1050-1500)		0
74	***goh***	Alto alemán antiguo (ca. 750-1050)		0
74	***gon***	Gondi		0
74	***gor***	Gorontalo		0
74	***got***	Gothic		0
74	***grb***	Grebo		0
74	***grc***	Griego antiguo (hasta 1453)		0
74	***gre***	Griego moderno (1453-)		0
74	***grn***	Guarani		0
74	***gsw***	Alemán Suizo		7
74	***guj***	Gujarati		0
74	***gwi***	Gwich'in		0
74	***hai***	Haida		0
74	***hat***	Haitian French Creole		0
74	***hau***	Hausa		0
74	***haw***	Hawaiian		0
74	***heb***	Hebreo		0
74	***her***	Herero		0
74	***hil***	Hiligaynon		0
74	***him***	Himachali	Nombre colectivo.	0
74	***hin***	Hindi		0
74	***hit***	Hittite		0
74	***hmn***	Hmong		0
74	***hmo***	Hiri Motu		0
74	***hrv***	Croata		10
74	***hsb***	Upper Sorbian		4
74	***hun***	Húngaro		0
74	***hup***	Hupa		0
74	***iba***	Iban		0
74	***ibo***	Igbo		0
74	***ice***	Islandés		0
74	***ido***	Ido	Idioma artificial.	0
74	***iii***	Sichuan Yi		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***ijo***	Ijo	Nombre colectivo.	0
74	***iku***	Inuktitut		0
74	***ile***	Interlingue	Idioma artificial.	0
74	***ilo***	Iloko		0
74	***ina***	Interlingua (International Auxiliary Language Association)	Idioma artificial.	0
74	***inc***	Indic (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***ind***	Indonesio		0
74	***ine***	Indo-Europeo (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***inh***	Ingush		0
74	***ipk***	Inupiaq		0
74	***ira***	Iraní (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***iro***	Iroquoian (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***ita***	Italiano		0
74	***jav***	Javanese		0
74	***jbo***	Lojban		4
74	***jpn***	Japonés		0
74	***jpr***	Judeo-Persian		0
74	***jrb***	Judeo-Arabic		0
74	***kaa***	Kara-Kalpak		0
74	***kab***	Kabyle		0
74	***kac***	Kachin		0
74	***kal***	Kalâtdlisut		0
74	***kam***	Kamba		0
74	***kan***	Kannada		0
74	***kar***	Karen	Nombre colectivo.	0
74	***kas***	Kashmiri		0
74	***kau***	Kanuri		0
74	***kaw***	Kawi		0
74	***kaz***	Kazajo		0
74	***kbd***	Kabardian		0
74	***kdr***	Karaim	Código local ONIX, equivalente al código kdr de ISO 639-3	32
74	***kha***	Khasi		0
74	***khi***	Khoisan (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***khm***	Khmer		0
74	***kho***	Khotanese		0
74	***kik***	Kikuyu		0
74	***kin***	Kinyarwanda		0
74	***kir***	Kyrgyz		0
74	***kmb***	Kimbundu		0
74	***kok***	Konkani		0
74	***kom***	Komi		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***kon***	Kongo		0
74	***kor***	Coreano		0
74	***kos***	Kusaie		0
74	***kpe***	Kpelle		0
74	***krc***	Karachay-Balkar		4
74	***krl***	Karellan		7
74	***kro***	Kru	Nombre colectivo.	0
74	***kru***	Kurukh		0
74	***kua***	Kuanyama		0
74	***kum***	Kumyk		0
74	***kur***	Kurdo		0
74	***kut***	Kutenai		0
74	***lad***	Ladino		0
74	***lah***	Lahnda		0
74	***lam***	Lamba		0
74	***lao***	Lao		0
74	***lat***	Latín		0
74	***lav***	Letón		0
74	***lez***	Lezgian		0
74	***lim***	Limburgish		0
74	***lin***	Lingala		0
74	***lit***	Lituano		0
74	***lol***	Mongo-Nkundu		0
74	***loz***	Lozi		0
74	***ltz***	Letzeburgesch		0
74	***lua***	Luba-Lulua		0
74	***lub***	Luba-Katanga		0
74	***lug***	Ganda		0
74	***lui***	Luiseño		0
74	***lun***	Lunda		0
74	***luo***	Luo (Kenya y Tanzania)		0
74	***lus***	Lushai		0
74	***mac***	Macedonio		0
74	***mad***	Madurese		0
74	***mag***	Magahi		0
74	***mah***	Marshall		0
74	***mai***	Maithili		0
74	***mak***	Makasar		0
74	***mal***	Malayalam		0
74	***man***	Mandingo		0
74	***mao***	Maori		0
74	***map***	Austronesian (Otros)	Nombre colectivo.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***mar***	Marathi		0
74	***mas***	Masai		0
74	***may***	Malay		0
74	***mdf***	Moksha		4
74	***mdr***	Mandar		0
74	***men***	Mende		0
74	***mga***	Irlandés medio (ca. 1100-1550)		0
74	***mic***	Micmac		0
74	***min***	Minangkabau		0
74	***mis***	Lenguas sin código específico		0
74	***mkh***	Mon-Khmer (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***mlg***	Malagasy		0
74	***mlt***	Maltese		0
74	***mnc***	Manchu		0
74	***mni***	Manipuri		0
74	***mno***	Manobo languages	Nombre colectivo.	0
74	***moh***	Mohawk		0
74	***mol***	Moldavo	OBSOLETO -- utilizar rum (Código existente)	10
74	***mon***	Mongolian		0
74	***mos***	Mooré		0
74	***mul***	Lenguas múltiples		0
74	***mun***	Munda (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***mus***	Creek		0
74	***mwl***	Mirandese		4
74	***mwr***	Marwari		0
74	***myn***	Mayan languages	Nombre colectivo.	0
74	***myv***	Erzya		4
74	***nah***	Nahuatl	Nombre colectivo.	0
74	***nai***	Indio norteamericano (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***nap***	Italiano napolitano		0
74	***nau***	Nauru		0
74	***nav***	Navajo		0
74	***nbl***	Ndebele (Sudáfrica)		0
74	***nde***	Ndebele (Zimbabwe)		0
74	***ndo***	Ndonga		0
74	***nds***	Low German		0
74	***nep***	Nepali		0
74	***new***	Newari		0
74	***nia***	Nias		0
74	***nic***	Niger-Kordofanian (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***niu***	Niuean		0
74	***nno***	Noruego nynorsk		5

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***nob***	Noruego bokmål		5
74	***nog***	Nogai		0
74	***non***	Nórdico antiguo		0
74	***nor***	Noruego		0
74	***nqo***	N'Ko		7
74	***nso***	Northern Sotho		0
74	***nub***	Nubian languages	Nombre colectivo.	0
74	***nwc***	Classical Newari; Old Newari		4
74	***nya***	Nyanja		0
74	***nym***	Nyamwezi		0
74	***nyn***	Nyankole		0
74	***nyo***	Nyoro		0
74	***nzi***	Nzima		0
74	***oci***	Occitano (post-1500)		0
74	***odt***	Neerlandés antiguo / Bajo franconio antiguo	Código local ONIX, equivalente al código odt de ISO 639-3	32
74	***oji***	Ojibwa		0
74	***omq***	Lenguas otomangues	Nombre colectivo. Código local ONIX, equivalente al código omq de ISO 639-5	32
74	***ori***	Oriya		0
74	***orm***	Oromo		0
74	***osa***	Osage		0
74	***oss***	Ossetic		0
74	***ota***	Turco, otomano		0
74	***oto***	Otomian languages	Nombre colectivo.	0
74	***paa***	Papuan (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***pag***	Pangasinan		0
74	***pal***	Pahlavi		0
74	***pam***	Pampanga		0
74	***pan***	Panjabi		0
74	***pap***	Papiamento		0
74	***pau***	Palauan		0
74	***peo***	Persa antiguo (ca. 600-400 B.C.)		0
74	***per***	Persa		0
74	***pes***	Persa iraní; parsí	Código ONIX local. Equivalente a «pes» en ISO 639-3	39
74	***phi***	Filipino (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***phn***	Fenicio		0
74	***pli***	Pali		0
74	***pol***	Polaco		0
74	***pon***	Ponape		0
74	***por***	Portugués		0
74	***pra***	Prakrit languages	Nombre colectivo.	0
74	***pro***	Provenzal (hasta 1500)		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***prs***	Persa afgano; darí	Código ONIX local. Equivalente a «prs» en ISO 639-3	39
74	***pus***	Pushto		0
74	***qar***	Aranés	Código local ONIX. Variante del occitano, no considerada distinta de oci en ISO 639-3.	24
74	***qav***	Valenciano	Código local ONIX. Variante del catalán no considerada distinta de cat en ISO 639-3.	24
74	***qlk***	Lemko	Código ONIX local. Dialecto específico del idioma rusino (La norma ISO 639-3 no distingue el lemko del "rue"-rusino)	40
74	***qls***	Español neutro o internacional	Código propio de ONIX que indica una variante del español hablado sin acento de ningún lugar en particular. El estándar ISO 639-3 no lo recoge entre sus idiomas. En el entorno de ONIX se puede considerar como sinónimo de «spa» (español) más un «código de país», teórico, que englobaría a todos los países hispanoparlantes. En el caso de una variante del español de un país concreto es preferible utilizar «spa» más el código del país correspondiente: por ejemplo «spa» + «MX» para español de México. El código de español neutro se debe utilizar solo para material de audio (incluyendo pistas de audio de cine, televisión o vídeo) para indicar que tanto el acento como el vocabulario y los giros idiomáticos son aceptables en todos los países de habla hispana.	43
74	***que***	Quechua		0
74	***raj***	Rajasthani		0
74	***rap***	Rapanui		0
74	***rar***	Rarotongan		0
74	***roa***	Romances (Otras)	Nombre colectivo.	0
74	***roh***	Raeto-Romance		0
74	***rom***	Romany		0
74	***rum***	Rumano		0
74	***run***	Rundi		0
74	***rup***	Aromanian; Arumanian; Macedo-Romanian		5
74	***rus***	Ruso		0
74	***sad***	Sandawe		0
74	***sag***	Sango		0
74	***sah***	Yakut		0
74	***sai***	Indio de sudamérica (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***sal***	Salishan languages	Nombre colectivo.	0
74	***sam***	Samaritan Aramaic		0
74	***san***	Sánscrito		0
74	***sas***	Sasak		0
74	***sat***	Santali		0
74	***scc***	Serbio	OBSOLETO - utilizar srp	0
74	***scn***	Siciliano		4
74	***sco***	Escocés		0
74	***scr***	Croata	OBSOLETO - utilizar hrv (nuevo código)	10
74	***sel***	Selkup		0
74	***sem***	Semítico (Otros)	Nombre colectivo.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***sga***	Irlandés antiguo (hasta 1100)		0
74	***sgn***	Lenguas gestuales	Nombre colectivo.	0
74	***shn***	Shan		0
74	***sid***	Sidamo		0
74	***sin***	Sinhalese		0
74	***sio***	Siouan (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***sit***	Sino-Tibetan (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***sla***	Eslavas (Otras)	Nombre colectivo.	0
74	***slo***	Eslovaco		0
74	***slv***	Esloveno		0
74	***sma***	Southern Sami		0
74	***sme***	Northern Sami		0
74	***smi***	Sami	Nombre colectivo.	0
74	***smj***	Lule Sami		0
74	***smn***	Inari Sami		0
74	***smo***	Samoan		0
74	***sms***	Skolt Sami		0
74	***sna***	Shona		0
74	***snd***	Sindhi		0
74	***snk***	Soninke		0
74	***sog***	Sogdian		0
74	***som***	Somali		0
74	***son***	Songhai	Nombre colectivo.	0
74	***sot***	Sotho	También conocido como Sesotho	0
74	***spa***	Español / Castellano		0
74	***srd***	Sardo		0
74	***srn***	Sranan Tongo		7
74	***srp***	Serbio		10
74	***srr***	Serer		0
74	***ssa***	Nilo-Saharan (Other)	Nombre colectivo.	0
74	***ssw***	Swazi		0
74	***suk***	Sukuma		0
74	***sun***	Sundanese		0
74	***sus***	Susu		0
74	***sux***	Sumerian		0
74	***swa***	Swahili		0
74	***swe***	Sueco		0
74	***syc***	Sirio clásico		8
74	***syr***	Syriac		0
74	***tah***	Tahitian		0
74	***tai***	Tai (Other)	Nombre colectivo.	0
74	***tam***	Tamil		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***tat***	Tatar		0
74	***tel***	Telugu		0
74	***tem***	Temne		0
74	***ter***	Terena		0
74	***tet***	Tetum		0
74	***tgk***	Tajik		0
74	***tgl***	Tagalog		0
74	***tha***	Tailandés		0
74	***tib***	Tibetano		0
74	***tig***	Tigré		0
74	***tir***	Tigrinya		0
74	***tiv***	Tiv		0
74	***tkl***	Tokelauan		0
74	***tlh***	Klingon; tlhIngan-Hol	Idioma artificial.	4
74	***tli***	Tlingit		0
74	***tmh***	Tamashek		0
74	***tog***	Tonga (Nyasa)		0
74	***ton***	Tongan		0
74	***tpi***	Tok Pisin		0
74	***tsi***	Tsimshian		0
74	***tsn***	Tswana	También conocido como Setswana	0
74	***tso***	Tsonga		0
74	***tuk***	Turkmen		0
74	***tum***	Tumbuka		0
74	***tup***	Tupi languages	Nombre colectivo.	0
74	***tur***	Turco		0
74	***tut***	Altaic (Otros)		0
74	***tvl***	Tuvaluan		0
74	***twi***	Twi		0
74	***tyv***	Tuvinian		0
74	***tzo***	Tzotzil	Código local ONIX, equivalente al código tzo de ISO 639-3	32
74	***udm***	Udmurt		0
74	***uga***	Ugaritic		0
74	***uig***	Uighur		0
74	***ukr***	Ucraniano		0
74	***umb***	Umbundu		0
74	***und***	No determinado		0
74	***urd***	Urdu		0
74	***uzb***	Uzbek		0
74	***vai***	Vai		0
74	***ven***	Venda		0
74	***vie***	Vietnamita		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***vol***	Volapük	Idioma artificial.	0
74	***vot***	Votic		0
74	***wak***	Wakashan languages	Nombre colectivo.	0
74	***wal***	Walamo		0
74	***war***	Waray		0
74	***was***	Washo		0
74	***wel***	Galés		0
74	***wen***	Sorbian languages	Nombre colectivo.	0
74	***wln***	Walloon		0
74	***wol***	Wolof		0
74	***xal***	Kalmyk		0
74	***xho***	Xhosa		0
74	***yao***	Yao		0
74	***yap***	Yapese		0
74	***yid***	Yiddish		0
74	***yor***	Yoruba		0
74	***ypk***	Yupik languages	Nombre colectivo.	0
74	***yue***	Cantonés		35
74	***zap***	Zapotec		0
74	***zbl***	Blissymbols; Blissymbolics; Bliss	Idioma artificial.	8
74	***zen***	Zenaga		0
74	***zgh***	Tamazight bereber estándar		32
74	***zha***	Zhuang		0
74	***znd***	Zande	Nombre colectivo.	0
74	***zul***	Zulu		0
74	***zun***	Zuni		0
74	***zxx***	Sin contenido lingüístico		10
74	***zza***	Zaza; Dimili; Dimli; Kirdki; Kirmanjki; Zazaki		7
76		**Valor de característica de formato de producto - Regiones para DVD**		**2**
76	***0***	Todas las regiones	DVD o Blu-Ray	2
76	***1***	Región DVD 1	Estados Unidos, territorios de Estados Unidos y Canadá.	2
76	***2***	Región DVD 2	Japón, Europa, Sudáfrica y Oriente Medio (incluido Egipto).	2
76	***3***	Región DVD 3	Asia Oriental y Sudoriental (incluido Macao y Hong Kong).	2
76	***4***	Región DVD 4	Australia, NZ, Islas del Pacífico, América Central, México, América del Sur, Caribe	2
76	***5***	Región DVD 5	Europa del Este (ex Unión Soviética), subcontinente indio, África, Corea del Norte y Mongolia.	2
76	***6***	Región DVD 6	República Popular China (excepto Macao y Hong Kong)	2
76	***7***	Región DVD 7	Reservado para uso futuro	2
76	***8***	Región DVD 8	Lugares internacionales especiales : aviones, barcos, etc.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
76	***A***	Región Blu-Ray A	América del Norte, América Central, Sudamérica, Japón, Taiwán, Corea del Norte, Corea del Sur, Hong Kong, Asia Sudoriental	8
76	***B***	Región Blu-Ray B	Europa, Groenlandia, Territorios franceses de ultramar, Oriente Medio, África, Australia, Nueva Zelanda, Oceanía.	8
76	***C***	Región Blu-Ray C	India, Bangladesh, Nepal, China continental, Pakistán, Rusia, Ucrania, Bielorrusia, Asia Central y del Sur.	8
77		**Nivel educativo en EE.UU.**		**1**
77	***1***	First Grade	6 años	1
77	***2***	Second Grade	7 años	1
77	***3***	Third Grade	8 años	1
77	***4***	Fourth Grade	9 años	1
77	***5***	Fifth Grade	10 años	1
77	***6***	Sixth Grade	11 años	1
77	***7***	Seventh Grade	12 años	1
77	***8***	Eighth Grade	13 años	1
77	***9***	Ninth Grade	High School Freshman - 14 años	1
77	***K***	Kindergarten	5 años	1
77	***P***	Preschool	0-4 años. NOTA: esta lista detalla los niveles educativos en EE.UU. Las edades indicadas son las normales para cada nivel.	1
77	***10***	Tenth Grade	High School Sophomore - 15 años	1
77	***11***	Eleventh Grade	High School Junior - 16 años	1
77	***12***	Twelfth Grade	High School Senior - 17 años	1
77	***13***	College Freshman	18 años	1
77	***14***	College Sophomore	19 años	1
77	***15***	College Junior	20 años	1
77	***16***	College Senior	21 años	1
77	***17***	College Graduate Student	22 o más años	1
79		**Tipo de característica de formato del producto**		**1**
79	***01***	Color de cubierta	La información sobre el color debe indicarse en el elemento <ProductFormFeature>. Consultar la lista 98 para los valores utilizables.	1
79	***02***	Color de los cantos	La información sobre el color debe indicarse en el elemento <ProductFormFeature>. Consultar la lista 98 para los valores utilizables.	1
79	***03***	Fuente del texto	Fuente tipográfica principal utilizada para el cuerpo del texto cuando constituye una parte importante de la descripción del producto, por ejemplo, en algunas Biblias o en libros con letra grande. El valor de <ProductFormFeature> debe ser un texto que especifique el tipo y tamaño de la fuente.	1
79	***04***	Material especial de la cubierta	La información sobre el material debe indicarse en el elemento <ProductFormFeature>. Consultar la lista 99 para los valores utilizables.	1
79	***05***	Región DVD	Los valores aceptables para <ProductFormFeature> se relacionan en la lista 76.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
79	***06***	Requerimientos del sistema operativo	Sistema operativo necesario en un ordenador o dispositivo específico para poder utilizar un libro digital, incluyendo detalle de la versión si es necesario. Debe ir acompañado de un valor ProductFormFeatureValue tomado de la Lista 176. El detalle de la versión, si es necesario, debe ir en ProductFormFeatureDescription.	10
79	***07***	Otros requisitos del sistema	Otros requisitos del sistema para libros digitales, descrito mediante un texto libre en <ProductFormFeatureDetail>.	10
79	***08***	Compatibilidad con dispositivos o aplicaciones «Point and listen» («Apuntar y escuchar»)	Indica compatibilidad con dispositivos o aplicaciones de tipo «apuntar y escuchar» («Point and listen»), como por ejemplo «Ting Pen» (http://www.ting.eu) o el lápiz «iSmart Touch and Read», u otras aplicaciones similares. Estos dispositivos escanean unos códigos invisibles impresos de forma especial en la página para identificar el libro y la ubicación en el mismo. El texto correspondiente se lee posteriormente en voz alta por el dispositivo (o se inicia una reproducción de otro tipo de audio). El nombre de la aplicación o el dispositivo compatibles (o de la familia de dispositivos) debe especificarse en <ProductFormFeatureDescription>.	39
79	***09***	Detalle de accesibilidad para publicación digital	Ver lista 196 para los códigos permitidos en <ProductFormFeatureValue>	15
79	***10***	Versión del formato para una publicación digital	Para publicaciones digitales en las que la versión del formato (o del lector) sea relevante~~: por ejemplo, EPUB 2 y EPUB 3~~. El elemento <ProductFormFeatureValue> debe contener el número de versión. Usar solo en ONIX 3.0 y para formatos no incluidos en la Lista 220. En ONIX 2.1 se debe utilizar <EpubTypeVersion>. En ONIX 3.0, para la mayoría de formatos habituales, se recomienda encarecidamente utilizar el código 15 y valores de la Lista 220.	24
79	***11***	Aviso de riesgo de asfixia (CPSIA)	Obsoleto. Usar el código 12 y la Lista 143.	8
79	***12***	Aviso de riesgo de asfixia (CPSIA)	Utilizado en EE.UU. por exigencia de la CPSIA (Consumer Product Safety Improvement Act). Exigido, cuando sea de aplicación, para productos comercializados en los EE.UU. El valor de <ProductFormFeatureCode> se debe tomar de la Lista 143. Se puede añadir una explicación en <ProductFormFeatureDescription>. En general se utiliza para libros infantiles que puedan incluir algún objeto o juguete susceptible de provocar asfixia en niños pequeños.	8
79	***13***	Aviso de riesgo de seguridad de juguetes (UE)	El producto lleva una advertencia de riesgo según la Directiva de seguridad de los Juguetes de UE. El valor de <ProductFormFeature> es un código de la lista 184 y (para algunos códigos) las palabras exactas de la advertencia se pueden indicar en <ProductFormFeatureDescription>.	14
79	***14***	Aviso de Mercancía Peligrosa para la IATA	Se deben incluir detalles en <ProductFormFeatureDescription>.	21
79	***15***	Código de versión de formato para publicación digital	Utilizar para publicaciones digitales en las que la versión del formato sea relevante, por ejemplo EPUB 2.0.1 o EPUB 3.0. El valor de <ProductFormFeature> se debe tomar de la Lista 220. Utilizar solo en ONIX 3.0.	24

	Cód	Descripción	Comentario	
79	***16***	Versión del validador de formato de publicación digital	Para productos digitales en formatos susceptibles de tener distintas versiones, este campo detalla el nombre y la versión del validador utilizado para comprobar la conformidad del producto con el formato y versión correspondientes. En <ProductFormFeatureDescription> se debe indicar el nombre común del validador utilizado (p.ej. EpubCheck, Flightdeck), y en <ProductFormFeatureValue> se debe indicar su número de versión (p.ej. 4.0.0a). Utilizar con el código 15 (o, eventualmente, con el 10), o con <EpubTypeVersion>, para detallar la versión con la que el producto digital está conforme.	30
79	***17***	Compatibilidad con dispositivos o aplicaciones «Point and watch («Apuntar y mirar»)	Indica compatibilidad con dispositivos o aplicaciones de tipo «apuntar y mirar» («Point and watch»). Estos escanean unos códigos invisibles impresos de forma especial en la página (o la página en su conjunto) para identificar el libro y la ubicación en el mismo. Esta acción desencadena la ejecución de un video o de una visión de la página en «realidad aumentada», por ejemplo. El nombre de la aplicación o el dispositivo compatibles (o de la familia de dispositivos) debe especificarse en <ProductFormFeatureDescription>.	39
79	***30***	Sin certificación FSC o PEFC	El producto no incluye logos de certificación FSC o PEFC. El elemento <ProductFormFeatureValue> no se utiliza. El elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede añadir para especificar el tipo o calidad del papel. El registro <Product> puede incluir, adicionalmente, un elemento <ProductFormFeature>, con el código 37, para indicar un valor del porcentaje de fibra reciclada ("Pre- and Post- Consumer Waste" - PCW).	42
79	***31***	Certificado FSC - puro	El producto incluye el logo FSC (Puro 100%). El elemento <ProductFormFeatureValue> debe detallar el código de certificación FSC impreso en el libro: este puede ser una certificación de Cadena de Custodia (ver https://es.fsc.org/es-es) o una licencia de uso de marca FSC. El elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede añadir para especificar el tipo o calidad del papel. Por definición, un producto con certificación FSC puro 100% no incluye un porcentaje de fibra reciclada (PCW) por lo que, si se usa el código 31, este debe ser el único de esta familia de códigos en el registro <Product>. Puede consultar los códigos de certificación en https://info.fsc.org/	42
79	***32***	Certificado FSC - fuentes mixtas	El producto incluye el logo FSC (Fuentes mixtas - Mix). El elemento <ProductFormFeatureValue> debe detallar el código de certificación FSC impreso en el libro: este puede ser una certificación de Cadena de Custodia (ver https://es.fsc.org/es-es) o una licencia de uso de marca FSC. El elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede añadir para especificar el tipo o calidad del papel. El registro <Product> puede incluir, adicionalmente, un elemento <ProductFormFeature>, con el código 36, para indicar un valor del porcentaje de fibra reciclada ("Pre- and Post- Consumer Waste" - PCW). Puede consultar los códigos de certificación en https://info.fsc.org/	42
79	***33***	Certificado FSC - reciclado	El producto incluye el logo FSC (Reciclado). El elemento <ProductFormFeatureValue> debe detallar el código de certificación FSC impreso en el libro: este puede ser una certificación de Cadena de Custodia (ver https://es.fsc.org/es-es) o una licencia de uso de marca FSC. El elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede añadir para especificar el tipo o calidad del papel. El registro <Product> puede incluir, adicionalmente, un elemento <ProductFormFeature>, con el código 36, para indicar un valor del porcentaje de fibra reciclada ("Pre- and Post- Consumer Waste" - PCW). Puede consultar los códigos de certificación en https://info.fsc.org/	42

