ONIX Libros
Listas de Códigos
Edición 17
(20/04/2012)

Versión española 1.0 (07/2012)

Presentación de las listas de códigos

Este documento incluye el conjunto completo de las listas de códigos ONIX, publicadas en su versión original inglesa como *Issue 17* (Edición 17), en abril de 2012. La Edición 17 incluye tanto las listas de uso en ONIX 2.1 como en ONIX 3.0.

La estructura de cada lista es la siguiente.

- Línea de cabecera de lista

Columna 1: Número de la lista
Columna 2: No utilizada
Columna 3: Nombre de la lista
Columna 4: No utilizada (Puede contener algún comentario)
Columna 5: Si figura un valor, este es el número de la edición de las listas de códigos en la que se ha introducido esta lista. El valor 0 se refiere a los valores introducidos antes de la edición 1 o a listas nuevas cuyos valores todavía no se han definido.

- Líneas de detalle

Columna 1: Número de la lista
Columna 2: Código (a incluir en el campo correspondiente del registro ONIX)
Columna 3: Descripción del código
Columna 4: Comentarios y notas explicativas sobre la utilización del código
Columna 5: Número de la edición de las listas de códigos en la que se ha introducido este código, o en la que se ha modificado su descripción o comentario. El valor 0 se refiere a los valores introducidos antes de la edición 1.

Notas a la versión española

Esta es la primera versión (v1.0) de la traducción al español de la mencionada Edición 17 de las Listas de códigos ONIX.

Al igual que en las anteriores versiones españolas de las listas de códigos se han mantenido determinados términos y textos en inglés, por alguna de las razones siguientes:

- Se refieren a usos no aplicables a los entornos de habla española (p.ej. algunos formatos de libros, territorios concretos sujetos a limitaciones de distribución, etc.)
- Se emplean, habitualmente, en su forma inglesa, por ejemplo ISBN, EAN, Audiobook, etc.
- Su traducción al español es difícil o no aporta información (por ejemplo, nombres de organizaciones extranjeras).
- En el caso particular de las listas referidas a la Biblia y textos bíblicos, a idiomas, a sistemas de escritura, etc. estas contienen fundamentalmente conceptos de poco uso en entornos no anglosajones, o muy particulares de editoriales concretas. Las editoriales interesadas pueden solicitar al Grupo ONIX de España, a través de la FGEE, la ampliación de estas listas con los códigos necesarios adaptados al entorno español.

Código de color

Los elementos nuevos en la Edición 17 de las listas aparecen en rojo; aquellos en los que se ha modificado su definición, aparecen en color azul.

	Cód	Descripción	Comentario	
1		**Tipo de notificación o de actualización**		**0**
1	**01**	Preanuncio (Notificación temprana)	Utilizar para un registro completo enviado con una antelación aproximada superior a seis meses respecto de la publicación.	0
1	**02**	Notificación anticipada (confirmada)	Utilizar para un registro completo enviado para confirmar información anticipada aproximadamente seis meses antes de la publicación o para un registro completo enviado después de esa fecha y antes de que la información haya sido confirmada libro en mano.	0
1	**03**	Notificación confirmada, en el momento de la publicación	Utilizar para un registro completo enviado en la fecha de la publicación efectiva, o poco antes, para confirmar información anticipada enviada anteriormente; o bien para un registro completo enviado en cualquier fecha posterior.	0
1	**04**	Actualización (parcial)	Solo en ONIX 3.0. Se utiliza para indicar un registro de "actualización de bloques". En versiones anteriores de ONIX las actualizaciones se hacen por registros completos mediante el código 03, y el código 04 no se utiliza. NOTA: NO SE UTILIZA EN DILVE.	0
1	**05**	Eliminación / Borrado	Utilizar para comunicar la eliminación de un registro enviado anteriormente. NOTA: Este código NO DEBE UTILIZARSE cuando un producto pasa al estado de anulado, descatalogado o retirado de la venta por cualquier motivo. Estos casos deben gestionarse como cambios en el estado de disponibilidad y se debe dejar que el destinatario de los datos decida si elimina o no el registro. El código de eliminación 05 se utiliza sólo en caso de que haya un motivo específico para borrar un registro totalmente, por ejemplo, cuando el registro se envió por error.	0
1	**08**	Notificación de venta	Notificación de la venta de un producto por una editorial a otra. Enviado por la editorial que vende.	2
1	**09**	Notificación de compra	Notificación de la compra de un producto por una editorial a otra. Enviado por la editorial que compra.	2
1	**12**	Actualización - Solo bloque SupplyDetail	Solo para ONIX 2.1. Utilizado en mensajes ONIX Books 2.1 supply update - Se envía solo el bloque SupplyDetail (No se utiliza en ONIX 3.0).	7
1	**13**	Actualización - Solo bloque MarketRepresentation	Solo para ONIX 2.1. Utilizado en mensajes ONIX Books 2.1 supply update - Se envía solo el bloque MarketRepresentation (No se utiliza en ONIX 3.0).	7
1	**14**	Actualización - Bloques SupplyDetail y MarketRepresentation	Solo para ONIX 2.1. Utilizado en mensajes ONIX Books 2.1 supply update - Se envían los bloques SupplyDetail. y MarketRepresentation (No se utiliza en ONIX 3.0)	7
2		**Composición del producto**		**9**
2	**00**	Producto a la venta compuesto por un único elemento		9
2	**10**	Producto a la venta compuesto por varios elemento	Varios elementos que se venden de forma conjunta	9
2	**11**	Conjunto de varios elementos, pero que se venden por separado	Utilizar cuando es necesario un registro ONIX para un conjunto de elementos (obra completa, colección…), aunque este no se comercialice en forma conjunta: p.ej. Obra completa que solo se vende por volúmenes independientes.	9
2	**20**	Producto solo para los agentes de la cadena	Producto no a la venta, y que no incluye elementos comercializables como por ejemplo, contenedores o expositores vacíos, material de promoción, etc.	9

	Cód	Descripción	Comentario	
2	**30**	Paquete con componentes múltiples, para la cadena	Conjunto que incluye múltiples copias de un producto para su venta por separado como, por ejemplo, un paquete retractilado con varios ejemplares de un mismo libro para su venta individual, un contenedor o un expositor llenos, etc.	9
3		**Tipo de origen del registro**		**0**
3	**00**	No especificado		0
3	**01**	Editorial		0
3	**02**	Distribuidor de la editorial	Utilizar para el distribuidor que se encarga del almacenamiento y la gestión de pedidos por cuenta de la editorial o de un agente de ventas de ésta. No debe confundirse con un mayorista.	0
3	**03**	Mayorista		0
3	**04**	Agencia bibliográfica		0
3	**05**	Librero proveedor de biblioteca		0
3	**06**	Agente de ventas de la editorial	Utilizar para el agente de ventas de la editorial encargado de la comercialización de sus productos en un territorio determinado. Se distingue del distribuidor que gestiona los pedidos, pero no se ocupa de la comercialización.	4
3	**07**	Proveedor de servicios de conversión de la editorial	Proveedor de servicios de conversión de formatos de publicaciones digitales (que puede ser también distribuidor o vendedor de las mismas) que suministra metadatos en nombre de la editorial, con ISBN correspondientes al prefijo de la editorial	15
3	**08**	Proveedor de servicios de conversión	Proveedor de servicios de conversión de formatos de publicaciones digitales (que puede ser también distribuidor o vendedor de las mismas) que suministra metadatos en nombre de la editorial, con ISBN correspondientes a prefijos propios del proveedor de servicios, tanto si asigna estos prefijos a editoriales concretas como si no.	15
5		**Tipo de identificador del producto**		**0**
5	**01**	Propio / Privado	Por ejemplo, el código de producto, código de almacén, etc. de una editorial o de un mayorista.	0
5	**02**	ISBN-10	ISBN asignado antes de 2007, sin guiones (10 caracteres). OBSOLETO en ONIX para libros (ONIX for Books) excepto en los casos en que sea necesaria información histórica para compatibilidad con sistemas antiguos. Solo se debe utilizar para productos publicados antes de 2007 -cuando el ISBN 13 sustituyó al ISBN 10 a todos los efectos- y nunca debe utilizarse como el ÚNICO identificador (siempre debe ir acompañado del correspondiente GTIN-13 / ISBN-13).	11
5	**03**	GTIN-13	Número de Ítem de comercio global del GS1 (GS1 Global Trade Item Number). Anteriormente conocido como EAN (13 dígitos).	0
5	**04**	UPC	Número de producto UPC -Universal Product Code- (12 dígitos).	0
5	**05**	ISMN-10	International Standard Music Number (letra M más nueve dígitos). Utilizado antes de 2008. OBSOLETO en ONIX para libros (ONIX for Books) excepto en los casos en que sea necesaria información histórica para compatibilidad con sistemas antiguos. Solo se debe utilizar para productos publicados antes de 2008 -cuando el ISMN 13 sustituyó al ISMN 10 a todos los efectos- y nunca debe utilizarse como el ÚNICO identificador (siempre debe ir acompañado del correspondiente ISMN-13).	0
5	**06**	DOI	Digital Object Identifier (longitud y juego de caracteres variables).	0

	Cód	Descripción	Comentario	
5	**13**	LCCN	Número de control de la Biblioteca del Congreso -EE.UU- (12 caracteres alfanuméricos).	1
5	**14**	GTIN-14	GS1 Global Trade Item Number (14 dígitos)	1
5	**15**	ISBN-13	ISBN asignado después de 2007, sin guiones (13 dígitos empezando por 978 o 9791-9799).	4
5	**17**	Depósito Legal	Número asignado a una publicación en el proceso de Depósito Legal nacional.	7
5	**22**	URN	Uniform Resource Name [Nombre uniforme de recurso]. En los intercambios en la cadena de suministro el ISBN debe enviarse como un código GTIN-13 (y, en su caso, como un ISBN-13), pero no como un URN.	8
5	**23**	Número OCLC	Número único asignado a un ítem bibliográfico por OCLC (Online Computer Literacy Center - http://www.oclc.org/)	9
5	**24**	ISBN-13 asignado por una coeditorial	En el caso de publicaciones editadas por más de una editorial las reglas del ISBN permiten que cada editorial asigne un ISBN distinto. El ISBN "principal", enviado con el código 03 o 15 es el que debe utilizarse para pedidos al proveedor identificado en el bloque <SupplyDetail> de este registro. La coeditorial debe identificarse en un bloque <Publisher> con el código adecuado en al campo <PublishingRole>.	8
5	**25**	ISMN-13	Número internacional estándar para obras musicales, desde 2008 (número de 13 dígitos que comienzan por 9790).	12
5	**26**	ISBN-A	ISBN accionable (o activo): es un DOI especial que incorpora el ISBN13 en la sintaxis del DOI. Empieza por '10.978." or '10.979." e incluye una barra "/", entre el prefijo de la editorial y el número de la publicación del ISBN. Por ejemplo, 10.978.000/1234567. El ISBN-A si se incluye, DEBE IR siempre acompañado con un campo con el ISBN en el registro ONIX.	17
5	**27**	Código JP e-code	Identificador de publicación digital controlado por JPOIID (Japón).	17
6		**Indicador de código de barras**		**0**
6	**00**	Sin código de barras		0
6	**01**	Con código de barras	Sistema de codificación no especificado	0
6	**02**	EAN13	Ubicación no especificada.	2
6	**03**	EAN13+5	Ubicación no especificada.	2
6	**04**	UPC12	OBSOLETO.	4
6	**05**	UPC12+5	OBSOLETO.	4
6	**06**	UPC12 (item-specific)	Artículo/Precio: Posición no especificada	4
6	**07**	UPC12+5 (item-specific)	Artículo/Precio: Posición no especificada	4
6	**08**	UPC12 (price-point)	Precio/Artículo: Posición no especificada	4
6	**09**	UPC12+5 (price-point)	Precio/Artículo: Posición no especificada	4
6	**10**	EAN13 en 4a cubierta	La 4a cubierta es la cara exterior de la cubierta posterior del libro	4
6	**11**	EAN13+5 en 4a cubierta	La 4a cubierta es la cara exterior de la cubierta posterior del libro	4
6	**12**	UPC12 (item-specific) en 4a cubierta	Artículo/Precio: en "4a cubierta"	4
6	**13**	UPC12+5 (item-specific) en 4a cubierta	Artículo/Precio: en "4a cubierta"	4

	Cód	Descripción	Comentario	
6	**14**	UPC12 (price-point) en 4a cubierta	Precio/Artículo: en "4a cubierta"	4
6	**15**	UPC12+5 (price-point) en 4a cubierta	Precio/Artículo: en "4a cubierta"	4
6	**16**	EAN13 en 3a cubierta	La 3a cubierta es la cara interior de la cubierta posterior del libro	4
6	**17**	EAN13+5 en 3a cubierta	La 3a cubierta es la cara interior de la cubierta posterior del libro	4
6	**18**	UPC12 (item-specific) en 3a cubierta	Artículo/Precio: en "3a cubierta"	4
6	**19**	UPC12+5 (item-specific) en 3a cubierta	Artículo/Precio: en "3a cubierta"	4
6	**20**	UPC12 (price-point) en 3a cubierta	Precio/Artículo: en "3a cubierta"	4
6	**21**	UPC12+5 (price-point) en 3a cubierta	Precio/Artículo: en "3a cubierta"	4
6	**22**	EAN13 en 2a cubierta	La 2a cubierta es la cara interior de la cubierta del libro	4
6	**23**	EAN13+5 en 2a cubierta	La 2a cubierta es la cara interior de la cubierta del libro	4
6	**24**	UPC12 (item-specific) en 2a cubierta	Artículo/Precio: en "2a cubierta"	4
6	**25**	UPC12+5 (item-specific) en 2a cubierta	Artículo/Precio: en "2a cubierta"	4
6	**26**	UPC12 (price-point) en 2a cubierta	Precio/Artículo: en "2a cubierta"	4
6	**27**	UPC12+5 (price-point) en 2a cubierta	Precio/Artículo: en "2a cubierta"	4
6	**28**	EAN13 en la caja	Utilizar sólo para productos presentados en caja	4
6	**29**	EAN13+5 en la caja	Utilizar sólo para productos presentados en caja	4
6	**30**	UPC12 (item-specific) en la caja	Artículo/Precio: en la caja	4
6	**31**	UPC12+5 (item-specific) en la caja	Artículo/Precio: en la caja	4
6	**32**	UPC12 (price-point) en la caja	Precio/Artículo: en la caja	4
6	**33**	UPC12+5 (price-point) en la caja	Precio/Artículo: en la caja	4
6	**34**	EAN13 en etiqueta	Utilizar sólo para productos con etiqueta colgante	4
6	**35**	EAN13+5 en etiqueta	Utilizar sólo para productos con etiqueta colgante	4
6	**36**	UPC12 (item-specific) en etiqueta	Artículo/Precio: en etiqueta colgante	4
6	**37**	UPC12+5 (item-specific) en etiqueta	Artículo/Precio: en etiqueta colgante	4
6	**38**	UPC12 (price-point) en etiqueta	Precio/Artículo: en etiqueta colgante	4
6	**39**	UPC12+5 (price-point) en etiqueta	Precio/Artículo: en etiqueta colgante	4
6	**40**	EAN13 en la base	No utilizar para libros, salvo los contenidos en un envoltorio o caja externos	4
6	**41**	EAN13+5 en la base	No utilizar para libros, salvo los contenidos en un envoltorio o caja externos	4
6	**42**	UPC12 (item-specific) en la base	Artículo/Precio: en la base	4
6	**43**	UPC12+5 (item-specific) en la base	Artículo/Precio: en la base	4
6	**44**	UPC12 (price-point) en la base	Precio/Artículo: en la base	4
6	**45**	UPC12+5 (price-point) en la base	Precio/Artículo: en la base	4
6	**46**	EAN13 en el dorso	No utilizar para libros, salvo los contenidos en un envoltorio o caja externos	4
6	**47**	EAN13+5 en el dorso	No utilizar para libros, salvo los contenidos en un envoltorio o caja externos	4
6	**48**	UPC12 (item-specific) en el dorso	Artículo/Precio: en el dorso	4

	Cód	Descripción	Comentario	
6	**49**	UPC12+5 (item-specific) en el dorso	Artículo/Precio: en el dorso	4
6	**50**	UPC12 (price-point) en el dorso	Precio/Artículo: en el dorso	4
6	**51**	UPC12+5 (price-point) en el dorso	Precio/Artículo: en el dorso	4
6	**52**	EAN13 en la sobrecubierta	Utilizar sólo en libros con sobrecubierta	4
6	**53**	EAN13+5 en la sobrecubierta	Utilizar sólo en libros con sobrecubierta	4
6	**54**	UPC12 (item-specific) en la sobrecubierta	Artículo/Precio: en la sobrecubierta	4
6	**55**	UPC12+5 (item-specific) en la sobrecubierta	Artículo/Precio: en la sobrecubierta	4
6	**56**	UPC12 (price-point) en la sobrecubierta	Precio/Artículo: en la sobrecubierta	4
6	**57**	UPC12+5 (price-point) en la sobrecubierta	Precio/Artículo: en la sobrecubierta	4
6	**58**	EAN 13+5 (sin codificación de precio)	Sin especificar posición	8
6	**59**	EAN 13+5 en 4a cubierta (sin codificación de precio)	La 4a cubierta es la cara exterior de la cubierta posterior del libro	8
6	**60**	EAN 13+5 en 3a cubierta (sin codificación de precio)	La 3a cubierta es la cara interior de la cubierta posterior del libro	8
6	**61**	EAN 13+5 en 2a cubierta (sin codificación de precio)	La 2a cubierta es la cara interior de la cubierta del libro	8
6	**62**	EAN 13+5 en la caja (sin codificación de precio)	Utilizar sólo para productos presentados en caja	8
6	**63**	EAN 13+5 en etiqueta (sin codificación de precio)	Utilizar sólo para productos con etiqueta colgante	8
6	**64**	EAN 13+5 en la base (sin codificación de precio)	No utilizar para libros, salvo los contenidos en un envoltorio o caja externos	8
6	**65**	EAN 13+5 en el dorso (sin codificación de precio)	No utilizar para libros, salvo los contenidos en un envoltorio o caja externos	8
6	**66**	EAN 13+5 en la sobrecubierta (sin codificación de precio)	Utilizar sólo en libros con sobrecubierta	8
6	**67**	EAN 13+5 (con codificación de precio en dólares canadienses)	Sin especificar posición	9
6	**68**	EAN 13+5 en 4a cubierta (con codificación de precio en dólares canadienses)	La 4a cubierta es la cara exterior de la cubierta posterior del libro	9
6	**69**	EAN 13+5 en 3a cubierta (con codificación de precio en dólares canadienses)	La 3a cubierta es la cara interior de la cubierta posterior del libro	9
6	**70**	EAN 13+5 en 2a cubierta (con codificación de precio en dólares canadienses)	La 2a cubierta es la cara interior de la cubierta del libro	9
6	**71**	EAN 13+5 en la caja (con codificación de precio en dólares canadienses)	Utilizar sólo para productos presentados en caja	9
6	**72**	EAN 13+5 en etiqueta (con codificación de precio en dólares canadienses)	Utilizar sólo para productos con etiqueta colgante	9

	Cód	Descripción	Comentario	
6	**73**	EAN 13+5 en la base (con codificación de precio en dólares canadienses)	No utilizar para libros, salvo los contenidos en un envoltorio o caja externos	9
6	**74**	EAN 13+5 en el dorso (con codificación de precio en dólares canadienses)	No utilizar para libros, salvo los contenidos en un envoltorio o caja externos	9
6	**75**	EAN 13+5 en la sobrecubierta (con codificación de precio en dólares canadienses)	Utilizar sólo en libros con sobrecubierta	9
7		**Formato del producto**		**0**
7	**00**	No definido		0
7	**AA**	Audio	Grabación de audio - detalles sin especificar.	0
7	**AB**	Audiocasete	Audiocasete (analógico).	0
7	**AC**	CD-Audio	Disco compacto de audio, en cualquier formato. Úsese ProductFormDetail para especificar el formato si fuera necesario.	8
7	**AD**	DAT	Digital Audio Tape (cinta de audio digital).	0
7	**AE**	Disco audio	Disco audio (excluidos CD).	0
7	**AF**	Cinta audio	Cinta audio (bobina)	0
7	**AG**	MiniDisc	Formato MiniDisc de Sony	2
7	**AH**	CD-Extra	Disco compacto de audio con contenidos CD-ROM.	2
7	**AI**	DVD Audio		2
7	**AJ**	Archivo de audio descargable	Archivo de audio descargable en línea.	2
7	**AK**	Reproductor de audio digital pregrabado	Por ejemplo: un audio libro y reproductor "Playaway". Utilizar un código en ProductFormDetail para indicar el formato si fuera necesario.	11
7	**AL**	Tarjeta SD pregrabada	Por ejemplo: un audio libro en un chip "Audiofy"	7
7	**AZ**	Otro formato audio	Otro formato audio distinto de los indicados de AB a AL.	0
7	**BA**	Libro	Libro sin especificar detalles.	0
7	**BB**	Tapa dura	Libro encuadernado en tapa dura / cartoné ("hardback").	0
7	**BC**	Tapa blanda o Bolsillo	Libro en rústica o tapa blanda ("softback"), o en formato de bolsillo ("paperback")	0
7	**BD**	Hojas sueltas	Libro de hojas sueltas.	0
7	**BE**	Espiral	Libro encuadernado en espiral.	0
7	**BF**	Folleto	Folleto o panfleto grapado.	0
7	**BG**	Piel / Lujo	Libro encuadernado en piel / lujo	0
7	**BH**	Libro de cartón	Libro infantil impreso completamente en cartón.	0
7	**BI**	Libro de tela	Libro infantil impreso completamente en material textil.	0
7	**BJ**	Libro para baño	Libro infantil impreso completamente en material resistente al agua	0

	Cód	Descripción	Comentario	
7	**BK**	Libro original / particular	En inglés, "Novelty book". Utilizar para aquellos libros cuya originalidad y particularidad radique en el formato mismo, no para libros en formato convencional, con contenidos novedosos. Se recomienda, siempre que sea posible, indicar los detalles adicionales de formato del producto mediante códigos en ProductFormDetail, por ejemplo del grupo B2nn.	2
7	**BL**	Lomo de plástico deslizante	Hojas sueltas encuadernadas con lomo de plástico deslizante.	2
7	**BM**	Libro gigante	Libro en formato muy grande utilizado en la enseñanza; formato empleado sobre todo en el Reino Unido; requerido para una diferenciación de alto nivel.	2
7	**BN**	Fascículo	Una obra parcial, con su propio ISBN, que debe ser coleccionada. Una vez completada la colección se encuaderna en un libro completo.	6
7	**BO**	Libro o lámina plegado en acordeón	Libro o lámina plegado en forma de acordeón, con un tamaño normal o de bolsillo en su forma plegada. En Alemania se conoce como "Leporello".	8
7	**BP**	Libro de gomaespuma	Libro infantil cuya cubierta y páginas interiores son de gomaespuma o material similar.	10
7	**BZ**	Libro en otro formato	Libro en otro formato o encuadernación no relacionado de BB a BP.	0
7	**CA**	Mapa en hojas	Mapa en hojas - Detalles sin especificar.	0
7	**CB**	Mapa en hojas, plegado		0
7	**CC**	Mapa en hojas, plano		0
7	**CD**	Mapa enrollado	Ver lista de códigos 80 para "mapa enrollado en un tubo"	0
7	**CE**	Globo	Globo terráqueo o planisferio.	0
7	**CZ**	Otro material cartográfico	Otro formato cartográfico no relacionado de CB a CE.	0
7	**DA**	Material digital	Material digital o multimedia (detalles sin especificar).	0
7	**DB**	CD-ROM		0
7	**DC**	CD-I	CD interactivo	0
7	**DD**	DVD	OBSOLETO. Usar VI para DVD-Video, AI para DVD-Audio o DI para DVD-ROM.	2
7	**DE**	Cartucho de juego		0
7	**DF**	Disquete	Disquete, floppy disk o disco flexible	0
7	**DG**	Libro digital	Libro digital en formato propio / privado o en estándar abierto	0
7	**DH**	Recurso en línea	Base de datos electrónica u otro recurso o servicio accesible a través de redes en línea.	0
7	**DI**	DVD-ROM		2
7	**DJ**	Tarjeta de memoria SD ("Secure Digital")		6
7	**DK**	Tarjeta de memoria "Compact Flash"		6
7	**DL**	Tarjeta de memoria "Memory Stick"		6
7	**DM**	Memoria USB		6
7	**DN**	CD/DVD de doble cara	Disco de doble cara: una en formato Audio CD/CD-ROM, y la otra en DVD	7
7	**DZ**	Otro material digital	Otro material digital o multimedia no relacionado de DB a DN.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
7	**FA**	Película o transparencia	Película o transparencia - detalles sin especificar.	0
7	**FB**	Película	OBSOLETO. Usar FE o FF	2
7	**FC**	Diapositivas	Diapositivas fotográficas montadas para su proyección.	0
7	**FD**	Transparencias para retroproyector		0
7	**FE**	Filmina	En inglés, "Filmstrip".	2
7	**FF**	Película	Película cinematográfica continua distinta de la filmina.	2
7	**FZ**	Otro formato de película o transparencia	Otro formato de película o transparencia no relacionado de FB a FF.	0
7	**MA**	Microforma	Microforma - detalles sin especificar.	0
7	**MB**	Microficha		0
7	**MC**	Microfilm	Rollo de microfilm	0
7	**MZ**	Otra microforma	Otra microforma no identificada de MB a MC.	0
7	**PA**	Material impreso misceláneo	Material impreso misceláneo - detalles sin especificar.	0
7	**PB**	Libro de direcciones	Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación	0
7	**PC**	Calendario		0
7	**PD**	Tarjetas / Fichas	Tarjetas, fichas, "flash cards" (por ejemplo, para enseñar a leer)	0
7	**PE**	Originales "máster" para fotocopiar	Originales matrices preparados para fotocopiar ("copymasters").	0
7	**PF**	Agenda / Diario	Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación	0
7	**PG**	Friso	Pliego estrecho de papel impreso utilizado fundamentalmente con fines didácticos o material infantil (por ejemplo, con el alfabeto o una secuencia de dígitos o personajes…) En general está destinado para su uso en posición horizontal.	0
7	**PH**	Kit	Conjunto de partes para su ensamblaje posterior.	0
7	**PI**	Partitura		0
7	**PJ**	Tarjetas postales	Libro, paquete o conjunto de tarjetas postales	0
7	**PK**	Póster	Póster para venta al detall (ver también XF)	0
7	**PL**	Álbum de recuerdos	Álbum de recuerdos (por ejemplo, álbum de cumpleaños, álbum del bebé). Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación.	0
7	**PM**	Carpeta / Cartera	Carpeta (con hojas sueltas, etc.); es preferible codificar el contenido y tratar la carpeta como un tipo de empaquetado o presentación (Lista 80); si no fuera posible se puede asignar el código PM al conjunto.	0
7	**PN**	Imágenes o fotografías		0
7	**PO**	Cartel / mapa o esquema murales		0
7	**PP**	Pegatinas		2
7	**PQ**	Lámina	Hoja separada, en general impresa en color y alta calidad. Tamaño libro (frente al mayor tamaño de un póster).	6
7	**PR**	Bloc de notas / Libro en blanco	Libro con las páginas en blanco para uso propio del comprador. Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación	8
7	**PS**	Organizador / Planificador / Agenda	Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación	8

	Cód	Descripción	Comentario	
7	**PT**	Marca libros		8
7	**PZ**	Otro material impreso	Otro material impreso no relacionado de PB a PT	0
7	**VA**	Vídeo	Vídeo - detalles sin especificar.	0
7	**VB**	Video, VHS, PAL	OBSOLETO. Usar VJ	2
7	**VC**	Vídeo, VHS, NTSC	OBSOLETO. Usar VJ	2
7	**VD**	Vídeo, Betamax, PAL	OBSOLETO. Usar VK	2
7	**VE**	Vídeo. Betamax, NTSC	OBSOLETO. Usar VK	2
7	**VF**	Videodisco	Por ejemplo, láser disc.	0
7	**VG**	Video, VHS, SECAM	OBSOLETO. Usar VJ	2
7	**VH**	Video, Betamax, SECAM	OBSOLETO. Usar VK	2
7	**VI**	DVD vídeo	DVD vídeo: Utilizar la lista 78 para indicar el sistema de TV.	2
7	**VJ**	VHS	Cinta de vídeo VHS: Utilizar la lista 78 para indicar el sistema de TV.	2
7	**VK**	Vídeo Betamax	Cinta de vídeo Betamax: Utilizar la lista 78 para indicar el sistema de TV.	2
7	**VL**	VCD	Vídeo CD.	5
7	**VM**	SVCD	Súper vídeo CD.	5
7	**VN**	HD DVD	Disco DVD de alta definición; formato HD DVD de Toshiba.	7
7	**VO**	Blu-ray	Disco DVD de alta definición; formato Sony Blu-ray.	7
7	**VP**	Vídeo UMD	Disco en formato Sony Universal Media Disc.	7
7	**VZ**	Otro formato vídeo	Otro formato vídeo no relacionado de VB a VP.	0
7	**WW**	Producto multisoporte	Producto que consta de dos o más elementos con soportes diferentes; p.ej., libro y CD-ROM, libro y juguete, etc.	0
7	**WX**	Paquete con ejemplares múltiples	Producto que consta de múltiples ejemplares de uno o más elementos empaquetados de forma conjunta, para su venta minorista; puede consistir en (a) varios ejemplares de un mismo elemento (p.ej. 6 ejemplares de un cuaderno de lectura), o (b) varios ejemplares de dos o más elementos distintos (p.ej. 2 ejemplares de 3 cuadernos de lectura para distintos niveles), o (c) varios ejemplares de uno o más elementos, más un ejemplar de uno o más elementos relacionados (p.ej. 30 ejemplares de un libro para el alumno, más 1 ejemplar del libro para el profesor). NO DEBE CONFUNDIRSE CON: Obras completas con varios volúmenes, o conjuntos compuestos por ejemplares únicos de elementos distintos (independientemente del tipo de empaquetado o presentación), o con productos compuestos por varios elementos en distinto formato (ver WW), o con paquetes destinados al canal mayorista, cuyos contenidos se venderán al detall por separado.	7
7	**XA**	Material exclusivo para la cadena de distribución	Material exclusivo para la cadena de distribución (sin especificar).	0
7	**XB**	Contenedor / Cesto / Bidón - vacío		0
7	**XC**	Contenedor / Cesto / Bidón - lleno	Contenedor / Cesto / Bidón con contenido.	0
7	**XD**	Expositor - vacío		0
7	**XE**	Expositor - lleno	Expositor con contenido.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
7	XF	Cartel promocional	Cartel promocional para su exhibición; no a la venta. Ver también PK.	0
7	XG	Tira para cubrir estantes	Tira para cubrir estantes	0
7	XH	Material para escaparate	Material promocional para el escaparate.	0
7	XI	Banderín		0
7	XJ	Expositor giratorio		0
7	XK	Libro en formato gigante para exposición	Reproducción del libro en tamaño grande con fines promocionales, para escaparate, por ejemplo.	0
7	XL	Paquete retractilado	Productos en cantidad, en un paquete con código propio y destinado al minorista; los artículos contenidos deben venderse individualmente. Ver también WX. Para productos o conjuntos de productos retractilados destinados a ser vendidos en esta forma al usuario final utilice para Product Form el código correspondiente al contenido y, además, el código 21 de la Lista 80.	0
7	XZ	Otro material para el punto de venta	Otro material para puntos de venta, no relacionado de XB a XL.	0
7	ZA	Producto promocional general ("merchandise")	Productos promocionales diversos - detalles sin especificar.	0
7	ZB	Muñeco		0
7	ZC	Juguete blando	Juguete blando o de peluche	0
7	ZD	Juguete		0
7	ZE	Juego	Juego de tablero, u otro juego (salvo juegos de ordenador o consola: ver DE)	0
7	ZF	Camiseta	Camiseta ("T-Shirt" en inglés)	0
7	ZZ	Otro material promocional	Otro material promocional no relacionado de ZB a ZF.	0
8		**Detalle del formato del libro**		**2**
8	01	A-format paperback	OBSOLETO	2
8	02	B-format paperback	OBSOLETO	2
8	03	C-format paperback	OBSOLETO	2
8	04	Papel sobre cartón	OBSOLETO	2
8	05	Tela	OBSOLETO	2
8	06	Con sobrecubierta	OBSOLETO	2
8	07	Encuadernación reforzada	OBSOLETO	2
9		**Código de tipo de clasificación del producto**		**0**
9	01	Sistema Armonizado	Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (WCO)	0
9	02	UNSPSC	Código Normalizado para la Clasificación de Productos y Servicios de la ONU.	0
9	03	HMRC	Clasificaciones del Servicio de Aduanas del Reino Unido basadas en el Sistema Armonizado.	1
9	04	Warenverzeichnis für die Außenhandelsstatistik	Clasificación alemana para comercio exterior, basada en el Sistema Armonizado.	5
9	05	TARIC	Códigos TARIC de la UE, versión ampliada del Sistema Armonizado y la Nomenclatura Combinada.	5

	Cód	Descripción	Comentario	
9	**06**	Fondsgroep	Código de clasificación libre para editoriales de la Centraal Boekhuis (Países Bajos)	8
9	**07**	Categoría del producto del remitente	Una categoría de producto (no una clasificación temática) asignada por el remitente.	10
9	**08**	Clasificación de productos GAPP	Clasificación de productos gestionada por la Administración General China para Prensa y Publicaciones (http://www.gapp.gov.cn)	15
9	**09**	CPA	Clasificación estadística de productos por actividades en la Comunidad Económica Europea. Ver http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=CPA_2008. Hasta seis dígitos, con uno o dos puntos. Por ejemplo, los libros infantiles tienen el código "58.11.13".	16
10		**Tipo de publicación digital**		**0**
10	**000**	Paquete de contenidos en formato digital	Publicación digital considerada como un paquete único de contenidos convertibles a distintos formatos para su entrega al consumidor. Este código se usa cuando un registro ONIX <Product> describe el paquete de contenidos y detalla dentro del registro los distintos formatos disponibles.	0
10	**001**	HTML	Formato HTML básico, sin proteger. NO utilizar para formatos HTML con protección DRM.	0
10	**002**	PDF	Formato PDF. NO utilizar para formatos PDF con protección DRM. En este caso, úsese 003 o 004 en función del tipo de DRM.	0
10	**003**	PDF-Merchant	Formato PDF, legible con el Acrobat Reader estándar, protegida con el sistema DRM PDF-Merchant (Este formato ya no se soporta en nuevas aplicaciones)	0
10	**004**	Adobe Ebook Reader	Formato PDF mejorado, que utiliza el EBX, DRM propio de Adobe, legible con el programa Adobe Ebook Reader (anteriormente conocido como Glassbook) en cualquier plataforma compatible.	0
10	**005**	Microsoft Reader Nivel 1 / Nivel 3	Formato Microsoft.LIT no cifrado, legible con Microsoft Reader (cualquier nivel), en cualquier plataforma compatible. (El nivel 3 se diferencia del 1 únicamente en que incluye el nombre del comprador original.)	0
10	**006**	Microsoft Reader Nivel 5	Formato Microsoft.LIT, totalmente cifrada, legible con Microsoft Reader Nivel 5 en cualquier plataforma compatible.	0
10	**007**	NetLibrary	Formato propio / privado basado en HTML o OEBF, legible únicamente mediante suscripción al servicio de NetLibrary.	0
10	**008**	Meta Text	Formato propio. Producto suministrado a través de un navegador de Internet, legible únicamente mediante suscripción al servicio Meta Text (división educativa de NetLibrary).	0
10	**009**	MightyWords	Formato propio basado en PDF, legible únicamente mediante suscripción a MightyWords.	0
10	**010**	eReader (Palm Reader)	Formato propio basado en HTML, legible mediante programas de lectura compatibles con dispositivos portátiles que utilicen los sistemas operativos OS Palm o Pocket PC/Windows CE.	0
10	**011**	Softbook	Formato propio, legible mediante programas específicos de la plataforma hardware Softbook. También puede leer en el sucesor de Softbook, el Gemstar REB 1200.	0
10	**012**	RocketBook	Formato propio .RB, legible mediante programas específicos de la plataforma hardware RocketBook. También se puede leer en el sucesor de RocketBook, el Gemstar REB 1200.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
10	**013**	Gemstar REB 1100	Formato propio .RB, legible mediante programas específicos de la plataforma hardware Gemstar REB 1100. También se puede leer en el RocketBook con alguna pérdida de funcionalidad.	0
10	**014**	Gemstar REB 1200	Formato propio, legible mediante programas específicos de la plataforma hardware Gemstar REB 1200. También se puede leer en el Softbook con alguna pérdida de funcionalidad.	0
10	**015**	Franklin eBookman	Formato propio Franklin basado en HTML, legible mediante programas específicos de la plataforma Franklin eBookman.	0
10	**016**	Books24x7	Formato propio basado en XML, sólo accesible en línea y por suscripción al servicio Books24x7.	0
10	**017**	DigitalOwl	Publicación digital disponible a través del sistema propio de empaquetado, distribución y DRM de DigitalOwl, suministrado en diferentes formatos para distintas plataformas.	0
10	**018**	Handheldmed	Formato propio basado en HTML, legible mediante el programa Haldheldmed en dispositivos de mano Palm OS, Windows y EPOC/Psion, disponible únicamente mediante suscripción al servicio Handheldmed.	0
10	**019**	WizeUp	Formato propio, disponible para su descarga mediante suscripción al servicio WizeUp.	0
10	**020**	TK3	Formato propio TK3, legible mediante el software TK3 Reader de Night Kitchen Inc., en plataformas compatibles.	0
10	**021**	Litraweb	Formato .RTF cifrado, legible únicamente mediante el programa Litraweb Visor, disponible en Litraweb.com.	0
10	**022**	MobiPocket	Formato propio, legible mediante el programa MobiPocket en dispositivos con los sistemas operativos Palm OS, WindowsCE/Pocket, Franklin eBookman y EPOC32. Disponible a través del servicio MobiPocket. Incluye los formatos del Kindle de Amazon hasta la versión 7, incluida. Es preferible utilizar el código 031 para la versión 7 de Kindle, y se debe utilizar siempre el código 031 para el KF8.	17
10	**023**	Open Ebook	Formato estándar Open Ebook Publication Structure (OEBPS), legible mediante todos los sistemas compatibles con el sistema OEBPS. Incluye el formato EPUB hasta la versión 2, incluida. Es preferible utilizar el código 029 para el EPUB 2, y debe siempre utilizarse el 029 para el EPUB 3.	17
10	**024**	Town Compass DataViewer	Formato propio, legible mediante el programa Town Compass DataViewer en dispositivos con sistema operativo PALM OS.	1
10	**025**	TXT	Formato TXT abierto, con codificación ASCII o UTF-8, como el utilizado por el proyecto Gutenberg, por ejemplo.	1
10	**026**	ExeBook	Publicación digital en un archivo autoejecutable que incluye su propio programa de lectura, creada con la aplicación ExeBook Self-Publisher.	1
10	**027**	Sony BBeB	Formato propio, legible en dispositivos de mano Sony Reader	6
10	**028**	VitalSource Bookshelf		8
10	**029**	EPUB	Publicación digital en el estándar OPS/Container Format (Open Publication Structure) del IDPF (International Digital Publishing Forum) [Este código estaba previamente definido como "Adobe Digital Editions" que no es un formato de publicación digital sino un entorno de lectura que soporta PDF y EPUB (IDPF). Dado que el PDF ya se contempla en el código 002, se decidió redefinir el código 029 para representar al formato EPUB exclusivamente]	11
10	**030**	MyiLibrary		8

	Cód	Descripción	Comentario	
10	031	Kindle	Formato derivado del Mobipocket, propio del lector Kindle de Amazon y del software de lectura Kindle.	8
10	032	Google Edition	Publicación digital distribuida por Google en asociación con una editorial. Se puede leer on-line mediante un navegador o bien off-line en algunos lectores específicos.	11
10	033	Vook	Formato propio de Vook que combina texto y vídeo. Disponible tanto on-line como en forma de aplicación descargable para un dispositivo móvil (ver www.vook.com)	11
10	034	DXReader	Formato propio para su uso con el software DXReader.	11
10	035	EBL	Formato propio de Ebook Library Service.	11
10	036	Ebrary	Formato propio de Ebrary Service.	11
10	037	iSilo	Formato propio para su uso con el software de iSilo en distintas plataformas.	11
10	038	Plucker	Formato propio para su uso con el software lector de Plucker en el Palm y otros dispositivos de mano.	11
10	039	VitalBook	Formato propio del servicio VitalSource.	11
10	040	"App" para iOS	Publicación digital empaquetada como aplicación para iOS (Por ejemplo, Apple iPhone, iPad, etc.) que contiene tanto código ejecutable como contenidos. El contenido puede describirse en <ProductContentType>.	12
10	041	"App" para Android	Publicación digital empaquetada como aplicación para Android (Por ejemplo, teléfonos o tabletas Android) que contiene tanto código ejecutable como contenidos. El contenido puede describirse en <ProductContentType>.	12
10	042	Otras "apps"	Publicación digital empaquetada como aplicación. Los requerimientos técnicos tales como el sistema operativo o los dispositivos necesarios deben indicarse en <EpubTypeNote>. El contenido puede describirse en <ProductContentType>.	12
10	043	XPS	Formato XPS: XML Paper Specification format [Archivo con extensión .xps] Por ejemplo, Blio.	13
10	044	iBook	Formato iBook de Apple (es una extensión propia del EPUB). Solo se puede leer en dispositivos que rueden el IOS de Apple.	17
10	045	ePIB	Formato propio de Barnes & Noble. Se puede leer en los dispositivos Nook, o mediante el software de lectura Nook.	17
10	098	Formatos múltiples	El producto está formado por partes en formatos diferentes.	8
10	099	No especificado	Desconocido; o no hay código asignado todavía a este formato.	7
11		**Formato de publicación digital**		**0**
11	01	HTML		0
11	02	PDF		0
11	03	Microsoft Reader	Formato de archivo .LIT utilizado por el programa Microsoft Reader.	0
11	04	RocketBook		0
11	05	Rich text format (RTF)		0
11	06	Formato estándar Open Ebook Publication Structure (OEBPS)		0
11	07	XML		0
11	08	SGML		0

