En colaboración con
Book Industry Study Group, Nueva York, y
Book Industry Communication, Londres

ONIX Libros

Mensaje de información de producto
Formato del registro de producto

ONIX-ES v4 r9, 03/2016 (Basado en ONIX rel.2.1, rev 03, enero 2006)

Marzo 2016

La versión española de esta guía se ha producido con el patrocinio de la *Federación de Gremios de Editores de España* y la colaboración de la *Fundación Germán Sánchez Ruipérez,* en el marco de la iniciativa ***libro-es.com, Canal de Información del Libro Español en Venta.***

Realización de *Neturity, SL*, con la colaboración de *Natalia Cervera de la Torre* en la traducción.

El documento *ONIX Libros Formato del registro de producto* ha sido compilado por David Martin para EDItEUR. La DTD y el Schema XML que definen el formato de comunicación para los *Mensajes de información de producto ONIX Libros* han sido desarrollados por Francis Cave.

Copyright © 2006 EDItEUR Limited. Todos los derechos reservados.

Título original: *ONIX for Books / Product Information Message / Product Record Format*

Traducción al español:
Copyright © 2006-2010 Federación de Gremios de Editores de España / Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Todos los derechos reservados.

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DE LA DTD XML Y DEL SCHEMA XML DEL MENSAJE DE INFORMACIÓN DE PRODUCTO ONIX LIBROS

Todos los estándares y la documentación de ONIX Internacional son obras sujetas a copyright, disponibles de forma gratuita para su uso general. La utilización de la DTD o el Schema XML del *Mensaje de información de producto ONIX Libros* supone la aceptación implícita de los siguientes términos y condiciones:

1. El usuario no añadirá, borrará, modificará o copiará, total o parcialmente, la DTD o el Schema XML, para su uso ajeno al del *Mensaje de información de producto ONIX Libros*, excepto para el uso estrictamente interno de su organización.

2. Si el usuario desea añadir, borrar, modificar o copiar, total o parcialmente, la DTD o el Schema XML *ONIX Libros*, para cualquier uso no estrictamente interno de su organización, deberá comunicarlo previamente a EDItEUR, y permitir a EDItEUR la revisión de los cambios y el comentario y autorización previa del uso propuesto, con el fin de asegurar una evolución controlada de la DTD y el Schema XML, en interés del resto de usuarios.

La no aceptación de estas condiciones, supone la prohibición del uso de la DTD y el Schema XML del *Mensaje de información de producto ONIX Libros*.

EDItEUR es el grupo internacional responsable de la coordinación del desarrollo y promoción de estándares para el comercio electrónico en el sector del libro y publicaciones periódicas.

EDItEUR

c/o Book Industry Communication
39-41 North Road
LONDON N7 9DP
UK
Tlf: +44 (0)20 7607 0021
Fax +44 (0)20 7607 0415
http://www.editeur.org/

Federación de Gremios de Editores de España

Cea Bermúdez, 44-2º Dcha.
28003 Madrid
España
Tlf +34 - 915345 195
Fax +34 - 915 352 625
http://www.federacioneditores.org

Book Industry Communication (BIC)

39-41 North Road
LONDON N7 9DP
UK
Tlf +44 (0)20 7607 0021
Fax +44 (0)20 7607 0415
http://www.bic.org.uk/

Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Eduardo Dato, 21
28010 Madrid
España
Tlf +34 917 002 840
Fax +34 917 002 858
http://www.fundaciongsr.es

Book Industry Study Group, Inc (BISG)

750 Route 34
Suite 1
Matawan NJ 07747
Tlf +1 (212) 929-1393
Fax +1 (212) 989-7542
http://www.bisg.org

Índice

1 Introducción ... 1

2 Estructura de un mensaje ONIX ... 1

Preámbulo ... 1
Bloque de contenido ... 2
Otras consideraciones ... 2

3 Ejemplo ... 2

4 Elementos de datos. Bloque <Product> ... 6

PR.1 Número de referencia, tipo y origen del registro (*Record reference number, type and source*) ... 6
PR.2. Códigos del producto (*Product numbers*) ... 9
PR.3 Soporte y formato del producto (*Product form*) ... 13
PR.4 Detalle de publicación digital (*Epublication detail*) ... 22
PR.5 Colección (*Series*) ... 25
PR.6 Obra completa (*Set*) ... 28
PR.7 Título (*Title*) ... 32
PR.8 Autoría - Menciones de responsabilidad (*Authorship*) ... 37
PR.9 Congreso (*Conference*) ... 46
PR.10 Edición (*Edition*) ... 50
PR.11 Idioma (*Language*) ... 55
PR.12 Extensión, duración y otros contenidos (*Extents and other content*) ... 56
PR.13 Materia - Tema - Asignatura (*Subject*) ... 60
PR.14 Público objetivo -*Audiencia*- (*Audience*) ... 64
PR.15 Descripciones y otros textos de apoyo (*Descriptions and other supporting text*) ... 72
PR.16 Enlaces a archivos de imagen/audio/vídeo (*Links to images/audio/video files*) ... 76
PR.17 Premios (*Prizes*) ... 80
PR.18 Elementos del contenido (*Content items*) ... 82
PR.19 Editorial (*Publisher*) ... 89
PR.20 Estado y fechas de publicación; copyright (*Publishing status and dates, and copyright*) ... 93
PR.21 Derechos territoriales y otras restricciones de ventas (*Territorial rights and other sales restrictions*) ... 97
PR.22 Dimensiones (*Dimensions*) ... 103
PR.23 Productos relacionados (*Related products*) ... 104
PR.24 Proveedor, disponibilidad y precios (*Supplier, availability and prices*) ... 111
PR.25 Representación en el mercado (*Market representation*) ... 133
PR.26 Promociones de venta (*Sales promotion information*) ... 138

Si tiene comentarios, preguntas o sugerencias respecto a este documento, por favor envíelos a una de las siguientes direcciones:

- **España e Ibero América** Grupo ONIX España, *dilve@dilve.es*
- **EE.UU** Book Industry Study Group, *info@bisg.org*
- **Reino Unido y resto de países** EDItEUR, *graham@editeur.org*

Página en blanco

1 Introducción

En este documento se expone el detalle de los elementos del cuerpo de un mensaje *ONIX Libros*[1] en aplicación de la versión española del estándar de *ONIX for Books -Internacional*.

Este documento sólo muestra el detalle los campos del bloque **<Product>** (campos “PR”).

En este documento no figuran los campos que, en la versión original de la documentación en inglés están marcados como "Deprecated", es decir, aquellos cuyo uso EDItEUR no recomienda ya que, con toda probabilidad, se eliminarán en una próxima revisión del estándar ONIX.

En esta versión de la traducción española de la documentación se han eliminado también aquellos elementos de uso exclusivo para los EE.UU y el Reino Unido.

2 Estructura de un mensaje ONIX

Este apartado presenta una introducción resumida de la estructura genérica de un mensaje ONIX XML. El documento *ONIX for Books, Product Information Message, XML Message Specification*, disponible, en inglés, en *www.editeur.org* o en *www.dilve.es*, define esta estructura en detalle.

Básicamente, un mensaje ONIX está compuesto por dos partes fundamentales: *Preámbulo* (“Declaraciones”) y *Contenido* del mensaje.

Preámbulo

El preámbulo está compuesto por dos líneas obligatorias que deben figurar tal cual: la línea de declaración de XML y la línea de declaración del DTD[2].

Línea de declaración XML: "<?xml version..."

La primera línea del archivo indica que se trata de un documento XML y el tipo de codificación empleado para caracteres acentuados, letra “ñ”, etc.

En la implementación actual de DILVE, el contenido (fijo) de esta línea debe ser:

```
<?xml version=”1.0” encoding=”ISO-8859-1”?>
```

o bien

```
<?xml version=”1.0” encoding=”UTF-8”?>
```

Línea de declaración del DTD: "<!DOCTYPE ..."

La segunda línea del archivo indica que se trata de un documento acorde con las especificaciones de ONIX-International.

El contenido de esta línea debe ser:

```
<!DOCTYPE ONIXMessage SYSTEM "http://www.editeur.org/onix/2.1/reference/onix-international.dtd">
```

---

[1] EDItEUR ha desarrollado otras versiones del estándar ONIX para campos tales como la gestión de derechos, suscripciones a publicaciones periódicas, etc. En el contexto del presente documento se utiliza el término genérico *ONIX* para referirse al estándar *ONIX for Books*, traducido como *ONIX Libros*.

[2] El archivo DTD (Data Type Definition) contiene la definición formal de la sintaxis ONIX y es mantenido al día por EDItEUR. En todos los mensajes ONIX se debe incluir una referencia a ese archivo DTD para que el sistema que recibe el mensaje pueda comprobar su validez de acuerdo con el estándar.

NOTA: Lo anterior debe figurar como una sola línea en el archivo ONIX, aunque aquí aparezca partida. Esta línea hace referencia al archivo DTD, gestionado por EDItEUR, que define la estructura correcta de un archivo ONIX.

Bloque de contenido

El contenido del mensaje consiste en un bloque definido por la etiqueta **<ONIXMessage>** y está compuesto a su vez por dos partes: la *cabecera* (etiqueta **<Header>**) y el *cuerpo* (conjunto de fichas contenidas, cada una de ellas, en un bloque definido por la etiqueta **<Product>**).

NOTA: La etiqueta debe ser **<ONIXMessage>** (con la letra "M" mayúscula). Si se utiliza **<ONIXmessage>** (con la "m" minúscula) se está indicando que se van a utilizar etiquetas cortas (alfanuméricas, del tipo <b0602>, etc.). La etiqueta **<ONIXMessage>** no debe incluir ningún atributo.

Cabecera

La cabecera contiene un bloque **<Header>** con los elementos **<FromCompany>**, en el que se debe incluir el nombre de la editorial que realiza el envío, y **<SentDate>,** con la fecha del envío en forma AAAAMMDD.

Cuerpo

El cuerpo del mensaje está formado por una serie de bloques **<Product>**, cada uno de los cuales describe un libro. Se pueden ver ejemplos concretos de codificación de algunos libros en el documento ***ONIX-ES para libros. Ejemplos de codificación ONIX-ES***.

Otras consideraciones

- El estándar ONIX recomienda que no se utilicen campos vacíos, por ejemplo:

  ```
  <NumberOfPages></NumberOfPages>
  ```

  o

  ```
  <NumberOfPages/>
  ```

  Si no se conoce el valor de un campo o está vacío, este debe omitirse.

- Aunque existe, teóricamente, la posibilidad de enviar mensajes ONIX-XML sintácticamente válidos con registros parciales (es decir, que no contengan toda la información de la ficha ONIX), EDItEUR y las distintas implementaciones ONIX existentes recomiendan que siempre se envíe un ficha completa para realizar correcciones o añadidos sobre datos existentes. Un registro nuevo *machaca* toda la información previa que pudiera existir respecto al mismo libro. incluso aunque se manden campos en blanco o vacíos.

3 Ejemplo

A continuación se muestra un ejemplo de un mensaje en ONIX, relativamente sencillo, ya que sólo utiliza un reducido subconjunto de los campos disponibles. Este mensaje contiene dos fichas de libro (dos bloques **<Product>**).

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<!DOCTYPE ONIXMessage SYSTEM "http://www.editeur.org/onix/2.1/reference/onix-international.dtd">
<ONIXMessage>
  <Header>
    <FromCompany>Ediciones Prueba, S.A.</FromCompany>
    <ToCompany>dilve</ToCompany>
    <SentDate>20051024</SentDate>
  </Header>
```

```
<Product>
  <RecordReference>9788478440099</RecordReference>
  <NotificationType>03</NotificationType>
  <ProductIdentifier>
    <ProductIDType>02</ProductIDType>
    <IDValue>8478440097</IDValue>
  </ProductIdentifier>
  <ProductIdentifier>
    <ProductIDType>03</ProductIDType>
    <IDValue>9788478440099</IDValue>
  </ProductIdentifier>
  <ProductForm>BC</ProductForm>
  <Series>
    <Title>
      <TitleType>01</TitleType>
      <TitleText> Libros del Tiempo </TitleText>
    </Title>
    <NumberWithinSeries>125</NumberWithinSeries>
  </Series>
  <Title>
    <TitleType>01</TitleType>
    <TitleText>La hora de la estrella</TitleText>
  </Title>
  <Contributor>
    <ContributorRole>A01</ContributorRole>
    <PersonNameInverted>Lispector, Clarice</PersonNameInverted>
  </Contributor>
  <Contributor>
    <ContributorRole>B06</ContributorRole>
    <PersonNameInverted>Poljak, Ana</PersonNameInverted>
  </Contributor>
  <EditionNumber>1</EditionNumber>
  <NumberOfPages>84</NumberOfPages>
  <Subject>
    <SubjectSchemeIdentifier>09</SubjectSchemeIdentifier>
    <SubjectCode>821.134.3</SubjectCode>
    <SubjectHeadingText>Literatura en lengua portuguesa. Historia y crítica.
Obras.</SubjectHeadingText>
  </Subject>
  <Publisher>
    <PublishingRole>01</PublishingRole>
    <PublisherName>Ediciones Prueba, S.A.</PublisherName>
  </Publisher>
  <PublicationDate>1989</PublicationDate>
  <Measure>
    <MeasureTypeCode>01</MeasureTypeCode>
    <Measurement>210</Measurement>
    <MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>
  </Measure>
  <Measure>
    <MeasureTypeCode>02</MeasureTypeCode>
    <Measurement>140</Measurement>
    <MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>
  </Measure>
```

```
  <SupplyDetail>
    <SupplierName>Ediciones Prueba, S.A.</SupplierName>
    <SupplierRole>01</SupplierRole>
    <SupplyToCountry>ES</SupplyToCountry>
    <ProductAvailability>20</ProductAvailability>
    <Price>
      <PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>
      <PriceAmount>19.00</PriceAmount>
      <CountryCode>ES</CountryCode>
      <TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>
      <TaxRatePercent1>4.0</TaxRatePercent1>
      <TaxableAmount1>18.27</TaxableAmount1>
    </Price>
  </SupplyDetail>
</Product>

<Product>
  <RecordReference>9788478440217</RecordReference>
  <NotificationType>03</NotificationType>
  <ProductIdentifier>
    <ProductIDType>02</ProductIDType>
    <IDValue>8478440216</IDValue>
  </ProductIdentifier>
  <ProductIdentifier>
    <ProductIDType>03</ProductIDType>
    <IDValue>9788478440217</IDValue>
  </ProductIdentifier>
  <ProductForm>BB</ProductForm>
  <Series>
    <Title>
      <TitleType>01</TitleType>
      <TitleText> La biblioteca sumergida. Serie mayor </TitleText>
    </Title>
    <NumberWithinSeries>3</NumberWithinSeries>
  </Series>
  <Title>
    <TitleType>01</TitleType>
    <TitleText>Imágenes del barroco: estudios de emblemática</TitleText>
  </Title>
  <Contributor>
    <ContributorRole>A01</ContributorRole>
    <PersonNameInverted>Praz, Mario</PersonNameInverted>
  </Contributor>
  <Contributor>
    <ContributorRole>B06</ContributorRole>
    <PersonNameInverted>Parreño, José María</PersonNameInverted>
  </Contributor>
  <EditionNumber>1</EditionNumber>
  <NumberOfPages>266</NumberOfPages>
  <Subject>
    <SubjectSchemeIdentifier>09</SubjectSchemeIdentifier>
    <SubjectCode>7</SubjectCode>
    <SubjectHeadingText>ARTE EN GENERAL. BELLAS ARTES. DEPORTES. </SubjectHeadingText>
  </Subject>
  <Publisher>
```

