bubok

www.bubok.es

Bubok - ENCLAVE

Noviembre

Índice

Qué es Bubok

Calidad servicio

- Compromisos
- Soporte

Pasarelas de pago

Visibilidad en medios

Ventajas para los editores

Qué es Bubok

Soporte en España por profesionales de la edición

El servicio líder en España de auto publicación por internet.

Bubok *ayuda a los autores, y editores a publicar y vender su contenido, en ebook o en papel impresos bajo demanda.*

Beneficios principales:

- *Ahorro de costes: sin tiradas iniciales y sin preocuparse de la logística.*
- *Control total del proceso editorial (formato, diseño, precio…)*
- *Potente, escalable y sencillo*
- *Personalizable.*
- *Disponible 24x7*
- *Distribución internacional*
- *No exclusividad de los contenidos*

bubok
www.bubok.es

Calidad de servicio – compromisos

¡ más de 100 combinaciones disponibles para los libros !

Multitud de formatos de libros, …. Y creciendo.

Libros de bolsillo, en A4, apaisados, medio formato, minilibros, formato revista, tapa dura o blanda, en brillo o en mate, papel blanco o ahuesado, tripa en B/N o color…… ¡más de 100 combinaciones disponibles!.

Bubok ha ido creciendo en formatos a medida que nuestros clientes han ido demandándolo.

Como llegan nuestros libros a los clientes.

3 Tipos de envío de libros en papel, para ajustarse a cada necesidad.

Envío por correo ordinario

Ideal para aquellos que quieren gastar lo menos posible en su envío.

Envío regular

Para los que no pueden esperar, tu pedido en casa en 3 o 4 días.

Envío express

Para los que no pueden esperar, entrega en domicilio en 24 horas

Descarga directa a través de nuestros servidores de ficheros dedicados para los libros en formato electrónico.

bubok
www.bubok.es

Calidad de servicio - soporte

La atención al cliente está formada por profesionales de la edición, no simples operadores

Soporte en castellano 24x7.
Soporte en castellano realizado por expertos maquetadores y diseñadores. El soporte se realiza bien vía chat, por correo electrónico o por teléfono..

Profesionales de la edición
Ofrecemos servicios de maquetación profesional. Tanto para formato papel como para formato electrónico (PDF y ePub)

Una atención al cliente de calidad es nuestro compromiso de servicio

bubok
www.bubok.es

Pasarelas de pago

Pasarelas de pago con bancos nacionales que nos aseguran el soporte que Bubok necesita

Integración que cubre al 100% de los clientes.

Actualmente se dispone de dos integraciones para realizar el pago de los libros:

Integración con Banco Sabadell y Caja Navarra

Integración doble de pasarela de pago directa para dar una cobertura el 100% del tiempo a esta modalidad de pago.

Paypal

Para aquellos que no disponen de una tarjeta y para conseguir una cobertura mundial, hemos integrado Paypal como alternativa al pago bancario.

Transferencia bancaria

Para los que prefieren ir al banco a hacer el ingreso.

Soluciones 100% seguras, soluciones 100% eficientes

bubok
www.bubok.es

Visibilidad en medios

Más de 100 entrevistas en prensa, radio y televisión.
Más de 250.000 referencias en Internet

Internet › Páginas desarrolladas en España

Redes y servicios made in Spain

Desarrollos españoles

Revisamos las aplicaciones surgidas en los últimos meses que, gracias a sus características, se han ido posicionando entre nuestros servicios favoritos.

Ricardo Barrera
Colaborador

Que la repercusión mediática sea tan grande simplemente siendo como somos, es algo que nos llena de orgullo

Feria del Libro digital

FICOD 08 MADRID

Finalista 2008 Plugg

startup 2.0 Finalista 2008

PREMIO EMPRESA REVELACIÓN 2009

PREMIOS INTERNET'09 MEJOR SITIO WEB

bubok
www.bubok.es

Visibilidad en medios

prensa

LA GACETA DE LOS NEGOCIOS

Autopublicar es posible. Se acabó estar sometido a la tiranía de las editoriales

Nace en España un portal que permite editar libros a la carta con coste cero para el escritor

TENDENCIAS

Internet se ha convertido en el mejor aliado para hacer frente a un mercado sobresaturado.