Cód		Descripción	Comentario	
11	**09**	EXE	Formato .EXE utilizado cuando la publicación digital se distribuye como archivo autoejecutable que incluye los contenidos y el programa lector.	1
11	**10**	ASCII	Archivo de texto .TXT	1
11	**11**	Formato MobiPocket	Archivo en formato propio para el programa lector MobiPocket.	5
12		**Categoría comercial del producto**		**1**
12	**01**	UK open market edition	En el Reino Unido, edición para la venta únicamente en territorios en los que no existen derechos de exclusividad. Se deben dar más detalles en PR.21 (ONIX 2.1) o P.21 (ONIX 3.0).	2
12	**02**	Airport edition	En el Reino Unido, edición específica para venta en tiendas libres de impuestos en aeropuertos, aunque pueda estar disponible en otros territorios en los que no existan derechos de exclusividad. Se deben dar más detalles en PR.21 (ONIX 2.1) o P.21 (ONIX 3.0).	2
12	**03**	Sonderausgabe	En Alemania, edición más barata que la normal en cartoné.	2
12	**04**	Libro de bolsillo en rústica	Para países en los que se reconoce como categoría comercial diferenciada ("Livre de poche" en Francia, "Tascabile" en Italia, "Taschenbuch" en Alemania, "Libro de bolsillo" en España). El valor indicado en este campo se refiere solo a la categoría comercial del producto. Para indicar "libro de bolsillo" como formato de encuadernación, se deben utilizar los campos ProductForm y ProductFormDetail, en su caso.	6
12	**05**	International edition (US)	Edición producida exclusivamente para su comercialización en determinados mercados extranjeros.	2
12	**06**	Library audio edition	Producto de audio vendido en un envase duradero, con una garantía de sustitución de los casetes o CD que contiene por un tiempo determinado (Sólo usado en EE.UU).	2
12	**07**	US open market edition	Edición originada por una editorial de los EE.UU, vendida únicamente en territorios en los que no existen derechos de exclusividad. Se deben dar detalles relativos a derechos en PR.21 (ONIX 2.1) o P.21 (ONIX 3.0).	3
12	**08**	Material escolar, declarado por la editorial	Categoría de libros con un tratamiento legal específico, solicitado por la editorial (Utilizado fundamentalmente en Francia).	5
12	**09**	Material escolar (Origen no especificado)	Categoría de libros con un tratamiento legal específico otorgado al margen de la editorial (Utilizado fundamentalmente en Francia).	5
12	**10**	Venta conjunta con publicación periódica	Edición especial en venta únicamente de forma conjunta con un paródico o revista	7
12	**11**	Libro de texto de precio libre	En España, libro de texto que no tiene establecido un precio de venta fijo y que se suministra a la cadena con un precio directamente negociado por la editorial con cada distribuidor o vendedor final.	8
12	**12**	Venta exclusiva en quioscos	Para ediciones que se vendan exclusivamente en el canal quioscos y no en librerías	14
12	**13**	Libro de texto en EE.UU.	En los EE.UU. y Canadá, es un libro publicado fundamentalmente para su uso como base para el estudio por parte de estudiantes de primaria y secundaria.	17
13		**Tipo de identificador de colección**		**0**
13	**01**	Propio / Privado	Por ejemplo, el código de identificación dado por la editorial.	0
13	**02**	ISSN	International Serial Standard Number, sin guiones, 8 dígitos.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
13	**03**	Identificador de colección de la Deutsche Bibliothek		0
13	**04**	Identificador de colección para libros alemanes en venta	Mantenido por VLB	1
13	**05**	Identificador de colección Electre	Mantenido por Electre Information, Francia.	1
13	**06**	DOI	Digital Object Identifier (longitud y juego de caracteres variables).	6
13	**15**	ISBN-13	Utilizar solo cuando el conjunto (colección u obra completa - obra en varios tomos-) está disponible como una unidad	15
13	**22**	URN	Uniform Resource Name (Nombre de recurso uniforme)	8
14		**Identificador de caja del texto**		**0**
14	**00**	No definido	Valor por defecto.	0
14	**01**	Mayúsculas al inicio de la frase	Empiezan con mayúscula sólo la primera palabra de la frase y los nombres propios, por ejemplo, "La conquista de México".	0
14	**02**	Iniciales mayúsculas	Empiezan con mayúscula la primera palabra de la frase y todas las palabras importantes que la sigan, por ejemplo, "La Conquista de México". NOTA: De acuerdo con las normas ortográficas de la RAE, salvo en casos especiales, esta grafía (habitual en EE.UU.) no es correcta en español.	0
14	**03**	Todo en mayúsculas	Por ejemplo, "LA CONQUISTA DE MÉXICO". NOTA: Se debe evitar esta grafía.	0
15		**Tipo de título**		**0**
15	**00**	No definido		0
15	**01**	Título distintivo	Título completo del producto, sin abreviaturas ni condensaciones. Cuando por sí solo no resulte significativo, se puede tomar una parte del título de la obra completa (obra en varios volúmenes) o de la colección o de la numeración de las partes, etc. Cuando el producto sea una edición combinada con dos o más obras, sin título único, se puede formar el título distintivo enumerando los de las obras individuales, separados con la puntuación adecuada (por ejemplo, "Tirano Banderas / Luces de Bohemia / Divinas palabras").	0
15	**02**	Título clave de la publicación periódica atribuido por el ISSN	Solamente para publicaciones periódicas.	0
15	**03**	Título en idioma original	Utilizar cuando el producto descrito por el registro ONIX es una traducción.	0
15	**04**	Acrónimo del título	Sólo para publicaciones periódicas, p.ej. "JACM" (Journal of the Association for Computing Machinery).	0
15	**05**	Título abreviado	Forma abreviada del título tipo 01.	0
15	**06**	Título en otro idioma	Traducción del título tipo 01 a otro idioma.	0
15	**07**	Título monográfico de número suelto de publicación periódica	Sólo para publicaciones periódicas. Utilizar cuando un número está dedicado a un tema concreto de forma explícita.	0
15	**08**	Título anterior	Libros y publicaciones periódicas: utilizar cuando el producto se publicó anteriormente con otro título y se desee indicar este en el registro ONIX, además del título actual.	0
15	**10**	Título para el distribuidor	Para libros. Título dado al libro en la base de datos del distribuidor. Con frecuencia estará incompleto y puede incluir elementos que, estrictamente, no forman parte del título.	4
15	**11**	Título alternativo en cubierta	Un título alternativo que figura en la cubierta del libro	7

	Cód	Descripción	Comentario	
15	**12**	Título alternativo en contracubierta	Un título alternativo que figura en la contracubierta del libro	7
15	**13**	Título expandido para libro de texto	Forma "expandida" del título (fundamentalmente para libro de texto), con inclusión de detalles como el nivel educativo, tipo de material, u otros, de forma que el título sea significativo, cuando este sólo menciona la asignatura. En España, la Agencia del ISBN requiere esta forma del título para las altas de libros de texto.	7
16		**Tipo de identificador de la obra**		**0**
16	**01**	Propio / Privado		0
16	**02**	ISBN-10	ISBN 10 de una manifestación concreta de la obra cuando es el único código disponible. OBSOLETO en ONIX para libros (ONIX for Books) excepto en los casos en que sea necesaria información histórica para compatibilidad con sistemas antiguos. Solo se debe utilizar para productos publicados antes de 2007 - cuando el ISBN 13 sustituyó al ISBN 10 a todos los efectos- y nunca debe utilizarse como el ÚNICO identificador (siempre debe ir acompañado del correspondiente GTIN-13 / ISBN-13 de la manifestación de la obra).	7
16	**06**	DOI	Digital Object Identifier	0
16	**11**	ISTC	International Standard Textual Work Code (16 caracteres: dígitos y letras A-F, sin guiones ni espacios)	0
16	**15**	ISBN-13	ISBN 13 de una manifestación concreta de la obra cuando es el único código disponible para identificar la obra.	7
16	**18**	ISRC	International Standard Recording Code: para registros sonoros	7
17		**Menciones de responsabilidad (Autorías)**		**0**
17	**A01**	Autor	Autor de una obra de texto.	0
17	**A02**	Con	Con o bien Contado a: autor subordinado de una obra literaria (en general memorias, entrevistas, etc.).	0
17	**A03**	Guión de	Autor de un argumento o guión (película o vídeo).	0
17	**A04**	Libreto de	Autor del libreto de una obra lírica (Ópera, zarzuela, etc.). Ver también A31.	0
17	**A05**	Letra de	Autor de la letra de una canción. Ver también A31.	0
17	**A06**	Compositor	Compositor de la música.	0
17	**A07**	Por... (Artista)	Artista creador de obras visuales cuando figure como creador principal, por ejemplo, en un libro con reproducciones de obras de arte.	0
17	**A08**	De... (fotógrafo)	Fotógrafo, cuando figure como creador principal, por ejemplo, en un libro de fotografías.	0
17	**A09**	Creado por		0
17	**A10**	A partir de una idea de		0
17	**A11**	Diseñado por		0
17	**A12**	Ilustrado por	Dibujante, cuando figure como autor de las ilustraciones de un texto, o como dibujante en una novela gráfica, historieta o cómic.	0
17	**A13**	Fotografías de	Fotógrafo, cuando figure como autor de las fotos que ilustran un texto.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
17	**A14**	Textos de	Autor de los textos que acompañan a reproducciones de obras de arte o fotografías, o que forman parte de una novela gráfica, una historieta ilustrada o un cómic.	0
17	**A15**	Prefacio de	Autor del prefacio.	0
17	**A16**	Prólogo de	Autor del prólogo.	0
17	**A17**	Resumen de	Autor del resumen.	0
17	**A18**	Suplemento de	Autor del suplemento.	0
17	**A19**	Posfacio de	Autor del posfacio.	0
17	**A20**	Notas de	Autor de las notas o anotaciones. Ver también A29.	0
17	**A21**	Comentarios de	Autor de los comentarios al texto principal.	0
17	**A22**	Epílogo de	Autor del epílogo.	0
17	**A23**	Nota introductora de	Autor de la nota introductora.	0
17	**A24**	Introducción de	Autor de la introducción. Ver también A29.	0
17	**A25**	Notas a pie de página de	Autor/compilador de las notas a pie de página.	0
17	**A26**	Biografía de	Autor de una biografía que acompaña el texto principal.	0
17	**A27**	Experimentos de	Persona que hizo los experimentos descritos en el texto.	0
17	**A29**	Introducción y notas de	Autor de la introducción y las notas. Ver también A20 y A24.	0
17	**A30**	Software escrito por	Autor de programa informático que acompaña el texto principal.	0
17	**A31**	Libreto y letra de	Autor del contenido textual de una obra musical. Ver también A04 y A05.	0
17	**A32**	Contribuciones de	Autor de las contribuciones adicionales al texto.	0
17	**A33**	Apéndice de	Autor del apéndice.	0
17	**A34**	Índice compilado por	Compilador del índice.	0
17	**A35**	Dibujos de		0
17	**A36**	Diseño o ilustración de cubierta de	Utilizar también en el caso de ilustrador de la cubierta de una novela gráfica, historieta o un cómic si se identifica por separado.	0
17	**A37**	Trabajo preliminar de	Responsable del trabajo preliminar en el que se basa el producto.	0
17	**A38**	Autor original	Autor de la primera edición (normalmente de una obra de referencia o de información básica) distinto del autor de la edición actual.	0
17	**A39**	Mapas de	Autor de los mapas o persona que ha contribuido a su confección.	4
17	**A40**	Tinta o coloreado de	Utilizar cuando se indican personas distintas como responsables de dibujar y colorear ilustraciones, por ejemplo en una novela gráfica o un cómic. Utilizar A12 para "dibujado por" y A40 para "color de".	5
17	**A41**	Desplegables por	Diseñador de los desplegables ("pop-ups"), que puede ser distinto del ilustrador.	7
17	**A42**	Continuado por	Usar cuando un trabajo estándar o de referencia ha sido continuado por alguien distinto del autor original	7
17	**A43**	Entrevistador		7
17	**A44**	Entrevistado		7

	Cód	Descripción	Comentario	
17	**A99**	Otro creador principal	Otro tipo de creador principal no incluido en los códigos anteriores.	0
17	**B01**	Editado por		0
17	**B02**	Revisado por		0
17	**B03**	Contado por		0
17	**B04**	Compendiado por		0
17	**B05**	Adaptado por		0
17	**B06**	Traducido por		0
17	**B07**	Según relato de		0
17	**B08**	Traducción y comentario de	Utilizar cuando el traductor es autor de comentarios relacionados con la propia traducción. Si el traductor fuera también autor de un comentario sobre la obra en sí, se deben utilizar los códigos B06 y A21 en el mismo bloque Contributor.	0
17	**B09**	Edición de la colección a cargo de	Nombre del editor responsable de la colección a la que pertenece el producto.	0
17	**B10**	Edición y traducción de		0
17	**B11**	Director del equipo editorial		0
17	**B12**	Editor invitado		0
17	**B13**	Editor del volumen		0
17	**B14**	Miembro del equipo editorial		0
17	**B15**	Coordinación editorial de		0
17	**B16**	Director editorial		0
17	**B17**	Fundado por	Generalmente utilizado para el fundador de una publicación periódica.	1
17	**B18**	Preparado para publicación por		2
17	**B19**	Editor adjunto		2
17	**B20**	Consejero editorial	En inglés, "Consultant editor".	2
17	**B21**	Editor general		2
17	**B22**	Adaptación teatral de		2
17	**B23**	Coordinación general de	En Europa, editor experto que asume la responsabilidad de coordinar las contribuciones a una publicación de carácter jurídico ("General rapporteur").	2
17	**B24**	Editor literario	Responsable, fundamentalmente, de la fijación del texto (en general de obras clásicas), en los entornos en que esta mención de responsabilidad se reconoce explícitamente.	6
17	**B25**	Arreglo musical de		7
17	**B26**	Editor técnico		15
17	**B99**	Otra adaptación de	Otro tipo de adaptación o edición no incluido en los códigos anteriores.	0
17	**C01**	Compilación de		0
17	**C02**	Selección de		0
17	**C99**	Otra compilación de	Otro tipo de compilación no incluido en los códigos anteriores.	0
17	**D01**	Productor		0

	Cód	Descripción	Comentario	
17	D02	Director		0
17	D03	Director de orquesta	Director de orquesta en obras musicales	0
17	D99	Otra dirección de	Otro tipo de responsabilidad de dirección no especificado en los códigos anteriores.	0
17	E01	Actor		0
17	E02	Bailarín		0
17	E03	Narrador		0
17	E04	Comentador		0
17	E05	Solista (voz)	Cantante, etc.	0
17	E06	Solista (instrumento)		0
17	E07	Leído por	Lector de un texto grabado; por ejemplo, un audiolibro.	0
17	E08	Interpretado por (orquesta, banda, grupo musical)	Nombre del grupo musical que participa en el producto.	0
17	E09	Locutor	De un discurso, una conferencia, etc.	15
17	E99	Interpretado por	Otro tipo de intérprete distinto de los citados anteriormente. Utilizar para una interpretación grabada que no encaje en ninguna de las categorías anteriores. Por ejemplo, la actuación de un humorista.	0
17	F01	Filmado/fotografiado por		0
17	F99	Otra grabación de	Otro tipo de grabación no indicada en los códigos anteriores.	0
17	Z01	Asistido por	Figura en un bloque Contributor propio y puede estar asociado a cualquiera de las personas incluidas en el mensaje, por lo que su ubicación en el mensaje debe controlarse mediante el número de secuencia de las menciones de responsabilidad.	2
17	Z99	Otro	Otro tipo de responsabilidad creativa no incluida en los códigos A a F anteriores.	0
18		**Tipo de nombre de persona**		**0**
18	00	No especificado		0
18	01	Seudónimo		0
18	02	Nombre controlado por una autoridad		0
18	03	Nombre anterior		0
18	04	Nombre real	Puede utilizarse para identificar un nombre real conocido, cuando el nombre principal es un pseudónimo.	12
18	05	Forma transliterada del nombre principal	Utilizar solo en un bloque <AlternativeName>, cuando no se especifica el tipo del nombre principal.	16
19		**Personas no nombradas**		**0**
19	01	Desconocido		0
19	02	Anónimo		0
19	03	y otros (et al)	"y otros, et al., etc."; no se indican los colaboradores adicionales.	0
19	04	Varios autores	Cuando el producto es un paquete de libros de distintos autores.	2
19	05	Voz sintetizada: Hombre	Utilizar con el código de Contributor Role (Lista 17) E07: Leído por, para audio libros.	8

	Cód	Descripción	Comentario	
19	**06**	Voz sintetizada: Mujer	Utilizar con el código de Contributor Role (Lista 17) E07: Leído por, para audio libros.	8
19	**07**	Voz sintetizada: Sin especificar	Utilizar con el código de Contributor Role (Lista 17) E07: Leído por, para audio libros.	8
21		**Tipo de edición**		**0**
21	**ABR**	Compendiada	El contenido ha sido reducido mediante compilación, resumen, abreviación.	0
21	**ACT**	Edición para actuación	Versión de una obra o de un guión destinada específicamente para su utilización en la producción, incluyendo, en general, indicaciones y anotaciones para el director o escenógrafo además del propio texto de la obra.	16
21	**ADP**	Adaptada	El contenido ha sido adaptado para cumplir con las exigencias de determinado público o bien al pasar de un medio a otro. Utilizar para las adaptaciones teatrales, las adaptaciones en forma de novela, etc. Utilizar el elemento <EditionStatement> para describir la naturaleza exacta de la adaptación.	0
21	**ALT**	Alternativa	No utilizar. Código obsoleto; se mantiene por compatibilidad con versiones anteriores de ONIX.	1
21	**ANN**	Anotada	El contenido está complementado mediante la adición de notas.	0
21	**BLL**	Edición bilingüe	En el grupo "Languages" deben indicarse los dos idiomas. Utilizar MLL para una edición en más de dos idiomas.	5
21	**BRL**	Braille	Las ediciones en Braille deben llevar el código correspondiente en <ProductFormCode>.	0
21	**CMB**	Volumen combinado	Es una edición en la que dos o más obras, también publicadas por separado, se combinan en un solo volumen.	9
21	**CRI**	Crítica	Edición crítica: incluye comentarios críticos del texto.	0
21	**CSP**	Paquete para uso didáctico (Coursepack)	El contenido ha sido compilado expresamente para cubrir las exigencias didácticas de un curso educativo.	0
21	**DGO**	Nativo digital	Producto digital que no tiene un equivalente impreso ni se espera que lo tenga.	11
21	**ENH**	Enriquecida / mejorada	Usar para publicaciones digitales enriquecidas o mejoradas mediante contenidos adicionales textuales, audios, vídeos, interactivos u otros.	12
21	**ENL**	Ampliada	El contenido se ha ampliado respecto del de ediciones anteriores.	0
21	**EXP**	Expurgada	Se ha eliminado el contenido ofensivo.	0
21	**FAC**	Facsímil	Reproducción exacta del contenido y el formato de una edición anterior.	0
21	**FST**	Festschrift	Una colección de escritos publicados en honor de una persona, una institución o una sociedad.	9
21	**ILL**	Ilustrada	El contenido incluye gran número de ilustraciones que no forman parte de otras ediciones.	0
21	**LTE**	Caracteres grandes	Ediciones impresas en un tamaño de letra grande (entre 14 y 19 pt). Ver también ULP.	6
21	**MCP**	Microcaracteres	Edición impresa en un tamaño de letra tan pequeño que para leerlo debe emplearse una lupa.	1
21	**MDT**	Edición combinada con media	Edición publicada de forma sincronizada con el estreno de una película, un programa de TV, un videojuego, etc.. Utilizar <EditionStatement> para describir la naturaleza exacta de la combinación.	1

	Cód	Descripción	Comentario	
21	**MLL**	Edición multilingüe	Especificar todas las lenguas en el grupo "Language". Utilizar BLL para ediciones bilingües.	5
21	**NED**	Nueva edición	Utilizar cuando no se dispone de otra información o cuando no sea de aplicación ningún otro código.	1
21	**NUM**	Edición numerada	Edición con una tirada limitada en la que cada ejemplar está numerado.	9
21	**PRB**	Prebound (Preencuadernada)	En EE.UU: Libro que estaba previamente disponible con una encuadernación determinada (normalmente rústica o bolsillo) y que se ha vuelto a encuadernar con tapa dura, para su uso en bibliotecas, por un proveedor distinto de la editorial original. Véanse los bloques <Publisher> y <RelatedProduct> para aspectos complementarios del tratamiento de este tipo de libro en ONIX.	9
21	**REV**	Revisada	El contenido se ha revisado respecto del de una edición anterior.	0
21	**SCH**	Edición escolar	Edición destinada específicamente para su uso en centros de enseñanza.	0
21	**SMP**	Edición con lenguaje simplificado	Edición que utiliza una forma simplificada del lenguaje (En finés "Selkokirja")	8
21	**SPE**	Edición especial	Utilizar para las ediciones aniversario, de coleccionistas, de lujo, regalo, limitadas, autografiadas. Utilizar <EditionStatment> para describir la naturaleza exacta de la edición especial.	1
21	**STU**	Edición para el alumno	Utilizar para productos disponibles en ediciones distintas para el alumno y el profesor.	0
21	**TCH**	Edición para el profesor	Utilizar para productos disponibles en ediciones para el alumno y el profesor, así como para ediciones específicas destinadas a docentes en general.	0
21	**UBR**	Íntegra	Utilizar para la versión integra de una obra si existe una edición compendiada o abreviada de la misma. Utilizar siempre para audiolibros independientemente de que existan o no versiones compendiadas de los mismos.	0
21	**ULP**	Tipografía extra grande	Para tamaños de letra superiores a 20 puntos, y tipografía especial para personas con problemas de visión. Ver también LTE.	6
21	**UXP**	No expurgada	Incluye el contenido que anteriormente se consideraba ofensivo.	0
21	**VAR**	Variórum	Contiene notas de varios comentadores o incluye y compara distintas variantes del texto de la misma obra.	0
22		**Función del idioma**		**0**
22	**01**	Idioma del texto		0
22	**02**	Idioma original de un texto traducido	Utilizar en caso de que el texto en el idioma original NO forme parte del producto actual.	0
22	**03**	Idioma de los abstracts	Cuando sea distinto del idioma del texto; utilizado sobre todo para publicaciones periódicas	0
22	**04**	Idioma al que se aplican los derechos	Idioma para el que son de aplicación los derechos especificados.	0
22	**05**	Idioma excluido de los derechos	Idioma para el que no son de aplicación los derechos especificados.	0
22	**06**	Idioma original en una edición multilingüe	Utilizar cuando el texto en el idioma original forma parte de una edición bilingüe o multilingüe.	5
22	**07**	Idioma traducido en una edición multilingüe	Utilizar cuando el texto en un idioma traducido forma parte de una edición bilingüe o multilingüe.	5

	Cód	Descripción	Comentario	
22	**08**	Idioma de la pista de audio	Por ejemplo, en un DVD	7
22	**09**	Idioma de los subtítulos	Por ejemplo, en un DVD	7
23		**Tipo de extensión o duración**		**0**
23	**00**	Número de páginas del contenido principal	El número mayor de las páginas numeradas en una secuencia única, referidas al contenido principal: en general es el número de página mayor en formato arábigo. Para libros sin numeración en las páginas o (aunque sea un caso poco frecuente) con varias secuencias de numeración en el contenido principal, es el número total de páginas con el contenido principal. Obsérvese que este número puede incluir páginas en blanco, pero numeradas (por ejemplo para asegurar la página de comienzo de cada capítulo) y puede excluir páginas no numeradas pero con contenido (por ejemplo, láminas o ilustraciones). Este código, o el 11, "Número de páginas de contenido", es la forma recomendada para indicar el número de páginas en la mayoría de los casos para lectores en general. En el caso de que el libro incluya una parte sustancial de introducción o prólogo (o de epilogo, citas, fuentes...), se recomienda incluir además los campos de número de páginas de estas secciones, o el número total de páginas numeradas. Para libros con un número sustancial de páginas de láminas o ilustraciones no numeradas, se recomienda incluir también un campo con el código 12, "Total de páginas insertadas no numeradas".	9
23	**02**	Número de palabras	Número de palabras de un texto en lenguaje natural.	2
23	**03**	Número de páginas previas al contenido principal	Número total de páginas numeradas (generalmente en romanos) que preceden al contenido principal del libro (principios del libro - front matter). Estas incluyen normalmente a la introducción, el prólogo, el prefacio, etc.	9
23	**04**	Número de páginas posteriores al contenido principal	Número total de páginas numeradas (generalmente en romanos) que siguen al contenido principal del libro (finales del libro). Normalmente incluyen a los apéndices, el índice, notas bibliográficas, etc.	9
23	**05**	Total de páginas numeradas	La suma de todas las páginas numeradas en romanos o arábigos. Obsérvese que este número puede incluir páginas en blanco, pero numeradas (por ejemplo para asegurar la página de comienzo de cada capítulo) y puede excluir páginas no numeradas pero con contenido (por ejemplo, láminas o ilustraciones).	9
23	**06**	Número de páginas para producción	Número total de páginas del libro incluyendo las no numeradas así como todas las que preceden o siguen al contenido principal. Incluye las páginas en blanco del final insertadas solo a efectos de simplificar los procesos de impresión y encuadernación.	9
23	**07**	Número absoluto de páginas	Número absoluto de páginas, contando la cubierta como página 1. Este tipo de número de páginas solo se debe utilizar para libros digitales con paginación fija.	9
23	**08**	Número de páginas de la versión impresa	Número total de páginas (equivalente al Número de páginas con contenido principal) de la versión impresa de un producto digital suministrado sin paginación fija (p.ej. en formato EPUB)	11
23	**09**	Duración	Duración de una película, grabación, etc. en la unidad de medida indicada.	0
23	**10**	Número de páginas orientativo de un producto digital	Una estimación del número de "páginas" de un producto digital suministrado sin paginación fija (p.ej. en formato EPUB) y sin una correspondiente versión impresa. Este dato se suministra como una aproximación del tamaño de la obra.	11

	Cód	Descripción	Comentario	
23	**11**	Número de páginas con contenido	Suma de todas las páginas con numeración romana o arábiga, así como las páginas con contenido pero sin numerar. Es la suma de los valores indicados en los códigos 00, 03, 04 y 12, así como la suma de los códigos 05 y 12.	13
23	**12**	Total de páginas insertadas no numeradas	Número total de páginas sin numerar, pero con contenido, insertadas en el contenido principal del libro. Por ejemplo, láminas o secciones de fotos u otras ilustraciones sin numerar.	13
23	**22**	Tamaño del archivo	Tamaño del archivo digital ("peso") en la unidad de medida indicada.	0
24		**Unidad de extensión o duración**		**0**
24	**02**	Palabras	Palabras del texto en lenguaje natural.	2
24	**03**	Páginas		10
24	**04**	Horas (número entero y decimales)		0
24	**05**	Minutos (número entero y decimales)		0
24	**06**	Segundos (sólo número entero)		0
24	**14**	Horas en formato HHH	Rellenar con ceros a la izquierda hasta completar la longitud de cada elemento.	0
24	**15**	Horas y minutos en formato HHHMM	Rellenar con ceros a la izquierda hasta completar la longitud de cada elemento.	0
24	**16**	Horas, minutos y segundos en formato HHHMMSS	Rellenar con ceros a la izquierda hasta completar la longitud de cada elemento.	0
24	**17**	Bytes		10
24	**18**	Kilobytes (KB)		0
24	**19**	Megabytes (MB)		0
25		**Ilustraciones y otro contenido**		**0**
25	**00**	No especificado, ver descripción	Ver la descripción en el elemento <IllustrationTypeDescription>	0
25	**01**	Ilustraciones en blanco y negro		0
25	**02**	Ilustraciones en color		0
25	**03**	Fotograbado en blanco y negro	Incluye fotografías en blanco y negro.	0
25	**04**	Fotograbado en color	Incluye fotografías en color.	0
25	**05**	Dibujos a línea en blanco y negro		0
25	**06**	Dibujos a línea en color		0
25	**07**	Tablas en blanco y negro		0
25	**08**	Tablas en color		0
25	**09**	Ilustraciones de tipo no especificado		1
25	**10**	Fotograbado de tipo no especificado	Incluye fotografías.	1
25	**11**	Tablas de tipo no especificado		1
25	**12**	Dibujos a línea de tipo no especificado		1
25	**13**	Fotograbado en blanco y color (bicromía)		1
25	**14**	Mapas		1
25	**15**	Frontispicio		1

	Cód	Descripción	Comentario	
25	**16**	Diagramas		1
25	**17**	Figuras		1
25	**18**	Gráficos		1
25	**19**	Elementos de música grabada	Extractos o ejemplos de música grabada o bien obras completas que acompañan los textos u otro tipo de contenido.	1
25	**20**	Elementos de música impresa	Extractos o ejemplos de música impresa o bien partituras completas que acompañan los textos u otro tipo de contenido.	1
25	**21**	Gráficos cartesianos	Utilizar en el sentido matemático para los diagramas que reflejan valores numéricos representados con referencia a ejes cartesianos (ver códigos 16 y 18).	4
25	**22**	Láminas, no especificadas	Se refiere a las ilustraciones que aparecen en páginas separadas encuadernadas en el cuerpo del libro.	4
25	**23**	Láminas en blanco y negro	Se refiere a las ilustraciones que aparecen en páginas separadas encuadernadas en el cuerpo del libro.	4
25	**24**	Láminas en color	Se refiere a las ilustraciones que aparecen en páginas separadas encuadernadas en el cuerpo del libro.	4
25	**25**	Índice		5
25	**26**	Bibliografía		5
25	**27**	Mapas de detalle	Mapas de detalle a gran escala, de lugares o características de interés, embebidos en mapas generales	7
25	**28**	Mallas o tramas GPS	Mallas o tramas GPS, incluidas en productos cartográficos	7
26		**Sistema de clasificación de materia principal**		**0**
26	**01**	Clasificación decimal Dewey	Clasificación Decimal Dewey .Código.	0
26	**02**	Clasificación decimal Dewey resumida	Clasificación Decimal Dewey. Código.	0
26	**03**	LC class number	Clasificación de la Biblioteca del Congreso (EE.UU). Código.	0
26	**04**	LC subject heading	Encabezamiento de materias de la Biblioteca del Congreso (EEUU). Texto.	0
26	**05**	NLM classification	US National Library of Medicine medical classification	9
26	**06**	MeSH heading	US National Library of Medicine Medical subject heading	9
26	**07**	NAL subject heading	US National Agricultural Library subject heading	9
26	**08**	AAT	US National Agricultural Library subject heading	9
26	**09**	CDU - Completa	Código de la Clasificación Decimal Universal (CDU). Código.	5
26	**10**	Código de categoría BISAC	Código BISAC de materias. Estos códigos se utilizan en América del Norte para categorizar libros en función de su contenido. Sirven como orientación a la hora de colocar los libros en las estanterías en librerías físicas o para incluirlos en determinadas secciones en tiendas "online". Para más información sobre los códigos BISAC, ver http://www.bisg.org. Código.	4
26	**11**	Código de región BISAC	Calificador geográfico utilizado en las categorías de materias BISAC. Código.	5
26	**12**	Categoría de materias BIC	Códigos y calificadores de materias BIC. Para más información consultar http://www.bic.org.uk/subcats.html. Código.	4
26	**13**	Calificador geográfico BIC	Calificador geográfico BIC.Código	0

	Cód	Descripción	Comentario	
26	**14**	Calificador de idioma BIC	Calificador de idioma BIC, en caso de que el idioma sea la materia del producto. Código	0
26	**15**	Calificador cronológico BIC	Calificador cronológico BIC. Código.	0
26	**16**	Calificador de objetivo escolar BIC	Calificador de objetivo educativo BIC. Código.	0
26	**17**	Calificador de nivel de lectura e interés especial BIC	Nivel de lectura y de interés especial BIC. Código.	6
26	**18**	DDC-Sachgruppen der Deutschen Nationalbibliografie	Utilizado por la Biblioteca Nacional de Alemania desde 2004 (200 materias). Es distinto del código 30. Véase http://www.d-nb.de/service/pdf/ddc_wv_aktuell.pdf (en Alemán) o bien http://www.d-nb.de/eng/service/pdf/ddc_wv_aktuell_eng.pdf (en Inglés).	9
26	**19**	Código de género de ficción de la LC	Código de género de ficción de la Biblioteca del Congreso -EE.UU-. Texto.	0
26	**20**	Palabras clave	Si se envían varios términos o expresiones en un mismo elemento <SubjectHeadingText> se recomienda que se separen mediantes caracteres de punto y coma (en consonancia con la práctica recomendada por la Biblioteca del Congreso Americano)	0
26	**21**	Categoría BIC para libros infantiles	Categoría BIC para literatura infantil. Ver http://www.bic.org.uk/8/Children's-Books-Marketing-Classifications/. Código.	0
26	**22**	Calificador BISAC ("Merchandising theme") para libros	Los calificadores BISAC ("Merchandising Themes") se utilizan además de los códigos BISAC de materia ("Subject Headings") para indicar una categoría de público objetivo a quién el libro puede interesar de forma especial, una época del año o un evento para los que la obra puede ser adecuada, o para describir algunos aspectos adicionales a los indicados con los códigos de materia BISAC. Para más información respecto a BISAC, ver http://www.bisg.org. Código	0
26	**23**	Código de categoría propio de la editorial	Código.	0
26	**24**	Sistema de clasificación de materias propio / privado	Código.	0
26	**25**	Tabla de materias ISBN (América Latina)	Utilizado en determinados países de Latinoamérica. Código.	0
26	**26**	Warengruppen-Systematik des deutschen Buchhandels	Utilizado en Alemania. Ver http://www.boersenverein.de/sixcms/media.php/976/WGSneuVersion2_0.pdf. Código.	0
26	**27**	Schlagwort-Normdatei (SWD)	Texto	0
26	**28**	Thèmes Electre	Clasificación temática utilizada por Electre (Francia). Código.	0
26	**29**	CLIL (Francia)	Código.	0
26	**30**	DNB-Sachgruppen	Códigos de materias de la Deutsche Bibliothek. Código. Utilizado hasta 2003 (65 materias). Es distinto del código 18. Ver http://www.d-nb.de/service/pdf/ddc_wv_alt_neu.pdf'. Código	1
26	**31**	NUGI	Nederlandse Uniforme Genre-Indeling (Antiguo sistema de clasificación holandés). Código.	1
26	**32**	NUR	Nederlandstalige Uniforme Rubrieksindeling (Sistema de clasificación del sector del libro en los Países Bajos, utilizado desde 2002). Ver http://reeks.boekwinkeltjes.nl/downloads/NUR-lijst.pdf (en Holandés). Código.	1

Cód		Descripción	Comentario	
26	**33**	ECPA Christian Book Category	Código de categoría de productos para libros ECPA (Christian Product Category Book Codes), consistente en bloques de hasta 3 letras para Super Category, Primary Category y Sub-Category. Ver http://www.ecpa.org/ECPA/cbacategories.xls. Código.	1
26	**34**	SISO	Schema Indeling Systematische Catalogus Openbare Bibliotheken (clasificación de la Biblioteca Nacional Holandesa). Código.	1
26	**35**	Korean Decimal Classification (KDC)	Clasificación Decimal de Dewey Decimal modificada utilizada en Corea. Código.	1
26	**36**	DDC Deutsch 22	Traducción alemana de la Clasificación Decimal Dewey 22, también conocida como DDC 22. Ver http://www.ddc-deutsch.de/produkte/uebersichten/. Código	2
26	**37**	Bokgrupper	Noruega: Códigos de categorías comerciales del libro (4701). Código.	5
26	**38**	Varegrupper	Noruega: Códigos de materias del libro (4702). Código.	5
26	**39**	Læreplaner	Noruega: Versión del currículo escolar (4703). Código	6
26	**40**	Nippon Decimal Classification	Sistema japonés de clasificación temática decimal. Código.	5
26	**41**	BSQ.	BookSelling Qualifier: clasificación comercial rusa. Código	5
26	**42**	ANELE Materias	En España, sistema de clasificación de materias (asignaturas) de la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza. Código.	5
26	**43**	Skolefag	Noruega: Código de categoría para enseñanza primaria y secundaria (4705). Código.	6
26	**44**	Videregående	Noruega: Código de categoría para enseñanza secundaria superior y formación profesional (4706). Código.	6
26	**45**	Undervisningsmateriell	Noruega: Código de categoría para libros y otro material educativo (4707). Código	6
26	**46**	Norsk DDK	Noruega: Versión local de la Clasificación Decimal Dewey. Código.	6
26	**47**	Varugrupper	Suecia: Categorías de materias para librerías. Código	7
26	**48**	SAB	Suecia: Sistema de clasificación temática sueco. Código	7
26	**49**	Läromedel	Suecia: Categorías de asignaturas. Código	7
26	**50**	Förhandsbeskrivning	Suecia: Sistema de clasificación de materia preliminar de los editores suecos. Código	7
26	**51**	CDU-ISBN (España)	Subconjunto de la CDU utilizado por la Agencia del ISBN en España. Código.	7
26	**52**	Materias ECI	Sistema de clasificación de materias propio de El Corte Inglés, utilizado por la industria del libro en España. Código.	7
26	**53**	Materia CCE	Sistema de clasificación de materias italiano basado en el BIC (Classificazione commerciale editoriale). Código.	7
26	**54**	Calificador geográfico CCE	Italia. Código	7
26	**55**	Calificador de idioma CCE	Italia. Código	7
26	**56**	Calificador de periodo histórico CCE	Italia. Código	7
26	**57**	Calificador de nivel educativo CCE	Italia. Código	7
26	**58**	Calificador de edad de lectura CCE	Italia. Código	7
26	**59**	VdS Bildungsmedien Fächer	Lista de materias de la Asociación alemana de editores de material de enseñanza. Código	7

	Cód	Descripción	Comentario	
26	**60**	Fagkoder	Noruega: Currículo para enseñanza secundaria. Código	7
26	**61**	Clasificación JEL	Sistema de clasificación del Journal of Economic Literature	7
26	**62**	CSH	Materias de la Biblioteca Nacional de Canadá. Texto inglés.	9
26	**63**	RVM	Répertoire de vedettes-matière ((Bibliothèque et Archives Canada et Bibliothèque de l'Université Laval). Texto. Francés.	9
26	**64**	YSA	Yleinen suomalainen asiasanasto: Tesauro general finlandés. Ver http://onki.fi/fi/browser/ (en finlandés). Código.	8
26	**65**	Allärs	Allmän tesaurus på svenska: Traducción sueca del tesauro general finlandés	8
26	**66**	YKL	Yleisten kirjastojen luokitusjärjestelmä: Sistema de clasificación de las bibliotecas públicas en Finlandia. Ver http://ykl.kirjastot.fi/ (en finlandés).	8
26	**67**	MUSA	Musiikin asiasanasto: Tesauro musical finlandés	8
26	**68**	CILLA	Specialtesaurus för musik: Traducción sueca del tesauro musical finlandés	8
26	**69**	Kaunokki	Fiktiivisen aineiston asiasanasto: Tesauro finlandés para ficción	8
26	**70**	Bella	Specialtesaurus för fiktivt material: Traducción sueca del tesauro finlandés para ficción	8
26	**71**	YSO	Yleinen suomalainen ontología: Ontología general finlandesa	8
26	**72**	Paikkatieto ontología	Ontología de lugares finlandesa	8
26	**73**	Suomalainen kirja-alan luokitus	Categorías de la cadena del libro en Finlandia	8
26	**74**	Sears	Clasificación de materias de Sears.	9
26	**75**	BIC E4L	Clasificación de materias de BIC E4L.	9
26	**76**	CSR	Code Sujet Rayon: categorías de materias utilizadas por librerías en Francia	11
26	**77**	Suomalainen oppiaineluokitus	Códigos de materias escolares en Finlandia	11
26	**78**	"C-Code" en el mercado del libro en Japón		12
26	**79**	Código de género en el mercado del libro en Japón		12
26	**80**	Fiktiivisen aineiston lisäluokitus	Clasificación temática para ficción en Finlandia. Ver http://ykl.kirjastot.fi/fi-FI/lisaluokat/ (en finlandés).	13
26	**85**	Código postal	Localización definida por el código postal. El formato son dos letras para el código del país (de la lista 91), espacio, código postal ("ES 28002"). Nótese que algunos códigos postales pueden contener espacios, por ejemplo "GB N7 9DP" o "US 10125".	13
26	**86**	Identificador GeoNames	Número de identificador para emplazamientos geográficos, como se define en http://www.geonames.org (ejem. 2825297 es Stuttgart, Alemania ver http://www.geonames.org/2825297).	13
26	**87**	Clasificación de Materias NewBooks	Usada para la clasificación de publicaciones académicas y especializadas en países germanos. Ver http://www.newbooks-services.com/de/top/unternehmensportrait/klassifikation-und-mapping.html (alemán) y http://www.newbooks-services.com/en/top/about-newbooks/ classification-mapping.html (inglés).	13
27		**Sistema de clasificación de materia**		**0**
27	**01**	Clasificación decimal Dewey	Clasificación Decimal Dewey .Código.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
27	**02**	Clasificación decimal Dewey resumida	Clasificación Decimal Dewey. Código.	0
27	**03**	LC class number	Clasificación de la Biblioteca del Congreso (EE.UU). Código.	0
27	**04**	LC subject heading	Encabezamiento de materias de la Biblioteca del Congreso (EEUU). Texto.	0
27	**05**	NLM classification	US National Library of Medicine medical classification	9
27	**06**	MeSH heading	US National Library of Medicine Medical subject heading	9
27	**07**	NAL subject heading	US National Agricultural Library subject heading	9
27	**08**	AAT	US National Agricultural Library subject heading	9
27	**09**	CDU - Completa	Código de la Clasificación Decimal Universal (CDU). Código.	5
27	**10**	Código de categoría BISAC	Código BISAC de materias. Estos códigos se utilizan en América del Norte para categorizar libros en función de su contenido. Sirven como orientación a la hora de colocar los libros en las estanterías en librerías físicas o para incluirlos en determinadas secciones en tiendas "online". Para más información sobre los códigos BISAC, ver http://www.bisg.org. Código.	4
27	**11**	Código de región BISAC	Calificador geográfico utilizado en las categorías de materias BISAC. Código.	5
27	**12**	Categoría de materias BIC	Códigos y calificadores de materias BIC. Para más información consultar http://www.bic.org.uk/subcats.html. Código.	4
27	**13**	Calificador geográfico BIC	Calificador geográfico BIC.Código	0
27	**14**	Calificador de idioma BIC	Calificador de idioma BIC, en caso de que el idioma sea la materia del producto. Código	0
27	**15**	Calificador cronológico BIC	Calificador cronológico BIC. Código.	0
27	**16**	Calificador de objetivo escolar BIC	Calificador de objetivo educativo BIC. Código.	0
27	**17**	Calificador de nivel de lectura e interés especial BIC	Nivel de lectura y de interés especial BIC. Código.	6
27	**18**	DDC-Sachgruppen der Deutschen Nationalbibliografie	Utilizado por la Biblioteca Nacional de Alemania desde 2004 (200 materias). Es distinto del código 30. Véase http://www.d-nb.de/service/pdf/ddc_wv_aktuell.pdf (en Alemán) o bien http://www.d-nb.de/eng/service/pdf/ddc_wv_aktuell_eng.pdf (en Inglés).	9
27	**19**	Código de género de ficción de la LC	Código de género de ficción de la Biblioteca del Congreso -EE.UU-. Texto.	0
27	**20**	Palabras clave	Si se envían varios términos o expresiones en un mismo elemento <SubjectHeadingText> se recomienda que se separen mediantes caracteres de punto y coma (en consonancia con la práctica recomendada por la Biblioteca del Congreso Americano)	0
27	**21**	Categoría BIC para libros infantiles	Categoría BIC para literatura infantil. Ver http://www.bic.org.uk/8/Children's-Books-Marketing-Classifications/. Código.	0
27	**22**	Calificador BISAC ("Merchandising theme") para libros	Los calificadores BISAC ("Merchandising Themes") se utilizan además de los códigos BISAC de materia ("Subject Headings") para indicar una categoría de público objetivo a quién el libro puede interesar de forma especial, una época del año o un evento para los que la obra puede ser adecuada, o para describir algunos aspectos adicionales a los indicados con los códigos de materia BISAC. Para más información respecto a BISAC, ver http://www.bisg.org. Código	0

	Cód	Descripción	Comentario	
27	**23**	Código de categoría propio de la editorial	Código.	0
27	**24**	Sistema de clasificación de materias propio / privado	Código.	0
27	**25**	Tabla de materias ISBN (América Latina)	Utilizado en determinados países de Latinoamérica. Código.	0
27	**26**	Warengruppen-Systematik des deutschen Buchhandels	Utilizado en Alemania. Ver http://www.boersenverein.de/sixcms/media.php/976/WGSneuVersion2_0.pdf. Código.	0
27	**27**	Schlagwort-Normdatei (SWD)	Texto	0
27	**28**	Thèmes Electre	Clasificación temática utilizada por Electre (Francia). Código.	0
27	**29**	CLIL (Francia)	Código.	0
27	**30**	DNB-Sachgruppen	Códigos de materias de la Deutsche Bibliothek. Código. Utilizado hasta 2003 (65 materias). Es distinto del código 18. Ver http://www.d-nb.de/service/pdf/ddc_wv_alt_neu.pdf'. Código	1
27	**31**	NUGI	Nederlandse Uniforme Genre-Indeling (Antiguo sistema de clasificación holandés). Código.	1
27	**32**	NUR	Nederlandstalige Uniforme Rubrieksindeling (Sistema de clasificación del sector del libro en los Países Bajos, utilizado desde 2002). Ver http://reeks.boekwinkeltjes.nl/downloads/NUR-lijst.pdf (en Holandés). Código.	1
27	**33**	ECPA Christian Book Category	Código de categoría de productos para libros ECPA (Christian Product Category Book Codes), consistente en bloques de hasta 3 letras para Super Category, Primary Category y Sub-Category. Ver http://www.ecpa.org/ECPA/cbacategories.xls. Código.	1
27	**34**	SISO	Schema Indeling Systematische Catalogus Openbare Bibliotheken (clasificación de la Biblioteca Nacional Holandesa). Código.	1
27	**35**	Korean Decimal Classification (KDC)	Clasificación Decimal de Dewey Decimal modificada utilizada en Corea. Código.	1
27	**36**	DDC Deutsch 22	Traducción alemana de la Clasificación Decimal Dewey 22, también conocida como DDC 22. Ver http://www.ddc-deutsch.de/produkte/uebersichten/. Código	2
27	**37**	Bokgrupper	Noruega: Códigos de categorías comerciales del libro (4701). Código.	5
27	**38**	Varegrupper	Noruega: Códigos de materias del libro (4702). Código.	5
27	**39**	Læreplaner	Noruega: Versión del currículo escolar (4703). Código	6
27	**40**	Nippon Decimal Classification	Sistema japonés de clasificación temática decimal. Código.	5
27	**41**	BSQ.	BookSelling Qualifier: clasificación comercial rusa. Código	5
27	**42**	ANELE Materias	En España, sistema de clasificación de materias (asignaturas) de la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza. Código.	5
27	**43**	Skolefag	Noruega: Código de categoría para enseñanza primaria y secundaria (4705). Código.	6
27	**44**	Videregående	Noruega: Código de categoría para enseñanza secundaria superior y formación profesional (4706). Código.	6
27	**45**	Undervisningsmateriell	Noruega: Código de categoría para libros y otro material educativo (4707). Código	6