```
      <PublishingRole>01</PublishingRole>
      <PublisherName>Ediciones Prueba, S.A.</PublisherName>
    </Publisher>
    <PublicationDate>1989</PublicationDate>
    <Measure>
      <MeasureTypeCode>01</MeasureTypeCode>
      <Measurement>380</Measurement>
      <MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>
    </Measure>
    <Measure>
      <MeasureTypeCode>02</MeasureTypeCode>
      <Measurement>230</Measurement>
      <MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>
    </Measure>
    <SupplyDetail>
      <SupplierName>Ediciones Prueba, S.A.</SupplierName>
      <SupplierRole>01</SupplierRole>
      <SupplyToCountry>ES</SupplyToCountry>
      <ProductAvailability>20</ProductAvailability>
      <Price>
        <PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>
        <PriceAmount>23.50</PriceAmount>
        <CountryCode>ES</CountryCode>
        <TaxRateCode1>R</TaxRateCode1>
        <TaxRatePercent1>4.0</TaxRatePercent1>
        <TaxableAmount1>22.60</TaxableAmount1>
      </Price>
    </SupplyDetail>
  </Product>
</ONIXMessage>
```

4 Elementos de datos. Bloque <Product>

Bloque <Product>

Un producto se describe mediante un grupo de elementos de datos que empieza por la etiqueta XML <Product> y termina con la etiqueta </Product>. El grupo completo de elementos de datos incluidos entre ambas etiquetas forma un *Registro de producto ONIX*. El registro de producto es la unidad fundamental dentro de un *Mensaje de información de producto ONIX*. En prácticamente todos los casos, cada registro de producto describe un elemento que puede comercializarse de forma individual.

Etiqueta **<Product>**
Etiq.Corta **<product>**

PR.1 Número de referencia, tipo y origen del registro (*Record reference number, type and source*)

Permite identificar el registro y la entidad que realiza su envío.

PR.1.1 Código de identificación del registro (*Record Reference Number*)

Contiene un valor que identifica el registro (ficha) incluido en el correspondiente bloque **<Product>**. Es importante indicar que no identifica el producto, sino el registro concreto, y que se mantendrá como el identificador de ese registro en posteriores modificaciones o actualizaciones. Una posibilidad es utilizar el ISBN o el GTIN del producto descrito. Es fundamental que se siga siempre el mismo criterio y, en particular, que se evite enviar registros relativos al mismo libro, con distintos números de referencia.

NOTA: Aunque el estándar ONIX permite una cierta libertad en la elección de este identificador, en DILVE se deberá utilizar siempre el ISBN13 (o el GTIN) del libro.

Tipo Obligatorio, no repetible
Formato Texto de longitud variable; máximo recomendado: 32 caracteres
Códigos
Etiqueta **<RecordReference>**
Etiq.Corta **<a001>**
Ejemplo *9788420782140*

PR.1.2 Código de tipo de notificación o actualización (*Notification or update type code*)

Código ONIX que indica el tipo de registro enviado: notificación previa a la publicación, modificación, borrado, etc.
Un registro nuevo se puede dar de alta con el código 03 que será, en general, en más utilizado en DILVE.

El código 05 ("Borrado") se debe emplear sólo para borrar registros erróneos, nunca para la descatalogación o retirada del mercado de un libro. Esto último se debe hacer mediante un registro que cambie el valor de los campos PR.20.1 (Estado de la edición), PR.24.21 y PR.24.22 (Disponibilidad del producto).

En cualquier caso, siempre que se desee actualizar o modificar un dato, se debe enviar el registro completo.

Tipo Obligatorio, no repetible
Formato Longitud fija: dos dígitos
Códigos Lista 1
Etiqueta **<NotificationType>**
Etiq.Corta **<a002>**
Ejemplo *03*

PR.1.3 Código de motivo de borrado (*Reason for deletion*)

Código ONIX que indica el motivo por el que se borra un registro. Se debe tener en cuenta que hace referencia al motivo por el que se borra el *registro*, no el motivo por el que se "borra" un *producto* (en los casos en que se utilice este término para indicar la retirada o descatalogación[3] de un producto).

Tipo	Opcional, no repetible; sólo puede figurar si **<NotificationType>** tiene el código "05".
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 2 (No definida todavía en la Edición 11 -Marzo 2010)
Etiqueta	**<DeletionCode>**
Etiq.Corta	**<a198>**
Ejemplo	

PR.1.4 Motivo de borrado (*Reason for deletion*)

Texto libre que indica el motivo por el que se borra un registro. Se debe tener en cuenta que hace referencia al motivo por el que se borra el *registro*, no el motivo por el que se "borra" un *producto* (en los casos en que se utilice este término para indicar la descatalogación, retirada o eliminación de un producto).

Tipo	Opcional, no repetible; sólo puede figurar si **<NotificationType>** tiene el código "05".
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<DeletionText>**
Etiq.Corta	**<a199>**
Ejemplo	*Enviado con errores*

PR.1.5 Código de tipo de origen del registro (*Record source type code*)

Tipo de entidad que envía el registro ONIX.

NOTA: En principio, sólo las editoriales enviarán información a DILVE por lo que cualquier valor distinto de 00 (No especificado) o 01 (Editorial) se consideraría erróneo. Sin embargo, este campo no se procesa en DILVE.

Tipo	Opcional, no repetible (aunque no se procesa en DILVE -Se asume 00 - No especificado)
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 3
Etiqueta	**<RecordSourceType>**
Etiq.Corta	**<a194>**
Ejemplo	*01*

PR.1.6 Código de tipo de identificador del origen del registro (*Record source identifier type code*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador marcado por el valor del campo **<RecordSourceIdentifier>** PR.1.7.

Tipo	Opcional, no repetible. Si se incluye este campo, también debe figurar **<RecordSourceIdentifier>**
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 44
Etiqueta	**<RecordSourceIdentifierType>**
Etiq.Corta	**<a195>**
Ejemplo	*03* Identificador de la editorial Deutsche Bibliothek

[3] Los libros agotados, descatalogados, etc. deben marcarse como tales en el campo *Situación en catálogo (PR.20.1 PublishingStatus)*. No deben borrarse de DILVE ya que esa información es fundamental para los distintos agentes de la cadena del libro. Por otra parte, se recuerda que el término *Descatalogado* indica que la editorial ya no detenta los derechos sobre el libro correspondiente.

PR.1.7 Identificador del origen del registro (*Record source identifier*)

Es el identificador de la entidad que envía el registro, según el sistema establecido en **<RecordSourceIdentifierType>**

Tipo	Opcional, no repetible. Si se incluye este campo, también debe figurar **<RecordSourceIdentifierType>**..
Formato	Depende del sistema de identificadores establecido en **<RecordSourceIdentifierType>**
Etiqueta	**<RecordSourceIdentifier>**
Etiq.Corta	**<a196>**
Ejemplo	

PR. 1.8 Nombre del origen del registro (*Record source name*)

Nombre de la entidad que envía el registro, p.ej. "*Cambridge University Press*". En principio, dado que sólo las editoriales enviarán registros a DILVE, este campo, si figura, debería coincidir con el del campo obligatorio MH.6 de la cabecera.

Sin embargo, inicialmente, DILVE no realiza ninguna comprobación sobre este campo.

En DILVE, el nombre de la editorial "*propietaria*" del registro (libro) se toma del campo PR.19.11 **<PublisherName>** cuya grafía debe coincidir exactamente con la que tenga registrada DILVE para dicha editorial.

Tipo	Opcional, no repetible, aunque no se procesa en DILVE.
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<RecordSourceName>**
Etiq.Corta	**<a197>**
Ejemplo	*Cambridge University Press*

PR.2. Códigos del producto (*Product numbers*)

En este grupo se incluyen los números o códigos identificativos del producto: ISBN, GTIN, etc. Cada tipo de identificador sólo puede figurar como máximo una vez en cada registro. Si sólo se envía un identificador, se recomienda que sea el ISBN-13 del producto. La especificación DTD XML requiere que se envíe, al menos, un número de identificación si bien no impone ni excluye tipos concretos de identificadores. o combinaciones de los mismos.

↓ Bloque de identificador del producto (*Product identifier*)

Bloque repetible, que define un identificador del producto (ISBN, GTIN u otros). Se incluirá un bloque por cada identificador del producto. El bloque permite utilizar nuevos tipos de identificadores (por ejemplo, un identificador propio de la editorial, el número del Depósito Legal, etc.), sin necesidad de campos específicos.

Para facilitar la transición al ISBN de 13 dígitos, que entró en vigor el 1 de enero de 2007, existen códigos específicos para ISBN-10, ISBN-13 y GTIN-13 (EAN.UUC-13) (Lista 5). Estos códigos se utilizan en el campo <ProductIDType>.

Los códigos ISBN-13, sin guiones, son un subconjunto del rango de números GTIN-13 reservado, internacionalmente, para el sector del libro. Los grupos nacionales ONIX han decidido establecer como *obligatorio* que los registros ONIX <Product> que incluyan un ISBN-13 deben hacerlo etiquetándolo como número GTIN-13 (<ProductIDType> = 03), dado que esta es la forma en que se utilizará el ISBN-13 en las transacciones comerciales en todo el mundo. Para muchas aplicaciones ONIX esto será también *suficiente*.

Para algunas aplicaciones ONIX, sin embargo, y, en particular, cuando se envíe información al sector bibliotecario, pueden existir razones que justifiquen enviar, además, un bloque con el ISBN-13 identificado como tal (<ProductIDType> = 15). Igualmente, si el producto tiene también un ISBN-10, puede seguir siendo conveniente enviarlo, incluso después de 2006. en este sentido, cada país puede establecer guías de "buenas prácticas". Igualmente los distintos usuarios pueden llegar a acuerdos específicos con sus interlocutores.

Tipo	Obligatorio, repetible
Etiqueta	**<ProductIdentifier>**
Etiq.Corta	**<productidentifier>**

PR.2.7 Código de tipo de identificador de producto (*Product type identifier code*)

Código ONIX que especifica el sistema de codificación del identificador cuyo valor aparece en el campo **<IDValue>** de este bloque.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 5
Etiqueta	**<ProductIDType>**
Etiq.Corta	**<b221>**
Ejemplo	*02* ISBN-10

PR.2.8 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación utilizado, el caso en que **<ProductIDType>** indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01), p.ej. *código de almacén de la editorial*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	*Depósito Legal*

PR.2.9 Valor del identificador (*Identifier value*)

Contiene el valor del identificador del tipo indicado por **<ProductIDType>**. En aplicación del estándar ONIX, en NINGÚN caso deben incluirse guiones, espacios en blanco ni otros signos en los valores de los identificadores ISBN o GTIN-13.

En el caso de identificadores propios (Depósito Legal, código de almacén, etc.), el texto es libre.

Tipo	Obligatorio, uno y sólo uno en cada bloque **<ProductIdentifier>**
Formato	Longitud variable, en función de **<ProductIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	*8474339790*

↑ Fin del bloque de identificador del producto (*Product identifier*)

PR.2.10 Indicador de código de barras (*Barcode indicator*)

Código ONIX que indica si en el producto figura un código de barras impreso. La ausencia de este campo NO indica que el producto no tenga código de barras.

Tipo	Opcional, y repetible si el producto lleva dos o más códigos de barras en distintos sistemas.
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 6
Etiqueta	<Barcode>
Etiq.Corta	<b246>
Ejemplo	*01* Con código de barras, sistema sin especificar

Ejemplo:

Para identificar un libro con ISBN-10 = 84-207-8214-9, GTIN-13 = 9788420782140 y "Código de almacén" = A-3847-2, se codificará:

