Presentación de empresa

www.amabook.com

Marzo 2010

Índice

¿Qué es Digital Books?

¿Qué ofrece Digital Books a los Editores?

Nuestra cadena de valor

Condiciones económicas

¿Qué es Amabook?

Estrategia Web

¿Qué es Digital Books?

- Es una sociedad constituida en 2009, participada por el grupo Ediciones Urano, que nace con el propósito de **prestar servicios al sector editorial** posibilitándole el acceso a las nuevas explotaciones digitales en un espectro internacional con especial incidencia en el mercado latinoamericano.

¿Qué es Digital Books?

- Digital Books tiene la firme convicción de que la acción conjunta de los editores es esencial a sus intereses ya que permitiría:
  - Tomar por sí mismo las decisiones de **gestión de sus contenidos**, manteniendo el control sobre los mismos;
  - **Posicionar su marca y catálogo editorial en Internet** evitando su disolución en el global de títulos ofertados;
  - Consolidar una **oferta relevante** de contenidos editoriales que permita la mayor difusión posible de sus títulos;
  - Mejorar su posición en el ***retail*** tanto por lo que respecta a los procesos de negociación como en aquellos programas de actuación que impulsen el comercio de eBooks creando –facilitando el desarrollo del mercado; y
  - **Reducir costes** de gestión.

La posición de Digital Books como **aglutinador** busca hacer posible la acción conjunta de los editores.

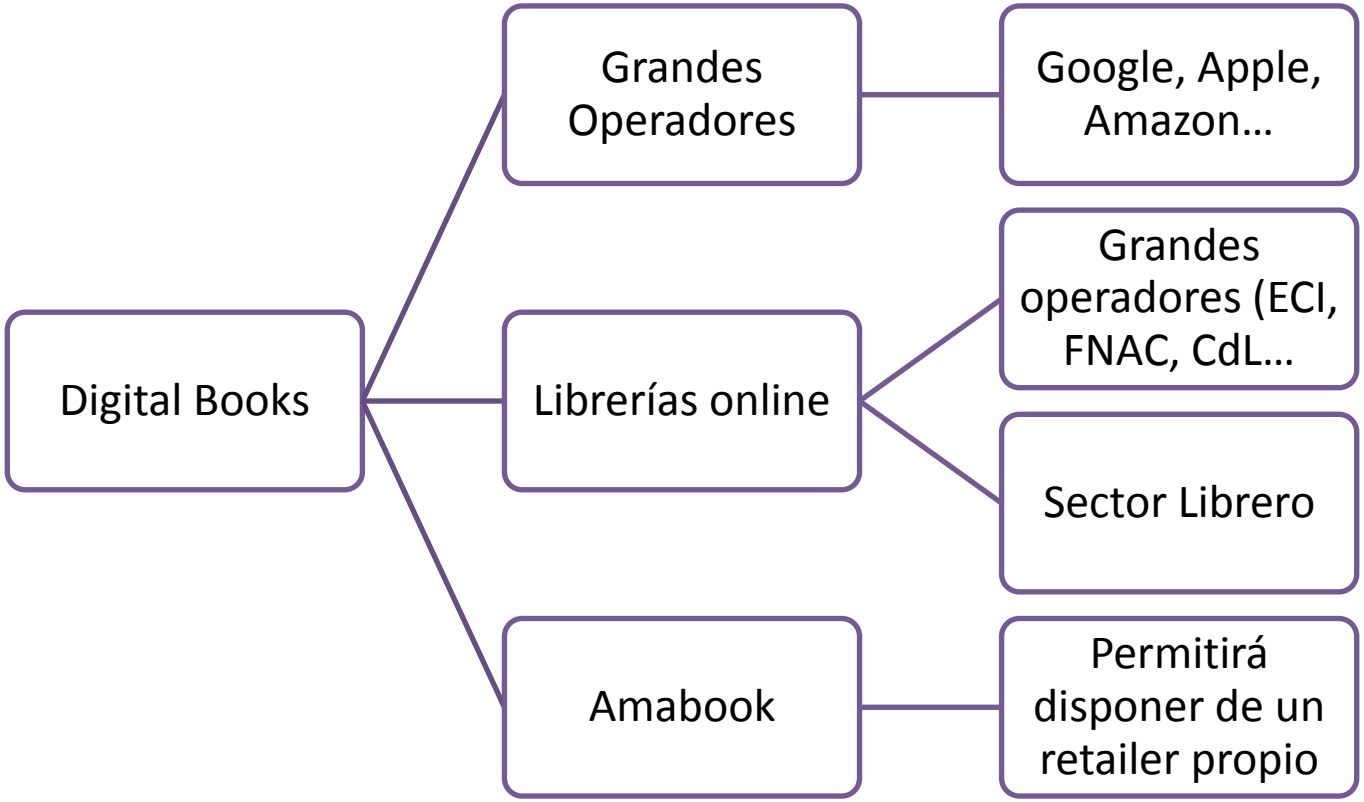
www.aglutinaeditores.com

¿Qué ofrece Digital Books a los Editores?