	Cód	Descripción	Comentario	
79	***34***	Certificado PEFC	El producto incluye el logo PEFC (Certificado). El elemento <ProductFormFeatureValue> debe detallar el número de Cadena de Custodia impreso en el libro. El elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede añadir para especificar el tipo o calidad del papel. El registro <Product> puede incluir, adicionalmente, un elemento <ProductFormFeature>, con el código 36, para indicar un valor del porcentaje de fibra reciclada ("Pre- and Post- Consumer Waste" - PCW).	42
79	***35***	Reciclado PEFC	El producto incluye el logo PEFC (Reciclado). El elemento <ProductFormFeatureValue> debe detallar el número de Cadena de Custodia impreso en el libro. El elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede añadir para especificar el tipo o calidad del papel. El registro <Product> puede incluir, adicionalmente, un elemento <ProductFormFeature>, con el código 36, para indicar un valor del porcentaje de fibra reciclada ("Pre- and Post- Consumer Waste" - PCW).	42
79	***36***	Porcentaje de PCW («Post Consumer Waste») certificado por FSC o PEFC	Porcentaje de fibra reciclada (PCW) utilizado en un producto cuya composición está certificada for FSC o PEFC. El porcentaje se indica en <ProductFormFeatureValue> mediante un valor entero. Puede aparecer junto elementos que tengan el código 32,33,34 o 35.	42
79	***37***	Porcentaje declarado de PCW («Post Consumer Waste»)	Porcentaje de fibra reciclada (PCW) declarado en un producto cuya composición no está certificada for FSC o PEFC. El porcentaje se indica en <ProductFormFeatureValue> mediante un valor entero. En <ProductFormFeatureDescription> se puede incluir un texto libre que justifique esa declaración. Debe ir acompañado de un elemento con el código 30.	42
79	***40***	Papel elaborado con tecnologías «verdes»	Producto fabricado con papel elaborado con tecnologías respetuosas con el medio ambiente. En el elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede incluir un texto libre con más detalles.	11
80		**Tipo de embalaje/empaquetado del producto**		**1**
80	***00***	Sin embalaje exterior	Sin embalaje o todas las partes más pequeñas vienen dentro de una pieza mayor.	13
80	***01***	Funda deslizante	Funda fina mucho menos rígida que un estuche.	1
80	***02***	«Clamshell»	Envase circular utilizado para CD y DVD con tapa hermética.	1
80	***03***	«Keep-case»	Caja / estuche típico de los DVD. También conocido como caja «Amaray».	1
80	***05***	Caja transparente de CD	Caja de plástico rígida transparente típica de los CD.	1
80	***06***	Digipack	Sistema de empaquetado de discos compactos o DVD.	21
80	***09***	Caja cerrada	Productos que constan de uno o más elementos presentados en una caja cerrada con tapa separada o con bisagras u otro modo de articulación. No es lo mismo que una caja que contenga los distintos volúmenes de una obra en varios volúmenes.	2
80	***10***	Estuche deslizante / Caja abierta	Estuche para un solo producto / libro. En alemán se conoce como «Schuber».	2
80	***11***	Estuche deslizante / Caja abierta para varios volúmenes	Estuche deslizante que incluye varios volúmenes. En alemán, «Kassette». En inglés se suele llamar «boxed set».	2
80	***12***	Tubo	Póster o mapas enrollados y embalados en un tubo.	2
80	***13***	Archivador / Clasificador	Utilizar para productos varios como diapositivas, microfichas, etc., presentados en un archivador (de anillas, por ejemplo).	2
80	***14***	Carpeta / Cartera	Utilizar para productos varios como diapositivas, microfichas, cuando se presentan en una carpeta.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
80	***15***	Embalaje alargado de sección triangular	Embalaje alargado de sección triangular utilizado para pósters, mapas, etc. enrollados	7
80	***16***	Embalaje alargado de sección cuadrada	Embalaje alargado de sección cuadrada utilizado para pósters, mapas, etc. enrollados	7
80	***17***	Caja blanda (para DVD)		8
80	***18***	Bolsa	Por ejemplo, materiales educativos en una bolsa de plástico.	8
80	***19***	Estuche de plástico rígido		8
80	***20***	Estuche de cartón		8
80	***21***	Retractilado	Úsese para productos que se venden empaquetados de esta forma. Para paquetes retractilados que incluyen varios ejemplares de un producto para su venta por separado, úsese el código XL de la Lista 7.	8
80	***22***	Paquete «blíster»		8
80	***23***	Estuche de transporte / Cartera	Estuche con asa de transporte	8
80	***24***	En lata o caja metálica	Los elementos que componen el producto se presentan en una lata o caja metálica, con tapa suelta o fijada con bisagras	34
81		**Tipo del contenido del producto**		**1**
81	***01***	Audiolibro	Grabación de audio de la lectura de un libro u otro texto.	1
81	***02***	Actuación - oral	Grabación de audio de una representación teatral o de otro tipo de espectáculo.	1
81	***03***	Grabación musical	Grabación de audio de un espectáculo de música, incluidos conciertos y óperas.	1
81	***04***	Otras grabaciones de audio	Grabaciones de otros sonidos, por ejemplo, el canto de un pájaro.	2
81	***05***	Juego / Rompecabezas / Puzle	Sin funcionalidad multiusuario.	2
81	***06***	Imágenes en movimiento	Películas, vídeos, etc.	2
81	***07***	Imágenes fijas / gráficos		2
81	***08***	Software		2
81	***09***	Datos	Archivos de datos.	2
81	***10***	Texto (legible a simple vista)	Este código se utiliza en ONIX 3.0. junto con los valores oportunos en <ProductForm> y <ProductFormDetail> para designar a obras digitales o impresas en las que el contenido fundamental sea texto directamente legible.	37
81	***11***	Partitura	Notación musical.	9
81	***12***	Mapas o otros contenidos cartográficos		13
81	***13***	Otros contenidos hablados	Por ejemplo, una entrevista, un discurso, una presentación o un debate, frente a una lectura o una representación.	43
81	***14***	Enlaces significativos a contenidos externos	La publicación digital está enriquecida con un número significativo de vínculos accionables (en los que se puede hacer clic) externos.	13
81	***15***	Enlaces significativos dentro del propio contenido	La publicación digital está enriquecida con un número significativo de enlaces cruzados internos, notas y anotaciones hipervinculadas u otros enlaces, fundamentalmente textuales: por ejemplo, preguntas o acertijos «elija su propio final», etc.	13
81	***16***	Texto legible, que no forma parte del contenido principal.	La publicación digital o impresa está enriquecida con contenido textual adicional tal como entrevistas, artículos, bibliografía, adivinanzas o acertijos, así como otros materiales o textos de apoyo que no figuran en la versión básica o no enriquecida.	37

	Cód	Descripción	Comentario	
81	**17**	Texto promocional para otro libro	Por ejemplo, un capítulo de muestra.	13
81	**18**	Fotografías	Ya sean en láminas insertadas o no, o en otra forma.	13
81	**19**	Imágenes, diagramas, esquemas gráficos	Incluye otro tipo de ilustraciones «mecánicas», no fotográficas.	13
81	**20**	Imágenes / ilustraciones adicionales al margen del cuerpo principal de la obra	La publicación digital o impresa está enriquecida con imágenes u otro contenido gráfico (como fotografías adicionales) que no figuran en la versión básica o no enriquecida.	37
81	**21**	Representación parcial - hablada	Grabación sonora de una lectura, representación o dramatización de parte de la obra.	13
81	**22**	Contenido adicional de audio, que no forma parte del cuerpo principal de la obra	La publicación digital está enriquecida con grabaciones de audio, completas o parciales, de lecturas, representaciones, dramatizaciones, entrevistas, material documental de apoyo u otros contenidos sonoros que no figuran en la versión básica o no enriquecida.	13
81	**23**	Audio promocional para otro libro	Por ejemplo, lectura de un capítulo de muestra.	13
81	**24**	Ilustraciones animadas o interactivas	Por ejemplo, gráficos, esquemas o diagramas con animaciones o movimiento.	13
81	**25**	Animación narrativa	Por ejemplo, dibujos animados o recursos similares.	13
81	**26**	Grabación de vídeo de una lectura		13
81	**27**	Representación - visual	Grabación en video de una obra teatral u otras representaciones, incluyendo conciertos o actuaciones musicales.	13
81	**28**	Otro vídeo	Otro contenido de vídeo, distinto de una lectura o representación, por ejemplo una entrevista.	13
81	**29**	Representación parcial - Vídeo	Grabación en video de una parte de una lectura, representación o dramatización de la obra.	13
81	**30**	Contenido adicional en vídeo, que no forma parte del cuerpo principal de la obra	La publicación digital está enriquecida con grabaciones en vídeo, completas o parciales, de lecturas, representaciones, dramatizaciones, entrevistas, material documental de apoyo u otros contenidos sonoros que no figuran en la versión básica o no enriquecida.	13
81	**31**	Vídeo promocional para otro libro	Por ejemplo, un «trailer»	13
81	**32**	Desafío / Reto	Incluye algunos niveles de funcionalidad multiusuario.	13
81	**33**	Conjunto de datos y software		13
81	**34**	Páginas o espacios en blanco	La publicación incluye páginas, espacios, formularios, etc. en blanco, para que los rellene el lector.	40
81	**35**	Contenido publicitario	Utilizar solo cuando no se indique el tipo específico de contenido publicitario	13
81	**36**	Publicidad - Cupones	Por ejemplo, para obtener descuentos en otros productos.	13
81	**37**	Publicidad directa	Páginas promocionales para otros productos (que no incluyan muestras de contenido, ver códigos 17 y 23)	13
81	**38**	Publicidad gráfica, terceras partes		13
81	**39**	Publicidad textual, terceras partes		13
81	**40**	«Scripting»	La publicación digital incluye microprogramas, escritos, por ejemplo, en JavaScript o PHP, y que se ejecutan dentro del contexto del sistema de lectura.	38
81	**41**	Enlaces impresos adicionales a contenidos externos	La publicación impresa incluye un número significativo de enlaces a recursos externos: URL impresas, códigos QR, etc.	39
81	**42**	Material de evaluación	Por ejemplo, preguntas y ejercicios para alumnos, problemas o pruebas (como parte significativa de la obra)	40

	Cód	Descripción	Comentario	
82		**Contenido bíblico**		**1**
82	***AP***	Apocrypha (Catholic canon)	The seven portions of the Apocrypha added to the Catholic canon at the Council of Trent in 1546: Tobit; Judith; Wisdom of Solomon; Sirach (Ecclesiasticus); Baruch, including the Letter of Jeremiah; I & II Maccabees; Extra portions of Esther and Daniel (Additions to Esther; the Prayer of Azariah; Song of the Three Jews; Susannah; Bel and the Dragon). These are not generally included in the Protestant canon.	1
82	***AQ***	Apocrypha (canon unspecified)	A collection of Apocryphal texts, canon not specified	8
82	***AX***	Additional Apocryphal texts: Greek Orthodox canon	I Esdras; Prayer of Manasseh; Psalm 151; III Maccabees.	5
82	***AY***	Additional Apocryphal texts: Slavonic Orthodox canon	I & II Esdras; Prayer of Manasseh; Psalm 151; III & IV Maccabees.	5
82	***AZ***	Additional Apocryphal texts	Additional Apocryphal texts included in some Bible versions: I & II Esdras; Prayer of Manasseh.	5
82	***GA***	General canon with Apocrypha (Catholic canon)	The 66 books included in the Protestant, Catholic and Orthodox canons, together with the seven portions of the Apocrypha included in the Catholic canon.	2
82	***GC***	General canon with Apocrypha (Canon unspecified)		8
82	***GE***	General canon	The 66 books included in the Protestant, Catholic and Orthodox canons, 39 from the Old Testament and 27 from the New Testament. The sequence of books may differ in different canons.	1
82	***GS***	Gospels	The books of Matthew, Mark, Luke and John.	1
82	***NP***	New Testament with Psalms and Proverbs	Includes the 27 books of the New Testament plus Psalms and Proverbs from the Old Testament.	1
82	***NT***	New Testament	The 27 books included in the Christian canon through the Easter Letter of Athanasius, Bishop of Alexandria and also by a general council of the Christian church held near the end of the 4th century CE.	1
82	***OT***	Old Testament	Those 39 books which were included in the Jewish canon by the rabbinical academy established at Jamma in 90 CE. Also known as the Jewish or Hebrew scriptures.	1
82	***PE***	Paul's Epistles	The books containing the letters of Paul to the various early Christian churches.	1
82	***PP***	Psalms and Proverbs	The book of Psalms and the book of Proverbs combined.	1
82	***PS***	Psalms	The book of Psalms.	5
82	***PT***	Pentateuch	The first five books of the Bible: Genesis, Exodus, Numbers, Leviticus, Deuteronomy. Also applied to the Torah.	1
82	***ZZ***	Other portions	Selected books of either the OT or NT not otherwise noted.	1
83		**Versión de Biblia**		**1**
83	***ALV***	Alberto Vaccari	Alberto Vacari . Pontificio Istituto Biblico	7
83	***AMP***	Amplified	A translation based on the American Standard Version and showing multiple options for the translation of ancient text. Published in full in 1965. Sponsored by the Lockman Foundation.	1
83	***ANM***	Antonio Marini		7
83	***ASV***	American Standard	A 1901 translation using verbal equivalence techniques with the purpose of Americanizing the King James version.	1

	Cód	Descripción	Comentario	
83	***CEB***	Common English Bible	Traducción contemporánea (2011) de la Biblia al inglés subvencionada por la «US-based Christian Resources Development Association». Incluye el Antiguo Testamento, los Apócrifos y el Nuevo Testamento y pretende ser accesible a la mayoría de los lectores de habla inglesa (a partir del nivel de lectura del 7º Grado).	27
83	***CEI***	C.E.I. - Conferenza Episcopale Italiana		7
83	***CEN***	C.E.I. - Conferenza Episcopale Italiana 2008	Nuova traduzione C.E.I. 2008	9
83	***CEV***	Contemporary English	A translation completed in 1995 and sponsored by the American Bible Society under the leadership of Barclay Newman.	1
83	***CNC***	Concordata		7
83	***DDI***	Diodati		7
83	***DDN***	Nuova Diodati		7
83	***DOU***	Douay-Rheims	An early (1580-1609) English translation from the Latin Vulgate designed for Catholics and performed by George Martin.	1
83	***EIN***	Einheitsübersetzung		7
83	***ESV***	English Standard	An update of the Revised Standard Version that makes 'modest' use of gender-free terminology.	1
83	***FBB***	Biblia (1776)	Finnish Bible translation	8
83	***FRA***	Raamattu (1933/1938)	Finnish Bible translation	8
83	***FRK***	Raamattu kansalle	Finnish Bible translation	8
83	***FRM***	Raamattu (1992)	Finnish Bible translation	8
83	***GDW***	God's Word	A 1995 translation by the World Bible Publishing Company using the English language in a manner to communicate to the late 20th century American.	1
83	***GEN***	Geneva	An early (1560) English version of the Bible translated by William Whittingham with strong Protestant leanings.	1
83	***GNB***	Good News	A translation sponsored by the American Bible Society. The New Testament was first published (as 'Today's English Version' TEV) in 1966. The Old Testament was completed in 1976, and the whole was published as the 'Good News Bible'.	1
83	***GPR***	Galbiati, Penna, Rossano	E. Galbiati A. Penna P. Rossano - UTET	7
83	***GRK***	Original Greek	New Testament text in an original Greek version	1
83	***GRM***	Garofano, Rinaldi - Marietti	S. Garofano S. Rinaldi - Marietti	7
83	***HBR***	Original Hebrew	Old Testament text in an original Hebrew version	1
83	***HCS***	Holman Christian Standard	Published by Broadman and Holman this translation rejects all forms of gender-neutral wording and is written with strong influences from the Southern Baptist perspective of biblical scholarship.	1
83	***ICB***	International Children's	A translation completed in 1986 targeting readability at the US third grade level.	1
83	***ILC***	Traduzione Interconfessionale in Lingua Corrente		7
83	***JER***	Jerusalem	A translation designed for English speaking Catholics based on the original languages. It is based on French as well as ancient texts and was first published in 1966.	1
83	***KJT***	21st Century King James	A verbal translation led by William Prindele. Published in 1994, it was designed to modernize the language of the King James Version based on Webster's New International Dictionary, 2nd edition, unabridged.	1

	Cód	Descripción	Comentario	
83	***KJV***	King James	A translation commissioned by King James I of England and first published in 1611.	1
83	***LVB***	Living Bible	A paraphrase translation led by Kenneth N Taylor and first published in 1972.	1
83	***LZZ***	Luzzi		7
83	***MSG***	Message Bible	A paraphrase translation of the New Testament by Eugene Peterson first published in 1993.	1
83	***NAB***	New American	A translation aimed at Catholic readers first published in its entirely in 1970. A revised New Testament was issued in 1986.	1
83	***NAS***	New American Standard	A translation commissioned by the Lockman Foundation. The New Testament was published in 1960 followed by the entire Bible in 1971.	1
83	***NAU***	New American Standard, Updated	A 1995 translation using more modern language than the NASB.	1
83	***NBA***	Bibelen 1895	Norwegian Bible translation	6
83	***NBB***	Bibelen 1930	Norwegian Bible translation	6
83	***NBC***	Bibelen 1938	Norwegian Bible translation	6
83	***NBD***	Bibelen 1978-85	Norwegian Bible translation	6
83	***NBE***	Bibelen 1978	Norwegian Bible translation	6
83	***NBF***	Bibelen 1985	Norwegian Bible translation	6
83	***NBG***	Bibelen 1988	Norwegian Bible translation	6
83	***NBH***	Bibelen 1978-85/rev. 2005	Norwegian Bible translation	6
83	***NBI***	Bibelen 2011	Norwegian Bible translation.	17
83	***NCV***	New Century	A translation inspired by the International Children's version. First published by World Publishing in 1991.	1
83	***NEB***	New English	A translation first issued in 1970 as a result of a proposal at the 1946 General Assembly of the Church of Scotland.	1
83	***NGO***	Bibelen Guds ord	Norwegian Bible translation	6
83	***NIR***	New International Reader's	A 1996 translation designed for people with limited literacy in English and based on the NIV.	1
83	***NIV***	New International	A translation underwritten by the International Bible Society (formerly New York Bible Society). The New Testament was published in 1973 followed by the entire Bible in 1978.	1
83	***NJB***	New Jerusalem	A revision of the Jerusalem Bible. First published in 1986.	1
83	***NKJ***	New King James	A version issued by Thomas Nelson Publishers in 1982-83 designed to update the language of the King James Version while maintaining the phrasing and rhythm and using the same sources as its predecessor.	1
83	***NLV***	New Living	A translation sponsored by Tyndale House and first released in 1996. It is considered a revision and updating of the Living Bible.	1
83	***NNK***	Bibelen, nynorsk	Norwegian 'nynorsk' Bible translation	6
83	***NRS***	New Revised Standard	A revision of the Revised Standard based on ancient texts but updating language to American usage of the 1980s.	1
83	***NTV***	Nueva Traducción Vivienta	A Spanish translation from the original Greek and Hebrew, sponsored by Tyndale House.	10
83	***NVB***	Novissima Versione della Bibbia		7
83	***NVD***	Nueva Biblia al Día	A Spanish translation from the original Greek and Hebrew, sponsored by the International Bible Society/Sociedad Bíblica Internacional.	10

	Cód	Descripción	Comentario	
83	***NVI***	Nueva Version Internacional	A Spanish translation underwritten by the International Bible Society.	1
83	***PHP***	New Testament in Modern English (Phillips)	An idiomatic translation by J B Phillips, first completed in 1966	1
83	***REB***	Revised English	A 1989 revision of the NEB. A significant effort was made to reduce the British flavor present in the NEB.	1
83	***REV***	Revised Version	The first major revision of the King James Version, the Revised Version incorporates insights from early manuscripts discovered between 1611 and 1870, and corrects readings in the KJV which nineteenth-century scholarship deemed mistaken. The New Testament was published in 1881, the Old Testament in 1885, and the Apocrypha in 1895.	5
83	***RSV***	Revised Standard	A translation authorized by the National Council of Churches of Christ in the USA. The New Testament was published in 1946 followed by a complete Protestant canon in 1951.	1
83	***RVL***	Reina Valera	A Spanish translation based on the original texts.	1
83	***SBB***	Bibel 2000	Swedish Bible translation	8
83	***SMK***	Bibelen, samisk	Norwegian 'samisk' Bible translation	6
83	***TEV***	Today's English	A translation of the New Testament sponsored by the American Bible Society and first published in 1966. It was incorporated into the 'Good News Bible' GNB in 1976.	1
83	***TNI***	Today's New International	An updating of the New International Version. The New Testament was published in 2002, and the entire Bible is scheduled for 2005.	1
83	***ZZZ***	Other	Other translations not otherwise noted.	1
84		**Tipo de Biblia para estudio**		**1**
84	***CAM***	Cambridge Annotated	Contains the work of Howard Clark Kee including a summary of the development of the canon, introductions to the books, notes and cross references. Originally published in 1993, NRSV.	1
84	***LIF***	Life Application	A project of Tyndale House Publishers and Zondervan intended to help readers apply the Bible to daily living. Living Bible, King James, New International, NASB	1
84	***MAC***	Macarthur	A King James version study Bible with notes by James Macarthur first published in 1997.	1
84	***NNT***	Studiebibel, Det Nye testamentet	Norwegian study Bible, New Testament	6
84	***NOX***	New Oxford Annotated	Published in 1991 and based on the New Revised Standard version.	1
84	***NSB***	Norsk studiebibel	Norwegian study Bible	6
84	***OXF***	Oxford Annotated	A study Bible originally published in the 1960s and based on the RSV / NRSV.	1
84	***RYR***	Ryrie	Based on the work of Charles C. Ryrie. King James, NI, NASB	1
84	***SCO***	Scofield	A study Bible based on the early 20th century work of C.I. Scofield. Based on the King James version.	1
84	***SPR***	Spirit Filled	A transdenominational study Bible for persons from the Pentecostal/Charismatic traditions.	1
85		**Función de Biblia**		**1**
85	***AW***	Award	A Bible designed for presentation from a religious organization.	1
85	***BB***	Baby	A Bible designed to be a gift to commemorate a child's birth.	1
85	***BR***	Bride	A special gift Bible designed for the bride on her wedding day. Usually white.	1

	Cód	Descripción	Comentario	
85	***CF***	Confirmation	A Bible designed to be used in the confirmation reading or as a gift to a confirmand	6
85	***CH***	Children's	A text Bible designed in presentation and readability for a child.	1
85	***CM***	Compact	A small Bible with a trim height of five inches or less.	1
85	***CR***	Cross-reference	A Bible which includes text conveying cross-references to related scripture passages.	1
85	***DR***	Daily readings	A Bible laid out to provide readings for each day of the year.	1
85	***DV***	Devotional	A Bible containing devotional content together with the scripture.	1
85	***FM***	Family	A Bible containing family record pages and/or additional study material for family devotion	1
85	***GF***	Gift	A Bible designed for gift or presentation, often including a presentation page.	1
85	***GT***	General/Text	A standard Bible of any version with no distinguishing characteristics beyond the canonical text.	1
85	***LP***	Lectern/Pulpit	A large Bible with large print designed for use in reading scriptures in public worship from either the pulpit or lectern.	1
85	***MN***	Men's	A Bible especially designed with helps and study guides oriented to the adult male.	1
85	***PS***	Primary school	A Bible designed for use in primary school	6
85	***PW***	Pew	Usually inexpensive but sturdy, a Bible designed for use in church pews.	1
85	***SC***	Scholarly	A Bible including texts in Greek and/or Hebrew and designed for scholarly study.	1
85	***SL***	Slimline		1
85	***ST***	Student	A Bible with study articles and helps especially for use in the classroom.	1
85	***SU***	Study	A Bible with many extra features, e.g. book introductions, dictionary, concordance, references, maps, etc., to help readers better understand the scripture.	1
85	***WG***	Wedding gift	A special gift Bible designed as a gift to the couple on their wedding day	6
85	***WM***	Women's	A devotional or study Bible with helps targeted at the adult woman.	1
85	***YT***	Youth	A Bible containing special study and devotional helps designed specifically for the needs of teenagers.	1
86		**Organización de texto bíblico**		**1**
86	***CHA***	Chain reference	A Bible which explores keywords or themes by referring text to preceding or following text.	1
86	***CHR***	Chronological	A Bible with the text organized in the order in which events are believed to have happened.	1
86	***INT***	Interlinear	A Bible or other text in which different versions are printed one line above the other, so that the variations can easily be detected.	1
86	***PAR***	Parallel	A Bible with two or more versions printed side by side.	1
86	***STN***	Standard	A Bible in which the text is presented in the traditional order.	1
87		**Ubicación de referencias bíblica**		**1**
87	***CCL***	Center column	References are printed in a narrow column in the center of the page between two columns of text.	1
87	***PGE***	Page end	References are printed at the foot of the page.	1
87	***SID***	Side column	References are printed in a column to the side of the scripture.	1

	Cód	Descripción	Comentario	
87	***UNK***	Unknown	The person creating the ONIX record does not know where the references are located.	1
87	***VER***	Verse end	References are printed at the end of the applicable verse.	1
87	***ZZZ***	Other	Other locations not otherwise identified	1
89		**Tipo de característica de texto religioso**		**1**
89	***01***	Fecha o actividad litúrgica	Indica una fecha o una actividad litúrgicas a las que está destinado el texto	7
90		**Código de característica de texto religioso**		**1**
90	***01***	Academic year	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	***02***	Catechistic year	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	***03***	Liturgical year	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	***04***	Advent and Christmas	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	***05***	Blessings	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	***06***	Scholastic cycles	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	***07***	Confirmation and Holy Communion	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	***08***	Summer activities	For example, summer camps and other youth recreational activities: use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	***09***	Easter	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	***10***	Lent	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	***11***	Marian themes	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
91		**Código de país**		**0**
91	***AD***	Andorra		0
91	***AE***	Emiratos Árabes Unidos		0
91	***AF***	Afganistán		0
91	***AG***	Antigua y Barbuda		0
91	***AI***	Anguilla		0
91	***AL***	Albania		0
91	***AM***	Armenia		0
91	***AN***	Antillas Holandesas	OBSOLETO - Utilizar BQ, CW o SX	0
91	***AO***	Angola		0
91	***AQ***	Antártida		0
91	***AR***	Argentina		0
91	***AS***	Samoa Estadounidense		0
91	***AT***	Austria		0
91	***AU***	Australia		0
91	***AW***	Aruba		0
91	***AX***	Islas Aland		4
91	***AZ***	Azerbaiyán		0
91	***BA***	Bosnia y Herzegovina		0
91	***BB***	Barbados		0
91	***BD***	Bangladesh		0

	Cód	Descripción	Comentario	
91	**BE**	Bélgica		0
91	**BF**	Burkina Faso		0
91	**BG**	Bulgaria		0
91	**BH**	Bahréin		0
91	**BI**	Burundi		0
91	**BJ**	Benín		0
91	**BL**	Saint Barthelemy		8
91	**BM**	Bermudas		0
91	**BN**	Brunei Darussalam		0
91	**BO**	Bolivia		0
91	**BQ**	Bonaire, St Eustatius, Saba		13
91	**BR**	Brasil		0
91	**BS**	Bahamas		0
91	**BT**	Bután		0
91	**BV**	Isla Bouvet		0
91	**BW**	Botsuana		0
91	**BY**	Bielorrusia		0
91	**BZ**	Belice		0
91	**CA**	Canadá		0
91	**CC**	Islas Cocos (Keeling)		0
91	**CD**	Congo (República Democrática del)		0
91	**CF**	República Centroafricana		0
91	**CG**	Congo		0
91	**CH**	Suiza		0
91	**CI**	Costa de Marfil		0
91	**CK**	Islas de Cook		0
91	**CL**	Chile		0
91	**CM**	Camerún		0
91	**CN**	China		0
91	**CO**	Colombia		0
91	**CR**	Costa Rica		0
91	**CS**	Serbia y Montenegro	Obsoleto. sustituido por ME - Montenegro y RS - Serbia	7
91	**CU**	Cuba		0
91	**CV**	Cabo Verde		0
91	**CW**	Curasao		13
91	**CX**	Isla de Navidad		0
91	**CY**	Chipre		0
91	**CZ**	Chequia	Antes «República Checa»	38
91	**DE**	Alemania		0
91	**DJ**	Djibouti		0
91	**DK**	Dinamarca		0

	Cód	Descripción	Comentario	
91	***DM***	Dominica		0
91	***DO***	República Dominicana		0
91	***DZ***	Argelia		0
91	***EC***	Ecuador		0
91	***EE***	Estonia		0
91	***EG***	Egipto		0
91	***EH***	Sahara Occidental		0
91	***ER***	Eritrea		0
91	***ES***	España		0
91	***ET***	Etiopía		0
91	***FI***	Finlandia		0
91	***FJ***	Fiji		0
91	***FK***	Islas Malvinas (Falkand)		0
91	***FM***	Micronesia		0
91	***FO***	Islas Feroe		0
91	***FR***	Francia		0
91	***GA***	Gabón		0
91	***GB***	Reino Unido de Gran Bretaña		0
91	***GD***	Granada		0
91	***GE***	Georgia		0
91	***GF***	Guinea Francesa		0
91	***GG***	Guernesey		7
91	***GH***	Ghana		0
91	***GI***	Gibraltar		0
91	***GL***	Groenlandia		0
91	***GM***	Gambia		0
91	***GN***	Guinea		0
91	***GP***	Guadalupe		0
91	***GQ***	Guinea Ecuatorial		0
91	***GR***	Grecia		0
91	***GS***	Georgia del Sur e Islas Sándwich del Sur		0
91	***GT***	Guatemala		0
91	***GU***	Guam		0
91	***GW***	Guinea - Bissau		0
91	***GY***	Guyana		0
91	***HK***	Hong Kong		0
91	***HM***	Islas Heard y McDonald		0
91	***HN***	Honduras		0
91	***HR***	Croacia		0
91	***HT***	Haití		0
91	***HU***	Hungría		0