Javier Táuler

6.930 títulos, 776 empresas editoriales, 228 millones de ejemplares vendidos, 346.706 títulos vivos en oferta y 3.014 millones de euros de facturación son algunos de los muchos datos que arrojó el panorama editorial español en 2006. Sólo la literatura generó 637.49 millones, una suma que representa el 21% del total de la facturación. Todos estos datos, correspondientes al último informe de la Federación de Gremios de Editores de España, reflejan con claridad la saturación de nuestro mercado editorial. En este panorama, puede haber escrito la mejor novela de la historia, pero es muy probable que las editoriales le digan eso de "vuelva usted mañana".

Para paliar esta hartura editorial y, probablemente, para hacer negocio, ha nacido en España Bubok (*www.bubok.com*), una plataforma de auto publicación *online*. A través de ella, cualquier persona puede publicar sus obras sin coste alguno. Además, cada escritor decide completamente el proceso editorial, que abarca desde el formato que tendrá la obra hasta su precio final de venta al público.

Impresión bajo demanda

Ángel María Herrera es el creador Bubok. "Nuestro objetivo es que cualquiera pueda publicar y facilitar la interconexión entre el escritor y los lectores. Para ello hemos importado el sistema americano de impresión bajo demanda. Buscamos que los autores puedan hacer realidad su sueño de publicar. Además, se pueden llevar hasta el 80% del beneficio. También puede ser ventajoso para las editoriales, que pueden tener la oportunidad de publicar sus fondos de libros descatalogados. Una cosa queda clara: no vamos a garantizar que alguien tenga éxito, lo que hacemos es asegurar la oportunidad de poder tener éxito".

El autor se puede llevar hasta el 80% del beneficio por la venta de sus obras

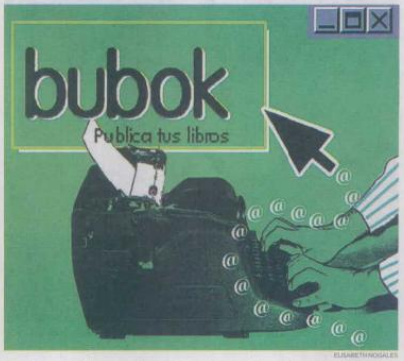
Ramón Galí es autor de *La invencible sonrisa de Leonardo*, una novela que se encuentra disponible gratuitamente en Internet desde enero de 2007. Galí, al igual que muchos escritores noveles, se ha tenido que enfrentar ante el muro de las editoriales. "Publicar en España", comenta, "es una aventura muy compleja. Una verdadera odisea que te lleva a peregrinar por las editoriales. Creo que los autores noveles somos como los espartanos frente al ejército Persa. Cuando eres desconocido tienes que hacer de todo. El año pasado, por ejemplo, para promocionar mi obra, me tuve que disfrazar de Leonardo durante la Noche en Blanco. Pienso que esta iniciativa va a permitir a los autores arriesgar".

Se han registrado 1.500 usuarios y publicado 300 libros en la primera semana

El escritor tinerfeño Vázquez Figueroa es uno de los padrinos de la iniciativa. "Bubok es un continente que surge en medio del Océano", afirma. "Un nuevo camino para no tener que esperar 30 años para ser conocido y ganar dinero como me pasó a mí. Aunque lo primero es tener un nutrido grupo de lectores. El dinero vendrá después".

El servicio de autopublicación permite a los usuarios elegir sobre todas las cuestiones relacionadas con el proceso editorial: formato del libro, tipo de papel, encuadernación...

Durante la primera semana de existencia, según ha declarado a LA GACETA el creador de Bubok Ángel María Herrera, se han registrado un total de 1.500 usuarios y se han publicado 300 libros. Herrera se ha mostrado muy satisfecho con los primeros resultados, que han superado las expectativas previstas. La idea del proyecto ha sido exportada de portales con similares características en Estados Unidos como Blurb (*www.blurb.com*) o Lulu (*www.lulu.com*).