```
<ProductIdentifier>
       <ProductIDType>02</ProductIDType>
       <IDValue>8420782149</IDValue>
</ProductIdentifier>
<ProductIdentifier>
       <ProductIDType>03</ProductIDType>
       <IDValue>9788420782140</IDValue>
</ProductIdentifier>
<ProductIdentifier>
       <ProductIDType>01</ProductIDType>
       <IDTypeName>Código de almacén</IDTypeName>
       <IDValue>A-3847-2</IDValue>
</ProductIdentifier>
```

Cálculo del dígito de comprobación del ISBN-10:

En un número ISBN-10, el último dígito (posición 10) es un dígito de comprobación.

Para determinar el dígito de comprobación se calcula el resultado de sumar los valores resultantes de multiplicar cada uno de los nueve primeros dígitos por su posición (primer dígito x 1 + segundo dígito x 2 + tercer dígito x 3, etc.). Una vez obtenido el resultado de esa suma se halla el resto entero resultante de dividir ese valor por 11 (esta operación se suele denominar *módulo 11*), lo que nos da el dígito de comprobación (0 a 9). Si ese resto es 10, se usa la letra X en lugar de un dígito.

Ejemplos:

Para el ISBN básico (sin dígito de comprobación) 842078214, tendríamos:

8x*1* + **4**x*2* + **2**x*3* + **0**x*4* + **7**x*5* + **8**x*6* + **2**x*7* + **1**x*8* + **4** x*9* = 163

y 163 mód 11 = **9** (es decir, 163 / 11 = 14 y resto = 9), por lo que el ISBN-10 completo es el 8420782149

Para el ISBN 844151278 tendríamos:

8x*1* + **4**x*2* + **4**x*3* + **1** x*4* + **5**x*5* + **1**x*6* + **2**x*7* + **7**x*8* + **8**x *9* = 205

y 205 mód 11 = **7**, por lo que el ISBN-10 completo es el 8441512787.

Para determinar si un valor de ISBN-10 es correcto, se multiplica cada uno de los diez dígitos por el valor de ponderación (1 para el primer dígito; 10 para el último) y se suman los resultados parciales. El resultado acumulado total debe ser divisible por 11 (resultado mód 11 = 0).

Para los ejemplos anteriores:

8x*1* + **4**x*2* + **2**x*3* + **0**x*4* + **7**x*5* + **8**x*6* + **2**x*7* + **1**x*8* + **4**x*9* + **9**x*10* = 253

y 253 mód 11 = 0 (es decir, 253 / 11 = 23), por lo que 8420782149 es correcto.

8x*1* + **4**x*2* + **4**x*3* + **1**x*4* + **5**x*5* + **1**x*6* + **2**x*7* + **7**x*8* + **8**x *9* + **7**x*10* = 275

y 275 mód 11 = 0, por lo que 8441512787 es correcto.

Cálculo del número ISBN-13 (o GTIN-13) a partir del ISBN-10

El ISBN-13 (o GTIN-13) se deduce a partir del ISBN-10, existiendo una correspondencia biunívoca entre ambos valores.

Para calcular el ISBN-13 a partir del ISBN-10 se sigue el siguiente proceso:

1) Se elimina el último dígito del ISBN-10 (Dígito de comprobación).

2) Se añade el prefijo 978, con lo que se obtiene un número de 12 dígitos[4].

3) Se multiplica cada uno de los 12 dígitos por **1** si ocupa una posición impar, o por **3** si ocupa una posición par, y se calcula la suma de los 12 resultados parciales.

4) Se determina la diferencia de la suma anterior con el múltiplo de 10 inmediatamente superior (o igual). Este es el dígito de comprobación.

Ejemplos:

Para el ISBN-10 84-207-8214-9 tendremos:

1) Se elimina el último dígito. Resultado: 842078214.

2) Se añade el prefijo 978. Resultado 978842078214.

3) Se calcula la suma ponderada, por 1 o 3 según su posición, de los dígitos. Resultado:

9x*1* + **7**x*3* + **8**x*1*+ **8**x*3* + **4**x*1*+ **2**x*3* + **0**x*1* + **7**x*3* + **8**x*1* + **2**x*3* + **1**x*1* + **4**x*3* = 120

4) Diferencia con el múltiplo de 10 inmediatamente superior o igual = 120 - 120 = **0**.

Resultado:

ISBN-13 = 9788420782140.

[4] En el futuro se introducirá también el prefijo 979 para el ISBN-13, pero sólo para libros nuevos (publicación posterior a 2007) y, por tanto, sin ISBN-10. En estos libros no tendrá sentido la transformación de ISBN-10 a ISBN-13.

Para el ISBN-10 84-415-1278-7 tendremos:

1) Se elimina el último dígito. Resultado: 844151278.
2) Se añade el prefijo 978. Resultado: 978844151278.
3) Se calcula la suma ponderada, por 1 o 3 según su posición, de los dígitos. Resultado:
9x1 + **7**x*3* + **8**x*1* + **8**x*3* + **4**x*1* + **4**x*3* + **1**x*1* + **5**x*3* + **1**x*1* + **2**x*3* + **7**x*1* + **8**x*3* = 132
4) Diferencia con el múltiplo de 10 inmediatamente superior o igual = 140 - 132 = **8**.

Resultado:

ISBN-13 = 9788441512278**8**.

PR.3 Soporte y formato del producto (*Product form*)

Permite detallar el soporte y formato del producto, así como de los posibles productos contenidos en el producto principal: p.ej. un libro que incluya un CD-ROM y un mapa.

El formato "principal" de un producto se define mediante un código único en PR.3.1. que puede complementarse con una descripción textual en PR.3.8. También se puede precisar más el formato del producto mediante el campo repetible PR.3.2, o mediante el bloque repetible **<ProductFormFeature>**.

Si el código principal del producto indica que se trata de un producto multisoporte, un lote de productos para la venta al detall, o una presentación específica para el librero (góndola, expositor, paquete retractilado, etc.), se pueden dar detalles de sus componentes mediante bloques **<ContainedItem>**.

PR.3.1 Código de formato del producto (*Product form code*)

Código ONIX que indica el formato principal del producto; incluye información sobre la encuadernación, en el caso de libros.
Este campo es el que se utilizará para indicar que un producto es un *libro digital*.
En este caso, el formato del libro digital se indica en el campo PR4.10. **<EpubType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible	
Formato	Longitud fija; dos letras	
Códigos	Lista 7	
Etiqueta	**<ProductForm>**	
Etiq.Corta	**<b012>**	
Ejemplo	*BB*	Libro en cartoné

PR.3.2 Detalle de formato del producto (*Product form detail*)

Código ONIX que proporciona detalles adicionales respecto al soporte o formato del producto. Para algunos valores de **<ProductForm>,** este campo es necesario.

Tipo	Condicional en función de **<ProductForm>**, repetible	
Formato	Longitud fija; cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos	
Códigos	Lista 78	
Etiqueta	**<ProductFormDetail>**	
Etiq.Corta	**<b333>**	
Ejemplo	*B206*	Libro con desplegables

↓ Bloque de característica de formato del producto (*Product form feature*)

Bloque repetible opcional que, en su conjunto, describe un aspecto o característica del producto demasiado específico para los elementos **<ProductForm>** y **<ProductFormDetail>.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<ProductFormFeature>**
Etiq.Corta	**<productformfeature>**

PR.3.3 Tipo de característica del producto (*Product form feature type*)

Código ONIX que especifica la característica del producto descrita por este bloque, p.ej. *color de la encuadernación*, *color del canto, tipografía*, etc.

Tipo	Obligatorio, no repetible	
Formato	Longitud fija: dos dígitos	
Códigos	Lista 79	
Etiqueta	**<ProductFormFeatureType>**	
Etiq.Corta	**<b334>**	
Ejemplo	*02*	Color del canto

PR.3.4 Valor de la característica de formato del producto (*Product form feature value*)

Valor controlado que describe un aspecto o característica del producto. La presencia de este campo depende del valor del elemento **<ProductFormFeatureType>**, ya que algunas características no necesitan mayor detalle (p.ej. *índice alfabético en el canto*) mientras otros (p.ej. *tipo de letra*) requieren un valor textual en el campo **<ProductFormFeatureDescription>**.

Tipo	Condicional en función de **<ProductFormFeatureType>**; no repetible
Formato	Dependiente de **<ProductFormFeatureType>**
Códigos	Depende de **<ProductFormFeatureType>** - Para el color de la encuadernación o del canto, usar la Lista 98 - Para el tipo de letra del texto se utiliza un campo de texto libre en **<ProductFormFeatureDescription>** con indicación del tipo (fuente) y, de forma optativa, del tamaño - Para materiales especiales de encuadernación, usar la Lista 99 - Para códigos de región en DVD, usar la Lista 76 *Estas listas no deben considerarse cerradas, ya que están en continua revisión por parte de EDItEUR; véase la última versión de la Lista 79.*
Etiqueta	**<ProductFormFeatureValue>**
Etiq.Corta	**<b335>**
Ejemplo	*BLK* Negro (Color del canto)

PR.3.5 Descripción de la característica de formato del producto (*Product form feature description*)

Campo textual que debe utilizarse si el elemento **<ProductFormFeatureType>** especifica una característica que requiere texto libre, en lugar de un código, o si el código indicado en el elemento **<ProductFormFeatureType>** no describe adecuadamente la característica.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<ProductFormFeatureDescription>**
Etiq.Corta	**<b336>**
Ejemplo	*Arial 11pt*

↑ Fin del bloque de característica de formato del producto (*Product form feature*)

PR.3.7 Código de tipo de empaquetado (embalaje) del producto (*Product packaging type code*)

Código ONIX que indica el tipo de empaquetado o presentación del producto.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 80
Etiqueta	**<ProductPackaging>**
Etiq.Corta	**<b225>**
Ejemplo	*05* Caja transparente

PR.3.8 Descripción del formato del producto (*Product form description*)

Si los códigos utilizados para describir el formato del producto resultan insuficientes, se puede utilizar este campo para facilitar información textual adicional.

Para describir de forma estructurada el detalle de los elementos u objetos incluidos en el producto se debe utilizar el bloque **<ContainedItem>**.

Originalmente, este elemento se añadió para permitir especificar el número y tipo de los elementos de un producto compuesto. Sin embargo el método correcto para describir los productos multisoporte a partir de la Versión ONIX 2.1, es la utilización de uno o varios bloques <ContainedItem> para facilitar una especificación correctamente estructurada de cada tipo de soporte.

NOTA: En España, el campo PR.3.8 se utiliza, en el caso de registros ONIX destinados a solicitar el alta de un título en la Agencia del ISBN, para incluir el campo "Descripción física" necesario en la correspondiente solicitud de alta en la Agencia.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<ProductFormDescription>**
Etiq.Corta	**<b014>**
Ejemplo	*3 volúmenes con 2 audiocassettes*

PR.3.9 Número de unidades/elementos (*Number of pieces*)

Número de unidades o elementos que componen el producto si este es homogéneo, es decir si todas las partes que lo componen son de la misma naturaleza. Si el producto está formado por elementos de distinta naturaleza (p.ej. un libro y un CD-ROM) deben utilizarse bloques **<ContainedItem>** para describir cada elemento por separado, en lugar de utilizar este campo.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 4 dígitos.
Etiqueta	**<NumberOfPieces>**
Etiq. corta	**<b210>**
Ejemplo	*3*

PR.3.10 Código de categoría comercial (*Trade category code*)

Código ONIX que indica una categoría comercial que guarda cierta relación con el formato del producto, pero que no es, estrictamente, un atributo del mismo.

Tipo	Opcional, no repetible.	
Formato	Longitud fija: dos dígitos	
Códigos	Lista 12	
Etiqueta	**<TradeCategory>**	
Etiq.Corta	**<b384>**	
Ejemplo	*03*	Sonderausgabe (Edición especial; Alemania)

PR.3.11 Código de tipo de contenido (*Product content type*)

Código ONIX que indica determinados tipos de contenido que guardan cierta relación con un atributo de formato del producto, p.ej. *libro hablado*. Este campo se utiliza con productos cuyo contenido es una grabación digital o analógica. No está destinado a su uso con libros.

Tipo	Opcional, repetible	
Formato	Longitud fija: dos dígitos	
Códigos	Lista 81	
Etiqueta	**<ProductContentType>**	
Etiq.Corta	**<b385>**	
Ejemplo	*01*	Libro hablado

➔ Bloque de elemento contenido (*Contained item*)

Bloque repetible opcional que, en el caso de los productos compuestos (p.ej., libro con CD-ROM), permite detallar los elementos incluidos en el producto principal. Este bloque se puede utilizar para especificar, por ejemplo, los artículos (y su número) contenidos en un expositor, o los elementos de un lote para uso escolar; o simplemente para enumerar los formatos de los componentes incluidos en un producto multisoporte, sin especificar sus identificadores o cantidades. Sólo se debe utilizar si el campo **<ProductForm>** indica que el producto está formado por dos o más elementos distintos (p.ej., código WW), o por copias múltiples del mismo elemento. Cada repetición del bloque detalla un elemento contenido.

Cada bloque **<ContainedItem>** debe incluir por lo menos un identificador de producto, o bien un código de formato de producto, o ambos. En otras palabras, es válido enviar un bloque con un identificador de producto y sin código de formato, o bien con código de formato pero sin identificador.

Tipo	Repetible, opcional
Etiqueta	**<ContainedItem>**
Etiq.Corta	**<containeditem>**

➔ Bloque de identificador de elemento contenido (*Product identifier*)

Bloque que define un identificador del producto (ISBN, GTIN u otros). En este contexto se utiliza para incluir un identificador de un elemento contenido. Se incluirá un bloque por cada identificador del elemento. **Véanse las notas al bloque <ProductIdentifier> en la sección PR.2. para más detalles respecto al tratamiento del ISBN-13.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<ProductIdentifier>**
Etiq.Corta	**<productidentifier>**

PR.3.14 Código de tipo de identificador de producto (*Product type identifier code*)

Código ONIX que especifica el sistema de codificación del identificador cuyo valor aparece en el campo **<IDValue>** de este bloque.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 5
Etiqueta	**<ProductIDType>**
Etiq.Corta	**<b221>**
Ejemplo	*02* ISBN-10

PR.3.15 Nombre del identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación utilizado, el caso en que **<ProductIDType>** indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01), p.ej. *código de almacén de la editorial*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	*Depósito Legal*

PR.3.16 Valor del identificador (*Identifier value*)

Contiene el valor del identificador del tipo indicado por **<ProductIDType>**. En aplicación del estándar ONIX, en NINGÚN caso deben incluirse guiones, espacios en blanco ni otros signos en los valores de los identificadores ISBN o GTIN-13.

En el caso de identificadores propios (Depósito Legal, código de almacén, etc.), el texto es libre.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud variable, en función de **<ProductIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	*8474339790*

↑ Fin del bloque de identificador de elemento contenido (*Product identifier*)

PR.3.17 Código de formato del elemento contenido (*Contained item product form code*)

Código ONIX que indica el formato principal del elemento contenido.

Tipo	Opcional, no repetible.
Formato	Longitud fija: dos letras
Códigos	Lista 7
Etiqueta	**<ProductForm>**
Etiq.Corta	**<b012>**
Ejemplo	*BB* Libro en cartoné

PR.3.18 Detalle de formato del elemento contenido (*Contained item product form detail*)

Código ONIX que proporciona detalles adicionales relativos al soporte o al formato del elemento contenido. Sólo se puede incluir si el bloque **<ContainedItem>** incluye un elemento **<ProductForm>**. Para algunos valores de **<ProductForm>,** este campo es necesario.

Tipo	Condicional en función de **<ProductForm>**, repetible
Formato	Longitud fija: cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos
Códigos	Lista 78
Etiqueta	**<ProductFormDetail>**
Etiq.Corta	**<b333>**
Ejemplo	*B206* Libro con desplegables

↓ Bloque de característica de formato del producto contenido (*Product form feature*)

Bloque repetible opcional que, en su conjunto, describe un aspecto o característica del producto contenido demasiado específico para los elementos **<ProductForm>** y **<ProductFormDetail>**. Este elemento sólo puede figurar si el bloque **<ContainedItem>** incluye un elemento **<ProductForm>**.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<ProductFormFeature>**
Etiq.Corta	**<productformfeature>**

PR.3.19 Tipo de característica del producto (*Product form feature type*)

Código ONIX que especifica la característica del producto descrita por este bloque, p.ej. *color de la encuadernación*, *color del canto, tipografía*, etc.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 79
Etiqueta	**<ProductFormFeatureType>**
Etiq.Corta	**<b334>**
Ejemplo	*02* Color del canto

PR.3.20 Valor de la característica de formato del producto (*Product form feature value*)

Código que describe un aspecto o una característica del producto. La presencia de este campo depende del valor del elemento **<ProductFormFeatureType>**, ya que algunas características no necesitan mayor detalle (p.ej. *índice alfabético en el canto*), mientras que otras (p.ej. *tipo de letra*) requieren un valor textual en el campo **<ProductFormFeatureDescription>**.

Tipo	Condicional en función de **<ProductFormFeatureType>**; no repetible
Formato	Dependiente de **<ProductFormFeatureType>**
Códigos	Depende de **<ProductFormFeatureType>** - Para el color de la encuadernación o del canto, usar la Lista 98 - Para el tipo de letra del texto se utiliza un campo de texto libre en **<ProductFormFeatureDescription>** con indicación del tipo (fuente) y, de forma optativa, del tamaño - Para materiales especiales de encuadernación, usar la Lista 99 - Para códigos de región en DVD, usar la Lista 76 *Estas listas no deben considerarse cerradas, ya que están en continua revisión por parte de EDItEUR; véase la última versión de la Lista 79.*
Etiqueta	**<ProductFormFeatureValue>**
Etiq.Corta	**<b335>**
Ejemplo	*BLK* Negro (Color del canto)

PR.3.21 Descripción de la característica de formato del producto (*Product form feature description*)

Campo textual que puede utilizarse si el elemento **<ProductFormFeatureType>** especifica una característica que requiere texto libre, en lugar de un código, o si el código indicado en el elemento **<ProductFormFeatureType>** no describe adecuadamente la característica.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<ProductFormFeatureDescription>**
Etiq.Corta	**<b336>**
Ejemplo	*Arial 11pt*

↑ Fin del bloque de característica de formato del producto (*Product form feature*)

PR.3.23 Código de tipo de empaquetado (embalaje) del producto contenido (*Product packaging type code*)

Código que indica el tipo de empaquetado o presentación del producto contenido. Este elemento sólo puede figurar si el bloque **<ContainedItem>** incluye un elemento **<ProductForm>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 80
Etiqueta	**<ProductPackaging>**
Etiq.Corta	**<b225>**
Ejemplo	*05* Caja transparente

PR.3.24 Descripción del formato del elemento contenido (*Contained item product form description*)

Texto libre que permite describir el elemento contenido, si no existe ningún código que lo describa adecuadamente. Este elemento sólo puede figurar si el bloque **<ContainedItem>** incluye un elemento **<ProductForm>.**

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<ProductFormDescription>**
Etiq.Corta	**<b014>**
Ejemplo	*Grabación de cantos de pájaros ilustrando el texto*

PR.3.25 Número de unidades/elementos (*Number of pieces*)

Número de unidades o elementos que componen el producto contenido si este es homogéneo, es decir, si todos los elementos que lo componen son de la misma naturaleza. Este elemento sólo puede figurar si el bloque **<ContainedItem>** incluye un elemento **<ProductForm>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 4 dígitos
Etiqueta	**<NumberOfPieces>**
Etiq.Corta	**<b210>**
Ejemplo	*3*

PR.3.26 Código de categoría comercial de elemento contenido (*Contained item trade category code*)

Código ONIX que indica una categoría comercial que guarda cierta relación con el formato del producto, pero que no es, estrictamente, un atributo del mismo.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 12
Etiqueta	**<TradeCategory>**
Etiq.Corta	**<b384>**
Ejemplo	03 Sonderausgabe (Edición especial; Alemania)

PR.3.27 Código de tipo de contenido del producto contenido (*Contained item product content type code*)

Código ONIX que indica determinados tipos de contenido que guardan cierta relación con un atributo de formato del producto, p.ej. *libro hablado*. Este campo se utiliza para productos cuyo contenido es una grabación digital o analógica. No está destinado a su uso con libros.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 81
Etiqueta	**<ProductContentType>**
Etiq.Corta	**<b385>**
Ejemplo	*01* Libro hablado

PR.3.28 Cantidad de ejemplares/elementos contenidos (*Contained item quantity*)

Designa el número de ejemplares o elementos de los expositores de pie o mostrador, las cajas y los paquetes de distribución que contienen varios elementos del mismo artículo. **<ItemQuantity>** se emplea para indicar la cantidad de ejemplares o elementos *idénticos*, cuando un paquete contiene varios elementos de un artículo o cierta cantidad de varios artículos distintos (por ejemplo, un expositor con ejemplares de dos libros distintos, o un paquete escolar que contiene un manual para el profesor y veinte libros de texto para los alumnos).

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo: 4 dígitos
Etiqueta	**<ItemQuantity>**
Etiq.Corta	**<b015>**
Ejemplo	*24*

↑ Fin del bloque de elemento contenido (Contained item)

Ejemplos de uso del bloque <ContainedItem>