	Cód	Descripción	Comentario	
91	***ID***	Indonesia		0
91	***IE***	Irlanda		0
91	***IL***	Israel		0
91	***IM***	Isla de Man		7
91	***IN***	India		0
91	***IO***	Territorio Británico del Océano Índico		0
91	***IQ***	Iraq		0
91	***IR***	Irán (República Islámica del)		0
91	***IS***	Islandia		0
91	***IT***	Italia		0
91	***JE***	Jersey		7
91	***JM***	Jamaica		0
91	***JO***	Jordania		0
91	***JP***	Japón		0
91	***KE***	Kenia		0
91	***KG***	Kirguistán		0
91	***KH***	Camboya		0
91	***KI***	Kiribati		0
91	***KM***	Comoras		0
91	***KN***	Saint Kitts y Nevis		0
91	***KP***	Corea (República Popular Democrática de)		0
91	***KR***	Corea (República de)		0
91	***KW***	Kuwait		0
91	***KY***	Islas Caimán		0
91	***KZ***	Kazajstán		0
91	***LA***	Lao (República Democrática Popular de)		0
91	***LB***	Líbano		0
91	***LC***	Santa Lucia		0
91	***LI***	Liechtenstein		0
91	***LK***	Sri Lanka		0
91	***LR***	Liberia		0
91	***LS***	Lesoto		0
91	***LT***	Lituania		0
91	***LU***	Luxemburgo		0
91	***LV***	Letonia		0
91	***LY***	Libia (Jamahiriya Árabe)		0
91	***MA***	Marruecos		0
91	***MC***	Mónaco		0
91	***MD***	Moldavia		0
91	***ME***	Montenegro		7

	Cód	Descripción	Comentario	
91	***MF***	Saint Martin	Territorio francés	8
91	***MG***	Madagascar		0
91	***MH***	Islas Marshall		0
91	***MK***	Macedonia, Antigua República de Yugoslavia		0
91	***ML***	Malí		0
91	***MM***	Myanmar (Ex Birmania)		0
91	***MN***	Mongolia		0
91	***MO***	Macao		0
91	***MP***	Islas Marianas del Norte		0
91	***MQ***	Martinica		0
91	***MR***	Mauritania		0
91	***MS***	Montserrat		0
91	***MT***	Malta		0
91	***MU***	Mauricio		0
91	***MV***	Maldivas		0
91	***MW***	Malawi		0
91	***MX***	México		0
91	***MY***	Malasia		0
91	***MZ***	Mozambique		0
91	***NA***	Namibia		0
91	***NC***	Nueva Caledonia		0
91	***NE***	Níger		0
91	***NF***	Isla Norfolk		0
91	***NG***	Nigeria		0
91	***NI***	Nicaragua		0
91	***NL***	Países Bajos		0
91	***NO***	Noruega		0
91	***NP***	Nepal		0
91	***NR***	Nauru		0
91	***NU***	Isla Niue		0
91	***NZ***	Nueva Zelanda		0
91	***OM***	Omán		0
91	***PA***	Panamá		0
91	***PE***	Perú		0
91	***PF***	Polinesia Francesa		0
91	***PG***	Papúa Nueva Guinea		0
91	***PH***	Filipinas		0
91	***PK***	Pakistán		0
91	***PL***	Polonia		0
91	***PM***	San Pedro y Miquelón		0
91	***PN***	Isla Pitcairn		0

	Cód	Descripción	Comentario	
91	***PR***	Puerto Rico		0
91	***PS***	Estado de Palestina		0
91	***PT***	Portugal		0
91	***PW***	Palau		0
91	***PY***	Paraguay		0
91	***QA***	Qatar		0
91	***RE***	Reunión		0
91	***RO***	Rumania		0
91	***RS***	Serbia		7
91	***RU***	Federación Rusa		0
91	***RW***	Ruanda		0
91	***SA***	Arabia Saudita		0
91	***SB***	Islas Salomón		0
91	***SC***	Seychelles		0
91	***SD***	Sudán		0
91	***SE***	Suecia		0
91	***SG***	Singapur		0
91	***SH***	Santa Helena		0
91	***SI***	Eslovenia		0
91	***SJ***	Islas Svalbard y Jan Mayen		0
91	***SK***	República Eslovaca / Eslovaquia		0
91	***SL***	Sierra Leona		0
91	***SM***	San Marino		0
91	***SN***	Senegal		0
91	***SO***	Somalia		0
91	***SR***	Surinam		0
91	***SS***	Sudán del Sur		15
91	***ST***	San Tomé y Príncipe		0
91	***SV***	El Salvador		0
91	***SX***	Sint Maarten (zona holandesa)		13
91	***SY***	Siria (República Árabe de)		0
91	***SZ***	Esuatini	Antes conocido como Suazilandia	43
91	***TC***	Islas Turcas y Caicos		0
91	***TD***	Chad		0
91	***TF***	Territorios Australes Franceses		0
91	***TG***	Togo		0
91	***TH***	Tailandia		0
91	***TJ***	Tayikistán		0
91	***TK***	Tokelau		0
91	***TL***	Timor-Leste		0
91	***TM***	Turkmenistán		0
91	***TN***	Túnez		0

	Cód	Descripción	Comentario	
91	***TO***	Tonga		0
91	***TR***	Turquía		0
91	***TT***	Trinidad y Tobago		0
91	***TV***	Tuvalu		0
91	***TW***	Taiwán		0
91	***TZ***	Tanzania (República Unida de)		0
91	***UA***	Ucrania		0
91	***UG***	Uganda		0
91	***UM***	Islas Periféricas Menores de los EE.UU.		0
91	***US***	Estados Unidos de América		0
91	***UY***	Uruguay		0
91	***UZ***	Uzbekistán		0
91	***VA***	Vaticano -Santa Sede- (Estado de la ciudad del)		0
91	***VC***	San Vicente y las Granadinas		0
91	***VE***	Venezuela		0
91	***VG***	Islas Vírgenes Británicas		0
91	***VI***	Islas Vírgenes de los EE.UU,		0
91	***VN***	Vietnam		0
91	***VU***	Vanuatu		0
91	***WF***	Islas Wallis y Futuna		0
91	***WS***	Samoa		0
91	***YE***	Yemen		0
91	***YT***	Mayotte		0
91	***YU***	Yugoslavia	Obsoleto. Utilizar CS - Serbia y Montenegro	4
91	***ZA***	Sudáfrica		0
91	***ZM***	Zambia		0
91	***ZW***	Zimbabue		0
92		**Tipo de identificador de proveedor**		**1**
92	***01***	Propio / Privado		11
92	***02***	Propio / Privado	OBSOLETO - Utilizar 01	11
92	***04***	Börsenverein Verkehrsnummer		1
92	***05***	German ISBN Agency publisher identifier	Identificador de la editorial de la Agencia alemana del ISBN	2
92	***06***	GLN	Número de localización global GS1 (antes número de localización EAN)	1
92	***07***	SAN	Standard Address Number utilizado en el mercado del libro del Reino Unido, Estados Unidos, etc.	1
92	***12***	Distributeurscode Boekenbank	Código de distribuidor en Flandes	7
92	***13***	Fondscode Boekenbank	Código de editorial en Flandes	7

	Cód	Descripción	Comentario	
92	***23***	Número de identificación fiscal (NIF) europeo («VAT Id number»)	Identificador de la empresa a efectos de transacciones comerciales (en las que puede, o no, intervenir el IVA). Ver http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/faqvies.do para detalles sobre la estructura de estos identificadores, que cambia de país a país. En España es el NIF, sin guiones, espacios, puntos, etc. precedido por las letras ES.	16
93		**Función de proveedor**		**1**
93	***00***	No especificado	Valor predefinido.	1
93	***01***	Editorial a puntos de venta finales	La editorial como proveedor directo a puntos de venta	1
93	***02***	Distribuidor exclusivo de la editorial para puntos de venta finales		1
93	***03***	Distribuidor no exclusivo de la editorial para puntos de venta finales		1
93	***04***	Mayorista		1
93	***05***	Agente de ventas	Obsoleto. Utilizar <MarketRepresentation> para detallar un agente de ventas	3
93	***06***	Distribuidor de la editorial	En un territorio determinado. Utilizar únicamente cuando no se conoce la situación de exclusividad en ese territorio. Es preferible utilizar 02 o 03, según corresponda.	6
93	***07***	Proveedor POD (IBD - Impresión bajo demanda)	Utilizar cuando un producto impreso bajo demanda (IBD - POD) se suministra directamente a los puntos de venta o compradores finales.	6
93	***08***	Punto de venta final / Vendedor minorista («Retailer»)		8
93	***09***	Editorial directamente a usuarios finales	La editorial suministra directamente a usuarios finales particulares o institucionales.	9
93	***10***	Distribuidor exclusivo para usuarios finales	Intermediario que actúa como distribuidor exclusivo para usuarios finales particulares o institucionales.	9
93	***11***	Distribuidor no exclusivo para usuarios finales	Intermediario que actúa como distribuidor no exclusivo para usuarios finales particulares o institucionales.	9
93	***12***	Distribuidor para usuarios finales	Intermediario que actúa como distribuidor para usuarios finales particulares o institucionales, cuando no se conoce el tipo de exclusividad. Es preferible utilizar los códigos 10 u 11.	9
93	***13***	Distribuidor exclusivo para usuarios finales	Intermediario que actúa como distribuidor exclusivo para retailers (puntos de venta finales) así como para usuarios finales particulares o institucionales.	37
93	***14***	Distribuidor no exclusivo para usuarios finales	Intermediario que actúa como distribuidor no exclusivo para retailers (puntos de venta finales) así como para usuarios finales particulares o institucionales.	37
93	***15***	Distribuidor para usuarios finales	Utilizar solo si no se conoce el tipo de exclusividad del intermediario Es preferible utilizar los códigos 13 o 14, según corresponda.	37
96		**Código de divisa / moneda**		**0**
96	***AED***	Dírham de los Emiratos Árabes Unidos		0
96	***AFA***	Afgani afgano	Obsoleto. Utilizar AFN.	4
96	***AFN***	Afgani afgano		4
96	***ALL***	Lek albano		0
96	***AMD***	Dram armenio		0

	Cód	Descripción	Comentario	
96	***ANG***	Guilder de las Antillas Holandesas		0
96	***AOA***	Kwanza angoleño		0
96	***ARS***	Peso argentino		0
96	***ATS***	Chelín austriaco.	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***AUD***	Dólar australiano	Australia, Christmas Island, Cocos (Keeling) Islands, Heard Island and McDonald Islands, Kiribati, Nauru, Norfolk Island, Tuvalu	0
96	***AWG***	Guilder de Aruba		0
96	***AZN***	Manat azerbaiyano		0
96	***BAM***	Marco convertible de Bosnia-Herzegovina		0
96	***BBD***	Dólar de Barbados		0
96	***BDT***	Taka de Bangla Desh		0
96	***BEF***	Franco belga.	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***BGL***	Lev búlgaro	Obsoleto. Utilizar BGN.	4
96	***BGN***	Lev búlgaro		4
96	***BHD***	Dinar bahreiní		0
96	***BIF***	Franco burundés		0
96	***BMD***	Dólar de Bermuda		0
96	***BND***	Dólar de Brunei		0
96	***BOB***	Boliviano		0
96	***BRL***	Real brasileño		0
96	***BSD***	Dólar bahameño		0
96	***BTN***	Ngultrum de Bután		0
96	***BWP***	Pula de Botswana		0
96	***BYN***	Rublo bielorruso	Bielorrusia	32
96	***BYR***	Rublo bielorruso		0
96	***BZD***	Dólar de Belice		0
96	***CAD***	Dólar canadiense		0
96	***CDF***	Franco congoleño		0
96	***CHF***	Franco suizo		0
96	***CLP***	Peso chileno		0
96	***CNY***	Yuan Renminbi		0
96	***COP***	Peso colombiano		0
96	***CRC***	Colón costarricense		0
96	***CSD***	Dinar serbio		4
96	***CUC***	Peso convetible cubano.		4
96	***CUP***	Peso cubano		0
96	***CVE***	Escudo caboverdiano		0
96	***CYP***	Libra chipriota		0
96	***CZK***	Koruna checo		0

	Cód	Descripción	Comentario	
96	***DEM***	Marco alemán.	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***DJF***	Franco yibutiano		0
96	***DKK***	Corona danesa		0
96	***DOP***	Peso dominicano		0
96	***DZD***	Dinar algerino		0
96	***EEK***	Corona estonia		0
96	***EGP***	Libra egipcia		0
96	***ERN***	Nakfa eritreo		0
96	***ESP***	Peseta española.	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***ETB***	Birr etíope		0
96	***EUR***	Euro		0
96	***FIM***	Marco finlandés	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***FJD***	Dólar fijiano		0
96	***FKP***	Libra malvinense		0
96	***FRF***	Franco francés	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***GBP***	Libra esterlina	Libra de Gran Bretaña	0
96	***GEL***	Lari georgiano		0
96	***GHC***	Cedi ghanés	Obsoleto. Usar GHS	0
96	***GHS***	Cedi	Ghana.	17
96	***GIP***	Libra de Gibraltar		0
96	***GMD***	Dalasi gambiano		0
96	***GNF***	Franco guineano		0
96	***GRD***	Dracma griega	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***GTQ***	Quetzal guatemalteco		0
96	***GWP***	Peso de Guiena-Bissau.		0
96	***GYD***	Dólar guyanés		0
96	***HKD***	Dólar de Hong Kong		0
96	***HNL***	Lempira hondureña		0
96	***HRK***	Kuna croata		0
96	***HTG***	Gourde haitiano		0
96	***HUF***	Forint húngaro		0
96	***IDR***	Rupia indonesia		0
96	***IEP***	Libra irlandesa	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***ILS***	Nuevo shequel israelí		0
96	***INR***	Rupia india		0
96	***IQD***	Dinar iraqí		0

	Cód	Descripción	Comentario	
96	***IRR***	Rial iraní		0
96	***ISK***	Króna islandesa		0
96	***ITL***	Lira italiana	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***JMD***	Dólar jamaicano		0
96	***JOD***	Dinar jordano		0
96	***JPY***	Yen japonés		0
96	***KES***	Chelín keniata		0
96	***KGS***	Som kirguís (de Kirguistán)		0
96	***KHR***	Riel camboyano		0
96	***KMF***	Franco comoriano (de Comoras)		0
96	***KPW***	Won norcoreano		0
96	***KRW***	Won surcoreano		0
96	***KWD***	Dinar kuwaití		0
96	***KYD***	Dólar caimano (de Islas Caimán)		0
96	***KZT***	Tenge kazajo (de Kazajstán)		0
96	***LAK***	Kip lao		0
96	***LBP***	Libra libanesa		0
96	***LKR***	Rupia de Sri Lanka		0
96	***LRD***	Dólar liberiano		0
96	***LSL***	Loti lesothense (de Lesotho)		0
96	***LTL***	Litas lituano	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	0
96	***LUF***	Franco luxemburgués	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***LVL***	Lat letón	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	24
96	***LYD***	Dinar libio		0
96	***MAD***	Dirham marroquí		0
96	***MDL***	Leu moldavo		0
96	***MGA***	Ariary malgache	Madagascar	4
96	***MGF***	Franco malgache	Madagascar	0
96	***MKD***	Denar macedonio		0
96	***MMK***	Kyat myanmaro		0
96	***MNT***	Tughrik mongol		0
96	***MOP***	Pataca de Macao		0
96	***MRO***	Ouguiya mauritana (Antigua)	Los importes se suelen expresar sin decimales o con solo uno. Se cambió por la ouguiya nueva (MRU) al tipo 10:1 hasta junio de 2018. OBSOLETO.	42
96	***MRU***	Ouguiya mauritana	Los importes se suelen expresar sin decimales o con solo uno. Sustituyó a la ouguiya antigua (MRO) al tipo de 10:1 en junio de 2018.	42
96	***MTL***	Lira maltesa		0
96	***MUR***	Rupia mauricia		0

	Cód	Descripción	Comentario	
96	***MVR***	Rufiyaa maldiva		0
96	***MWK***	Kwacha malawiano		0
96	***MXN***	Peso mexicano		0
96	***MYR***	Ringgit malayo		0
96	***MZN***	Metical mozambiqueño		0
96	***NAD***	Dólar namibio		0
96	***NGN***	Naira nigeriana		0
96	***NIO***	Córdoba nicaragüense		0
96	***NLG***	Guilder holandés	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***NOK***	Corona noruega		0
96	***NPR***	Rupia nepalesa		0
96	***NZD***	Dólar neozelandés		0
96	***OMR***	Rial omaní	Omán	0
96	***PAB***	Balboa panameña		0
96	***PEN***	Nuevo sol peruano		0
96	***PGK***	Kina de Papúa Nueva Guinea		0
96	***PHP***	Peso filipino	Filipinas	39
96	***PKR***	Rupia pakistaní		0
96	***PLN***	zloty polaco		0
96	***PTE***	Escudo portugués	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***PYG***	Guaraní paraguayo		0
96	***QAR***	Rial qatarí		0
96	***ROL***	Leu rumano.		0
96	***RON***	Nuevo Leu rumano		7
96	***RSD***	Dinar serbio	Serbia.	17
96	***RUB***	Rublo ruso		4
96	***RUR***	Rublo ruso	Obsoleto. Utilizar RUB.	4
96	***RWF***	Franco ruandés		0
96	***SAR***	Riyal saudí		0
96	***SBD***	Dólar de las Islas Salomón		0
96	***SCR***	Rupia de Seychelles		0
96	***SDD***	Dinar sudanés		0
96	***SDG***	Libra sudanesa	Sudán	17
96	***SEK***	Corona sueca		0
96	***SGD***	Dólar de Singapur		0
96	***SHP***	Libra de Santa Helena		0
96	***SIT***	Tólar esloveno		0
96	***SKK***	Corona eslovaca		0
96	***SLL***	Leone de Sierra Leona		0
96	***SOS***	Chelín somalí		0

	Cód	Descripción	Comentario	
96	***SRD***	Dólar surinamés (desde el 1 de enero de 2004)		4
96	***SRG***	Dólar surinamés	Obsoleto. Utilizar SRD.	4
96	***STD***	Dobra santotomense (Antigua)	Santo Tomé y Príncipe. Los importes se suelen expresar sin decimales. Se cambió por la dobra nueva (STN) al tipo 1000:1 hasta junio de 2018. OBSOLETO.	42
96	***STN***	Dobra santotomense	Santo Tomé y Príncipe. Sustituyó a la dobra antigua (STD) al tipo 1000:1 hasta junio de 2018.	42
96	***SVC***	Colón de El Salvador.		0
96	***SYP***	Libra siria		0
96	***SZL***	Lilangeni	Esuatini (Antes conocido como Suazilandia)	43
96	***THB***	Baht tailandés		0
96	***TJS***	Rublo tayik (de Tayikistán)		0
96	***TMM***	Manat turcomano	Obsoleto. Utilizar TMT.	0
96	***TMT***	Manat	Turkmenistan.	17
96	***TND***	Dinar tunecino		0
96	***TOP***	Pa'anga tongano		0
96	***TPE***	Escudo de Timor.	Obsoleto. En Timor se utiliza el USD.	7
96	***TRL***	Antigua lira turca.		0
96	***TRY***	Nueva lira turca		4
96	***TTD***	Dólar de Trinidad y Tobago		0
96	***TWD***	Dólar taiwanés		0
96	***TZS***	Chelín tanzano		0
96	***UAH***	Hryvnia ucraniana		0
96	***UGX***	Chelín ugandés		0
96	***USD***	Dólar estadounidense		0
96	***UYU***	Peso uruguayo		0
96	***UZS***	Som uzbeco		0
96	***VEB***	Bolívar venezolano	Obsoleto. Utilizar VEF	0
96	***VEF***	Bolívar	Venezuela (antes Bolívar Fuerte). Obsoleto. Sustituido por el bolívar soberano VES.	43
96	***VES***	Bolívar soberano	Venezuela. Sustituyó a VEF en agosto de 2018 a un tipo de 100.000:1.	43
96	***VND***	Dong vietnamita		0
96	***VUV***	Vatu vanuatense		0
96	***WST***	Tala samoana		0
96	***XAF***	Franco CFA BEAC		0
96	***XCD***	Dólar del Caribe Oriental		0
96	***XOF***	Franco CFA BCEAO		0
96	***XPF***	Franco CFP		0
96	***YER***	Rial yemení		0
96	***YUM***	Dinar yugoslavo	Obsoleto. Utilizar CSD.	4
96	***ZAR***	Rand sudafricano		0
96	***ZMK***	Kwacha zambiano	Obsoleto. Usar ZMW	0
96	***ZMW***	Kwacha zambiano		23

	Cód	Descripción	Comentario	
96	***ZWD***	Dólar zimbabwés	Obsoleto. Usar ZWL	0
96	***ZWL***	Dólar zimbabwés	Zimbabwe.	17
97		**Característica de texto bíblico**		**1**
97	***RL***	Letras rojas	Las palabras dichas por Jesucristo están en rojo.	1
98		**Valor de característica de formato de producto - color de la encuadernación o el canto**		**1**
98	***BLK***	Negro		1
98	***BLU***	Azul		1
98	***BRN***	Marrón		1
98	***BUR***	Burdeos / granate		1
98	***CRE***	Crema		1
98	***FCO***	Cuatricromía		8
98	***FCS***	Cuatricromía y colores suplementarios (spot-color)		8
98	***GLD***	Dorado		1
98	***GRN***	Verde		1
98	***GRY***	Gris		1
98	***MUL***	Multicolor	Utilizar <ProductFormFeatureDescription> para detalles adicionales si es necesario.	1
98	***NAV***	Azul marino		1
98	***ORG***	Naranja		6
98	***PNK***	Rosa		1
98	***PUR***	Violeta / Morado		1
98	***RED***	Rojo		1
98	***SKY***	Azul pálido / Azul cielo		24
98	***SLV***	Plata		1
98	***TAN***	Beige / Habano		1
98	***TEA***	Verde turquesa (en inglés «teal»)		24
98	***WHI***	Blanco		1
98	***YEL***	Amarillo		1
98	***ZZZ***	Otro		1
99		**Valor de característica de formato de producto - material especial de encuadernación**		**1**
99	***01***	Piel de Berkshire		2
99	***02***	Piel de becerro		2
99	***03***	Marroquí francés	«French Morocco»	2
99	***04***	Marroquí	«Morocco»	2
99	***05***	Imitación piel - Piel de búfalo		2
99	***06***	Imitación piel - Piel de becerro		2
99	***07***	Imitación piel - Cordobán		2
99	***08***	Imitación piel - Piel de anguila		2
99	***09***	Imitación piel - Ostraleg		2

	Cód	Descripción	Comentario	
99	***10***	Imitación piel - Piel de avestruz		2
99	***11***	Imitación piel - Piel de serpiente		2
99	***12***	Imitación piel - Cuero		2
99	***13***	Piel de vaca		2
99	***14***	Piel de anguila		2
99	***15***	«Kivar»		2
99	***16***	«Leatherflex»		2
99	***17***	Moleskin		2
99	***18***	Cuero fino («Softhide leather»)		2
99	***19***	Metal		2
99	***20***	Terciopelo		6
99	***21***	Nácar		6
99	***22***	Papiro		6
99	***23***	Géltex		6
99	***24***	Guaflex		6
99	***25***	Imitación piel	Imitación hecha con material distinto a la piel auténtica, sin más detalles.	28
99	***26***	Piel de cerdo		28
99	***27***	Piel de cabra		28
100		**Tipo de código de descuento**		**1**
100	***01***	Código de grupo de descuento BIC	Código de grupo de descuento para editoriales y distribuidores en el Reino Unido, en un formato especificado por BIC para asegurar unicidad en los códigos. Está formato por un prefijo de cinco letras asignado por BIC, seguido por uno a tres caracteres alfanuméricos (normalmente dígitos) elegidos por el proveedor.	42
100	***02***	Código de descuento propio	Código propio de la editorial o del proveedor que identifica una categoría de tipos de descuento. El descuento concreto correspondiente a cada código es objeto de un acuerdo entre las partes, al margen de los intercambios ONIX.	1
100	***03***	Boeksoort	Códigos utilizados en el mercado del libro de los Países Bajos.	4
100	***04***	Código de condiciones de Alemania	Código de condiciones utilizado en Alemania.	5
100	***05***	Código de comisión propio	Código privado de la editorial o del proveedor que identifica una categoría de tipos de comisión. Los importes o tipos de comisión concretos correspondientes a cada código son objeto de acuerdo entre las partes.	11
100	***06***	Código de grupo de comisión BIC	Código de grupo de comisión utilizado por editoriales y distribuidores en el Reino Unido. Estos códigos se toman de una lista definida por BIC. Son análogos a los códigos de tipo de descuento (código 01), pero definen un tipo de comisión en lugar de un descuento y se aplican a productos suministrados bajo contrato de mandato («agency terms»).	12
102		**Tipo de identificador de punto de venta**		**1**
102	***01***	Propio / Privado		4
102	***02***	Código de identificación BIC del punto de venta	OBSOLETO - Usar el código 03	4

	Cód	Descripción	Comentario	
102	***03***	Código de identificación ONIX del punto de venta a usuarios finales	Utilizar con identificadores ONIX de puntos de venta y otros canales de venta a usuarios finales. Véase la lista 139	32
121		**Código del sistema de escritura del texto ("script") – ISO 15924**		**9**
121	***Adlm***	Adlam		38
121	***Afak***	Afaka	Sistema no soportado en Unicode	13
121	***Aghb***	Caucasian Albanian	Sistema antiguo / histórico	38
121	***Ahom***	Ahom, Tai Ahom	Sistema antiguo / histórico	38
121	***Arab***	Arabic		9
121	***Aran***	Arabic (Nastaliq variant)	Variante tipográfica del árabe	38
121	***Armi***	Imperial Aramaic	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Armn***	Armenian		9
121	***Avst***	Avestan	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Bali***	Balinese		9
121	***Bamu***	Bamun		13
121	***Bass***	Bassa Vah	Sistema antiguo / histórico	13
121	***Batk***	Batak		9
121	***Beng***	Bengali (Bangla)		38
121	***Bhks***	Bhaiksuki	Sistema antiguo / histórico	38
121	***Blis***	Blissymbols	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Bopo***	Bopomofo		9
121	***Brah***	Brahmi	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Brai***	Braille		9
121	***Bugi***	Buginese		9
121	***Buhd***	Buhid		9
121	***Cakm***	Chakma		9
121	***Cans***	Unified Canadian Aboriginal Syllabics		9
121	***Cari***	Carian	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Cham***	Cham		9
121	***Cher***	Cherokee		9
121	***Cirt***	Cirth	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Copt***	Coptic	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Cprt***	Cypriot	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Cyrl***	Cyrillic		9
121	***Cyrs***	Cyrillic (Old Church Slavonic variant)	Variante del crirílico	9
121	***Deva***	Devanagari (Nagari)		9
121	***Dogr***	Dogra	Sistema no soportado en Unicode	38
121	***Dsrt***	Deseret (Mormon)		9
121	***Dupl***	Duployan shorthand, Duployan stenography		13
121	***Egyd***	Egyptian demotic	Sistema no soportado en Unicode	9

	Cód	Descripción	Comentario	
121	***Egyh***	Egyptian hieratic	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Egyp***	Egyptian hieroglyphs	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Elba***	Elbasan	Sistema antiguo / histórico	13
121	***Ethi***	Ethiopic (Ge‘ez)		9
121	***Geok***	Khutsuri (Asomtavruli and Khutsuri)		9
121	***Geor***	Georgian (Mkhedruli and Mtavruli)		38
121	***Glag***	Glagolitic	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Gong***	Gunjala Gondi	Sistema no soportado en Unicode	38
121	***Gonm***	Masaram Gondi		38
121	***Goth***	Gothic	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Gran***	Grantha	Sistema antiguo / histórico	13
121	***Grek***	Greek		9
121	***Gujr***	Gujarati		9
121	***Guru***	Gurmukhi		9
121	***Hanb***	Han with Bopomofo	Ver Hani, Bopo	38
121	***Hang***	Hangul (Hangeul)		9
121	***Hani***	Han (Hanzi, Kanji, Hanja)		9
121	***Hano***	Hanunoo (Hanunóo)		9
121	***Hans***	Han (Simplified variant)	Subconjunto de Hani	9
121	***Hant***	Han (Traditional variant)	Subconjunto de Hani	9
121	***Hatr***	Hatran	Sistema antiguo / histórico	38
121	***Hebr***	Hebrew		9
121	***Hira***	Hiragana		9
121	***Hluw***	Anatolian Hieroglyphs (Luwian Hieroglyphs, Hittite Hieroglyphs)	Sistema antiguo / histórico	38
121	***Hmng***	Pahawh Hmong		9
121	***Hrkt***	Japanese syllabaries (alias for Hiragana + Katakana)	Ver Hira, Kana	9
121	***Hung***	Old Hungarian (Hungarian Runic)	Sistema antiguo / histórico	38
121	***Inds***	Indus (Harappan)	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Ital***	Old Italic (Etruscan, Oscan, etc.)	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Jamo***	Jamo (alias for Jamo subset of Hangul)	Subconjunto de Hang	38
121	***Java***	Javanese		9
121	***Jpan***	Japanese (alias for Han + Hiragana + Katakana)	Ver Hani, Hira y Kana	13
121	***Jurc***	Jurchen	Sistema no soportado en Unicode	13
121	***Kali***	Kayah Li		9
121	***Kana***	Katakana		9
121	***Khar***	Kharoshthi	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Khmr***	Khmer		9
121	***Khoj***	Khojki	Sistema antiguo / histórico	16