1) Pone a disposición del editor los **medios tecnológicos** necesarios para llevar a cabo la explotación digital, incluyendo los necesarios para efectuar, entro muchos otros,
   - *el almacenamiento de contenidos,*
   - *las descargas al canal,*
   - *las gestiones de DRM,*
   - *el control de procesos de compra segura,*
   - *métricas de venta*

2) Articula una extensa **red** de **ventas** mediante acuerdos con terceros operadores nacionales e internacionales, cuyas tiendas online harían ofrecimiento de los contenidos gestionados por Digital Books.

¿Qué ofrece Digital Books a los Editores?



¿Qué ofrece Digital Books a los Editores?

3) Gestionar administrativamente los procesos de compra, presentando liquidaciones a los Editores y efectuando el pago de las cantidades pactadas.

4) Asesorar/coordinar en procesos y costes relativos a la conversión y/o promoción de los contenidos editoriales, identificando las mejores opciones por calidad y precio.

Nuestra cadena de valor

Editores

Digital Books

Puntos de Venta

Edición

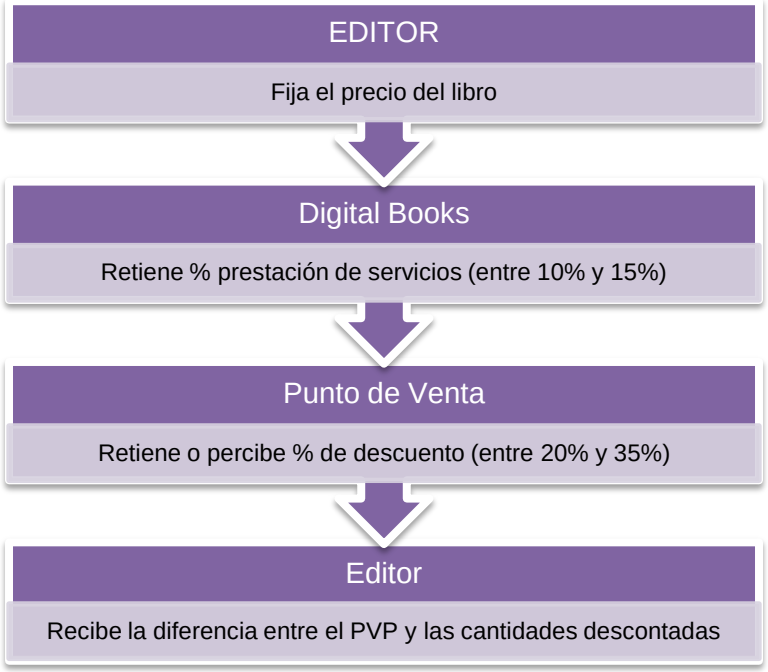
Conversión y almacenamiento

Distribución

Consumo