	Cód	Descripción	Comentario	
27	**46**	Norsk DDK	Noruega: Versión local de la Clasificación Decimal Dewey. Código.	6
27	**47**	Varugrupper	Suecia: Categorías de materias para librerías. Código	7
27	**48**	SAB	Suecia: Sistema de clasificación temática sueco. Código	7
27	**49**	Läromedel	Suecia: Categorías de asignaturas. Código	7
27	**50**	Förhandsbeskrivning	Suecia: Sistema de clasificación de materia preliminar de los editores suecos. Código	7
27	**51**	CDU-ISBN (España)	Subconjunto de la CDU utilizado por la Agencia del ISBN en España. Código.	7
27	**52**	Materias ECI	Sistema de clasificación de materias propio de El Corte Inglés, utilizado por la industria del libro en España. Código.	7
27	**53**	Materia CCE	Sistema de clasificación de materias italiano basado en el BIC (Classificazione commerciale editoriale). Código.	7
27	**54**	Calificador geográfico CCE	Italia. Código	7
27	**55**	Calificador de idioma CCE	Italia. Código	7
27	**56**	Calificador de periodo histórico CCE	Italia. Código	7
27	**57**	Calificador de nivel educativo CCE	Italia. Código	7
27	**58**	Calificador de edad de lectura CCE	Italia. Código	7
27	**59**	VdS Bildungsmedien Fächer	Lista de materias de la Asociación alemana de editores de material de enseñanza. Código	7
27	**60**	Fagkoder	Noruega: Currículo para enseñanza secundaria. Código	7
27	**61**	Clasificación JEL	Sistema de clasificación del Journal of Economic Literature	7
27	**62**	CSH	Materias de la Biblioteca Nacional de Canadá. Texto inglés.	9
27	**63**	RVM	Répertoire de vedettes-matière ((Bibliothèque et Archives Canada et Bibliothèque de l'Université Laval). Texto. Francés.	9
27	**64**	YSA	Yleinen suomalainen asiasanasto: Tesauro general finlandés. Ver http://onki.fi/fi/browser/ (en finlandés). Código.	8
27	**65**	Allärs	Allmän tesaurus på svenska: Traducción sueca del tesauro general finlandés	8
27	**66**	YKL	Yleisten kirjastojen luokitusjärjestelmä: Sistema de clasificación de las bibliotecas públicas en Finlandia. Ver http://ykl.kirjastot.fi/ (en finlandés).	8
27	**67**	MUSA	Musiikin asiasanasto: Tesauro musical finlandés	8
27	**68**	CILLA	Specialtesaurus för musik: Traducción sueca del tesauro musical finlandés	8
27	**69**	Kaunokki	Fiktiivisen aineiston asiasanasto: Tesauro finlandés para ficción	8
27	**70**	Bella	Specialtesaurus för fiktivt material: Traducción sueca del tesauro finlandés para ficción	8
27	**71**	YSO	Yleinen suomalainen ontología: Ontología general finlandesa	8
27	**72**	Paikkatieto ontología	Ontología de lugares finlandesa	8
27	**73**	Suomalainen kirja-alan luokitus	Categorías de la cadena del libro en Finlandia	8
27	**74**	Sears	Clasificación de materias de Sears.	9
27	**75**	BIC E4L	Clasificación de materias de BIC E4L.	9
27	**76**	CSR	Code Sujet Rayon: categorías de materias utilizadas por librerías en Francia	11

	Cód	Descripción	Comentario	
27	**77**	Suomalainen oppiaineluokitus	Códigos de materias escolares en Finlandia	11
27	**78**	"C-Code" en el mercado del libro en Japón		12
27	**79**	Código de género en el mercado del libro en Japón		12
27	**80**	Fiktiivisen aineiston lisäluokitus	Clasificación temática para ficción en Finlandia. Ver http://ykl.kirjastot.fi/fi-FI/lisaluokat/ (en finlandés).	13
27	**81**	Sistema Árabe de clasificación de materias		13
27	**82**	Versión árabe de la clasificación de materias BIC	Versión del sistema de categorías BIC adaptada a los países árabes, desarrollada por ElKotob.com.	13
27	**83**	Versión árabe de la clasificación de materias LC	Versión del sistema de categorías de la Biblioteca del Congreso adaptada a los países árabes	13
27	**84**	Clasificación de materias de la Biblioteca de Alejandría	Sistema de clasificación de materias utilizado por la Biblioteca de Alejandría.	13
27	**85**	Código postal	Localización definida por el código postal. El formato son dos letras para el código del país (de la lista 91), espacio, código postal ("ES 28002"). Nótese que algunos códigos postales pueden contener espacios, por ejemplo "GB N7 9DP" o "US 10125".	14
27	**86**	Identificador GeoNames	Número de identificador para emplazamientos geográficos, como se define en http://www.geonames.org (ejem. 2825297 es Stuttgart, Alemania ver http://www.geonames.org/2825297).	14
27	**87**	Clasificación de Materias NewBooks	Usada para la clasificación de publicaciones académicas y especializadas en países germanos. Ver http://www.newbooks-services.com/de/top/unternehmensportrait/klassifikation-und-mapping.html (alemán) y http://www.newbooks-services.com/en/top/about-newbooks/ classification-mapping.html (inglés).	14
27	**88**	Clasificación de las bibliotecas en China	Sistema de clasificación de materias gestionado por el Editorial Board of Chinese Library Classification. Véase http://cct.nlc.gov.cn para más detalles del sistema.	15
27	**89**	Clasificación NTCPDSAC (China)	Sistema de clasificación de materias para libros, productos audiovisuales y publicaciones digitales gestionado por el Chinese National Technical Committee 505.	15
28		**Público objetivo (audiencia)**		**0**
28	**01**	General / "Trade"	Público adulto, no especializado.	0
28	**02**	Infantil / Juvenil	Público infantil y juvenil, sin finalidad educativa.	0
28	**03**	Jóvenes adultos	Público adolescente, sin finalidad educativa	0
28	**04**	Enseñanza preescolar, infantil, primaria, secundaria, bachillerato y FP	Finalidad educativa en los rangos mencionados.	0
28	**05**	Enseñanza universitaria o superior	Finalidad educativa en los rangos mencionados.	0
28	**06**	Profesional / académico	Público adulto y experto, incluidos los investigadores académicos.	0
28	**07**	Enseñanza inglés (ELT/ESL)	Para la enseñanza del inglés como segunda lengua.	0
28	**08**	Formación de adultos	Específico para centros de formación de adultos (cursos académicos, profesionales o recreativos).	2

	Cód	Descripción	Comentario	
29		**Tipo de código de público objetivo (audiencia)**		**0**
29	**01**	Códigos de audiencia ONIX	Utilizar la Lista 28.	6
29	**02**	Propio / Privado		0
29	**03**	Calificación MPAA	Clasificación de películas de la Motion Picture Association of America	0
29	**04**	Calificación BBFC	Clasificación de películas de la British Board of Film Classification	0
29	**05**	Calificación FSK	Clasificación de películas de la Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (Alemania)	1
29	**06**	Código de audiencia BTLF	Lista de códigos para públicos canadienses francoparlantes utilizada por la BTLF para Memento.	4
29	**07**	Código de audiencia Electre	Código utilizado por Electre (Francia)	4
29	**08**	ANELE Tipo	En España, código para clasificar el tipo de material de enseñanza y sus destinatarios, de la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE).	5
29	**09**	AVI	Lista de códigos para especificar niveles de lectura en libros infantiles utilizados en Flandes y, anteriormente, también en los Países Bajos. Ver también el código 18.	7
29	**10**	Calificación USK	Clasificación de vídeos y juegos de ordenador de la USK (Alemania)	7
29	**11**	AWS	Código de audiencia en los Países Bajos	8
29	**12**	Schulform	Tipo de centro educativo: lista de códigos gestionada por VdS Bildungsmedien eV, la asociación alemana de editores de material educativo.	8
29	**13**	Bundesland	Región educativa: lista de códigos gestionada por VdS Bildungsmedien eV, la asociación alemana de editores de material educativo, que indica el lugar en el que el material puede utilizarse	8
29	**14**	Ausbildungsberuf	Materia: lista de códigos para materiales educativos vocacionales gestionada por VdS Bildungsmedien eV, la asociación alemana de editores de material educativo.	8
29	**15**	Suomalainen kouluasteluokitus	Niveles educativos finlandeses	8
29	**16**	Recomendación de edad de CBG	Codificación de edad recomendada mostrada en la cubierta del libro, gestionada por el Children"s Book Group de la UK Publishers Association	8
29	**17**	Nielsen Book audience code	Código de público objetivo utilizado por Nielsen Book Services	11
29	**18**	AVI (Revisado)	Lista de códigos para especificar niveles de lectura en libros infantiles, utilizado en los Países Bajos. Ver también el código 09.	11
29	**19**	Medida Lexile	Medida Lexile (la medida en <ComplexityCode> puede ser prefijada por el código Lexile). Ejemplos: "880L", "AD0L" or "HL600L".	12
29	**20**	Puntuación de legibilidad Fry	Medida de legibilidad Fry basada en el número de oraciones o sílabas por cada 100 palabras. Se expresa como un número de 1 a 15 en <AudienceCodeValue>.	14
30		**Calificador de rango de público objetivo (audiencia)**		**0**
30	**11**	Nivel escolar en EEUU	Los valores utilizados en <AudienceRangeValue> se especifican en la lista 77.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
30	**12**	Nivel escolar en Gran Bretaña	Definido por BIC	6
30	**15**	Velocidad de lectura, en palabras por minuto	El elemento <AudienceRangeValue> sólo admite números enteros.	7
30	**16**	Edad de interés, en meses	Utilizar sólo hasta 30 meses. El elemento <AudienceRangeValue> sólo admite números enteros.	6
30	**17**	Edad de interés, años	El elemento <AudienceRangeValue> sólo admite números enteros.	0
30	**18**	Edad de lectura, años	El elemento <AudienceRangeValue> sólo admite números enteros.	0
30	**19**	Nivel escolar y Comunidad Autónoma en España	En España, código que combina el nivel, ciclo y curso educativo, con la Comunidad Autónoma.	5
30	**20**	Skoletrinn	Nivel educativo en Noruega (4704)	6
30	**21**	Nivâ	Niveles educativos en Suecia	7
30	**22**	Nivel educativo en Italia		7
30	**23**	Schulform	OBSOLETO: Asignado por error. Véase la Lista 29.	8
30	**24**	Bundesland	OBSOLETO: Asignado por error. Véase la Lista 29.	8
30	**25**	Ausbildungsberuf	OBSOLETO: Asignado por error. Véase la Lista 29.	8
30	**26**	Niveles educativos en Canadá	Los valores para <AudienceRangeValue> se especifican en la Lista 77	8
30	**27**	Niveles educativos en Finlandia		8
30	**28**	Secundaria superior en Finlandia		13
30	**29**	Niveles escolares en China	Los valores son: P, K, 1-17 (incluyendo niveles de educación superior: College-level)	15
31		**Precisión del rango de público objetivo**		**0**
31	**01**	Exacta		0
31	**03**	Desde		0
31	**04**	Hasta		0
32		**Identificador de la clasificación de complejidad**		**0**
32	**01**	Código Lexile	OBSOLETO en ONIX 3. Utilizar <Audience> en su lugar. El código Lexile se utiliza en EE.UU. para indicar el nivel de competencia lectora y dificultad de textos ingleses.	0
32	**02**	Número Lexile	OBSOLETO en ONIX 3. Utilizar <Audience> en su lugar.	0
32	**03**	Puntuación de legibilidad Fry	OBSOLETO en ONIX 3. Utilizar <Audience> en su lugar. Medida de legibilidad Fry basada en el número de oraciones o sílabas por cada 100 palabras. Se expresa como un número de 1 a 15 en <AudienceCodeValue>.	14
33		**Tipo de texto de apoyo**		**0**
33	**01**	Descripción principal / Resumen		0
33	**02**	Descripción corta/ Anotación breve	Límite máximo de 350 caracteres.	0
33	**03**	Descripción larga		0
33	**04**	Tabla de materias / Tabla de contenido	Utilizar el código cuando la tabla se envía como un único campo de texto. Asimismo, el grupo <ContentItem> permite incluir la tabla de materias de forma completamente estructurada.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
33	05	Cita de reseña (crítica), longitud limitada	Cita tomada de una reseña o crítica que debe tener una longitud máxima acordada entre el remitente y el destinatario de un archivo ONIX.	5
33	06	Cita de reseña (cr´tica) de una edición anterior	Cita tomada de una reseña o crítica de una edición anterior de la obra.	5
33	07	Texto de reseña crítica / Comentario	Texto completo de una reseña (crítica) o comentario del producto.	0
33	08	Cita de una reseña (crítica)	Cita tomada de una reseña (crítica) del producto.	0
33	09	Titular promocional	Frase promocional utilizada como titular de la descripción de un producto.	0
33	10	Cita de reseña anterior	Cita tomada de una reseña (crítica) de una obra anterior del mismo autor o de la misma colección.	0
33	11	Comentarios del autor	Puede formar parte del material de una guía de un grupo de lectura (Reading Group Guide). Para otro tipo de comentarios véase el código 42.	1
33	12	Descripción para el lector		0
33	13	Nota biográfica	Nota biográfica referida a todas las menciones de responsabilidad relacionadas con el producto. NO está asociada a un responsable concreto.	0
33	14	Descripción para una guía de un grupo de lectura (Reading Group Guide)	Para enlazar con una guía completa de un grupo de lectura, véase el código 41.	1
33	15	Pregunta para una guía de un grupo de lectura (Reading Group Guide)	Cada campo debe incluir una sola pregunta. Para enlazar con una guía completa de un grupo de lectura, véase el código 41.	1
33	16	Títulos competidores	Lista en texto libre de otros títulos con los que el producto compite. Aunque este texto puede no aparecer en las consultas "públicas", puede ser necesario cuando ONIX se utilice como formato de comunicación interno dentro de un grupo de empresas editoras y distribuidoras. En principio, este campo no debe incluirse en registros enviados a entornos de información bibliográfica abiertos a cualquier usuario.	2
33	17	Texto de solapa		0
33	18	Texto de contracubierta		0
33	19	Característica particular	Texto que describe una característica de un producto sobre la que la editorial quiere llamar la atención con fines promocionales. Cada característica debe describirse en un campo separado de manera que el destinatario del registro ONIX pueda formatear esta información según sus necesidades.	3
33	20	Nueva característica	Igual que el código 19, pero utilizada para una característica nueva de una nueva edición del producto.	3
33	21	Nota de la editorial	Declaración incluida por la editorial en cumplimiento de algún requerimiento legal o contractual: por ejemplo una clausula de protección, una nota de un patrocinador o cualquier otra indicación de carácter legal. La inclusión de esta declaración en el registro ONIX no obliga a su reproducción por parte de quién lo reciba.	8
33	22	Índice		17
33	23	Extracto del libro		0
33	24	Primer capítulo		0
33	25	Descripción para el canal de venta		0

	Cód	Descripción	Comentario	
33	**26**	Descripción para prensa y otros medios		0
33	**27**	Descripción para responsables de derechos subsidiarios		0
33	**28**	Descripción para profesores o formadores		0
33	**30**	Testimonio inédito	Comentario inédito, en general de un personaje conocido, utilizado con fines promocionales, y distinto de una reseña o crítica.	0
33	**31**	Descripción para librerías		0
33	**32**	Descripción para bibliotecas		0
33	**33**	Introducción o prefacio		0
33	**34**	Texto completo		0
33	**35**	Texto promocional	Texto promocional no contemplado en otros códigos de la Lista.	8
33	**40**	Entrevista con el autor		8
33	**41**	Guía para un grupo de lectura (Reading Group Guide)	Guía completa de un grupo de lectura (Reading Group Guide). Véanse los códigos 14 y 15	8
33	**42**	Comentario / Debate	Distintos de los comentarios del autor. Véase el código 11	8
33	**43**	Descripción corta de la colección u obra completa	(de la cual el producto forma parte). Limitado a un máximo de 350 caracteres.	17
33	**44**	Descripción larga de la colección u obra completa	(de la cual el producto forma parte).	17
33	**99**	País de fabricación final	Un único código de país ISO 3166-1 de la Lista 91 que indica el país de manufactura final del producto (Esta funcionalidad se incluye de forma auxiliar en ONIX 2.1 ya que ONIX 3.0 incluye un elemento específico para esta finalidad)	11
34		**Formato de texto**		**0**
34	**00**	Texto ASCII	OBSOLETO. Utilizar el código 06 o el 07	4
34	**01**	SGML		0
34	**02**	HTML	No incluye XHTML.	0
34	**03**	XML	No incluye XHTML.	0
34	**04**	PDF	OBSOLETO. Utilizar el código 08. Originalmente se había asignado este código simultáneamente a PDF y XHTML.	4
34	**05**	XHTML		2
34	**06**	Formato de texto por defecto	Formato por defecto: el campo de texto está con la codificación indicada en el encabezamiento del mensaje o en la codificación XML por defecto (UTF-8 o UTF-16) si no hay una declaración explícita.	4
34	**07**	Texto ASCII básico	Texto simple, sin marcas ni etiquetas, excepto las marcas & y < que en XML deben utilizarse para representar los caracteres "&" y "<"; el conjunto de caracteres utilizados debe limitarse al rango ASCII, es decir, caracteres UTF-8 válidos cuyo código quede comprendido entre el 32 (espacio) y el 126 (tilde).	4

	Cód	Descripción	Comentario	
34	**08**	PDF	Sustituye al código 04 para el elemento <TextFormat>, pero no puede utilizarse como valor del atributo textFormat, ya que no se pueden incluir textos en PDF dentro del propio mensaje ONIX.	4
34	**09**	Microsoft rich text format (.RTF)	Formato de texto rico de Microsoft	8
34	**10**	Formato binario de Microsoft Word (.DOC)		8
34	**11**	ECMA 376 WordprocessingML	Formato XML de Open Office / OOXML / DOCX	8
34	**12**	ISO 26300 ODF	Formato abierto de documento ISO	8
34	**13**	Formato binario de Corel Wordperfect (DOC)		8
34	**14**	EPUB	Formato estándar Open Publication Structure / OPS Container Format definido por International Digital Publishing Forum (IDPF) [Extensión de archivo .epub].	12
34	**15**	XPS	XML Paper Specification	15
35		**Tipo de enlace hacia otro texto**		**0**
35	**01**	URL		0
35	**02**	DOI		0
35	**03**	PURL		0
35	**04**	URN		0
35	**05**	Dirección FTP		0
35	**06**	Nombre de archivo		0
36		**Formato de archivo de imagen de cubierta**		**0**
36	**02**	GIF		0
36	**03**	JPEG		0
36	**05**	TIF		0
37		**Tipo de enlace a archivo de imagen de cubierta**		**0**
37	**01**	URL		0
37	**02**	DOI		0
37	**03**	PURL		0
37	**04**	URN		0
37	**05**	Dirección FTP		0
37	**06**	Nombre de archivo		0
38		**Tipo de archivo de imagen/audio/vídeo**		**0**
38	**01**	Publicación completa	Enlace a una dirección donde puede encontrarse la publicación completa. Utilizado para publicaciones digitales.	0
38	**02**	Software de demostración		0
38	**03**	Imagen: cubierta completa	Incluye cubierta, contracubierta, canto y, en su caso, las solapas. No se especifica calidad. Si se envía información de imagen en alta calidad y en calidad estándar, utilizar 03 para la de calidad estándar y 05 para la de alta calidad.	17

	Cód	Descripción	Comentario	
38	04	Imagen: cubierta	Primera de cubierta. Sin especificar calidad. Si se envía información de imagen en alta calidad y en calidad estándar, utilizar 04 para la de calidad estándar y 06 para la de alta calidad.	0
38	05	Imagen: cubierta completa en alta calidad	Ver código 03. Debe tener una resolución mínima de 300 dpi cuando se imprima o muestre a su tamaño real	17
38	06	Imagen: cubierta en alta calidad	Ver código 04. Debe tener una resolución mínima de 300 dpi cuando se imprima o muestre a su tamaño real	6
38	07	Imagen: miniatura de la cubierta		0
38	08	Imagen: foto de uno o varios autores	Sirve para todas las menciones de responsabilidad.	0
38	10	Imagen: de la colección	Utilizar para una imagen característica de una colección ("branding"), distinta del logotipo	0
38	11	Imagen: logotipo de la colección		0
38	12	Imagen: logotipo del producto	Utilizar únicamente si el logotipo es específico para este libro o producto en concreto.	0
38	17	Imagen: logotipo de la editorial		0
38	18	Imagen: logotipo del sello editorial		0
38	22	Imagen: sumario / tabla de contenidos		11
38	23	Imagen: muestra del contenido	Utilizar para imágenes de páginas de un libro o para "pantallazos" en el caso de aplicaciones informáticas o juegos	8
38	24	Imagen: contracubierta	Sin especificar calidad. Si se envía información de imagen en alta calidad y en calidad estándar, utilizar 24 para la de calidad estándar y 25 para la de alta calidad.	8
38	25	Imagen: contracubierta en alta calidad	Ver código 24. Debe tener una resolución mínima de 300 dpi cuando se imprima o muestre a su tamaño real	8
38	26	Imagen: miniatura de la contracubierta		8
38	27	Imagen: otro material de cubierta		8
38	28	Imagen: material promocional		8
38	29	Vídeo: sin especificar detalles		0
38	30	Audio: sin especificar detalles		0
38	31	Vídeo: presentación o comentario del autor		8
38	32	Vídeo: entrevista con el autor		8
38	33	Vídeo: lectura por el autor		8
38	34	Vídeo: material de cubierta		8
38	35	Vídeo: muestra de contenido		8
38	36	Vídeo: material promocional		8
38	37	Vídeo: crítica / reseña		8
38	38	Vídeo: otros comentarios		8
38	41	Audio: presentación o comentario del autor		8
38	42	Audio: entrevista con el autor		8

	Cód	Descripción	Comentario	
38	**43**	Audio: lectura por el autor		8
38	**44**	Audio: muestra de contenido		8
38	**45**	Audio: material promocional		8
38	**46**	Audio: crítica / reseña		8
38	**47**	Audio: otros comentarios / debates		8
38	**51**	Aplicación informática: muestra de contenido	Utilizado para funcionalidad ("widget") de hojeo del interior de la obra ("look inside").	8
38	**52**	Aplicación informática: material promocional		8
39		**Formato de archivo de imagen/audio/vídeo**		**0**
39	**02**	GIF		0
39	**03**	JPEG		0
39	**04**	PDF		0
39	**05**	TIF		0
39	**06**	RealAudio 28.8		0
39	**07**	MP3	Archivo MPEG -1/2 Audio Layer III	0
39	**08**	MPEG-4	Contenedor en formato MPEG-4 (.mp4, m4a)	5
39	**09**	PNG	Imagen en formato Portable Network Graphics.	9
39	**10**	WMA	Formato Windows Media Audio	15
39	**11**	AAC	Formato Advanced Audio Codec	15
39	**12**	WAV	Waveform Audio File	15
39	**13**	AIFF	Formato Audio Interchange File	15
39	**14**	WMV	Formato Windows Media Video	15
39	**15**	OGG	Contenedor en formato Ogg	15
39	**16**	AVI	Contenedor en formato Audio Video Interleaved	15
39	**17**	MOV	Contenedor en formato Quicktime	15
39	**18**	Flash	Contenedor en formato Flash (Incluye .flv, .swf, .f4v etc.)	15
39	**19**	3GP	Contenedor en formato 3GP (Incluye .3gp, .3g2)	15
39	**20**	WebM	Contenedor en formato WebM (Incluye .webm y .mkv)	15
40		**Tipo de enlace a archivo de imagen/audio/vídeo**		**0**
40	**01**	URL		0
40	**02**	DOI		0
40	**03**	PURL		0
40	**04**	URN		0
40	**05**	Dirección URL		0
40	**06**	Nombre de archivo		0

Cód		Descripción	Comentario	
41		**Premio o galardón**		**0**
41	**01**	Ganador		0
41	**02**	Segundo clasificado	Nombrado en segundo lugar.	0
41	**03**	Recomendado		0
41	**04**	Finalista	Formó parte del conjunto restringido de candidatos entre los que se eligió al ganador.	0
41	**05**	Seleccionado	Superó la selección previa y figuró entre los candidatos a finalistas, entre los que se elige al ganador.	3
41	**06**	Ganador ex aequo		5
42		**Tipo de elemento de texto**		**0**
42	**01**	Obra textual	Obra publicada como parte de un producto que contiene dos o más obras del mismo tipo, por ejemplo, un solo volumen conteniendo dos o más novelas.	0
42	**02**	Preliminares	Componentes de texto que preceden el cuerpo del libro, tales como el prefacio, la introducción, etc.	0
42	**03**	Cuerpo del texto	Componentes de texto tales como parte, capítulo o sección que forman el cuerpo de la obra.	0
42	**04**	Finales del libro	Componentes de texto adicionales que forman la última parte de la obra: bibliografía, fuentes, índice, posfacio, etc.	0
42	**10**	Parte de publicación periódica, miscelánea o no especificada	Para publicaciones periódicas.	0
42	**11**	Artículo de investigación	Para publicaciones periódicas.	0
42	**12**	Artículo de crítica o reseña	Para publicaciones periódicas.	0
42	**13**	Carta	Para publicaciones periódicas.	0
42	**14**	Comunicación breve	Para publicaciones periódicas.	0
42	**15**	Erratas	Para publicaciones periódicas.	0
42	**16**	Abstract / Resumen	Para publicaciones periódicas.	0
42	**17**	Reseña de un libro u otra publicación	Para publicaciones periódicas.	0
42	**18**	Editorial	Para publicaciones periódicas.	0
42	**19**	Reseña de un producto	Para publicaciones periódicas.	0
42	**20**	Índice		0
42	**21**	Necrológica	Para publicaciones periódicas.	0
43		**Tipo de identificador de elemento de texto**		**0**
43	**01**	Propio / Privado	Por ejemplo, código interno de la editorial.	0
43	**03**	GTIN-13	Anteriormente denominado EAN-13 (sin guiones).	13
43	**06**	DOI		0
43	**09**	PII	Publisher's Item Identifier	0
43	**10**	SICI	Sólo para publicaciones periódicas	0
43	**15**	ISBN-13	Sin guiones ni otros separadores.	13

Cód		Descripción	Comentario	
44		**Tipo de código de nombre**		**0**
44	**01**	Propio / Privado	Uso exclusivo en ONIX 3.0. Se incluye para consistencia con otros códigos de tipo de identificación.	10
44	**02**	Propio / Privado	Uso exclusivo en 2.1. OBSOLETO en ONIX 3.0.	0
44	**03**	Identificador de editorial de la Deutsche Bibliothek		1
44	**04**	Börsenverein Verkehrsnummer		1
44	**05**	Identificador de editorial de la Agencia alemana del ISBN		1
44	**06**	GLN	Número de localización global GS1 (antes número de localización EAN)	6
44	**07**	SAN	Standard Address Number	6
44	**10**	Centraal Boekhuis Relatie ID	Identificador de agente comercial, utilizado en Holanda	4
44	**13**	Fondscode Boekenbank	Código de editorial en Flandes	7
44	**15**	Y-tunnus	Código de identificación de empresa (Finlandia)	8
44	**16**	ISNI	International Standard Name Identifier. Ver http://www.isni.org/	10
44	**17**	DNB-PND	Deutsche Nationalbibliothek Personennamendatei - código de nombre de persona del archivo de autoridades de la Biblioteca Nacional alemana utilizado en distintos países germanoparlantes. Ver http://www.dnb.de/standardisierung/normdateien/pnd.htm (alemán) o http://www.dnb.de/eng/standardisierung/normdateien/pnd.htm (inglés)	10
44	**18**	LCCN	Número de control asignado a un registro del fichero de autoridades de nombres de la Library of Congress.	10
44	**19**	Identificador japonés de editorial	Identificador gestionado por la Agencia del ISBN de Japón	12
44	**20**	GKD	Gemeinsame Körperschaftsdatei - Fichero de autoridades para nombres de entidades y corporaciones utilizado en países germanoparlantes. Ver http://www.dnb.de/standardisierung/normdateien/gkd.htm (alemán) o http://www.dnb.de/eng/standardisierung/normdateien/gkd.htm (inglés).	13
44	**21**	ORCID	Open Researcher and Contributor ID. Ver http://www.orcid.org/	13
44	**22**	Identificador de editor GAPP	Identificador de editorial gestionado por la Agencia china del ISBN (GAPP)	15
44	**23**	Número de identificación fiscal (NIF) europeo	Identificador de una empresa a efectos de transacciones comerciales (en las que puede, o no, intervenir el IVA). Ver http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/faqvies.do para detalles sobre la estructura de estos identificadores, que cambia de país a país. En España es el NIF, sin guiones, espacios, punto... precedido por las letras ES.	16
44	**24**	Identificador de distribución en Japón	Identificador de entidad, de cuatro dígitos, controlado por la asociación japonesa de mayoristas de ediciones.	17
45		**Función de la editorial**		**0**
45	**01**	Editorial		0
45	**02**	Coeditorial		0
45	**03**	Patrocinador / "Sponsor"		0

	Cód	Descripción	Comentario	
45	**04**	Editorial de la obra en idioma original	Para obras traducidas.	0
45	**05**	Servidor / distribuidor de contenidos digitales		0
45	**06**	Publicado para / En nombre de		1
45	**07**	Publicado en asociación con	Utilizar también para "Publicado en cooperación con".	2
45	**08**	Publicado en nombre de	NO USAR. Utilizar el código 06	3
45	**09**	Nueva editorial o editorial compradora	Utilizar en el caso en que la propiedad de un producto pasa de una editorial a otra.	2
45	**10**	Grupo editorial	Grupo al que pertenece la editorial (con código 01). Solo se puede utilizar con una editorial a la que se haya asociado el código 01 de esta lista.	8
45	**11**	Editorial del original de un facsímil	Editorial de la edición se la que el producto es una edición facsímil.	9
45	**12**	Entidad que reencuaderna una edición "prebound"	Utilizado en EE.UU. Ver código PRB de la Lista 21.	9
45	**13**	Editorial anterior	Se utiliza cuando la propiedad de un producto se transfiere de una editorial a otra (complemento del código 09)	12
46		**Tipo de derechos de venta**		**0**
46	**00**	Derechos de venta desconocidos o no especificados, por cualquier razón.	Solo se puede utilizar con el elemento <ROWSalesRightsType> de ONIX 3.0.	12
46	**01**	En venta, con derechos exclusivos, en los países y territorios especificados		0
46	**02**	En venta, con derechos no exclusivos, en los países y territorios especificados		0
46	**03**	No la venta en los países y territorios especificados	Sin especificar razones	0
46	**04**	No a la venta en los países y territorios especificados (pero la editorial conserva los derechos exclusivos en esos países o territorios)		12
46	**05**	No a la venta en los países y territorios especificados (pero la editorial conserva los derechos no exclusivos en esos países o territorios)		12
46	**06**	No a la venta en los países y territorios especificados (porque la editorial no tiene los derechos en esos países o territorios)		12
46	**07**	A la venta, con derechos exclusivos, en los países y territorios especificados (existen restricciones de venta)	Utilizar solo en ONIX 3.0	12

	Cód	Descripción	Comentario	
46	**08**	A la venta, con derechos no exclusivos, en los países y territorios especificados (existen restricciones de venta)	Utilizar solo en ONIX 3.0	12
47		**Región de derechos de distribución**		**0**
47	**000**	Todo el mundo		0
47	**001**	Todo el mundo, excepto países especificados en elementos de derechos		0
47	**002**	Aeropuertos del Reino Unido		0
47	**003**	"Open market" en el Reino Unido	Utilizar cuando una edición "open market" se publica con ISBN propio.	0
48		**Tipo de medida**		**0**
48	**01**	Alto	Altura total del producto. En el caso de los libros, se mide en el lomo. Para un mapa plegado la altura cuando está plegado. En general, es la altura del producto en la forma en que se presenta o empaqueta para su venta al detall	7
48	**02**	Ancho	Ancho total del producto. En el caso de los libros, es la medida horizontal de la cubierta cuando el libro está en posición vertical. Para un mapa plegado, el ancho cuando está plegado. En general, es el ancho del producto en la forma en que se presenta o empaqueta para su venta al detall.	7
48	**03**	Grueso	Grueso total del producto. En el caso de los libros, se mide en el lomo. Para un mapa plegado es el grueso cuando está plegado. En general, es el grueso del producto en la forma en que se presenta o empaqueta para su venta al detall.	7
48	**04**	Alto de página guillotinada	No recomendado para uso general.	0
48	**05**	Ancho de página guillotinada	No recomendado para uso general.	0
48	**08**	Peso unitario		0
48	**09**	Diámetro (de una esfera)	De un globo terráqueo, por ejemplo.	1
48	**10**	Alto de la hoja desdoblada/desenrollada	Altura de un mapa, póster, etc. normalmente plegado o enrollado, una vez desplegado.	7
48	**11**	Ancho de la hoja desdoblada/desenrollada	Ancho de un mapa, póster, etc. normalmente plegado o enrollado, una vez desplegado.	7
48	**12**	Diámetro (tubo o cilindro)	Diámetro de un tubo de sección circular conteniendo un mapa o póster enrollado. Utilizar el código 01 para la altura o longitud del tubo.	7
48	**13**	Medida del lado de un paquete con producto enrollado	Diámetro de un tubo de sección poligonal (no circular) conteniendo un mapa o póster enrollado. Utilizar el código 01 para la altura o longitud del tubo.	7
49		**Territorio de derechos de distribución**		**1**
49	**AU-CT**	Australian Capital Territory	Nota: No se han traducido los nombres propios de territorios específicos del ámbito anglosajón.	1
49	**AU-NS**	New South Wales		1
49	**AU-NT**	Northern Territory		1
49	**AU-QL**	Queensland		1

	Cód	Descripción	Comentario	
49	**AU-SA**	South Australia		1
49	**AU-TS**	Tasmania		1
49	**AU-VI**	Victoria		1
49	**AU-WA**	Western Australia		1
49	**CA-AB**	Alberta		2
49	**CA-BC**	British Columbia		2
49	**CA-MB**	Manitoba		2
49	**CA-NB**	New Brunswick		2
49	**CA-NL**	Newfoundland and Labrador		2
49	**CA-NS**	Nova Scotia		2
49	**CA-NT**	Northwest Territories		2
49	**CA-NU**	Nunavut		2
49	**CA-ON**	Ontario		2
49	**CA-PE**	Prince Edward Island		2
49	**CA-QC**	Quebec		2
49	**CA-SK**	Saskatchewan		2
49	**CA-YT**	Yukon Territory		2
49	**ES-CN**	Islas Canarias		5
49	**GB-AIR**	UK airside	Ventas libres de impuestos en aeropuertos del Reino Unido, exclusivamente.	1
49	**GB-APS**	UK airports	Cualquier punto de venta en aeropuertos del Reino Unido.	3
49	**GB-CHA**	Channel Islands		1
49	**GB-ENG**	England		1
49	**GB-EWS**	England, Wales, Scotland		1
49	**GB-IOM**	Isle of Man		1
49	**GB-NIR**	Northern Ireland		1
49	**GB-SCT**	Scotland		1
49	**GB-WLS**	Wales		1
49	**US-AK**	Alaska		9
49	**US-AL**	Alabama		9
49	**US-AR**	Arkansas		9
49	**US-AZ**	Arizona		9
49	**US-CA**	California		9
49	**US-CO**	Colorado		9
49	**US-CT**	Connecticut		9
49	**US-DC**	District of Columbia		9
49	**US-DE**	Delaware		9
49	**US-FL**	Florida		9

	Cód	Descripción	Comentario	
49	**US-GA**	Georgia		9
49	**US-HI**	Hawaii		9
49	**US-IA**	Iowa		9
49	**US-ID**	Idaho		9
49	**US-IL**	Illinois		9
49	**US-IN**	Indiana		9
49	**US-KS**	Kansas		9
49	**US-KY**	Kentucky		9
49	**US-LA**	Louisiana		9
49	**US-MA**	Massachusetts		9
49	**US-MD**	Maryland		9
49	**US-ME**	Maine		9
49	**US-MI**	Michigan		9
49	**US-MN**	Minnesota		9
49	**US-MO**	Missouri		9
49	**US-MS**	Mississippi		9
49	**US-MT**	Montana		9
49	**US-NC**	North Carolina		9
49	**US-ND**	North Dakota		9
49	**US-NE**	Nebraska		9
49	**US-NH**	New Hampshire		9
49	**US-NJ**	New Jersey		9
49	**US-NM**	New Mexico		9
49	**US-NV**	Nevada		9
49	**US-NY**	New York		9
49	**US-OH**	Ohio		9
49	**US-OK**	Oklahoma		9
49	**US-OR**	Oregon		9
49	**US-PA**	Pennsylvania		9
49	**US-RI**	Rhode Island		9
49	**US-SC**	South Carolina		9
49	**US-SD**	South Dakota		9
49	**US-TN**	Tennessee		9
49	**US-TX**	Texas		9
49	**US-UT**	Utah		9
49	**US-VA**	Virginia		9
49	**US-VT**	Vermont		9
49	**US-WA**	Washington		9

	Cód	Descripción	Comentario	
49	**US-WI**	Wisconsin		9
49	**US-WV**	West Virginia		9
49	**US-WY**	Wyoming		9
49	**ECZ**	Eurozona	Países en el ámbito geográfico de la Europa continental que utilizan el euro como moneda única. En el momento de la publicación de esta lista, es sinónimo de "AT BE CY EE FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK" (la Eurozona oficial de los 17), más "AD MC SM VA ME" (otros países de Europa continental que utilizan el euro). Obsérvese que otros territorios que utilicen el euro, pero fuera del ámbito geográfico de la Europa continental, no están incluidos en esta lista y deberán especificarse por separado, en su caso. Este código solo es válido en ONIX 3.0 y solo en el bloque 6	13
49	**ROW**	Resto del mundo	Todo el mundo, salvo indicación contraria. No usar en ONIX 3.0.	1
49	**WORLD**	Todo el mundo		1
50		**Unidad de medida**		**0**
50	**cm**	Centímetros	Se recomienda utilizar siempre milímetros.	6
50	**gr**	Gramos		0
50	**in**	Pulgadas (EE.UU)		0
50	**kg**	Kilogramos		9
50	**lb**	Libras (EE.UU)		0
50	**mm**	Milímetros		0
50	**oz**	Onzas (EE.UU)		0
50	**px**	Píxeles		9
51		**Tipo de relación entre productos**		**0**
51	**00**	Relación no especificada	<Product> tiene con <RelatedProduct> algún tipo de relación que no se puede especificar con ningún código de la lista	7
51	**01**	Incluye a	<Product> incluye a <RelatedProduct>	1
51	**02**	Es parte de	<Product> es parte de <RelatedProduct>. Utilizar también para "también disponible como parte de".	1
51	**03**	Sustituye	<Product> sustituye a, o es una nueva edición de <RelatedProduct>. Recíproco del código 05.	0
51	**05**	Sustituido por	<Product> es sustituido por, o tiene una nueva edición que es <RelatedProduct>. Recíproco del código 03.	0
51	**06**	Formato alternativo	<Product> está disponible en el formato alternativo <RelatedProduct>.	0
51	**07**	Tiene como complemento	<Product> tiene a <RelatedProduct> como producto complementario o suplementario.	1
51	**08**	Es complemento de	<Product> es un complemento o suplemento de <RelatedProduct>.	1
51	**09**	Se comercializa como saldo en la forma	<Product> se comercializa como saldo en la forma <RelatedProduct>. Utilizar si el producto saldado tiene un código de producto nuevo específico asignado para el mercado de saldos de edición. Recíproco del código 10.	1
51	**10**	Es una venta como saldo de	<Product> se vendió originalmente como <RelatedProduct>, antes de entrar en el mercado de saldos de edición. Recíproco del código 09.	1

	Cód	Descripción	Comentario	
51	**11**	Versión en otro idioma	<Product> es una versión de <RelatedProduct> en otro idioma	6
51	**12**	Alternativa sugerida por la editorial	<Product> tiene a <RelatedProduct> como producto alternativo sugerido por la editorial. Esta versión, sin embargo, no tiene el mismo contenido que <Product> (Véase 05 y 06).	0
51	**13**	Publicación digital basada en (producto impreso)	<Product> es una publicación digital basada en el producto impreso <RelatedProduct>.	0
51	**14**	Publicación digital distribuida como	<Product> es una publicación digital "máster" distribuida, en distintas versiones, como <RelatedProduct>. Utilizar en ONIX 2.1 solo cuando el registro <Product> describe un paquete con contenido digital "máster" (con el código "000" en <EpubTypeCode>) a partir del cual se pueden generar múltiples versiones, que son las que se referencian como <RelatedProduct>. No se usa en ONIX 3.0.	0
51	**15**	Publicación digital versión de	<Product> es una versión concreta del producto digital "máster" <RelatedProduct>. Utilizar en ONIX 2.1 solo cuando el registro <Product> describe una versión específica generada a partir del "máster" digital (con el código "000" en <EpubTypeCode>) referenciado como <RelatedProduct>. No se usa en ONIX 3.0.	0
51	**16**	Versión POD sustituta de	<Product> es una versión imprimible bajo demanda (Print-on-demand, POD) de <RelatedProduct>. <RelatedProduct> es un producto agotado o descatalogado que se ha sustituido por esta versión imprimible bajo demanda, con un nuevo ISBN. Recíproco del código 17.	5
51	**17**	Sustituido por una versión POD	<Product> se ha sustituido por <RelatedProduct>, versión imprimible bajo demanda (POD) con nuevo ISBN, distinto del de la versión <Product>, agotada o descatalogada. Recíproco del código 16.	5
51	**18**	Es una edición especial de	<Product> es una edición especial de <RelatedProduct>. Se usa en el caso de una edición especial (en alemán: "Sonderausgabe") con diferente cubierta, encuadernación, etc. --más que un formato alternativo-- y que puede estar disponible durante un tiempo o en una cantidad limitados. Recíproco del código 19.	8
51	**19**	Tiene una edición especial	<Product> tiene una edición especial que es <RelatedProduct>. Es el recíproco del código 18	8
51	**20**	Es una edición "prebound" de	<Product> es una edición "prebound" de <RelatedProduct>. Utilizado en los EE.UU. Recíproco del código 21.	9
51	**21**	Es el original de una edición "prebound"	<Product> es la edición normal de la cual <RelatedProduct> es una versión "prebound". Utilizado en los EE.UU. Recíproco del código 20	9
51	**22**	Producto del mismo autor	<Product> y <RelatedProduct> tienen un autor común	9
51	**23**	Producto similar	<RelatedProduct> es un producto sugerido como similar a <Product> ("Si le gustó <Product> puede que también le guste <RelatedProduct>")	9
51	**24**	Es un facsímil de	<Product> es una edición facsimilar de <RelatedProduct>	9
51	**25**	Es la versión original de un facsímil	<Product> es el original del cual se ha realizado la edición facsimilar <RelatedProduct>	9
51	**26**	Es una licencia para	<Product> es una licencia de uso del producto digital <RelatedProduct>, comercializado por separado	9
51	**27**	Versión digital disponible como	<RelatedProduct> es una versión digital de la obra impresa <Product> (Recíproco del código 13)	9