	Cód	Descripción	Comentario	
121	***Kitl***	Khitan large script	Sistema no soportado en Unicode	38
121	***Kits***	Khitan small script	Sistema no soportado en Unicode	38
121	***Knda***	Kannada		9
121	***Kore***	Korean (alias for Hangul + Han)	Ver Hani y Hang	9
121	***Kpel***	Kpelle	Sistema no soportado en Unicode	13
121	***Kthi***	Kaithi	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Lana***	Tai Tham (Lanna)		38
121	***Laoo***	Lao		9
121	***Latf***	Latin (Fraktur variant)	Variante tipográfica del latín	9
121	***Latg***	Latin (Gaelic variant)	Variante tipográfica del latín	9
121	***Latn***	Latin		9
121	***Leke***	Leke	Sistema no soportado en Unicode	38
121	***Lepc***	Lepcha (Róng)		9
121	***Limb***	Limbu		9
121	***Lina***	Linear A	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Linb***	Linear B	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Lisu***	Lisu (Fraser)		13
121	***Loma***	Loma	Sistema no soportado en Unicode	13
121	***Lyci***	Lycian	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Lydi***	Lydian	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Mahj***	Mahajani	Sistema antiguo / histórico	38
121	***Maka***	Makasar	Sistema no soportado en Unicode	38
121	***Mand***	Mandaic, Mandaean		9
121	***Mani***	Manichaean	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Marc***	Marchen	Sistema antiguo / histórico	38
121	***Maya***	Mayan hieroglyphs	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Medf***	Medefaidrin (Oberi Okaime)	Sistema no soportado en Unicode	38
121	***Mend***	Mende Kikakui		38
121	***Merc***	Meroitic Cursive	Sistema antiguo / histórico	13
121	***Mero***	Meroitic Hieroglyphs	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Mlym***	Malayalam		9
121	***Modi***	Modi	Sistema antiguo / histórico	38
121	***Mong***	Mongolian	Incluye Clear y Manchu	9
121	***Moon***	Moon (Moon code, Moon script, Moon type)	Sistema no soportado en Unicode	13
121	***Mroo***	Mro, Mru		13
121	***Mtei***	Meitei Mayek (Meithei, Meetei)		13
121	***Mult***	Multani	Sistema antiguo / histórico	38
121	***Mymr***	Myanmar (Burmese)		9
121	***Narb***	Old North Arabian (Ancient North Arabian)	Sistema antiguo / histórico	13
121	***Nbat***	Nabatean	Sistema antiguo / histórico	13
121	***Newa***	Newa, Newar, Newari		38

	Cód	Descripción	Comentario	
121	***Nkgb***	Nakhi Geba (Naxi Geba)	Sistema no soportado en Unicode	13
121	***Nkoo***	N'Ko		9
121	***Nshu***	Nüshu		13
121	***Ogam***	Ogham	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Olck***	Ol Chiki (Ol Cemet', Ol, Santali)		9
121	***Orkh***	Old Turkic, Orkhon Runic	Sistema antiguo / histórico	13
121	***Orya***	Oriya (Odia)		38
121	***Osge***	Osage		38
121	***Osma***	Osmanya		9
121	***Palm***	Palmyrene	Sistema antiguo / histórico	13
121	***Pauc***	Pau Cin Hau		38
121	***Perm***	Old Permic	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Phag***	Phags-pa	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Phli***	Inscriptional Pahlavi	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Phlp***	Psalter Pahlavi	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Phlv***	Book Pahlavi	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Phnx***	Phoenician	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Piqd***	Klingon (KLI plqaD)	Sistema no soportado en Unicode	38
121	***Plrd***	Miao (Pollard)		13
121	***Prti***	Inscriptional Parthian	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Qaaa***	Reserved for private use (start)		9
121	***Qabx***	Reserved for private use (end)		9
121	***Rjng***	Rejang (Redjang, Kaganga)		9
121	***Roro***	Rongorongo	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Runr***	Runic	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Samr***	Samaritan		9
121	***Sara***	Sarati	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Sarb***	Old South Arabian	Sistema antiguo / histórico	13
121	***Saur***	Saurashtra		9
121	***Sgnw***	SignWriting		13
121	***Shaw***	Shavian (Shaw)		9
121	***Shrd***	Sharada		13
121	***Sidd***	Siddham	Sistema antiguo / histórico	38
121	***Sind***	Khudawadi, Sindhi		13
121	***Sinh***	Sinhala		13
121	***Sora***	Sora Sompeng		13
121	***Soyo***	Soyombo		38
121	***Sund***	Sundanese		9
121	***Sylo***	Syloti Nagri		9
121	***Syrc***	Syriac		9
121	***Syre***	Syriac (Estrangelo variant)	Variante tipográfica del sirio	9
121	***Syrj***	Syriac (Western variant)	Variante tipográfica del sirio	9

	Cód	Descripción	Comentario	
121	***Syrn***	Syriac (Eastern variant)	Variante tipográfica del sirio	9
121	***Tagb***	Tagbanwa		9
121	***Takr***	Takri		13
121	***Tale***	Tai Le		9
121	***Talu***	New Tai Lue		9
121	***Taml***	Tamil		9
121	***Tang***	Tangut	Sistema antiguo / histórico	13
121	***Tavt***	Tai Viet		9
121	***Telu***	Telugu		9
121	***Teng***	Tengwar	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Tfng***	Tifinagh (Berber)		9
121	***Tglg***	Tagalog (Baybayin, Alibata)		9
121	***Thaa***	Thaana		9
121	***Thai***	Thai		9
121	***Tibt***	Tibetan		9
121	***Tirh***	Tirhuta		38
121	***Ugar***	Ugaritic	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Vaii***	Vai		9
121	***Visp***	Visible Speech	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Wara***	Warang Citi (Varang Kshiti)		13
121	***Wole***	Woleai	Sistema no soportado en Unicode	13
121	***Xpeo***	Old Persian	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Xsux***	Cuneiform, Sumero-Akkadian	Sistema antiguo / histórico	9
121	***Yiii***	Yi		9
121	***Zanb***	Zanabazar Square (Zanabazarin Dörböljin Useg, Xewtee Dörböljin Bicig, Horizontal Square Script)		38
121	***Zinh***	Code for inherited script		13
121	***Zmth***	Notación matemática	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Zsye***	Símbolos (Variante emoji)	Sistema no soportado en Unicode	38
121	***Zsym***	Símbolos	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Zxxx***	Código para documentos no escritos	Sistema no soportado en Unicode	9
121	***Zyyy***	Código para sistemas de escritura no determinados		9
121	***Zzzz***	Código para sistema de escritura sin código específico		9
139		**Identificador ONIX de punto de venta a usuarios finales**		**8**
139	***AAP***	A&P		8
139	***ACM***	A C Moore		8
139	***ADP***	Messageries ADP	http://www.messageries-adp.com	33
139	***ALB***	Albertson's		8
139	***AMZ***	Amazon		8

	Cód	Descripción	Comentario	
139	***ANB***	Anobii		16
139	***ANR***	Angus & Robertson		8
139	***APA***	Apabi		31
139	***APC***	Apple Computer stores		8
139	***ASB***	Asia Books		31
139	***ASD***	Asda		8
139	***ATK***	Audioteka		31
139	***AUC***	Audiobooks.com		31
139	***AUD***	Audible		8
139	***BBB***	Bed Bath & Beyond		8
139	***BCA***	Book Club Associates		8
139	***BDL***	B Dalton		8
139	***BDZ***	BDBuzz	www.bdbuzz.net	37
139	***BIL***	Bilbary		16
139	***BJW***	BJ's Wholesale Club		8
139	***BKM***	Books-A-Million		8
139	***BKP***	Bookpeople		8
139	***BKS***	Bookshout		31
139	***BLA***	Blackstone Audio		31
139	***BLD***	Bolinda	https://www.bolinda.com	41
139	***BLK***	Blackwell's		8
139	***BNO***	Barnes & Noble		8
139	***BRB***	Borders/Books Etc		8
139	***BRD***	Borders		8
139	***BRT***	British Bookshops		8
139	***BSH***	Bookish		16
139	***BST***	Best Buy		8
139	***BTP***	Booktopia		29
139	***CDL***	Casa del libro		20
139	***CEB***	Ceebo		31
139	***CHD***	Christianbook.com		16
139	***COP***	Copia		24
139	***CRB***	Crate & Barrel		8
139	***CST***	Costco		8
139	***CVM***	CVS Mediatheques	www.cvs-mediatheques.com	34
139	***CVS***	CVS Drug Stores		8
139	***CYB***	Cyberlibris		24
139	***DEM***	De Marque		28
139	***DIL***	Dilicom		27
139	***DSG***	Dick's Sporting Goods		8
139	***DYM***	Dymocks		8
139	***EBC***	Ebooks Corp		16

	Cód	Descripción	Comentario	
139	***ECH***	eChristian		16
139	***ECI***	El Corte Inglés		20
139	***ELB***	Elib.se		16
139	***ELC***	Early Learning Centre		8
139	***ELE***	Electre		21
139	***EMP***	Empik		16
139	***ENH***	English Heritage		8
139	***EPA***	E-pagine		28
139	***EPC***	Epic!	http://www.getepic.com	33
139	***ERD***	E-Reads		31
139	***ESN***	Eason		8
139	***FDB***	FeedBooks		21
139	***FIN***	Findaway		31
139	***FLP***	FlipKart		28
139	***FNC***	Fnac		16
139	***FOL***	Follett		28
139	***FRY***	Fry's Electronics		8
139	***FSP***	Fishpond		31
139	***GLO***	Glose		31
139	***GMS***	Gamestop		8
139	***GOO***	Google Books		16
139	***GOS***	Blinkbox Books (antes GoSpoken)		16
139	***HMD***	Home Depot		8
139	***HMV***	HMV		8
139	***HST***	Hastings Entertainment		8
139	***IBS***	Internet Bookshop Italia	www.ibs.it	38
139	***IMM***	Immateriel.fr		24
139	***IND***	Indigo-Chapters		8
139	***IZN***	Izneo		24
139	***JBH***	JB Hifi		31
139	***JSM***	John Smith & Son		8
139	***KBO***	Kobo		16
139	***KMT***	K-Mart		8
139	***KNB***	KNFB/Blio		17
139	***KNO***	Kno Inc		16
139	***KOO***	Koorong		16
139	***KOR***	Kortext		31
139	***KRG***	Kroger		8
139	***LWE***	Lowe's		8
139	***MAC***	Mackin		31
139	***MAG***	Magzter		31

	Cód	Descripción	Comentario	
139	***MAT***	Matras		16
139	***MCR***	Microcenter		8
139	***MKS***	Marks & Spencer		8
139	***MMM***	Bibliotheca	Anteriormente 3M CloudLibrary	31
139	***MMS***	Media Markt/Saturn	También conocido como Media World.	16
139	***MOF***	Mofibo		31
139	***MRR***	Morrisons		8
139	***MSF***	Microsoft		38
139	***MTC***	Mothercare		8
139	***MYB***	MyBoox		21
139	***MYI***	MyiLibrary		31
139	***NTR***	National Trust		8
139	***NUM***	Numilog		21
139	***OFD***	Office Depot		8
139	***OFM***	Office Max		8
139	***OLF***	OLF		16
139	***OVD***	Overdrive		28
139	***OYS***	Oyster		29
139	***PLY***	Play.com		8
139	***PST***	Past Times		8
139	***PTB***	Pottery Barn		8
139	***PTC***	Petco		8
139	***PTS***	Pet Smart		8
139	***RCL***	ReadCloud		16
139	***RDB***	ReadBooks		21
139	***RET***	Rethink		16
139	***RMB***	RM Books		31
139	***RST***	Restoration Hardware		8
139	***RTZ***	Ritz Camera		8
139	***SAF***	Safari		31
139	***SBT***	Shanghai Book Traders		31
139	***SCR***	Scribd		29
139	***SEQ***	Sequencity		35
139	***SFW***	Safeway		8
139	***SKB***	Skoobe		24
139	***SLF***	Selfridges		8
139	***SMW***	Smashwords		26
139	***SNS***	Sainsbury's		8
139	***SNY***	Sony		16
139	***STP***	Staples		8
139	***STT***	Storytel		31
139	***SYM***	24Symbols		29

	Cód	Descripción	Comentario	
139	***TEA***	The Ebook Alternative		21
139	***TES***	Tesco		8
139	***TOL***	Tolino		31
139	***TRG***	Target		8
139	***TSO***	TSO (The Stationery Office)		8
139	***TSR***	Toys ‘R» Us		8
139	***TXR***	txtr		24
139	***VRG***	Virgin Megastores		8
139	***WHS***	W H Smith		8
139	***WHT***	Whitcoul’s		8
139	***WLM***	Wal-Mart		8
139	***WLS***	Williams Sonoma		8
139	***WLW***	Woolworths		8
139	***WST***	Waterstone’s		8
139	***WTR***	Waitrose		8
139	***YOU***	Youboox	youboox.fr	34
139	***ZVV***	Zavvi	Antes «Virgin Megastores» (UK)	8
139	***ZZZ***	Otro	Incluir el nombre del punto de venta en <SalesOutletName>	8
141		**Indicador de código de barras**		**9**
141	***00***	Sin código de barras		9
141	***01***	Con código de barras	Sistema de codificación no especificado	9
141	***02***	GTIN-13		9
141	***03***	GTIN-13+5 (Precio en dólares EE.UU. codificado)		9
141	***04***	GTIN-13+5 (Precio en dólares de Canadá codificado)		9
141	***05***	GTIN-13+5 (Sin precio codificado)		9
141	***06***	UPC12 (item-specific)		9
141	***07***	UPC12+5 (item-specific)		9
141	***08***	UPC12 (price-point)		9
141	***09***	UPC12+5 (price-point)		9
142		**Posición en el producto**		**9**
142	***00***	Desconocido / No especificado		9
142	***01***	4ª de cubierta		9
142	***02***	3ª de cubierta		9
142	***03***	2ª de cubierta		9
142	***04***	1ª de cubierta		9
142	***05***	En el lomo		9
142	***06***	En la caja	Para productos presentados en caja	9
142	***07***	En etiqueta	Solo para etiquetas colgantes	9
142	***08***	En la parte inferior	No usar para libros salvo que se presenten en algún tipo de embalaje externo	9

	Cód	Descripción	Comentario	
142	***09***	En la parte trasera	No usar para libros salvo que se presenten en algún tipo de embalaje externo	9
142	***10***	En sobrecubierta		9
142	***11***	En envoltorio desechable	Para productos empaquetados mediante retractilado u otros envoltorios desechables similares	9
143		**Código de aviso de peligro US CPSIA**		**9**
143	***01***	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Piezas pequeñas | No para menores de 3 años	Requerido en productos de venta en EE.UU.	9
143	***02***	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Los menores de 8 años pueden ahogarse o asfixiarse con globos deshinchados o rotos. Se requiere la supervisión de un adulto | No deje globos deshinchados al alcance de los niños. Retire inmediatamente los globos rotos.	Requerido en productos de venta en EE.UU.	9
143	***03***	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Este juguete es una pelota o bola de pequeño tamaño | No para menores de 3 años	Requerido en productos de venta en EE.UU.	9
143	***04***	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Este juguete contiene una pelota o bola de pequeño tamaño | No para menores de 3 años	Requerido en productos de venta en EE.UU.	9
143	***05***	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Este juguete es una canica | No para menores de 3 años	Requerido en productos de venta en EE.UU.	9
143	***06***	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Este juguete contiene una canica | No para menores de 3 años	Requerido en productos de venta en EE.UU.	9
143	***07***	No es necesario un aviso de peligro de asfixia	Cuando el proveedor desea hacer explícita la no obligatoriedad de este tipo de aviso para un producto concreto.	9
143	***11***	AVISO: PELIGRO MAGNÉTICO-IMANES. El producto incluye uno o varios imanes de pequeño tamaño	Necesario en los productos correspondientes que se vendan en los EE.UU. Se debe acompañar de un texto adicional: Si se tragan, los imanes pueden adherirse entre ellos a través de las paredes intestinales, ocasionando infecciones graves o, incluso, la muerte. Busque ayuda médica de forma inmediata si los imanes se tragan o se inhalan.	32
144		**Protección técnica de publicación digital**		**9**
144	***00***	Ninguno	Sin protección técnica (sin DRM)	9
144	***01***	DRM	Tiene protección DRM. Tipo no especificado.	9
144	***02***	Marca de agua digital	Incluye marca de agua digital.	9
144	***03***	DRM de Adobe	Tiene protección DRM proporcionada por el Adobe CS4 Content Server Package o por el servicio alojado Adobe ADEPT.	10
144	***04***	DRM de Apple	Protección DRM «FairPlay» aplicada por la tienda en línea de Apple.	12
144	***05***	DRM de OMA	Incluye protección DRM «OMA», para protección de algunos contenidos en teléfonos móviles.	12

	Cód	Descripción	Comentario	
144	***06***	LCP DRM	Incluye un DRM del tipo LCP («Licensed Content Protection»-Protección de contenido licenciado) aplicado por un servidor de licencias Readium	34
144	***07***	Sony DRM	Incluye una protección DRM de tipo Sony DADC-URMS (User Rights Management)	34
145		**Tipo de restricción de uso en publicaciones digitales**		**9**
145	***01***	Vista previa	Vista previa antes de la compra. Permite que un comprador final, o un usuario de una biblioteca o de un servicio de suscripción, etc. puedan ver una parte del libro antes de comprarlo, solicitarlo en préstamo o añadirlo a su colección personal de publicaciones .	33
145	***02***	Imprimir	Impresión en papel de un extracto	9
145	***03***	Copiar / Pegar	Copia en formato digital de un extracto	9
145	***04***	Compartir	Se permite compartir varias copias concurrentes del producto en distintos dispositivos, de forma simultánea. Permite que el comprador, o el usuario de una biblioteca o de un servicio de suscripción, puedan acceder al producto mediante múltiples dispositivos asociados a la misma cuenta.	33
145	***05***	Texto a voz	«Lectura en voz alta», mediante funcionalidad de conversión de texto a voz	9
145	***06***	Préstamo	Se permite el préstamo, por parte del comprador del producto, a un propietario de un dispositivo lector o a un titular de una cuenta de acceso o a un usuario de una biblioteca: por ejemplo, préstamo a un amigo, préstamo en biblioteca (cuando el producto para las bibliotecas tiene un identificador distinto del producto para «consumo»). La copia primaria de la obra no es accesible mientras la copia secundaria esté «en préstamo» salvo que se especifique, adicionalmente, un número de copias concurrentes autorizadas.	33
145	***07***	Licencia por tiempo limitado	La licencia de la obra digital tiene una duración limitada. Úsese con el código 02 de la Lista 146 y un valor de días en <EpubUsageLimit>.	13
145	***08***	Renovación de préstamo	Número máximo de préstamos o ampliaciones de préstamo consecutivos (por ejemplo, por parte de una biblioteca) a un mismo propietario de un dispositivo o titular de una cuenta. Nótese que un límite igual a 1 indica que un préstamo no se puede renovar o ampliar.	37
145	***09***	Licencia multi-usuario	La licencia de la publicación digital es multi-usuario. El número máximo de usuarios concurrentes con licencia para usar el producto se debe indicar en <EpubUsageLimit>	36
146		**Permiso de uso en publicaciones digitales**		**9**
146	***01***	Permitido sin límites		9
146	***02***	Permitido, con limitaciones	La limitación se debe indicar en <EpubUsageLimit>.	9
146	***03***	No permitido		9
147		**Unidad de restricción de uso en publicaciones digitales**		**9**
147	***01***	Copias / Ejemplares	Número máximo de copias que se pueden realizar de un determinado extracto	9
147	***02***	Caracteres	Número máximo de caracteres permitidos en un extracto para un uso determinado	9
147	***03***	Palabras	Número máximo de palabras permitidas en un extracto para un uso determinado	9
147	***04***	Páginas	Número máximo de páginas permitidas en un extracto para un uso determinado	9

	Cód	Descripción	Comentario	
147	***05***	Porcentaje	Porcentaje máximo del total, permitido en un extracto para un uso determinado	9
147	***06***	Dispositivos	Número máximo de dispositivos en un grupo de uso compartido («share group»)	9
147	***07***	Usuarios concurrentes	Número máximo de usuarios concurrentes. NOTA: si este número no está limitado, de forma explícita, indique un valor 0» (cero) en este campo	15
147	***08***	Porcentaje por periodo de tiempo	Porcentaje máximo del total, permitido para un uso determinado durante un periodo de tiempo dado; el periodo de tiempo se debe indicar en otro bloque EpubUsageQuantity	11
147	***09***	Días	Periodo máximo en días (a partir de la compra o la activación del producto)	36
147	***10***	Veces / Repeticiones	Número máximo de veces permitido para un uso determinado	11
147	***11***	Página inicial de uso permitido	Número de la página en la que comienza la autorización para un uso específico. El elemento <Quantity> debe contener un número de página absoluto, incluyendo la cubierta como página número 1. (Este tipo de numeración no puede emplearse en el caso de que la publicación digital no incluya un sistema de numeración fija de páginas). Utilizar con «número máximo de páginas», «porcentaje de contenido» o «página final» para especificar el contenido que se puede mostrar en la previsualización.	14
147	***12***	Página final de uso permitido	Número de la página en la que termina la autorización para un uso específico. El elemento <Quantity> debe contener un número de página absoluto, incluyendo la cubierta como página número 1 (Este tipo de numeración no puede emplearse en el caso de que la publicación digital no incluya un sistema de numeración fija de páginas). Utilizar con «página inicial» para especificar el contenido que se puede mostrar en la previsualización.	14
147	***13***	Semanas	Periodo máximo en semanas	17
147	***14***	Meses	Periodo máximo en meses	17
147	***15***	Usuarios	Número máximo de usuarios individuales por licencia, independientemente de la concurrencia en el uso.	40
147	***16***	Horas, minutos y segundos	Duración máxima, en horas, minutos y segundos permitida para un extracto con un fin determinado, en formato HHHMMSS (7 dígitos).	42
147	***17***	Momento inicial de uso permitido	Momento a partir del cual comienza el uso permitido. El elemento <Quantity> debe incluir una indicación de tiempo absoluto contado desde el inicio de un producto de audio o video, en formato HHHMMSS. Utilizar con los valores de los campos de tiempo, porcentaje de contenido o momento final para determinar un uso permitido para previsualización, basado en una duración,	42
147	***18***	Momento final de uso permitido	Momento a partir del cual finaliza el uso permitido. El elemento <Quantity> debe incluir una indicación de tiempo absoluto contado desde el inicio de un producto de audio o video, en formato HHHMMSS. Utilizar con el momento inicial (código 17) para determinar un uso permitido para previsualización, basado en una duración,	42
147	***21***	PPP máximo en impresión	Calidad máxima (en PPP - Puntos Por Pulgada) permitida en cualquier impresión o en fragmentos copiados y pegados.	28
147	***22***	Veces por día	Frecuencia máxima con la que puede suceder un evento relacionado con el uso (por día)	36
147	***23***	Veces por mes	Frecuencia máxima con la que se puede llevar a cabo un uso determinado.	35
147	***24***	Veces por año		35

	Cód	Descripción	Comentario	
147	***26***	Puntos por centímetro	Resolución máxima de extractos impresos o copiados/pegados	36
147	***27***	Días (comienzo fijo)	Periodo máximo en días, desde la fecha de publicación del producto.. De hecho, esto define una fecha fija de finalización de la licencia, independientemente de la fecha de compra o activación.	36
147	***28***	Semanas (comienzo fijo)	Periodo máximo en semanas, desde la fecha de publicación del producto.	36
147	***29***	Meses (comienzo fijo)	Periodo máximo en meses, desde la fecha de publicación del producto.	36
148		**Tipo de colección o serie**		**9**
148	***00***	No especificado (valor por defecto)	El tipo de conjunto (colección u obra en varios volúmenes) no está definido	9
148	***10***	Conjunto definido por la editorial	El conjunto (colección u obra en varios volúmenes) está definido como tal por la editorial, bien en el propio producto o mediante información aneja al producto proporcionada por la editorial	9
148	***11***	Collection éditoriale	Se trata de una colección bibliográfica definida e identificada por la editorial, ya sea en el producto en sí o en la información relativa al producto facilitada por la editorial. Los libros de esta colección no tienen necesariamente un orden específico, ni un tema común, ni un estilo o autoría compartidos, y los agrupa la editorial fundamentalmente con criterios comerciales. Este tipo de colecciones tiene muchas de las característica de un sello o una marca comercial. Se utiliza solo en el sector del libro en Francia para distinguir entre una «série» (con el código 10) y una «collection» (código 11), cuando la «collection éditoriale» no es un sello.	27
148	***20***	Conjunto definido por algún agente externo a la editorial	El conjunto (colección, obra en varios volúmenes o pack) se ha definido e identificado como tal por una entidad, dentro de la cadena de suministro de metadatos, ajena a la editorial; en general, puede ser un agregador de metadatos.	9
149		**Nivel de elemento del título**		**9**
149	***01***	Producto	El elemento del título se refiere a un producto individual (monografía)	9
149	***02***	Nivel del conjunto	El elemento del título se refiere al elemento principal (primero en la jerarquía) de un conjunto bibliográfico: colección u obra en varios volúmenes.	9
149	***03***	Subnivel	El elemento del título se refiere a un elemento de nivel intermedio de un conjunto bibliográfico: colección u obra en varios volúmenes, que incluya varios niveles jerárquicos (por ejemplo «subcolecciones»)	9
149	***04***	Elemento de contenido	El elemento del título se refiere a un elemento de contenido dentro de la obra, por ejemplo un capítulo de la obra u el título de una obra contenida, en el caso de que el producto incluya varias (por ejemplo, un repertorio de novelas cortas encuadernadas en un único volumen)	10
149	***05***	Marca global («Master brand»)	El elemento de título menciona una «marca global» en un contexto en el que el uso de esa marca incluye múltiples colecciones y formatos de productos, múltiples tipos de medios y, en ocasiones, múltiples sellos y editoriales. Se debe utilizar solo para propiedades que se puedan englobar bajo una marca global, como algunos personajes infantiles.	19
149	***06***	Sub-subcolección	El elemento del título se refiere a un nivel intermedio de una colección bibliográfica que es una subdivisión de una sub-colección (tercer nivel de identidad colectiva).	27
150		**Formato del producto**		**9**
150	***00***	No definido		0