ELISABETH NOGALES

Cómo funciona el sistema

El autor interesado en publicar un libro sube a la web de Bubok (*www.bubok.es*) su obra en formato PDF o texto. El siguiente paso es determinar las características que tendrá la obra —formato, tipo de papel,... y el coste final para el comprador. Aunque si lo desea, puede ponerlo a disposición gratuita en Internet. Una vez terminado el proceso de edición se genera una página del autor con sus datos personales y las obras publicadas. El comprador interesado solicita el título y el número de ejemplares que quiere adquirir. En el plazo de una semana recibirá el material de su pedido. Junto a este tipo de edición, Bubok, al no estar encorsetado con tiradas mínimas, también está pensado para que las editoriales puedan editar sus libros descatalogados.

www.gaceta.es

Sigue toda la información cultural en nuestra página web.

CiberPaís

EMPRESAS

La nueva hornada de 'start-ups' españolas

Tres proyectos españoles triunfan en el concurso europeo Start-up 2.0 ● Bubok, Planetalí y Wolpy se imponen a 300 nacientes empresas de 22 países ● Su apuesta: publicación bajo demanda y agregación social de contenidos

MANUEL ÁNGEL MÉNDEZ

Acaban de nacer. Entre las tres, no reunen ni medio año de vida y el fundador más longevo no sobrepasa los 35 años. Les falta experiencia, pero les sobra imaginación y sólidos ideas. Son tres de los 10 finalistas seleccionados entre más de 300 *start-ups* de 22 países, desde Portugal a Corea, en el concurso por convertirse en la Barcelona de la web 2.0. Potencias tecnológicas como Israel, países con sólidos mercados de capital riesgo como el Reino Unido o Alemania, y economías emergentes como Rusia, Polonia y Brasil. Los españoles Bubok, Planetalí y Wolpy le han conseguido.

Miguel Abad y Ana María Herrero son uno de los casos. Son los más jóvenes, 28 y 26 años respectivamente. El desde Málaga y ella desde Zúrich se las han arreglado para inventar un proyecto del que se habla en medio mundo: Wolpy, una red desde crear un mapa personalizado de viajes y compartir las experiencias con otros visitantes. "Está a caballo entre una red social y una guía de viajes interactiva con recomendaciones de lugares que explicar en todo el mundo", explica Ana María. El concurso es promotor: en apenas un mes han alcanzado 242 registros y se hace de datos acerca 4.000 ciudades y más de 450 monumentos.

"Muy intuitivo"

"Hemos apostado por un diseño sencillo, muy intuitivo con el modelo de Google Maps, y estamos recibiendo muchas expresiones de los miembros sobre cómo hacer evolucionar el servicio", asegura Abad. Las propias visitantes documentan el éxito: hacen la reflexión de la aplicación en blogs afines. Wolpy sugiere el lanzamiento de servicios como Dopple, centrado en viajeros de negocios.

El proyecto fue uno de los seis seleccionados en el concurso del Barcelona Digital Global Congress, que se celebra esta semana en Barcelona.

Planetalí se ganó su puesto gracias a los votos de los internautas. Aspira a ganarse en el universo de los agregadores de feeds, dominado por Bloglines, Netvibes y Google Reader. "Como Bloglines desde hace cuatro años, siempre pensé que se podían mejorar los los agregadores con demasiada complejidad, sólo los geeks los utilizan a fondo", dice Javier Cañada, fundador de la compañía y experto en multilingüismo. Planetalí permite crear y compartir páginas de webs, combinando en una sola página blogs, periódicos digitales, podcasts y álbumes de fotos. Se pueden organizar en carpetas si esperan mucho uso. En la simplicidad Bernda al entorno. "Está difícil para los que no saben si hacer es sí, *final*".

Bastaron dos meses para convencer a 1.600 personas de usar la aplicación como lector de contenidos, subiendo más de 4.500 feeds y lograr 6.000 suscriptores locales nacionales. Remedio Hernández, director comercial de *growth*-*hacking* de Google, hizo de inversor invitado. "Le ayudé en un chapa de 100.000 euros. Me planteó su oficina y le dije: 'Este es el dinero que tengo, éste es el que necesito y así modelión en chapa; yo llevo toda la gestión y tú me las decisiones', explica Cañada. Fundación. La beneficiaria de Hernández le ayudó para contratar al programador inglés Sam Lowe y lanzar el proyecto. Ahora Cañada cuida sólo los primeros pasos, entre fuentes de inversión y tendencia de la web a varios idiomas.