	Cód	Descripción	Comentario	
51	**28**	Versión enriquecida disponible como	<RelatedProduct> es una versión enriquecida del Product, con contenido adicional. Suele usarse para relacionar un libro digital enriquecido ("enhanced") con su original equivalente "no enriquecido pero su uso no está limitado al caso de libros digitales. Por ejemplo, puede usarse para relacionar ediciones impresas ilustradas con otras que no lo estén. <Product> y <RelatedProduct> deben tener el mismo <ProductForm>.	13
51	**29**	Versión básica disponible como	<RelatedProduct> es una versión básica de <Product> (recíproco del código 28). <Product> y <RelatedProduct> deben tener el mismo <ProductForm>.	13
51	**30**	Producto en la misma colección	<RelatedProduct> y <Product> son parte de un mismo conjunto: son dos libros de una misma colección o dos volúmenes de una misma obra completa (obra en varios volúmenes).	13
52		**Región suministrada**		**0**
52	**004**	"Open market" en el Reino Unido	Cuando el mismo ISBN se utiliza para las ediciones "open market" y UK.	0
53		**Tipo de código para devoluciones**		**0**
53	**00**	Propio / Privado		11
53	**01**	Código de condiciones de devolución de libros en Francia.	Gestionado por CLIL (Commission Interprofessionnelle du Livre)	0
53	**02**	Código de condiciones de devolución de libros en EE.UU.	Gestionado por BISAC. Ver lista 66.	1
53	**03**	Código de condiciones de devolución de libros en el Reino Unido.	Gestionado por BIC. NO UTILIZADO ACTUALMENTE.	6
54		**Estatus de disponibilidad**		**0**
54	**AB**	Cancelado	Publicación cancelada después de haber sido anunciada.	0
54	**AD**	Disponible sólo solicitándolo a la editorial	Producto sólo disponible mediante solicitud directa a la editorial, no disponible a través de los canales comerciales.	0
54	**CS**	Disponibilidad incierta	Comprobar la disponibilidad a través del servicio al cliente del proveedor.	0
54	**EX**	Ya no se suministra por nosotros	Código utilizable sólo por mayoristas y distribuidores.	0
54	**IP**	Disponible	En catálogo y con existencias.	0
54	**MD**	Producido bajo demanda	El registro puede incluir una indicación del tiempo medio de producción estimado.	0
54	**NP**	No publicado todavía	El registro ONIX DEBE incluir la fecha prevista de disponibilidad.	0
54	**NY**	Novedad de catálogo, sin stock todavía	Sólo utilizable mayoristas y otros revendedores. DEBE ir acompañado de la fecha prevista de disponibilidad.	0
54	**OF**	Disponible en otro formato	El producto está agotado indefinidamente o descatalogado en el formato descrito por el registro ONIX, pero existe en otro formato. El registro debe incluir el código de identificación del producto alternativo en un bloque <RelatedProduct>.	0
54	**OI**	Indefinidamente sin stock	No se prevén reimpresiones.	0
54	**OP**	Descatalogado / Agotado indefinidamente	Producto definitivamente eliminado del catálogo de la editorial.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
54	**OR**	Sustituido por una nueva edición	La edición descrita por el registro ONIX está descatalogada o agotada indefinidamente, pero una nueva edición se ha publicado o lo será pronto. El registro debe incluir el identificador de la nueva edición en un bloque <RelatedProduct>.	0
54	**PP**	Publicación aplazada indefinidamente	Producto cuya publicación se ha anunciado y posteriormente aplazado sin nueva fecha de publicación.	1
54	**RF**	Cambio de proveedor	La distribución ha pasado a una nueva editorial o distribuidor. El registro ONIX debe contener los datos del nuevo proveedor.	0
54	**RM**	Destinado al mercado de saldos de edición		0
54	**RP**	En curso de reimpresión	El código DEBE ir acompañado de la fecha prevista de disponibilidad.	0
54	**RU**	En curso de reimpresión, sin fecha	Utilizar en lugar del código RP únicamente si es realmente imposible indicar una fecha de disponibilidad prevista.	1
54	**TO**	Pedido especial	No se tienen existencias del producto y debe encargarse al proveedor mediante pedido especial, por ejemplo, en el caso de un producto importado sin stock local. El código puede ir acompañado de una fecha aproximada de suministro.	0
54	**TP**	Temporalmente sin stock porque la editorial no puede servirlo	Sólo utilizable por mayoristas y otros revendedores.	0
54	**TU**	Temporalmente no disponible	DEBE ir acompañado de la fecha prevista de disponibilidad.	0
54	**UR**	No disponible, pendiente de reedición	El producto está agotado, pero se reeditará con el mismo ISBN. El código DEBE ir acompañado de la fecha prevista de disponibilidad y de la fecha de reedición en el grupo <Reissue>. Consultar las notas de ese grupo para saber cómo se gestiona la disponibilidad durante la reedición.	1
54	**WR**	Se destinará al mercado de saldos de edición a partir del (fecha)	DEBE ir acompañado de la fecha prevista de disponibilidad en el mercado de saldos de edición.	0
54	**WS**	Retirado de la venta	Normalmente, de forma indefinida y por motivos legales.	1
55		**Formato de fecha**		**0**
55	**00**	AAAAMMDD	Año (4 dígitos), mes (2 dígitos), día (2 dígitos). Formato por defecto.	0
55	**01**	AAAAMM	Año (4 dígitos), mes (2 dígitos).	0
55	**02**	AAAASS	Año (4 dígitos), número de la semana (2 dígitos).	0
55	**03**	AAAAT	Año (4 dígitos) y trimestre (T = 1,2,3,4)	0
55	**04**	AAAAE	Año (4 dígitos) y estación (E = 1, 2, 3, 4, siendo 1 = primavera)	1
55	**05**	AAAA	Año (4 dígitos)	1
55	**06**	AAAAMMDDAAAAMMDD	Intervalo de fechas exactas.	1
55	**07**	AAAAMMAAAAMM	Intervalo de meses.	1
55	**08**	AAAASSAAAASS	Intervalo de semanas.	1
55	**09**	AAAATAAAAT	Intervalo de trimestres.	1
55	**10**	AAAAEAAAAE	Intervalo de estaciones.	1
55	**11**	AAAAAAAA	Intervalo de años.	1
55	**12**	Texto	Para fechas complejas, aproximadas o inciertas.	1

	Cód	Descripción	Comentario	
55	13	YYYYMMDDThhmm	Hora exacta. Utilizar SOLO cuando sea relevante la precisión de hora y minutos. Por defecto se trata de la hora local del remitente. Alternativamente, se puede añadir una "Z" opcional para horas UTC, o con un signo + o - y un desplazamiento de huso horario, hhmm, respecto al UTC.	17
55	14	YYYYMMDDThhmmss	Hora exacta. Utilizar SOLO cuando sea relevante la precisión de hora, minutos y segundos. Por defecto se trata de la hora local del remitente. Alternativamente, se puede añadir una "Z" opcional para horas UTC, o con un signo + o - y un desplazamiento de huso horario, hhmm, respecto al UTC.	17
55	20	YYYYMMDD (H)	Año, mes, día (Calendario Hijri).	13
55	21	YYYYMM (H)	Año, mes (Calendario Hijri).	13
55	25	YYYY (H)	Año (Calendario Hijri).	13
55	32	Cadena de texto (H)	Para fechas complejas, aproximadas o inciertas (Calendario Hijri). En general, este texto estará en tipografía árabe.	13
56		**Indicador de restricción de público**		**0**
56	R	Con restricciones, ver nota		0
56	X	"Indiziert"	Indizado para el mercado alemán.	2
57		**Tipo de código para artículo sin precio**		**0**
57	01	Gratuito		0
57	02	Precio pendiente de comunicación		0
57	03	No se vende por separado		1
57	04	Ponerse en contacto con la editorial o el proveedor	Puede utilizarse para libros que no incluyan un precio de venta en el bloque <Price> cuando el registro ONIX se difunde públicamente y la editorial no desea hacer público el precio en esas circunstancias. También se utiliza para productos digitales ofrecidos en modalidad de suscripción o cuando el modelo de precios es demasiado complejo para expresarlo en ONIX.	4
57	05	No se vende como obra completa	Se debe utilizar cuando una obra completa tiene su propio registro ONIX pero solo se vende en forma de tomos o volúmenes independientes.	10
58		**Tipo de precio**		**0**
58	01	PVP recomendado sin impuestos	Precio recomendado de venta al público, sin ningún impuesto.	0
58	02	PVP recomendado con impuestos	Precio recomendado de venta al público, incluyendo todos los impuestos	0
58	03	PVP fijo sin impuestos	En aquellos países en los que, por ley, es obligatorio un precio fijo para determinados productos. No es de aplicación en EE.UU.	0
58	04	PVP fijo con impuestos	En aquellos países en los que, por ley, es obligatorio un precio fijo para determinados productos. No es de aplicación en EE.UU.	0
58	05	Precio neto del proveedor, sin impuestos; productos destinados a la venta	Precio unitario neto aplicado por el distribuidor al vendedor final, sin impuestos. Aplicado a productos destinados a la venta.	0
58	06	Precio neto del proveedor, sin impuestos; productos destinados al alquiler	Precio unitario neto aplicado por el distribuidor al vendedor o punto de alquiler final, sin impuestos. Aplicado a productos destinados al alquiler (video o DVD)	0

	Cód	Descripción	Comentario	
58	**07**	Precio neto del proveedor, incluyendo impuestos; productos destinados a la venta	Precio unitario neto aplicado por el distribuidor al vendedor final, con impuestos. Aplicado a productos destinados a la venta.	8
58	**08**	Precio neto alternativo del proveedor, sin impuestos; productos destinados a la venta	Solo se debe utilizar en aquellos países (p.ej. Finlandia) en los que la práctica en la cadena de suministro requiere que se especifiquen dos precios diferentes que se aplicarán en función del tipo de distribuidor o vendedor, y en los que las recomendaciones nacionales especifican cómo debe utilizarse este código.	8
58	**09**	Precio neto alternativo del proveedor, incluyendo impuestos; productos destinados a la venta	Solo se debe utilizar en aquellos países (p.ej. Finlandia) en los que la práctica en la cadena de suministro requiere que se especifiquen dos precios diferentes que se aplicarán en función del tipo de distribuidor o vendedor, y en los que las recomendaciones nacionales especifican cómo debe utilizarse este código.	8
58	**11**	PVP recomendado en ventas especiales, sin impuestos	Precio recomendado de venta al público, en ventas especiales, sin ningún impuesto. Las "ventas especiales" se refieren a ventas en las que los términos y condiciones son distintos de los de aplicación en condiciones normales. Por ejemplo, si no se permiten devoluciones o se trata de productos especialmente adaptados a un punto de venta concreto (a veces denominado producto "Premium"). Se deben especificar más detalles de los términos y condiciones especiales en el elemento <PriceTypeDescription>.	0
58	**12**	PVP recomendado en ventas especiales, con impuestos	Precio recomendado de venta al público, en ventas especiales, con impuestos.	0
58	**13**	PVP fijo en ventas especiales, sin impuestos	En aquellos países en los que, por ley, es obligatorio un precio fijo para determinados productos. No es de aplicación en EE.UU.	0
58	**14**	PVP fijo en ventas especiales, con impuestos	En aquellos países en los que, por ley, es obligatorio un precio fijo para determinados productos. No es de aplicación en EE.UU.	0
58	**15**	Precio neto del proveedor para ventas especiales, sin impuestos	Precio unitario neto del distribuidor al vendedor final, en ventas especiales, sin ningún impuesto.	0
58	**17**	Precio neto del proveedor para ventas especiales, con impuestos	Precio unitario neto del distribuidor al vendedor final, en ventas especiales, con impuestos.	15
58	**21**	PVP de prepublicación recomendado sin impuestos	PVP de prepublicación recomendado sin impuestos	0
58	**22**	PVP de prepublicación recomendado con impuestos	PVP de prepublicación recomendado con impuestos	0
58	**23**	PVP de prepublicación fijo sin impuestos	En aquellos países en los que, por ley, es obligatorio un precio fijo para determinados productos. No es de aplicación en EE.UU.	0
58	**24**	PVP de prepublicación fijo con impuestos	En aquellos países en los que, por ley, es obligatorio un precio fijo para determinados productos. No es de aplicación en EE.UU.	0
58	**25**	Precio neto de prepublicación del proveedor sin impuestos	Precio neto de prepublicación del proveedor sin impuestos	0
58	**27**	Precio neto de prepublicación del proveedor con impuestos	Precio neto de prepublicación del proveedor con impuestos	15

	Cód	Descripción	Comentario	
58	**31**	"Freight-pass-through RRP excluding tax"	En Estados Unidos los libros se suministran a veces con la fórmula "freight-pass-through", según la cual, el proveedor ofrece un precio distinto del PVP al revendedor para que éste pueda disponer de un margen que le permita repercutir el coste de los fletes en el precio al consumidor. Para que quede claro cuándo se aplica esta fórmula, se utiliza el código 31 en lugar del 01para indicar el PVP del producto. El código 32 se utiliza para el "precio al revendedor".	3
58	**32**	"Freight-pass-through billing price excluding tax"	Cuando se aplica la fórmula "freight-pass-through", el valor sobre el que se calcula el precio aplicado por el proveedor al revendedor, por tanto, es el precio sobre el que se calculan los descuentos, por ejemplo. Ver también el código 31.	3
58	**41**	Precio de venta del editor, sin impuestos (Contrato de mandato, "Agency")	Para un producto cubierto por un contrato de mandato ("agency terms"), es el precio de venta al público establecido por la editorial, excluyendo todo tipo de impuestos.	11
58	**42**	Precio de venta del editor, incluyendo impuestos (Contrato de mandato)	Para un producto cubierto por un contrato de mandato ("agency terms"), es el precio de venta al público establecido por la editorial, incluyendo todos los impuestos aplicables.	11
59		**Calificador de tipo de precio**		**0**
59	**01**	Precio para socios o suscriptores	Precio aplicado a los socios de un grupo o club, o a los suscriptores.	0
59	**02**	Precio de exportación	Precio aplicado fuera del territorio donde se encuentra el proveedor.	0
59	**03**	Precio reducido al comprar el producto como parte integrante de un conjunto (colección u obra completa)	Utilizar cuando no se ha fijado un precio para el conjunto de productos y se ofrece un descuento para cada uno de los elementos (volúmenes) si se compran todos ellos a la vez (ya sea en el mismo momento o por un compromiso único de compralos a medida que estén disonibles).	0
59	**04**	Precio con bono de descuento	En los Países Bajos (o cualquier otro mercado donde existan acuerdos similares), precio fijo reducido disponible durante un tiempo limitado que se aplica tras la presentación de un bono de descuento publicado en determinados medios (por ejemplo, un periódico). El elemento <PriceTypeCode> debe tener el valor 13 y se deben rellenar los elementos <PriceTypeDescription> <PriceEffectiveFrom> y <PriceEffectiveUntil>.	2
59	**05**	Precio para el consumidor	Precio para venta exclusiva a usuarios finales particulares	11
59	**06**	Precio institucional	Precio para venta a bibliotecas, u otros usuarios corporativos o institucionales	11
59	**07**	Precio para pedidos de reserva	Precio válido durante un período determinado antes de la publicación del producto. Para los pedidos realizados antes de la finalización del período se garantiza la entrega al detallista antes de la fecha de publicación nominal. El precio puede o no ser diferente del precio "normal", que no incluye esta garantía del plazo de entrega. Debe especificarse una fecha en <PriceEffectiveUntil> (o en el bloque <PriceDate> equivalente en ONIX 3), y por lo tanto, debe ir acompañado de un precio "normal". Es decir, deberán figurar dos bloques <Price> con fechas de validez no solapadas.	13
59	**08**	Precio en oferta promocional	Precio durante una "oferta especial" limitada en el tiempo. Deben especificarse fechas en <PriceEffectiveFrom> y <PriceEffectiveUntil> (o en los bloques <PriceDate> equivalentes en ONIX 3). Puede ir acompañado de un bloque de precio "normal".	15

	Cód	Descripción	Comentario	
60		**Unidad de facturación**		**0**
60	**00**	Por cada ejemplar del producto completo	Valor por defecto.	0
60	**01**	Por página; sólo para productos en hojas sueltas		0
61		**Estatus del precio**		**0**
61	**00**	No especificado	Valor por defecto.	0
61	**01**	Provisional		0
61	**02**	Firme		0
62		**Código de tipo impositivo**		**0**
62	**H**	Tipo superior	Indica un tipo impositivo superior al normal.	5
62	**P**	Impuesto pagado en origen (Italia)	La legislación italiana prevé que el IVA, en el caso de libros, pueda ser pagado en origen por la editorial. Las siguientes transacciones a lo largo de la cadena comercial están exentas de impuestos.	7
62	**R**	Tipo inferior	Indica un tipo impositivo inferior al normal.	0
62	**S**	Tipo normal		0
62	**Z**	Tipo cero		0
64		**Estado en el catálogo**		**2**
64	**00**	No especificado	No se especifica el estado del producto (este código es distinto del 09="Desconocido"). Es el valor por defecto cuando no se envía el elemento <PublishingStatus> en el registro ONIX. Utilizado también en llos entornos en los que el elemento <PublishingStatus> es obligatorio, pero el remitente del mensaje decide no enviar detalles sobre la situación del producto en el catálogo de la editorial.	2
64	**01**	Cancelado	Producto anunciado y posteriormente cancelado. No debe enviarse el elemento <PublicationDate> (ONIX 2.1) o <PublishingDate> (ONIX 3.0).	2
64	**02**	Próxima aparición	No publicado aún; en el elemento <PublicationDate> (ONIX 2.1) o <PublishingDate> (ONIX 3.0) debe figurar la fecha de publicación prevista.	2
64	**03**	Aplazado sin fecha	Producto anunciado y posteriormente aplazado sin fecha de publicación prevista. No debe enviarse el elemento <PublicationDate> (ONIX 2.1) o <PublishingDate> (ONIX 3.0).	2
64	**04**	Activo	El producto se ha publicado y sigue activo, en el sentido de que la editorial acepta pedidos, tanto si la disponibilidad es o no inmediata. Los detalles deben incluirse en el grupo <SupplyDetail>.	2
64	**05**	Ya no nos pertenece	La propiedad del producto se ha transferido a otra editorial (de ser posible, deben aportarse los datos de la nueva editorial en PR19).	2
64	**06**	Agotado indefinidamente	El producto ya no está activo en el sentido de que (a) la editorial no puede cumplir pedidos, aunque podría haber existencias en algún punto de la cadena de suministro y (b) no se prevé reponerlo por el momento. El código 06 no implica que se acepten o no devoluciones. Utilizar este código para "Se considera la posibilidad de reimpresión"	2

	Cód	Descripción	Comentario	
64	**07**	Descatalogado	El producto ya no está activo, de forma permanente, en el sentido de que (a) la editorial ya no acepta pedidos, aunque podría haber existencias en algún punto de la cadena de suministro y (b) no se prevé reponer el producto con el mismo ISBN. El código 07 implica que la editorial no aceptará devoluciones después de una fecha determinada. IMPORTANTE: El término "Descatalogado" (y el código 07) pueden significar que los derechos sobre esta obra ya no pertenecen a la editorial.	2
64	**08**	Inactivo	El producto ya no está activo, de forma permanente o indefinida, en el sentido de que la editorial no aceptará más pedidos aunque puedan quedar existencias en algún punto de la cadena de suministro. El código 08 incluye los códigos 06 y 07, y puede utilizarse cuando la distinción entre estos dos últimos se considere innecesaria o irrelevante.	2
64	**09**	Desconocido	El remitente del registro ONIX no conoce el estado de edición actual.	2
64	**10**	Destinado al mercado de saldo	El producto ya no se puede adquirir a la editorial actual, con el ISBN actual, al precio actual. Podría estar disponible en otro canal de distribución. El código 10 significa habitualmente, aunque no siempre, que la editorial ha decidido vender un excedente de stock del producto. Generalmente, estos ejemplares pueden encontrarse a un precio reducido en la cadena del libro. Sin embargo, en ocasiones, estos ejemplares se pueden vender con un identificador distinto del ISBN que figura en los ejemplares vendidos al precio no reducido.	3
64	**11**	Retirado del mercado	Retirado del mercado, en general por razones legales.	9
64	**12**	Retirado	Retirado por seguridad del consumidor. OBSOLETO: Debe utilizarse el código 15.	9
64	**15**	Retirado	Retirado por seguridad del consumidor.	15
64	**16**	Temporalmente retirado de la venta	Retirado de la venta temporalmente, en general por cuestiones técnicas o de calidad. En ONIX 3.0 debe ir acompañado de la fecha de disponibilidad esperada, con el código "22", en <PublishingDate>, excepto en casos excepcionales en que no se conozca esa fecha.	15
65		**Disponibilidad del producto**		**2**
65	**01**	Cancelado	El producto se ha cancelado después de haber sido anunciado.	2
65	**10**	No disponible todavía	No disponible todavía. Es obligatorio enviar el elemento <ExpectedShipDate>, salvo en casos excepcionales en que se desconozca.	2
65	**11**	En espera de stock	No disponible todavía, pero se espera contar con existencias (debe enviarse el elemento <ExpectedShipDate> salvo en casos excepcionales en que se desconozca). Utilizado especialmente para productos de importación publicados en el país de origen pero que aún no han llegado al país que los importa.	2
65	**12**	No disponible todavía, lo estará sólo en POD	No disponible todavía, se publicará únicamente en impresión bajo demanda (POD). Puede aplicarse tanto a una nueva edición POD de una obra convencional previa, cuando dicha edición POD se haga con un ISBN distinto (normalmente porque se aplican otras condiciones de comercialización), o bien a un título que se publica como original en POD.	5
65	**20**	Disponible. Sin detalles.	Disponible (no se especifica el tipo de disponibilidad).	2
65	**21**	En stock	Disponible y en stock.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
65	**22**	Disponible bajo pedido especial	Producto sin stock pero que puede solicitarse mediante pedido especial.	2
65	**23**	Impresión bajo demanda (POD)	Disponible en impresión bajo demanda.	10
65	**30**	Temporalmente no disponible. Sin detalles.	Temporalmente no disponible, sin especificar los motivos. El campo <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) o <SupplyDate> (ONIX 3.0, con <SupplyDateRole>=08) es obligatorio, salvo en casos excepcionales en que se desconozca la fecha de disponibilidad.	2
65	**31**	Temporalmente no disponible. Sin stock	Temporalmente no disponible por falta de stock. El campo <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) o <SupplyDate> (ONIX 3.0, con <SupplyDateRole>=08) es obligatorio, salvo en casos excepcionales en que se desconozca la fecha de disponibilidad.	2
65	**32**	Temporalmente no disponible. En reimpresión	Temporalmente no disponible, en curso de reimpresión. El campo <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) o <SupplyDate> (ONIX 3.0, con <SupplyDateRole>=08) es obligatorio, salvo en casos excepcionales en que se desconozca la fecha de disponibilidad.	2
65	**33**	Temporalmente no disponible. A la espera de reedición	Producto temporalmente no disponible, en espera de reedición. El campo <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) o <SupplyDate> (ONIX 3.0, con <SupplyDateRole>=08) es obligatorio, salvo en casos excepcionales en que se desconozca la fecha de disponibilidad.	2
65	**34**	Temporalmente retirado de la venta	Retirado de la venta temporalmente, en general por cuestiones técnicas o de calidad. Debe ir acompañado de la fecha de disponibilidad esperada en <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) o en <SupplyDate> (con<SupplyDateRole>="08"), en ONX 3.0, excepto en casos excepcionales en que no se conozca esa fecha.	15
65	**40**	No disponible. Sin detalles.	No disponible. No se especifican detalles.	2
65	**41**	No disponible. Sustituido por un nuevo producto	No disponible, pero se podrá obtener un producto sustitutivo o una edición posterior. El producto que sustituye al descrito en el registro ONIX debe detallarse en un bloque <RelatedProduct>.	2
65	**42**	No disponible. Disponible en otro formato	No disponible en el formato indicado en el registro ONIX, pero el mismo contenido está o estará disponible en un formato alternativo. Identificar el producto con el formato alternativo en un bloque <RelatedProduct>.	2
65	**43**	No suministrado más por nosotros	Si es posible, identificar al nuevo proveedor en <NewSupplier>	2
65	**44**	Solicitar directamente a la editorial	No disponible en el mercado, debe solicitarse directamente a la editorial.	2
65	**45**	No se vende por separado	Debe comprarse como parte de un conjunto u obra completa. Este debe identificarse en el grupo <RelatedProduct>.	2
65	**46**	Retirado de la venta	El producto se ha retirado de la venta, generalmente por motivos legales.	2
65	**47**	Destinado al mercado de saldos	El producto se ha destinado al mercado de saldos de edición.	2
65	**48**	No disponible. Sustituido por POD	Producto agotado, pero se dispone o se dispondrá de edición POD (Impresión bajo demanda), con un ISBN distinto. Utilizar sólo cuando esta edición POD tenga un ISBN diferente, normalmente porque se aplican otras condiciones de comercialización.	5
65	**49**	Retirado por seguridad del consumidor	Utilizado en EE.UU	9
65	**50**	No se vende como conjunto / obra completa	Se debe utilizar cuando un conjunto o una obra completa (obra en varios volúmenes) tiene su propio registro ONIX pero solo se vende en forma de tomos o volúmenes independientes.	10

	Cód	Descripción	Comentario	
65	**51**	No disponible. La editorial indica que está descatalogado o agotado indefinidamente	El producto no está disponible y no existe un producto alternativo ni está previsto que vaya a existir otro que lo sustituya. Usar este código únicamente si la editorial ha indicado que el producto está agotado indefinidamente o descatalogado.	13
65	**52**	No disponible. La editorial ya no vende este producto en este mercado.	El producto no está disponible en este mercado y no existe un producto alternativo ni está previsto que vaya a existir otro que lo sustituya. Usar este código únicamente si la editorial ha indicado que el producto está permanentemente no disponible en este mercado pero puede seguir disponible en otros.	13
65	**97**	No se ha recibido actualización reciente	El remitente no ha recibido ninguna actualización reciente para este producto por parte del editor/proveedor (para su uso cuando el remitente del registro ONIX es un agregador de datos, distinto de la editorial). La definición de "reciente" debe consensuarse entre las partes involucradas.	11
65	**98**	Ya no se reciben actualizaciones	El remitente ya no recibe actualizaciones para este producto por parte del editor/proveedor (para su uso cuando el remitente del registro ONIX es un agregador de datos distinto de la editorial).	9
65	**99**	Póngase en contacto con el proveedor	El remitente del mensaje no conoce la disponibilidad del producto. Dirigirse al proveedor.	2
66		**Indicador de devoluciones BISAC**		**2**
66	**N**	Devolución no autorizada		2
66	**Y**	Devolución autorizada, sólo ejemplares completos		2
66	**S**	Devolución autorizada, cubierta rota		2
66	**C**	Devolución condicionada	Para más información o autorización, dirigirse a la editorial.	2
67		**Función de fecha en un mercado**		**3**
67	**01**	Fecha de publicación	Fecha de publicación en este mercado. En caso de prohibirse la venta minorista del producto antes de una fecha determinada, esta deberá indicarse separadamente como fecha de prohibición ("fecha de embargo") en el campo correspondiente.	3
67	**02**	Fecha de "embargo"	Si estuviese prohibida la venta del producto al público ("embargo") antes de una fecha determinada, esta es la fecha en la que acaba dicha prohibición y se permite la venta al consumidor.	3
68		**Estado en el catálogo en un mercado**		**3**
68	**00**	No especificado	Estado del producto no especificado (es un valor distinto de "desconocido"). Es el valor por defecto si el elemento <MarketPublishingStatus> no figura en el registro ONIX.	3
68	**01**	Cancelado	Producto cuya publicación en este mercado fue anunciada y luego se canceló.	3
68	**02**	Próxima aparición	No publicado todavía en este mercado; debe ir acompañado de la fecha de publicación prevista para el mercado local.	3
68	**03**	Aplazado sin fecha	Producto anunciado y posteriormente aplazado sin fecha prevista de publicación en este mercado.	3
68	**04**	Activo	El producto se ha publicado en este mercado y sigue activo, en el sentido de que la editorial acepta pedidos, tanto si la disponibilidad es o no inmediata. Los detalles deben incluirse en el grupo <SupplyDetail>.	3
68	**05**	Ya no nos pertenece	La responsabilidad del producto en este mercado se ha trasladado a otra entidad.	3

	Cód	Descripción	Comentario	
68	**06**	Agotado indefinidamente	El producto ya no está activo en el sentido de que (a) ya no hay existencias disponibles en este mercado, aunque podría haber copias disponibles del producto en algún punto de la cadena de suministro y (b) no se prevé reponerlo por el momento.	3
68	**07**	Descatalogado	El producto ya no está activo, de forma permanente, en el sentido de que (a) la editorial ya no acepta pedidos, aunque podría haber existencias en algún punto de la cadena de suministro y (b) no se prevé reponer el producto con el mismo ISBN. El código 07 implica que la editorial no aceptará devoluciones después de una fecha determinada. IMPORTANTE: El término Descatalogado (y el código 07) pueden significar que los derechos sobre esta obra ya no pertenecen a la editorial.	3
68	**08**	Inactivo	El producto ya no está activo, de forma permanente o indefinida, en el sentido de que no se dispondrá de más existencias en este mercado, aunque podría haberlas en algún punto de la cadena de suministro. El código 08 incluye los códigos 06 y 07, y puede utilizarse cuando la distinción entre estos dos últimos se considere innecesaria o irrelevante.	3
68	**09**	Desconocido	El remitente del registro ONIX no conoce el estado en el catálogo del producto en este mercado.	3
68	**10**	Destinado al mercado de saldo	El producto ya no se puede adquirir en este mercado a la editorial local, con el ISBN actual y al precio actual. Podría estar disponible en otro canal de distribución, normalmente a precio reducido.	3
68	**11**	Retirado de la venta	El producto se ha retirado de la venta, generalmente por motivos legales.	3
68	**12**	No disponible en este mercado	O bien no se poseen los derechos para el producto en este mercado o bien la editorial ha decidido expresamente no comercializarlo en dicho mercado.	3
68	**13**	Activo, pero no se vende por separado	El producto está activo y disponible en este mercado, pero por decisión editorial no se vende por separado sino con otro producto o como parte de un paquete, conjunto u obra completa (obra en varios volúmenes).	3
68	**14**	Activo, con restricciones de venta	El producto está activo y disponible en este mercado, pero no para todos los clientes, en general, debido a que el mercado está dividido entre agentes de venta exclusivos para distintos segmentos del mercado. En ONIX 2.1, el código debe ir acompañado de una descripción de las restricciones en el elemento <MarketRestrictionDetail>. En ONIX 3.0 se debe utilizar el elemento <SalesRestriction> del grupo P.24.	3
68	**15**	Retirado de la venta	Retirado de este mercado por razones de seguridad del consumidor	12
68	**16**	Temporalmente retirado de la venta	Retirado de la venta temporalmente, en general por cuestiones técnicas o de calidad. En ONIX 3.0 debe ir acompañado de la fecha de disponibilidad esperada, con el código "22", en <MarketPublishingDate>, excepto en casos excepcionales en que no se conozca esa fecha.	15
69		**Función de agente**		**3**
69	**05**	Agente de venta exclusivo	Agente de venta exclusivo de la editorial en un territorio determinado.	3
69	**06**	Agente de venta no exclusivo	Agente de venta no exclusivo de la editorial en un territorio determinado.	3
69	**07**	Editorial local	Editorial local en un territorio determinado.	3

	Cód	Descripción	Comentario	
69	**08**	Agente de ventas	Agente de ventas de la editorial en un territorio. Utilizar sólo cuando no se conozca el tipo de exclusividad del agente. Se recomienda utilizar 05 o 06 si es posible.	7
70		**Tipo de código de cantidad en stock**		**6**
70	**01**	Propio / Privado		6
70	**02**	Código de stock de la APA	Códigos definidos por la Australian Publishers Association	6
71		**Tipo de restricción de venta**		**1**
71	**00**	No especificado - ver texto	La restricción debe describirse en el elemento <SalesRestrictionDetail> (ONIX 2.1) o <SalesRestrictionNote> (ONIX 3.0).	1
71	**01**	Marca exclusiva / propietaria del minorista	En venta únicamente a través de un minorista determinado. Este debe identificarse en el elemento <SalesOutletName>. Utilizar sólo si no se pueden usar los códigos 04 o 05.	1
71	**02**	Edición para oficina	Edición vendida únicamente a través de mayoristas de material para oficina. El minorista y/o distribuidor pueden identificarse en el elemento <SalesOutletName>.	1
71	**03**	Sólo para uso interno de la editorial. No hacer público	ISBN asignado exclusivamente para uso interno de la editorial.	1
71	**04**	Exclusivo del minorista	En venta únicamente a través de un minorista determinado, pero no bajo marca propia. Este debe identificarse en un elemento <SalesOutletName>.	6
71	**05**	Marca propia del minorista	En venta únicamente a través de un minorista determinado, bajo marca o sello propios. El minorista debe identificarse en un elemento <SalesOutletName>.	6
71	**06**	Edición para bibliotecas	Edición específica para bibliotecas, no disponible en el canal de venta normal.	6
71	**07**	Edición especial para centros de enseñanza	Para venta directa a centros de enseñanza; producto no disponible a través de la cadena de venta normal.	8
71	**08**	Indiziert	Indexado para el mercado alemán - En Alemania se denomina "Indiziert"	9
71	**09**	No permitida su venta a bibliotecas	Se aplica, en general, en el caso de productos digitales destinados a la venta a usuarios finales cuando la editorial no permite el suministro del producto a bibliotecas con un servicio de préstamo de libros digitales.	11
71	**10**	Venta exclusiva en quioscos	Para venta exclusiva en quioscos de prensa.	11
72		**Tipo de tesis**		**1**
72	**01**	Habilitationsschrift	Disertación profesional (tesis para la capacitación para enseñanza postdoctoral)	1
72	**02**	Dissertationsschrift	Tesis doctoral	1
72	**03**	Staatsexamensarbeit	Tesis para examen Estatal	1
72	**04**	Magisterarbeit	Tesis para graduación en máster	1
72	**05**	Diplomarbeit	Tesis para diploma	1
72	**06**	Bachelorarbeit		9
72	**07**	Masterarbeit		9

Cód		Descripción	Comentario	
73		**Función de sitio web**		**1**
73	**00**	No especificado, ver descripción en el propio sitio web		5
73	**01**	Sitio web corporativo de la editorial	Ver también códigos 17 y 18.	5
73	**02**	Sitio web de la editorial para una obra concreta	Sitio web de la editorial de carácter informativo o promocional relacionado con una obra concreta (libro, revista, recurso en línea u otra publicación).	5
73	**03**	Página de inicio de un servicio en línea	Página web que permite acceder a un servicio de contenidos en línea.	5
73	**04**	Sitio web de una revista	Sitio web con información general de una revista en formato impreso, digital o ambos.	5
73	**05**	Página de "contenidos disponibles" en línea	Página web que permite acceder directamente al contenido disponible en línea de un producto concreto. En general, se utiliza para el acceso a contenidos online en modalidad de suscripción.	5
73	**06**	Sitio web particular de un autor, ilustrador...	Sitio web personal de un autor u otro colaborador en el que constan su trayectoria, publicaciones, etc.	5
73	**07**	Sitio web de la editorial relacionado con un un autor, ilustrador... concreto	Sitio web de una editorial dedicado a un autor u otro colaborador.	5
73	**08**	Sitio web de otra editorial relacionado con un un autor, ilustrador... concreto	Sitio web dedicado a un autor u otro colaborador y mantenido por una editorial distinta de la que publica el producto descrito en el registro ONIX.	5
73	**09**	Sitio web de un tercero relacionado con un un autor, ilustrador... concreto	Sitio web dedicado a un autor u otro colaborador y mantenido por un tercero (por ejemplo, la web de un admirador).	5
73	**10**	Sitio web personal de un un autor, ilustrador... para una obra concreta	Sitio web personal de un autor u otro colaborador dedicado a una obra específica.	5
73	**11**	Sitio web de otra editorial relacionado con la obra	Sitio web dedicado a la obra concreta descrita en el registro ONIX y mantenido por una editorial distinta a la del producto que se envía en el registro.	5
73	**12**	Sitio web de un tercero relacionado con una obra concreta	Sitio web dedicado a una obra concreta y mantenido por un tercero (por ejemplo, la web de un admirador).	5
73	**13**	Sitio web personal del un autor, ilustrador... para un conjunto o serie de obras	Sitio web personal de un autor u otro colaborador dedicado específicamente a un conjunto o a una serie de obras.	5
73	**14**	Sitio web de la editorial relacionado con un grupo o serie de obras	Sitio web de la editorial dedicado a un grupo o una serie de obras.	5
73	**15**	Sitio web de otra editorial relacionado con un conjunto o una serie de obras	Sitio web dedicado a un grupo o una serie de obras, mantenido por una editorial distinta de la que publica el producto descrito en el registro ONIX.	5
73	**16**	Sitio web de un tercero relacionado con un grupo o a serie de obras	Sitio web dedicado a un grupo o a una serie de obras, mantenido por un tercero (por ejemplo, la web de un admirador).	5
73	**17**	Sitio web B2B	Utilizar en lugar del código 01 para identificar el sitio web de una editorial destinado a transacciones con distribuidores, representantes, libreros, etc..	5
73	**18**	Sitio web B2C	Utilizar en lugar del código 01 para identificar el sitio web de una editorial destinado a transacciones con compradores finales.	5
73	**23**	Bitácora (Blog) del autor	Por ejemplo, un URL de blogger o Tumblr, un web de Wordpress, u otros URL similares.	8

	Cód	Descripción	Comentario	
73	**24**	Página web de presentación o comentario del autor		8
73	**25**	Página web de entrevistas a un autor		8
73	**26**	Página web con lecturas del autor		8
73	**27**	Página web con material de cubierta		8
73	**28**	Página web con muestra del contenido		8
73	**29**	Página web con el contenido completo	Utilizar este valor en el bloque <Website> dentro de <SupplyDetail> cuando se envíe un enlace a una página web en la que un producto digital está disponible para su descarga o su acceso on-line.	8
73	**30**	Página web para otros comentarios o debates		8
73	**31**	URL para cosecha de datos ("data harvesting")	URL para acceso directo a la funcionalidad de cosecha de datos de un recurso electrónico (Biblioteca Nacional de Alemania)	9
73	**32**	Enlace a web del DOI	Enlace para el registro DOI y la conversión ONIX DOI (VLB - Libros en venta en Alemania)	9
73	**33**	Sitio web corporativo de un proveedor	Sitio web corporativo gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) para usuarios profesionales.	10
73	**34**	Sitio web B2B de un proveedor	Sitio web gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) destinado a transacciones profesionales.	10
73	**35**	Sitio web B2C de un proveedor	Sitio web gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) destinado a transacciones con compradores finales.	10
73	**36**	Sitio web de un proveedor para una obra específica	Sitio web gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) relacionado con una obra específica.	10
73	**37**	Sitio web B2B de un proveedor para una obra específica	Sitio web gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) relacionado con una obra específica y destinado a transacciones profesionales.	10
73	**38**	Sitio web B2C de un proveedor para una obra específica	Sitio web gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) relacionado con una obra específica y destinado a transacciones con compradores finales.	10
73	**39**	Sitio web de un proveedor relacionado con un grupo o a serie de obras	Sitio web gestionado por un distribuidor u otro proveedor (distinto de la editorial) relacionado con un conjunto, grupo o serie de obras.	10
73	**40**	URL con los metadatos completos	Registro completo con metadatos para el producto, en formato ONIX o MARC, por ejemplo, accesible en línea.	14
73	**41**	URL de una red social para la obra concreta	Por ejemplo, un URL de Facebook, Google+ o Twitter para el producto o la obra	16
73	**42**	URL de una red social de un autor	Por ejemplo, un URL de Facebook, Google+ o Twitter.	16
73	**43**	URL de una red social de la editorial	Por ejemplo, un URL de Facebook, Google+ o Twitter.	16
73	**44**	URL de una red social para un artículo, un capítulo u otro elemento de contenido concreto.	Por ejemplo, un URL de Facebook, Google+ o Twitter. Utilizar solo en el contexto de un elemento de contenido específico (p.ej. dentro de un bloque <ContentItem>).	17
74		**Idioma - ISO 639-2/B**		**0**
74	**aar**	Afar	NOTA: En esta versión de la guía de códigos ONIX, sólo se han traducido los nombres de idiomas más relevantes para el entorno español.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	**abk**	Abkhaz		0
74	**ace**	Achinese		0
74	**ach**	Acoli		0
74	**ada**	Adangme		0
74	**ady**	Adygei		0
74	**afa**	Afroasiático (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**afh**	Afrihili (Idioma artifical)		0
74	**afr**	Afrikaans		0
74	**ain**	Ainu		5
74	**aka**	Akan		0
74	**akk**	Akkadian		0
74	**alb**	Albanés		0
74	**ale**	Aleut		0
74	**alg**	Algonquian (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**alt**	Southern Altai		5
74	**amh**	Amharic		0
74	**ang**	Inglés antiguo (ca. 450-1100)		0
74	**anp**	Angika		7
74	**apa**	Lenguas Apache	Nombre colectivo.	0
74	**ara**	Árabe		0
74	**arc**	Aramaic		0
74	**arg**	Aragonés		0
74	**arm**	Armenio		0
74	**arn**	Mapuche		0
74	**arp**	Arapaho		0
74	**art**	Artificial (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**arw**	Arawak		0
74	**asm**	Assamese		0
74	**ast**	Bable		0
74	**ath**	Athapascan (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**aus**	Lenguas australianas	Nombre colectivo.	0
74	**ava**	Avaric		0
74	**ave**	Avestan		0
74	**awa**	Awadhi		0
74	**aym**	Aymara		0
74	**aze**	Azerbaijani		0
74	**bad**	Banda	Nombre colectivo.	0
74	**bai**	Lenguas Bamileke	Nombre colectivo.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	**bak**	Bashkir		0
74	**bal**	Baluchi		0
74	**bam**	Bambara		0
74	**ban**	Balinese		0
74	**baq**	Vasco / Euskara		0
74	**bas**	Basa		0
74	**bat**	Báltico (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**bej**	Beja		0
74	**bel**	Bielorruso		0
74	**bem**	Bemba		0
74	**ben**	Bengalí		0
74	**ber**	Bereber (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**bho**	Bhojpuri		0
74	**bih**	Bihari	Nombre colectivo.	0
74	**bik**	Bikol		0
74	**bin**	Bini		0
74	**bis**	Bislama		0
74	**bla**	Siksika		0
74	**bnt**	Bantu (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**bos**	Bosnio		0
74	**bra**	Braj		0
74	**bre**	Bretón		0
74	**btk**	Batak	Nombre colectivo.	0
74	**bua**	Buriat		0
74	**bug**	Bugis		0
74	**bul**	Búlgaro		0
74	**bur**	Birmano		0
74	**byn**	Blin; Bilin		4
74	**cad**	Caddo		0
74	**cai**	Indio centroamericano (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**car**	Carib		0
74	**cat**	Catalán		0
74	**cau**	Caucásico (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**ceb**	Cebuano		0
74	**cel**	Celta (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**cha**	Chamorro		0
74	**chb**	Chibcha		0
74	**che**	Chechén		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	**chg**	Chagatai		0
74	**chi**	Chino		0
74	**chk**	Truk		0
74	**chm**	Mari		0
74	**chn**	Jerga Chinook		0
74	**cho**	Choctaw		0
74	**chp**	Chipewyan		0
74	**chr**	Cherokee		0
74	**chu**	Church Slavic		0
74	**chv**	Chuvash		0
74	**chy**	Cheyenne		0
74	**cmc**	Chamic languages	Nombre colectivo.	0
74	**cop**	Cópco		0
74	**cor**	Córnico		0
74	**cos**	Corso		0
74	**cpe**	Creoles y Pidgins, basados en el inglés (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**cpf**	Creoles y Pidgins, basados en el francés (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**cpp**	Creoles y Pidgins, basados en el portugués (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**cre**	Cree		0
74	**crh**	Turco y Tatar de Crimea		0
74	**crp**	Creoles y Pidgins (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**csb**	Kashubian		4
74	**cus**	Cushitic (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**cze**	Checo		0
74	**dak**	Dakota		0
74	**dan**	Danés		0
74	**dar**	Dargwa		0
74	**day**	Dayak	Nombre colectivo.	0
74	**del**	Delaware		0
74	**den**	Eslavo		0
74	**dgr**	Dogrib		0
74	**din**	Dinka		0
74	**div**	Divehi		0
74	**doi**	Dogri		0
74	**dra**	Dravidian (Otro)	Nombre colectivo.	0
74	**dsb**	Lower Sorbian		4