	Cód	Descripción	Comentario	
150	***AA***	Audio	Grabación de audio - detalles sin especificar.	0
150	***AB***	Audiocasete	Audiocasete (analógico).	0
150	***AC***	CD-Audio	Disco compacto de audio, en cualquier formato. Úsese ProductFormDetail para especificar el formato si fuera necesario.	8
150	***AD***	DAT	Digital Audio Tape (cinta de audio digital).	0
150	***AE***	Disco audio	Disco audio (excluidos CD de audio): utilizar para discos tipo «yellow book» (tipo CD-ROM), incluyendo por ejemplo CD mp3, y usar los códigos de Product Form Detail para indicar el formato de los datos contenidos en el disco.	37
150	***AF***	Cinta audio	Cinta audio (bobina)	0
150	***AG***	MiniDisc	Formato MiniDisc de Sony	2
150	***AH***	CD-Extra	Disco compacto de audio con contenidos CD-ROM.	2
150	***AI***	DVD Audio		2
150	***AJ***	Archivo de audio solo descargable	Archivo de audio descargable al dispositivo (o dispositivos) del comprador, pero no accesible en línea (mediante «streaming»)	39
150	***AK***	Reproductor de audio pregrabado	Por ejemplo: un audio libro y reproductor «Playaway». Utilizar un código en ProductFormDetail para indicar el formato si fuera necesario.	11
150	***AL***	Tarjeta SD pregrabada	Por ejemplo: un audio libro en un chip «Audiofy»	7
150	***AM***	LP	Disco de vinilo (analógico)	38
150	***AN***	Archivo de audio descargable y disponible en línea	Archivo de audio accesible tanto mediante descarga al dispositivo (o dispositivos) del comprador, como en línea (mediante «streaming»)	39
150	***AO***	Archivo de audio solo disponible en línea	Archivo de audio accesible exclusivamente en línea (mediante «streaming»), y no descargable al dispositivo (o dispositivos) del comprador.	39
150	***AZ***	Otro formato audio	Otro formato audio distinto de los indicados de AB a AL.	0
150	***BA***	Libro	Libro sin especificar detalles.	0
150	***BB***	Tapa dura	Libro encuadernado en tapa dura / cartoné («hardback»).	0
150	***BC***	Tapa blanda o Bolsillo	Libro en rústica o tapa blanda («softback»), o en formato de bolsillo («paperback»)	0
150	***BD***	Hojas sueltas	Libro de hojas sueltas.	0
150	***BE***	Espiral	Libro encuadernado en espiral.	0
150	***BF***	Folleto / Cuaderno	Folleto o cuaderno grapado (En inglés: «Pamphlet», en alemán «geheftet»). Incluye publicaciones con un reducido número de hojas, grapadas, sin un material específico para la cubierta y sin un lomo marcado (por ejemplo, muchas publicaciones de cómics)	0
150	***BG***	Piel / Lujo	Libro encuadernado en piel / lujo	0
150	***BH***	Libro de cartón	Libro infantil impreso completamente en cartón.	0
150	***BI***	Libro de tela	Libro infantil impreso completamente en material textil.	0
150	***BJ***	Libro para baño	Libro infantil impreso completamente en material resistente al agua	0
150	***BK***	Libro original / particular	En inglés, «Novelty book». Utilizar para aquellos libros cuya originalidad y particularidad radique en el formato mismo, no para libros en formato convencional, con contenidos novedosos. Se recomienda, siempre que sea posible, indicar los detalles adicionales de formato del producto mediante códigos en ProductFormDetail, por ejemplo del grupo B2nn.	2
150	***BL***	Lomo de plástico	Hojas sueltas encuadernadas con lomo de plástico.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
150	***BM***	Libro gigante	Libro en formato muy grande utilizado en la enseñanza; formato empleado sobre todo en el Reino Unido; requerido para una diferenciación de alto nivel.	2
150	***BN***	Fascículo	Una obra parcial, con su propio ISBN, que debe ser coleccionada. Una vez completada la colección se encuaderna en un libro completo.	6
150	***BO***	Libro o lámina plegado en acordeón	Libro o lámina plegado en forma de acordeón, con un tamaño normal o de bolsillo en su forma plegada. En Alemania se conoce como «Leporello».	8
150	***BP***	Libro de gomaespuma	Libro infantil cuya cubierta y páginas interiores son de gomaespuma o material similar.	10
150	***BZ***	Libro en otro formato	Libro en otro formato o encuadernación no relacionado de BB a BP.	0
150	***CA***	Mapa en hojas	Mapa en hojas - Detalles sin especificar.	0
150	***CB***	Mapa en hojas, plegado		0
150	***CC***	Mapa en hojas, plano		0
150	***CD***	Mapa enrollado	Ver lista de códigos 80 para «mapa enrollado en un tubo»	0
150	***CE***	Globo	Globo terráqueo o planisferio.	0
150	***CZ***	Otro material cartográfico	Otro formato cartográfico no relacionado de CB a CE.	0
150	***DA***	Material digital	Material digital o multimedia (detalles sin especificar).	0
150	***DB***	CD-ROM		0
150	***DC***	CD-I	CD interactivo	0
150	***DE***	Cartucho de juego		0
150	***DF***	Disquete	Disquete, floppy disk o disco flexible	0
150	***DI***	DVD-ROM		2
150	***DJ***	Tarjeta de memoria SD (Secure Digital)		6
150	***DK***	Tarjeta de memoria Compact Flash		6
150	***DL***	Tarjeta de memoria Memory Stick		6
150	***DM***	Memoria USB		6
150	***DN***	CD/DVD de doble cara	Disco de doble cara: una en formato Audio CD/CD-ROM, y la otra en DVD	7
150	***DZ***	Otro material digital	Otro material digital o multimedia no relacionado de DB a DN.	0
150	***EA***	Digital (suministrado electrónicamente)	Contenido digital suministrado electrónicamente (método de suministro no especificado)	9
150	***EB***	Digital: descarga y online	Contenido digital accesible tanto mediante descarga como mediante acceso online	9
150	***EC***	Digital: online	Contenido digital accesible solo online	9
150	***ED***	Digital: descarga	Contenido digital accesible solo mediante descarga	9
150	***FA***	Película o transparencia	Película o transparencia - detalles sin especificar.	0
150	***FC***	Diapositivas	Diapositivas fotográficas montadas para su proyección.	0
150	***FD***	Transparencias para retroproyector		0
150	***FE***	Filmina	En inglés, «Filmstrip».	2
150	***FF***	Película	Película cinematográfica continua distinta de la filmina.	2
150	***FZ***	Otro formato de película o transparencia	Otro formato de película o transparencia no relacionado de FB a FF.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
150	***LA***	Licencia para producto digital	Licencia para producto digital (método de suministro no especificado)	10
150	***LB***	Clave de licencia para producto digital	Licencia para producto digital proporcionada a través de la cadena de suministro en forma de un soporte físico (tarjeta, impreso, cuadernillo, etc.) que incluye un código que permite al usuario descargar o activar el producto digital asociado	10
150	***LC***	Código de licencia para producto digital	Licencia para producto digital proporcionada mediante correo electrónico u otro mecanismo de distribución electrónica, en general mediante un código que permite al usuario descargar o activar el producto digital asociado, o bien obtener una versión ampliada o mejorada, o ampliar el periodo de uso de un producto ya adquirido.	10
150	***MA***	Microforma	Microforma - detalles sin especificar.	0
150	***MB***	Microficha		0
150	***MC***	Microfilm	Rollo de microfilm	0
150	***MZ***	Otro microfilm	Otro microfilm no identificado de MB a MC.	0
150	***PA***	Material impreso misceláneo	Material impreso misceláneo - detalles sin especificar.	0
150	***PB***	Libro de direcciones	Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación	0
150	***PC***	Calendario		0
150	***PD***	Tarjetas / Fichas	Tarjetas, fichas, «flash cards» (por ejemplo, para enseñar a leer)	0
150	***PE***	Originales «máster» para fotocopiar	Originales matrices preparados para fotocopiar («copymasters»).	0
150	***PF***	Agenda / Diario	Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación	0
150	***PG***	Friso	Pliego estrecho de papel impreso utilizado fundamentalmente con fines didácticos o material infantil (por ejemplo, con el alfabeto o una secuencia de dígitos o personajes…) En general está destinado para su uso en posición horizontal.	0
150	***PH***	Kit	Conjunto de partes para su ensamblaje posterior.	0
150	***PI***	Partitura		0
150	***PJ***	Tarjetas postales	Libro, paquete o conjunto de tarjetas postales	0
150	***PK***	Póster	Póster para venta al detall (ver también XF)	0
150	***PL***	Álbum de recuerdos	Álbum de recuerdos (por ejemplo, álbum de cumpleaños, álbum del bebé). Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación.	0
150	***PM***	Carpeta / Cartera	Carpeta (con hojas sueltas, etc.); es preferible codificar el contenido y tratar la carpeta como un tipo de envase (Lista 80); si no fuera posible se puede asignar el código PM al conjunto.	0
150	***PN***	Imágenes o fotografías		0
150	***PO***	Cartel / mapa o esquema murales		0
150	***PP***	Pegatinas		2
150	***PQ***	Lámina	Hoja separada, en general impresa en color y alta calidad. Tamaño libro (frente al mayor tamaño de un póster).	6

	Cód	Descripción	Comentario	
150	***PR***	Bloc de notas / Libro en blanco	Libro con las páginas en blanco para uso propio del comprador. Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación	8
150	***PS***	Organizador / Planificador / Agenda	Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación	8
150	***PT***	Marca libros		8
150	***PU***	Folleto	Doblado, pero sin coser, grapar o encuadernar.	42
150	***PZ***	Otro material impreso	Otro material impreso no relacionado de PB a PT	0
150	***SA***	Producto que incluye varias partes para venta al detall	Sin detalle de presentación. El formato de las partes debe describirse en <ProductPart>	41
150	***SB***	Producto que incluye varias partes, para venta al detall. En caja.	El formato de las partes individuales debe describirse en <ProductPart>. Utilizar el código XM para conjuntos en cajas destinados a la cadena comercial, y cuyo componentes se deben vender, por separado, a los usuarios finales.	41
150	***SC***	Producto que incluye varias partes para venta al detall. En funda	El formato de las partes individuales debe describirse en <ProductPart>	41
150	***SD***	Producto que incluye varias partes para venta al detall. Retractilado	El formato de las partes individuales debe describirse en <ProductPart>	41
150	***SE***	Producto que incluye varias partes para venta al detall. Elementos sueltos	El formato de las partes individuales debe describirse en <ProductPart>	41
150	***SF***	Producto que incluye varias partes para venta al detall. Partes contenidas en una parte principal.	Producto compuesto en el que las partes están incluidas dentro de la parte principal: por ejemplo un libro con un CD en una funda pegada a la cubierta posterior. El formato de las partes individuales debe describirse en <ProductPart>	41
150	***VA***	Vídeo	Vídeo - detalles sin especificar.	0
150	***VF***	Videodisco	Por ejemplo, láser disc.	0
150	***VI***	DVD vídeo	DVD vídeo: Utilizar la lista 78 para indicar el sistema de TV.	2
150	***VJ***	VHS	Cinta de vídeo VHS: Utilizar la lista 78 para indicar el sistema de TV.	2
150	***VK***	Vídeo Betamax	Cinta de vídeo Betamax: Utilizar la lista 78 para indicar el sistema de TV.	2
150	***VL***	VCD	CD vídeo.	5
150	***VM***	SVCD	CD súper vídeo.	5
150	***VN***	HD DVD	Disco DVD de alta definición; formato HD DVD de Toshiba.	7
150	***VO***	Blu-ray	Disco DVD de alta definición; formato Sony Blu-ray.	7
150	***VP***	Vídeo UMD	Disco en formato Sony Universal Media Disc.	7
150	***VQ***	CBHD	«China Blue High-Definition», formato derivado del HD-DVD.	23
150	***VZ***	Otro formato vídeo	Otro formato vídeo no relacionado de VB a VP.	0
150	***XA***	Material exclusivo para la cadena de distribución	Material exclusivo para la cadena de distribución (sin especificar).	0
150	***XB***	Contenedor / Cesto / Bidón - vacío		0
150	***XC***	Contenedor / Cesto / Bidón - lleno	Contenedor / Cesto / Bidón con contenido.	0
150	***XD***	Expositor - vacío		0

	Cód	Descripción	Comentario	
150	***XE***	Expositor - lleno	Expositor con contenido.	0
150	***XF***	Cartel promocional	Cartel promocional para su exhibición; no a la venta. Ver también PK.	0
150	***XG***	Tira para cubrir estantes	Tira para cubrir estantes	0
150	***XH***	Material para escaparate	Material promocional para el escaparate.	0
150	***XI***	Banderín		0
150	***XJ***	Expositor giratorio		0
150	***XK***	Libro en formato gigante para exposición	Reproducción del libro en tamaño grande con fines promocionales, para escaparate, por ejemplo	0
150	***XL***	Paquete retractilado	Productos en cantidad, en un paquete con código propio y destinado al minorista; los artículos contenidos deben venderse individualmente. Los ISBN (en su caso) y el detalle de los productos incluidos debe indicarse en <ProductPart>. Para productos o conjuntos de productos retractilados destinados a ser vendidos en esta forma al usuario final utilice el código SD.	0
150	***XM***	'Pack' en caja	Un 'pack' (con su propio identificador) que incluye varios ejemplares y destinado exclusivamente a la cadena comercial. Los productos que contiene están destinados a la venta individual a usuarios finales. El ISBN (si existe) y el formato de los productos incluidos se deben especificar en ProductPart. Para productos o o conjuntos de productos empaquetados de forma individual y destinados a la venta a compradores finales se debe utilizar el código SB	27
150	***XZ***	Otro material para el punto de venta	Otro material para puntos de venta, no relacionado de XB a XL.	0
150	***ZA***	Producto promocional general («merchandise»)	Productos promocionales diversos - detalles sin especificar.	0
150	***ZB***	Muñeco		0
150	***ZC***	Juguete blando	Juguete blando o de peluche	0
150	***ZD***	Juguete		0
150	***ZE***	Juego	Juego de tablero, u otro juego (salvo juegos de ordenador o consola ver DE)	0
150	***ZF***	Camiseta	Camiseta («T-Shirt» en inglés)	0
150	***ZG***	Lector de libros digitales	Dispositivo lector específico para libros digitales, normalmente con pantalla monocroma.	21
150	***ZH***	Tableta digital	Ordenador en forma de tableta, de uso general, normalmente con pantalla en color.	21
150	***ZI***	Reproductor de audiolibro	Reproductor específico para audiolibros, en general con características específicas para este fin como marcado de páginas.	25
150	***ZJ***	Puzzle	Piezas recortadas que encajan entre si	25
150	***ZK***	Taza / Tazón	Taza o tazón promocional o con marca grabada	34
150	***ZL***	Bolsa	Bolsa promocional o con marca grabada	34
150	***ZM***	Vajilla	Platos, cuencos, boles... promocionales o con decoraciones de marcas, eventos o personajes específicos (para tazas y tazones utilizar el código ZK)	38
150	***ZN***	Paraguas / Sombrilla	Paraguas o sombrilla promocionales o con decoraciones de marcas, eventos o personajes específicos.	38
150	***ZY***	Otras prendas de vestir	Prendas de vestir no incluidas en los códigos ZB a ZJ, como bufandas, gorras, delantales... promocionales o con imagen de marca.	25
150	***ZZ***	Otro material promocional	Otro material promocional no relacionado de ZB a ZF.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
151		**Relación de autor con un lugar**		**9**
151	***01***	Nacido en		9
151	***02***	Fallecido en		9
151	***03***	Anteriormente residió en		9
151	***04***	Actualmente reside en		9
151	***05***	Se formó en		9
151	***06***	Trabajó en		9
151	***07***	Se hizo famoso en («Floreció en»)		9
151	***08***	Ciudadano de	O nacionalidad. Se debe utilizar exclusivamente con códigos de países.	20
152		**Ilustrado / No ilustrado**		**9**
152	***01***	No	No ilustrado	9
152	***02***	Sí	Ilustrado	9
153		**Tipo de texto**		**10**
153	***01***	Texto definido por el remitente	Utilizar solo cuando los intervinientes en el intercambio de mensajes han acordado incluir un texto que (a) no es para su distribución general, y (b) no se puede codificar en otro lugar del mensaje. Si se envían textos de más de un tipo, este se debe identificar mediante alguna etiqueta dentro del propio texto.	10
153	***02***	Descripción corta / Nota	Limitado a unos 350 caracteres como máximo	10
153	***03***	Descripción / Resumen	Sin límite de longitud (aunque algún receptor puede aplicar límites)	10
153	***04***	Tabla de materias / Tabla de contenido	Utilizar el código cuando la tabla de materias se envía como un único campo de texto.	10
153	***05***	Texto de solapa o de contracubierta	Breve texto descriptivo principal tomado de las solapas o de la contracubierta	43
153	***06***	Cita de reseña crítica	Cita tomada de una reseña o crítica del producto o la obra, en el caso en que no sea necesario distinguir entre distintas ediciones de la obra	10
153	***07***	Cita de reseña de una edición anterior	Cita tomada de una reseña o crítica de una edición anterior de la obra	10
153	***08***	Cita de reseña de una obra anterior	Cita tomada de una reseña o crítica de una obra previa del mismo autor o de la misma colección	10
153	***09***	Recomendación	Cita o comentario, en general de una persona conocida, recomendando un producto nuevo. No se trata de una crítica literaria.	10
153	***10***	Titular o cabecera promocional	Frase promocional utilizada como titular o cabecera de la descripción del producto.	10
153	***11***	Característica particular («Feature»)	Texto que describe una característica del producto sobre la que la editorial quiere llamar la atención con fines promocionales. Cada característica concreta debe describirse en un bloque separado, para que el receptor del registro ONIX las pueda procesar de forma independiente.	10
153	***12***	Nota biográfica	Nota biográfica conjunta referida a varios o todos los autores, ilustradores, etc. relacionados con el producto. No está asociada a una persona concreta.	10
153	***13***	Nota de la editorial	Declaración incluida por la editorial en cumplimiento de algún requerimiento legal o contractual: por ejemplo una cláusula de protección, una nota de un patrocinador, etc. La inclusión de esta declaración en el registro ONIX no obliga a su reproducción por parte de quién reciba el registro ONIX correspondiente.	10

	Cód	Descripción	Comentario	
153	***14***	Extracto	Breve extracto de la obra	10
153	***15***	Índice	Utilizar cuando se envía el índice como un elemento de texto único. No confundir con la «Tabla de contenidos».	17
153	***16***	Descripción o anotación cortas de la colección u obra en varios volúmenes	Breve descripción de la colección o conjunto del cual el producto forma parte. Limitado a un máximo de 350 caracteres.	17
153	***17***	Descripción larga de la colección u obra en varios volúmenes	Descripción detallada de la colección o conjunto del cual el producto forma parte.	17
153	***18***	Nueva característica («feature»)	Similar al código 11, pero utilizado para recalcar una característica nueva de esta edición o versión.	22
153	***19***	Historia de versiones		22
153	***20***	Declaración Open access	Declaración breve que especifique la condición de Open access y otras condiciones relacionadas (p.ej. «Open access - Uso no comercial»), fundamentalmente para márquetin u otros fines de información comercial. Siempre tiene que ir acompañado por un enlace a la licencia completa (ver código 99 en la Lista 158).	22
153	***21***	Declaración de exclusividad digital	Declaración breve que indica que el producto está disponible solo en formato digital (p.ej. «Solo en digital»). Si está prevista una versión no digital se puede incluir un elemento <EndDate> con la fecha en que terminará la exclusividad.	28
153	***22***	Recomendación oficial	Por ejemplo, para incluir una recomendación o aprobación realizadas por un organismo oficial (un Ministerio de Educación, etc.). Utilizar el campo <Text> para suministrar detalles y el campo <TextSourceCorporate> para nombrar a la entidad autora de la recomendación.	29
153	***23***	Descripción de JBPA	Descripción corta en el formato especificado por la Asociación de Editores de Libros Japoneses (JBPA)	32
153	***24***	Fragmento para schema.org	Bloque de texto en JSON-LD utilizable en una etiqueta HTML <script type=application/ld+json>, con metadatos estructurados adecuados para su uso con schema.org	36
153	***25***	Erratas		39
153	***26***	Introducción	Introducción, prefacio o cualquier otro texto preliminar, enviado como campo de texto dentro del propio mensaje ONIX.	40
153	***27***	Texto de solapa o de contracubierta secundario	Breve texto descriptivo secundario tomado de las solapas o de la contracubierta. Debe usarse solo cuando haya dos textos distintos y el principal ya se incluya con el código 05.	43
153	***28***	Elenco y créditos completos	Para usar en el caso de audio libros representados, filmaciones, etc..	43
154		**Destinatarios del contenido**		**10**
154	***00***	Sin restricción	El contenido se puede distribuir a cualquier destinatario.	10
154	***01***	Restringido	El contenido correspondiente solo se puede distribuir si existe un acuerdo previo entre el remitente y el receptor del mensaje ONIX (este valor se incluye para aquellos entornos informáticos en los que el contenido ONIX puede incluir material no destinado a su distribución general)	10
154	***02***	Profesionales de la cadena del libro	Distribuidores, librerías, personal de la propia editorial, etc.	10
154	***03***	Usuarios finales / Lectores		10
154	***04***	Bibliotecarios		10
154	***05***	Profesores		10
154	***06***	Estudiantes		10

	Cód	Descripción	Comentario	
154	***07***	Prensa	Prensa y otros medios de comunicación.	10
154	***08***	Servicios de comparación de ofertas de compra	Para los casos en los que este tipo de servicios necesiten una descripción en un formato especial.	10
154	***09***	Para indexación por motores de búsqueda	Texto no destinado para ser mostrado, pero que se puede utilizar (junto con cualquier otro texto con menos restricciones) para indexaciones y búsquedas	32
155		**Función de la fecha de contenido**		**10**
155	***01***	Fecha de publicación	Fecha de publicación «nominal».	10
155	***04***	Fecha de emisión	Fecha en la que un programa de radio o televisión se emitió o se va a emitir.	10
155	***14***	Fecha desde	Fecha a partir de la cual se puede referenciar o utilizar un elemento de contenido o un recurso de apoyo.	10
155	***15***	Fecha hasta	Fecha hasta la cual se puede referenciar o utilizar un elemento de contenido o un recurso de apoyo.	10
155	***17***	Última actualización	Fecha en la que un recurso se cambió o actualizó por última vez.	10
155	***24***	Fecha desde … hasta	Combina las fechas «desde» y «hasta» para definir un intervalo (ambas fechas están incluidas en el mismo). Utilizar, por ejemplo, con DateFormat=06.	16
155	***27***	Disponible desde	Fecha a partir de la cual el contenido o recurso de apoyo se puede descargar. Esta fecha implica que el contenido se puede hacer público desde ese momento salvo que se especifique una fecha adicional mediante el código 14, y esta sea posterior a la fecha indicada en «Disponible desde».	20
155	***28***	Disponible hasta	Fecha hasta la cual un contenido o recurso de apoyo está disponible para su descarga. Esta fecha no implica que el contenido deba dejarse de hacer público. Para ello se debe utilizar el código 15 («Fecha hasta»).	20
155	***31***	Fecha de comienzo asociada	Fecha de comienzo referenciada en el recurso de soporte: por ejemplo, la «primera fecha de exámenes» para una guía didáctica.	38
155	***32***	Fecha de finalización asociada	Fecha de finalización referenciada en el recurso de soporte: por ejemplo, la «última fecha de exámenes» para una guía didáctica.	38
156		**Tipo de contenido citado**		**10**
156	***01***	Crítica	Texto completo de una crítica externa publicada en cualquier medio	10
156	***02***	Lista de más vendidos («bestsellers»)		10
156	***03***	Mención en algún medio	Distinta de una crítica	10
156	***04***	Programa «One locality, one book» (Una localidad, un libro)	Utilizado en EE.UU. El producto está incluido en un programa del tipo «Chicago lee», «Seattle lee»...	10
156	***05***	Lista seleccionada	Por ejemplo, una lista de «Los mejores libros del año» o de «25 libros que debería haber leído», compilada al margen de los datos de ventas de los libros correspondientes.	37
157		**Tipo de fuente (origen) del contenido**		**10**
157	***01***	Medio impreso		10
157	***02***	Sitio web		10
157	***03***	Radio		10
157	***04***	TV		10

	Cód	Descripción	Comentario	
158		**Tipo de contenido del recurso**		**10**
158	***01***	Cubierta		10
158	***02***	Contracubierta		10
158	***03***	Imagen / paquete	No limitada a la cubierta o contracubierta	10
158	***04***	Imagen de autor, ilustrador…	Fotografía o retrato de autor(es), ilustrador(es)…	10
158	***05***	Imagen de la colección		10
158	***06***	Logo de la colección		10
158	***07***	Imagen del producto		10
158	***08***	Logo del producto		10
158	***09***	Logo de la editorial		10
158	***10***	Logo del sello editorial		10
158	***11***	Entrevista con un autor, ilustrador…		12
158	***12***	Presentación de un autor, ilustrador…	Presentación o comentario de un autor, ilustrador…	12
158	***13***	Lectura por el autor / ilustrador...		12
158	***14***	Calendario de un evento con un autor	Enlace a un calendario en formato iCalendar, de un evento en el que participe el autor	12
158	***15***	Muestra de contenido	Por ejemplo: texto de un capítulo de muestra, imágenes de páginas, capturas de pantallas…	10
158	***16***	«Widget»	Funcionalidad de «hojeo» («look inside») en forma de pequeña aplicación embebible	10
158	***17***	Crítica	Utilizar el bloque <TextContent> para críticas reproducidas en su integridad en el cuerpo del mensaje ONIX. Utilizar el bloque <CitedContent> para críticas externas referenciadas desde el mensaje ONIX. Utilizar el bloque <SupportingResource> exclusivamente para aquellas críticas que se ofrecen para su reproducción como parte del material promocional del producto.	11
158	***18***	Otro comentario / debate		10
158	***19***	Guía para un grupo de lectura		10
158	***20***	Guía para el profesor		10
158	***21***	Articulo de presentación	Artículo o reportaje sobre el producto, suministrado por la editorial	10
158	***22***	«Entrevista» con un personaje	«Entrevista» ficticia con un personaje de la obra	10
158	***23***	Salvapantallas / Fondo de pantalla		10
158	***24***	Nota de prensa		10
158	***25***	Tabla de contenidos / Tabla de materias	Enlace a una tabla de contenidos alojada en un sitio web, y no embebida en el mensaje ONIX	11
158	***26***	«Trailer»	Vídeo promocional, semejante al «trailer» de una película (en inglés «book trailer»)	11
158	***27***	Miniatura de la cubierta	SOLO para utilizar de forma transitoria, cuando se deben expresar en ONIX 3.0 registros ONIX 2.1 que referencian miniaturas de la cubierta, sin posibilidad de indicar su tamaño en píxeles, dado que este dato no se codifica en ONIX 2.1. Utilizar el código 01 para nuevos recursos relacionados con la cubierta, o en los casos en los que se conozca el tamaño en píxeles de recursos anteriores.	14
158	***28***	Contenido completo	El contenido completo del producto (o el producto en sí) proporcionado, por ejemplo, para permitir búsquedas textuales en el texto completo.	17

	Cód	Descripción	Comentario	
158	***29***	Cubierta completa	Incluye imagen de la cubierta, contracubierta, canto y, en su caso, las solapas.	17
158	***30***	Logo de una marca global («Master brand logo»)		20
158	***31***	Descripción	Texto descriptivo contenido en un archivo descargable, no en el propio registro ONIX. Úsese el bloque <TextContent> con el código 03 de la Lista 153 para descripciones incluidas en el propio registro ONIX. Utilice <SupportingResource> para texto que se ofrece como un archivo separado para su reproducción como parte de material promocional del producto.	27
158	***32***	Índice	Índice contenido en un archivo descargable, no en el propio registro ONIX. Úsese el bloque <TextContent> con el código 15 de la Lista 153 para índices incluidos en el propio registro ONIX. Utilice <SupportingResource> para un índice que se ofrece como un archivo separado.	27
158	***33***	Guia del estudiante	Incluyendo los recursos asociados para el estudiante / alumno.	30
158	***34***	Catálogo de la editorial	Por ejemplo, un archivo en formato PDF u otra representación digital de la sección de «novedades» u otras partes del catálogo.	31
158	***35***	Panel publicitario *online*	Por ejemplo, un anuncio del producto en forma de *banner*. Normalmente, se indicarán sus dimensiones en píxeles en un bloque <ResourceVersionFeature>	31
158	***36***	Página publicitaria *online*	En alemán «Bühnenbild»	31
158	***37***	Material para evento promocional	Por ejemplo, posters, logos, carteles, plantillas de publicidad que se utilizarán en conexión con un evento promocional.	31
158	***38***	Copia digital para evaluación / revisión	La disponibilidad de una copia digital para evolución, revisión o crítica puede estar limitada a determinados usuarios autorizados.	31
158	***39***	Material con instrucciones	Por ejemplo, un vídeo que muestra las instrucciones de uso del producto. En este contexto, el concepto NO es equivalente a «material didáctico»	32
158	***40***	Erratas		39
158	***41***	Introducción	Introducción, prefacio o cualquier otro texto preliminar, enviado en un archivo de recursos por separado	40
158	***42***	Descripción de la colección	Material descriptivo en un archivo de recursos separado, no en el propio mensaje ONIX. Es equivalente al código 17 de la Lista 153. Utilice el bloque <TextContent> para una descripción de la colección incluida en el propio mensaje ONIX. Utilice el bloque <SupportingResource> para material que se presente en forma de un archivo separado para su reproducción como parte de material promocional para la colección.	40
158	***99***	Licencia	Enlace a una licencia que detalle los usos permitidos para el contenido del producto.	22
159		**Modo del recurso**		**10**
159	***01***	Aplicación	Una aplicación informática ejecutable que incluye los datos sobre los que opera.	10
159	***02***	Audio	Grabación sonora.	10
159	***03***	Imagen	Imagen estática.	10
159	***04***	Texto	Texto legible, con o sin imágenes asociadas, etc.	10
159	***05***	Video	Imágenes en movimiento, con o sin sonido.	10
159	***06***	Multimodo	Un sitio web u otro tipo de recurso de apoyo que proporciona contenido en una variedad de formas.	10