La tercera promesa, Bubok, lleva un mes en marcha pero tuvieron una sensación de experiencia acuna. Su fundador, Ángel María Herrero, ha trasladado a España la publicación de libros bajo demanda, un modelo probado en otros países a cargo de Lulu, Blurb y CreateSpace. "Vamos del mundo editorial, es como un diferencial. Queremos crear un gran abanico para escritores noveles y consagrados". Cualquiera puede publicar un libro en Bubok, en formato digital o en papel, escoge el precio y embolsarse el 90% de los beneficios. Cuentan con 5.000 manuales registrados y 300 obras, algunas de autores consagrados como el novelista Alberto Vázquez-Figueroa y el emprendedor y ex guru de Apple Guy Kawasaki.

Recibió el español fondos financieros de 300.000 euros para comprar con Trium que y ampliar su plantilla a 12 empleados. Su estrategia es doble: venta de libros por un lado y servicios de maquetación e impresión personalizada por otro. El objetivo es ir más allá del ámbito literario y convertir Bubok en una plataforma de venta de todo tipo de documentos, desde tesis doctorales a libros caseros de recetas de cocina. Los próximos pasos están definidos: más funcionalidades sociales, "foros, comentarios, recomendaciones", apunta Herrero, "y el salto a Latinoamérica".

La quinta edición de Start-up 2.0 destaca algunos de los proyectos de Internet más brillantes de Europa. Desde las españolas Pancracio, GEO y gOOze a la francesa Trkoop o la israelí Imin, concedida en enero con cinco millones de dólares de inversión.

Del vídeo a la red social

Para José Antonio del Moral, cofundador de Ya.com y responsable de Alianzas, organizador del concurso junto con La Caixa, el protagonista en 2007 fue el vídeo. Este año son las redes sociales. "El problema es su rentabilidad. Pancracio hombre de cuatro rueda tiempo hasta dar con modelos viables".

El otro magnífico de duda está en las ideas. ¿Podrá Barcelona convertirse en un nuevo epicentro del mundo tecnológico? Michael Arrington, fundador de TechCrunch, la tiene clara: en Google. "No creo nada si no te ha comprado en ciudad Alemania". Al otro lado del Atlántico, la unión es diferente: "El foro es de las startups americanas", afirma Ana María, "no se preocupan por la internacionalización y dejan fuerza en Europa".

BUBOK. Lanzamiento y sitio: abril de 2006, www.bubok.com. Fundador: Ángel María Herrero (22 años). Estudios y experiencia laboral: Ingeniero informático, consultor en Ernst & Young, PMC y PricewaterhouseCoopers. ¿Lo más difícil del proyecto? "Cuidar los pequeños detalles, que todo salió a la perfección... aquí hacemos el 20% del trabajo la línea es 80% con tiempo y recursos". ¿Lo aprendido? "Invertir más tiempo para hacer tantas las pruebas posibles antes de lanzamiento". Bubok dentro de cinco años... "Estamos en Alemania, quiero que cualquier persona que quiera publicar pueda cumplir su sueño".

WOLPY. Lanzamiento y sitio: abril de 2006, www.wolpy.com. Fundadores: Ana María Herrero (26 años) y Miguel Abad (28). Estudios y experiencia laboral: ingenieros de Telecomunicaciones, Herrero fue funcionaria de una consultora de desarrollo y consultor. ¿Lo más difícil del proyecto? "Los años de sueños que tienes a la vez, nos tuvo hasta las diferencias por el enfoque final. Intentar ser frescos, tus ideas de... ". ¿Lo aprendido? "Dedicar menos tiempo y recursos a la fase de pruebas. Los programas tienen que dar por sentado que se van a cometer errores". Wolpy dentro de cinco años... "Wolpy es la herramienta para juntar, compartir y agregar todas las experiencias en viajes".