	Cód	Descripción	Comentario	
74	**dua**	Duala		0
74	**dum**	Neerlandés medio (ca. 1050-1350)		0
74	**dut**	Neerlandés; Flamenco		0
74	**dyu**	Dyula		0
74	**dzo**	Dzongkha		0
74	**efi**	Efik		0
74	**egy**	Egipcio		0
74	**eka**	Ekajuk		0
74	**elx**	Elamite		0
74	**eng**	Inglés		0
74	**enm**	Inglés medio (1100-1500)		0
74	**epo**	Esperanto	Idioma artificial.	0
74	**est**	Estonio		0
74	**ewe**	Ewe		0
74	**ewo**	Ewondo		0
74	**fan**	Fang		0
74	**fao**	Faroese		0
74	**fat**	Fanti		0
74	**fij**	Fijian		0
74	**fil**	Filipino; Pilipino		4
74	**fin**	Finlandés		0
74	**fiu**	Finno-Ugrian (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**fon**	Fon		0
74	**fre**	Francés		0
74	**frm**	Francés medio (ca. 1400-1600)		0
74	**fro**	Francés antiguo (ca. 842-1400)		0
74	**frr**	Northern Frisian		7
74	**frs**	Eastern Frisian		7
74	**fry**	Western Frisian		7
74	**ful**	Fula		0
74	**fur**	Friulian		0
74	**gaa**	Gã		0
74	**gay**	Gayo		0
74	**gba**	Gbaya		0
74	**gem**	Germánicas (Otras)	Nombre colectivo.	0
74	**geo**	Georgian		0
74	**ger**	Alemán		0
74	**gez**	Ethiopic		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	**gil**	Gilbertese		0
74	**gla**	Escocés, gaélico		0
74	**gle**	Irlandés		0
74	**glg**	Gallego		0
74	**glv**	Manx		0
74	**gmh**	Alto alemán medio (ca. 1050-1500)		0
74	**goh**	Alto alemán antiguo (ca. 750-1050)		0
74	**gon**	Gondi		0
74	**gor**	Gorontalo		0
74	**got**	Gothic		0
74	**grb**	Grebo		0
74	**grc**	Griego antiguo (hasta 1453)		0
74	**gre**	Griego moderno (1453-)		0
74	**grn**	Guarani		0
74	**gsw**	Alemán Suizo		7
74	**guj**	Gujarati		0
74	**gwi**	Gwich'in		0
74	**hai**	Haida		0
74	**hat**	Haitian French Creole		0
74	**hau**	Hausa		0
74	**haw**	Hawaiian		0
74	**heb**	Hebreo		0
74	**her**	Herero		0
74	**hil**	Hiligaynon		0
74	**him**	Himachali	Nombre colectivo.	0
74	**hin**	Hindi		0
74	**hit**	Hittite		0
74	**hmn**	Hmong		0
74	**hmo**	Hiri Motu		0
74	**hrv**	Croata		10
74	**hsb**	Upper Sorbian		4
74	**hun**	Húngaro		0
74	**hup**	Hupa		0
74	**iba**	Iban		0
74	**ibo**	Igbo		0
74	**ice**	Islandés		0
74	**ido**	Ido	Idioma artificial.	0
74	**iii**	Sichuan Yi		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	***ijo***	Ijo	Nombre colectivo.	0
74	***iku***	Inuktitut		0
74	***ile***	Interlingue	Idioma artificial.	0
74	***ilo***	Iloko		0
74	***ina***	Interlingua (International Auxiliary Language Association)	Idioma artificial.	0
74	***inc***	Indic (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***ind***	Indonesio		0
74	***ine***	Indo-Europeo (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***inh***	Ingush		0
74	***ipk***	Inupiaq		0
74	***ira***	Iraní (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***iro***	Iroquoian (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***ita***	Italiano		0
74	***jav***	Javanese		0
74	***jbo***	Lojban		4
74	***jpn***	Japonés		0
74	***jpr***	Judeo-Persian		0
74	***jrb***	Judeo-Arabic		0
74	***kaa***	Kara-Kalpak		0
74	***kab***	Kabyle		0
74	***kac***	Kachin		0
74	***kal***	Kalâtdlisut		0
74	***kam***	Kamba		0
74	***kan***	Kannada		0
74	***kar***	Karen	Nombre colectivo.	0
74	***kas***	Kashmiri		0
74	***kau***	Kanuri		0
74	***kaw***	Kawi		0
74	***kaz***	Kazajo		0
74	***kbd***	Kabardian		0
74	***kha***	Khasi		0
74	***khi***	Khoisan (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	***khm***	Khmer		0
74	***kho***	Khotanese		0
74	***kik***	Kikuyu		0
74	***kin***	Kinyarwanda		0
74	***kir***	Kyrgyz		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	**kmb**	Kimbundu		0
74	**kok**	Konkani		0
74	**kom**	Komi		0
74	**kon**	Kongo		0
74	**kor**	Coreano		0
74	**kos**	Kusaie		0
74	**kpe**	Kpelle		0
74	**krc**	Karachay-Balkar		4
74	**krl**	Karellan		7
74	**kro**	Kru	Nombre colectivo.	0
74	**kru**	Kurukh		0
74	**kua**	Kuanyama		0
74	**kum**	Kumyk		0
74	**kur**	Kurdo		0
74	**kut**	Kutenai		0
74	**lad**	Ladino		0
74	**lah**	Lahnda		0
74	**lam**	Lamba		0
74	**lao**	Lao		0
74	**lat**	Latín		0
74	**lav**	Letón		0
74	**lez**	Lezgian		0
74	**lim**	Limburgish		0
74	**lin**	Lingala		0
74	**lit**	Lituano		0
74	**lol**	Mongo-Nkundu		0
74	**loz**	Lozi		0
74	**ltz**	Letzeburgesch		0
74	**lua**	Luba-Lulua		0
74	**lub**	Luba-Katanga		0
74	**lug**	Ganda		0
74	**lui**	Luiseño		0
74	**lun**	Lunda		0
74	**luo**	Luo (Kenya y Tanzania)		0
74	**lus**	Lushai		0
74	**mac**	Macedonio		0
74	**mad**	Madurese		0
74	**mag**	Magahi		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	**mah**	Marshall		0
74	**mai**	Maithili		0
74	**mak**	Makasar		0
74	**mal**	Malayalam		0
74	**man**	Mandingo		0
74	**mao**	Maori		0
74	**map**	Austronesian (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**mar**	Marathi		0
74	**mas**	Masai		0
74	**may**	Malay		0
74	**mdf**	Moksha		4
74	**mdr**	Mandar		0
74	**men**	Mende		0
74	**mga**	Irlandés medio (ca. 1100-1550)		0
74	**mic**	Micmac		0
74	**min**	Minangkabau		0
74	**mis**	Lenguas sin código específico		0
74	**mkh**	Mon-Khmer (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**mlg**	Malagasy		0
74	**mlt**	Maltese		0
74	**mnc**	Manchu		0
74	**mni**	Manipuri		0
74	**mno**	Manobo languages	Nombre colectivo.	0
74	**moh**	Mohawk		0
74	**mol**	Moldavo	OBSOLETO -- utilizar rum (Código existente)	10
74	**mon**	Mongolian		0
74	**mos**	Mooré		0
74	**mul**	Lenguas múltiples		0
74	**mun**	Munda (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**mus**	Creek		0
74	**mwl**	Mirandese		4
74	**mwr**	Marwari		0
74	**myn**	Mayan languages	Nombre colectivo.	0
74	**myv**	Erzya		4
74	**nah**	Nahuatl	Nombre colectivo.	0
74	**nai**	Indio norteamericano (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**nap**	Italiano napolitano		0
74	**nau**	Nauru		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	**nav**	Navajo		0
74	**nbl**	Ndebele (Sudáfrica)		0
74	**nde**	Ndebele (Zimbabwe)		0
74	**ndo**	Ndonga		0
74	**nds**	Low German		0
74	**nep**	Nepali		0
74	**new**	Newari		0
74	**nia**	Nias		0
74	**nic**	Niger-Kordofanian (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**niu**	Niuean		0
74	**nno**	Noruego nynorsk		5
74	**nob**	Noruego bokmål		5
74	**nog**	Nogai		0
74	**non**	Nórdico antiguo		0
74	**nor**	Noruego		0
74	**nqo**	N'Ko		7
74	**nso**	Northern Sotho		0
74	**nub**	Nubian languages	Nombre colectivo.	0
74	**nwc**	Classical Newari; Old Newari		4
74	**nya**	Nyanja		0
74	**nym**	Nyamwezi		0
74	**nyn**	Nyankole		0
74	**nyo**	Nyoro		0
74	**nzi**	Nzima		0
74	**oci**	Occitano (post-1500)		0
74	**oji**	Ojibwa		0
74	**ori**	Oriya		0
74	**orm**	Oromo		0
74	**osa**	Osage		0
74	**oss**	Ossetic		0
74	**ota**	Turco, otomano		0
74	**oto**	Otomian languages	Nombre colectivo.	0
74	**paa**	Papuan (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**pag**	Pangasinan		0
74	**pal**	Pahlavi		0
74	**pam**	Pampanga		0
74	**pan**	Panjabi		0
74	**pap**	Papiamento		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	**pau**	Palauan		0
74	**peo**	Persa antiguo (ca. 600-400 B.C.)		0
74	**per**	Persa		0
74	**phi**	Filipino (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**phn**	Fenicio		0
74	**pli**	Pali		0
74	**pol**	Polaco		0
74	**pon**	Ponape		0
74	**por**	Portugués		0
74	**pra**	Prakrit languages	Nombre colectivo.	0
74	**pro**	Provenzal (hasta 1500)		0
74	**pus**	Pushto		0
74	**qar**	Aranés	Código local ONIX	6
74	**qav**	Valenciano	Código local ONIX	5
74	**que**	Quechua		0
74	**raj**	Rajasthani		0
74	**rap**	Rapanui		0
74	**rar**	Rarotongan		0
74	**roa**	Romances (Otras)	Nombre colectivo.	0
74	**roh**	Raeto-Romance		0
74	**rom**	Romany		0
74	**rum**	Rumano		0
74	**run**	Rundi		0
74	**rup**	Aromanian; Arumanian; Macedo-Romanian		5
74	**rus**	Ruso		0
74	**sad**	Sandawe		0
74	**sag**	Sango		0
74	**sah**	Yakut		0
74	**sai**	Indio de sudamérica (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**sal**	Salishan languages	Nombre colectivo.	0
74	**sam**	Samaritan Aramaic		0
74	**san**	Sánscrito		0
74	**sas**	Sasak		0
74	**sat**	Santali		0
74	**scc**	Serbio	OBSOLETO - utilizar srp	0
74	**scn**	Siciliano		4
74	**sco**	Escocés		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	**scr**	Croata	OBSOLETO - utilizar hrv (nuevo código)	10
74	**sel**	Selkup		0
74	**sem**	Semítico (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**sga**	Irlandés antiguo (hasta 1100)		0
74	**sgn**	Lenguas gestuales	Nombre colectivo.	0
74	**shn**	Shan		0
74	**sid**	Sidamo		0
74	**sin**	Sinhalese		0
74	**sio**	Siouan (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**sit**	Sino-Tibetan (Otros)	Nombre colectivo.	0
74	**sla**	Eslavas (Otras)	Nombre colectivo.	0
74	**slo**	Eslovaco		0
74	**slv**	Esloveno		0
74	**sma**	Southern Sami		0
74	**sme**	Northern Sami		0
74	**smi**	Sami	Nombre colectivo.	0
74	**smj**	Lule Sami		0
74	**smn**	Inari Sami		0
74	**smo**	Samoan		0
74	**sms**	Skolt Sami		0
74	**sna**	Shona		0
74	**snd**	Sindhi		0
74	**snk**	Soninke		0
74	**sog**	Sogdian		0
74	**som**	Somali		0
74	**son**	Songhai	Nombre colectivo.	0
74	**sot**	Sotho	También conocido como Sesotho	0
74	**spa**	Español / Castellano		0
74	**srd**	Sardo		0
74	**srn**	Sranan Tongo		7
74	**srp**	Serbio		10
74	**srr**	Serer		0
74	**ssa**	Nilo-Saharan (Other)	Nombre colectivo.	0
74	**ssw**	Swazi		0
74	**suk**	Sukuma		0
74	**sun**	Sundanese		0
74	**sus**	Susu		0
74	**sux**	Sumerian		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	**swa**	Swahili		0
74	**swe**	Sueco		0
74	**syc**	Sirio clásico		8
74	**syr**	Syriac		0
74	**tah**	Tahitian		0
74	**tai**	Tai (Other)	Nombre colectivo.	0
74	**tam**	Tamil		0
74	**tat**	Tatar		0
74	**tel**	Telugu		0
74	**tem**	Temne		0
74	**ter**	Terena		0
74	**tet**	Tetum		0
74	**tgk**	Tajik		0
74	**tgl**	Tagalog		0
74	**tha**	Tailandés		0
74	**tib**	Tibetano		0
74	**tig**	Tigré		0
74	**tir**	Tigrinya		0
74	**tiv**	Tiv		0
74	**tkl**	Tokelauan		0
74	**tlh**	Klingon; tlhIngan-Hol	Idioma artificial.	4
74	**tli**	Tlingit		0
74	**tmh**	Tamashek		0
74	**tog**	Tonga (Nyasa)		0
74	**ton**	Tongan		0
74	**tpi**	Tok Pisin		0
74	**tsi**	Tsimshian		0
74	**tsn**	Tswana	También conocido como Setswana	0
74	**tso**	Tsonga		0
74	**tuk**	Turkmen		0
74	**tum**	Tumbuka		0
74	**tup**	Tupi languages	Nombre colectivo.	0
74	**tur**	Turco		0
74	**tut**	Altaic (Otros)		0
74	**tvl**	Tuvaluan		0
74	**twi**	Twi		0
74	**tyv**	Tuvinian		0
74	**udm**	Udmurt		0

	Cód	Descripción	Comentario	
74	**uga**	Ugaritic		0
74	**uig**	Uighur		0
74	**ukr**	Ucraniano		0
74	**umb**	Umbundu		0
74	**und**	No determinado		0
74	**urd**	Urdu		0
74	**uzb**	Uzbek		0
74	**vai**	Vai		0
74	**ven**	Venda		0
74	**vie**	Vietnamita		0
74	**vol**	Volapük	Idioma artificial.	0
74	**vot**	Votic		0
74	**wak**	Wakashan languages	Nombre colectivo.	0
74	**wal**	Walamo		0
74	**war**	Waray		0
74	**was**	Washo		0
74	**wel**	Galés		0
74	**wen**	Sorbian languages	Nombre colectivo.	0
74	**wln**	Walloon		0
74	**wol**	Wolof		0
74	**xal**	Kalmyk		0
74	**xho**	Xhosa		0
74	**yao**	Yao		0
74	**yap**	Yapese		0
74	**yid**	Yiddish		0
74	**yor**	Yoruba		0
74	**ypk**	Yupik languages	Nombre colectivo.	0
74	**zap**	Zapotec		0
74	**zbl**	Blissymbols; Blissymbolics; Bliss	Idioma artificial.	8
74	**zen**	Zenaga		0
74	**zha**	Zhuang		0
74	**znd**	Zande	Nombre colectivo.	0
74	**zul**	Zulu		0
74	**zun**	Zuni		0
74	**zxx**	Sin contenido lingüístico		10
74	**zza**	Zaza; Dimili; Dimli; Kirdki; Kirmanjki; Zazaki		7

	Cód	Descripción	Comentario	
75		**Función de fecha de persona**		**1**
75	**007**	Fecha de nacimiento		1
75	**008**	Fecha de fallecimiento		1
76		**Valor de característica de formato de producto - Regiones para DVD**		**2**
76	**0**	Todas las regiones	DVD o Blu-Ray	2
76	**1**	Región DVD 1	Estados Unidos, territorios de Estados Unidos y Canadá.	2
76	**2**	Región DVD 2	Japón, Europa, Sudáfrica y Oriente Medio (incluido Egipto).	2
76	**3**	Región DVD 3	Asia Oriental y Sudoriental (incluido Macao y Hong Kong).	2
76	**4**	Región DVD 4	Australia, NZ, Islas del Pacífico, América Central, México, América del Sur, Caribe	2
76	**5**	Región DVD 5	Europa del Este (ex Unión Soviética), subcontinente indio, África, Corea del Norte y Mongolia.	2
76	**6**	Región DVD 6	República Popular China (excepto Macao y Hong Kong)	2
76	**7**	Región DVD 7	Reservado para uso futuro	2
76	**8**	Región DVD 8	Lugares internacionales especiales : aviones, barcos, etc.	2
76	**A**	Región Blu-Ray A	América del Norte, América Central, Sudamérica, Japón, Taiwan, Corea del Norte, Corea del Sur, Hong Kong, Asia Sudoriental	8
76	**B**	Región Blu-Ray B	Europa, Groenlandia, Territorios franceses de ultramar, Oriente Medio, África, Australia, Nueva Zelanda, Oceanía.	8
76	**C**	Región Blu-Ray C	India, Bangladesh, Nepal, China continental, Pakistán, Rusia, Ucrania, Bielorrusia, Asia Central y del Sur.	8
77		**Nivel educativo en EE.UU.**		**1**
77	**P**	Preschool	0-4 años. NOTA: esta lista detalla los niveles educativos en EE.UU. Las edades indicadas son las normales para cada nivel.	1
77	**K**	Kindergarten	5 años	1
77	**1**	First Grade	6 años	1
77	**2**	Second Grade	7 años	1
77	**3**	Third Grade	8 años	1
77	**4**	Fourth Grade	9 años	1
77	**5**	Fifth Grade	10 años	1
77	**6**	Sixth Grade	11 años	1
77	**7**	Seventh Grade	12 años	1
77	**8**	Eighth Grade	13 años	1
77	**9**	Ninth Grade	High School Freshman - 14 años	1
77	**10**	Tenth Grade	High School Sophomore - 15 años	1
77	**11**	Eleventh Grade	High School Junior - 16 años	1
77	**12**	Twelfth Grade	High School Senior - 17 años	1
77	**13**	College Freshman	18 años	1
77	**14**	College Sophomore	19 años	1
77	**15**	College Junior	20 años	1

	Cód	Descripción	Comentario	
77	**16**	College Senior	21 años	1
77	**17**	College Graduate Student	22 o más años	1
78		**Detalle de formato del producto**		**1**
78	**A101**	CD audio estándar	CD audio en formato "red book"	2
78	**A102**	Formato SACD super audio		2
78	**A103**	Formato MP3		2
78	**A104**	Formato WAV		2
78	**A105**	Formato Real Audio		2
78	**A106**	WMA	Formato Windows Media Audio	9
78	**A107**	AAC	Formato Advanced Audio Coding	9
78	**A108**	Ogg/Vorbis	Formato Vorbis audio en un contenedor Ogg	9
78	**A109**	Audible	Formato de audio propio de Audible.com	9
78	**A110**	FLAC	"Free lossless audio codec"	9
78	**A111**	AIFF	Formato Audio Interchangeable File	9
78	**A112**	ALAC	Apple Lossless Audio Codec	9
78	**A201**	DAISY 2: audio completo; solo título (sin navegación)	OBSOLETO ya que no cumple el estándar DAISY 2. Utilizar los códigos convencionales para audio libros en su lugar.	8
78	**A202**	DAISY 2: audio completo con navegación, sin texto		8
78	**A203**	DAISY 2: audio completo con navegación y texto parcial		8
78	**A204**	DAISY 2: audio completo y texto completo		8
78	**A205**	DAISY 2: texto completo y audio parcial	Algunos sistemas de lectura pueden ofrecer traducción completa de texto a voz	8
78	**A206**	DAISY 2: texto completo y sin audio	Algunos sistemas de lectura pueden ofrecer traducción completa de texto a voz	8
78	**A207**	DAISY 3: audio completo; solo título (sin navegación)	OBSOLETO ya que no cumple el estándar DAISY 3. Utilizar los códigos convencionales para audio libros en su lugar.	8
78	**A208**	DAISY 3: audio completo con navegación (sin texto)		8
78	**A209**	DAISY 3: audio completo con navegación y texto parcial		8
78	**A210**	DAISY 3: audio completo con navegación y texto completo		8
78	**A211**	DAISY 3: texto completo con navegación y audio parcial	Algunos sistemas de lectura pueden ofrecer traducción completa de texto a voz	8
78	**A212**	DAISY 3: texto completo con navegación y sin audio	Algunos sistemas de lectura pueden ofrecer traducción completa de texto a voz	8
78	**A301**	Audio autónomo		15

	Cód	Descripción	Comentario	
78	**A302**	Audio para lectura acompañada	"Readalong audio". Audio destinado exclusivamente para su uso con una copia física del libro. En general se aplica a productos para público infantil. Normalmente incluye instrucciones tales como: "Pasa la página" u otras referencias al libro impreso, y se suele vender de forma conjunta con este.	15
78	**A303**	Audio salvo una voz o instrumento	"Playalong audio". Audio destinado al acompañamiento, p.ej. "Pistas de acompañamiento", "Music minus one"… en general para el aprendizaje musical. Incluye audio para acompañamiento vocal tanto para aprendizaje como para actividades de tipo "karaoke".	15
78	**A304**	Audio para hablar al tiempo	"Speakalong audio". Audio destinado al aprendizaje de idiomas, que incluye locución con intervalos de silencio destinados a ser rellenados por el usuario.	15
78	**B101**	Mass market (rack) paperback	En América del Norte, categoría de libros en rústica identificados tanto por sus medidas estándar (4 1/4 x 7 1/8 pulgadas) como por el mercado al que están destinados y las condiciones de compra. Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
78	**B102**	Bolsillo (España) - Trade paperback (EE.UU)	Utilizar para formato "libro de bolsillo", en España - En América del Norte, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página, el mercado al que están destinados y las condiciones de comercialización; se conoce también con el nombre de "quality paperback". Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
78	**B103**	Digest format paperback	En América del Norte categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página, generalmente utilizada para libro infantil. Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	4
78	**B104**	A-format paperback	En el Reino Unido, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página (normalmente 178 x 111 mm). Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
78	**B105**	B-format paperback	En el Reino Unido, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página (normalmente 198 x 129 mm). Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
78	**B106**	Trade paperback (Reino Unido)	En el Reino Unido, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página (normalmente las tradicionales de los libros en cartoné) y a menudo utilizada para libros publicados solamente en rústica. Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
78	**B107**	Tall rack paperback (EE.UU)	En América del Norte, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página, el mercado al que están destinados y las condiciones de comercialización. Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	4
78	**B108**	A5:Tankobon	Formato japonés. 210 x 148 mm.	5
78	**B109**	B5:Tankobon	Formato japonés. 257 x 182 mm.	5
78	**B110**	B6:Tankobon	Formato japonés. 182 x 128 mm.	5
78	**B111**	A6:Bunko	Formato japonés. 148 x 105 mm.	5
78	**B112**	B40-dori Shinsho	Formato japonés. 182 x 103 mm o 173 x 105 mm	5
78	**B113**	Pocket (Suecia)	Formato específico en Suecia. Usar con <ProductForm> = BC.	7
78	**B114**	Storpocket (Suecia)	Formato específico en Suecia. Usar con <ProductForm> = BC.	7
78	**B115**	Kartonnage (Suecia)	Formato específico en Suecia. Usar con <ProductForm> = BC.	7

	Cód	Descripción	Comentario	
78	**B116**	Flexband (Suecia)	Formato específico en Suecia. Usar con <ProductForm> = BC.	7
78	**B117**	Mook	En Japón, un libro de tapa blanda con el formato de una revista pero que se vende como un libro.	11
78	**B118**	Dwarsligger / Librino	Un libro de tabla blanda en un formato compacto especial con las páginas impresas en papel muy fino (ver www.dwarsligger.com). Comercializado en España como "Librino".	11
78	**B119**	Tamaño 46	Formato japonés: 188x127mm.	12
78	**B120**	Tamaño 46-Henkei	Formato japonés.	12
78	**B121**	A4	297x210mm.	12
78	**B122**	Tamaño A4-Henkei	Formato japonés.	12
78	**B123**	Tamaño A5-Henkei	Formato japonés.	12
78	**B124**	Tamaño B5-Henkei	Formato japonés.	12
78	**B125**	Tamaño B6-Henkei	Formato japonés.	12
78	**B126**	Tamaño AB	Formato japonés: 257 x 210mm.	12
78	**B127**	Tamaño B7	Formato japonés: 128 x 91mm.	12
78	**B128**	Tamaño Kiku	Formato japonés: 218 x 152 mm o 227 x 152 mm.	12
78	**B129**	Tamaño Kiku-Henkei	Formato japonés.	12
78	**B130**	Tamaño JIS B4	Formato para publicaciones japonesas, B-series, 364 x 257mm.	17
78	**B201**	Libro para colorear o unir puntos		2
78	**B202**	Libro con lengüetas para levantar	Libro infantil con lengüetas o pestañas para levantar o tirar de ellas y descubrir otros contenidos.	10
78	**B203**	Libro táctil infantil	OBSOLETO por ambigüedad - utilizar B210, B214 o B215	2
78	**B204**	Minilibro		4
78	**B205**	Libro con imágenes en movimiento	Libro con imágenes que dan la sensación de movimiento al pasar las páginas rápidamente.	2
78	**B206**	Libro "pop-up"		2
78	**B207**	Libro perfumado o con olores		2
78	**B208**	Libro con sonidos / ruidos		2
78	**B209**	Libro de pegatinas		2
78	**B210**	Libro táctil	Libro cuyas páginas incorporan elementos con distintas texturas destinados a estimular la exploración táctil: ver también B214 y B215.	2
78	**B211**	Libro juguete / troquelado	OBSOLETO - utilizar B212 o B213	10
78	**B212**	Libro troquelado	Libro en formato no estándar (no rectangular) o con agujeros o formas recortadas. El término "troquelado" se utiliza de manera genérica y no limita el uso de este código a libros producidos mediante ese método.	10
78	**B213**	Libro juguete	Libro que es también un juguete o que incorpora un juguete como parte integrada (No se debe utilizar el código B213 para libros que incluyen un juguete como objeto separado)	10
78	**B214**	Libro de tacto blando	Libro cuya cubierta tiene un acabado blando o suave al tacto.	10
78	**B215**	Libro con recortables de fieltro	Libro con piezas de fieltro o material similar, y páginas con texturas o ubicaciones en las que se pueden colocar.	10

	Cód	Descripción	Comentario	
78	**B221**	Libro de dibujos	Libro infantil para dibujar. Utilizar con un código adecuado en el elemento <ProductForm>.	2
78	**B222**	Libro "Carousel"	Formato de libro también conocido como "Star". En algunos contextos, el tratamiento fiscal de estos productos puede ser distinto del de otros con códigos similares como Libros-juguete o libros pop-up.	12
78	**B301**	Hojas intercambiables. Incluye las hojas y el archivador.	Utilizar con el código BD en <ProductForm>.	2
78	**B302**	Hojas intercambiables. Sólo el archivador.	Utilizar con el código BD en <ProductForm>.	2
78	**B303**	Hojas intercambiables. Sólo las hojas.	Utilizar con el código BD en <ProductForm>.	2
78	**B304**	Cosido	Conocido también como "stitched". Ver el código B310.	2
78	**B305**	Libro no cosido / Encuadernación arráfica / Pegado	Denominado también "perfect bound".	3
78	**B306**	Encuadernación de biblioteca	Encuadernación especial, generalmente encartonada y reforzada, de libros destinados a bibliotecas.	2
78	**B307**	Encuadernación reforzada	Encuadernación reforzada no destinada específicamente a bibliotecas.	2
78	**B308**	Media encuadernación	Este código debe ir acompañado del código del material (por ejemplo, encuadernación en media piel).	2
78	**B309**	Encuadernación en cuarto	Este código debe ir acompañado del código del material (por ejemplo, encuadernación en media piel).	2
78	**B310**	Encuadernación cosida	Conocida también como "saddle-stitched" o "wire-stitched" en inglés.	3
78	**B311**	Peine plástico	Encuadernación mediante forma de plástico circular u ovalada. Utilizar con el código BE de la lista 7.	6
78	**B312**	"Wire-O"	Lomo de bucle de alambre doble metálico o de plástico. Utilizar con el código BE de la lista 7.	6
78	**B313**	Alambre oculto	Encuadernación "Wire-O" recubierta. Utilizar con el código BE de la lista 7.	6
78	**B401**	Tela sobre cartón	Ver B409	2
78	**B402**	Papel sobre cartón		2
78	**B403**	Piel auténtica		2
78	**B404**	Imitación piel		2
78	**B405**	"Bonded leather"		2
78	**B406**	Pergamino / Vitela		2
78	**B407**	Plástico	OBSOLETO. Utilizar B412 o B413	8
78	**B408**	Vinilo	OBSOLETO. Utilizar B412 o B413	8
78	**B409**	Tela	No necesariamente sobre cartón. Ver B401	6
78	**B410**	Símil-tela		6
78	**B411**	Terciopelo		8
78	**B412**	Cubierta flexible de plástico / vinilo	Conocido como "flexibound". Usar con el código BC de la Lista 7.	8
78	**B413**	Cubierto de plástico		8
78	**B414**	Cubierto de vinilo		8

	Cód	Descripción	Comentario	
78	**B415**	Cubierta laminada	Úsese para libros, sin especificar el material de laminación. Para otros productos laminados en su totalidad úsese el código L101: p.ej. para mapas o carteles.	8
78	**B501**	Con sobrecubierta	Tipo no especificado.	2
78	**B502**	Con sobrecubierta impresa	Utilizar para diferenciar de B503.	2
78	**B503**	Con sobrecubierta traslúcida	Con sobrecubierta en papel traslúcido o plástico.	2
78	**B504**	Con solapas		2
78	**B505**	Con índice en pestañas o similar	Por ejemplo, índice alfabético en listines de direcciones.	2
78	**B506**	Con señalizador (cinta)	Si hay más de un señalizador, su número puede indicarse en el elemento <ProductFormDescription>.	2
78	**B507**	Con cremallera		2
78	**B508**	Con cierre de botón		2
78	**B509**	Encuadernación a la holandesa		2
78	**B510**	Canto rugoso	Con un corte del canto frontal no liso ni cortado de forma precisa.	11
78	**B601**	Libro para dar la vuelta	Libro en el que la mitad del contenido está impresa al revés y que debe leerse dándole la vuelta.	7
78	**B602**	Formato "manga" sin invertir	"Manga" con las páginas y las viñetas en la disposición original japonesa, pero con el texto traducido.	8
78	**B701**	Braille UK "Uncontracted"	Solo letras. Antes se conocía en el Reino Unido como "Grade 1".	12
78	**B702**	Braille UK "Contracted"	Con algunas combinaciones de letras Antes se conocía en el Reino Unido como "Grade 2".	12
78	**B703**	Braille EE.UU.	OBSOLETO. Utilizar B704 / B705 según convenga.	12
78	**B704**	Braille US "Uncontracted"		12
78	**B705**	Braille US "Contracted"		12
78	**B706**	Braille inglés unificado		12
78	**B707**	Alfabeto Moon	Alfabeto en relieve Moon para lectura táctil, utilizado por algunos lectores que tienen dificultades con el sistema Braille.	13
78	**D101**	Formato Real Video		2
78	**D102**	Formato Quicktime		2
78	**D103**	Formato AVI		2
78	**D104**	WMV	Formato Windows Media Video.	2
78	**D105**	MPEG-4		5
78	**D201**	MS-DOS	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Se pueden incluir más detalles sobre los requisitos del sistema operativo en el elemento ProductFormFeature.	2
78	**D202**	Windows	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	2
78	**D203**	Macintosh	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	2
78	**D204**	UNIX / LINUX	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	2
78	**D205**	Otros sistemas operativos	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
78	**D206**	Palm OS	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	6
78	**D207**	Windows Mobile	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	6
78	**D301**	Microsoft Xbox	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
78	**D302**	Nintendo Gameboy Color	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
78	**D303**	Nintendo Gameboy Avanzada	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
78	**D304**	Nintendo Gameboy	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
78	**D305**	Nintendo Gamecube	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
78	**D306**	Nintendo 64	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
78	**D307**	Sega Dreamcast	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
78	**D308**	Sega Genesis / Megadrive	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
78	**D309**	Sega Satum	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
78	**D310**	Sony Playstation 1	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
78	**D311**	Sony Playstation 2	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
78	**D312**	Nintendo Dual Screen	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	6
78	**D313**	Sony PlayStation 3		7
78	**D314**	Xbox 360		7
78	**D315**	Nintendo Wii		7
78	**D316**	Sony PlayStation Portable (PSP)		7
78	**E200**	"Reflowable"	Utilizar solo cuando un determinado producto digital tiene variantes "reflowable" y de formato fijo.	15
78	**E201**	Formato fijo	Utilizar solo cuando un determinado producto digital tiene variantes "reflowable" y de formato fijo.	15
78	**E202**	Con posibilidad de lectura sin conexión	Todos los recursos de la publicación digital están contenidos en la misma	15
78	**E203**	Necesita conexión a Internet	Publicación digital que necesita conexión a la red para acceder a determinados contenidos (p.ej. Video clips)	15
78	**L101**	Laminado	Usar cuando el producto completo está laminado: p.ej. un mapa o un cartel. Usar B415 para encuadernación de libros.	8
78	**P101**	Agenda / Calendario de mesa	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
78	**P102**	Minicalendario / agenda	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
78	**P103**	Agenda de citas	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
78	**P104**	Calendario día a día	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
78	**P105**	Calendario en forma de póster	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
78	**P106**	Calendario mural	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
78	**P107**	Calendario perpetuo	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	6
78	**P108**	Calendario de adviento	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	6
78	**P109**	Calendario en marca libros	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
78	**P110**	Calendario de estudiante	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
78	**P111**	Calendario para proyectos	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8

	Cód	Descripción	Comentario	
78	**P112**	Almanaque	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
78	**P113**	Otro tipo de calendario	Calendario de un tipo distinto de los enumerados en otros códigos. El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
78	**P114**	Otro tipo de producto para calendarios u agendas	Usar para productos asociados a calendarios o agendas (organizadores): Por ejemplo un soporte de mesa para un calendario u hojas intermedias de una agenda / organizador. El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC o PS.	8
78	**P201**	Tapa dura (papelería)	Objeto de papelería en formato de libro de tapa dura	10
78	**P202**	Tapa blanda / Bolsillo (papelería)	Objeto de papelería en formato de libro de tapa blanda o libro de bolsillo	10
78	**P203**	Encuadernación con espiral (papelería)	Objeto de papelería en formato de libro encuadernado con espiral	10
78	**P204**	Cuero / Encuadernación de lujo (papelería)	Objeto de papelería en formato de libro con encuadernación de cuero u otra encuadernación de lujo.	10
78	**V201**	PAL	Estándar de TV para vídeo y DVD.	2
78	**V202**	NTSC	Estándar de TV para vídeo y DVD.	2
78	**V203**	SECAM	Estándar de TV para vídeo y DVD.	2
79		**Tipo de característica de formato del producto**		**1**
79	**01**	Color de cubierta	La información sobre el color debe indicarse en el elemento <ProductFormFeature>. Consultar la lista 98 para los valores utilizables.	1
79	**02**	Color de los cantos	La información sobre el color debe indicarse en el elemento <ProductFormFeature>. Consultar la lista 98 para los valores utilizables.	1
79	**03**	Fuente del texto	Fuente tipográfica principal utilizada para el cuerpo del texto cuando constituye una parte importante de la descripción del producto, por ejemplo, en algunas Biblias o en libros con letra grande. El valor de <ProductFormFeature> debe ser un texto que especifique el tipo y tamaño de la fuente.	1
79	**04**	Material especial de la cubierta	La información sobre el material debe indicarse en el elemento <ProductFormFeature>. Consultar la lista 99 para los valores utilizables.	1
79	**05**	Región DVD	Los valores aceptables para <ProductFormFeature> se relacionan en la lista 76.	2
79	**06**	Requerimientos del sistema operativo	Sistema operativo necesario en un ordenador o dispositivo específico para poder utilizar un libro digital, incluyendo detalle de la versión si es necesario. Debe ir acompañado de un valor ProductFormFeatureValue tomado de la Lista 176. El detalle de la versión, si es necesario, debe ir en ProductFormFeatureDescription.	10
79	**07**	Otros requisitos del sistema	Otros requisitos del sistema para libros digitales, descrito mediante un texto libre en <ProductFormFeatureDetail>.	10
79	**08**	Compatibilidad con dispositivos "Point and listen" (Apuntar y escuchar)	Indica compatibilidad con dispositivos "apuntar y escuchar" ("Point and listen"), como por ejemplo "Ting Pen" (http://www.ting.eu) o el lápiz "iSmart Touch and Read". Estos dispositivos escanean unos códigos invisibles impresos de forma especial en la página para identificar el libro y la posición de la palabra, y esta se lee posteriormente en voz alta por el dispositivo. El nombre del dispositivo compatible (o de la familia de dispositivos) debe especificarse en <ProductFormFeatureDescription>.	15

	Cód	Descripción	Comentario	
79	09	Detalle de accesibilidad para publicación digital	Ver lista 196 para los códigos permitidos en <ProductFormFeatureValue>	15
79	10	Versión del formato para una publicación digital	Para publicaciones digitales en las que la versión del formato (o del lector) sea relevante: por ejemplo, EPUB 2 y EPUB 3. El elemento <ProductFormFeatureValue> debe contener el número de versión. Usar solo en ONIX 3.0. En ONIX 2.1 se debe utilizar <EpubTypeVersion>.	17
79	11	Aviso de riesgo de asfixia (CPSIA)	OBSOLETO. Usar el código 12 y la Lista 143.	8
79	12	Aviso de riesgo de asfixia (CPSIA)	Utilizado en EE.UU. por exigencia de la CPSIA (Consumer Product Safety Improvement Act). Exigido, cuando sea de aplicación, para productos comercializados en los EE.UU. El valor de <ProductFormFeatureCode> se debe tomar de la Lista 143. Se puede añadir una explicación en <ProductFormFeatureDescription>. En general se utiliza para libros infantiles que puedan incluir algún objeto o juguete susceptible de provocar asfixia en niños pequeños.	8
79	13	Aviso de riesgo de seguridad de juguetes (UE)	El producto lleva una advertencia de riesgo según la Directiva de seguridad de los Juguetes de UE. El valor de <ProductFormFeature> es un código de la lista 184 y (para algunos códigos) las palabras exactas de la advertencia se pueden indicar en <ProductFormFeatureDescription>.	14
79	30	Sin certificación FSC o PEFC	Utilizado en Canadá	10
79	31	Certificado FSC - puro	Utilizado en Canadá	10
79	32	Certificado FSC - fuentes mixtas	Utilizado en Canadá	10
79	33	Certificado FSC - reciclado	Utilizado en Canadá	10
79	34	Certificado PEFC	Utilizado en Canadá	10
79	35	Reciclado PEFC	Utilizado en Canadá	10
79	36	Porcentaje de PCW ("Post Consumer Waste") certificado por FSC o PEFC	Utilizado en Canadá	10
79	37	Porcentaje declarado de PCW ("Post Consumer Waste")	Utilizado en Canadá	10
79	40	Papel elaborado con tecnologías "verdes"	Producto fabricado con papel elaborado con tecnologías respetuosas con el medio ambiente. En el elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede incluir un texto libre con más detalles.	11
80		**Tipo de embalaje/empaquetado del producto**		**1**
80	00	Sin embalaje exterior	Sin embalaje o todas las partes más pequeñas vienen dentro de una pieza mayor.	13
80	01	Funda deslizante	Funda fina mucho menos rígida que un estuche.	1
80	02	"Clamshell"	Envase circular utilizado para CD y DVD con tapa hermética.	1
80	03	"Keep-case"	Caja / estuche típico de los DVD. También conocido como caja "Amaray".	1
80	05	Caja transparente de CD	Caja de plástico rígida transparente típica de los CD.	1
80	09	Caja cerrada	Productos que constan de uno o más elementos presentados en una caja cerrada con tapa separada o con bisagras u otro modo de articulación. No es lo mismo que una caja que contenga los distintos volúmenes de una obra completa (obra en varios volúmenes).	2

	Cód	Descripción	Comentario	
80	**10**	Estuche deslizante / Caja abierta	Estuche para un solo producto / libro. En alemán se conoce como "Schuber".	2
80	**11**	Estuche deslizante / Caja abierta para varios volúmenes	Estuche deslizante que incluye varios volúmenes. En alemán, "Kassette". En inglés se suele llamar "boxed set".	2
80	**12**	Tubo	Póster o mapas enrollados y embalados en un tubo.	2
80	**13**	Archivador / Clasificador	Utilizar para productos varios como diapositivas, microfichas, etc., presentados en un archivador (de anillas, por ejemplo).	2
80	**14**	Carpeta / Cartera	Utilizar para productos varios como diapositivas, microfichas, cuando se presentan en una carpeta.	2
80	**15**	Embalaje alargado de sección triangular	Embalaje alargado de sección triangular utilizado para pósters, mapas, etc. enrollados	7
80	**16**	Embalaje alargado de sección cuadrada	Embalaje alargado de sección cuadrada utilizado para pósters, mapas, etc. enrollados	7
80	**17**	Caja blanda (para DVD)		8
80	**18**	Bolsa	Por ejemplo, materiales educativos en una bolsa de plástico.	8
80	**19**	Estuche de plástico rígido		8
80	**20**	Estuche de cartón		8
80	**21**	Retractilado	Úsese para productos que se venden empaquetados de esta forma. Para paquetes retractilados que incluyen varios ejemplares de un producto para su venta por separado, úsese el código XL de la Lista 7.	8
80	**22**	Paquete "blíster"		8
80	**23**	Estuche de transporte / Cartera	Estuche con asa de transporte	8
81		**Tipo del contenido del producto**		**1**
81	**10**	Texto (legible a simple vista)	Este código se utiliza en ONIX 3.0. junto con los valores oportunos en <ProductForm> y <ProductFormDetail> para designar a obras digitales en las que el contenido fundamental sea texto directamente legible.	9
81	**15**	Enlaces significativos dentro del propio contenido	La publicación digital está enriquecida con un número significativo de enlaces cruzados internos, notas y anotaciones hipervinculadas u otros enlaces, fundamentalmente textuales: por ejemplo, preguntas o acertijos "elija su propio final", etc.	13
81	**14**	Enlaces significativos a contenidos externos	La publicación digital está enriquecida con un número significativo de vínculos accionables (en los que se puede hacer clic) externos.	13
81	**16**	Texto legible, que no forma parte del contenido principal.	La publicación digital está enriquecida con contenido textual adicional tal como entrevistas, artículos, bibliografía, adivinanzas o acertijos, así como otros materiales o textos de apoyo que no figuran en la versión básica o no enriquecida.	13
81	**17**	Texto promocional para otro libro	Por ejemplo, un capítulo de muestra.	13
81	**11**	Partitura	Notación musical.	9
81	**07**	Imágenes fijas / gráficos		2
81	**18**	Fotografías	Ya sean en láminas insertadas o no, o en otra forma.	13
81	**19**	Imágenes, diagramas, esquemas gráficos	Incluye otro tipo de ilustraciones "mecánicas", no fotográficas.	13
81	**20**	Imágenes / ilustraciones adicionales al margen del cuerpo principal de la obra	La publicación digital está enriquecida con imágenes u otro contenido gráfico (como fotografías adicionales) que no figuran en la versión básica o no enriquecida.	13