Condiciones económicas

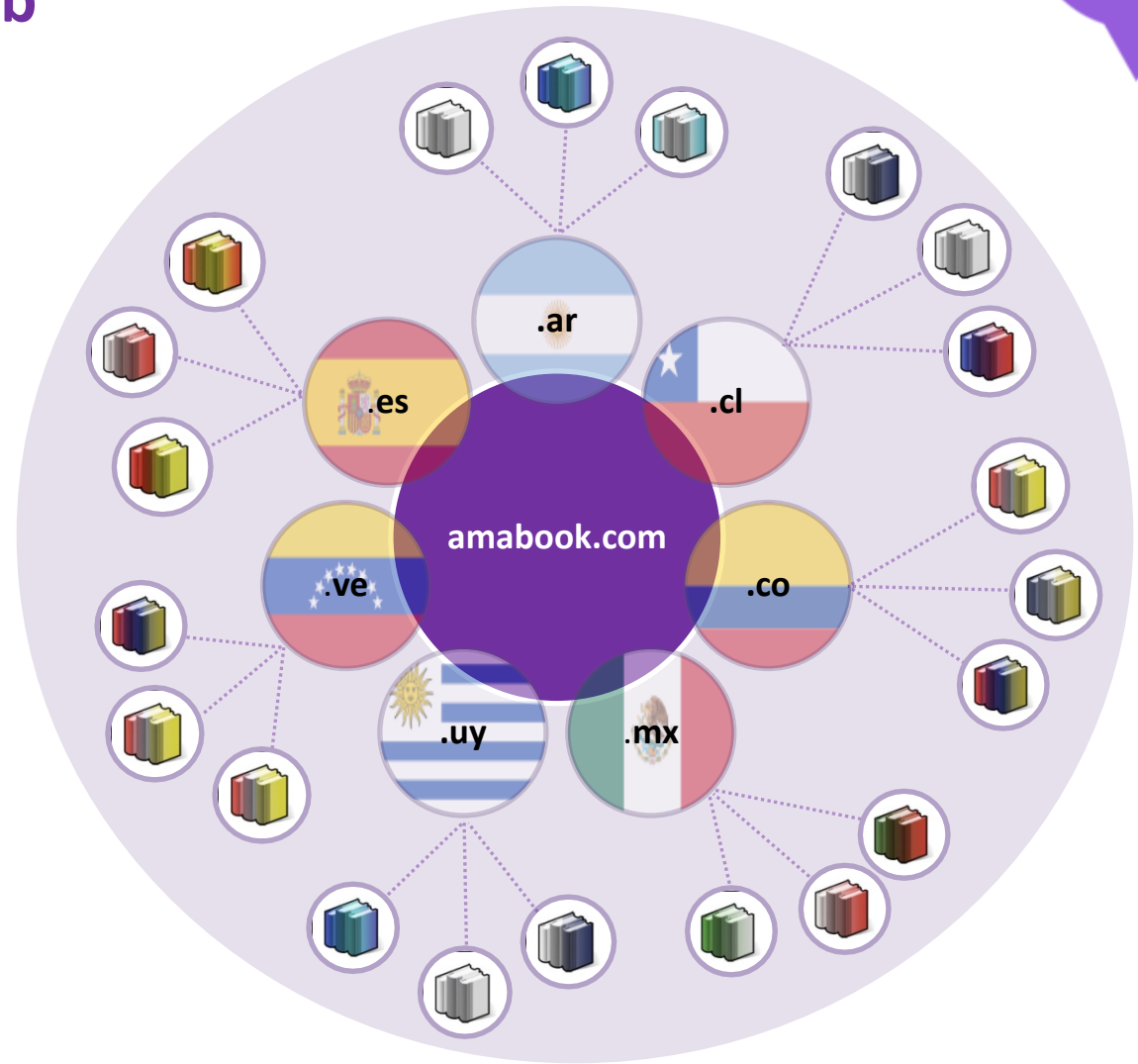
- El **Editor fija el precio** del libro.
- Para cubrir el coste de los servicios, Digital Books retendrá un porcentaje de entre el **10%** y el **15% del PVP**, en función del número de títulos, de los descuentos negociados con el canal, de la exclusividad, precios fijados por el Editor, etc.
- El punto de venta percibe el **descuento pactado**.
- Se efectúa pago al Editor de **la diferencia entre PVP y los descuentos** de Digital Books y puntos de venta.



¿Qué es Amabook?

- Es una de las primeras **tiendas online en español para la descarga de libros digitales**.
- Actualmente esta presente en **España, Argentina, Chile, Méjico, Venezuela** y **Uruguay** con personal cualificado para atender las necesidades de los editores y libreros locales.
- Se nutre de los contenidos de Digital Books, de los que constituirá uno de **los puntos de venta**, así como los proporcionados por cualesquiera otro tercero agregador o titular directo.
- Proporciona todas las garantías de seguridad en la compra, incluyendo la **autenticación y validación de la seguridad de la transacción**.