```
<ProductForm>WW</ProductForm>          Producto multimedia
<ContainedItem>
    <ProductForm >BB</ProductForm>          Contiene libros en cartoné
    <NumberOfPieces>2</NumberOfPieces>      Dos Ejemplares
</ContainedItem>
<ContainedItem>
    <ProductForm>DB</ProductForm>           Incluye CD-ROM
    <NumberOfPieces >3</NumberOfPieces>     Tres CD
</ContainedItem>

<ProductForm>WX</ProductForm>           Paquete con varios ejemplares
<ContainedItem>                         para venta al detall
    <ProductIdentifier>
        <ProductIdType>03</ProductIdType>       Identificador GTIN-13 (ISBN-13)
        <IDValue>9780123456784</IDValue>        Código 9780123456784
    </ProductIdentifier>
    <ItemQuantity>20</ItemQuantity>         20 ejemplares
</ContainedItem>
```

Estos dos ejemplos ilustran la diferencia entre **<NumberOfPieces> Número de unidades/elementos** y **<ItemQuantity> Cantidad de ejemplares/elementos contenidos**.

↓ Bloque de clasificación del producto (Product classification)

Bloque repetible que define la clasificación de un producto fundamentalmente a efectos aduaneros o similares (NO se debe confundir con la clasificación de materias). Está destinado a permitir el uso de clasificaciones nacionales e internacionales del mercado (también conocidas como *sistemas de codificación de mercancías*) en los registros ONIX.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<ProductClassification>**
Etiq.Corta	**<productclassification>**

PR.3.29 Tipo de código de clasificación del producto (*Product classification type code*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador marcado por el valor de **<ProductClassificationCode>**.

Tipo	Obligatorio y no repetible en cada bloque **<ProductClassification>**
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 9
Etiqueta	**<ProductClassificationType>**
Etiq.Corta	**<b274>**
Ejemplo	*02* UNSPSC

PR.3.30 Código de clasificación del producto (*Product classification code*)

Código de clasificación, según el sistema de codificación establecido en **<ProductClassificationType>**.

Tipo	Obligatorio y no repetible en cada bloque **<ProductClassification>**
Formato	Longitud variable, en función de **<ProductClassificationType>**
Etiqueta	**<ProductClassificationCode>**
Etiq.Corta	**<b275>**
Ejemplo	*55101514* Partitura (en UNSPSC)

PR.3.31 Porcentaje (*Percentage*)

Es el porcentaje del valor unitario del producto que se puede asignar a determinada clasificación del producto. Se utiliza cuando un producto combinado (por ejemplo, un libro con CD) pertenece parcialmente a dos o más clasificaciones.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número real decimal comprendido entre 0 y 100
Etiqueta	**<Percent>**
Etiq.Corta	**<b337>**
Ejemplo	*66.67*

↑ Fin del bloque de clasificación del producto (*Product classification*)

PR.4 Detalle de publicación digital (*Epublication detail*)

Los campos de este bloque se utilizan únicamente cuando el código **<ProductForm>** del producto es *DG*, con el fin de establecer la forma de una publicación digital. Existen tres grupos:

- Los campos PR.4.1 a PR.4.3 establecen y, en caso necesario, describen el tipo de publicación digital, en aplicación de una lista de códigos publicada por separado. El campo PR.4.1, como mínimo, es obligatorio en cualquier registro ONIX que describa una publicación digital. EN DILVE se recomienda la utilización exclusiva de este campo, para detallar el formato de libros digitales.

- Los campos PR.4.4 a PR.4.6, que son opcionales, permiten establecer el formato de la publicación aunque, en ocasiones, este está implícito en el tipo.

- Los campos PR.4.7 a 4.9 sólo son de aplicación en los intercambios ONIX entre editoriales e intermediarios de publicación digital, y permiten establecer el formato del archivo fuente que proporciona la editorial.

A partir de marzo de 2010 el Comité de Dirección de ONIX ha ampliado notablemente el repertorio de códigos de la Lista 10 de ONIX.

PR.4.1 Código de tipo de publicación digital (*Epublication type code*)

Código ONIX que indica el tipo de una publicación digital.

El código **<EpubType>** indica el formato concreto en que se comercializa la publicación digital. El valor *000* constituye una excepción; indica un “paquete de contenido” que se publica digitalmente en distintos formatos. Este valor se utiliza cuando el registro ONIX se refiere el paquete de contenido con independencia de los formatos en que está disponible. Cada formato disponible se puede describir posteriormente mediante el bloque **<RelatedProduct>** del grupo PR.23.

Tipo	Obligatorio si **<ProductForm>** es *DG*, no repetible
Formato	Longitud fija; tres dígitos
Códigos	Lista 10
Etiqueta	**<EpubType>**
Etiq.Corta	**<b211>**
Ejemplo	*029* EPub

PR.4.2 Número de versión del tipo de publicación digital (*Epublication type version number*)

Número de versión de un tipo concreto de publicación digital.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 10 caracteres
Etiqueta	<**EpubTypeVersion**>
Etiq.Corta	<**b212**>
Ejemplo	2.1

PR.4.3 Descripción del tipo de publicación digital (*Epublication type description*)

Descripción textual de un tipo de publicación digital.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	<**EpubTypeDescription**>
Etiq.Corta	<**b213**>
Ejemplo	*Adobe Ebook Reader*

PR.4.4 Código de formato de publicación digital (*Epublication format code*)

Código ONIX que indica el formato de una publicación digital. Cuando el formato de entrega define plenamente el tipo de publicación digital, este elemento, de hecho, duplica al campo **<EpubType>**.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 11
Etiqueta	<**EpubFormat**>
Etiq.Corta	<**b214**>
Ejemplo	*02*

PR.4.5 Número de versión del formato de publicación digital (*Epublication format version number*)

Número de versión de un formato de publicación digital.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 10 caracteres
Etiqueta	<**EpubFormatVersion**>
Etiq.Corta	<**b215**>
Ejemplo	*2.1*

PR.4.6 Descripción del formato de publicación digital (*Epublication format description*)

Descripción textual de un formato de publicación digital.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**, pero no es necesario que figure el campo **<EpubFormat>**
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	<**EpubFormatDescription**>
Etiq.Corta	<**b216**>
Ejemplo	*PDF optimizado para presentación en pantalla, con imágenes de baja resolución*

PR.4.7 Código de formato del archivo fuente de la publicación digital (*Epublication source file format code*)

Código ONIX que identifica el formato del archivo fuente de una publicación digital, cuando la editorial lo envía a un intermediario para su conversión a uno o varios formatos de distribución.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**.
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 11
Etiqueta	<**EpubSource**>
Etiq.Corta	<**b278**>
Ejemplo	*02*

PR.4.8 Número de versión del formato del archivo fuente de la publicación digital (*Epublication source file format version number*)

Número de versión del formato del archivo fuente de una publicación digital.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubSource>**.
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 10 caracteres
Etiqueta	<**EpubSourceVersion**>
Etiq.Corta	<**b279**>
Ejemplo	*2.1*

PR.4.9 Descripción del formato del archivo fuente de la publicación digital (*Epublication source file format description*)

Descripción textual del formato del archivo fuente de una publicación digital.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**, pero no es necesario que figure el campo **<EpubSource>**.
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	<**EpubSourceDescription**>
Etiq.Corta	<**b280**>
Ejemplo	*PDF optimizado para presentación en pantalla, con imágenes de baja resolución*

PR.4.10 Comentario al tipo de publicación digital (*Epublication type note*)

Descripción textual de las características del producto relacionadas con su naturaleza de publicación digital de un tipo determinado

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**.
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	<**EpubTypeNote**>
Etiq.Corta	<**b277**>
Ejemplo	*Primera edición de este título en formato Microsoft Reader*

PR.5 Colección (*Series*)

En el contexto ONIX, una colección se define como un número indefinido de productos, publicados a lo largo de un tiempo indefinido y agrupados bajo un *nombre de colección*, fundamentalmente con fines comerciales. Una colección no tiene un número ISBN o GTIN-13 y no se comercializa como elemento único, aunque pueden admitirse pedidos o suscripciones de forma que se suministren automáticamente los títulos sucesivos de la colección a medida que vayan apareciendo. Una colección no debe confundirse con una publicación periódica; p.ej. revistas, que no se contemplan en este formato de registro ONIX

Un producto puede pertenecer a más de una colección, por lo que el bloque <**Series**> es repetible para un mismo producto.

➔ Bloque de colección (*Series*)

Bloque repetible que da detalles de una colección a la que pertenece el producto.

Tipo	Repetible
Etiqueta	**<Series>**
Etiq.Corta	**<series>**

➔ Bloque de identificador de colección (*Series identifier*)

Bloque opcional que el sistema de codificación del identificador de una colección o subcolección.

Tipo	Opcional. Sólo se puede repetir si se envían dos o más identificadores de tipos distintos.
Etiqueta	<**SeriesIdentifier**>
Etiq.Corta	<**seriesidentifier**>

PR.5.3 Código del tipo de identificador de la colección (*Series identifier type code*)

Código ONIX que indica el tipo de identificador marcado por el valor del campo **<IDValue>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible en cada bloque **<SeriesIdentifier>**.
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 13
Etiqueta	<**SeriesIDType**>
Etiq.Corta	<**b273**>
Ejemplo	01

PR.5.4 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación, en el caso en que el código de **<SeriesIDType>** indique que se trata de un sistema propio no estándar, p.ej. un código interno de la editorial.

Tipo	Opcional, no repetible.
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	<**IDTypeName**>
Etiq.Corta	<**b233**>
Ejemplo	*Gigamesh*

PR.5.5 Valor del identificador (*Identifier value*)

Contiene el valor del identificador del tipo indicado por **<SeriesIDType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible.
Formato	Longitud variable, en función del campo PR.5.3
Etiqueta	<**IDValue**>
Etiq.Corta	<**b244**>
Ejemplo	1234-5678

↑ Fin de bloque de identificador de colección (*Series identifier*)

PR.5.6 Título de la colección (*Series title*)

Texto libre que indica el título completo de la colección, sin abreviaturas.

NOTA: Dentro de un bloque **<Series>** tiene que figurar o bien el elemento **<TitleOfSeries>** o bien, al menos, un bloque **<Title>.** Se recomienda esto último ya que permite incluir más detalles del título, así como especificar títulos alternativos.

Tipo	Condicional (Véase NOTA), no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<TitleOfSeries>**
Etiq.Corta	**<b018>**
Ejemplo	*Clásica El País*

↓ Bloque de título (*Title*)

Define el título, incluyendo un subtítulo, y, de forma optativa, el tipo de título. Este bloque permite especificar, por ejemplo, el título de la colección en su idioma original. **Véase el grupo PR.7 para más detalles.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Title>**
Etiq.Corta	**<title>**

↑ Fin del bloque de título (*Title*)

↓ Bloque de autoría (*Contributor*)

Permite definir autorías (Menciones de responsabilidad) personales o corporativas de la colección: p.ej. permite identificar al director / coordinador de la colección. **Véase el grupo PR.8 para más detalles sobre la estructura de este elemento.**

NOTA: En DILVE se recomienda utilizar el grupo PR.8 para indicar todas las menciones de responsabilidad, incluso las correspondientes a colecciones.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Contributor>**
Etiq.Corta	**<contributor>**

↑ Fin del bloque de autoría (*Contributor*)

PR.5.7 Número dentro de la colección

Valor textual, que sitúa el producto dentro de la colección.

Tipo	Opcional
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<NumberWithinSeries>**
Etiq.Corta	**<b019>**
Ejemplo	*129*

PR.5.8 Año, para publicaciones anuales (*Year of annual*)

Año de una publicación anual. Se puede especificar de forma individual (en formato AAAA) o mediante un intervalo (en formato AAAA-AAAA).

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	O bien 4 dígitos, o bien 4 dígitos seguidos de un guión y otros 4 dígitos
Etiqueta	**<YearOfAnnual>**
Etiq.Corta	**<b020>**
Ejemplo	*1999*

↑ Fin del bloque de colección (*Series*)

PR.5.9 Indicador de "No colección" (*"No series" indicator*)

Es un elemento XML vacío que permite indicar, de forma explícita, que un producto no forma parte de una colección. Sólo se puede incluir si el registro no incluye ningún elemento **<Series**>.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Etiqueta XML vacía
Etiqueta	**<NoSeries/>**
Etiq.Corta	**<n383/>**

PR.6 Obra completa (*Set*)

En el contexto ONIX se denomina *obra completa* a un número finito de productos agrupados bajo un título único. Estos productos se pueden haber publicado a lo largo de un periodo, pero generalmente están o estarán disponibles para su venta simultánea: p.ej. una enciclopedia en varios tomos. Una obra completa se puede vender como unidad o por partes (tomos o volúmenes) independientes, o de ambas formas. Si se vende como unidad, el conjunto debe tener su propio identificador de producto: ISBN-10 o ISBN-13 (GTIN-13).

Incluso en el caso de obras completas cuyos volúmenes no se vendan por separado, es conveniente que estos dispongan de identificadores independientes para simplificar el proceso de sustitución o reposición individual en el caso de ejemplares defectuosos, dañados, etc.

Una obra completa puede subdividirse, a su vez, en dos o más “subconjuntos”, con títulos diferenciados. Un “subconjunto” representa un nivel intermedio entre la obra completa y cada producto individual (volumen). Por ejemplo, *Historia de Europa Occidental, Parte II: La Alta Edad Media, Volumen I: Después de Roma*.

Un bloque **<Set>** incluye un número de identificación (ISBN, etc.) de la obra completa si existe, el título de la obra completa, así como todos los elementos necesarios para una identificación inequívoca del producto dentro de la obra completa. Todos estos elementos se deben introducir en el grupo PR.6, aunque alguno aparezca duplicado en un título del grupo PR.7 - Título.

Un producto puede pertenecer a dos o más obras completas, por lo que el bloque **<Set>** es repetible.

En la versión actual de ONIX no es posible indicar, de forma directa, que un registro determinado representa a una obra completa.

Por ello, para indicar que un registro ONIX corresponde ***a una obra completa***, el estándar español ONIX-ES ha adoptado el criterio de repetir, en el bloque <**ProductIdentifier>** del bloque **<Set>**, los mismos identificadores que figuren en el bloque **<ProductIdentifier>** del grupo PR.2, y en el bloque **<Title>** de **<Set>** el mismo contenido que en el bloque **<Title>** del grupo *PR.7 Título*.

➔ Bloque de obra completa (*Set*)

Bloque repetible que describe la obra completa de la cual forma parte el producto.

Tipo	Repetible, en el caso de que el producto pertenezca a más de una obra completa.
Etiqueta	**<Set>**
Etiq.Corta	**<set>**

➔ Bloque de identificador de obra completa (*Product identifier*)

Este bloque define un identificador de la obra completa (ISBN-10, GTIN u otros). Se incluirá un bloque por cada identificador de la obra completa. **Véanse las notas al bloque <ProductIdentifier> en la sección PR.2. para más detalles respecto al tratamiento del ISBN-13.**

Tipo	Repetible
Etiqueta	**<ProductIdentifier>**
Etiq.Corta	**<productidentifier**

PR.6.3 Código de tipo de identificador (*Product type identifier code*)

Código ONIX que especifica el sistema de codificación del identificador cuyo valor aparece en el campo **<IDValue>** de este bloque.

Tipo	Obligatorio, uno y sólo uno en cada bloque
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 5
Etiqueta	**<ProductIDType>**
Etiq.Corta	**<b221>**
Ejemplo	*02* ISBN-10

PR.6.4 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación utilizado, el caso en que **<ProductIDType>** indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01), p.ej. *código de almacén de la editorial*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	*Depósito Legal*

PR.6.5 Valor del identificador (*Identifier value*)

Contiene el valor del identificador del tipo indicado por **<ProductIDType>**. En aplicación del estándar ONIX, en NINGÚN caso deben incluirse guiones, espacios en blanco ni otros signos en los valores de los identificadores ISBN o GTIN-13.

En el caso de identificadores propios (Depósito Legal, código de almacén, etc.), el texto es libre.

Tipo	Obligatorio, uno y sólo uno en cada bloque
Formato	Longitud variable, en función de **<ProductIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	*8474339790*

↑ Fin del bloque de identificador de elemento contenido (*Product identifier*)