	Cód	Descripción	Comentario	
81	**12**	Mapas o otros contenidos cartográficos		13
81	**01**	Audiolibro	Grabación de audio de la lectura de un libro u otro texto.	1
81	**02**	Actuación - oral	Grabación de audio de una representación teatral o de otro tipo de espectáculo.	1
81	**13**	Otros contenidos hablados	Por ejemplo, una entrevista, frente a una lectura o una representación.	13
81	**03**	Grabación musical	Grabación de audio de un espectáculo de música, incluidos conciertos y óperas.	1
81	**04**	Otras grabaciones de audio	Grabaciones de otros sonidos, por ejemplo, el canto de un pájaro.	2
81	**21**	Representación parcial - hablada	Grabación sonora de una lectura, representación o dramatización de parte de la obra.	13
81	**22**	Contenido adicional de audio, que no forma parte del cuerpo principal de la obra	La publicación digital está enriquecida con grabaciones de audio, completas o parciales, de lecturas, representaciones, dramatizaciones, entrevistas, material documental de apoyo u otros contenidos sonoros que no figuran en la versión básica o no enriquecida.	13
81	**23**	Audio promocional para otro libro	Por ejemplo, lectura de un capítulo de muestra.	13
81	**06**	Imágenes en movimiento	Películas, vídeos, etc.	2
81	**26**	Grabación de vídeo de una lectura		13
81	**27**	Representación - visual	Grabación en video de una obra teatral u otras representaciones, incluyendo conciertos o actuaciones musicales.	13
81	**24**	Ilustraciones animadas o interactivas	Por ejemplo, gráficos, esquemas o diagramas con animaciones o movimiento.	13
81	**25**	Animación narrativa	Por ejemplo, dibujos animados o recursos similares.	13
81	**28**	Otro vídeo	Otro contenido de vídeo, distinto de una lectura o representación, por ejemplo una entrevista.	13
81	**29**	Representación parcial - Vídeo	Grabación en video de una parte de una lectura, representación o dramatización de la obra.	13
81	**30**	Contenido adicional en vídeo, que no forma parte del cuerpo principal de la obra	La publicación digital está enriquecida con grabaciones en vídeo, completas o parciales, de lecturas, representaciones, dramatizaciones, entrevistas, material documental de apoyo u otros contenidos sonoros que no figuran en la versión básica o no enriquecida.	13
81	**31**	Vídeo promocional para otro libro	Por ejemplo, un "trailer"	13
81	**05**	Juego / Rompecabezas / Puzle	Sin funcionalidad multiusuario.	2
81	**32**	Desafío / Reto	Incluye algunos niveles de funcionalidad multiusuario.	13
81	**08**	Software		2
81	**09**	Datos	Archivos de datos.	2
81	**33**	Conjunto de datos y software		13
81	**34**	Páginas en blanco	Para que las rellene el lector.	13
81	**35**	Contenido publicitario	Utilizar solo cuando no se indique el tipo específico de contenido publicitario	13
81	**37**	Publicidad directa	Páginas promocionales para otros productos (que no incluyan muestras de contenido, ver códigos 17 y 23)	13

	Cód	Descripción	Comentario	
81	36	Publicidad - Cupones	Por ejemplo, para obtener descuentos en otros productos.	13
81	38	Publicidad gráfica, terceras partes		13
81	39	Publicidad textual, terceras partes		13
82		**Contenido bíblico**		**1**
82	AP	Apocrypha (Catholic canon)	The seven portions of the Apocrypha added to the Catholic canon at the Council of Trent in 1546: Tobit; Judith; Wisdom of Solomon; Sirach (Ecclesiasticus); Baruch, including the Letter of Jeremiah; I & II Maccabees; Extra portions of Esther and Daniel (Additions to Esther; the Prayer of Azariah; Song of the Three Jews; Susannah; Bel and the Dragon). These are not generally included in the Protestant canon.	1
82	AQ	Apocrypha (Canon unspecified)		8
82	AX	Additional Apocryphal texts: Greek Orthodox canon	I Esdras; Prayer of Manasseh; Psalm 151; III Maccabees.	5
82	AY	Additional Apocryphal texts: Slavonic Orthodox canon	I & II Esdras; Prayer of Manasseh; Psalm 151; III & IV Maccabees.	5
82	AZ	Additional Apocryphal texts	Additional Apocryphal texts included in some Bible versions: I & II Esdras; Prayer of Manasseh.	5
82	GA	General canon with Apocrypha (Catholic canon)	The 66 books included in the Protestant, Catholic and Orthodox canons, together with the seven portions of the Apocrypha included in the Catholic canon.	2
82	GC	General canon with Apocrypha (Canon unspecified)		8
82	GE	General canon	The 66 books included in the Protestant, Catholic and Orthodox canons, 39 from the Old Testament and 27 from the New Testament. The sequence of books may differ in different canons.	1
82	GS	Gospels	The books of Matthew, Mark, Luke and John.	1
82	NP	New Testament with Psalms and Proverbs	Includes the 27 books of the New Testament plus Psalms and Proverbs from the Old Testament.	1
82	NT	New Testament	The 27 books included in the Christian canon through the Easter Letter of Athanasius, Bishop of Alexandria and also by a general council of the Christian church held near the end of the 4th century CE.	1
82	OT	Old Testament	Those 39 books which were included in the Jewish canon by the rabbinical academy established at Jamma in 90 CE. Also known as the Jewish or Hebrew scriptures.	1
82	PE	Paul's Epistles	The books containing the letters of Paul to the various early Christian churches.	1
82	PP	Psalms and Proverbs	The book of Psalms and the book of Proverbs combined.	1
82	PS	Psalms	The book of Psalms.	5
82	PT	Pentateuch	The first five books of the Bible: Genesis, Exodus, Numbers, Leviticus, Deuteronomy. Also applied to the Torah.	1
82	ZZ	Other portions	Selected books of either the OT or NT not otherwise noted.	1
83		**Versión de Biblia**		**1**
83	ALV	Alberto Vaccari	Alberto Vacari . Pontificio Istituto Biblico	7

	Cód	Descripción	Comentario	
83	**AMP**	Amplified	A translation based on the American Standard Version and showing multiple options for the translation of ancient text. Published in full in 1965. Sponsored by the Lockman Foundation.	1
83	**ANM**	Antonio Marini		7
83	**ASV**	American Standard	A 1901 translation using verbal equivalence techniques with the purpose of Americanizing the King James version.	1
83	**CEI**	C.E.I. - Conferenza Episcopale Italiana		7
83	**CEN**	C.E.I. - Conferenza Episcopale Italiana 2008	Nuova traduzione C.E.I. 2008	9
83	**CEV**	Contemporary English	A translation completed in 1995 and sponsored by the American Bible Society under the leadership of Barclay Newman.	1
83	**CNC**	Concordata		7
83	**DDI**	Diodati		7
83	**DDN**	Nuova Diodati		7
83	**DOU**	Douay-Rheims	An early (1580-1609) English translation from the Latin Vulgate designed for Catholics and performed by George Martin.	1
83	**EIN**	Einheitsübersetzung		7
83	**ESV**	English Standard	An update of the Revised Standard Version that makes 'modest' use of gender-free terminology.	1
83	**FBB**	Biblia (1776)	Finnish Bible translation	8
83	**FRA**	Raamattu (1933/1938)	Finnish Bible translation	8
83	**FRK**	Raamattu kansalle	Finnish Bible translation	8
83	**FRM**	Raamattu (1992)	Finnish Bible translation	8
83	**GDW**	God's Word	A 1995 translation by the World Bible Publishing Company using the English language in a manner to communicate to the late 20th century American.	1
83	**GEN**	Geneva	An early (1560) English version of the Bible translated by William Whittingham with strong Protestant leanings.	1
83	**GNB**	Good News	A translation sponsored by the American Bible Society. The New Testament was first published (as 'Today's English Version' TEV) in 1966. The Old Testament was completed in 1976, and the whole was published as the 'Good News Bible'.	1
83	**GPR**	Galbiati, Penna, Rossano	E. Galbiati A. Penna P. Rossano - UTET	7
83	**GRK**	Original Greek	New Testament text in an original Greek version	1
83	**GRM**	Garofano, Rinaldi - Marietti	S. Garofano S. Rinaldi - Marietti	7
83	**HBR**	Original Hebrew	Old Testament text in an original Hebrew version	1
83	**HCS**	Holman Christian Standard	Published by Broadman and Holman this translation rejects all forms of gender-neutral wording and is written with strong influences from the Southern Baptist perspective of biblical scholarship.	1
83	**ICB**	International Children's	A translation completed in 1986 targeting readability at the US third grade level.	1
83	**ILC**	Traduzione Interconfessionale in Lingua Corrente		7

	Cód	Descripción	Comentario	
83	**JER**	Jerusalem	A translation designed for English speaking Catholics based on the original languages. It is based on French as well as ancient texts and was first published in 1966.	1
83	**KJT**	21st Century King James	A verbal translation led by William Prindele. Published in 1994, it was designed to modernize the language of the King James Version based on Webster's New International Dictionary, 2nd edition, unabridged.	1
83	**KJV**	King James	A translation commissioned by King James I of England and first published in 1611.	1
83	**LVB**	Living Bible	A paraphrase translation led by Kenneth N Taylor and first published in 1972.	1
83	**LZZ**	Luzzi		7
83	**MSG**	Message Bible	A paraphrase translation of the New Testament by Eugene Peterson first published in 1993.	1
83	**NAB**	New American	A translation aimed at Catholic readers first published in its entirely in 1970. A revised New Testament was issued in 1986.	1
83	**NAS**	New American Standard	A translation commissioned by the Lockman Foundation. The New Testament was published in 1960 followed by the entire Bible in 1971.	1
83	**NAU**	New American Standard, Updated	A 1995 translation using more modern language than the NASB.	1
83	**NBA**	Bibelen 1895	Norwegian Bible translation	6
83	**NBB**	Bibelen 1930	Norwegian Bible translation	6
83	**NBC**	Bibelen 1938	Norwegian Bible translation	6
83	**NBD**	Bibelen 1978-85	Norwegian Bible translation	6
83	**NBE**	Bibelen 1978	Norwegian Bible translation	6
83	**NBF**	Bibelen 1985	Norwegian Bible translation	6
83	**NBG**	Bibelen 1988	Norwegian Bible translation	6
83	**NBH**	Bibelen 1978-85/rev. 2005	Norwegian Bible translation	6
83	**NBI**	Bibelen 2011	Norwegian Bible translation.	17
83	**NCV**	New Century	A translation inspired by the International Children's version. First published by World Publishing in 1991.	1
83	**NEB**	New English	A translation first issued in 1970 as a result of a proposal at the 1946 General Assembly of the Church of Scotland.	1
83	**NGO**	Bibelen Guds ord	Norwegian Bible translation	6
83	**NIR**	New International Reader's	A 1996 translation designed for people with limited literacy in English and based on the NIV.	1
83	**NIV**	New International	A translation underwritten by the International Bible Society (formerly New York Bible Society). The New Testament was published in 1973 followed by the entire Bible in 1978.	1
83	**NJB**	New Jerusalem	A revision of the Jerusalem Bible. First published in 1986.	1
83	**NKJ**	New King James	A version issued by Thomas Nelson Publishers in 1982-83 designed to update the language of the King James Version while maintaining the phrasing and rhythm and using the same sources as its predecessor.	1
83	**NLV**	New Living	A translation sponsored by Tyndale House and first released in 1996. It is considered a revision and updating of the Living Bible.	1
83	**NNK**	Bibelen, nynorsk	Norwegian 'nynorsk' Bible translation	6

	Cód	Descripción	Comentario	
83	**NRS**	New Revised Standard	A revision of the Revised Standard based on ancient texts but updating language to American usage of the 1980s.	1
83	**NTV**	Nueva Traducción Vivienta	A Spanish translation from the original Greek and Hebrew, sponsored by Tyndale House.	10
83	**NVB**	Novissima Versione della Bibbia		7
83	**NVD**	Nueva Biblia al Día	A Spanish translation from the original Greek and Hebrew, sponsored by the International Bible Society/Sociedad Bíblica Internacional.	10
83	**NVI**	Nueva Version Internacional	A Spanish translation underwritten by the International Bible Society.	1
83	**PHP**	New Testament in Modern English (Phillips)	An idiomatic translation by J B Phillips, first completed in 1966	1
83	**REB**	Revised English	A 1989 revision of the NEB. A significant effort was made to reduce the British flavor present in the NEB.	1
83	**REV**	Revised Version	The first major revision of the King James Version, the Revised Version incorporates insights from early manuscripts discovered between 1611 and 1870, and corrects readings in the KJV which nineteenth-century scholarship deemed mistaken. The New Testament was published in 1881, the Old Testament in 1885, and the Apocrypha in 1895.	5
83	**RSV**	Revised Standard	A translation authorized by the National Council of Churches of Christ in the USA. The New Testament was published in 1946 followed by a complete Protestant canon in 1951.	1
83	**RVL**	Reina Valera	A Spanish translation based on the original texts.	1
83	**SBB**	Bibel 2000	Swedish Bible translation	8
83	**SMK**	Bibelen, samisk	Norwegian 'samisk' Bible translation	6
83	**TEV**	Today's English	A translation of the New Testament sponsored by the American Bible Society and first published in 1966. It was incorporated into the 'Good News Bible' GNB in 1976.	1
83	**TNI**	Today's New International	An updating of the New International Version. The New Testament was published in 2002, and the entire Bible is scheduled for 2005.	1
83	**ZZZ**	Other	Other translations not otherwise noted.	1
84		**Tipo de Biblia para estudio**		**1**
84	**CAM**	Cambridge Annotated	Contains the work of Howard Clark Kee including a summary of the development of the canon, introductions to the books, notes and cross references. Originally published in 1993, NRSV.	1
84	**LIF**	Life Application	A project of Tyndale House Publishers and Zondervan intended to help readers apply the Bible to daily living. Living Bible, King James, New International, NASB	1
84	**MAC**	Macarthur	A King James version study Bible with notes by James Macarthur first published in 1997.	1
84	**NNT**	Studiebibel, Det Nye testamentet	Norwegian study Bible, New Testament	6
84	**NOX**	New Oxford Annotated	Published in 1991 and based on the New Revised Standard version.	1
84	**NSB**	Norsk studiebibel	Norwegian study Bible	6
84	**OXF**	Oxford Annotated	A study Bible originally published in the 1960s and based on the RSV / NRSV.	1
84	**RYR**	Ryrie	Based on the work of Charles C. Ryrie. King James, NI, NASB	1

	Cód	Descripción	Comentario	
84	SCO	Scofield	A study Bible based on the early 20th century work of C.I. Scofield. Based on the King James version.	1
84	SPR	Spirit Filled	A transdenominational study Bible for persons from the Pentecostal/Charismatic traditions.	1
85		**Función de Biblia**		**1**
85	AW	Award	A Bible designed for presentation from a religious organization.	1
85	BB	Baby	A Bible designed to be a gift to commemorate a child's birth.	1
85	BR	Bride	A special gift Bible designed for the bride on her wedding day. Usually white.	1
85	CF	Confirmation	A Bible designed to be used in the confirmation reading or as a gift to a confirmand	6
85	CM	Compact	A small Bible with a trim height of five inches or less.	1
85	CR	Cross-reference	A Bible which includes text conveying cross-references to related scripture passages.	1
85	CH	Children's	A text Bible designed in presentation and readability for a child.	1
85	DR	Daily readings	A Bible laid out to provide readings for each day of the year.	1
85	DV	Devotional	A Bible containing devotional content together with the scripture.	1
85	FM	Family	A Bible containing family record pages and/or additional study material for family devotion	1
85	GF	Gift	A Bible designed for gift or presentation, often including a presentation page.	1
85	GT	General/Text	A standard Bible of any version with no distinguishing characteristics beyond the canonical text.	1
85	LP	Lectern/Pulpit	A large Bible with large print designed for use in reading scriptures in public worship from either the pulpit or lectern.	1
85	MN	Men's	A Bible especially designed with helps and study guides oriented to the adult male.	1
85	PS	Primary school	A Bible designed for use in primary school	6
85	PW	Pew	Usually inexpensive but sturdy, a Bible designed for use in church pews.	1
85	SC	Scholarly	A Bible including texts in Greek and/or Hebrew and designed for scholarly study.	1
85	SL	Slimline		1
85	ST	Student	A Bible with study articles and helps especially for use in the classroom.	1
85	SU	Study	A Bible with many extra features, e.g. book introductions, dictionary, concordance, references, maps, etc., to help readers better understand the scripture.	1
85	WG	Wedding gift	A special gift Bible designed as a gift to the couple on their wedding day	6
85	WM	Women's	A devotional or study Bible with helps targeted at the adult woman.	1
85	YT	Youth	A Bible containing special study and devotional helps designed specifically for the needs of teenagers.	1
86		**Organización de texto bíblico**		**1**
86	CHA	Chain reference	A Bible which explores keywords or themes by referring text to preceding or following text.	1

	Cód	Descripción	Comentario	
86	**CHR**	Chronological	A Bible with the text organized in the order in which events are believed to have happened.	1
86	**INT**	Interlinear	A Bible or other text in which different versions are printed one line above the other, so that the variations can easily be detected.	1
86	**PAR**	Parallel	A Bible with two or more versions printed side by side.	1
86	**STN**	Standard	A Bible in which the text is presented in the traditional order.	1
87		**Ubicación de referencias bíblica**		**1**
87	**CCL**	Center column	References are printed in a narrow column in the center of the page between two columns of text.	1
87	**PGE**	Page end	References are printed at the foot of the page.	1
87	**SID**	Side column	References are printed in a column to the side of the scripture.	1
87	**UNK**	Unknown	The person creating the ONIX record does not know where the references are located.	1
87	**VER**	Verse end	References are printed at the end of the applicable verse.	1
87	**ZZZ**	Other	Other locations not otherwise identified	1
89		**Tipo de característica de texto religioso**		**1**
89	**01**	Fecha o actividad litúrgica	Indica una fecha o una actividad litúrgicas a las que está destinado el texto	7
90		**Código de característica de texto religioso**		**1**
90	**01**	Academic year	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	**02**	Catechistic year	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	**03**	Liturgical year	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	**04**	Advent and Christmas	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	**05**	Blessings	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	**06**	Scholastic cycles	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	**07**	Confirmation and Holy Communion	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	**08**	Summer activities	For example, summer camps and other youth recreational activities: use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	**09**	Easter	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	**10**	Lent	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
90	**11**	Marian themes	Use with code 01 in <ReligiousTextFeatureType>	7
91		**País – ISO 3166-1**		**0**
91	**AD**	Andorra		0
91	**AE**	Emiratos Árabes Unidos		0
91	**AF**	Afganistán		0
91	**AG**	Antigua y Barbuda		0
91	**AI**	Anguilla		0
91	**AL**	Albania		0
91	**AM**	Armenia		0

	Cód	Descripción	Comentario	
91	**AN**	Antillas Holandesas	OBSOLETO - Utilizar BQ, CW o SX	0
91	**AO**	Angola		0
91	**AQ**	Antártida		0
91	**AR**	Argentina		0
91	**AS**	Samoa Estadounidense		0
91	**AT**	Austria		0
91	**AU**	Australia		0
91	**AW**	Aruba		0
91	**AX**	Islas Aland		4
91	**AZ**	Azerbaiyán		0
91	**BA**	Bosnia y Herzegovina		0
91	**BB**	Barbados		0
91	**BD**	Bangladesh		0
91	**BE**	Bélgica		0
91	**BF**	Burkina Faso		0
91	**BG**	Bulgaria		0
91	**BH**	Bahréin		0
91	**BI**	Burundi		0
91	**BJ**	Benín		0
91	**BL**	Saint Barthelemy		8
91	**BM**	Bermudas		0
91	**BN**	Brunei Darussalam		0
91	**BO**	Bolivia		0
91	**BQ**	Bonaire, St Eustatius, Saba		13
91	**BR**	Brasil		0
91	**BS**	Bahamas		0
91	**BT**	Bután		0
91	**BV**	Isla Bouvet		0
91	**BW**	Botsuana		0
91	**BY**	Bielorrusia		0
91	**BZ**	Belice		0
91	**CA**	Canadá		0
91	**CC**	Islas Cocos (Keeling)		0
91	**CD**	Congo (República Democrática del)		0
91	**CF**	República Centroafricana		0
91	**CG**	Congo		0
91	**CH**	Suiza		0
91	**CI**	Costa de Marfil		0

	Cód	Descripción	Comentario	
91	CK	Islas de Cook		0
91	CL	Chile		0
91	CM	Camerún		0
91	CN	China		0
91	CO	Colombia		0
91	CR	Costa Rica		0
91	CS	Serbia y Montenegro	OBSOLETO: sustituido por ME - Montenegro y RS - Serbia	7
91	CU	Cuba		0
91	CV	Cabo Verde		0
91	CW	Curasao		13
91	CX	Isla de Navidad		0
91	CY	Chipre		0
91	CZ	República Checa		0
91	DE	Alemania		0
91	DJ	Djibouti		0
91	DK	Dinamarca		0
91	DM	Dominica		0
91	DO	República Dominicana		0
91	DZ	Argelia		0
91	EC	Ecuador		0
91	EE	Estonia		0
91	EG	Egipto		0
91	EH	Sahara Occidental		0
91	ER	Eritrea		0
91	ES	España		0
91	ET	Etiopía		0
91	FI	Finlandia		0
91	FJ	Fiji		0
91	FK	Islas Malvinas (Falkand)		0
91	FM	Micronesia		0
91	FO	Islas Feroe		0
91	FR	Francia		0
91	GA	Gabón		0
91	GB	Reino Unido de Gran Bretaña		0
91	GD	Granada		0
91	GE	Georgia		0
91	GF	Guinea Francesa		0
91	GG	Guernesey		7

	Cód	Descripción	Comentario	
91	GH	Ghana		0
91	GI	Gibraltar		0
91	GL	Groenlandia		0
91	GM	Gambia		0
91	GN	Guinea		0
91	GP	Guadalupe		0
91	GQ	Guinea Ecuatorial		0
91	GR	Grecia		0
91	GS	Georgia del Sur e Islas Sándwich del Sur		0
91	GT	Guatemala		0
91	GU	Guam		0
91	GW	Guinea - Bissau		0
91	GY	Guyana		0
91	HK	Hong Kong		0
91	HM	Islas Heard y McDonald		0
91	HN	Honduras		0
91	HR	Croacia		0
91	HT	Haití		0
91	HU	Hungría		0
91	ID	Indonesia		0
91	IE	Irlanda		0
91	IL	Israel		0
91	IM	Isla de Man		7
91	IN	India		0
91	IO	Territorio Británico del Océano Índico		0
91	IQ	Iraq		0
91	IR	Irán (República Islámica del)		0
91	IS	Islandia		0
91	IT	Italia		0
91	JE	Jersey		7
91	JM	Jamaica		0
91	JO	Jordania		0
91	JP	Japón		0
91	KE	Kenia		0
91	KG	Kirguistán		0
91	KH	Camboya		0
91	KI	Kiribati		0

	Cód	Descripción	Comentario	
91	**KM**	Comoras		0
91	**KN**	Saint Kitts y Nevis		0
91	**KP**	Corea (República Popular Democrática de)		0
91	**KR**	Corea (República de)		0
91	**KW**	Kuwait		0
91	**KY**	Islas Caimán		0
91	**KZ**	Kazajstán		0
91	**LA**	Lao (República Democrática Popular de)		0
91	**LB**	Líbano		0
91	**LC**	Santa Lucia		0
91	**LI**	Liechtenstein		0
91	**LK**	Sri Lanka		0
91	**LR**	Liberia		0
91	**LS**	Lesoto		0
91	**LT**	Lituania		0
91	**LU**	Luxemburgo		0
91	**LV**	Letonia		0
91	**LY**	Libia (Jamahiriya Árabe)		0
91	**MA**	Marruecos		0
91	**MC**	Mónaco		0
91	**MD**	Moldavia		0
91	**ME**	Montenegro		7
91	**MF**	Saint Martin	Territorio francés	8
91	**MG**	Madagascar		0
91	**MH**	Islas Marshall		0
91	**MK**	Macedonia, Antigua República de Yugoslavia		0
91	**ML**	Malí		0
91	**MM**	Myanmar (Ex Birmania)		0
91	**MN**	Mongolia		0
91	**MO**	Macao		0
91	**MP**	Islas Marianas del Norte		0
91	**MQ**	Martinica		0
91	**MR**	Mauritania		0
91	**MS**	Montserrat		0
91	**MT**	Malta		0
91	**MU**	Mauricio		0

	Cód	Descripción	Comentario	
91	MV	Maldivas		0
91	MW	Malawi		0
91	MX	México		0
91	MY	Malasia		0
91	MZ	Mozambique		0
91	NA	Namibia		0
91	NC	Nueva Caledonia		0
91	NE	Níger		0
91	NF	Isla Norfolk		0
91	NG	Nigeria		0
91	NI	Nicaragua		0
91	NL	Países Bajos		0
91	NO	Noruega		0
91	NP	Nepal		0
91	NR	Nauru		0
91	NU	Isla Niue		0
91	NZ	Nueva Zelanda		0
91	OM	Omán		0
91	PA	Panamá		0
91	PE	Perú		0
91	PF	Polinesia Francesa		0
91	PG	Papúa Nueva Guinea		0
91	PH	Filipinas		0
91	PK	Pakistán		0
91	PL	Polonia		0
91	PM	San Pedro y Miquelón		0
91	PN	Isla Pitcairn		0
91	PR	Puerto Rico		0
91	PS	Territorio ocupado de Palestina		0
91	PT	Portugal		0
91	PW	Palau		0
91	PY	Paraguay		0
91	QA	Qatar		0
91	RE	Reunión		0
91	RO	Rumania		0
91	RS	Serbia		7
91	RU	Federación Rusa		0
91	RW	Ruanda		0

	Cód	Descripción	Comentario	
91	SA	Arabia Saudita		0
91	SB	Islas Salomón		0
91	SC	Seychelles		0
91	SD	Sudán		0
91	SE	Suecia		0
91	SG	Singapur		0
91	SH	Santa Helena		0
91	SI	Eslovenia		0
91	SJ	Islas Svalbard y Jan Mayen		0
91	SK	República Eslovaca / Eslovaquia		0
91	SL	Sierra Leona		0
91	SM	San Marino		0
91	SN	Senegal		0
91	SO	Somalia		0
91	SR	Surinam		0
91	SS	Sudán del Sur		15
91	ST	San Tomé y Príncipe		0
91	SV	El Salvador		0
91	SX	Sint Maarten (zona holandesa)		13
91	SY	Siria (República Árabe de)		0
91	SZ	Suazilandia		0
91	TC	Islas Turcas y Caicos		0
91	TD	Chad		0
91	TF	Territorios Australes Franceses		0
91	TG	Togo		0
91	TH	Tailandia		0
91	TJ	Tayikistán		0
91	TK	Tokelau		0
91	TL	Timor-Leste		0
91	TM	Turkmenistán		0
91	TN	Túnez		0
91	TO	Tonga		0
91	TR	Turquía		0
91	TT	Trinidad y Tobago		0
91	TV	Tuvalu		0
91	TW	Taiwán		0
91	TZ	Tanzania (República Unida de)		0
91	UA	Ucrania		0

	Cód	Descripción	Comentario	
91	UG	Uganda		0
91	UM	Islas Periféricas Menores de los EE.UU.		0
91	US	Estados Unidos de América		0
91	UY	Uruguay		0
91	UZ	Uzbekistán		0
91	VA	Vaticano -Santa Sede- (Estado de la ciudad del)		0
91	VC	San Vicente y las Granadinas		0
91	VE	Venezuela		0
91	VG	Islas Vírgenes Británicas		0
91	VI	Islas Vírgenes de los EE.UU,		0
91	VN	Vietnam		0
91	VU	Vanuatu		0
91	WF	Islas Wallis y Futuna		0
91	WS	Samoa		0
91	YE	Yemen		0
91	YT	Mayotte		0
91	YU	Yugoslavia	OBSOLETO. Utilizar CS - Serbia y Montenegro	4
91	ZA	Sudáfrica		0
91	ZM	Zambia		0
91	ZW	Zimbabue		0
92		**Tipo de identificador de proveedor**		**1**
92	01	Propio / Privado		11
92	02	Propio / Privado	OBSOLETO - Utilizar 01	11
92	04	Börsenverein Verkehrsnummer		1
92	05	German ISBN Agency publisher identifier	Identificador de la editorial de la Agencia alemana del ISBN	2
92	06	GLN	Número de localización global GS1 (antes número de localización EAN)	1
92	07	SAN	Standard Address Number utilizado en el mercado del libro del Reino Unido, Estados Unidos, etc.	1
92	12	Distributeurscode Boekenbank	Código de distribuidor en Flandes	7
92	13	Fondscode Boekenbank	Código de editorial en Flandes	7
92	23	Número de identificación fiscal (NIF) europeo ("VAT Id number")	Identificador de la empresa a efectos de transacciones comerciales (en las que puede, o no, intervenir el IVA). Ver http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/faqvies.do para detalles sobre la estructura de estos identificadores, que cambia de país a país. En España es el NIF, sin guiones, espacios, puntos, etc. precedido por las letras ES.	16
93		**Función de proveedor**		**1**
93	00	No especificado	Valor predefinido.	1

	Cód	Descripción	Comentario	
93	**01**	Editorial a puntos de venta finales	La editorial como proveedor directo a puntos de venta	1
93	**02**	Distribuidor exclusivo de la editorial para puntos de venta finales		1
93	**03**	Distribuidor no exclusivo de la editorial para puntos de venta finales		1
93	**04**	Mayorista		1
93	**05**	Agente de ventas	OBSOLETO. Utilizar <MarketRepresentation> para detallar un agente de ventas	3
93	**06**	Distribuidor de la editorial	En un territorio determinado. Utilizar únicamente cuando no se conoce la situación de exclusividad en ese territorio. Es preferible utilizar 02 o 03, según corresponda.	6
93	**07**	Proveedor POD (IBD - Impresión bajo demanda)	Utilizar cuando un producto impreso bajo demanda (IBD - POD) se suministra directamente a los puntos de venta o compradores finales.	6
93	**08**	Punto de venta final / Vendedor minorista ("Retailer")		8
93	**09**	Editorial directamente a usuarios finales	La editorial suministra directamente a usuarios finales particulares o institucionales.	9
93	**10**	Distribuidor exclusivo para usuarios finales	Intermediario que actúa como distribuidor exclusivo para usuarios finales particulares o institucionales.	9
93	**11**	Distribuidor no exclusivo para usuarios finales	Intermediario que actúa como distribuidor no exclusivo para usuarios finales particulares o institucionales.	9
93	**12**	Distribuidor para usuarios finales	Intermediario que actúa como distribuidor para usuarios finales particulares o institucionales, cuando no se conoce el tipo de exclusividad. Es preferible utilizar los códigos 10 u 11.	9
94		**Unidad lineal**		**1**
94	**cm**	Centímetros	Es preferible utilizar siempre milímetros como unidad de medida	6
94	**in**	Pulgadas (EE.UU)		1
94	**mm**	Milímetros		1
95		**Unidad de peso**		**1**
95	**lb**	Libras (EE.UU)		1
95	**gr**	Gramos		1
95	**oz**	Onzas (EE.UU)		1
96		**Divisa / Moneda - ISO 4217**		**0**
96	**AED**	Dírham de los Emiratos Árabes Unidos		0
96	**AFA**	Afgani afgano	OBSOLETO. Utilizar AFN.	4
96	**AFN**	Afgani afgano		4
96	**ALL**	Lek albano		0
96	**AMD**	Dram armenio		0
96	**ANG**	Guilder de las Antillas Holandesas		0
96	**AOA**	Kwanza angoleño		0
96	**ARS**	Peso argentino		0

	Cód	Descripción	Comentario	
96	***ATS***	Chelín austriaco.	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***AUD***	Dólar australiano	Australia, Christmas Island, Cocos (Keeling) Islands, Heard Island and McDonald Islands, Kiribati, Nauru, Norfolk Island, Tuvalu	0
96	***AWG***	Guilder de Aruba		0
96	***AZN***	Manat azerbaiyano		0
96	***BAM***	Marco convertible de Bosnia-Herzegovina		0
96	***BBD***	Dólar de Barbados		0
96	***BDT***	Taka de Bangla Desh		0
96	***BEF***	Franco belga.	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	***BGL***	Lev búlgaro	OBSOLETO. Utilizar BGN.	4
96	***BGN***	Lev búlgaro		4
96	***BHD***	Dinar bahreiní		0
96	***BIF***	Franco burundés		0
96	***BMD***	Dólar de Bermuda		0
96	***BND***	Dólar de Brunei		0
96	***BOB***	Boliviano		0
96	***BRL***	Real brasileño		0
96	***BSD***	Dólar bahameño		0
96	***BTN***	Ngultrum de Bután		0
96	***BWP***	Pula de Botswana		0
96	***BYR***	Rublo bielorruso		0
96	***BZD***	Dólar de Belice		0
96	***CAD***	Dólar canadiense		0
96	***CDF***	Franco congoleño		0
96	***CHF***	Franco suizo		0
96	***CLP***	Peso chileno		0
96	***CNY***	Yuan Renminbi		0
96	***COP***	Peso colombiano		0
96	***CRC***	Colón costarricense		0
96	***CSD***	Dinar serbio		4
96	***CUC***	Peso convetible cubano.		4
96	***CUP***	Peso cubano		0
96	***CVE***	Escudo caboverdiano		0
96	***CYP***	Libra chipriota		0
96	***CZK***	Koruna checo		0
96	***DEM***	Marco alemán.	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5

	Cód	Descripción	Comentario	
96	**DJF**	Franco yibutiano		0
96	**DKK**	Corona danesa		0
96	**DOP**	Peso dominicano		0
96	**DZD**	Dinar algerino		0
96	**EEK**	Corona estonia		0
96	**EGP**	Libra egipcia		0
96	**ERN**	Nakfa eritreo		0
96	**ESP**	Peseta española.	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	**ETB**	Birr etíope		0
96	**EUR**	Euro		0
96	**FIM**	Marco finlandés	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	**FJD**	Dólar fijiano		0
96	**FKP**	Libra malvinense		0
96	**FRF**	Franco francés	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	**GBP**	Libra esterlina	Libra de Gran Bretaña	0
96	**GEL**	Lari georgiano		0
96	**GHC**	Cedi ghanés	Obsoleto. Usar GHS	0
96	**GHS**	Cedi	Ghana.	17
96	**GIP**	Libra de Gibraltar		0
96	**GMD**	Dalasi gambiano		0
96	**GNF**	Franco guineano		0
96	**GRD**	Dracma griega	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	**GTQ**	Quetzal guatemalteco		0
96	**GWP**	Peso de Guiena-Bissau.		0
96	**GYD**	Dólar guyanés		0
96	**HKD**	Dólar de Hong Kong		0
96	**HNL**	Lempira hondureña		0
96	**HRK**	Kuna croata		0
96	**HTG**	Gourde haitiano		0
96	**HUF**	Forint húngaro		0
96	**IDR**	Rupia indonesia		0
96	**IEP**	Libra irlandesa	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	**ILS**	Nuevo shequel israelí		0
96	**INR**	Rupia india		0
96	**IQD**	Dinar iraqí		0

	Cód	Descripción	Comentario	
96	**IRR**	Rial iraní		0
96	**ISK**	Króna islandesa		0
96	**ITL**	Lira italiana	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	**JMD**	Dólar jamaicano		0
96	**JOD**	Dinar jordano		0
96	**JPY**	Yen japonés		0
96	**KES**	Chelín keniata		0
96	**KGS**	Som kirguís (de Kirguistán)		0
96	**KHR**	Riel camboyano		0
96	**KMF**	Franco comoriano (de Comoras)		0
96	**KPW**	Won norcoreano		0
96	**KRW**	Won surcoreano		0
96	**KWD**	Dinar kuwaití		0
96	**KYD**	Dólar caimano (de Islas Caimán)		0
96	**KZT**	Tenge kazajo (de Kazajstán)		0
96	**LAK**	Kip lao		0
96	**LBP**	Libra libanesa		0
96	**LKR**	Rupia de Sri Lanka		0
96	**LRD**	Dólar liberiano		0
96	**LSL**	Loti lesothense (de Lesotho)		0
96	**LTL**	Litas lituano		0
96	**LUF**	Franco luxemburgués	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	**LVL**	Lat letón		0
96	**LYD**	Dinar libio		0
96	**MAD**	Dirham marroquí		0
96	**MDL**	Leu moldavo		0
96	**MGA**	Ariary malgache	Madagascar	4
96	**MGF**	Franco malgache	Madagascar	0
96	**MKD**	Denar macedonio		0
96	**MMK**	Kyat myanmaro		0
96	**MNT**	Tughrik mongol		0
96	**MOP**	Pataca de Macao		0
96	**MRO**	Ouguiya mauritana		0
96	**MTL**	Lira maltesa		0
96	**MUR**	Rupia mauricia		0
96	**MVR**	Rufiyaa maldiva		0
96	**MWK**	Kwacha malawiano		0

	Cód	Descripción	Comentario	
96	**MXN**	Peso mexicano		0
96	**MYR**	Ringgit malayo		0
96	**MZN**	Metical mozambiqueño		0
96	**NAD**	Dólar namibio		0
96	**NGN**	Naira nigeriana		0
96	**NIO**	Córdoba nicaragüense		0
96	**NLG**	Guilder holandés	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	**NOK**	Corona noruega		0
96	**NPR**	Rupia nepalesa		0
96	**NZD**	Dólar neozelandés		0
96	**OMR**	Rial omaní	Omán	0
96	**PAB**	Balboa panameña		0
96	**PEN**	Nuevo sol peruano		0
96	**PGK**	Kina de Papúa Nueva Guinea		0
96	**PHP**	Peso filipino		0
96	**PKR**	Rupia pakistaní		0
96	**PLN**	zloty polaco		0
96	**PTE**	Escudo portugués	Sustituido por el euro (EUR). Se mantiene por razones históricas, para precios anteriores a la introducción del euro.	5
96	**PYG**	Guaraní paraguayo		0
96	**QAR**	Rial qatarí		0
96	**ROL**	Leu rumano.		0
96	**RON**	Nuevo Leu rumano		7
96	**RSD**	Dinar serbio	Serbia.	17
96	**RUB**	Rublo ruso		4
96	**RUR**	Rublo ruso	OBSOLETO. Utilizar RUB.	4
96	**RWF**	Franco ruandés		0
96	**SAR**	Riyal saudí		0
96	**SBD**	Dólar de las Islas Salomón		0
96	**SCR**	Rupia de Seychelles		0
96	**SDD**	Dinar sudanés		0
96	**SDG**	Libra sudanesa	Sudán	17
96	**SEK**	Corona sueca		0
96	**SGD**	Dólar de Singapur		0
96	**SHP**	Libra de Santa Helena		0
96	**SIT**	Tólar esloveno		0
96	**SKK**	Corona eslovaca		0
96	**SLL**	Leone de Sierra Leona		0

	Cód	Descripción	Comentario	
96	SOS	Chelín somalí		0
96	SRD	Dólar surinamés (desde el 1 de enero de 2004)		4
96	SRG	Dólar surinamés	OBSOLETO. Utilizar SRD.	4
96	STD	Dobra de Santo Tomé y Príncipe		0
96	SVC	Colón de El Salvador.		0
96	SYP	Libra siria		0
96	SZL	Lilangeni suazi	Suazilandia	0
96	THB	Baht tailandés		0
96	TJS	Rublo tayik (de Tayikistán)		0
96	TMM	Manat turcomano	Obsoleto. Utilizar TMT.	0
96	TMT	Manat	Turkmenistan.	17
96	TND	Dinar tunecino		0
96	TOP	Pa'anga tongano		0
96	TPE	Escudo de Timor.	OBSOLETO: En Timor se utiliza el USD.	7
96	TRL	Antigua lira turca.		0
96	TRY	Nueva lira turca		4
96	TTD	Dólar de Trinidad y Tobago		0
96	TWD	Dólar taiwanés		0
96	TZS	Chelín tanzano		0
96	UAH	Hryvnia ucraniana		0
96	UGX	Chelín ugandés		0
96	USD	Dólar estadounidense		0
96	UYU	Peso uruguayo		0
96	UZS	Som uzbeco		0
96	VEB	Bolívar venezolano	Obsoleto. Utilizar VEF	0
96	VEF	Bolivar fuerte	Venezuela.	17
96	VND	Dong vietnamita		0
96	VUV	Vatu vanuatense		0
96	WST	Tala samoana		0
96	XAF	Franco CFA BEAC		0
96	XCD	Dólar del Caribe Oriental		0
96	XOF	Franco CFA BCEAO		0
96	XPF	Franco CFP		0
96	YER	Rial yemení		0
96	YUM	Dinar yugoslavo	OBSOLETO. Utilizar CSD.	4
96	ZAR	Rand sudafricano		0
96	ZMK	Kwacha zambiano		0

	Cód	Descripción	Comentario	
96	ZWD	Dólar zimbabwés	Obsoleto. Usar ZWL	0
96	ZWL	Dólar zimbabwés	Zimbabwe.	17
97		**Característica de texto bíblico**		**1**
97	RL	Letras rojas	Las palabras dichas por Jesucristo están en rojo.	1
98		**Valor de característica de formato de producto - color de la encuadernación o el canto**		**1**
98	BLK	Negro		1
98	BLU	Azul		1
98	BRN	Marrón		1
98	BUR	Burdeos / granate		1
98	CRE	Crema		1
98	FCO	Cuatricromía		8
98	FCS	Cuatricromía y colores suplementarios (spot-color)		8
98	GLD	Dorado		1
98	GRN	Verde		1
98	GRY	Gris		1
98	MUL	Multicolor	Utilizar <ProductFormFeatureDescription> para detalles adicionales si es necesario.	1
98	NAV	Azul marino		1
98	ORG	Naranja		6
98	PNK	Rosa		1
98	PUR	Violeta / Morado		1
98	RED	Rojo		1
98	SLV	Plata		1
98	TAN	Beige / Habano		1
98	WHI	Blanco		1
98	YEL	Amarillo		1
98	ZZZ	Otro		1
99		**Valor de característica de formato de producto - material especial de encuadernación**		**1**
99	01	Piel de Berkshire		2
99	02	Piel de becerro		2
99	03	Marroquí francés	"French Morocco"	2
99	04	Marroquí	"Morocco"	2
99	05	Imitación piel - Piel de búfalo		2
99	06	Imitación piel - Piel de becerro		2
99	07	Imitación piel - Cordobán		2

	Cód	Descripción	Comentario	
99	08	Imitación piel - Piel de anguila		2
99	09	Imitación piel - Ostraleg		2
99	10	Imitación piel - Piel de avestruz		2
99	11	Imitación piel - Piel de serpiente		2
99	12	Imitación piel - Cuero		2
99	13	Piel de vaca		2
99	14	Piel de anguila		2
99	15	"Kivar"		2
99	16	"Leatherflex"		2
99	17	Moleskin		2
99	18	Cuero fino ("Softhide leather")		2
99	19	Metal		2
99	20	Terciopelo		6
99	21	Nácar		6
99	22	Papiro		6
99	23	Géltex		6
99	24	Guaflex		6
100		**Tipo de código de descuento**		**1**
100	01	Código de grupo de descuento BIC	Códigos de grupo de descuento definido por BIC.	1
100	02	Código de descuento propio	Código propio de la editorial o del proveedor que identifica una categoría de tipos de descuento. El descuento concreto correspondiente a cada código es objeto de un acuerdo entre las partes, al margen de los intercambios ONIX.	1
100	03	Boeksoort	Códigos utilizados en el mercado del libro de los Países Bajos.	4
100	04	Código de condiciones de Alemania	Código de condiciones utilizado en Alemania.	5
100	05	Código de comisión propio	Código privado de la editorial o del proveedor que identifica una categoría de tipos de comisión. Los importes o tipos de comisión concretos correspondientes a cada código son objeto de acuerdo entre las partes.	11
100	06	Código de grupo de comisión BIC	Código de grupo de comisión utilizado por editoriales y distribuidores en el Reino Unido. Estos códigos se toman de una lista definida por BIC. Son análogos a los códigos de tipo de descuento (código 01), pero definen un tipo de comisión en lugar de un decuento y se aplican a productos suministrados bajo contrato de mandato ("agency terms").	12
101		**Tipo de identificador de nombre de persona**		**1**
101	01	Propio / Privado		2
101	02	PND	Deutsche Bibliothek Personennormdatei - código de nombre de persona del fichero de autoridades de la Biblioteca Nacional de Alemania.	2
101	04	LCCN	Número de control asignado a un registro del archivo de autoridades de nombres de la Biblioteca del Congreso de EE.UU. ("Library of Congress Name Authority record")	10