Estrategia Web



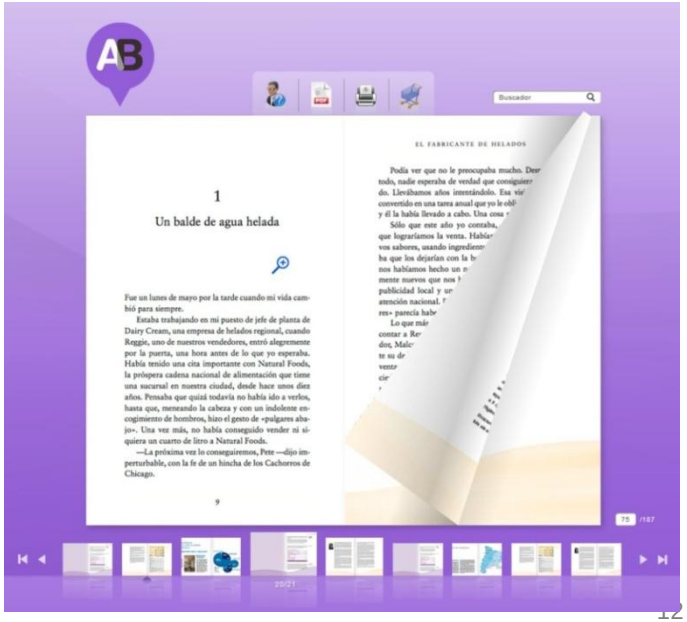
Página distribuidora de países Amabook

Acceso a catálogo por webs de países o webs de librerías

Webs Librerías

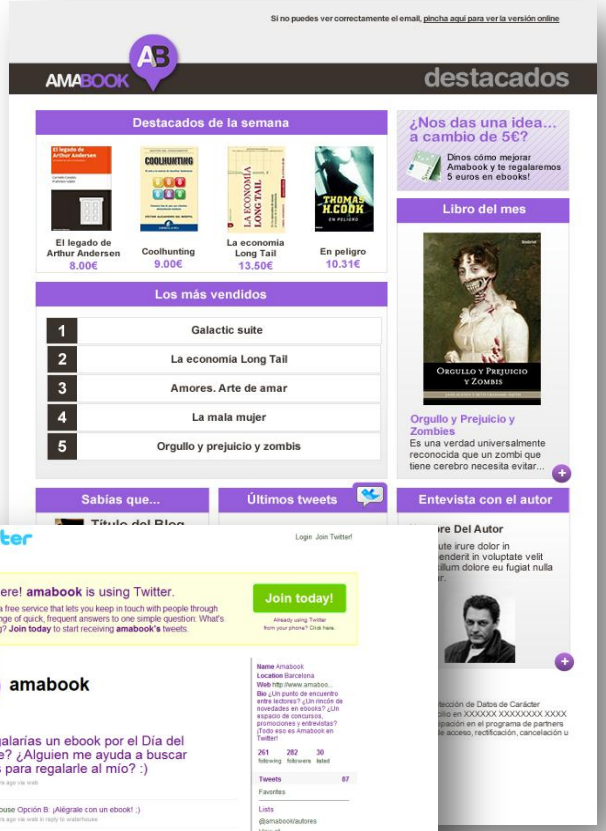
Estrategia Web

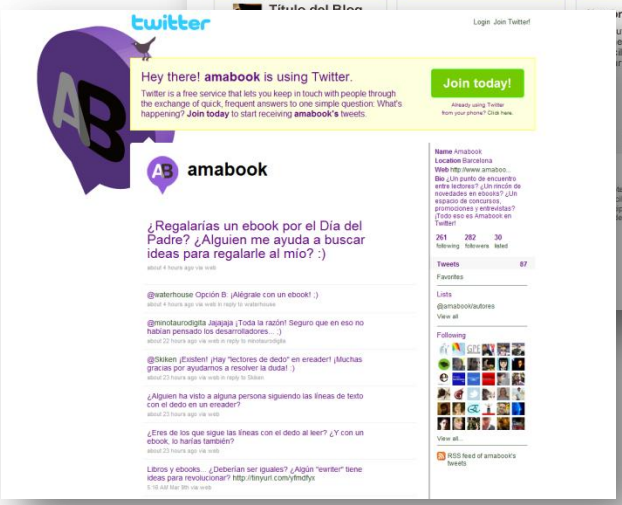
- **La web de Amabook está pensada para…**
  - Ofrecer un **catálogo extenso y de calidad** de títulos en castellano.
  - Conseguir **un portal fácil e intuitivo** para el usuario con toda la información que pueda necesitar (tutoriales, ayudas, información ampliada sobre libros, opiniones y valoraciones de otros usuarios, etc..)
  - Ofrecer **herramientas interactivas** que faciliten la navegación al lector:
    - Un **perfilador** de libros
    - Un **moderno visor de lectura** que muestra las primeras páginas del ebook .



Estrategia Web

- Difundir su contenido a través de nuevos canales:
  - **Newsletter mensual**
  - **RSS**
  - **Redes Sociales**
- Incentivar la compra mediante productos promocionales (por ejemplo los **bonos descuento**)





Estrategia Web

- **La Comunidad permitirá al lector….**
  - Crear un **perfil personalizado**
  - Recibir **sugerencias de libros** que podrían gustarle
  - **Compartir el entorno** con otros lectores y conocer el **grado de afinidad** con estos

Estrategia Web

- **Y además…**
  - Las librerías y los editores dispondrán de **su propio entorno online**:
    - El editor puede publicar sus libros utilizando Amabook como un **canal de distribución**
    - La librería puede crear su **propia tienda y portal web** utilizando la tecnología de Amabook
  - **Amablog**, el blog de actualidad del sector.
  - Innovará la experiencia de compra:
    - Precios con DRM y **sin DRM**
    - **Alquiler de ebooks** con períodos flexibles

¡Gracias!

www.amabook.com

Para lo que necesite, póngase en contacto con
Joaquín Sabaté
jsp@amabook.com