PR.6.6 Título de la obra completa (*Set title*)

Texto libre que indica el título completo de la obra completa, sin abreviaturas.

NOTA: Dentro de un bloque **<Set>** tiene que figurar o bien el elemento **<TitleOfSet>** o bien, al menos, un bloque **<Title>.** Se recomienda esto último ya que permite incluir más detalles del título, así como especificar títulos alternativos.

Tipo	Condicional (Véase NOTA), no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<TitleOfSet>**
Etiq.Corta	**<b023>**
Ejemplo	*La Enciclopedia de Diderot y D'Alembert*

↓ Bloque de título (*Title*)

Bloque que define el título, incluido el subtítulo, si existe, y opcionalmente, el tipo de título. Este bloque permite especificar, por ejemplo, el título de la obra completa en su idioma original. **Véase el grupo PR.7 para más detalles**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Title>**
Etiq.Corta	**<title>**

↑ Fin del bloque de título (*Title*)

PR.6.7 Número de "subconjunto" de la obra completa (*Set part or "subset" number*)

Indica la numeración distintiva de un *subconjunto* de la obra completa a que pertenece el producto; sólo se utiliza cuando la obra completa está dividida en dos niveles, p.ej. *Historia de Europa Occidental, Parte II: La Alta Edad Media, Volumen I: Después de Roma*.

Este elemento se utiliza para la primera subdivisión de una obra completa de dos niveles, *independientemente de la nomenclatura (parte, volumen, etc.) que utilice la editorial en cada nivel*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<SetPartNumber>**
Etiq.Corta	**<b024>**
Ejemplo	*Parte II*

PR.6.8 Título del "subconjunto" de la obra completa (*Set part or "subset" title*)

El título del *subconjunto* de la obra completa a que pertenece el producto; sólo se utiliza cuando la obra completa está dividida en dos niveles, p.ej. *Historia de Europa Occidental, Parte II: La Alta Edad Media, Volumen I: Después de Roma*. Este campo se utiliza sólo para la parte del título completo que comparten todos los miembros del subconjunto y sólo ellos.

Este elemento se utiliza para la primera subdivisión de una obra completa de dos niveles, *independientemente de la nomenclatura (parte, volumen, etc.) que utilice la editorial en cada nivel*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<SetPartTitle>**
Etiq.Corta	**<b025>**
Ejemplo	*La Alta Edad Media*

PR.6.9 Número del volumen (*Item number within set*)

Valor textual opcional, que sitúa el producto dentro de la obra completa (o dentro de un "subconjunto" de la obra completa).

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<ItemNumberWithinSet>**
Etiq.Corta	**<b026>**
Ejemplo	*Volumen 11*

PR.6.10 Número de secuencia del nivel (*Level sequence number*)

Este número indica la posición de un elemento en una obra completa con una estructura de varios niveles. La numeración empieza por el nivel superior, a cuyo primer elemento se asigna el número "1".

La finalidad de este elemento consiste en normalizar la descripción de obras completas estructuradas, ya que la numeración realizada como **<ItemNumberWithinSet>** puede ser variable.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Cadena de números enteros de longitud variable, separados entre ellos por un punto; longitud máxima recomendada: 100 caracteres
Etiqueta	**<LevelSequenceNumber>**
Etiq.Corta	**<b284>**
Ejemplo	*2.7*

PR.6.11 Título del volumen (*Set item title*)

Valor textual que indica el título del volumen. Por ejemplo *Los Reinos Cristianos* en *Historia de España, Parte II: La edad Media, Volumen I: Los Reinos cristianos*. En general, este dato será una repetición de parte del título descrito en el Grupo *PR.7 Título*, pero al incluirlo en el presente grupo se asegura una representación correctamente estructurada para la obra completa.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<SetItemTitle>**
Etiq.Corta	**<b281>**
Ejemplo	*Los Reinos Cristianos*

↑ Fin del bloque de obra completa (*Set*)

PR.7 Título (*Title*)

Este grupo permite definir el título, o títulos, del producto descrito en el registro ONIX. Pueden figurar bloques **<Title>** en otras partes del registro ONIX, p.ej. para definir el nombre de una colección.

Los elementos de este grupo incluyen el título y el subtítulo del producto, el título de la obra en su idioma original, en el caso de una traducción, y el título previo si la obra se ha publicado anteriormente con un título distinto.

El Grupo PR.7 incluye. además, el bloque **<WorkIdentifier>** que permite incluir vínculos o enlaces codificados entre distintas ediciones (o *manifestaciones*) del mismo trabajo original.

➔ Bloque de título (*Title*)

Bloque que indica el texto (o los textos) que conforma el título del producto, así como su tipo; p.ej. el título original de una obra traducida. Este bloque se puede utilizar también para enviar un título que se ha abreviado para mantener una longitud máxima especificada.

Todo bloque **<Title>** debe contener uno de los siguientes elementos o grupos:
.- **<TitleText>** sólo,
- **<TitlePrefix>** acompañado de **<TitleWithoutPrefix>**,
- **<TitleText>** y **<TitlePrefix>** acompañado de **<TitleWithoutPrefix>**.

Si el producto tiene un subtítulo, este **no** se debe incluir como parte del título, sino que se debe enviar como elemento independiente en el campo **<SubTitle>**.

En el elemento **<Title>** pueden figurar los siguientes atributos ONIX: *textformat*, *language*, *transliteration*, *textcase*, si son de aplicación a todos los elementos de texto incluidos en el bloque.

Tipo	Obligatorio, repetible
Etiqueta	**<Title>**
Etiq.Corta	**<title>**

PR.7.8 Código de tipo de título (*Title type code*)

Identifica el tipo de información contenido en este bloque **<Title>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 15
Etiqueta	**<TitleType>**
Etiq.Corta	**<b202>**
Ejemplo	*01* Título distintivo

PR.7.9 Longitud del título abreviado (*Abbreviated title length*)

En un bloque **<Title>** utilizado para consignar un título abreviado, su longitud se puede indicar en este campo mediante el número máximo de caracteres (independientemente de que en cada caso concreto haya sido necesario abreviar para no sobrepasar este límite). El código **<TitleType>** indica el formato del título abreviado. Si figura este elemento, también debe figurar **<TitleText>** con la versión abreviada. [También existe la opción de enviar un título abreviado como un **<TitleType>** independiente sin utilizar **<AbbreviatedLength>**, método más sencillo pero que facilita menos información.]

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 3 dígitos
Etiqueta	**<AbbreviatedLength>**
Etiq.Corta	**<b276>**
Ejemplo	*40*

PR.7.11 Texto del título (*Title text*)

Contiene el texto del título indicado en el campo **<TitleType>**, excluyendo el subtítulo si existe. No se deben utilizar abreviaturas. Es recomendable que el uso de mayúsculas y minúsculas se corresponda con el del título tal como esté impreso en la cubierta del libro (o lugar equivalente).

En el elemento **<TitleText>** pueden figurar los siguientes atributos ONIX: *textformat*, *language*, *transliteration*, *textcase.*

Tipo	Condicional, no repetible. Véase la explicación de las opciones aceptables en la descripción de **<Title>**
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<TitleText>**
Etiq.Corta	**<b203>**
Ejemplo	*Aceite de oliva*

PR.7.12 Prefijo del título (*Title prefix*)

Contiene un texto que figura delante del título y que se debe ignorar en ordenaciones alfabéticas. Sólo puede figurar si también aparece el elemento **<TitleTextWithoutPrefix>**. La combinación de estos dos elementos se puede utilizar en las aplicaciones en que sea necesario diferenciar una palabra o carácter inicial que debe ignorarse al archivar el título, por ejemplo, en sistemas bibliotecarios y en algunas bases de datos de librerías.

En el elemento **<TitlePrefix>** pueden figurar los siguientes atributos ONIX: *textformat*, *language*, *transliteration*, *textcase.*

Tipo	Condicional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el elemento **<TitleTextWithoutPrefix>**.
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<TitlePrefix>**
Etiq.Corta	**<b030>**
Ejemplo	*El*

PR.7.13 Texto del título sin prefijo (*Title text without prefix*)

Contiene el texto completo del título sin abreviaturas, y sin el prefijo, excluyendo el subtítulo si existe. Sólo puede figurar si también aparece el elemento **<TitlePrefix>**.

En el elemento **<TitleWithoutPrefix>** pueden figurar los siguientes atributos ONIX: *textformat*, *language*, *transliteration*, *textcase.*

Tipo	Condicional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el elemento **<TitlePrefix>**.
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<TitleWithoutPrefix>**
Etiq.Corta	**<b031>**
Ejemplo	*Lenguaje de programación C++*

PR.7.14 Subtítulo (*Subtitle*)

Si el producto tiene un subtítulo, se debe indicar en este campo. El subtítulo acompaña al título y lo amplía o explica, pero no se puede considerar parte integrante del mismo, aunque figure en la cubierta de la obra.

En el elemento **<Subtitle>** pueden figurar los siguientes atributos ONIX: *textformat*, *language*, *transliteration*, *textcase.*

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<Subtitle>**
Etiq.Corta	**<b029>**
Ejemplo	*Manual para sibaritas*

↓ Bloque de identificador de obra (*Work identifier*)

Este bloque define el identificador de una obra contenida en el producto que se describe en el registro **<Product>** de ONIX. Opcional, repetible.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	<**WorkIdentifier**>
Etiq.Corta	<**workidentifier**>

PR.7.15 Código de tipo de identificador de obra (*Work identifier type code*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador marcado por el valor de **<IDValue>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible en cada bloque **<WorkIdentifier>**
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 16
Etiqueta	<**WorkIDType**>
Etiq.Corta	<**b201**>
Ejemplo	*01*

PR.7.16 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación descrito en el bloque, en el caso en que el código de **<WorkIDType>** indique que se trata de un sistema propio no estándar, p.ej. *el código interno de una agencia bibliográfica*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	<**IDTypeName**>
Etiq.Corta	<**b233**>
Ejemplo	

PR.7.17 Valor del identificador (*Identifier value*)

Identificador del tipo indicado en **<WorkIDType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible en cada bloque **<WorkIdentifier>**
Formato	Longitud variable, en función de **<WorkIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	*12345678*

↑ Fin del bloque de identificador de la obra (*Work identifier*)

↓ Bloque de sede web (*Website*)

Bloque que identifica y localiza una web relacionada con la obra a la que se hace referencia en el bloque **<WorkIdentifier>**.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Website>**
Etiq.Corta	**<website>**

PR.7.18 Función de la web (*Website purpose*)

Código que identifica la función u objetivo de la web descrita en el bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 73
Etiqueta	**<WebsiteRole>**
Etiq.Corta	**<b367>**
Ejemplo	*05*

PR.7.19 Descripción de la web (*Website description*)

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres (El formato XHTML está habilitado para este campo)
Etiqueta	**<WebsiteDescription>**
Etiq.Corta	**<b294>**
Ejemplo	

PR.7.20 Enlace (URL) a la web (*Link to website*)

La dirección URL de la web.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<WebsiteLink>**
Etiq.Corta	**<b295>**
Ejemplo	*http://www.bookistics.es/home.html*

↑ Fin del bloque de sede web (*Website*)

PR.7.21 Código de tipo de tesis (*Thesis type code*)

Es un código ONIX que identifica el tipo de tesis, cuando el registro describe un elemento que se presentó originalmente como tesis, o como trabajo o disertación de carácter académico.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 72
Etiqueta	<**ThesisType**>
Etiq.Corta	<**b368**>
Ejemplo	*01*

PR.7.22 Tesis defendida en (*Thesis presented to*)

El nombre de la institución académica en la que se ha defendido la tesis o presentado el trabajo académico.

Tipo	Opcional, no repetible; si se utiliza este campo, también se debe utilizar **<ThesisType>**
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	<**ThesisPresentedTo**>
Etiq.Corta	<**b369**>
Ejemplo	

PR.7.23 Año de la tesis (*Year of thesis*)

El año en que se defendió la tesis o presentó el trabajo.

Tipo	Opcional, no repetible; si se utiliza este campo, también se debe utilizar **<ThesisType>**
Formato	Longitud fija; cuatro dígitos
Etiqueta	<**ThesisYear**>
Etiq.Corta	<**b370**>
Ejemplo	*2002*

PR.8 Autoría - Menciones de responsabilidad (*Authorship*)

La identificación completa de la autoría (menciones de responsabilidad) de una obra se realiza en ONIX mediante la repetición del grupo **<Contributor>**, que permite enumerar de forma individual a todas las personas o entidades relevantes, con indicación del papel desempeñado por cada uno: autor, traductor, ilustrador, etc.

En general, la forma recomendada para detallar un nombre de autor es mediante los elementos estructurados de nombre: Parte 1 a Parte 8. Si se desea, se pueden incluir más de una forma de representación de un **mismo nombre** dentro de un sólo bloque **<Contributor>**. Sin embargo, en DILVE se *recomienda* que figure siempre, para nombres de personas, el campo **<PersonNameInverted>** en la forma "Apellidos, Nombre".

Desde el punto de vista de la especificación XML DTD de ONIX, un bloque **<Contributor>** se considera válido si contiene, por lo menos, un código **<ContributorRole>** ***y, además***,

(a) una o varias formas de representación de un nombre de persona, con o sin la inclusión del bloque **<PersonNameIdentifier>**, ***o bien***,

(b) un elemento **<CorporateName>**, ***o bien***,

(c) la inclusión de un bloque **<PersonNameIdentifier>** sin ningún elemento de nombre que le acompañe, ***o bien***,

(d) un elemento **<UnnamedPersons>**.

Los demás elementos son opcionales.

El elemento **<ContributorStatement>** se puede utilizar para proporcionar un bloque de texto libre referido a toda la autoría del producto en su conjunto, en la forma en la que la editorial desea que se muestre, fundamentalmente en entornos on-line. Los elementos de nombre específicos deben enviarse, incluso en este caso, para permitir las indexaciones y búsquedas informáticas.

El elemento **<NoContributor>** se puede utilizar para indicar de forma expresa, en un registro ONIX, que el producto enviado no tiene ningún autor identificable.

↓ Bloque de participante (*Contributor*)

Bloque que identifica a una persona o entidad que ha participado en la elaboración o creación del producto.

Tipo	Repetible
Etiqueta	**<Contributor>**
Etiq.Corta	**<contributor>**

PR.8.1 Número de secuencia del participante (*Contributor sequence number*)

Es un número que indica el orden en que deben enumerarse los nombres de los distintos participantes. Hay dos formas de indicar este orden (en el caso que esto sea necesario): mediante una secuencia que abarque a todos los participantes (mediante un elemento **<SequenceNumber>** en cada bloque **<Contributor>),** que es la forma recomendada por ONIX; o mediante la definición de secuencias separadas para cado uno de los roles de los participantes, mediante el elemento **<SequenceNumberWithinRole>,** descrito más adelante. Algunas aplicaciones puede exigir esta numeración de secuencia más precisa. Aunque no es obligatorio, se recomienda que cada bloque **<Contributor>** incluya un elemento **<SequenceNumber>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable: 1, 2, 3 etc.; se recomienda un máximo de 3 dígitos
Etiqueta	**<SequenceNumber>**
Etiq.Corta	**<b034>**
Ejemplo	*3*

PR.8.2 Función desempeñada por el participante (*Contributor role*)

Código formado por una letra y dos dígitos que indica la función, papel o rol que ha desempeñado esta persona o institución en la creación del producto.

Si una misma persona o institución ha desempeñado más de una función, deberá incluirse un bloque **<ContributorRole>** para cada una de ellas.

Sin embargo, en el caso de que se utilice el elemento **<SequenceNumberWithinRole>** para establecer la secuencia de los autores, no se debe repetir el elemento **<ContributorRole>**. En este caso deben crearse instancias separadas del bloque **<Contributor>** para cada uno de los roles de una persona que desempeñe más de una función.

Tipo	Obligatorio, repetible (condicionado al tipo de numeración de la secuencia de autorías)
Formato	Longitud fija: una letra y dos dígitos
Códigos	Lista 17
Etiqueta	**<ContributorRole>**
Etiq.Corta	**<b035>**
Ejemplo	A*01* Autor del texto

PR.8.3 Idioma de origen de la traducción (*Language from which a translation was made*)

Se utiliza sólo cuando el valor especificado en **<ContributorRole>** corresponde a un traductor (B06, B08 o B10), e indica el idioma a partir del cual ha realizado la traducción correspondiente. Si no figura este campo, pero sí figura la mención del idioma original de la obra (en el grupo PR.11. Idioma) se presupone que este último es también el de traducción.

Tipo	Opcional, repetible (si el traductor ha traducido desde más de un idioma)