	Cód	Descripción	Comentario	
101	**16**	ISNI	International Standard Name Identifier. Ver 'http://www.isni.org/".	17
102		**Tipo de identificador de punto de venta**		**1**
102	**01**	Propio / Privado		4
102	**02**	Código de identificación BIC del punto de venta	OBSOLETO - Usar el código 03	4
102	**03**	Código de identificación ONIX del punto de venta	Véase la lista 139	8
121		**Código del sistema de escritura del texto ("script") – ISO 15924**		**9**
121	**Afak**	Afaka	No soportado en Unicode.	13
121	**Arab**	Arabic		9
121	**Armi**	Imperial Aramaic		9
121	**Armn**	Armenian		9
121	**Avst**	Avestan		9
121	**Bali**	Balinese		9
121	**Bamu**	Bamun		13
121	**Bass**	Bassa Vah	No soportado en Unicode.	13
121	**Batk**	Batak		9
121	**Beng**	Bengali		9
121	**Blis**	Blissymbols	No soportado en Unicode.	9
121	**Bopo**	Bopomofo		9
121	**Brah**	Brahmi		9
121	**Brai**	Braille		9
121	**Bugi**	Buginese		9
121	**Buhd**	Buhid		9
121	**Cakm**	Chakma	No soportado en Unicode.	9
121	**Cans**	Unified Canadian Aboriginal Syllabics		9
121	**Cari**	Carian		9
121	**Cham**	Cham		9
121	**Cher**	Cherokee		9
121	**Cirt**	Cirth	No soportado en Unicode.	9
121	**Copt**	Coptic		9
121	**Cprt**	Cypriot		9
121	**Cyrl**	Cyrillic		9
121	**Cyrs**	Cyrillic (Old Church Slavonic variant)	No soportado en Unicode.	9
121	**Deva**	Devanagari (Nagari)		9
121	**Dsrt**	Deseret (Mormon)		9

	Cód	Descripción	Comentario	
121	**Dupl**	Duployan shorthand, Duployan stenography	No soportado en Unicode.	13
121	**Egyd**	Egyptian demotic	No soportado en Unicode.	9
121	**Egyh**	Egyptian hieratic	No soportado en Unicode.	9
121	**Egyp**	Egyptian hieroglyphs		9
121	**Elba**	Elbasan	No soportado en Unicode.	13
121	**Ethi**	Ethiopic (Ge'ez)		9
121	**Geok**	Khutsuri (Asomtavruli and Khutsuri)	No soportado en Unicode.	9
121	**Geor**	Georgian (Mkhedruli)		9
121	**Glag**	Glagolitic		9
121	**Goth**	Gothic		9
121	**Gran**	Grantha	No soportado en Unicode.	13
121	**Grek**	Greek		9
121	**Gujr**	Gujarati		9
121	**Guru**	Gurmukhi		9
121	**Hang**	Hangul (Hangeul)		9
121	**Hani**	Han (Hanzi, Kanji, Hanja)		9
121	**Hano**	Hanunoo (Hanunóo)		9
121	**Hans**	Han (Simplified variant)		9
121	**Hant**	Han (Traditional variant)		9
121	**Hebr**	Hebrew		9
121	**Hira**	Hiragana		9
121	**Hmng**	Pahawh Hmong	No soportado en Unicode.	9
121	**Hrkt**	Japanese syllabaries (alias for Hiragana + Katakana)		9
121	**Hung**	Old Hungarian	No soportado en Unicode.	9
121	**Inds**	Indus (Harappan)	No soportado en Unicode.	9
121	**Ital**	Old Italic (Etruscan, Oscan, etc.)		9
121	**Java**	Javanese		9
121	**Jpan**	Japanese syllabaries (alias for Han + Hiragana + Katakana)		13
121	**Jurc**	Jurchen	No soportado en Unicode.	13
121	**Kali**	Kayah Li		9
121	**Kana**	Katakana		9
121	**Khar**	Kharoshthi		9
121	**Khmr**	Khmer		9
121	**Khoj**	Khojki		16
121	**Knda**	Kannada		9
121	**Kore**	Korean (alias for Hangul + Han)		9

	Cód	Descripción	Comentario	
121	**Kpel**	Kpelle	No soportado en Unicode.	13
121	**Kthi**	Kaithi		9
121	**Lana**	Lanna, Tai Tham		9
121	**Laoo**	Lao		9
121	**Latf**	Latin (Fraktur variant)	No soportado en Unicode.	9
121	**Latg**	Latin (Gaelic variant)	No soportado en Unicode.	9
121	**Latn**	Latin		9
121	**Lepc**	Lepcha (Róng)		9
121	**Limb**	Limbu		9
121	**Lina**	Linear A	No soportado en Unicode.	9
121	**Linb**	Linear B		9
121	**Lisu**	Lisu (Fraser)		13
121	**Loma**	Loma	No soportado en Unicode.	13
121	**Lyci**	Lycian		9
121	**Lydi**	Lydian		9
121	**Mand**	Mandaic, Mandaean		9
121	**Mani**	Manichaean	No soportado en Unicode.	9
121	**Maya**	Mayan hieroglyphs	No soportado en Unicode.	9
121	**Mend**	Mende	No soportado en Unicode.	13
121	**Merc**	Meroitic Cursive	No soportado en Unicode.	13
121	**Mero**	Meroitic Hieroglyphs	No soportado en Unicode.	9
121	**Mlym**	Malayalam		9
121	**Mong**	Mongolian		9
121	**Moon**	Moon (Moon code, Moon script, Moon type)	No soportado en Unicode.	13
121	**Mroo**	Mro, Mru	No soportado en Unicode.	13
121	**Mtei**	Meitei Mayek (Meithei, Meetei)		13
121	**Mymr**	Myanmar (Burmese)		9
121	**Narb**	Old North Arabian (Ancient North Arabian)	No soportado en Unicode.	13
121	**Nbat**	Nabatean	No soportado en Unicode.	13
121	**Nkgb**	Nakhi Geba (Naxi Geba)	No soportado en Unicode.	13
121	**Nkoo**	N'Ko		9
121	**Nshu**	Nüshu	No soportado en Unicode.	13
121	**Ogam**	Ogham		9
121	**Olck**	Ol Chiki (Ol Cemet', Ol, Santali)		9
121	**Orkh**	Old Turkic, Orkhon Runic		13
121	**Orya**	Oriya		9
121	**Osma**	Osmanya		9

	Cód	Descripción	Comentario	
121	**Palm**	Palmyrene	No soportado en Unicode.	13
121	**Perm**	Old Permic	No soportado en Unicode.	9
121	**Phag**	Phags-pa		9
121	**Phli**	Inscriptional Pahlavi		9
121	**Phlp**	Psalter Pahlavi	No soportado en Unicode.	9
121	**Phlv**	Book Pahlavi	No soportado en Unicode.	9
121	**Phnx**	Phoenician		9
121	**Plrd**	Miao (Pollard)	No soportado en Unicode.	13
121	**Prti**	Inscriptional Parthian		9
121	**Qaaa**	Reserved for private use (start)		9
121	**Qabx**	Reserved for private use (end)		9
121	**Rjng**	Rejang (Redjang, Kaganga)		9
121	**Roro**	Rongorongo	No soportado en Unicode.	9
121	**Runr**	Runic		9
121	**Samr**	Samaritan		9
121	**Sara**	Sarati	No soportado en Unicode.	9
121	**Sarb**	Old South Arabian		13
121	**Saur**	Saurashtra		9
121	**Sgnw**	SignWriting	No soportado en Unicode.	13
121	**Shaw**	Shavian (Shaw)		9
121	**Shrd**	Sharada	No soportado en Unicode.	13
121	**Sind**	Khudawadi, Sindhi	No soportado en Unicode.	13
121	**Sinh**	Sinhala		13
121	**Sora**	Sora Sompeng	No soportado en Unicode.	13
121	**Sund**	Sundanese		9
121	**Sylo**	Syloti Nagri		9
121	**Syrc**	Syriac		9
121	**Syre**	Syriac (Estrangelo variant)		9
121	**Syrj**	Syriac (Western variant)		9
121	**Syrn**	Syriac (Eastern variant)		9
121	**Tagb**	Tagbanwa		9
121	**Takr**	Takri	No soportado en Unicode.	13
121	**Tale**	Tai Le		9
121	**Talu**	New Tai Lue		9
121	**Taml**	Tamil		9
121	**Tang**	Tangut	No soportado en Unicode.	13
121	**Tavt**	Tai Viet		9
121	**Telu**	Telugu		9

	Cód	Descripción	Comentario	
121	**Teng**	Tengwar	No soportado en Unicode.	9
121	**Tfng**	Tifinagh (Berber)		9
121	**Tglg**	Tagalog (Baybayin, Alibata)		9
121	**Thaa**	Thaana		9
121	**Thai**	Thai		9
121	**Tibt**	Tibetan		9
121	**Tirh**	Tiruta		16
121	**Ugar**	Ugaritic		9
121	**Vaii**	Vai		9
121	**Visp**	Visible Speech	No soportado en Unicode.	9
121	**Wara**	Warang Citi (Varang Kshiti)	No soportado en Unicode.	13
121	**Wole**	Woleai	No soportado en Unicode.	13
121	**Xpeo**	Old Persian		9
121	**Xsux**	Cuneiform, Sumero-Akkadian		9
121	**Yiii**	Yi		9
121	**Zinh**	Code for inherited script		13
121	**Zmth**	Notación matemática	No soportado en Unicode.	9
121	**Zsym**	Símbolos	No soportado en Unicode.	9
121	**Zxxx**	Código para documentos no escritos	No soportado en Unicode.	9
121	**Zyyy**	Código para sistemas de escritura no determinados		9
121	**Zzzz**	Código para sistema de escritura sin código específico		9
138		**Código del sistema de transliteración**		**8**
138	**SFS4900**	Estándar finlandés SFS 4900	Transliteración de caracteres cirílicos - Lenguas eslavas.	8
138	**SFS5807**	Estándar finlandés SFS 5807	Transliteración y transcripción de caracteres griegos.	8
138	**SFS5755**	Estándar finlandés SFS 5755	Transliteración de caracteres árabes.	8
138	**SFS3602**	Estándar finlandés SFS 5824	Translitración de caracteres hebreos.	8
138	**ISO3602**	ISO 3602	Documentación - Romanización del japonés (sistema kana)	8
138	**ISO7098**	ISO 7098	Información y documentación - Romanización del chino.	8
139		**Identificador ONIX de punto de venta**		**8**
139	**ACM**	A C Moore		8
139	**AAP**	A&P		8
139	**ALB**	Albertson's		8
139	**AMZ**	Amazon		8
139	**ANR**	Angus & Robertson		8
139	**ANB**	Anobii		16

	Cód	Descripción	Comentario	
139	**APC**	Apple Computer stores		8
139	**ASD**	Asda		8
139	**AUD**	Audible		8
139	**BDL**	B Dalton		8
139	**BNO**	Barnes & Noble		8
139	**BBB**	Bed Bath & Beyond		8
139	**BST**	Best Buy		8
139	**BIL**	Bilbary		16
139	**BJW**	BJ's Wholesale Club		8
139	**BLK**	Blackwell's		8
139	**BCA**	Book Club Associates		8
139	**BSH**	Bookish		16
139	**BKP**	Bookpeople		8
139	**BKM**	Books-A-Million		8
139	**BRD**	Borders		8
139	**BRB**	Borders/Books Etc		8
139	**BRT**	British Bookshops		8
139	**CHD**	Christianbook.com		16
139	**CST**	Costco		8
139	**CRB**	Crate & Barrel		8
139	**CVS**	CVS Drug Stores		8
139	**DSG**	Dick's Sporting Goods		8
139	**DYM**	Dymocks		8
139	**ELC**	Early Learning Centre		8
139	**ESN**	Eason		8
139	**EBC**	Ebooks Corp		16
139	**ECH**	eChristian		16
139	**ELB**	Elib.se		16
139	**EMP**	Empik		16
139	**ENH**	English Heritage		8
139	**FNC**	Fnac		16
139	**FRY**	Fry's Electronics		8
139	**GMS**	Gamestop		8
139	**GOO**	Google Books		16
139	**GOS**	GoSpoken		16
139	**HST**	Hastings Entertainment		8
139	**HMV**	HMV		8
139	**HMD**	Home Depot		8

	Cód	Descripción	Comentario	
139	IND	Indigo-Chapters		8
139	JSM	John Smith & Son		8
139	KMT	K-Mart		8
139	KNB	KNFB/Blio		17
139	KNO	Kno Inc		16
139	KBO	Kobo		16
139	KOO	Koorong		16
139	KRG	Kroger		8
139	LWE	Lowe's		8
139	MKS	Marks & Spencer		8
139	MAT	Matras		16
139	MMS	Media Markt/Saturn	También conocido como Media World.	16
139	MCR	Microcenter		8
139	MRR	Morrisons		8
139	MTC	Mothercare		8
139	NTR	National Trust		8
139	OFD	Office Depot		8
139	OFM	Office Max		8
139	OLF	OLF		16
139	PST	Past Times		8
139	PTS	Pet Smart		8
139	PTC	Petco		8
139	PLY	Play.com		8
139	PTB	Pottery Barn		8
139	RCL	ReadCloud		16
139	RST	Restoration Hardware		8
139	RET	Rethink		16
139	RTZ	Ritz Camera		8
139	SFW	Safeway		8
139	SNS	Sainsbury's		8
139	SLF	Selfridges		8
139	SNY	Sony		16
139	STP	Staples		8
139	TRG	Target		8
139	TES	Tesco		8
139	TSR	Toys 'R" Us		8
139	TSO	TSO (The Stationery Office)		8
139	VRG	Virgin Megastores		8

	Cód	Descripción	Comentario	
139	**WHS**	W H Smith		8
139	**WTR**	Waitrose		8
139	**WLM**	Wal-Mart		8
139	**WST**	Waterstone's		8
139	**WHT**	Whitcoul's		8
139	**WLS**	Williams Sonoma		8
139	**WLW**	Woolworths		8
139	**ZVV**	Zavvi	Antes "Virgin Megastores" (UK)	8
139	**ZZZ**	Otro	Incluir el nombre del punto de venta en <SalesOutletName>	8
140		**Código de aviso de peligro de asfixia US CPSIA**		**8**
140	**01**	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Piezas pequeñas | No para menores de 3 años	Lista retirada. Utilice la Lista 143.	9
140	**02**	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Este juguete es una pelota o bola de pequeño tamaño | No para menores de 3 años	Lista retirada. Utilice la Lista 143.	9
140	**03**	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Este juguete contiene una pelota o bola de pequeño tamaño | No para menores de 3 años	Lista retirada. Utilice la Lista 143.	9
140	**04**	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Los menores de 8 años pueden ahogarse o asfixiarse con globos deshinchados o rotos. Se requiere la supervisión de un adulto | No deje globos deshinchados al alcance de los niños. Retire inmediatamente los globos rotos.	Lista retirada. Utilice la Lista 143.	9
140	**05**	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Este juguete es una canica | No para menores de 3 años	Lista retirada. Utilice la Lista 143.	9
140	**06**	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Este juguete contiene una canica | No para menores de 3 años	Lista retirada. Utilice la Lista 143.	9
140	**07**	No es necesario un aviso de peligro de asfixia	Lista retirada. Utilice la Lista 143.	9
141		**Indicador de código de barras**		**9**
141	**00**	Sin código de barras		9
141	**01**	Con código de barras	Sistema de codificación no especificado	9
141	**02**	GTIN-13		9
141	**03**	GTIN-13+5 (Precio en dólares EE.UU. codificado)		9
141	**04**	GTIN-13+5 (Precio en dólares de Canadá codificado)		9

	Cód	Descripción	Comentario	
141	05	GTIN-13+5 (Sin precio codificado)		9
141	06	UPC12 (item-specific)		9
141	07	UPC12+5 (item-specific)		9
141	08	UPC12 (price-point)		9
141	09	UPC12+5 (price-point)		9
142		**Posición en el producto**		**9**
142	00	Desconocido / No especificado		9
142	01	4ª de cubierta		9
142	02	3ª de cubierta		9
142	03	2ª de cubierta		9
142	04	1ª de cubierta		9
142	05	En el lomo		9
142	06	En la caja	Para productos presentados en caja	9
142	07	En etiqueta	Solo para etiquetas colgantes	9
142	08	En la parte inferior	No usar para libros salvo que se presenten en algún tipo de embalaje externo	9
142	09	En la parte trasera	No usar para libros salvo que se presenten en algún tipo de embalaje externo	9
142	10	En sobrecubierta		9
142	11	En envoltorio desechable	Para productos empaquetados mediante retractilado u otros envoltorios desechables similares	9
143		**Código de aviso de peligro de asfixia US CPSIA**		**9**
143	01	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Piezas pequeñas | No para menores de 3 años	Requerido en productos de venta en EE.UU.	9
143	02	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Los menores de 8 años pueden ahogarse o asfixiarse con globos deshinchados o rotos. Se requiere la supervisión de un adulto | No deje globos deshinchados al alcance de los niños. Retire inmediatamente los globos rotos.	Requerido en productos de venta en EE.UU.	9
143	03	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Este juguete es una pelota o bola de pequeño tamaño | No para menores de 3 años	Requerido en productos de venta en EE.UU.	9
143	04	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Este juguete contiene una pelota o bola de pequeño tamaño | No para menores de 3 años	Requerido en productos de venta en EE.UU.	9
143	05	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Este juguete es una canica | No para menores de 3 años	Requerido en productos de venta en EE.UU.	9

	Cód	Descripción	Comentario	
143	06	AVISO: PELIGRO DE ASFIXIA - Este juguete contiene una canica | No para menores de 3 años	Requerido en productos de venta en EE.UU.	9
143	07	No es necesario un aviso de peligro de asfixia	Cuando el proveedor desea hacer explícita la no obligatoriedad de este tipo de aviso para un producto concreto.	9
144		**Protección técnica de publicación digital**		**9**
144	00	Ninguno	Sin protección técnica (sin DRM)	9
144	01	DRM	Tiene protección DRM. Tipo no especificado.	9
144	02	Marca de agua digital	Incluye marca de agua digital.	9
144	03	DRM de Adobe	Tiene protección DRM proporcionada por el Adobe CS4 Content Server Package o por el servicio alojado Adobe ADEPT.	10
144	04	DRM de Apple	Protección DRM "FairPlay" aplicada por la tienda en línea de Apple.	12
144	05	DRM de OMA	Incluye protección DRM "OMA", para protección de algunos contenidos en teléfonos móviles.	12
145		**Tipo de uso**		**9**
145	01	Vista previa	Vista previa antes de la compra	9
145	02	Imprimir	Impresión en papel de un extracto	9
145	03	Copiar / Pegar	Copia en formato digital de un extracto	9
145	04	Compartir	Posibilidad de compartir múltiples copias concurrentes en varios dispositivos	9
145	05	Texto a voz	"Lectura en voz alta", mediante funcionalidad de conversión de texto a voz	9
145	06	Préstamo	Se permite su préstamo a otro propietario de un dispositivo lector o de una cuenta de acceso: por ejemplo, préstamo a un amigo, préstamo en biblioteca. La copia primaria de la obra no es accesible mientras la copia secundaria esté "en préstamo" salvo que se especifique, adicionalmente, un número de copias concurrentes autorizadas.	15
145	07	Licencia por tiempo limitado	La licencia de la obra digital tiene una duración limitada. Úsese con el código 02 de la Lista 146 y un valor de días en <EpubUsageLimit>.	13
146		**Permiso de uso**		**9**
146	01	Permitido sin límites		9
146	02	Permitido, con limitaciones	La limitación se debe indicar en <EpubUsageLimit>.	9
146	03	No permitido		9
147		**Unidad de uso**		**9**
147	01	Copias / Ejemplares	Número máximo de copias que se pueden realizar de un determinado extracto	9
147	02	Caracteres	Número máximo de caracteres permitidos en un extracto para un uso determinado	9
147	03	Palabras	Número máximo de palabras permitidas en un extracto para un uso determinado	9
147	04	Páginas	Número máximo de páginas permitidas en un extracto para un uso determinado	9

	Cód	Descripción	Comentario	
147	**05**	Porcentaje	Porcentaje máximo del total, permitido en un extracto para un uso determinado	9
147	**06**	Dispositivos	Número máximo de dispositivos en un grupo de uso compartido ("share group")	9
147	**07**	Usuarios concurrentes	Número máximo de usuarios concurrentes. NOTA: si este número no está limitado, de forma explícita, indique un valor 0" (cero) en este campo	15
147	**08**	Porcentaje por periodo de tiempo	Porcentaje máximo del total, permitido para un uso determinado durante un periodo de tiempo dado; el periodo de tiempo se debe indicar en otro bloque EpubUsageQuantity	11
147	**09**	Días	Periodo máximo en días	11
147	**10**	Veces / Repeticiones	Número máximo de veces permitido para un uso determinado	11
147	**11**	Página inicial de uso permitido	Número de la página en la que comienza la autorización para un uso específico. El elemento <Quantity> debe contener un número de página absoluto, incluyendo la cubierta como página número 1. (Este tipo de numeración no puede emplearse en el caso de que la publicación digital no incluya un sistema de numeración fija de páginas). Utilizar con "número máximo de páginas", "porcentaje de contenido" o "página final" para especificar el contenido que se puede mostrar en la previsualización.	14
147	**12**	Página final de uso permitido	Número de la página en la que termina la autorización para un uso específico. El elemento <Quantity> debe contener un número de página absoluto, incluyendo la cubierta como página número 1 (Este tipo de numeración no puede emplearse en el caso de que la publicación digital no incluya un sistema de numeración fija de páginas). Utilizar con "página inicial" para especificar el contenido que se puede mostrar en la previsualización.	14
148		**Tipo de colección o serie**		**9**
148	**00**	No especificado (valor por defecto)	El tipo de conjunto (colección u Obra Completa (publicación en varios volúmenes)) no está definido	9
148	**10**	Conjunto definido por la editorial	El conjunto (colección u Obra Completa (publicación en varios volúmenes)) está definido como tal por la editorial, bien en el propio producto o mediante información aneja al producto proporcionada por la editorial	9
148	**20**	Conjunto definido por algún agente externo a la editorial	El conjunto (colección, Obra completa (publicación en varios volúmenes) o pack) se ha definido e identificado como tal por una entidad, dentro de la cadena de suministro de metadatos, ajena a la editorial; en general, puede ser un agregador de metadatos.	9
149		**Nivel de elemento del título**		**9**
149	**01**	Producto	El elemento del título se refiere a un producto individual (monografía)	9
149	**02**	Nivel del conjunto	El elemento del título se refiere al elemento principal (primero en la jerarquía) de un conjunto bibliográfico: colección u Obra completa (publicación en varios volúmenes).	9
149	**03**	Subnivel	El elemento del título se refiere a un elemento de nivel intermedio de un conjunto bibliográfico: colección u Obra completa (publicación en varios volúmenes), que incluya varios niveles jerárquicos (por ejemplo "subcolecciones")	9

	Cód	Descripción	Comentario	
149	04	Elemento de contenido	El elemento del título se refiere a un elemento de contenido dentro de la obra, por ejemplo un capítulo de la obra u el título de una obra contenida, en el caso de que el producto incluya varias (por ejemplo, un repertorio de novelas cortas encuadernadas en un único volumen)	10
150		**Formato del producto**		**9**
150	00	No definido		0
150	AA	Audio	Grabación de audio - detalles sin especificar.	0
150	AB	Audiocasete	Audiocasete (analógico).	0
150	AC	CD-Audio	Disco compacto de audio, en cualquier formato. Úsese ProductFormDetail para especificar el formato si fuera necesario.	8
150	AD	DAT	Digital Audio Tape (cinta de audio digital).	0
150	AE	Disco audio	Disco audio (excluidos CD).	0
150	AF	Cinta audio	Cinta audio (bobina)	0
150	AG	MiniDisc	Formato MiniDisc de Sony	2
150	AH	CD-Extra	Disco compacto de audio con contenidos CD-ROM.	2
150	AI	DVD Audio		2
150	AJ	Archivo de audio descargable	Archivo de audio descargable en línea.	2
150	AK	Reproductor de audio pregrabado	Por ejemplo: un audio libro y reproductor "Playaway". Utilizar un código en ProductFormDetail para indicar el formato si fuera necesario.	11
150	AL	Tarjeta SD pregrabada	Por ejemplo: un audio libro en un chip "Audiofy"	7
150	AZ	Otro formato audio	Otro formato audio distinto de los indicados de AB a AL.	0
150	BA	Libro	Libro sin especificar detalles.	0
150	BB	Tapa dura	Libro encuadernado en tapa dura / cartoné ("hardback").	0
150	BC	Tapa blanda o Bolsillo	Libro en rústica o tapa blanda ("softback"), o en formato de bolsillo ("paperback")	0
150	BD	Hojas sueltas	Libro de hojas sueltas.	0
150	BE	Espiral	Libro encuadernado en espiral.	0
150	BF	Folleto	Folleto o panfleto grapado.	0
150	BG	Piel / Lujo	Libro encuadernado en piel / lujo	0
150	BH	Libro de cartón	Libro infantil impreso completamente en cartón.	0
150	BI	Libro de tela	Libro infantil impreso completamente en material textil.	0
150	BJ	Libro para baño	Libro infantil impreso completamente en material resistente al agua	0
150	BK	Libro original / particular	En inglés, "Novelty book". Utilizar para aquellos libros cuya originalidad y particularidad radique en el formato mismo, no para libros en formato convencional, con contenidos novedosos. Se recomienda, siempre que sea posible, indicar los detalles adicionales de formato del producto mediante códigos en ProductFormDetail, por ejemplo del grupo B2nn.	2
150	BL	Lomo de plástico	Hojas sueltas encuadernadas con lomo de plástico.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
150	**BM**	Libro gigante	Libro en formato muy grande utilizado en la enseñanza; formato empleado sobre todo en el Reino Unido; requerido para una diferenciación de alto nivel.	2
150	**BN**	Fascículo	Una obra parcial, con su propio ISBN, que debe ser coleccionada. Una vez completada la colección se encuaderna en un libro completo.	6
150	**BO**	Libro o lámina plegado en acordeón	Libro o lámina plegado en forma de acordeón, con un tamaño normal o de bolsillo en su forma plegada. En Alemania se conoce como "Leporello".	8
150	**BP**	Libro de gomaespuma	Libro infantil cuya cubierta y páginas interiores son de gomaespuma o material similar.	10
150	**BZ**	Libro en otro formato	Libro en otro formato o encuadernación no relacionado de BB a BP.	0
150	**CA**	Mapa en hojas	Mapa en hojas - Detalles sin especificar.	0
150	**CB**	Mapa en hojas, plegado		0
150	**CC**	Mapa en hojas, plano		0
150	**CD**	Mapa enrollado	Ver lista de códigos 80 para "mapa enrollado en un tubo"	0
150	**CE**	Globo	Globo terráqueo o planisferio.	0
150	**CZ**	Otro material cartográfico	Otro formato cartográfico no relacionado de CB a CE.	0
150	**DA**	Material digital	Material digital o multimedia (detalles sin especificar).	0
150	**DB**	CD-ROM		0
150	**DC**	CD-I	CD interactivo	0
150	**DE**	Cartucho de juego		0
150	**DF**	Disquete	Disquete, floppy disk o disco flexible	0
150	**DI**	DVD-ROM		2
150	**DJ**	Tarjeta de memoria SD (Secure Digital)		6
150	**DK**	Tarjeta de memoria Compact Flash		6
150	**DL**	Tarjeta de memoria Memory Stick		6
150	**DM**	Memoria USB		6
150	**DN**	CD/DVD de doble cara	Disco de doble cara: una en formato Audio CD/CD-ROM, y la otra en DVD	7
150	**DZ**	Otro material digital	Otro material digital o multimedia no relacionado de DB a DN.	0
150	**EA**	Digital (suministrado electrónicamente)	Contenido digital suministrado electrónicamente (método de suministro no especificado)	9
150	**EB**	Digital: descarga y online	Contenido digital accesible tanto mediante descarga como mediante acceso online	9
150	**EC**	Digital: online	Contenido digital accesible solo online	9
150	**ED**	Digital: descarga	Contenido digital accesible solo mediante descarga	9
150	**FA**	Película o transparencia	Película o transparencia - detalles sin especificar.	0
150	**FC**	Diapositivas	Diapositivas fotográficas montadas para su proyección.	0
150	**FD**	Transparencias para retroproyector		0
150	**FE**	Filmina	En inglés, "Filmstrip".	2

	Cód	Descripción	Comentario	
150	**FF**	Película	Película cinematográfica continua distinta de la filmina.	2
150	**FZ**	Otro formato de película o transparencia	Otro formato de película o transparencia no relacionado de FB a FF.	0
150	**LA**	Licencia para producto digital	Licencia para producto digital (método de suministro no especificado)	10
150	**LB**	Clave de licencia para producto digital	Licencia para producto digital proporcionada a través de la cadena de suministro en forma de un soporte físico (tarjeta, impreso, cuadernillo, etc.) que incluye un código que permite al usuario descargar o activar el producto digital asociado	10
150	**LC**	Código de licencia para producto digital	Licencia para producto digital proporcionada mediante correo electrónico u otro mecanismo de distribución electrónica, en general mediante un código que permite al usuario descargar o activar el producto digital asociado, o bien obtener una versión ampliada o mejorada, o ampliar el periodo de uso de un producto ya adquirido.	10
150	**MA**	Microforma	Microforma - detalles sin especificar.	0
150	**MB**	Microficha		0
150	**MC**	Microfilm	Rollo de microfilm	0
150	**MZ**	Otro microfilm	Otro microfilm no identificado de MB a MC.	0
150	**PA**	Material impreso misceláneo	Material impreso misceláneo - detalles sin especificar.	0
150	**PB**	Libro de direcciones	Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación	0
150	**PC**	Calendario		0
150	**PD**	Tarjetas / Fichas	Tarjetas, fichas, "flash cards" (por ejemplo, para enseñar a leer)	0
150	**PE**	Originales "máster" para fotocopiar	Originales matrices preparados para fotocopiar ("copymasters").	0
150	**PF**	Agenda / Diario	Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación	0
150	**PG**	Friso	Pliego estrecho de papel impreso utilizado fundamentalmente con fines didácticos o material infantil (por ejemplo, con el alfabeto o una secuencia de dígitos o personajes…) En general está destinado para su uso en posición horizontal.	0
150	**PH**	Kit	Conjunto de partes para su ensamblaje posterior.	0
150	**PI**	Partitura		0
150	**PJ**	Tarjetas postales	Libro, paquete o conjunto de tarjetas postales	0
150	**PK**	Póster	Póster para venta al detall (ver también XF)	0
150	**PL**	Álbum de recuerdos	Álbum de recuerdos (por ejemplo, álbum de cumpleaños, álbum del bebé). Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación.	0
150	**PM**	Carpeta / Cartera	Carpeta (con hojas sueltas, etc.); es preferible codificar el contenido y tratar la carpeta como un tipo de envase (Lista 80); si no fuera posible se puede asignar el código PM al conjunto.	0
150	**PN**	Imágenes o fotografías		0
150	**PO**	Cartel / mapa o esquema murales		0
150	**PP**	Pegatinas		2
150	**PQ**	Lámina	Hoja separada, en general impresa en color y alta calidad. Tamaño libro (frente al mayor tamaño de un póster).	6

	Cód	Descripción	Comentario	
150	**PR**	Bloc de notas / Libro en blanco	Libro con las páginas en blanco para uso propio del comprador. Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación	8
150	**PS**	Organizador / Planificador / Agenda	Se pueden utilizar los códigos P201 a P204 en ProductFormDetail para indicar detalles de encuadernación	8
150	**PT**	Marca libros		8
150	**PZ**	Otro material impreso	Otro material impreso no relacionado de PB a PT	0
150	**SA**	Producto compuesto, para venta al detall	Sin detalle de presentación. El formato de los elementos individuales debe describirse en <ProductPart>	11
150	**SB**	Producto compuesto, para venta al detall. En caja	El formato de los elementos individuales debe describirse en <ProductPart>	11
150	**SC**	Producto compuesto, para venta al detall. En funda	El formato de los elementos individuales debe describirse en <ProductPart>	11
150	**SD**	Producto compuesto, para venta al detall. Retractilado	El formato de los elementos individuales debe describirse en <ProductPart>	11
150	**SE**	Producto compuesto, para venta al detall. Elementos sueltos	El formato de los elementos individuales debe describirse en <ProductPart>	11
150	**SF**	Producto compuesto, para venta al detall. Partes contenidas en un paquete único	Producto compuesto en el que los componentes están incluidos dentro de la parte principal: por ejemplo un libro con un CD en una funda pegada a la cubierta posterior. El formato de los elementos individuales debe describirse en <ProductPart>	11
150	**VA**	Vídeo	Vídeo - detalles sin especificar.	0
150	**VF**	Videodisco	Por ejemplo, láser disc.	0
150	**VI**	DVD vídeo	DVD vídeo: Utilizar la lista 78 para indicar el sistema de TV.	2
150	**VJ**	VHS	Cinta de vídeo VHS: Utilizar la lista 78 para indicar el sistema de TV.	2
150	**VK**	Vídeo Betamax	Cinta de vídeo Betamax: Utilizar la lista 78 para indicar el sistema de TV.	2
150	**VL**	VCD	CD vídeo.	5
150	**VM**	SVCD	CD súper vídeo.	5
150	**VN**	HD DVD	Disco DVD de alta definición; formato HD DVD de Toshiba.	7
150	**VO**	Blu-ray	Disco DVD de alta definición; formato Sony Blu-ray.	7
150	**VP**	Vídeo UMD	Disco en formato Sony Universal Media Disc.	7
150	**VZ**	Otro formato vídeo	Otro formato vídeo no relacionado de VB a VP.	0
150	**XA**	Material exclusivo para la cadena de distribución	Material exclusivo para la cadena de distribución (sin especificar).	0
150	**XB**	Contenedor / Cesto / Bidón - vacío		0
150	**XC**	Contenedor / Cesto / Bidón - lleno	Contenedor / Cesto / Bidón con contenido.	0
150	**XD**	Expositor - vacío		0
150	**XE**	Expositor - lleno	Expositor con contenido.	0
150	**XF**	Cartel promocional	Cartel promocional para su exhibición; no a la venta. Ver también PK.	0
150	**XG**	Tira para cubrir estantes	Tira para cubrir estantes	0
150	**XH**	Material para escaparate	Material promocional para el escaparate.	0

	Cód	Descripción	Comentario	
150	XI	Banderín		0
150	XJ	Expositor giratorio		0
150	XK	Libro en formato gigante para exposición	Reproducción del libro en tamaño grande con fines promocionales, para escaparate, por ejemplo	0
150	XL	Paquete retractilado	Productos en cantidad, en un paquete con código propio y destinado al minorista; los artículos contenidos deben venderse individualmente. Los ISBN (en su caso) y el detalle de los productos incluidos debe indicarse en <ProductPart>. Para productos o conjuntos de productos retractilados destinados a ser vendidos en esta forma al usuario final utilice el código SD.	0
150	XZ	Otro material para el punto de venta	Otro material para puntos de venta, no relacionado de XB a XL.	0
150	ZA	Producto promocional general ("merchandise")	Productos promocionales diversos - detalles sin especificar.	0
150	ZB	Muñeco		0
150	ZC	Juguete blando	Juguete blando o de peluche	0
150	ZD	Juguete		0
150	ZE	Juego	Juego de tablero, u otro juego (salvo juegos de ordenador o consola ver DE)	0
150	ZF	Camiseta	Camiseta ("T-Shirt" en inglés)	0
150	ZZ	Otro material promocional	Otro material promocional no relacionado de ZB a ZF.	0
151		**Relación de autor con un lugar**		**9**
151	01	Nacido en		9
151	02	Fallecido en		9
151	03	Anteriormente residió en		9
151	04	Actualmente reside en		9
151	05	Se formó en		9
151	06	Trabajó en		9
151	07	Se hizo famoso en ("Floreció en")		9
152		**Ilustrado / No ilustrado**		**9**
152	01	No	No ilustrado	9
152	02	Sí	Ilustrado	9
153		**Tipo de texto**		**10**
153	01	Texto definido por el remitente	Utilizar solo cuando los intervinientes en el intercambio de mensajes han acordado incluir un texto que (a) no es para su distribución general, y (b) no se puede codificar en otro lugar del mensaje. Si se envían textos de más de un tipo, este se debe identificar mediante alguna etiqueta dentro del propio texto.	10
153	02	Descripción corta / Nota	Limitado a unos 350 caracteres como máximo	10
153	03	Descripción / Resumen	Sin límite de longitud (aunque algún receptor puede aplicar límites)	10
153	04	Tabla de materias / Tabla de contenido	Utilizar el código cuando la tabla de materias se envía como un único campo de texto.	10
153	05	Texto de solapa o de contracubierta	Breve texto descriptivo tomado de las solapas o de la contracubierta	10

	Cód	Descripción	Comentario	
153	06	Cita de reseña crítica	Cita tomada de una reseña o crítica del producto o la obra, en el caso en que no sea necesario distinguir entre distintas ediciones de la obra	10
153	07	Cita de reseña de una edición anterior	Cita tomada de una reseña o crítica de una edición anterior de la obra	10
153	08	Cita de reseña de una obra anterior	Cita tomada de una reseña o crítica de una obra previa del mismo autor o de la misma colección	10
153	09	Recomendación	Cita o comentario, en general de una persona conocida, recomendando un producto nuevo. No se trata de una crítica literaria.	10
153	10	Titular o cabecera promocional	Frase promocional utilizada como titular o cabecera de la descripción del producto.	10
153	11	Característica particular ("Feature")	Texto que describe una característica del producto sobre la que la editorial quiere llamar la atención con fines promocionales.	10
153	12	Nota biográfica	Nota biográfica conjunta referida a varios o todos los autores, ilustradores, etc. relacionados con el producto. No está asociada a una persona concreta.	10
153	13	Nota de la editorial	Declaración incluida por la editorial en cumplimiento de algún requerimiento legal o contractual: por ejemplo una cláusula de protección, una nota de un patrocinador, etc. La inclusión de esta declaración en el registro ONIX no obliga a su reproducción por parte de quién reciba el registro ONIX correspondiente.	10
153	14	Extracto	Breve extracto de la obra	10
153	15	Índice	Utilizar cuando se envía el índice como un elemento de texto único.	17
153	16	Descripción o anotación cortas de la colección u obra completa	Breve descripción de la colección o conjunto del cual el producto forma parte. Limitado a un máximo de 350 caracteres.	17
153	17	Descripción larga de la colección u obra completa	Descripción detallada de la colección o conjunto del cual el producto forma parte.	17
154		**Destinatarios del contenido**		**10**
154	00	Sin restricción	El contenido se puede distribuir a cualquier destinatario.	10
154	01	Restringido	El contenido correspondiente solo se puede distribuir si existe un acuerdo previo entre el remitente y el receptor del mensaje ONIX (este valor se incluye para aquellos entornos informáticos en los que el contenido ONIX puede incluir material no destinado a su distribución general)	10
154	02	Profesionales de la cadena del libro	Distribuidores, librerías, personal de la propia editorial, etc.	10
154	03	Usuarios finales / Lectores		10
154	04	Bibliotecarios		10
154	05	Profesores		10
154	06	Estudiantes		10
154	07	Prensa	Prensa y otros medios de comunicación.	10
154	08	Servicios de comparación de ofertas de compra	Para los casos en los que este tipo de servicios necesiten una descripción en un formato especial.	10
155		**Función de la fecha de contenido**		**10**
155	01	Fecha de publicación	Fecha de publicación "nominal".	10

	Cód	Descripción	Comentario	
155	**04**	Fecha de emisión	Fecha en la que un programa de radio o televisión se emitió o se va a emitir.	10
155	**14**	Fecha desde	Fecha a partir de la cual se puede referenciar o utilizar un elemento de contenido o un recurso de apoyo.	10
155	**15**	Fecha hasta	Fecha hasta la cual se puede referenciar o utilizar un elemento de contenido o un recurso de apoyo.	10
155	**17**	Última actualización	Fecha en la que un recurso se cambió o actualizó por última vez.	10
155	**24**	Fecha desde … hasta	Combina las fechas "desde" y "hasta" para definir un intervalo (ambas fechas están incluidas en el mismo). Utilizar, por ejemplo, con DateFormat=06.	16
156		**Tipo de contenido citado**		**10**
156	**01**	Crítica	Texto completo de una crítica externa publicada en cualquier medio	10
156	**02**	Lista de más vendidos ("bestsellers")		10
156	**03**	Mención en algún medio	Distinta de una crítica	10
156	**04**	Programa "One locality, one book" (Una localidad, un libro)	Utilizado en EE.UU. El producto está incluído en un programa del tipo "Chicago lee", "Seattle lee"...	10
157		**Tipo de fuente (origen) del contenido**		**10**
157	**01**	Medio impreso		10
157	**02**	Sitio web		10
157	**03**	Radio		10
157	**04**	TV		10
158		**Tipo de contenido del recurso**		**10**
158	**01**	Cubierta		10
158	**02**	Contracubierta		10
158	**03**	Imagen / paquete	No limitada a la cubierta o contracubierta	10
158	**04**	Imagen de autor, ilustrador…	Fotografía o retrato de autor(es), ilustrador(es)…	10
158	**05**	Imagen de la colección		10
158	**06**	Logo de la colección		10
158	**07**	Imagen del producto		10
158	**08**	Logo del producto		10
158	**09**	Logo de la editorial		10
158	**10**	Logo del sello editorial		10
158	**11**	Entrevista con un autor, ilustrador…		12
158	**12**	Presentación de un autor, ilustrador…	Presentación o comentario de un autor, ilustrador…	12
158	**13**	Lectura por el autor / ilustrador...		12
158	**14**	Calendario de un evento con un autor	Enlace a un calendario en formato iCalendar, de un evento en el que participe el autor	12
158	**15**	Muestra de contenido	Por ejemplo: texto de un capítulo de muestra, imágenes de páginas, capturas de pantallas…	10

	Cód	Descripción	Comentario	
158	16	"Widget"	Funcionalidad de "hojeo" ("look inside") en forma de pequeña aplicación embebible	10
158	17	Crítica	Utilizar el bloque <TextContent> para críticas reproducidas en su integridad en el cuerpo del mensaje ONIX. Utilizar el bloque <CitedContent> para críticas externas referenciadas desde el mensaje ONIX. Utilizar el bloque <SupportingResource> exclusivamente para aquellas críticas que se ofrecen para su reproducción como parte del material promocional del producto.	11
158	18	Otro comentario / debate		10
158	19	Guía para un grupo de lectura		10
158	20	Guía para el profesor		10
158	21	Articulo de presentación	Artículo o reportaje sobre el producto, suministrado por la editorial	10
158	22	"Entrevista" con un personaje	"Entrevista" ficticia con un personaje de la obra	10
158	23	Salvapantallas / Fondo de pantalla		10
158	24	Nota de prensa		10
158	25	Tabla de contenidos / Tabla de materias	Enlace a una tabla de contenidos alojada en un sitio web, y no embebida en el mensaje ONIX	11
158	26	"Trailer"	Vídeo promocional, semejante al "trailer" de una película (en inglés "book trailer")	11
158	27	Miniatura de la cubierta	SOLO para utilizar de forma transitoria, cuando se deben expresar en ONIX 3.0 registros ONIX 2.1 que referencian miniaturas de la cubierta, sin posibilidad de indicar su tamaño en píxeles, dado que este dato no se codifica en ONIX 2.1. Utilizar el código 01 para nuevos recursos relacionados con la cubierta, o en los casos en los que se conozca el tamaño en píxeles de recursos anteriores.	14
158	28	Contenido completo	El contenido completo del producto (o el producto en sí) proporcionado, por ejemplo, para permitir búsquedas textuales en el texto completo.	17
158	29	Cubierta completa	Incluye imagen de la cubierta, contracubierta, canto y, en su caso, las solapas.	17
159		**Modo del recurso**		**10**
159	01	Aplicación	Una aplicación informática ejecutable que incluye los datos sobre los que opera.	10
159	02	Audio	Grabación sonora.	10
159	03	Imagen	Imagen estática.	10
159	04	Texto	Texto legible, con o sin imágenes asociadas, etc.	10
159	05	Video	Imágenes en movimiento, con o sin sonido.	10
159	06	Multimodo	Un sitio web u otro tipo de recurso de apoyo que proporciona contenido en una variedad de formas.	10
160		**Tipo de característica del recurso**		**10**
160	01	Créditos (autoría) requeridos	Reconocimiento de autoría (créditos) que debe mostrarse cuando se utilice un recurso: p.ej. "Foto: Jerry Bauer" o "© Magnum Photo". El texto correspondiente debe incluirse en <FeatureNote>.	12
160	02	Pie / Título	Texto explicativo o pie de imagen que puede acompañar a un recurso. El texto correspondiente debe incluirse en <FeatureNote>.	12