	Cód	Descripción	Comentario	
160		**Tipo de característica del recurso**		**10**
160	***01***	Créditos (autoría) requeridos	Reconocimiento de autoría (créditos) que debe mostrarse cuando se utilice un recurso: p.ej. «Foto: Jerry Bauer» o «© Magnum Photo». El texto correspondiente debe incluirse en <FeatureNote>.	12
160	***02***	Pie / Título	Texto explicativo o pie de imagen que puede acompañar a un recurso. El texto correspondiente debe incluirse en <FeatureNote>.	12
160	***03***	Propietario del copyright	Propietario del copyright del recurso (a título indicativo, ya que el recurso se puede utilizar sin consulta previa). El texto correspondiente debe incluirse en <FeatureNote>.	12
160	***04***	Duración en minutos	Duración aproximada de una grabación de audio o de video en minutos. El valor de la duración en número entero de minutos debe incluirse en <FeatureValue>. No se deben incluir fracciones.	12
160	***05***	ISNI del autor del recurso	Utilícese para relacionar al autor de un recurso de forma no ambigua. Por ejemplo para los tipos de contenido de recurso 04, 11-14 de la Lista 158, en particular cuando haya más de un autor. El elemento <FeatureValue> contiene el ISNI de 16 dígitos.	27
160	***06***	Identificador propio de un autor del recurso	Utilizar para enlazar, de forma no ambigua, un recurso con uno de sus autores. Por ejemplo, con los valores de Resource Content Type 04, 11-14 (de la Lista 158), en particular cuando el producto tenga más de un autor. El campo <FeatureValue> contiene el identificador propio, que DEBE coincidir con un identificador propio incluido en una repetición del bloque <Contributor> en el mismo registro de producto (bloque <Product>)	32
161		**Formato del recurso**		**10**
161	***01***	Recurso vinculable	Recurso al que se puede acceder con un hipervínculo desde cualquier entorno. El servidor correspondiente (que puede ser de la editorial) proporcionará servicios de alojamiento para el recurso durante toda su vida activa o, por lo menos, hasta la fecha indicada como «fecha hasta» en un elemento <ContentDate>. El receptor del registro ONIX puede embeber el URL en un sitio web orientado al público (por ejemplo como atributo «src» de un enlace <img>) y no necesita albergar una copia local del recurso.	12
161	***02***	Archivo descargable	Un archivo que se puede descargar, bajo demanda, para su uso por terceros. La entidad que genera los metadatos en origen, o un agente intermedio, alojará una copia del recurso al menos hasta la fecha indicada en la «fecha hasta» de <ContentDate>, pero solo para el uso directo del receptor del mensaje ONIX. Este debe descargar una copia del recurso, y alojarla en un entorno web específico si se quiere utilizar para su difusión pública. El receptor del mensaje ONIX debe prestar especial atención a la fecha «LastUpdated» («Actualizada por última vez») del elemento <ContentDate>, si figura, para asegurar la vigencia de la copia del recurso descargada en local.	12
161	***03***	Aplicación embebible	Una aplicación que se suministra de forma tal que se puede embeber en una página web de terceros. Es similar al tipo 02, salvo que el recurso contiene contenido activo tal como Javascript, Flash, etc.	12
162		**Tipo de característica de la versión del recurso**		**10**
162	***01***	Formato de archivo	El elemento ResourceVersionFeatureValue contiene un código de la Lista 178.	11
162	***02***	Alto de imagen en píxeles	El elemento ResourceVersionFeatureValue contiene un número entero.	11

	Cód	Descripción	Comentario	
162	***03***	Ancho de imagen en píxeles	El elemento ResourceVersionFeatureValue contiene un número entero.	11
162	***04***	Nombre de archivo	El elemento ResourceVersionFeatureValue contiene el nombre del archivo del recurso de apoyo.	11
162	***05***	Tamaño aproximado del archivo («peso») en megabytes	El elemento ResourceVersionFeatureValue contiene un número decimal. Se sugiere no utilizar más de dos dígitos significativos: por ejemplo, 1.7 y no 1.7462. Si hay decimales, se debe utilizar el punto.	11
162	***06***	Valor del «hash» MD5	Valor del «hash» MD5 del archivo con el recurso. El elemento <ResourceVersionFeatureValue> debe contener este valor en forma de una cadena de 32 dígitos hexadecimales. Este dato se puede utilizar para comprobar la integridad del archivo del recurso, una vez descargado.	12
162	***07***	Tamaño exacto del archivo («peso») en bytes, para la descarga.	El elemento ResourceVersionFeatureValue debe contener un valor entero: por ejemplo, 1831023, sin ningún tipo de separación entre los dígitos.	17
162	***08***	Valor «hash» SHA-256	Valor del «hash» SHA-256, del archivo con el recurso. El elemento <ResourceVersionFeatureValue> debe contener este valor en forma de una cadena de 64 dígitos hexadecimales. Este valor se puede utilizar para asegurarse de la integridad de un recurso, una vez que se haya descargado.	28
163		**Función de la fecha de publicación**		**9**
163	***01***	Fecha de publicación	Fecha de publicación «nominal». Esta fecha se utiliza principalmente a efectos de planificación, promoción y otros procesos de negocio. No tiene por qué coincidir necesariamente con la primera fecha en la que pueden comenzar las ventas minoristas o la entrega de prepedidos. Si no figura una fecha de embargo, estas ventas y entregas pueden comenzar tan pronto como el vendedor tenga existencias.	40
163	***02***	Fecha de embargo de ventas	Si hay una prohibición de venta a usuarios finales («embargo») en este mercado, antes de una fecha determinada, este campo indica la fecha a partir de la cual se permiten estas ventas, así como la entrega de prepedidos. Si no figura una fecha de embargo, estas ventas y entregas pueden comenzar tan pronto como el vendedor tenga existencias.	40
163	***09***	Fecha de anuncio público	Fecha a partir de la cual un nuevo producto se puede anunciar al público en general. Si no figura una fecha de anuncio público, el nuevo producto puede anunciarse al público en general tan pronto como estén disponibles sus metadatos.	40
163	***10***	Fecha de anuncio para el sector	Fecha a partir de la cual un nuevo producto se puede anunciar en el sector, pero no al publico en general. Si no figura una fecha de anuncio al sector, el nuevo producto puede anunciarse a los profesionales de la cadena de suministro (aunque no necesariamente al público en general) tan pronto como estén disponibles sus metadatos.	40
163	***11***	Fecha de primera publicación de la obra	Fecha en que se publicó por primera vez la obra que forma parte del producto. Para obras traducidas, véase también código 20: «Fecha de primera publicación en lengua original».	40
163	***12***	Fecha de última impresión	Fecha en que el producto se imprimió por última vez.	9
163	***13***	Fecha de descatalogación o desactivación	Fecha en que el producto se descatalogó, pasó al estado «no activo» o se eliminó. También se puede indicar una fecha futura: fecha en la que el libro se descatalogará, se pasará al estado «no activo» o se eliminará del catálogo.	9
163	***16***	Fecha de última reedición	Fecha de la última reedición del producto.	9

	Cód	Descripción	Comentario	
163	***19***	Fecha de publicación de la versión impresa	Fecha de publicación de la obra impresa en la que se basa, directamente, una edición digital. El producto correspondiente puede incluirse en un bloque <RelatedProduct> con el código 13.	40
163	***20***	Fecha de primera publicación en lengua original	Fecha de la primera publicación, en lengua original, de la obra que forma parte del producto (especificar solo cuando se refiera a la versión original de una obra traducida. Véase el código 22 para la primera publicación en el idioma traducido).	40
163	***21***	Fecha de próxima reedición	Fecha en la que se va a reeditar la obra.	13
163	***22***	Fecha esperada de disponibilidad después de retirada temporal del mercado	Fecha en la que se espera que vuelva a estar disponible un producto retirado temporalmente de la venta, por cualquier razón (en general por cuestiones técnicas o de calidad).	15
163	***23***	Fecha de embargo para críticas o reseñas	Fecha a partir de la cual se pueden publicar críticas o reseñas de una obra, ya sea en medios impresos o en línea. Este dato se suministra al canal solo a efectos informativos ya que no se espera que los medios correspondientes (periódicos, revistas...) reciban los registros ONIX con metadatos.	16
163	***25***	Fecha límite de la editorial para pedidos de reserva	Fecha más tardía en la que la editorial admite pedidos para entrega garantizada antes de la fecha de publicación. Puede estar o no relacionado con un precio especial de reserva o prepublicación.	18
163	***26***	Fecha para una futura reimpresión	Fecha en la que se espera realizar una reimpresión del producto.	18
163	***27***	Fecha de embargo para pedidos anticipados	Fecha más temprana en la que un punto de venta final puede hacer pedidos (cuando sea distinta de la fecha de anuncio público del producto). Si no existe esta fecha de embargo, los pedidos previos se pueden realizar tan pronto como los metadatos se hagan públicos para los consumidores finales.	26
163	***28***	Fecha de transferencia	Fecha de compra de un producto por una nueva editorial (debe utilizarse con los códigos 09 y 13 de la Lista 45 «Función editorial»)	28
163	***29***	Fecha de producción	Para productos audiovisuales (p.ej. contenidos en un DVD)	30
163	***30***	Fecha de embargo para "streaming"	Para productos digitales que estén disponibles para los usuarios finales tanto en forma de descarga como de "streaming", esta es la fecha más temprana en la que se puede acceder al producto mediante "streaming", cuando esta fecha sea posterior a la de disponibilidad mediante descarga. Para la descarga, véase el código 02 si existe una fecha de embargo y el 01 si no existe esa limitación.	43
163	***31***	Fecha de embargo para suscripciones	Para productos digitales que estén disponibles para los usuarios finales tanto en forma de compra directa como en forma de suscripción, esta es la fecha más temprana en la que el producto está disponible en forma de suscripción cuando esta fecha sea posterior a la de disponibilidad mediante compra directa. Para ventas directas, véase el código 02 si existe una fecha de embargo y el 01 si no existe esa limitación.	43
164		**Código de relación de la obra**		**9**
164	***01***	Manifestación de	El producto X es (o incluye) una manifestación de la obra Y. Existe una relación directa de tipo «padre-hijo» entre la obra Y y el producto.	39

	Cód	Descripción	Comentario	
164	***02***	Derivado de	El producto X es (o incluye) una manifestación de una obra derivada de la obra relacionada Y, en una o varias de las formas especificadas en las reglas del ISTC. Existe una relación entre la obra «abuelo» Y, y una obra «padre», y entre esta obra «padre» y el producto. La finalidad de este tipo de relación es permitir relacionar productos con una misma obra «abuelo» sin especificar la forma precisa de que las obras se han derivado, y sin necesidad de proporcionar un identificador para la obra «padre» del producto.	39
164	***03***	La obra relacionada es una derivación de esta	El producto X es una manifestación de una obra de la cual la obra Y es una obra directamente derivada, en una o varias de las formas especificadas en las reglas del estándar ISTC. Existe un relación entre una obra «padre» y la obra «hijo» Y, así como entre esa obra «padre» y el producto.	39
164	***04***	Otra obra en la misma colección	El producto X es una manifestación de una obra en la misma colección que la obra relacionada Y.	13
164	***05***	Otra obra del mismo autor, ilustrador, etc.	El producto X es una manifestación de una obra del mismo autor (o autores) que la obra relacionada Y.	13
165		**Tipo de código propio del proveedor**		**9**
165	***01***	Clasificación de ventas proporcionada por un intermediario	Valoración asignada por un intermediario (generalmente un distribuidor mayorista) para indicar su evaluación del nivel de ventas previstas o efectivas de un producto.	9
165	***02***	Elegibilidad para «bonus» asignada por un intermediario	Código asignado por un proveedor para indicar la elegibilidad de un producto en un programa de «bonus» (descuentos) sobre ventas totales.	9
165	***03***	Clasificación del tipo de venta proporcionada por la editorial	Clasificación proporcionada por la editorial para definir la categoría del tipo de venta de un producto. Utilizar solo cuando la editorial es distinta del proveedor.	13
165	***04***	Clasificación de restricciones en el precio por un intermediario	Clasificación asignada por un proveedor a un producto vendido bajo un «contrato de agencia», para indicar que existen restricciones respecto al precio de venta al público.	15
165	***05***	Expectativas de ventas del proveedor	Se debe detallar el ISBN de otro producto que tenga ventas comparables (tanto en número de ejemplares como en el perfil de los compradores) con las que el distribuidor o el proveedor estiman para el producto descrito en el registro ONIX. En el campo <SupplierCodeValue> se debe incluir un ISBN-13 o un GTIN-13.	31
165	***06***	Expectativas de ventas de la editorial	Se debe detallar el ISBN de otro producto que tenga ventas comparables (tanto en número de ejemplares como en el perfil de los compradores) con las que la editorial estima para el producto descrito en el registro ONIX. En el campo <SupplierCodeValue> se debe incluir un ISBN-13 o un GTIN-13.	31
166		**Función de la fecha de suministro**		**9**
166	***02***	Fecha de embargo de ventas	Si hay una prohibición de venta a usuarios finales («embargo») en este mercado, antes de una fecha determinada, este campo indica la fecha a partir de la cual se permiten estas ventas, así como la entrega de prepedidos. El código 02 solo se debe utilizar en los casos excepcionales en los que esta fecha de embargo sea específica para un proveedor concreto. Las fechas de embargo más generales se deben especificar mediante sus códigos específicos en los campos <MarketDate> o <PublishingDate>. Si no figura una fecha de embargo, estas ventas y entregas pueden comenzar tan pronto como el vendedor tenga existencias.	43

	Cód	Descripción	Comentario	
166	***08***	Fecha esperada de disponibilidad	Fecha en la que se espera que haya existencias físicas para enviar a los puntos de venta, o en la que se espera lanzar un producto digital.	9
166	***18***	Última fecha para devoluciones	Última fecha en la que se admiten devoluciones, en general para productos que se van a descatalogar, pasar al estado de «no activos» o destinar al mercado de saldos.	11
166	***25***	Fecha límite para pedidos de reserva	Última fecha en la que se pueden enviar pedidos de reserva con garantía de entrega del producto antes de la fecha nominal de publicación. Puede o no estar vinculada a un precio especial de reserva o de prepublicación.	17
166	***29***	Última fecha para descarga	Fecha hasta la que los propietarios del producto, o de una licencia, podrán descargar una copia del producto. Pasada esa fecha, los usuarios actuales podrán seguir utilizando su copia local del producto.	38
166	***30***	Última fecha de uso (para productos con DRM)	Fecha en la cual finalizará el soporte a cualquier protección técnica (DRM) necesaria. Pasada esa fecha, los productos protegidos mediante DRM pueden dejar de ser utilizables.	38
166	***34***	Fecha esperada en almacén	Fecha en la que se espera que el fabricante o el proveedor principal suministre existencias físicas al distribuidor. Para el distribuidor (o mayorista) esta es la fecha "de entrada" del producto, frente a la fecha de disponibilidad esperada (código 08), que sería la fecha "de salida" del mismo.	41
166	***50***	Fecha de comienzo del nuevo proveedor	Primera fecha en la que el proveedor indicado en al campo <NewSupplier> aceptará pedidos. Obsérvese que, normalmente, esta fecha será el día siguiente de la fecha de fin del proveedor anterior, pero puede existir un solape si ambos proveedores llegan a un acuerdo en la forma de cumplimentar los pedidos durante el periodo de cambio.	34
166	***51***	Fecha de fin del proveedor	Última fecha en la que el proveedor indicado en el campo <Supplier> aceptará pedidos. Se deben haber indicado los datos del nuevo proveedor, si se conocen. Obsérvese que, normalmente, esta fecha será el día anterior de la fecha de comienzo del proveedor nuevo, pero puede existir un solape si ambos proveedores llegan a un acuerdo en la forma de cumplimentar los pedidos durante el periodo de cambio.	34
167		**Tipo de condición de precio**		**9**
167	***00***	Sin condiciones	Indica de forma expresa que no hay condiciones	20
167	***01***	Incluye actualizaciones	La compra a este precio incluye las actualizaciones especificadas.	9
167	***02***	Debe comprar también las actualizaciones	La compra a este precio exige el compromiso de adquirir las actualizaciones, no incluidas en el precio especificado.	9
167	***03***	Actualizaciones disponibles	Las actualizaciones se pueden comprar por separado, sin ningún compromiso mínimo.	9
167	***04***	Precio condicionado a una compra adicional	La compra al precio indicado está sujeta al compromiso de compra de otro producto adicional especificado, no incluido en el precio.	43
167	***05***	Dependiente de compra previa	La compra a este precio requiere la compra previa de otro producto	24
167	***06***	Precio encadenado	La compra a este precio requiere la compra simultánea de otro producto	24
167	***10***	Duración del alquiler	Duración del alquiler correspondiente al precio indicado. OBSOLETO: utilizar valores en el campo <PriceConstraint> en su lugar	34

	Cód	Descripción	Comentario	
167	***11***	De alquiler a compra	La compra a este precio requiere que este se hubiera alquilado previamente (o que se haya disfrutado de una licencia temporal previa). el campo <PriceConditionQuantity> indica la duración mínima del alquiler exigido y <ProductIdentifier> se puede usar si el alquiler previo se refiere a otro producto.	24
167	***12***	Ampliación de alquiler	Ampliación a una mayor duración del alquiler. El campo <PriceConditionQuantity> indica la duración mínima del periodo de alquiler previo, y el campo <ProductIdentifier> se puede utilizar si, en periodo previo del alquiler, se utilizó un identificador de producto diferente. Otro elemento de restricción de precio, con un plazo limitado de validez de la licencia (código 07), especifica la nueva duración combinada del alquiler.	34
168		**Tipo de cantidad para condición de precio**		**9**
168	***01***	Periodo de tiempo	El valor indicado en el campo PriceConditionQuantity representa un periodo de tiempo.	9
168	***02***	Número de actualizaciones	El valor indicado en el campo PriceConditionQuantity representa un número de actualizaciones.	9
168	***03***	Número de productos vinculados	Utilizar con el código 06 para «PriceConditionType» y con número de unidades en el elemento «Quantity». El precio indicado es válido cuando el producto se compra junto con un número determinado de productos elegidos entre una lista de productos, especificados mediante sus identificadores en bloques «ProductIdentifier». Utilizar, por ejemplo, cuando se describa un precio para este producto que solo es de aplicación si el producto se compra junto con otro, u otros, productos de una lista determinada.	38
169		**Unidad de cantidad**		**9**
169	***00***	Unidades	La cantidad se refiere a unas unidades implícitas en el propio tipo de cantidad.	9
169	***07***	Días		20
169	***08***	Semanas		9
169	***09***	Meses		9
169	***10***	Años		20
170		**Tipo de descuento**		**24**
170	***01***	Descuento creciente	El descuento se aplica a todos los ejemplares de un pedido que cumpla las condiciones. Es el valor por defecto si no se incluye el tipo de descuento.	24
170	***02***	Descuento creciente (acumulativo)	Se puede aplicar un descuento adicional de forma retrospectiva, teniendo en cuenta el número total de ejemplares comprados durante un período determinado.	24
170	***03***	Descuento progresivo	El descuento se aplica al número marginal de ejemplares en un pedido que cumpla las condiciones.	24
170	***04***	Descuento progresivo (acumulativo)	Los pedidos anteriores, durante un período determinado, se tienen en cuenta en el cálculo del descuento progresivo.	24
171		**Clase de impuesto**		**9**
171	***01***	IVA	Impuesto sobre el Valor Añadido.	9
171	***02***	IGV (GST)	Impuesto general de ventas (General sales tax.)	9
171	***03***	ECO	Impuesto «verde» o ecológico, aplicado para promover la producción o la eliminación de residuos de forma responsable. Se utiliza en aquellos mercados en los que este impuesto se debe identificar de forma separada al IVA u otros impuestos (por ejemplo, el impuesto de «éco-participation» en Francia).	31

	Cód	Descripción	Comentario	
172		**Zona de moneda / divisa**		**9**
172	***EUR***	Eurozona	Países que utilizan el euro como moneda nacional. Obsoleto en Onix 3.	12
173		**Función de la fecha para precio**		**9**
173	***14***	Fecha desde	Fecha a partir de la cual el precio es de aplicación.	9
173	***15***	Fecha hasta	Fecha a partir de la cual el precio deja de ser de aplicación.	9
173	***24***	Fecha desde … hasta	Combina las fechas «desde» y «hasta» para definir un intervalo (ambas fechas inclusive). Utilizar con «DateFormat» = 06.	16
174		**Indicador de precio impreso en el producto**		**9**
174	***01***	No	Precio no impreso en el producto.	9
174	***02***	Sí	Precio impreso en el producto.	9
175		**Detalle del formato del producto**		**9**
175	***A101***	CD audio estándar	CD audio en formato «red book»	2
175	***A102***	Formato SACD super audio		2
175	***A103***	Formato MP3		2
175	***A104***	Formato WAV		2
175	***A105***	Formato Real Audio		2
175	***A106***	WMA	Formato Windows Media Audio	9
175	***A107***	AAC	Formato Advanced Audio Coding	9
175	***A108***	Ogg/Vorbis	Formato Vorbis audio en un contenedor Ogg	9
175	***A109***	Audible	Formato de audio propio de Audible.com	9
175	***A110***	FLAC	«Free lossless audio codec»	9
175	***A111***	AIFF	Formato Audio Interchangeable File	9
175	***A112***	ALAC	Apple Lossless Audio Codec	9
175	***A201***	DAISY 2: audio completo; solo título (sin navegación)	OBSOLETO ya que no cumple el estándar DAISY 2. Utilizar los códigos convencionales para audio libros en su lugar.	8
175	***A202***	DAISY 2: audio completo con navegación, sin texto		8
175	***A203***	DAISY 2: audio completo con navegación y texto parcial		8
175	***A204***	DAISY 2: audio completo y texto completo		8
175	***A205***	DAISY 2: texto completo y audio parcial	Algunos sistemas de lectura pueden ofrecer traducción completa de texto a voz	8
175	***A206***	DAISY 2: texto completo y sin audio	Algunos sistemas de lectura pueden ofrecer traducción completa de texto a voz	8
175	***A207***	DAISY 3: audio completo; solo título (sin navegación)	OBSOLETO ya que no cumple el estándar DAISY 3. Utilizar los códigos convencionales para audio libros en su lugar.	8
175	***A208***	DAISY 3: audio completo con navegación (sin texto)		8
175	***A209***	DAISY 3: audio completo con navegación y texto parcial		8
175	***A210***	DAISY 3: audio completo con navegación y texto completo		8

	Cód	Descripción	Comentario	
175	***A211***	DAISY 3: texto completo con navegación y audio parcial	Algunos sistemas de lectura pueden ofrecer traducción completa de texto a voz	8
175	***A212***	DAISY 3: texto completo con navegación y sin audio	Algunos sistemas de lectura pueden ofrecer traducción completa de texto a voz	8
175	***A301***	Audio autónomo		15
175	***A302***	Audio para lectura acompañada	«Readalong audio». Audio destinado exclusivamente para su uso con una copia física del libro. En general se aplica a productos para público infantil. Normalmente incluye instrucciones tales como: «Pasa la página» u otras referencias al libro impreso, y se suele vender de forma conjunta con este.	15
175	***A303***	Audio salvo una voz o instrumento	«Playalong audio». Audio destinado al acompañamiento, p.ej. «Pistas de acompañamiento», «Music minus one«… en general para el aprendizaje musical. Incluye audio para acompañamiento vocal tanto para aprendizaje como para actividades de tipo «karaoke».	15
175	***A304***	Audio para hablar al tiempo	«Speakalong audio». Audio destinado al aprendizaje de idiomas, que incluye locución con intervalos de silencio destinados a ser rellenados por el usuario.	15
175	***A305***	Audio sincronizado	Narración en audio pregrabada, sincronizada con el texto en una publicación digital, por ejemplo un EPUB3 con capa de audio. La sincronización debe ser por lo menos a nivel de párrafo y abarcar todo el contenido de texto..	26
175	***A410***	Mono	Incluye el caso de «estéreo», en el que ambos canales sean idénticos.	29
175	***A420***	Estéreo		29
175	***A421***	Estéreo 2.1	Estéreo, más un canal para graves («subwoofer»).	29
175	***A441***	Surround 4.1	Audio de cinco canales, incluyendo canal para graves.	29
175	***A451***	Surround 5.1	Audio de seis canales, incluyendo canal para graves.	29
175	***B101***	Mass market (rack) paperback	En América del Norte, categoría de libros en rústica identificados tanto por sus medidas estándar (4 1/4 x 7 1/8 pulgadas) como por el mercado al que están destinados y las condiciones de compra. Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
175	***B102***	Trade paperback (EE.UU)	En América del Norte, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página, el mercado al que están destinados y las condiciones de comercialización; se conoce también con el nombre de «quality paperback». Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
175	***B103***	Digest format paperback	En América del Norte categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página, generalmente utilizada para libro infantil. Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	4
175	***B104***	A-format paperback	En el Reino Unido, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página (normalmente 178 x 111 mm). Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
175	***B105***	B-format paperback	En el Reino Unido, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página (normalmente 198 x 129 mm). Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
175	***B106***	Trade paperback (Reino Unido)	En el Reino Unido, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página (normalmente las tradicionales de los libros en cartoné) y a menudo utilizada para libros publicados solamente en rústica. Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
175	**B107**	Tall rack paperback (EE.UU)	En América del Norte, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página, el mercado al que están destinados y las condiciones de comercialización. Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	4
175	**B108**	A5:Tankobon	Formato japonés. 210 x 148 mm.	5
175	**B109**	B5:Tankobon	Formato japonés. 257 x 182 mm.	5
175	**B110**	B6:Tankobon	Formato japonés. 182 x 128 mm.	5
175	**B111**	A6:Bunko	Formato japonés. 148 x 105 mm.	5
175	**B112**	B40-dori: Shinsho	Formato japonés. 182 x 103 mm o 173 x 105 mm	5
175	**B113**	Pocket (Suecia)	Formato específico en Suecia. Usar con <ProductForm> = BC.	7
175	**B114**	Storpocket (Suecia)	Formato específico en Suecia. Usar con <ProductForm> = BC.	7
175	**B115**	Kartonnage (Suecia)	Formato específico en Suecia. Usar con <ProductForm> = BC.	7
175	**B116**	Flexband (Suecia)	Formato específico en Suecia. Usar con <ProductForm> = BC.	7
175	**B117**	Mook/Bookazine	Libro con formato y aspecto de revista, pero que se vende como un libro. Utilizar con el valor BC de Product Form.	30
175	**B118**	Dwarsligger / Librino	Un libro de tabla blanda en un formato compacto especial con las páginas impresas en papel muy fino (ver www.dwarsligger.com)	14
175	**B119**	Tamaño 46	Formato japonés: 188x127mm.	12
175	**B120**	Tamaña 46-Henkei	Formato japonés.	12
175	**B121**	A4	297x210mm.	12
175	**B122**	Tamaño A4-Henkei	Formato japonés.	12
175	**B123**	Tamaño A5-Henkei	Formato japonés.	12
175	**B124**	Tamaño B5-Henkei	Formato japonés.	12
175	**B125**	Tamaño B6-Henkei	Formato japonés.	12
175	**B126**	Tamaño AB	Formato japonés: 257 x 210mm.	12
175	**B127**	Tamaño B7	Formato japonés: 128 x 91mm.	12
175	**B128**	Tamaño Kiku	Formato japonés: 218 x 152 mm o 227 x 152 mm.	12
175	**B129**	Tamaño Kiku-Henkei	Formato japonés.	12
175	**B130**	Tamaño JIS B4	Formato para publicaciones japonesas, B-series, 364 x 257mm.	17
175	**B131**	Bolsillo (Alemania)	Formato de bolsillo en el mercado alemán, con un alto mayor de 205mm, generalmente con solapas y papel de calidad. Utilizar con <ProductForm> = BC	24
175	**B132**	Libro de bolsillo	Libro de bolsillo en España, como categoría comercial	36
175	**B133**	Tamaño de bolsillo	Formato con tamaño de bolsillo llamado «taschenbuch» en Alemania o «tascabile/supertascabile» en Italia, con menos de 205 mm de altura. Utilizar con los códigos BB o BC en <Product Form>.	39
175	**B134**	A5	210 x 148 mm	39
175	**B201**	Libro para colorear o unir puntos		2
175	**B202**	Libro con lengüetas para levantar	Libro infantil con lengüetas o pestañas para levantar o tirar de ellas y descubrir otros contenidos.	2
175	**B204**	Minilibro		4
175	**B205**	Libro con imágenes en movimiento	Libro con imágenes que dan la sensación de movimiento al pasar las páginas rápidamente.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
175	**B206**	Libro «pop-up»		2
175	**B207**	Libro perfumado o con olores		2
175	**B208**	Libro con sonidos / ruidos		2
175	**B209**	Libro de pegatinas		2
175	**B210**	Libro táctil	Libro cuyas páginas incorporan elementos con distintas texturas destinados a estimular la exploración táctil: ver también B214 y B215.	10
175	**B212**	Libro troquelado	Libro en formato no estándar (no rectangular) o con agujeros o formas recortadas. El término «troquelado» se utiliza de manera genérica y no limita el uso de este código a libros producidos mediante ese método.	10
175	**B213**	Libro juguete	Libro que es también un juguete o que incorpora un juguete como parte integrada (No se debe utilizar el código B213 para libros que incluyen un juguete como objeto separado)	10
175	**B214**	Libro de tacto blando	Libro cuya cubierta tiene un acabado blando o suave al tacto.	10
175	**B215**	Libro con recortables de fieltro	Libro con piezas de fieltro o material similar, y páginas con texturas o ubicaciones en las que se pueden colocar.	10
175	**B216**	Piezas de rompecabezas troqueladas	El libro incluye páginas con piezas troqueladas o precortadas, que se pueden utilizar como piezas de rompecabezas o puzles.	38
175	**B221**	Libro de dibujos	Libro infantil para dibujar. Utilizar con un código adecuado en el elemento <ProductForm>.	2
175	**B222**	Libro «Carousel»	Formato de libro también conocido como «Star». En algunos contextos, el tratamiento fiscal de estos productos puede ser distinto del de otros con códigos similares como Libros-juguete o libros pop-up.	12
175	**B223**	Libro con lengüetas para tirar	Se trata de un libro con lengüetas en las páginas. Cuando se tira de una de ellas se desvela o se mueve parte de una ilustración. Es distinto de los libros con solapas, que se pueden levantar para desvelar imágenes ocultas y de los libros “pop-up” en los que se despliegan figuras tridimensionales realizadas en papel.	35
175	**B301**	Hojas intercambiables. Incluye las hojas y el archivador.	Utilizar con el código BD en <ProductForm>.	2
175	**B302**	Hojas intercambiables. Sólo el archivador.	Utilizar con el código BD en <ProductForm>.	2
175	**B303**	Hojas intercambiables. Sólo las hojas.	Utilizar con el código BD en <ProductForm>.	2
175	**B304**	Cosido	Conocido también como «stitched». Ver el código B310.	2
175	**B305**	Libro no cosido / encuadernación arráfica	Denominado también «perfect bound».	3
175	**B306**	Encuadernación de biblioteca	Encuadernación especial, generalmente encartonada y reforzada, de libros destinados a bibliotecas.	2
175	**B307**	Encuadernación reforzada	Encuadernación reforzada no destinada específicamente a bibliotecas.	2
175	**B308**	Media encuadernación	Este código debe ir acompañado del código del material (por ejemplo, encuadernación en media piel).	2
175	**B309**	Encuadernación en cuarto	Este código debe ir acompañado del código del material (por ejemplo, encuadernación en media piel).	2
175	**B310**	Grapado-Alambre	Grapado o cosido con alambre en el lomo o en el lateral (en inglés «saddle-stitched» o «wire-stitched»).	3
175	**B311**	Peine plástico	Encuadernación mediante forma de plástico circular u ovalada. Utilizar con el código BE de la lista 7.	6
175	**B312**	«Wire-O»	Lomo de bucle de alambre doble metálico o de plástico. Utilizar con el código BE de la lista 7.	6