Bubok Publishing S.L. Marzo de 2010

Visibilidad en medios

Radio y televisión

Vázquez-Figueroa con Bubok

EL ESCRITOR CANARIO HA APOSTADO POR INTERNET PARA PRESENTAR SU ÚLTIMA NOVELA 'SAUD DE LEOPARDO', TANTO EL FORMATO DIGITAL COMO EL IMPRESO SE PODRÁN ADQUIRIR A TRAVÉS DE BUBOK, LA EDITORIAL ESPAÑOLA ESPECIALIZADA EN PUBLICACIÓN DIGITAL

CRISTINA RUBIO> **MADRID**

Alberto Vázquez-Figueroa presentó el pasado 29 de octubre su última novela *Saud el Leopardo*. Al lanzamiento comercial se le añade el hecho de ser la primera obra de un autor de multitud de *best-sellers* (entre ellos *Tuareg*) que se publica en exclusiva, tanto en formato electrónico, *e-books*, como en formato papel (a través del sistema de impresión bajo demanda) a través de Bubok, sello editorial especializado en la publicación digital que dirige Ángel María Herrera.

La última novela del escritor se halla disponible desde el mismo día de la presentación en www.bubok.es, sin que exista, por ahora, una edición paralela en papel para librerías. Los lectores podrán adquirir la versión en papel por 17 euros y más adelante la versión digital, además, el ejemplar se enviará con una dedicatoria del autor al comprador.

La publicación de *Saud el Leopardo* con Bubok es, según el Vázquez Figueroa, una "evolución natural del mundo editorial y literario" destaca que hay que experimentar "todas la opciones que rodean la actividad del escritor y, sin duda, en los tiempos que corren, el contenido digital supone una revolución".

Ángel Mª Herrera y Alberto Vázquez-Figueroa. Foto F.M

Para el escritor canario, "Bubok ha ampliado los horizontes de la edición tradicional y creado otras vías de acceso a la creación literaria, tanto si eres lector como escritor". De hecho, el afamado escritor ha ampliado considerablemente el número de lectores desde que se decidió a 'colgar' sus obras en Internet. "Invidentes que antes era imposible que leyeran mis novelas, hoy se las pueden descargar en braille y personas de visibilidad reducida las pueden imprimir con letras más grandes", asegura.

Más información sobre la editorial española en la página web www.bubok.es.

NC NORTECASTILLA.ES

Portada | Castilla y León | Deportes | Más Actualidad | Multimedia | Ocio | Participación | Servici

España | Mundo | Economía | Cultura | Vida y Ocio | Tecnología

Estás en: El Norte de Castilla > Noticias Más Actualidad > Noticias Cultura

CULTURA

Vázquez-Figueroa cuelga en Internet su última novela, 'Saud el Leopardo'

30.10.08 - TOMÁS GARCÍA YEBRA| COLPISA. MADRID

Vota ☆☆☆☆☆ | 0 votos ☆☆☆☆☆ Opina Ver comentarios (0) Imprimir Enviar Rectific

El escritor Alberto Vázquez-Figueroa, de 72 años, ha decidido colgar de Internet 'Saud el Leopardo', una novela inédita que relata las peripecias de Abdul-Aziz Ibn Saud, un trotamundos que en el primer tercio del siglo XX reconquistó los territorios que hoy forman Arabia Saudí.

La novela estará disponible en la red dentro de dos semanas. Los interesados tendrán que teclear la dirección electrónica www.bubok.es, pinchar el nombre de la obra en el buscador de Bubok (editorial especializada en impresión digital) y realizar la compra -dos euros- como cualquier otro producto online. «Desde hoy mismo existe la posibilidad de adquirirla en formato de papel, pero con la particularidad de que el ejemplar irá dedicado por el autor y la primera página personalizada, a gusto del cliente», explicó el director general de Bubok, Ángel María Herrera. El coste de cada ejemplar es de 17 euros. A partir de enero, 'Saud el Leopardo' será editado por "un potente sello", dijo Vázquez-Figueroa.

Ventajas para los editores

bubok

www.bubok.es

Sergio Mejías Sánchez
sergio.mejias@bubok.com
C / Joaquín Turina 16, 1ºB

Marzo