	Cód	Descripción	Comentario	
160	03	Propietario del copyright	Propietario del copyright del recurso (a título indicativo, ya que el recurso se puede utilizar sin consulta previa). El texto correspondiente debe incluirse en <FeatureNote>.	12
160	04	Duración en minutos	Duración aproximada de una grabación de audio o de video en minutos. El valor de la duración en número entero de minutos debe incluirse en <FeatureValue>. No se deben incluir fracciones.	12
161		**Formato del recurso**		**10**
161	01	Recurso vinculable	Recurso al que se puede acceder con un hipervínculo desde cualquier entorno. El servidor correspondiente (que puede ser de la editorial) proporcionará servicios de alojamiento para el recurso durante toda su vida activa o, por lo menos, hasta la fecha indicada como "fecha hasta" en un elemento <ContentDate>. El receptor del registro ONIX puede embeber el URL en un sitio web orientado al público (por ejemplo como atributo "src" de un enlace <img>) y no necesita albergar una copia local del recurso.	12
161	02	Archivo descargable	Un archivo que se puede descargar, bajo demanda, para su uso por terceros. La entidad que genera los metadatos en origen, o un agente intermedio, alojará una copia del recurso al menos hasta la fecha indicada en la "fecha hasta" de <ContentDate>, pero solo para el uso directo del receptor del mensaje ONIX. Este debe descargar una copia del recurso, y alojarla en un entorno web específico si se quiere utilizar para su difusión pública. El receptor del mensaje ONIX debe prestar especial atención a la fecha "LastUpdated" ("Actualizada por última vez") del elemento <ContentDate>, si figura, para asegurar la vigencia de la copia del recurso descargada en local.	12
161	03	Aplicación embebible	Una aplicación que se suministra de forma tal que se puede embeber en una página web de terceros. Es similar al tipo 02, salvo que el recurso contiene contenido activo tal como Javascript, Flash, etc.	12
162		**Tipo de característica de la versión del recurso**		**10**
162	01	Formato de archivo	El elemento ResourceVersionFeatureValue contiene un código de la Lista 178.	11
162	02	Alto de imagen en píxeles	El elemento ResourceVersionFeatureValue contiene un número entero.	11
162	03	Ancho de imagen en píxeles	El elemento ResourceVersionFeatureValue contiene un número entero.	11
162	04	Nombre de archivo	El elemento ResourceVersionFeatureValue contiene el nombre del archivo del recurso de apoyo.	11
162	05	Tamaño aproximado del archivo ("peso") en megabytes	El elemento ResourceVersionFeatureValue contiene un número decimal. Se sugiere no utilizar más de dos dígitos significativos: por ejemplo, 1.7 y no 1.7462. Si hay decimales, se debe utilizar el punto.	11
162	06	Valor del "hash" MD5	Valor del "hash" MD5 del archivo con el recurso. El elemento <ResourceVersionFeatureValue> debe contener este valor en forma de cadena de 32 dígitos hexadecimales. Este dato se puede utilizar para comprobar la integridad del archivo del recurso, una vez descargado.	12
162	07	Tamaño exacto del archivo ("peso") en bytes, para la descarga.	El elemento ResourceVersionFeatureValue debe contener un valor entero: por ejemplo, 1831023, sin ningún tipo de separación entre los dígitos.	17

Cód		Descripción	Comentario	
163		**Función de la fecha de publicación**		**9**
163	**01**	Fecha de publicación	Fecha de publicación "nominal"	9
163	**02**	Fecha de embargo	Si hay una prohibición de venta a usuarios finales ("embargo") en este mercado, antes de una fecha determinada, este campo indica la fecha a partir de la cual se permiten estas ventas.	12
163	**09**	Fecha de anuncio público	Fecha a partir de la cual un nuevo producto se puede anunciar al público en general.	9
163	**10**	Fecha de anuncio para el sector	Fecha a partir de la cual un nuevo producto se puede anunciar en el sector, pero no al publico en general.	9
163	**11**	Fecha de primera publicación de la obra	Fecha en que se publicó por primera vez la obra que forma parte del producto.	9
163	**12**	Fecha de última impresión	Fecha en que el producto se imprimió por última vez.	9
163	**13**	Fecha de descatalogación o desactivación	Fecha en que el producto se descatalogó, pasó al estado "no activo" o se eliminó.	9
163	**16**	Fecha de última reedición	Fecha de la última reedición del producto.	9
163	**19**	Fecha de publicación de la versión impresa	Fecha de publicación de la obra impresa en la que se basa una edición digital.	11
163	**20**	Fecha de primera publicación en lengua original	Año de la primera publicación, en lengua original, de la obra que forma parte del producto (especificar solo cuando sea distinta de la indicada con el código 11).	13
163	**21**	Fecha de próxima reedición	Fecha en la que se va a reeditar la obra.	13
163	**22**	Fecha esperada de disponibilidad después de retirada temporal del mercado	Fecha en la que se espera que vuelva a estar disponible un producto retirado temporalmente de la venta, por cualquier razón (en general por cuestiones técnicas o de calidad).	15
163	**23**	Fecha de embargo para críticas o reseñas	Fecha a partir de la cual se pueden publicar críticas o reseñas de una obra, ya sea en medios impresos o en línea. Este dato se suministra al canal solo a efectos informativos ya que no se espera que los medios correspondientes (periódicos, revistas...) reciban los registros ONIX con metadatos.	16
164		**Código de relación de la obra**		**9**
164	**01**	Manifestación de	El producto X es (o incluye) una manifestación de la obra Y.	9
164	**02**	Derivado de	El producto X es (o incluye) una manifestación de una obra derivada de la obra relacionada Y, en una o varias de las formas especificadas en las reglas del ISTC. La finalidad de este tipo de relación es permitir relacionar productos con una misma obra "padre" sin especificar la forma precisa en que las obras se han derivado.	9
164	**03**	La obra relacionada es una derivación de esta	El producto X es una manifestación de una obra de la cual la obra Y es una obra derivada en una o varias de las formas especificadas en las reglas del estándar ISTC (es el recíproco del código 02).	13
164	**04**	Otra obra en la misma colección	El producto X es una manifestación de una obra en la misma colección que la obra relacionada Y.	13
164	**05**	Otra obra del mismo autor, ilustrador, etc.	El producto X es una manifestación de una obra del mismo autor (o autores) que la obra relacionada Y.	13
165		**Tipo de código propio del proveedor**		**9**
165	**01**	Clasificación de ventas proporcionada por un intermediario	Valoración asignada por un intermediario (generalmente un distribuidor mayorista) para indicar su evaluación del nivel de ventas previstas o efectivas de un producto.	9

	Cód	Descripción	Comentario	
165	02	Elegibilidad para "bonus" asignada por un intermediario	Código asignado por un proveedor para indicar la elegibilidad de un producto en un programa de "bonus" (descuentos) sobre ventas totales.	9
165	03	Clasificación del tipo de venta proporcionada por la editorial	Clasificación proporcionada por la editorial para definir la categoría del tipo de venta de un producto. Utilizar solo cuando la editorial es distinta del proveedor.	13
165	04	Clasificación de restricciones en el precio por un intermediario	Clasificación asignada por un proveedor a un producto vendido bajo un "contrato de agencia", para indicar que existen restricciones respecto al precio de venta al público.	15
166		**Función de la fecha de suministro**		**9**
166	02	Fecha de embargo	Si hay una prohibición de venta a usuarios finales ("embargo") en este mercado, antes de una fecha determinada, este campo indica la fecha a partir de la cual se permiten estas ventas.	9
166	08	Fecha esperada de disponibilidad	Fecha en la que se espera que haya existencias físicas para enviar a los puntos de venta, o en la que se espera lanzar un producto digital.	9
166	18	Última fecha para devoluciones	Última fecha en la que se admiten devoluciones, en general para productos que se van a descatalogar, pasar al estado de "no activos" o destinar al mercado de saldos.	11
166	25	Fecha límite para pedidos de reserva	Última fecha en la que se pueden enviar pedidos de reserva con garantía de entrega del producto antes de la fecha nominal de publicación. Puede o no estar vinculada a un precio especial de reserva o de prepublicación.linked to a special reservation or pre-publication price.	17
167		**Tipo de condición de precio**		**9**
167	01	Incluye actualizaciones	La compra a este precio incluye las actualizaciones especificadas.	9
167	02	Debe comprar también las actualizaciones	La compra a este precio exige el compromiso de adquirir las actualizaciones, no incluidas en el precio especificado.	9
167	03	Actualizaciones disponibles	Las actualizaciones se pueden comprar por separado, sin ningún compromiso mínimo.	9
168		**Tipo de cantidad para condición de precio**		**9**
168	01	Periodo de tiempo	El valor indicado en el campo PriceConditionQuantity representa un periodo de tiempo.	9
168	02	Número de actualizaciones	El valor indicado en el campo PriceConditionQuantity representa un número de actualizaciones.	9
169		**Unidad de cantidad**		**9**
169	00	Unidades	La cantidad se refiere a unas unidades implícitas en el propio tipo de cantidad.	9
169	08	Semanas		9
169	09	Meses		9
171		**Tipo de impuesto**		**9**
171	01	IVA	Impuesto sobre el Valor Añadido.	9
171	02	IGV (GST)	Impuesto general de ventas (General sales tax.)	9
172		**Zona de moneda / divisa**		**9**
172	EUR	Eurozona	Paises que utilizan el euro como moneda nacional. Obsoleto en Onix 3.	12

	Cód	Descripción	Comentario	
173		**Función de la fecha para precio**		**9**
173	**14**	Fecha desde	Fecha a partir de la cual el precio es de aplicación.	9
173	**15**	Fecha hasta	Fecha a partir de la cual el precio deja de ser de aplicación.	9
173	**24**	Fecha desde … hasta	Combina las fechas "desde" y "hasta" para definir un intervalo (ambas fechas inclusive). Utilizar con "DateFormat" = 06.	16
174		**Indicador de precio impreso en el producto**		**9**
174	**01**	No	Precio no impreso en el producto.	9
174	**02**	Sí	Precio impreso en el producto.	9
175		**Detalle del formato del producto**		**9**
175	**A101**	CD audio estándar	CD audio en formato "red book"	2
175	**A102**	Formato SACD super audio		2
175	**A103**	Formato MP3		2
175	**A104**	Formato WAV		2
175	**A105**	Formato Real Audio		2
175	**A106**	WMA	Formato Windows Media Audio	9
175	**A107**	AAC	Formato Advanced Audio Coding	9
175	**A108**	Ogg/Vorbis	Formato Vorbis audio en un contenedor Ogg	9
175	**A109**	Audible	Formato de audio propio de Audible.com	9
175	**A110**	FLAC	"Free lossless audio codec"	9
175	**A111**	AIFF	Formato Audio Interchangeable File	9
175	**A112**	ALAC	Apple Lossless Audio Codec	9
175	**A201**	DAISY 2: audio completo; solo título (sin navegación)	OBSOLETO ya que no cumple el estándar DAISY 2. Utilizar los códigos convencionales para audio libros en su lugar.	8
175	**A202**	DAISY 2: audio completo con navegación, sin texto		8
175	**A203**	DAISY 2: audio completo con navegación y texto parcial		8
175	**A204**	DAISY 2: audio completo y texto completo		8
175	**A205**	DAISY 2: texto completo y audio parcial	Algunos sistemas de lectura pueden ofrecer traducción completa de texto a voz	8
175	**A206**	DAISY 2: texto completo y sin audio	Algunos sistemas de lectura pueden ofrecer traducción completa de texto a voz	8
175	**A207**	DAISY 3: audio completo; solo título (sin navegación)	OBSOLETO ya que no cumple el estándar DAISY 3. Utilizar los códigos convencionales para audio libros en su lugar.	8
175	**A208**	DAISY 3: audio completo con navegación (sin texto)		8
175	**A209**	DAISY 3: audio completo con navegación y texto parcial		8
175	**A210**	DAISY 3: audio completo con navegación y texto completo		8

	Cód	Descripción	Comentario	
175	**A211**	DAISY 3: texto completo con navegación y audio parcial	Algunos sistemas de lectura pueden ofrecer traducción completa de texto a voz	8
175	**A212**	DAISY 3: texto completo con navegación y sin audio	Algunos sistemas de lectura pueden ofrecer traducción completa de texto a voz	8
175	**A301**	Audio autónomo		15
175	**A302**	Audio para lectura acompañada	"Readalong audio". Audio destinado exclusivamente para su uso con una copia física del libro. En general se aplica a productos para público infantil. Normalmente incluye instrucciones tales como: "Pasa la página" u otras referencias al libro impreso, y se suele vender de forma conjunta con este.	15
175	**A303**	Audio salvo una voz o instrumento	"Playalong audio". Audio destinado al acompañamiento, p.ej. "Pistas de acompañamiento", "Music minus one"… en general para el aprendizaje musical. Incluye audio para acompañamiento vocal tanto para aprendizaje como para actividades de tipo "karaoke".	15
175	**A304**	Audio para hablar al tiempo	"Speakalong audio". Audio destinado al aprendizaje de idiomas, que incluye locución con intervalos de silencio destinados a ser rellenados por el usuario.	15
175	**B101**	Mass market (rack) paperback	En América del Norte, categoría de libros en rústica identificados tanto por sus medidas estándar (4 1/4 x 7 1/8 pulgadas) como por el mercado al que están destinados y las condiciones de compra. Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
175	**B102**	Bolsillo (España) - Trade paperback (EE.UU)	Utilizar para formato "libro de bolsillo", en España - En América del Norte, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página, el mercado al que están destinados y las condiciones de comercialización; se conoce también con el nombre de "quality paperback". Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
175	**B103**	Digest format paperback	En América del Norte categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página, generalmente utilizada para libro infantil. Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	4
175	**B104**	A-format paperback	En el Reino Unido, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página (normalmente 178 x 111 mm). Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
175	**B105**	B-format paperback	En el Reino Unido, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página (normalmente 198 x 129 mm). Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
175	**B106**	Trade paperback (Reino Unido)	En el Reino Unido, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página (normalmente las tradicionales de los libros en cartoné) y a menudo utilizada para libros publicados solamente en rústica. Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	2
175	**B107**	Tall rack paperback (EE.UU)	En América del Norte, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página, el mercado al que están destinados y las condiciones de comercialización. Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC.	4
175	**B108**	A5:Tankobon	Formato japonés. 210 x 148 mm.	5
175	**B109**	B5:Tankobon	Formato japonés. 257 x 182 mm.	5
175	**B110**	B6:Tankobon	Formato japonés. 182 x 128 mm.	5

	Cód	Descripción	Comentario	
175	B111	A6:Bunko	Formato japonés. 148 x 105 mm.	5
175	B112	B40-dori: Shinsho	Formato japonés. 182 x 103 mm o 173 x 105 mm	5
175	B113	Pocket (Suecia)	Formato específico en Suecia. Usar con <ProductForm> = BC.	7
175	B114	Storpocket (Suecia)	Formato específico en Suecia. Usar con <ProductForm> = BC.	7
175	B115	Kartonnage (Suecia)	Formato específico en Suecia. Usar con <ProductForm> = BC.	7
175	B116	Flexband (Suecia)	Formato específico en Suecia. Usar con <ProductForm> = BC.	7
175	B117	Mook	En Japón, un libro de tapa blanda con el formato de una revista pero que se vende como un libro.	11
175	B118	Dwarsligger / Librino	Un libro de tabla blanda en un formato compacto especial con las páginas impresas en papel muy fino (ver www.dwarsligger.com)	14
175	B119	Tamaño 46	Formato japonés: 188x127mm.	12
175	B120	Tamaña 46-Henkei	Formato japonés.	12
175	B121	A4	297x210mm.	12
175	B122	Tamaño A4-Henkei	Formato japonés.	12
175	B123	Tamaño A5-Henkei	Formato japonés.	12
175	B124	Tamaño B5-Henkei	Formato japonés.	12
175	B125	Tamaño B6-Henkei	Formato japonés.	12
175	B126	Tamaño AB	Formato japonés: 257 x 210mm.	12
175	B127	Tamaño B7	Formato japonés: 128 x 91mm.	12
175	B128	Tamaño Kiku	Formato japonés: 218 x 152 mm o 227 x 152 mm.	12
175	B129	Tamaño Kiku-Henkei	Formato japonés.	12
175	B130	Tamaño JIS B4	Formato para publicaciones japonesas, B-series, 364 x 257mm.	17
175	B201	Libro para colorear o unir puntos		2
175	B202	Libro con lengüetas para levantar	Libro infantil con lengüetas o pestañas para levantar o tirar de ellas y descubrir otros contenidos.	2
175	B204	Minilibro		4
175	B205	Libro con imágenes en movimiento	Libro con imágenes que dan la sensación de movimiento al pasar las páginas rápidamente.	2
175	B206	Libro "pop-up"		2
175	B207	Libro perfumado o con olores		2
175	B208	Libro con sonidos / ruidos		2
175	B209	Libro de pegatinas		2
175	B210	Libro táctil	Libro cuyas páginas incorporan elementos con distintas texturas destinados a estimular la exploración táctil: ver también B214 y B215.	10
175	B212	Libro troquelado	Libro en formato no estándar (no rectangular) o con agujeros o formas recortadas. El término "troquelado" se utiliza de manera genérica y no limita el uso de este código a libros producidos mediante ese método.	10
175	B213	Libro juguete	Libro que es también un juguete o que incorpora un juguete como parte integrada (No se debe utilizar el código B213 para libros que incluyen un juguete como objeto separado)	10

	Cód	Descripción	Comentario	
175	**B214**	Libro de tacto blando	Libro cuya cubierta tiene un acabado blando o suave al tacto.	10
175	**B215**	Libro con recortables de fieltro	Libro con piezas de fieltro o material similar, y páginas con texturas o ubicaciones en las que se pueden colocar.	10
175	**B221**	Libro de dibujos	Libro infantil para dibujar. Utilizar con un código adecuado en el elemento <ProductForm>.	2
175	**B222**	Libro "Carousel"	Formato de libro también conocido como "Star". En algunos contextos, el tratamiento fiscal de estos productos puede ser distinto del de otros con códigos similares como Libros-juguete o libros pop-up.	12
175	**B301**	Hojas intercambiables. Incluye las hojas y el archivador.	Utilizar con el código BD en <ProductForm>.	2
175	**B302**	Hojas intercambiables. Sólo el archivador.	Utilizar con el código BD en <ProductForm>.	2
175	**B303**	Hojas intercambiables. Sólo las hojas.	Utilizar con el código BD en <ProductForm>.	2
175	**B304**	Cosido	Conocido también como "stitched". Ver el código B310.	2
175	**B305**	Libro no cosido / encuadernación arráfica	Denominado también "perfect bound".	3
175	**B306**	Encuadernación de biblioteca	Encuadernación especial, generalmente encartonada y reforzada, de libros destinados a bibliotecas.	2
175	**B307**	Encuadernación reforzada	Encuadernación reforzada no destinada específicamente a bibliotecas.	2
175	**B308**	Media encuadernación	Este código debe ir acompañado del código del material (por ejemplo, encuadernación en media piel).	2
175	**B309**	Encuadernación en cuarto	Este código debe ir acompañado del código del material (por ejemplo, encuadernación en media piel).	2
175	**B310**	Encuadernación cosida	Conocida también como "saddle-stitched" o "wire-stitched" en inglés.	3
175	**B311**	Peine plástico	Encuadernación mediante forma de plástico circular u ovalada. Utilizar con el código BE de la lista 7.	6
175	**B312**	"Wire-O"	Lomo de bucle de alambre doble metálico o de plástico. Utilizar con el código BE de la lista 7.	6
175	**B313**	Alambre oculto	Encuadernación "Wire-O" recubierta. Utilizar con el código BE de la lista 7.	6
175	**B401**	Tela sobre cartón		2
175	**B402**	Papel sobre cartón		2
175	**B403**	Piel auténtica		2
175	**B404**	Imitación piel		2
175	**B405**	Piel pegada		2
175	**B406**	Pergamino / Vitela		2
175	**B409**	Tela	No necesariamente sobre cartón. Ver B401	6
175	**B410**	Símil-tela		6
175	**B411**	Terciopelo		8
175	**B412**	Cubierta flexible de plástico/vinilo	Conocido como "flexibound". Usar con el código BC de la Lista 7.	8
175	**B413**	Cubierta de plástico		8
175	**B414**	Cubierta de vinilo		8

	Cód	Descripción	Comentario	
175	**B415**	Cubierta laminada	Úsese para libros, sin especificar el material de laminación. Para otros productos laminados en su totalidad úsese el código L101: p.ej. para mapas o carteles.	8
175	**B501**	Con sobrecubierta	Tipo no especificado.	2
175	**B502**	Con sobrecubierta impresa	Utilizar para diferenciar de B503.	2
175	**B503**	Con sobrecubierta traslúcida	Con papel traslúcido o plástico protector.	2
175	**B504**	Con solapas	Para libros en rústica con solapas.	2
175	**B505**	Con índice en pestañas o similar	Por ejemplo, índice alfabético en listines de direcciones.	2
175	**B506**	Con señalizador (cinta)	Si hay más de un señalizador, su número puede indicarse en el elemento <ProductFormDescription>.	2
175	**B507**	Con cremallera		2
175	**B508**	Con cierre de botón		2
175	**B509**	Encuadernación a la holandesa		2
175	**B510**	Canto rugoso	Con un corte del canto frontal no liso ni cortado de forma precisa.	11
175	**B601**	Libro para dar la vuelta	Libro en el que la mitad del contenido está impresa al revés y que debe leerse dándole la vuelta.	7
175	**B602**	Formato manga sin invertir	"Manga" con las páginas y las viñetas en la disposición original japonesa, pero con el texto traducido.	8
175	**B701**	Braille UK "Uncontracted"	Solo letras. Antes se conocía en el Reino Unido como "Grade 1".	12
175	**B702**	Braille UK "Contracted"	Con algunas combinaciones de letras Antes se conocía en el Reino Unido como "Grade 2".	12
175	**B703**	Braille EE.UU.	OBSOLETO. Utilizar B704 / B705 según convenga.	12
175	**B704**	Braille US "Uncontracted"		12
175	**B705**	Braille US "Contracted"		12
175	**B706**	Braille inglés unificado		12
175	**B707**	Alfabeto Moon	Alfabeto en relieve Moon para lectura táctil, utilizado por algunos lectores que tienen dificultades con el sistema Braille.	13
175	**D101**	Formato Real Video		2
175	**D102**	Formato Quicktime		2
175	**D103**	Formato AVI		2
175	**D104**	WMV	Formato Windows Media Video.	2
175	**D105**	MPEG-4		5
175	**D201**	MS-DOS	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Se pueden incluir más detalles sobre los requisitos del sistema operativo en el elemento ProductFormFeature.	2
175	**D202**	Windows	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	2
175	**D203**	Macintosh	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	2
175	**D204**	UNIX / LINUX	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	2
175	**D205**	Otros sistemas operativos	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	2

	Cód	Descripción	Comentario	
175	**D206**	Palm OS	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	6
175	**D207**	Windows Mobile	El elemento <ProductForm> debe empezar por D. Véase la nota a D201.	6
175	**D301**	Microsoft Xbox	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D302**	Nintendo Gameboy Color	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D303**	Nintendo Gameboy Avanzada	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D304**	Nintendo Gameboy	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D305**	Nintendo Gamecube	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D306**	Nintendo 64	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D307**	Sega Dreamcast	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D308**	Sega Genesis / Megadrive	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D309**	Sega Satum	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D310**	Sony Playstation 1	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D311**	Sony Playstation 2	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	2
175	**D312**	Nintendo Dual Screen	El elemento <ProductForm> debe tener los valores DE o DB.	6
175	**D313**	Sony PlayStation 3		7
175	**D314**	Xbox 360		7
175	**D315**	Nintendo Wii		7
175	**D316**	Sony PlayStation Portable (PSP)		7
175	**E100**	Otros	Otros formatos sin código específico asignado todavía	13
175	**E101**	EPUB	Estándar OPS/Container Format (Open Publication Structure) del IDPF (International Digital Publishing Forum) [Extensión de archivo .epub].	10
175	**E102**	OEB	Formato Open EBook del IDPF, predecesor del formato EPUB completo, todavía soportado (2008) como parte de este último [Extensión de archivo .opf].	10
175	**E103**	DOC	Formato binario de documento Microsoft Word [Extensión de archivo .doc].	10
175	**E104**	DOCX	Formato de documento Office Open XML / Microsoft Word XML (ISO/IEC 29500:2008) [Extensión de archivo .docx].	10
175	**E105**	HTML	"HyperText Mark-up Language" [Extensión de archivo .html, .htm].	10
175	**E106**	ODF	"Open Document Format" [Extensión de archivo .odt].	10
175	**E107**	PDF	"Portable Document Format" (ISO 32000-1:2008) [Extensión de archivo .pdf].	10
175	**E108**	PDF/A	Formato PDF para archivo definido por ISO 19005-1:2005 [Extensión de archivo .pdf].	10
175	**E109**	RTF	"Rich Text Format" [Extensión de archivo .rtf].	10
175	**E110**	SGML	"Standard Generalized Mark-up Language".	10
175	**E111**	TCR	Formato de texto comprimido utilizado fundamentalmente en dispositivos de mano Psion [Extensión de archivo .tcr].	10
175	**E112**	TXT	Archivo de texto sin formato específico [Extensión de archivo .txt].	10

	Cód	Descripción	Comentario	
175	**E113**	XHTML	"Extensible Hypertext Markup Language" [Extensión de archivo .xhtml, .xht, .xml, .html, .htm].	10
175	**E114**	zTXT	Formato de texto comprimido utilizado fundamentalmente en dispositivos de mano Palm [Extensión de archivo .pdb – ver también E121, E125, E130].	10
175	**E115**	XPS	Formato "XML Paper Specification" [Extensión de archivo .xps].	10
175	**E116**	Amazon Kindle	Formato propio de Amazion para sus dispositivos de lectura Kindle [Extensión de archivo .azw].	10
175	**E117**	BBeB	Formato propio de Sony utilizado en sus dispositivos de lectura Sony Reader y LIBRIé [Extensión de archivo .lrf].	10
175	**E118**	DXReader	Formato propio utilizado por el software DXReader.	10
175	**E119**	EBL	Formato propio del servicio Ebook Library.	10
175	**E120**	Ebrary	Formato propio del servicio Ebrary.	10
175	**E121**	eReader	Formato propio para su uso por el software eReader (también conocido como "Palm Reader') en distintas plataformas [Extensión de archivo .pdb – ver también E114, E125, E130].	10
175	**E122**	Exebook	Formato propio que incorpora su sistema de lectura para plataformas Windows [Extensión de archivo .exe].	10
175	**E123**	Franklin eBookman	Publicación digital en el formato propio Franklin basado en HTML, legible mediante programas específicos de la plataforma Franklin eBookman.	10
175	**E124**	Gemstar Rocketbook	Formato propio para su uso en el lector Gemstar Rocketbook [Extensión de archivo .rb].	10
175	**E125**	iSilo	Publicación digital en formato propio para su uso con el software de iSilo en distintas plataformas [Extensión de archivo .pdb – ver también E114, E121, E130].	10
175	**E126**	Microsoft Reader	Formato propio para su uso con el software Microsoft Reader en plataformas Windows y Pocket PC [Extensión de archivo .lit].	10
175	**E127**	Mobipocket	Formato propio para su uso con el software Mobipocket en distintas plataformas [Extensión de archivo .prc].	10
175	**E128**	MyiLibrary	Formato propio del servicio MyiLibrary.	10
175	**E129**	NetLibrary	Publicación digital en formato propio / privado basado en HTML o OEBF, legible únicamente mediante suscripción al servicio de NetLibrary.	10
175	**E130**	Plucker	Publicación digital en formato propio para su uso con el software lector de Plucker en el Palm y otros dispositivos de mano. [Extensión de archivo .pdb – ver también E114, E121, E125].	10
175	**E131**	VitalBook	Publicación digital en formato propio del servicio VitalSource.	10
175	**E132**	Vook	Publicación digital en formato propio de Vook que combina texto y vídeo. Disponible tanto on-line como en forma de aplicación descargable para un dispositivo móvil (ver www.vook.com)	11
175	**E133**	Google Edition	Publicación digital distribuida por Google en asociación con una editorial. Se puede leer on-line mediante un navegador o bien off-line en algunos lectores específicos.	11
175	**E134**	Book "app" for iOS	Publicación digital empaquetada como aplicación para iOS (Por ejemplo, Apple iPhone, iPad, etc.) que contiene tanto código ejecutable como contenidos. Usar <ProductContentType> para describir el contenido y <ProductFormFeatureType> para una lista detallada de requisitos técnicos.	12

	Cód	Descripción	Comentario	
175	**E135**	Book "app" for Android	Publicación digital empaquetada como aplicación para Android (Por ejemplo, teléfonos o tabletas Android, etc.) que contiene tanto código ejecutable como contenidos. Usar <ProductContentType> para describir el contenido y <ProductFormFeatureType> para una lista detallada de requisitos técnicos.	12
175	**E136**	Book "app" for other operating system	Publicación digital empaquetada como aplicación que contiene tanto código ejecutable como contenidos. Utilizar en el caso de que los otros códigos de "app" no sean de aplicación. Usar <ProductContentType> para describir el contenido y <ProductFormFeatureType> para una lista detallada de requisitos técnicos.	12
175	**E139**	CEB	Formato básico de libro digital propio de Founder Apabi (http://www.apabi.cn/English/about.html).	15
175	**E140**	CEBX	Formato XML de libro digital propio de Founder Apabi (http://www.apabi.cn/English/about.html)	15
175	**E141**	iBook	Formato iBook de Apple (es una extensión propia del EPUB). Solo se puede leer en dispositivos que rueden el IOS de Apple.	17
175	**E142**	ePIB	Formato propio de Barnes & Noble. Se puede leer en los dispositivos Nook, o mediante el software de lectura Nook.	17
175	**E200**	"Reflowable"	Utilizar solo cuando un determinado producto digital tiene variantes "reflowable" y de formato fijo.	15
175	**E201**	Formato fijo	Utilizar solo cuando un determinado producto digital tiene variantes "reflowable" y de formato fijo.	15
175	**E202**	Con posibilidad de lectura son conexión	Todos los recursos de la publicación digital están contenidos en la misma	15
175	**E203**	Necesita conexión a Internet	Publicación digital que necesita conexión a la red para acceder a determinados contenidos (p.ej. Video clips)	15
175	**L101**	Laminado	Usar cuando el producto completo está laminado: p.ej. un mapa o un cartel. Usar B415 para encuadernación de libros.	8
175	**P101**	Agenda / Calendario de mesa	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
175	**P102**	Minicalendario / agenda	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
175	**P103**	Agenda de citas	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
175	**P104**	Calendario día a día	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
175	**P105**	Calendario en forma de póster	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
175	**P106**	Calendario mural	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	2
175	**P107**	Calendario perpetuo	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	6
175	**P108**	Calendario de adviento	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	6
175	**P109**	Calendario en marca libros	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
175	**P110**	Calendario de estudiante	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
175	**P111**	Calendario para proyectos	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
175	**P112**	Almanaque	El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
175	**P113**	Otro tipo de calendario	Calendario de un tipo distinto de los enumerados en otros códigos. El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC.	8
175	**P114**	Otro tipo de producto para calendarios u agendas	Usar para productos asociados a calendarios o agendas (organizadores): Por ejemplo un soporte de mesa para un calendario u hojas intermedias de una agenda / organizador. El elemento <ProductForm> debe tener el valor PC o PS.	8

	Cód	Descripción	Comentario	
175	**P201**	Tapa dura (papelería)	Objeto de papelería en formato de libro de tapa dura	10
175	**P202**	Tapa blanda / Bolsillo (papelería)	Objeto de papelería en formato de libro de tapa blanda o libro de bolsillo	10
175	**P203**	Encuadernación con espiral (papelería)	Objeto de papelería en formato de libro encuadernado con espiral	10
175	**P204**	Cuero / Encuadernación de lujo (papelería)	Objeto de papelería en formato de libro con encuadernación de cuero ou otra encuadernación de lujo.	10
175	**V201**	PAL	Estándar de TV para vídeo y DVD.	2
175	**V202**	NTSC	Estándar de TV para vídeo y DVD.	2
175	**V203**	SECAM	Estándar de TV para vídeo y DVD.	2
176		**Característica de formato del producto - Sistema operativo**		**10**
176	**01**	Android		10
176	**02**	BlackBerry OS		10
176	**03**	iPhone OS		10
176	**04**	Linux		10
176	**05**	Mac OS	OBSOLETO - Usar 13 para todas las versiones de Mac OS posteriores a 2002	11
176	**06**	Mac OS X	OBSOLETO - Usar 13 para todas las versiones de Mac OS posteriores a 2002	11
176	**07**	Palm OS		10
176	**08**	webOS		10
176	**09**	Symbian		10
176	**10**	Windows		10
176	**11**	Windows CE		10
176	**12**	Windows Mobile		10
176	**13**	Mac OS		11
176	**14**	Windows Phone 7	Sistema operativo de Microsoft para dispositivos móviles, sucesor de Windows Mobile.	12
177		**Función de la fecha asociada a una persona / organismo**		**9**
177	**50**	Fecha de nacimiento		9
177	**51**	Fecha de fallecimiento		9
178		**Formato del archivo del recurso de soporte**		**10**
178	**A103**	MP3		10
178	**A104**	WAV		10
178	**A105**	Real Audio		10
178	**A106**	WMA	Formato Windows Media Audio	10
178	**A107**	AAC	Formato Advanced Audio Coding	10
178	**A111**	AIFF	Formato Audio Interchangeable File	15
178	**D101**	Real Video	Formato propio de RealNetworks.	10

	Cód	Descripción	Comentario	
178	**D102**	Quicktime	Contenedor en formato Quicktime (.mov).	15
178	**D103**	AVI	Contenedor en formato Audio Video Interleaved	10
178	**D104**	WMV	Formato Windows Media Video	10
178	**D105**	MPEG-4	Contenedor en formato MPEG-4 (.mp4, m4a)	15
178	**D106**	FLV	Flash Video (.flv, .f4v).	10
178	**D107**	SWF	ShockWave (.swf).	10
178	**D108**	3GP	Contenedor en formato 3GP (Incluye .3gp, .3g2)	15
178	**D109**	WebM	Contenedor en formato WebM (Incluye .webm y .mkv)	15
178	**D401**	PDF	Formato PDF (Portable Document File).	10
178	**D501**	GIF	Formato Graphic Interchange File.	10
178	**D502**	JPEG	Formato Joint Photographic Experts Group.	10
178	**D503**	PNG	Formato Portable Network Graphics.	10
178	**D504**	TIFF	Formato Tagged Image File.	10
178	**E101**	EPUB	Publicación digital en el formato "OPS/Container" (Open Publication Structure) del IDPF (International Digital Publishing Forum)(Extensión .epub)	11
178	**E105**	HTML	"HyperText Mark-up Language" [Extensión de archivo .html, .htm].	17
178	**E107**	PDF	"Portable Document Format" (ISO 32000-1:2008) [Extensión de archivo .pdf].	17
178	**E113**	XHTML	"Extensible Hypertext Markup Language" [Extensión de archivo .xhtml, .xht, .xml, .html, .htm].	17
178	**E115**	XPS	"XML Paper Specification".	16
179		**Código de tipo de precio**		**12**
179	**01**	Propio / Privado	Código particular de una editorial o un distribuidor que identifica valores de precio concretos, o grupos o bandas de precios.	12
179	**02**	Código de precio para libros de bolsillo en Finlandia	Código de precios utilizado en Finlandia para libros de bolsillo. Los precios se indican mediante letras A-J en <PriceCode>.	14
184		**Aviso de riesgo de acuerdo con la Directiva UE de seguridad de los juguetes**		**13**
184	**00**	Sin avisos de seguridad	Utilizar cuando se quiere indicar de forma explícita que no es de aplicación ningún aviso de seguridad.	13
184	**01**	Incluye el logo "CE"		13
184	**02**	Incluye un aviso de edad mínima	Utilizar para indicar una edad mínima en años o en años y meses. Incluir el detalle del texto de aviso en <ProductFormFeatureDescription>.	13
184	**03**	Incluye un logo de aviso "No adecuado para niños de entre 0 y 3 años" de acuerdo con la Directiva europea de seguridad de juguetes	Incluye el logo, y debe ir acompañado del aviso por defecto "No adecuado para niños menores de 36 meses" (o del texto equivalente en otras lenguas). Se puede incluir un texto alternativo en <ProductFormFeatureDescription> que tendrá prioridad sobre el texto por defecto.	13
184	**04**	Incluye un aviso de peligro acorde con la Directiva Europea de seguridad de los juguetes.	El texto exacto debe incluirse en <ProductFormFeatureDescription>.	13

	Cód	Descripción	Comentario	
184	05	Incluye otro texto relacionado con seguridad de los juguetes	El texto exacto (que no tiene por qué ser un aviso) debe incluirse en <ProductFormFeatureDescription>. Se puede utilizar sin ningún aviso, o como texto adicional a un aviso. Si no es aplicable ningún aviso de seguridad, se puede utilizar el código 00 para indicarlo de forma expresa. Un ejemplo de uso puede ser: "Apto para todas las edades".".	15
184	06	Disponible ficha de datos de seguridad	Está disponible on-line la ficha de datos de seguridad de componentes y materias exigida por la Directiva2009/48/CE, en general en forma de documento descargable en formato PDF. El elemento <ProductFormFeatureDescription> debe incluir el URL del documento.	17
184	07	Disponible declaración CE de conformidad	La declaración CE de conformidad está disponible o-line, en general en forma de documento descargable en formato PDF. El elemento <ProductFormFeatureDescription> debe incluir el URL del documento.	17
196		**Detalles de accesibilidad de producto digital**		**15**
196	01	Esquema de conformidad LIA		16
196	10	No está desactivada ninguna opción de accesibilidad al sistema de lectura (Con excepciones)	No está desactivada, o no operativa, en el producto ninguna de las funcionalidades ofrecidas por el sistema de lectura, por el dispositivo o el software de lectura (incluyendo, pero no limitado a, la elección de tipo y tamaño de letra, color del texto o el fondo, conversión de texto a voz), EXCEPTO -solo en mensajes ONIX 3- aquellas específicamente sujetas a prohibición o limitación y descritas en <EpubUsageConstraint>. Téngase en cuenta que la inclusión de partes significativas del contenido textual en forma de imagen (por ejemplo como imágenes del texto, en lugar del texto en sí) impide inevitablemente el uso de opciones de accesibilidad.	15
196	11	Navegación en la tabla de contenidos	La tabla de contenidos permite el acceso directo (p.ej. mediante hiperenlaces) a todos los niveles de la estructura del texto, por encima del nivel de párrafo (p.ej. a todas las secciones y subsecciones) y a todas las tablas, figuras e ilustraciones. Los elementos no textuales como las ilustraciones, tablas, contenidos de audio o video también se pueden alcanzar directamente desde la tabla de contenidos o desde otras estructuras semejantes: Lista de ilustraciones, Lista de tablas...	15
196	12	Índice navegable	El índice permite acceso directo (p.ej. mediante hiperenlaces) a los puntos del cuerpo del documento en que se utilizan cada uno de los términos.	15
196	13	Orden de lectura	Todo, o prácticamente todo, el contenido textual está organizado en una secuencia lógica de lectura única, incluyendo los textos que, visualmente, se presentan separados del flujo principal de texto (p.ej. textos en recuadros, notas al pie, citas, tablas...). El contenido no textual está también referenciado y accesible desde esa secuencia lógica de lectura. El contenido no textual puramente decorativo se puede ignorar.	15
196	14	Descripciones alternativas cortas	Todo, o prácticamente todo, el contenido no textual incluye descripciones alternativas cortas, en general mediante atributos "alt". Esto es de aplicación para imágenes (p.ej. fotografías, esquemas, diagramas...) así como para grabaciones de audio o video embebidas, etc. Los contenidos de audio y video deben incluir descripciones alternativas adaptadas a lectores con dificultades tanto auditivas como de visión. Se deben incluir también mecanismos de accesibilidad para aquellos recursos no incluidos en el producto digital en sí, sino proporcionados a través de una conexión a la red. El contenido no textual puramente decorativo se puede ignorar.	15

	Cód	Descripción	Comentario	
196	**15**	Descripciones alternativas completas	Todo, o prácticamente todo, el contenido no textual incluye descripciones alternativas completas. Esto es de aplicación para imágenes (p.ej. fotografías, esquemas, diagramas...) así como para grabaciones de audio o video embebidas, etc. Los contenidos de audio y video deben incluir descripciones alternativas completas (p.eg. narración en el caso de videos) y subtítulos u otros textos, adaptados a lectores con dificultades tanto auditivas como de visión. Se deben incluir también mecanismos de accesibilidad para aquellos recursos no incluidos en el producto digital en sí, sino proporcionados a través de una conexión a la red. El contenido no textual puramente decorativo se puede ignorar.	15
196	**16**	Visualizaciones de datos también disponibles en forma no gráfica	Cuando se incluyen representaciones visuales de datos (p.ej. mediante gráficos o esquemas), los datos subyacentes están también disponibles en forma no gráfica (por ejemplo en forma de tablas de texto).	15
196	**17**	Contenido matemático accesible	El contenido matemático, como ecuaciones por ejemplo, se puede utilizar con tecnologías de apoyo, por ejemplo mediante su codificación en MathML. Es preferible la versión semántica de MathML aunque es aceptable utilizar solo MathML a nivel de presentación.	15
196	**18**	Contenido de notación química accesible	El contenido químico, por ejemplo fórmulas, se puede utilizar con tecnologías de apoyo, por ejemplo mediante su codificación en ChemML.	15
196	**19**	Numeración de páginas equivalente a la de la versión impresa	Aplicable a una publicación digital repaginable ("reflowable"): incluye referencias a la numeración de páginas de un producto impreso equivalente.	15
196	**20**	Audio pregrabado sincronizado	Incluye una narración de audio (con voz natural o sintetizada) pregrabada y sincronizada con el texto, para prácticamente todo el contenido textual, incluyendo las descripciones alternativas de los elementos no textuales.	15
196	**97**	Testeado para compatibilidad	El elemento <ProductFormFeatureDescription> contiene una breve descripción de las pruebas de compatibilidad realizadas al producto, incluyendo detalles de compatibilidad con diversas tecnologías de asistencia, como software para lectura de pantalla por ejemplo.	15
196	**98**	Contacto de intermediario de confianza	El elemento <ProductFormFeatureDescription> incluye una dirección de correo electrónico de un "intermediario de confianza" a quién se pueden dirigir preguntas detalladas sobre la accesibilidad del producto.	15
196	**99**	Contacto en la editorial para más información sobre accesibilidad	El elemento <ProductFormFeatureDescription> incluye una dirección de correo electrónico de un contacto en la editorial a quién se pueden dirigir preguntas detalladas sobre la accesibilidad del producto.	15
197		**Tipo de secuencia en una colección / serie**		**16**
197	**01**	Propio / Privado	En el elemento <CollectionSequenceTypeName> se debe proporcionar una breve descripción de la secuencia de los elementos de la colección.	16
197	**02**	Orden por títulos	El orden se determina a través de los títulos, p.ej. mediante número de volumen o un número de secuencia. Order as specified by the title, eg by volume or part number sequence. Utilizado para confirmación.	16
197	**03**	Orden de publicación	Orden de publicación de los productos en la colección u obra completa.	16

Cód		Descripción	Comentario	
197	**04**	Orden temporal o narrativo	Orden determinado por una secuencia continua, narrativa o temporal, en los productos de la colección u obra completa. Es de aplicación tanto para ficción como para no ficción (p.ej. para una serie de libros de texto de historia).	16
197	**05**	Orden de publicación original	Orden de publicación original, para una colección o serie reeditadas, que incluye obras originalmente editadas fuera de la colección.	16
198		**Función del contacto asignado al producto**		**16**
198	**01**	Contacto para solicitudes de accesibilidad	Por ejemplo, para solicitar una versión editable de los archivos digitales para su conversión a otros formatos.	16
198	**02**	Contacto promocional		16