	Cód	Descripción	Comentario	
175	***B313***	Alambre oculto	Encuadernación «Wire-O» o espiral de alambre, recubierta. Utilizar con el código BE para ProductForm y con B312 o B315 para Product Form Detail.	6
175	***B314***	Espiral de alambre	Encuadernación con espiral de alambre. Es el valor por defecto si no se especifica un tipo concreto de encuadernación con alambre: p.ej. peine o Wire-O	28
175	***B315***	Encuadernación comercial	Encuadernación en tapa dura destinada al público en general, no especialmente reforzada para bibliotecas u otros usos específicos. Debe utilizarse con el código BB de Product Form. Es el valor por defecto si no se especifica otro valor: p.ej. B306 o B307.	28
175	***B316***	Encuadernación suiza («Swiss binding»)	La cubierta solo está unida al cuerpo del libro a lo largo de un borde del lomo, lo que permite que la cubierta se abra en plano	34
175	***B317***	Encuadernación con muescas («Notched binding»)	Encuadernación pegada perfeccionada en la que se han creado muescas en el lomo del libro antes aplicar el pegamento, para mejorar la adherencia y la durabilidad.	34
175	***B400***	Cubierta con material interior	Las cubiertas están realizadas con el mismo tipo de papel utilizado en el cuerpo del libro.	29
175	***B401***	Tela sobre cartón	La tapa está formada por tela de algodón, lino u otro material tejido, pegado a un soporte de cartón. Usar con <ProductForm>=BB.	39
175	***B402***	Papel sobre cartón	La tapa está formada por un material de celulosa o similar (no tejido), que puede estar estampado con un gofrado mecánico que imite tejido o cuero, pegado a un soporte de cartón. Usar con <ProductForm>=BB.	39
175	***B403***	Piel auténtica	La tapa está formada por piel o cuero auténticos, obtenidos mediante un proceso de curtido de piel animal. Puede ser cuero con grano (primera capa de la piel) o sin grano (aquél al que se ha quitado la primera capa). También incluye los cueros de segunda capa con grano artificial obtenido mediante gofrado mecánico. Utilizar con <ProductForm>=BG y, si es conveniente, con <ProductFormDetail>=B308 o B309.	39
175	***B404***	Imitación piel	La tapa está formada por un material sintético (látex, polímero u otros materiales de origen no animal) con aspecto de cuero/piel, sobre un soporte tejido y, generalmente, con un gofrado mecánico que imita el grano o la textura del cuero auténtico. Utilizar con <ProductForm>=BB (o BG, si el material es de alta calidad) y, si es conveniente, con <ProductFormDetail>=B308 o B309.	39
175	***B405***	Cuero reconstruído	La tapa está formada por cuero reconstruido a partir de restos o de pulpa obtenidos de piel de origen animal, con un soporte de fibra o tejido y, generalmente, con recubrimiento y gofrado para imitar el grano o la textura de la piel natural. Utilizar con <ProductForm>=BG y, si es conveniente, con <ProductFormDetail>=B308 o B309.	39
175	***B406***	Pergamino / Vitela	Incluye el pergamino (generalmente de ternero, aunque puede ser de cabra u oveja) así como la vitela. No incluye el pergamino de imitación (de origen vegetal o sintético).	39
175	***B409***	Tela	No necesariamente sobre cartón. Ver B401	6
175	***B410***	Símil-tela		6
175	***B411***	Terciopelo		8
175	***B412***	Cubierta flexible de plástico/vinilo	Conocido como «flexibound». Usar con el código BC de la Lista 7.	8
175	***B413***	Cubierta de plástico		8
175	***B414***	Cubierta de vinilo		8

	Cód	Descripción	Comentario	
175	**B415**	Cubierta laminada	Úsese para libros, sin especificar el material de laminación. Para otros productos laminados en su totalidad úsese el código L101: p.ej. para mapas o carteles.	8
175	**B416**	Cubierta de cartulina o papel grueso	Con cubierta de cartulina o papel de alto gramaje (como los libros de bolsillo típicos). Distinto de un libro encuadernado con el mismo material que el interior, o de uno con una encuadernación más elaborada.	29
175	**B417**	Cubierta impresa en modo «dúplex»	Cubierta impresa en ambas caras, tanto en portada como en contraportada.	39
175	**B501**	Con sobrecubierta	Tipo no especificado.	2
175	**B502**	Con sobrecubierta impresa	Utilizar para diferenciar de B503.	2
175	**B503**	Con sobrecubierta traslúcida	Con papel traslúcido o plástico protector.	2
175	**B504**	Con solapas	Para libros en rústica con solapas.	2
175	**B505**	Con índice en pestañas o similar	Por ejemplo, índice alfabético en listines de direcciones.	2
175	**B506**	Con señalizador (cinta)	Si hay más de un señalizador, su número puede indicarse en el elemento <ProductFormDescription>.	2
175	**B507**	Con cremallera		2
175	**B508**	Con cierre de botón		2
175	**B509**	Encuadernación a la holandesa		2
175	**B510**	Canto rugoso	Con un corte del canto frontal no liso ni cortado de forma precisa.	11
175	**B511**	Con desplegables	Con uno o más despegables incluidos en la encuadernación.	24
175	**B512**	Margen ancho	Las páginas incluyen un margen de ancho extra específicamente destinado para anotaciones manuscritas..	27
175	**B513**	Con cinta de sujeción	Libro con una cinta o un lazo para sujetarlo a una silla, a un coche de niños, etc.	28
175	**B514**	Con hojas perforadas	Con una o más hojas perforadas para facilitar su arranque.	29
175	**B515**	Papel libre de ácidos	Impreso en papel libre de ácidos y reservas alcalinas, conforme con la norma ISO 9706.	35
175	**B516**	Papel permanente para conservación	Impreso en papel libre de ácidos y reservas alcalinas, con un elevado contenido de fibra de algodón, conforme con la norma ISO 11108.	35
175	**B517**	Con cinta marcapáginas elástica	El producto incluye una cinta elástica que se puede utilizar como marcapáginas o para mantener el libro cerrado.	38
175	**B518**	Con sello o marca de autenticidad serializado	Por ejemplo, un adhesivo holográfico con un número identificativo único como el utilizado en la cadena comercial del libro en Turquía.	43
175	**B601**	Encuadernación invertida	Libro en el que la mitad del contenido está impresa al revés y que debe leerse dándole la vuelta. Conocido como "turn-around book" o "flip-book" en inglés, o como encuadernación "tête-bêche" en francés. Tiene dos cubiertas y un solo lomo. Normalmente incluye dos obras.	42
175	**B602**	Formato manga sin invertir	«Manga» con las páginas y las viñetas en la disposición original japonesa, pero con el texto traducido.	8
175	**B603**	Encuadernación dos a dos	Libro con dos cubiertas y dos lomos enfrentados (dos encuadernaciones completas con una tapa intermedia común). Cada mitad del contenido está impresa para leerse desde una de las cubiertas. Todo el contenido está impreso para ser leído en la misma dirección (sin darle la vuelta al conjunto). Normalmente incluye dos obras distintas.	42
175	**B610**	Partición silábica	El texto muestra las palabras divididas en sílabas.	25

	Cód	Descripción	Comentario	
175	**B701**	Braille UK «Uncontracted»	Solo letras. Antes se conocía en el Reino Unido como «Grade 1».	12
175	**B702**	Braille UK «Contracted»	Con algunas combinaciones de letras Antes se conocía en el Reino Unido como «Grade 2».	12
175	**B703**	Braille EE.UU.	Obsoleto. Utilizar B704 / B705 según convenga.	12
175	**B704**	Braille US «Uncontracted»		12
175	**B705**	Braille US «Contracted»		12
175	**B706**	Unified English Braille (Braille de inglés unificado)	Para *Unified English Braille* - UEB, son preferibles los códigos B708 y B709 según convenga	36
175	**B707**	Alfabeto Moon	Alfabeto en relieve Moon para lectura táctil, utilizado por algunos lectores que tienen dificultades con el sistema Braille.	13
175	**B708**	Unified English Uncontracted Braille		36
175	**B709**	Unified English Contracted Braille		36
175	**D101**	Formato Real Video	Formato propio de RealNetworks. Incluye RealVideo así como contenido RealVideo empaquetado en un contenedor RealMedia .rm.	2
175	**D102**	Formato Quicktime		2
175	**D103**	Formato AVI		2
175	**D104**	WMV	Formato Windows Media Video.	2
175	**D105**	MPEG-4		5
175	**D201**	MS-DOS	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Se pueden incluir más detalles sobre los requisitos del sistema operativo en el elemento ProductFormFeature.	2
175	**D202**	Windows	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	2
175	**D203**	Macintosh	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	2
175	**D204**	UNIX / LINUX	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	2
175	**D205**	Otros sistemas operativos	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	2
175	**D206**	Palm OS	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	6
175	**D207**	Windows Mobile	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	6
175	**D301**	Microsoft Xbox	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D302**	Nintendo Gameboy Color	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D303**	Nintendo Gameboy Avanzada	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D304**	Nintendo Gameboy	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D305**	Nintendo Gamecube	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D306**	Nintendo 64	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D307**	Sega Dreamcast	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D308**	Sega Genesis / Megadrive	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D309**	Sega Satum	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
175	***D310***	Sony Playstation 1	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	***D311***	Sony Playstation 2	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	***D312***	Nintendo Dual Screen	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	6
175	***D313***	Sony PlayStation 3		7
175	***D314***	Xbox 360		7
175	***D315***	Nintendo Wii		7
175	***D316***	Sony PlayStation Portable (PSP)		7
175	***E100***	Otros	Otros formatos sin código específico asignado todavía	13
175	***E101***	EPUB	Estándar OPS/Container Format (Open Publication Structure) del IDPF (International Digital Publishing Forum) [Extensión de archivo .epub].	10
175	***E102***	OEB	Formato Open EBook del IDPF, predecesor del formato EPUB completo, todavía soportado (2008) como parte de este último [Extensión de archivo .opf].	10
175	***E103***	DOC	Formato binario de documento Microsoft Word [Extensión de archivo .doc].	10
175	***E104***	DOCX	Formato de documento Office Open XML / Microsoft Word XML (ISO/IEC 29500:2008) [Extensión de archivo .docx].	10
175	***E105***	HTML	«HyperText Mark-up Language» [Extensión de archivo .html, .htm].	10
175	***E106***	ODF	«Open Document Format» [Extensión de archivo .odt].	10
175	***E107***	PDF	«Portable Document Format» (ISO 32000-1:2008) [Extensión de archivo .pdf].	10
175	***E108***	PDF/A	Formato PDF para archivo definido por ISO 19005-1:2005 [Extensión de archivo .pdf].	10
175	***E109***	RTF	«Rich Text Format» [Extensión de archivo .rtf].	10
175	***E110***	SGML	«Standard Generalized Mark-up Language».	10
175	***E111***	TCR	Formato de texto comprimido utilizado fundamentalmente en dispositivos de mano Psion [Extensión de archivo .tcr].	10
175	***E112***	TXT	Archivo de texto sin formato específico [Extensión de archivo .txt].	10
175	***E113***	XHTML	«Extensible Hypertext Markup Language» [Extensión de archivo .xhtml, .xht, .xml, .html, .htm].	10
175	***E114***	zTXT	Formato de texto comprimido utilizado fundamentalmente en dispositivos de mano Palm [Extensión de archivo .pdb – ver también E121, E125, E130].	10
175	***E115***	XPS	Formato «XML Paper Specification» [Extensión de archivo .xps].	10
175	***E116***	Amazon Kindle	Formato propio de Amazon para sus dispositivos de lectura Kindle [Extensión de archivo .azw].	10
175	***E117***	BBeB	Formato propio de Sony utilizado en sus dispositivos de lectura Sony Reader y LIBRIé [Extensión de archivo .lrf].	10
175	***E118***	DXReader	Formato propio utilizado por el software DXReader.	10
175	***E119***	EBL	Formato propio del servicio Ebook Library.	10
175	***E120***	Ebrary	Formato propio del servicio Ebrary.	10
175	***E121***	eReader	Formato propio para su uso por el software eReader (también conocido como «Palm Reader') en distintas plataformas [Extensión de archivo .pdb – ver también E114, E125, E130].	10
175	***E122***	Exebook	Formato propio que incorpora su sistema de lectura para plataformas Windows [Extensión de archivo .exe].	10

	Cód	Descripción	Comentario	
175	***E123***	Franklin eBookman	Publicación digital en el formato propio Franklin basado en HTML, legible mediante programas específicos de la plataforma Franklin eBookman.	10
175	***E124***	Gemstar Rocketbook	Formato propio para su uso en el lector Gemstar Rocketbook [Extensión de archivo .rb].	10
175	***E125***	iSilo	Formato propio para su uso con el software de iSilo en distintas plataformas [Extensión de archivo .pdb – ver también E114, E121, E130].	10
175	***E126***	Microsoft Reader	Formato propio para su uso con el software Microsoft Reader en plataformas Windows y Pocket PC [Extensión de archivo .lit].	10
175	***E127***	Mobipocket	Formato propio para su uso con el software Mobipocket en distintas plataformas [Extensión de archivo .prc].	10
175	***E128***	MyiLibrary	Formato propio del servicio MyiLibrary.	10
175	***E129***	NetLibrary	Formato propio / privado basado en HTML o OEBF, legible únicamente mediante suscripción al servicio de NetLibrary.	10
175	***E130***	Plucker	Formato propio para su uso con el software lector de Plucker en el Palm y otros dispositivos de mano. [Extensión de archivo .pdb – ver también E114, E121, E125].	10
175	***E131***	VitalBook	Formato propio del servicio VitalSource.	10
175	***E132***	Vook	Formato propio de Vook que combina texto y vídeo. Disponible tanto on-line como en forma de aplicación descargable para un dispositivo móvil (ver www.vook.com)	11
175	***E133***	Google Edition	Publicación digital distribuida por Google en asociación con una editorial. Se puede leer on-line mediante un navegador o bien off-line en algunos lectores específicos.	11
175	***E134***	Libro en forma de «app» para iOS	Publicación digital empaquetada como aplicación para iOS (Por ejemplo, Apple iPhone, iPad, etc.) que contiene tanto código ejecutable como contenidos. Usar <ProductContentType> para describir el contenido y <ProductFormFeatureType> para una lista detallada de requisitos técnicos.	12
175	***E135***	Libro en forma de «app» para Android	Publicación digital empaquetada como aplicación para Android (Por ejemplo, teléfonos o tabletas Android, etc.) que contiene tanto código ejecutable como contenidos. Usar <ProductContentType> para describir el contenido y <ProductFormFeatureType> para una lista detallada de requisitos técnicos.	12
175	***E136***	Libro en forma de «app» para otros sistemas operativos	Publicación digital empaquetada como aplicación que contiene tanto código ejecutable como contenidos. Utilizar en el caso de que los otros códigos de «app» no sean de aplicación. Usar <ProductContentType> para describir el contenido y <ProductFormFeatureType> para una lista detallada de requisitos técnicos.	12
175	***E139***	CEB	Formato básico de libro digital propio de Founder Apabi (http://www.apabi.cn/English/about.html).	15
175	***E140***	CEBX	Formato XML de libro digital propio de Founder Apabi (http://www.apabi.cn/English/about.html)	15
175	***E141***	iBook	Formato iBook de Apple (es una extensión propia del EPUB). Solo se puede leer en dispositivos que rueden el IOS de Apple.	17
175	***E142***	ePIB	Formato propio de Barnes & Noble. Se puede leer en los dispositivos Nook, o mediante el software de lectura Nook.	17
175	***E143***	SCORM	«Sharable Content Object Reference Model»:Formato estándar de contenido y empaquetado para objetos de «e-learning». Indicar la versión en un bloque <ProductFormFeature>.	20

	Cód	Descripción	Comentario	
175	***E144***	EBP	E-book Plus (formato de libros electrónicos específico para Noruega, basado en documentos HTML5 empaquetados en formato zip en un archivo .ebp)	24
175	***E145***	Page Perfect	Formato propio basado en PDF utilizado por Barnes and Noble para libros digitales en formato fijo, legible en algunos dispositivos NOOK y con el software de lectura Nook	28
175	***E146***	BRF	Archivo electrónico Braille (Electronic Braille File)	37
175	***E147***	Erudit	Formato privado, basado en XML, para artículos. Véase https://www.erudit.org/en/	41
175	***E200***	«Reflowable»	Utilizar solo cuando un determinado producto digital tiene variantes «reflowable» y de formato fijo.	15
175	***E201***	Formato fijo	Utilizar solo cuando un determinado producto digital tiene variantes «reflowable» y de formato fijo.	15
175	***E202***	Con posibilidad de lectura son conexión	Todos los recursos de la publicación digital están contenidos en la misma	15
175	***E203***	Necesita conexión a Internet	Publicación digital que necesita conexión a la red para acceder a determinados contenidos (p.ej. Video clips)	15
175	***E204***	Contenido suprimido	Algunos recursos (por ejemplo imágenes o ilustraciones), presentes en otras ediciones, se han suprimido en este producto; por ejemplo, debidos a cuestiones de derechos.	19
175	***E210***	Horizontal (Apaisado)	Usar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para su visualización apaisada. Debe incluirse una indicación de la relación de aspecto (ancho:alto) óptima.	23
175	***E211***	Vertical (Acartelado)	Usar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para su visualización vertical (acartelada) Debe incluirse una indicación de la relación de aspecto (ancho:alto) óptima.	23
175	***E221***	5:4	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 5:4 (por ejemplo, 1280x1024 píxeles, suponiendo estos cuadrados).	23
175	***E222***	4:3	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 4:3 (por ejemplo, 800x600, 1024x768 píxeles, etc.).	23
175	***E223***	3:2	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 3:2 (por ejemplo, 960x640, 3072x2048 píxeles, etc.).	23
175	***E224***	16:10	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 16:10 (por ejemplo, 1440x900, 2560x1600 píxeles, etc.).	23
175	***E225***	16:9	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 16:9 (por ejemplo, 1024x576, 2048x1152 píxeles, etc.).	23
175	***L101***	Laminado	Usar cuando el producto completo está laminado: p.ej. un mapa o un cartel. Usar B415 para encuadernación de libros.	8
175	***P101***	Agenda / Calendario de mesa	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
175	***P102***	Minicalendario / agenda	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
175	***P103***	Agenda de citas	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
175	***P104***	Calendario día a día	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
175	***P105***	Calendario en forma de póster	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
175	***P106***	Calendario mural	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
175	***P107***	Calendario perpetuo	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	6
175	***P108***	Calendario de adviento	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	6
175	***P109***	Calendario en marca libros	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
175	***P110***	Calendario de estudiante	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
175	***P111***	Calendario para proyectos	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
175	***P112***	Almanaque	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
175	***P113***	Otro tipo de calendario	Calendario de un tipo distinto de los enumerados en otros códigos. El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
175	***P114***	Otro tipo de producto para calendarios u agendas	Usar para productos asociados a calendarios o agendas (organizadores): Por ejemplo un soporte de mesa para un calendario u hojas intermedias de una agenda / organizador. El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC o PS.	8
175	***P120***	Estampas o ilustraciones que cuentan un relato	P.ej. estampas kamishibai / cantastoria / soportes ilustrados para narración oral («retablos de las maravillas»)	30
175	***P201***	Tapa dura (papelería)	Objeto de papelería en formato de libro de tapa dura	10
175	***P202***	Tapa blanda / Bolsillo (papelería)	Objeto de papelería en formato de libro de tapa blanda o libro de bolsillo	10
175	***P203***	Encuadernación con espiral (papelería)	Objeto de papelería en formato de libro encuadernado con espiral	10
175	***P204***	Cuero / Encuadernación de lujo (papelería)	Objeto de papelería en formato de libro con encuadernación de cuero u otra encuadernación de lujo.	10
175	***P301***	Con cintas o tiras para colgar	Utilizar para mapas, carteles, murales, etc.	32
175	***V201***	PAL	Estándar de TV para vídeo y DVD.	2
175	***V202***	NTSC	Estándar de TV para vídeo y DVD.	2
175	***V203***	SECAM	Estándar de TV para vídeo y DVD.	2
175	***V205***	HD	Hasta resolución de 2K (1920 o 2048 píxeles de ancho). P.ej. Blu-Ray	40
175	***V206***	UHD	Hasta resolución de 4K (3840 o 4096 píxeles de ancho). P.ej. Ultra Blu-Ray	40
175	***V207***	Video 3D	p.ej. Blu-Ray 3D	40
175	***V220***	Uso en el hogar	Licenciado exclusivamente para su uso en entornos domésticos	28
175	***V221***	Uso en el aula	Licenciado exclusivamente para su uso en entornos educativos	28
176		**Característica de formato del producto - Sistema operativo**		**10**
176	***01***	Android		10
176	***02***	BlackBerry OS		10
176	***03***	iPhone OS		10
176	***04***	Linux		10
176	***05***	Mac OS	OBSOLETO - Usar 13 para todas las versiones de Mac OS posteriores a 2002	11
176	***06***	Mac OS X	OBSOLETO - Usar 13 para todas las versiones de Mac OS posteriores a 2002	11
176	***07***	Palm OS		10
176	***08***	webOS		10
176	***09***	Symbian		10
176	***10***	Windows		10

	Cód	Descripción	Comentario	
176	***11***	Windows CE		10
176	***12***	Windows Mobile		10
176	***13***	Mac OS		11
176	***14***	Windows Phone 7	Sistema operativo de Microsoft para dispositivos móviles, sucesor de Windows Mobile.	12
177		**Función de la fecha asociada a una persona / organismo**		**9**
177	***50***	Fecha de nacimiento		9
177	***51***	Fecha de fallecimiento		9
177	***56***	Floreció durante	Fecha aproximada en la que la persona (o la organización) alcanzó su momento más productivo o más notable	33
178		**Formato del archivo del recurso de soporte**		**10**
178	***A103***	MP3		10
178	***A104***	WAV		10
178	***A105***	Real Audio		10
178	***A106***	WMA	Formato Windows Media Audio	10
178	***A107***	AAC	Formato Advanced Audio Coding	10
178	***A108***	Ogg / Vorbis	Formato de audio Vorbis en un contenedor Ogg.	35
178	***A111***	AIFF	Formato Audio Interchangeable File	15
178	***D101***	Real Video	Formato propio de RealNetworks. Incluye RealVideo así como contenido RealVideo empaquetado en un contenedor RealMedia .rm.	10
178	***D102***	Quicktime	Contenedor en formato Quicktime (.mov).	15
178	***D103***	AVI	Contenedor en formato Audio Video Interleaved	10
178	***D104***	WMV	Formato Windows Media Video	10
178	***D105***	MPEG-4	Contenedor en formato MPEG-4 (.mp4, m4a)	15
178	***D106***	FLV	Flash Video (.flv, .f4v).	10
178	***D107***	SWF	ShockWave (.swf).	10
178	***D108***	3GP	Contenedor en formato 3GP (Incluye .3gp, .3g2)	15
178	***D109***	WebM	Contenedor en formato WebM (Incluye .webm y .mkv)	15
178	***D401***	PDF	Formato PDF (Portable Document File).	10
178	***D501***	GIF	Formato Graphic Interchange File.	10
178	***D502***	JPEG	Formato Joint Photographic Experts Group.	10
178	***D503***	PNG	Formato Portable Network Graphics.	10
178	***D504***	TIFF	Formato Tagged Image File.	10
178	***E101***	EPUB	Publicación digital en el formato «OPS/Container» (Open Publication Structure) del IDPF (International Digital Publishing Forum)(Extensión .epub)	11
178	***E105***	HTML	«HyperText Mark-up Language» [Extensión de archivo .html, .htm].	17
178	***E107***	PDF	«Portable Document Format» (ISO 32000-1:2008) [Extensión de archivo .pdf].	17
178	***E112***	TXT	Texto sencillo (UTF-8/16 en Unicode). Incluye ASCII, pero no Windows-1252 o Latin-1, etc. , que deben convertirse previamente a UTF-8	30
178	***E113***	XHTML	«Extensible Hypertext Markup Language» [Extensión de archivo .xhtml, .xht, .xml, .html, .htm].	17