Formato	Longitud fija: tres letras minúsculas, en aplicación de la tabla del código ISO 639
Códigos	ISO 639-2/B Lista 74
Etiqueta	**<LanguageCode>**
Etiq.Corta	**<b252>**
Ejemplo	*eng* Inglés

PR.8.4 Número de secuencia del participante en su rol (*Contributor sequence number within role*)

Es un número que indica el orden de secuencia de esta persona dentro del rol o papel concreto desempañado, para aplicaciones que requieran este tipo de numeración

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable: 1, 2, 3 etc.; se recomienda un máximo de 3 dígitos
Etiqueta	**<SequenceNumberWithinRole>**
Etiq.Corta	**<b340>**
Ejemplo	*3*

PR.8.5 Nombre de persona (*Person name*)

Nombre de una persona que ha contribuido a la creación de la obra, sin estructurar y presentado por el orden normal. Véase el texto de introducción del grupo PR.8 para las opciones válidas.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<PersonName>**
Etiq.Corta	**<b036>**
Ejemplo	*Antonio Manuel Reyes Rodríguez*

PR.8.6 Nombre de persona (Apellidos, Nombre) (*Person name, inverted*)

Nombre del participante en forma “Apellidos, Nombre”. En los entornos de explotación de los datos extraídos de DILVE, estos nombres se ordenarán en general en función de los caracteres facilitados en las primeras posiciones del texto (es decir, por los "Apellidos").

Este es el campo recomendado en DILVE para reseñar nombres de personas.

Tipo	Opcional, No repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<PersonNameInverted>**
Etiq.Corta	**<b037>**
Ejemplo	*Reyes Rodríguez, Antonio Manuel*

PR.8.7 Nombre de persona, parte 1: tratamiento anterior al nombre (*Titles before names*)

Primera parte del nombre estructurado de la persona: títulos o tratamientos que se anteponen al nombre, p.ej. *Profesor*, *S.A.R.* o *San*. Véase el texto de introducción del grupo PR.8 para las opciones válidas.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<TitlesBeforeNames>**
Etiq.Corta	**<b038>**
Ejemplo	*Fray*

PR.8.8 Nombre de persona, parte 2: nombres anteriores al de ordenación (*Names before key name*)

Segunda parte del nombre estructurado de la persona: nombres y/o iniciales que preceden al nombre de ordenación, p.ej. *James J.*

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<NamesBeforeKey>**
Etiq.Corta	**<b039>**
Ejemplo	*James J.*

PR.8.9 Nombre de persona, parte 3: prefijo del nombre de ordenación (*Prefix to key name*)

Tercera parte del nombre estructurado de la persona: partículas que preceden al apellido pero no se consideran parte de él, p.ej. *de la* en *Natalia de la Torre.*

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<PrefixToKey>**
Etiq.Corta	**<b247>**
Ejemplo	*de la*

PR.8.10 Nombre de persona, parte 4: nombre(s) de ordenación (*Key name*)

Cuarta parte del nombre estructurado de la persona: los nombres de ordenación, con frecuencia los apellidos, son los elementos del nombre que se utilizan en la ordenación alfabética, p.ej. *Smith*, *García Márquez*, *Madonna* o *Francisco de Sales* (en *San Francisco de Sales*).

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<KeyNames>**
Etiq.Corta	**<b040>**
Ejemplo	*Torre*

PR.8.11 Nombre de persona, parte 5: nombres siguientes al de ordenación (*Names after key names*)

Quinta parte del nombre estructurado de la persona: sufijos del apellido o nombres que siguen al nombre de ordenación de una persona, p.ej. *Ibrahim* en *Anuar Ibrahim*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<NamesAfterKey>**
Etiq.Corta	**<b041>**
Ejemplo	*Ibrahim*

PR.8.12 Nombre de persona, parte 6: sufijo del nombre de ordenación (*Suffix after key names*)

Sexta parte del nombre estructurado de la persona: sufijo que se pospone al nombre de ordenación de una persona, p.ej. *Jr* o *III*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<SuffixToKey>**
Etiq.Corta	**<b248>**
Ejemplo	*Jr*

PR.8.13 Nombre de persona, parte 7: cargos y títulos posteriores al nombre (*Qualifications and honors after names*)

Séptima parte del nombre estructurado de la persona: cargos y títulos que se posponen al nombre, p.ej. *PhD*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<LettersAfterNames>**
Etiq.Corta	**<b042>**
Ejemplo	*PhD*

PR.8.14 Nombre de persona, parte 8: tratamientos posteriores al nombre (*Titles after names*)

Octava parte del nombre estructurado de la persona: títulos y tratamientos que se posponen al nombre, p.ej. *Duque de Peñafiel*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<TitlesAfterNames>**
Etiq.Corta	**<b043>**
Ejemplo	*Duque de Peñafiel*

↓ Bloque de identificador del nombre de persona (*Person name identifier*)

Contiene un código identificador de la persona o entidad que figura en el bloque **<Contributor>**. En la introducción del grupo PR.8 se enumeran las opciones válidas.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	<**PersonNameIdentifier**>
Etiq.Corta	<**personnameidentifier**>

PR.8.15 Tipo de identificador del nombre de persona (*Person name identifier type*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación al que pertenece el identificador incluido en el campo **<IDValue>**.

Tipo	Obligatorio, repetible en cada bloque **<PersonNameIdentifier>**
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 101
Etiqueta	<**PersonNameIDType**>
Etiq.Corta	<**b390**>
Ejemplo	02

PR.8.16 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación utilizado, sólo en el caso en que **<PersonNameIDType>** indique que se trata de un sistema propio, no estándar, p.ej. código interno de una entidad de gestión de derechos.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	<**IDTypeName**>
Etiq.Corta	<**b233**>
Ejemplo	

PR.8.17 Valor del identificador (*Identifier value*)

Código extraído del sistema de codificación indicado en el campo **<PersonNameIDType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Depende del sistema establecido en <PersonNameIDType>
Etiqueta	<**IDValue**>
Etiq.Corta	<**b244**>
Ejemplo	

↑ Fin del bloque de identificador del nombre de persona (*Person name identifier*)

↓ Bloque de nombre (*Name*)

Bloque que representa un nombre de persona, y que especifica su tipo. El bloque **<Name>** se puede utilizar para enviar nombres alternativos de la misma persona, por ejemplo, *Francisco Pérez Martínez* como forma alternativa de *Paco Umbral*.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	<**Name**>
Etiq.Corta	<**name**>

PR.8.18 Tipo de nombre de persona (*Person name type*)

Código ONIX que indica el tipo de nombre enviado en cada repetición del bloque **<Name>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 18
Etiqueta	<**PersonNameType**>
Etiq.Corta	<**b250**>
Ejemplo	*01*

Otros campos del bloque de nombre

Dentro de un bloque **<Name>** se pueden utilizar todos los campos PR.8.5 a PR.8.17 descritos en las páginas anteriores.

↑ Fin del bloque de nombre (*Name*)

↓ Bloque de fecha de persona (*Person date*)

Bloque que identifica una fecha asociada a la persona descrita en el bloque **<Contributor>**, por ejemplo, la de nacimiento o fallecimiento.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	<**PersonDate**>
Etiq.Corta	<**persondate**>

PR.8.19 Código de función de la fecha de persona (*Person date role code*)

Código ONIX que indica la función de la fecha en relación con el participante descrito.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija; tres dígitos
Códigos	Lista 75
Etiqueta	<**PersonDateRole**>
Etiq.Corta	<**b305**>
Ejemplo	*007* Fecha de nacimiento

PR.8.20 Formato de fecha (*Date format*)

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en **<Date>**. El formato por defecto es AAAAMMDD.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 55
Etiqueta	<**DateFormat**>
Etiq.Corta	<**j260**>
Ejemplo	*05*

PR.8.21 Fecha (*Date*)

Fecha a la que hace referencia el campo **<PersonDateRole>.**

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Depende del valor del campo **<DateFormat>**; formato por defecto: AAAAMMDD
Etiqueta	<**Date**>
Etiq.Corta	**<b306>**
Ejemplo	*20010106*

↑ Fin del bloque de fecha de persona (*Person date*)

↓ Bloque de afiliación profesional (*Professional affiliation*)

Bloque que identifica el cargo o la afiliación de un participante; se pueden incluir varios cargos y afiliaciones, utilizando un bloque **<ProfessionalAffiliation>** para cada uno

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	<**ProfessionalAffiliation**>
Etiq.Corta	<**professionalaffiliation**>

PR.8.24 Cargo (*Professional position*)

Cargo que ocupaba el participante en el momento de la creación de la obra.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	<**ProfessionalPosition**>
Etiq.Corta	<**b045**>
Ejemplo	*Catedrático de Oceanografía*

PR.8.25 Afiliación (*Affiliation*)

Organización de la que era miembro el participante en el momento de la creación de la obra y con el cargo mencionado en **<ProfessionalPosition>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<Affiliation>**
Etiq.Corta	**<b046>**
Ejemplo	*Universidad de La Laguna*

↑ Fin del bloque de afiliación profesional (*Professional affiliation*)

PR.8.26 Nombre de autor corporativo (*Corporate contributor name*)

Nombre de una entidad, empresa u organismo autor o participante en la obra, para autorías colectivas; puede ser el propio nombre de la editorial.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<CorporateName>**
Etiq.Corta	**<b047>**
Ejemplo	*E.T.S.Arquitectura, Universidad Politécnica de Madrid*

PR.8.27 Nota biográfica (*Biographical note*)

Nota biográfica del participante de la obra descrito en el bloque **<Contributor>**. (En el bloque **<OtherText>** del grupo PR.15 se consideran las notas biográficas que incluyen a todos los participantes de la obra en un texto único.). Se puede tratar de un nombre personal o corporativo. En ONIX, las notas biográficas **siempre** deben contener el nombre de la persona u organismo a que hacen alusión, y **siempre** deben tener formato de texto continuo formado por frases completas. Algunos destinatarios de datos en ONIX no aceptan textos que contengan direcciones URL. Se puede enviar el enlace de una sede web de un participante mediante el bloque **<Website>**, descrito a continuación.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 500 caracteres
Etiqueta	**<BiographicalNote>**
Etiq.Corta	**<b044>**
Ejemplo	*Umberto Eco, profesor de Semiótica en la Universidad de Bolonia y autor de El nombre de la rosa y El péndulo de Foucault, es uno de los novelistas actuales más famosos.*

↓ Bloque de sede web (*Website*)

Bloque que identifica y localiza una sede web relacionada con la persona o entidad descrita en el bloque **<Contributor>** correspondiente.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Website>**
Etiq.Corta	**<website>**

PR.8.28 Función de la web (*Website purpose*)

Código que identifica la función u objetivo de la web incluida en el bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 73
Etiqueta	**<WebsiteRole>**
Etiq.Corta	**<b367>**
Ejemplo	*05*

PR.8.29 Descripción de la web (*Website description*)

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<WebsiteDescription>**
Etiq.Corta	**<b294>**
Ejemplo	

PR.8.30 Enlace (URL) a la web (*Link to* **W***ebsite*)

Dirección URL de la web.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<WebsiteLink>**
Etiq.Corta	**<b295>**
Ejemplo	*http://www.cervantes_miguel.es/home.html*

↑ Fin del bloque de sede web (*Website*)

PR.8.31 Descripción del participante (*Contributor description)*

Texto breve descriptivo de una persona o entidad que ha participado en la obra, a discreción de la editorial. Se puede utilizar tanto para nombres de persona como de organismos, con el fin de llamar la atención sobre aspectos que sirvan para promocionar el libro.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	<**ContributorDescription**>
Etiq.Corta	<**b048**>
Ejemplo	*Ganador del Oso de Oro en el Festival de Berlín, 1998*

PR.8. 32 Personas no nombradas (*Unnamed persons*)

Permite indicar de forma explícita que la autoría es desconocida, anónima, o que sólo se detallan parte de los autores en una obra colectiva.

Si este campo figura en un bloque **<Contributor>**, no debe figurar ningún nombre en el mismo bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 19
Etiqueta	**<UnnamedPersons>**
Etiq.Corta	**<b249>**
Ejemplo	*02* Anónimo

PR.8.33 Código de país (*Country code*)

Código que identifica un país con el que el colaborador tiene alguna relación, que pudiera resultar significativa para la comercialización del producto.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Longitud fija: dos letras mayúsculas
Códigos	Lista 91
Etiqueta	**<CountryCode>**
Etiq.Corta	**<b251>**
Ejemplo	*US*

PR.8.34 Código de región (*Region code*)

Código que identifica una zona geográfica con la que el colaborador tiene alguna relación, que pudiera resultar significativa para la comercialización del producto..

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Códigos de longitud variable formados por mayúsculas con o sin guión, y separados por espacios; longitud máxima recomendada: 8 caracteres
Códigos	Lista 49
Etiqueta	**<RegionCode>**
Etiq.Corta	**<b398>**
Ejemplo	*CA-BC* Columbia Británica

↑ Fin del bloque de participante (*Contributor*)

PR.8.35 Comentario de autoría (*Contributor statement*)

Texto libre que indica cómo se debe citar la autoría en entornos *online*, cuando la concatenación de los distintos elementos definidos en **<Contributor>** no da un resultado satisfactorio. Cuando figura este elemento, el receptor debe utilizarlo en lugar de la información enviada en los bloques **<Contributor>**, sólo con la finalidad de mostrar el resultado en entornos *online*. No sustituye a la información enviada en el elemento **<BiographicalNote>.** En cualquier caso, la información de los bloques **<Contributor>** debe enviarse para indexaciones y búsquedas.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 1000 caracteres
Etiqueta	**<ContributorStatement>**
Etiq.Corta	**<b049>**
Ejemplo	*Escrito e ilustrado por Fred y Emily Jackson*

PR.8.36 Indicador de "Sin autoría" (*"No authorship" indicator*)

Es un elemento XML vacío que permite indicar, de forma explícita, que un producto no incluye indicación de autoría. No se debe confundir con la indicación de "*Anónimo*", que se indicará mediante el bloque **<Contributor>** correspondiente. Sólo se puede incluir si el registro no incluye ningún otro elemento del grupo PR.8.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Etiqueta XML vacía
Etiqueta	**<NoContributor/>**
Etiq.Corta	**<n339/>**

PR.9 Congreso (*Conference*)

El grupo PR.9 describe congresos, simposios, etc. relacionados con el producto.

↓ Bloque de congreso (*Conference*)

Bloque que describe un congreso, seminario, simposio, etc. relacionado con el producto. En el resto de este bloque se utilizará el término *congreso* de forma genérica para indicar cualquiera de estos actos.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Conference>**
Etiq.Corta	**<conference>**

PR.9.7 Función del congreso (*Conference role*)

Código ONIX que indica la relación entre el producto y el congreso correspondiente, p.ej., *Programa de / Ponencias escogidas de / Conclusiones de*...

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 20
Etiqueta	**<ConferenceRole>**
Etiq.Corta	**<b051>**
Ejemplo	

PR.9.8 Nombre del congreso (*Conference name*)

Nombre del congreso (o serie de congresos) relacionado con el producto.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<ConferenceName>**
Etiq.Corta	**<b052>**
Ejemplo	

PR.9.9 Sigla del congreso (*Conference acronym*)

Sigla o acrónimo utilizado para abreviar el nombre del congreso (o serie de congresos) detallado en **<ConferenceName>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<ConferenceAcronym>**
Etiq.Corta	**<b341>**
Ejemplo	

PR.9.10 Número de la edición del congreso (*Conference number*)

Número de la edición del congreso, si es periódico, relacionado con el producto.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 4 dígitos
Etiqueta	**<ConferenceNumber>**
Etiq.Corta	**<b053>**
Ejemplo	*22*

PR.9.11 Título temático del congreso (*Conference thematic title*)

Título temático de una edición concreta del congreso periódico cuyo nombre genérico se detalla en **<ConferenceName>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<ConferenceTheme>**
Etiq.Corta	**<b342>**
Ejemplo	

PR.9.12 Fecha del congreso (*Conference date*)

Fecha del congreso.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Fecha, como año (AAAA) o año ymes (AAAAMM).
Etiqueta	**<ConferenceDate>**
Etiq.Corta	**<b054>**
Ejemplo	*1998*

PR.9.13 Lugar del congreso (*Conference place*)

Lugar de celebración del congreso.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<ConferencePlace>**
Etiq.Corta	**<b055>**
Ejemplo	*Vigo*

↓ Bloque de patrocinador del congreso (*Conference sponsor*)

Este bloque permite identificar a una entidad o persona patrocinadora del congreso.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<ConferenceSponsor>**
Etiq.Corta	**<conferencesponsor>**

↓ Bloque de identificador del patrocinador del congreso (*Conference sponsor identifier*)

Este bloque define un código identificador codificado de una persona o entidad patrocinadora del congreso.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<ConferenceSponsorIdentifier>**
Etiq.Corta	**<conferencesponsoridentifier>**

PR.9.14 Tipo de identificador del patrocinador del congreso (*Conference sponsor identifier type*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador marcado por el valor del campo **<IDValue>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible.
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 44
Etiqueta	**<ConferenceSponsorIDType>**
Etiq.Corta	**<b391>**
Ejemplo	*02*

PR.9.15 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación del identificador, sólo en el caso en que **<ConferenceSponsorIDType>** indique que se trata de un sistema propio no estándar.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	

PR.9.16 Valor del identificador (*Identifier value*)

Código extraído del sistema de codificación establecido en el campo **<ConferenceSponsorIDType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Depende del sistema establecido en **<ConferenceSponsorIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	

↑ Fin del bloque de identificador de patrocinador del congreso (*Conference sponsor identifier*)

PR.9.17 Nombre de persona (*Person name*)

El nombre de una persona patrocinadora del congreso.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<PersonName>**
Etiq.Corta	**<b036>**
Ejemplo	*Reyes Rodríguez, Antonio Manuel*

PR.9.18 Nombre corporativo (*Corporate name*)

El nombre de una entidad patrocinadora del congreso.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<CorporateName>**
Etiq.Corta	**<b047>**
Ejemplo	*Johnson & Johnson*

↑ Fin del bloque de patrocinador del congreso (*Conference sponsor*)

↓ Bloque de sede web (*Website*)

Bloque que identifica y localiza una web relacionada con el congreso al que se hace referencia en el bloque **<Conference>.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Website>**
Etiq.Corta	**<website>**

PR.9.19 Función de la web (*Website purpose*)

Código que identifica la función u objetivo de la web descrita en el bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 73
Etiqueta	**<WebsiteRole>**
Etiq.Corta	**<b367>**
Ejemplo	*05*

PR.9.20 Descripción de la web (*Website description*)

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres (El formato XHTML está habilitado para este campo)
Etiqueta	**<WebsiteDescription>**
Etiq.Corta	**<b294>**
Ejemplo	

PR.9.21 Enlace (URL) a la web (*Link to website*)

Dirección URL de la web.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<WebsiteLink>**
Etiq.Corta	**<b295>**
Ejemplo	*http://www.bookistics.es/home.html*

↑ Fin del bloque de sede web (*Website*)

↑ Fin del bloque de congreso (*Conference*)

PR.10 Edición (*Edition*)

Los elementos de datos del Grupo PR.10 describen la edición concreta del producto detallado en el registro ONIX. En general, debe utilizarse exclusivamente para describir una edición cuyo *contenido* es materialmente diferente de otras ediciones de la misma obra y que estarán representadas en otros registros ONIX. Sin embargo puede utilizarse en ocasiones para especificar una característica relevante del producto (por ejemplo, *edición bilingüe*) sin que, necesariamente, exista otra edición distinta.

PR.10.1 Código de tipo de edición (*Edition type code*)

Código ONIX que indica el tipo de una edición o versión. Este campo se puede repetir para indicar que el producto tiene dos o más características respecto a la edición, p.ej. revisada y anotada.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Longitud fija: tres letras mayúsculas
Códigos	Lista 21
Etiqueta	**<EditionTypeCode>**
Etiq.Corta	**<b056>**
Ejemplo	*ANN*

PR.10.2 Número de edición (*Edition number*)

Número de la edición, en el caso en que estas vayan numeradas. El valor por defecto es *1*, por lo que no es necesario enviarlo en el caso de las primeras ediciones, aunque, por acuerdo entre las partes se puede numerar también estas, de forma explícita. No se pueden incluir caracteres no numéricos, p.ej. **"ª"**, etc.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Numérico, de longitud variable; máximo: 4 dígitos
Etiqueta	**<EditionNumber>**
Etiq.Corta	**<b057>**
Ejemplo	*5*

PR.10.3 Número de versión de la edición (*Edition version number*)

Campo opcional que indica una numeración dentro de un número de edición determinado. Se utiliza cuando la editorial emplea un sistema de numeración a dos niveles para indicar revisiones a las que no se asigna un nuevo ISBN u otro identificador único de producto.

NOTA: Para especificar detalles de reimpresiones debe utilizarse el campo *Detalle de reimpresión* (PR.26.3A).

Tipo	Opcional, no repetible, pero si se incluye este campo, el elemento **<EditionNumber>** debe figurar también
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<EditionVersionNumber>**
Etiq.Corta	**<b217>**
Ejemplo	*2*

PR.10.4 Comentario a la edición (*Edition statement*)

Texto libre de descripción de la edición. Si se incluye, debe contener una descripción completa en sí misma, es decir, su comprensión no debe depender de que figuren otros campos del grupo PR.10 Edición. Este campo debe limitarse a describir características del contenido de la edición, y *no debe* incluir aspectos relacionados con derechos o restricciones de comercialización que se deben detallar, de forma explícita, en los elementos correspondientes del registro ONIX.

En este campo se puede informar de las coediciones, indicando el nombre de la editorial coeditora del producto.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<EditionStatement>**
Etiq.Corta	**<b058>**
Ejemplo	*3a edición, revisada, con introducción y notas.*

PR.10.5 Indicador de "No edición" (*"No edition" indicator*)

Es un elemento XML vacío que permite indicar, de forma explícita, que un producto no contiene información sobre la edición. Debe utilizarse únicamente en sistemas de acreditación ONIX que obliguen a incluir datos de edición, cuando estos no existan. Sólo se puede incluir si el registro no incluye ninguno de los cuatro campos de Edición precedentes.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Etiqueta XML vacía
Etiqueta	**<NoEdition/>**
Etiq.Corta	**<n386/>**
Ejemplo	*<NoEdition/>*

↓ Bloque de texto religioso (*Religious text composite*)

Bloque que describe las características del contenido de una edición de un texto religioso. Está ideado para adaptarse a las necesidades de las editoriales y librerías especializadas en textos religiosos. El bloque **<ReligiousText>** puede contener un bloque **<Bible>** o un campo **<ReligiousTextID>**, acompañado de varios bloques **<ReligiousTextFeature>**. Esto permite incluir otros textos religiosos sin necesidad de una nueva versión de ONIX.

Tipo	Opcional, no repetible
Etiqueta	**<ReligiousText>**
Etiq.Corta	**<religioustext>**

↓ Bloque de Biblia (*Bible*)

Bloque que describe las características de una edición de la Biblia o un texto bíblico. .

Tipo	Obligatorio en cada bloque **<ReligiousText>** que **no** incluya el campo **<ReligiousTextID>**, no repetible
Etiqueta	**<Bible>**
Etiq.Corta	**<bible>**

PR.10.6 Contenido bíblico (*Bible contents*)

Código ONIX que indica el contenido de una edición de la Biblia o un texto bíblico, p.ej., *Nuevo Testamento*, *Evangelios apócrifos*, *Pentateuco*.

Tipo	Obligatorio en cada bloque **<Bible>**, repetible con el fin de expresar listas como *Antiguo Testamento* y *Evangelios apócrifos*.
Formato	Longitud fija: dos letras
Códigos	Lista 82
Etiqueta	**<BibleContents>**
Etiq.Corta	**<b352>**
Ejemplo	*OT* Antiguo Testamento

PR.10.7 Versión de la Biblia (*Bible version*)

Código ONIX que indica la versión de una Biblia o un texto bíblico, p.ej., *San Jerónimo*, *Jerusalén*, *Reina-Valera*.

Tipo	Obligatorio en cada bloque **<Bible>**, y repetible si un producto incluye texto de dos o más versiones.
Formato	Longitud fija: tres letras
Códigos	Lista 83
Etiqueta	**<BibleVersion>**
Etiq.Corta	**<b353>**
Ejemplo	*JER* Jerusalén

PR.10.8 Tipo de Biblia para estudio (*Study Bible*)

Código ONIX que indica una versión concreta de Biblia o de texto bíblico para estudio, p.ej., *La Biblia al día*. Algunas Biblias para estudio están disponibles en distintas ediciones, con diferentes versiones del texto.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: tres letras
Códigos	Lista 84
Etiqueta	**<StudyBibleType>**
Etiq.Corta	**<b389>**
Ejemplo	*OXF* Oxford Annotated

PR.10.9 Finalidad de la Biblia (*Bible purpose*)

Código ONIX que indica el fin a que está destinada una Biblia o un texto bíblico, p.ej., *Familiar, Litúrgica*.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Longitud fija: dos letras
Códigos	Lista 85
Etiqueta	**<BiblePurpose>**
Etiq.Corta	**<b354>**
Ejemplo	*LP* Litúrgica

PR.10.10 Organización del texto bíblico (*Bible text organization*)

Código ONIX que indica la organización del contenido de una Biblia o un texto bíblico, p.ej., *Cronológica, Concatenación de referencias*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: tres letras
Códigos	Lista 86
Etiqueta	**<BibleTextOrganization>**
Etiq.Corta	**<b355>**
Ejemplo	*CHA* Concatenación de referencias

PR.10.11 Ubicación de las referencias bíblicas (*Bible reference location*)

Código ONIX que indica la ubicación de las referencias en una Biblia o un texto bíblico, p.ej., *Columna central*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: tres letras
Códigos	Lista 87
Etiqueta	**<BibleReferenceLocation>**
Etiq.Corta	**<b356>**

Ejemplo	*CCL*	Columna central

PR.10.12 Característica del texto bíblico (*Bible text feature*)

Código ONIX que indica una característica del texto bíblico que no figura en otro campo, p.ej. *letra roja*.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Longitud fija: dos letras
Códigos	Lista 97
Etiqueta	**<BibleTextFeature>**
Etiq.Corta	**<b357>**
Ejemplo	*RL* Letra roja

↑ Fin del bloque de Biblia (*Bible*)

PR.10.13 Identificador de texto religioso (*Religious text identifier*)

Código ONIX que identifica textos religiosos distintos de la Biblia en sí.

Tipo	Obligatorio en cada bloque **<ReligiousText>** que **no** incluya el bloque **<Bible>**, no repetible.
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 88
Etiqueta	**<ReligiousTextID>**
Etiq.Corta	**<b376>**
Ejemplo	

↓ Bloque de característica de texto religioso (*Religious text feature composite*)

Indica y describe una característica de un texto religioso.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<ReligiousTextFeature>**
Etiq.Corta	**<religioustextfeature>**

PR.10.14 Tipo de característica de texto religioso (*Religious text feature type*)

Código ONIX que indica el tipo de la característica descrita en el campo **<ReligiousTextFeature-Code>** correspondiente.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija; por confirmar
Códigos	Lista 89
Etiqueta	**<ReligiousTextFeatureType>**
Etiq.Corta	**<b358>**
Ejemplo	

PR.10.15 Código de característica de texto religioso (*Religious text feature code*)

Código ONIX que describe la característica a que se hace alusión en el campo **<ReligiousTex-tFeatureCode>** correspondiente.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija; por confirmar
Códigos	Lista 90
Etiqueta	**<ReligiousTextFeatureCode>**
Etiq.Corta	**<b359>**
Ejemplo	

PR.10.16 Descripción de característica de texto religioso (*Religious text feature description*)

Texto libre que describe una característica que no queda suficientemente definida mediante los códigos.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<ReligiousTextFeatureDescription>**
Etiq.Corta	**<b360>**
Ejemplo	

↑ Fin del bloque de característica de texto religioso (*Religious text feature*)

↑ Fin del bloque de texto religioso (*Religious text*)

PR.11 Idioma (*Language*)

Estos elementos permiten indicar el idioma (o idiomas) del texto de un producto, así como el del original del cual está traducido. El grupo PR.11 no es obligatorio, ya que se puede declarar un idioma por defecto en la cabecera del mensaje ONIX.

Para manuales o guías de aprendizaje de una lengua extranjera, esta NO se debe codificar como idioma de la obra, sino la lengua materna del público al que esta va dirigida. Así, un libro de texto de francés para Cataluña deberá indicar *catalán* como idioma, sin hacer mención alguna al francés en este bloque.

En DILVE, si no se indica ningún idioma por defecto ni tampoco figura un bloque **<Language>** se supone que el idioma es *spa* (Español/Castellano).

↓ Bloque de idioma (*Language*)

Define un idioma y su función en la obra. También permite distinguir entre variantes de un mismo idioma de distintos países (p.ej. español de España frente a español de México).

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Language>**
Etiq.Corta	**<language>**

PR.11.3 Función del idioma (*Language role*)

Código que indica la función, papel o rol que representa este idioma en el producto: original, de publicación,.

Tipo	Obligatorio, no repetible	
Formato	Longitud fija: dos dígitos	
Códigos	Lista 22	
Etiqueta	**<LanguageRole>**	
Etiq.Corta	**<b253>**	
Ejemplo	*01*	Idioma del texto

PR.11.4 Código del idioma (*Language code*)

Código ONIX que especifica el idioma.

Tipo	Obligatorio, no repetible	
Formato	Longitud fija: tres letras minúsculas.	
Códigos	ISO 639-2/B Lista 74	
Etiqueta	**<LanguageCode>**	
Etiq.Corta	**<b252>**	
Ejemplo	*spa*	Español/Castellano

PR.11.5 Código de país (*Country code*)

Código que identifica un país, para el caso en que existan distintas variedades de un mismo idioma, p.ej. Inglés de EE.UU.

Tipo	Opcional, no repetible	
Formato	Longitud fija: dos letras mayúsculas	
Códigos	ISO 3166-1 Lista 91	
Etiqueta	**<CountryCode>**	
Etiq.Corta	**<b251>**	
Ejemplo	*US*	EEUU

↑ Fin del bloque de idioma (*Language*)

PR.12 Extensión, duración y otros contenidos (*Extents and other content*)

Los elementos de este grupo permiten especificar detalles adicionales tales como el número de páginas, duración (para grabaciones multimedia), tamaño (para archivos), etc., así como el número y tipo de ilustraciones y otras características similares. Por ello, no se definen como obligatorios en la DTD XML, aunque en ocasiones deben ser considerados como tales en función del tipo de producto descrito en el registro ONIX.

No se debe confundir este grupo con el PR.22, que se utiliza para indicar las dimensiones físicas (alto, ancho, etc.) del producto.

Para indicar el *peso* de los archivos en el caso de libros digitales se utilizará el bloque **<Extent>**.

PR.12.1 Número total de páginas, aproximado (*Approximate number of pages*)

Es una indicación del número de páginas de un libro u otro material impreso. No pretende ser un valor exacto de las páginas numeradas y sin numerar. En general, basta con tomar el número de la última página numerada. Si existen dos o más secuencias de numeración (p.ej. *xviii + 344*), se tomará la suma de todas ellas para obtener el total (en este caso *372*). No se deben contar las páginas no numeradas, salvo que todo el libro esté sin numerar.

En el caso de libros multivolumen (obras completas), se sumarán los valores de todos los volúmenes.

Esta es la forma preferente para indicar el número de páginas, salvo que se deseen resaltar las páginas numeradas en romanos, en cuyo caso se usarán los dos campos siguientes.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Valor numérico entero de longitud variable
Etiqueta	**<NumberOfPages>**
Etiq.Corta	**<b061>**
Ejemplo	*372*

PR.12.2 Número de páginas, romanos (*Number of pages, Roman*)

Número de páginas con numeración romana. Debe figurar en cifras romanas.
Solo se debe enviar si figura **<PagesArabic>**

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable que represente un número romano válido
Etiqueta	**<PagesRoman>**
Etiq.Corta	**<b254>**
Ejemplo	*xviii*

PR.12.3 Número de páginas, arábigos (*Number of pages, Arabic*)

Número de páginas con numeración decimal. Debe figurar en cifras decimales.
Solo se debe enviar si figura **<PagesRoman>**

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Valor numérico entero de longitud variable
Etiqueta	**<PagesArabic>**
Etiq.Corta	**<b255>**
Ejemplo	*344*

↓ Bloque de extensión (*Extent*)

Bloque que identifica una extensión, tamaño o duración de un contenido del producto.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Extent>**
Etiq.Corta	**<extent>**

PR.12.4 Código de tipo de extensión (*Extent type code*)

Código ONIX que identifica el tipo de extensión que se indica en el bloque, p.ej., la duración de un producto de audio o vídeo.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 23
Etiqueta	**<ExtentType>**
Etiq.Corta	**<b218>**
Ejemplo	*22* Peso de un archivo

PR.12.5 Valor de la extensión (*Extent value*)

Valor numérico de la extensión que se indica en **<ExtentType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Numérico, con punto (no coma) decimal en caso necesario, en función del campo PR.12.4
Etiqueta	**<ExtentValue>**
Etiq.Corta	**<b219>**
Ejemplo	*2.5*

PR.12.6 Unidad de la extensión (*Extent unit*)

Código ONIX que indica la unidad de medida que se utiliza en **<ExtentValue>** y su formato.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 24
Etiqueta	**<ExtentUnit>**
Etiq.Corta	**<b220>**
Ejemplo	*19* MBytes

↑ Fin del bloque de extensión (*Extent*)

Ejemplo de uso del bloque <Extent> para indicar elpeso de un archivo