	Cód	Descripción	Comentario	
178	***E115***	XPS	«XML Paper Specification».	16
178	***E116***	Amazon Kindle	Formato privado de Amazon utilizado en los dispositivos y aplicaciones de lectura [Extensión de archivo .azw, .mobi, .prc].	21
178	***E139***	CEB	Formato privado básico para el lector «Apabi» de Founder.	20
178	***E140***	CEBX	Formato privado en XML para el lector «Apabi» de Founder.	20
179		**Código de tipo de precio**		**12**
179	***01***	Propio / Privado	Código particular de una editorial o un distribuidor que identifica valores de precio concretos, o grupos o bandas de precios.	12
179	***02***	Código de precio para libros de bolsillo en Finlandia	Código de precios utilizado en Finlandia para libros de bolsillo. Los precios se indican mediante letras A-J en <PriceCode>.	14
179	***03***	Código de precio para «Miki Books» en Finlandia	Esquema de códigos de precios para libros finlandeses «Miki Books» (Miki-kirjojen hintaryhmä)	25
184		**Aviso de riesgo de acuerdo con la Directiva UE de seguridad de los juguetes**		**13**
184	***00***	Sin avisos de seguridad	Utilizar cuando se quiere indicar de forma explícita que no es de aplicación ningún aviso de seguridad.	13
184	***01***	Incluye el logo «CE»		13
184	***02***	Incluye un aviso de edad mínima	Utilizar para indicar una edad mínima en años o en años y meses. Incluir el detalle del texto de aviso en <ProductFormFeatureDescription>.	13
184	***03***	Incluye un logo de aviso «No adecuado para niños de entre 0 y 3 años» de acuerdo con la Directiva europea de seguridad de juguetes	Incluye el logo, y debe ir acompañado del aviso por defecto «No adecuado para niños menores de 36 meses» (o del texto equivalente en otras lenguas). Se puede incluir un texto alternativo en <ProductFormFeatureDescription> que tendrá prioridad sobre el texto por defecto.	13
184	***04***	Incluye un aviso de peligro acorde con la Directiva Europea de seguridad de los juguetes.	El texto exacto debe incluirse en <ProductFormFeatureDescription>.	13
184	***05***	Incluye otro texto relacionado con seguridad de los juguetes	El texto exacto (que no tiene por qué ser un aviso) debe incluirse en <ProductFormFeatureDescription>. Se puede utilizar sin ningún aviso, o como texto adicional a un aviso. Si no es aplicable ningún aviso de seguridad, se puede utilizar el código 00 para indicarlo de forma expresa. Un ejemplo de uso puede ser: «Apto para todas las edades».».	15
184	***06***	Disponible ficha de datos de seguridad	Está disponible on-line la ficha de datos de seguridad de componentes y materias exigida por la Directiva2009/48/CE, en general en forma de documento descargable en formato PDF. El elemento <ProductFormFeatureDescription> debe incluir el URL del documento.	17
184	***07***	Disponible declaración CE de conformidad	La declaración CE de conformidad está disponible o-line, en general en forma de documento descargable en formato PDF. El elemento <ProductFormFeatureDescription> debe incluir el URL del documento.	17

	Cód	Descripción	Comentario	
196		**Detalles de accesibilidad de producto digital**		**15**
196	***00***	Resumen de accesibilidad	<ProductFormFeatureDescription> contiene un breve resumen explicativo de la accesibilidad del producto, acorde con los detalles y características más específicos expuestos. Este resumen debe mencionar tanto las características de accesibilidad como cualquier deficiencia potencial. Se deben indicar más detalles mediante los códigos 94-97.	37
196	***01***	Esquema de conformidad LIA		16
196	***02***	Especificación de accesibilidad 1.0 A	Conforme con los requerimientos de la EPUB Accessibility Spec 1.0 y con WCAG nivel A. <ProductFormFeatureDescription> puede contener una URL que enlace a un documento o un certificado de conformidad expedido por una entidad certificadora independiente. Si no figura una RL, se supone que la editorial autocertifica su conformidad con los requerimientos de la especificación de accesibilidad.	36
196	***03***	Especificación de accesibilidad 1.0 AA	Conforme con los requerimientos de la EPUB Accessibility Spec 1.0 y con WCAG nivel AA. <ProductFormFeatureDescription> puede contener una URL que enlace a un documento o un certificado de conformidad expedido por una entidad certificadora independiente. Si no figura una RL, se supone que la editorial autocertifica su conformidad con los requerimientos de la especificación de accesibilidad.	36
196	***09***	Inaccesible	Se sabe que el producto no incluye determinadas características necesarias para accesibilidad general.	40
196	***10***	No está desactivada ninguna opción de accesibilidad al sistema de lectura (Con excepciones)	No está desactivada, o no operativa, en el producto ninguna de las funcionalidades ofrecidas por el sistema de lectura, por el dispositivo o el software de lectura (incluyendo, pero no limitado a, la elección de tipo y tamaño de letra, color del texto o el fondo, conversión de texto a voz), EXCEPTO -solo en mensajes ONIX 3- aquellas específicamente sujetas a prohibición o limitación y descritas en <EpubUsageConstraint>. Téngase en cuenta que la inclusión de partes significativas del contenido textual en forma de imagen (por ejemplo como imágenes del texto, en lugar del texto en sí) impide inevitablemente el uso de opciones de accesibilidad.	15
196	***11***	Navegación en la tabla de contenidos	La tabla de contenidos permite el acceso directo (p.ej. mediante hiperenlaces) a todos los niveles de la estructura del texto, por encima del nivel de párrafo (p.ej. a todas las secciones y subsecciones) y a todas las tablas, figuras e ilustraciones. Los elementos no textuales como las ilustraciones, tablas, contenidos de audio o video también se pueden alcanzar directamente desde la tabla de contenidos o desde otras estructuras semejantes: Lista de ilustraciones, Lista de tablas...	15
196	***12***	Índice navegable	El índice permite acceso directo (p.ej. mediante hiperenlaces) a los puntos del cuerpo del documento en que se utilizan cada uno de los términos.	15
196	***13***	Orden de lectura	Todo, o prácticamente todo, el contenido textual está organizado en una secuencia lógica de lectura única, incluyendo los textos que, visualmente, se presentan separados del flujo principal de texto (p.ej. textos en recuadros, notas al pie, citas, tablas...). El contenido no textual está también referenciado y accesible desde esa secuencia lógica de lectura. El contenido no textual puramente decorativo se puede ignorar.	15

	Cód	Descripción	Comentario	
196	***14***	Descripciones alternativas cortas	Todo, o prácticamente todo, el contenido no textual incluye descripciones alternativas cortas, en general mediante atributos «alt». Esto es de aplicación para imágenes (p.ej. fotografías, esquemas, diagramas...) así como para grabaciones de audio o video embebidas, etc. Los contenidos de audio y video deben incluir descripciones alternativas adaptadas a lectores con dificultades tanto auditivas como de visión. Se deben incluir también mecanismos de accesibilidad para aquellos recursos no incluidos en el producto digital en sí, sino proporcionados a través de una conexión a la red. El contenido no textual puramente decorativo se puede ignorar.	15
196	***15***	Descripciones alternativas completas	Todo, o prácticamente todo, el contenido no textual incluye descripciones alternativas completas. Esto es de aplicación para imágenes (p.ej. fotografías, esquemas, diagramas...) así como para grabaciones de audio o video embebidas, etc. Los contenidos de audio y video deben incluir descripciones alternativas completas (p.ej. narración en el caso de videos) y subtítulos u otros textos, adaptados a lectores con dificultades tanto auditivas como de visión. Se deben incluir también mecanismos de accesibilidad para aquellos recursos no incluidos en el producto digital en sí, sino proporcionados a través de una conexión a la red. El contenido no textual puramente decorativo se puede ignorar.	15
196	***16***	Visualizaciones de datos también disponibles en forma no gráfica	Cuando se incluyen representaciones visuales de datos (p.ej. mediante gráficos o esquemas), los datos subyacentes están también disponibles en forma no gráfica (por ejemplo en forma de tablas de texto).	15
196	***17***	Contenido matemático accesible	El contenido matemático, como ecuaciones por ejemplo, se puede utilizar con tecnologías de apoyo, por ejemplo mediante su codificación en MathML. Es preferible la versión semántica de MathML aunque es aceptable utilizar solo MathML a nivel de presentación.	15
196	***18***	Contenido de notación química accesible	El contenido químico, por ejemplo fórmulas, se puede utilizar con tecnologías de apoyo, por ejemplo mediante su codificación en ChemML.	15
196	***19***	Numeración de páginas equivalente a la de la versión impresa	Aplicable a una publicación digital repaginable («reflowable»): incluye referencias a la numeración de páginas de un producto impreso equivalente.	15
196	***20***	Audio pregrabado sincronizado	Incluye una narración de audio (con voz natural o sintetizada) pregrabada y sincronizada con el texto, para prácticamente todo el contenido textual, incluyendo las descripciones alternativas de los elementos no textuales.	15
196	***21***	Incluye pistas para la síntesis de voz	La síntesis de voz se ha optimizado mediante la inclusión de léxicos PLS (Pronunciation Lexicon Specification), marcas SSML (Lenguaje de marcado para síntesis de voz) o estilos CSS Speech.	19
196	***22***	Incluye etiquetado de lengua	La lengua del texto se ha especificado (por ejemplo, mediante el atributo «lang» de HTML o XML), para optimizar la conversión de texto a audio (o similar), tanto a nivel del documento global como, si es de aplicación, para frases o palabras sueltas en otro idioma.	20
196	***24***	Legibilidad para disléxicos	Tipografía, espaciado de caracteres, líneas y párrafos, sangrías, colores y demás opciones del texto diseñadas específicamente para aumentar la legibilidad por parte de lectores con dislexias. Los detalles, incluido el nombre de la fuente tipográfica, se deben indicar en <ProductFormFeatureDescription>.	33
196	***90***	Inaccesible	Utilizar cuando se sepa que el producto carece de determinadas características fundamentales para la accesibilidad general.	40

	Cód	Descripción	Comentario	
196	***94***	Página web de certificación, con información detallada de accesibilidad	El elemento <ProductFormFeatureDescription> debe incluir el URL de una página web con una descripción detallada de las características de accesibilidad, compatibilidad, pruebas, etc. La página web debe estar mantenida por un organismo independiente responsable de la certificación o de las pruebas de accesibilidad.	19
196	***95***	Página web de un intermediario de confianza, con información detallada de accesibilidad	El elemento <ProductFormFeatureDescription> debe incluir el URL de una página web con una descripción detallada de las características de accesibilidad, compatibilidad, pruebas, etc. La página web debe estar mantenida por un intermediario de confianza o por terceras partes nombradas por la editorial.	19
196	***96***	Página web de la editorial, con información detallada de accesibilidad	El elemento <ProductFormFeatureDescription> debe incluir el URL de una página web con una descripción detallada de las características de accesibilidad, compatibilidad, pruebas, etc. La página web debe estar mantenida por la editorial.	19
196	***97***	Testeado para compatibilidad	El elemento <ProductFormFeatureDescription> contiene una breve descripción de las pruebas de compatibilidad realizadas al producto, incluyendo detalles de compatibilidad con diversas tecnologías de asistencia, como software para lectura de pantalla por ejemplo.	15
196	***98***	Contacto de intermediario de confianza	El elemento <ProductFormFeatureDescription> incluye una dirección de correo electrónico de un «intermediario de confianza» a quién se pueden dirigir preguntas detalladas sobre la accesibilidad del producto.	15
196	***99***	Contacto en la editorial para más información sobre accesibilidad	El elemento <ProductFormFeatureDescription> incluye una dirección de correo electrónico de un contacto en la editorial a quién se pueden dirigir preguntas detalladas sobre la accesibilidad del producto.	15
197		**Tipo de secuencia en una colección / serie**		**16**
197	***01***	Propio / Privado	En el elemento <CollectionSequenceTypeName> se debe proporcionar una breve descripción de la secuencia de los elementos de la colección.	16
197	***02***	Orden por títulos	El orden se determina a través de los títulos, p.ej. mediante número de volumen o un número de secuencia. Utilizado para confirmación.	16
197	***03***	Orden de publicación	Orden de publicación de los productos en la colección u obra en varios volúmenes.	16
197	***04***	Orden temporal o narrativo	Orden determinado por una secuencia continua, narrativa o temporal, en los productos de la colección u obra en varios volúmenes. Es de aplicación tanto para ficción como para no ficción (p.ej. para una serie de libros de texto de historia).	16
197	***05***	Orden de publicación original	Orden de publicación original, para una colección o serie reeditadas, que incluye obras originalmente editadas fuera de la colección.	16
197	***06***	Orden de lectura sugerido	Indica el orden de lectura sugerido, cuando este es distinto del orden de publicación, o del orden de la secuencia de títulos, etc.	38
197	***07***	Orden sugerido para mostrar	Indica el orden sugerido para mostrar los elementos de la colección (en una página web, por ejemplo) cuando este sea distinto del orden de publicación, del orden recomendado de lectura, etc. Permite indicar, por ejemplo, que el último número publicado se debe mostrar en primer lugar y, los demás, en orden de publicación.	41
198		**Función del contacto asignado al producto**		**16**
198	***00***	Contacto para metadatos	Para consultas y "feedback" relacionado con los propios registros de metadatos.	42

	Cód	Descripción	Comentario	
198	***01***	Contacto para solicitudes de accesibilidad	Por ejemplo, para solicitar una versión editable de los archivos digitales para su conversión a otros formatos.	16
198	***02***	Contacto promocional	P.ej. para consultas referentes a entrevistas, actos con los autores.	27
198	***03***	Contacto de publicidad	P.ej. para cualquier consulta referente a publicidad, campañas...	27
198	***04***	Contacto para ejemplares para revisión/crítica	P.ej. Para solicitar ejemplares para crítica.	27
198	***05***	Contacto para ejemplares de evaluación	P.ej. para solicitudes de ejemplares de evaluación (particularmente en el ámbito académico y educativo)	27
198	***06***	Contacto para permisos	P.ej. para solicitar permisos de reproducción o de reutilización de partes de la publicación.	27
198	***07***	Contacto para autorizaciones de devoluciones	Utilizar, por ejemplo, cuando la autorización para las devoluciones debe darla la editorial en lugar del distribuidor o el mayorista	38
198	***08***	Contacto para depósito legal o catalogación en publicación (CIP)		42
203		**Calificación ONIX para público adulto**		**18**
203	***00***	Sin calificar		18
203	***01***	Para cualquier público adulto	La editorial cree que el producto es adecuado para cualquier público adulto.	18
203	***02***	Aviso de contenido	La editorial cree que el contenido del producto puede herir la sensibilidad de parte del público adulto (sin especificar los motivos).	18
203	***03***	Aviso de contenido (sexo)	La editorial avisa de que el producto incluye contenido explícito de tipo sexual.	18
203	***04***	Aviso de contenido (violencia)	La editorial avisa de que el producto incluye contenido de tipo violento.	18
203	***05***	Aviso de contenido (drogas)	La editorial avisa de que el producto incluye contenido relacionado con el consumo y abuso de drogas.	18
203	***06***	Aviso de contenido (lenguaje)	La editorial avisa de que el producto incluye contenido con lenguaje explícito u ofensivo.	18
203	***07***	Aviso de contenido (intolerancia)	La editorial avisa de que el producto incluye contenido relacionado con situaciones de intolerancia o de abuso respecto a determinados colectivos (por ejemplo de origen religioso, racial, social…).	40
204		**Código de condiciones de devolución**		**19**
204	***00***	Sin especificar	Contacte al proveedor para más detalles	19
204	***01***	Depósito		19
204	***02***	Venta firme		19
204	***03***	Venta o devolución	Contacte al proveedor para mayor detalle sobre los procesos de autorización de las devoluciones	19
204	***04***	Entrega directa	El vendedor final paga por los ejemplares una vez que se han vendido al comprador final, pero todo el stock permanece físicamente en el almacén del proveedor (por lo que no puede haber devoluciones de ejemplares no vendidos). Cuando el vendedor pasa un pedido, el producto se entrega directamente al comprador final.	27
215		**Código de proximidad**		**24**
215	***01***	Menor que		24
215	***02***	No mayor que		24

	Cód	Descripción	Comentario	
215	***03***	Exactamente	La cantidad cierta del proveedor, o por lo menos, su mejor estimación con una margen del 10% respecto a la cantidad real (p.ej. 100 significa cualquier valor entre 91 y 111)	24
215	***04***	Aproximadamente	En general se interpreta con un margen del 25% respecto a la cantidad real (p.ej. 100 podría, de hecho, significar cualquier valor entre 80 y 133). El proveedor puede introducir una aproximación deliberadamente, para reducir la sensibilidad comercial del valor comunicado.	24
215	***05***	Alrededor de	En general se interpreta como «dentro de un margen con un factor de dos» (p.ej. 100 puede ser cualquier valor entre 50 y 200). El proveedor puede introducir una aproximación deliberadamente, para reducir la sensibilidad comercial del valor comunicado.	24
215	***06***	No menor que		24
215	***07***	Mayor que		24
216		**Código de velocidad**		**24**
216	***01***	Venta media diaria	En general, calculada durante el mes más reciente	24
216	***02***	Venta máxima diaria	En general, calculada durante el mes más reciente	24
216	***03***	Venta mínima diaria	En general, calculada durante el mes más reciente	24
216	***04***	Venta media semanal	En general, calculada sobre las últimas 12 semanas más recientes	24
216	***05***	Venta máxima semanal	En general, calculada sobre las últimas 12 semanas más recientes	24
216	***06***	Venta mínima semanal	En general, calculada sobre las últimas 12 semanas más recientes	24
216	***07***	Venta media mensual	En general, calculada sobre los últimos 6 meses más recientes	24
216	***08***	Venta máxima mensual	En general, calculada sobre los últimos 6 meses más recientes	24
216	***09***	Venta mínima mensual	En general, calculada sobre los últimos 6 meses más recientes	24
217		**Código de tipo de identificador de precio**		**24**
217	***01***	Propio / Privado		24
217	***02***	Identificador propio de punto de precio	Identificador propio que identifica de forma única el importe y la divisa. Dos productos, sin relación entre ellos, que tengan el mismo importe del precio tendrán el mismo valor para este identificador, aunque sus tipos de precio sean distintos	33
217	***03***	Identificador propio de tipo de precio	Identificador propio que identifica de forma única el tipo de precio y su calificador, así como cualquier otra restricción y condición aplicables al precio. Dos productos, sin relación entre ellos, cuyos precios sean del mismo tipo, y tengan los mismos calificadores, restriccione, etc. tendrán el mismo valor para el identificador de tipo de precio, aunque sus puntos de precio pueden ser distintos.	33
217	***04***	Identificador propio de punto y tipo de precio	Identificador propio que identifica una combinación única de punto y tipo de precio. Dos productos sin relación entre ellos pueden tener el mismo valor para este identificador si todos los detalles de sus precios son idénticos.	33
217	***05***	Identificador propio único de precio	Identificador propio que identifica de forma única una combinación de punto de precio, tipo de precio y producto. Dos productos distintos nunca pueden tener el mismo valor para este identificador, aunque todos los detalles de sus precios sean idénticos.	33

	Cód	Descripción	Comentario	
217	***06***	Identificador propio de punto de precio de producto	Identificador propio que identifica de forma única una combinación concreta de producto, importe de precio y divisa, independientemente del tipo de precio.	34
217	***07***	Identificador propio de tipo de precio de producto	Identificador propio que identifica de forma única una combinación concreta de producto, y de tipo, calificador y restricciones y condiciones del precio, independientemente del importe del precio y la divisa. Un producto con un determinado valor del identificador de tipo de precio de producto puede tener distintos importes de precio a lo largo del tiempo	34
218		**Código de tipo de expresión de licencia**		**24**
218	***01***	Legible por usuarios	Documento (p.ej. Word, PDF, página web) destinado al usuario final del producto, o personas no expertas.	24
218	***02***	Legible por profesionales	Documento (p.ej. Word, PDF, página web) destinado a expertos en derechos y copyright.	24
218	***10***	ONIX-PL	Expresión de los términos de la licencia en XML. Véase http://www.editeur.org/21/ONIX-PL	24
219		**Código de tipo de derechos**		**24**
219	***C***	Copyright	Texto o imagen sujetos a copyright (normalmente indicados por el símbolo (C)). Es el valor por defecto si no se indica el tipo de licencia.	24
219	***D***	Derechos de bases de datos	Derechos sui generis para bases de datos	24
219	***P***	Derechos fonográficos	Derechos de fonográficos y de ejecución (en general indicados por el símbolo (P))	24
220		**Código de número de versión para publicaciones digitales**		**24**
220	***101A***	EPUB 2.0.1	Utilizar solo si <ProductFormDetail> tiene el valor E101 (o E102)	24
220	***101B***	EPUB 3.0	Utilizar solo si <ProductFormDetail> tiene el valor E101	24
220	***101C***	EPUB 3.0.1	Utilizar solo si <ProductFormDetail> tiene el valor E101	25
220	***101D***	EPUB 3.1	Utilizar solo si <ProductFormDetail> tiene el valor E101	34
220	***116A***	Kindle mobi 7	Utilizar solo si <ProductFormDetail> tiene el valor E116 (o E117)	24
220	***116B***	Kindle KF 8	Utilizar solo si <ProductFormDetail> tiene el valor E116	24
220	***116C***	Kindle KFX	Utilizar solo con el valor E116 en el campo <ProductFormDetail>	40
227		**Código de nivel educativo en China**		**30**
227	***P***	Preescolar	Edad típica, menos de 3 años	30
227	***K***	Jardín de infancia	Edad típica, 3-5 años	30
227	***1***	Escuela primaria. Primer nivel	Edad típica, 6 años	30
227	***2***	Escuela primaria. Segundo nivel	Edad típica, 7 años	30
227	***3***	Escuela primaria. Tercer nivel	Edad típica, 8 años	30
227	***4***	Escuela primaria. Cuarto nivel	Edad típica, 9 años	30
227	***5***	Escuela primaria. Quinto nivel	Edad típica, 10 años	30
227	***6***	Escuela primaria. Sexto nivel	Edad típica, 11 años	30
227	***7***	Escuela secundaria inicial. Séptimo nivel	Edad típica, 12 años	30
227	***8***	Escuela secundaria inicial. Octavo nivel	Edad típica, 13 años	30
227	***9***	Escuela secundaria inicial. Noveno nivel	Edad típica, 14 años	30

	Cód	Descripción	Comentario	
227	***10***	Escuela secundaria avanzada. Décimo nivel	Edad típica, 15 años	30
227	***11***	Escuela secundaria avanzada. Undécimo nivel	Edad típica, 16 años	30
227	***12***	Escuela secundaria avanzada. Duodécimo nivel	Edad típica, 17 años	30
227	***13***	Universidad, primer año	Edad típica, 18 años	30
227	***14***	Universidad, segundo año	Edad típica, 19 años	30
227	***15***	Universidad, tercer año	Edad típica, 20 años	30
227	***16***	Universidad, cuarto año	Edad típica, 21 años	30
227	***17***	Estudios de postgrado	Edad típica, 22+ años	30
228		**Código de identificador de tipo de subvención**		**33**
228	***01***	Propio / No estándar		33
229		**Código de género, basado en ISO 5218**		**33**
229	***f***	Femenino		33
229	***m***	Masculino		33
229	***u***	Desconocido o no especificado	Proporciona una indicación positiva de que el género no es conocido, o de que no se especifica por el remitente por cualquier razón	33
230		**Tipo de restricción de precio**		**33**
230	***00***	Sin restricciones	Indica de forma positiva que no existe ninguna restricción (es el valor por defecto si no figura <PriceConstraint>)	34
230	***06***	Préstamo	Se permite su préstamo, por parte del comprador del producto, a un propietario de un dispositivo lector o a un titular de una cuenta de acceso o a un usuario de una biblioteca: por ejemplo, préstamo a un amigo, préstamo en biblioteca (cuando el producto para las bibliotecas NO tiene un identificador distinto del producto para «consumo»). La copia primaria de la obra no es accesible mientras la copia secundaria esté «en préstamo» salvo que se especifique, adicionalmente, un número de copias concurrentes autorizadas.	33
230	***07***	Licencia por tiempo limitado	La licencia de la obra digital tiene una duración limitada. Úsese con el código 02 de la Lista 146 y un valor de días en <PriceConstraintLimit>. El ejemplar comprado deja de ser utilizable cuando termina la licencia.	33
230	***08***	Renovación de préstamo	Número máximo de préstamos o ampliaciones de préstamo consecutivos (por ejemplo, por parte de una biblioteca) a un mismo propietario de un dispositivo o titular de una cuenta. Nótese que un límite igual a 1 indica que un préstamo no se puede renovar o ampliar.	37
230	***09***	Licencia multi-usuario	La licencia de la publicación digital es multi-usuario. El número máximo de usuarios concurrentes con licencia para usar el producto se debe indicar en <PriceConstraintLimit>	36
238		**Nivel educativo en Brasil**		**39**
238	***K***	Educação Infantil	Preschool and kindergarten	39
238	***1***	Fundamental I 1º ano	Elementary school	39
238	***2***	Fundamental I 2º ano		39
238	***3***	Fundamental I 3º ano		39
238	***4***	Fundamental I 4º ano		39

	Cód	Descripción	Comentario	
238	5	Fundamental I 5º ano		39
238	6	Fundamental II 6º ano		39
238	7	Fundamental II 7º ano		39
238	8	Fundamental II 8º ano		39
238	9	Fundamental II 9º ano		39
238	10	Ensino Médio 1º ano	High school	39
238	11	Ensino Médio 2º ano		39
238	12	Ensino Médio 3º ano		39
238	13	Ensino Técnico Integrado	Technical study at High school, alongside 2nd and 3rd year	39
238	14	Ensino Técnico Concomitante	Technical study at separate institution in parallel with 2nd and 3rd year High school study	39
238	15	Ensino Técnico Subsequente	Technical study after completion of High school	39
238	P	Ensino pré-vestibular	University entrance	39
238	A	Ensino Superior Graduação Licenciatura/ Bacharelado	Undergraduate degree level	39
238	B	Ensino Superior Graduação Tecnologia		39
238	D	Ensino Superior Pós-graduação Stricto sensu	Masters and Doctoral degree level	39
238	F	Ensino Superior Pós-graduação Lato sensu	Professional qualifications	39
239		**Función del contacto en el proveedor**		**39**
239	07	Contacto para autorización de devoluciones	Utilizar cuando la autorización para las devoluciones la otorga el proveedor (distribuidor o mayorista)	39
239	99	Atención al usuario	Para consultas de tipo general	39
240		**Tipo de elemento audiovisual**		**43**
240	01	Obra audiovisual	Obra audiovisual completa publicada como un elemento de contenido en un producto que incluye dos o más obras de este tipo, por ejemplo, cuando dos o más obras audiovisuales se publican como un paquete único.	43
240	02	Partes iniciales	Elementos audiovisuales tales cómo un índice de escenas o una introducción que aparecen antes del contenido principal del producto audiovisual.	43
240	03	Cuerpo de la obra	Elementos audiovisuales tales como escenas o «capítulos» que forman parte del cuerpo o contenido principal de la obra.	43
240	04	Partes finales	Elementos audiovisuales tales como títulos de crédito, publicidad, etc. que aparecen después del contenido principal de la obra audiovisual.	43
241		**Tipo de identificador de elemento audiovisual**		**43**
241	01	Propio / Privado	Por ejemplo, el código interno de la editorial. Nótese que el elemento <IDTypeName> es obligatorio en el caso de identificadores propios.	43
241	03	GTIN-13	Número de Ítem de comercio global del GS1 (GS1 Global Trade Item Number). Sin guiones ni espacios en blanco.13 dígitos. Anteriormente conocido como EAN-13.	43
241	06	DOI	Digital Object Identifier (longitud y juego de caracteres variables. Empieza por «10», y sin incluir http://dx.doi.org/).	43
241	12	IMDB	Identificador de obra cinematográfica de la "International Movie Database": Ver: www.imdb.com.	43

	Cód	Descripción	Comentario	
241	**18**	ISRC	"International Standard Recording Code". 5 caracteres alfanuméricos más 7 dígitos.	43
241	**19**	ISAN	"International Standard Audiovisual Number". 16 o 26 dígitos hexadecimales, con caracteres alfanuméricos de comprobación opcionales. Sin guiones ni separadores.	43
241	**31**	EIDR	"Entertainment Identifier Registry". Identificador basado en el DOI. Ver: eidr.org.	43