```
<Extent>
        <ExtentType>22</ExtentType>          Tamaño de archivo
        <ExtentValue>2.5</ExtentValue>
        <ExtentUnit>19</ExtentUnit>          Megabytes
</Extent>
```

PR.12.7 Número de ilustraciones (*Number of illustrations*)

Número total de ilustraciones de un libro u otro producto impreso. Es preferible utilizar el campo **<IllustrationsNote>** y el bloque **<Illustrations>** que permiten más detalle, pero si quién envía el registro no dispone de más información, se puede utilizar este elemento.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Valor numérico entero de longitud variable
Etiqueta	**<NumberOfIllustrations>**
Etiq.Corta	**<b125>**
Ejemplo	*42*

PR.12.8 Comentario a las ilustraciones y otros contenidos (*Illustrations and other contents note*)

Texto libre de descripción del número y tipo de las ilustraciones de un libro u otro producto impreso. Puede incluir información sobre otros contenidos, p.ej. mapas, tablas, bibliografías, etc.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<IllustrationsNote>**
Etiq.Corta	**<b062>**
Ejemplo	*500 ilustraciones, 210 en color*

↓ Bloque de ilustraciones y otros contenidos (*Illustrations and other content*)

Bloque que permite dar más detalles sobre las ilustraciones y otros contenidos de la obra.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Illustrations>**
Etiq.Corta	**<illustrations>**

PR.12.9 Código de tipo de ilustraciones y otros contenidos (*Illustration and other content type code*)

Código ONIX que indica el tipo de ilustración u otro contenido a que se refiere el bloque

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 25
Etiqueta	**<IllustrationType>**
Etiq.Corta	**<b256>**
Ejemplo	*02* Ilustración en color

PR.12.10 Descripción de las ilustraciones y otros contenidos (*Illustrations and other content type description*)

Texto libre de descripción de las ilustraciones u otro contenido al que se haga referencia en el bloque, cuando el código **<IllustrationType>** resulte insuficiente. Es obligatorio cuando el valor de este código es *00*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<IllustrationTypeDescription>**
Etiq.Corta	**<b361>**
Ejemplo	*Mapas dibujados a mano por el autor, con indicación de distancias*

PR.12.11 Número de ilustraciones *(Number of illustrations)*

Número de ilustraciones del tipo especificado en **<IllustrationType>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Valor numérico entero de longitud variable
Etiqueta	**<Number>**
Etiq.Corta	**<b257>**
Ejemplo	*12*

↑ Fin del bloque de ilustraciones y otros contenidos (*Illustrations and other content*)

PR.12.12 Escala del mapa (*Map scale*)

La escala de un mapa, en formato de proporción 1:*nnnnn*. Sólo se envía el denominador *nnnnn*, sin espacios ni signos de puntuación.

Tipo	Opcional, y repetible si el producto incluye mapas en dos o más escalas distintas.
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 6 dígitos
Etiqueta	**<MapScale>**
Etiq.Corta	**<b063>**
Ejemplo	*50000*

PR.13 Materia - Tema - Asignatura (*Subject*)

Aunque la DTD XML permite registros ONIX que no incluyan elementos de especificación de materia, la buena practica recomienda que siempre se incluya, al menos, un elemento.

Los elementos PR.13.3 y PR.13.4 se utilizan de forma exclusiva en el Reino Unido.

El bloque **<MainSubject>** indica una "materia principal". En principio, su objetivo es facilitar a librerías "físicas" un criterio para la ubicación del libro en las estanterías. Es repetible, para permitir la codificación de esta materia en más de un sistema de clasificación temática. En el caso de que el bloque se repita, cada repetición debe incluir un valor distinto en el elemento **<MainSubjectSchemeIdentifier>** que especifica el sistema de clasificación temática utilizado, y las materias o temas indicados en cada repetición deben ser iguales o lo más cercanas posible que permitan los distintos sistemas de clasificación.

El bloque **<Subject>** permite especificar "materias adicionales". Este bloque es repetible sin ninguna restricción y se pueden incluir distintas materias, utilizando distintos sistemas de clasificación temática.

En el caso del libro de texto en España, la asignatura debe consignarse en el bloque **<MainSubject>**.

PR.13.3 Categoría BIC de la materia principal (*BIC main subject category*)

Código BIC que indica la materia, tema o asignatura principal del producto. Se pueden enviar códigos de categoría BIC adicionales mediante el bloque **<Subject>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Campo alfanumérico de longitud variable; máximo recomendado: 10 caracteres, para dejar margen de expansión
Códigos	Códigos de categoría de materia BIC Se pueden descargar de http://www.bic.org.uk/
Etiqueta	**<BICMainSubject>**
Etiq.Corta	**<b065>**
Ejemplo	*WDMG1*

PR.13.4 Número de versión de la categoría de materia BIC (*BIC subject category version number*)

Número que identifica la versión del sistema de categorías de materia BIC empleado en **<BICMainSubject>**.

Tipo	Opcional, no repetible; sólo puede figurar si también se incluye el campo **<BICMainSubject>**.
Formato	Libre; normalmente se utiliza un entero; máximo recomendado: 10 caracteres, como en otros campos de número de versión
Etiqueta	**<BICVersion>**
Etiq.Corta	**<b066>**
Ejemplo	*1*

↓ Bloque de materia principal (*Main subject*)

Bloque que describe la materia *principal* de la obra, es decir la que se debe utilizar fundamentalmente para su ubicación en librerías.

Este bloque se utiliza también para indicar la *asignatura*, en el caso de los libros de texto.

Tipo	Opcional, repetible para incluir más de un sistema de clasificación de materias.
Etiqueta	**<MainSubject>**
Etiq.Corta	**<mainsubject>**

PR.13.5 Identificador del sistema de clasificación (*Main subject scheme identifier*)

Código que identifica el sistema de clasificación temática utilizado en el bloque **<MainSubject>**.

EDItEUR ha incluido el código 42, específico para indicar "Asignatura de libro de texto en España".

NOTA: La documentación original de ONIX, en inglés, indica erróneamente que este bloque es obligatorio en todos los casos.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 26
Etiqueta	**<MainSubjectSchemeIdentifier>**
Etiq.Corta	**<b191>**
Ejemplo	*09*

PR.13.6 Número de versión del sistema de materias (*Subject scheme version number*)

Número que identifica una versión o edición del sistema de clasificación temática mencionado en **<MainSubjectSchemeIdentifier>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Libre; máximo recomendado: 10 caracteres, como en otros campos de número de versión
Etiqueta	**<SubjectSchemeVersion>**
Etiq.Corta	**<b068>**
Ejemplo	*21*

PR.13.7 Código de materia (*Subject code*)

Código de materia principal, según el sistema de codificación establecido en el campo anterior.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<SubjectCode>**
Etiq.Corta	**<b069>**
Ejemplo	*623.95*

PR.13.8 Texto descriptivo de la materia (*Subject heading text*)

Texto (palabras clave) descriptivo del código en el sistema de codificación establecido, o texto libre si no se ha especificado un sistema codificado de clasificación. Si figuran tanto **<SubjectCode>** como **<SubjectHeadingText>** no se comprueba que este texto coincida, de hecho, con el que le correspondería a <**SubjectCode>** en el sistema de codificación especificado.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<SubjectHeadingText>**
Etiq.Corta	**<b070>**
Ejemplo	*Relaciones laborales*

↑ Fin del bloque de materia principal (*Main subject*)

↓ Bloque de materia adicional (*Additional subject*)

Bloque que describe las materias adicionales de la obra. Aunque no es probable que se dé el caso, a un libro de texto se le podría asociar una "asignatura secundaria" mediante este bloque.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Subject>**
Etiq.Corta	**<subject>**

PR.13.9 Identificador del sistema de clasificación (*Subject scheme identifier*)

Código que identifica el sistema de clasificación temática utilizado para en este bloque **<Subject>.**

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 27
Etiqueta	**<SubjectSchemeIdentifier>**
Etiq.Corta	**<b067>**
Ejemplo	09 CDU

PR.13.10 Nombre del sistema de clasificación propio (*Propietary subject scheme name*)

El nombre del sistema de clasificación propio, no estándar, cuando el código del campo anterior es *24*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<SubjectSchemeName>**
Etiq.Corta	**<b171>**
Ejemplo	*ES-MATED*

PR.13.11 Número de versión del sistema de materias (*Subject scheme version number*)

Número que identifica una versión o edición del sistema de clasificación temática mencionado en **<SubjectSchemeIdentifier>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Libre; máximo recomendado: 10 caracteres, como en otros campos de número de versión
Etiqueta	**<SubjectSchemeVersion>**
Etiq.Corta	**<b068>**
Ejemplo	*21*

PR.13.12 Código de materia (*Subject code*)

Código de materia adicional, según el sistema de codificación establecido en el campo anterior.

En cada bloque **<Subject>** tiene que existir el campo **<SubjectCode>** o bien el campo **<SubjectHeadingText>**, o ambos. Si figuran tanto **<SubjectCode>** como **<SubjectHeadingText>** no se comprueba que este texto coincida, de hecho, con el que le correspondería a <**SubjectCode>** en el sistema de codificación especificado

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<SubjectCode>**
Etiq.Corta	**<b069>**
Ejemplo	*623.95*

PR.13.13 Texto descriptivo de la materia (*Subject heading text*)

Texto (palabras clave) descriptivo del código en el sistema de codificación establecido, o texto libre si se ha especificado un sistema de clasificación de tipo texto en **<SubjectSchemeIdentifier>** (código 20).

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<SubjectHeadingText>**
Etiq.Corta	**<b070>**
Ejemplo	

↑ Fin del bloque de materia adicional (*Main subject*)

↓ Bloque de identificación de persona como tema (*Person as subject*)

Bloque que identifica a una persona que forma parte del tema tratado en el producto.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<PersonAsSubject>**
Etiq.Corta	**<personassubject>**

En el bloque **<PersonAsSubject>**, los campos en que se definen los nombres de persona se pueden utilizar como sigue:

a) **PR.8.5 Nombre de persona**: nombre sin estructurar en el orden normal, p.ej. *John F. Kennedy.*

b) **PR.8.6 Nombre de persona invertido**: nombre sin estructurar con los apellidos en primer lugar, p.ej. *Kennedy, John F.*

c) **PR.8.7 a PR.8.14 Partes 1 a 8 del nombre de persona**: nombre completamente estructurado, mediante la especificación individual de cada uno de sus componentes.

d) **Bloque <PersonNameIdentifier> , PR.8.15 a PR.8.17**: para detallar un código identificador del nombre.

En cada bloque **<PersonAsSubject>** válido debe figurar una o varias de estas formas. Se acepta cualquier combinación, siempre que sólo se repita el bloque **<PersonNameIdentifier>** en el caso de que se asignen varios códigos identificadores a la misma persona.

↑ Fin del bloque de identificación de persona como tema (*Person as subject*)

PR.13.14 Entidad, empresa u organismo como tema (*Corporate body as subject*)

Nombre de una entidad, empresa u organismo que forma parte del tema tratado en el producto.

Tipo	Opcional, repetible si se tratan varias entidades
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<CorporateBodyAsSubject>**
Etiq.Corta	**<b071>**
Ejemplo	*Orquesta Filarmónica de Viena*

PR.13.15 Lugar como tema (*Place as subject*)

Nombre de un área o entidad geográfica que forma parte del tema tratado en el producto.

Tipo	Opcional, repetible si se tratan varios lugares.
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<PlaceAsSubject>**
Etiq.Corta	**<b072>**
Ejemplo	*Océano Índico*

PR.14 Público objetivo -*Audiencia*- (*Audience*)

Este grupo permite definir el público objetivo de la obra. Según la DTD XML de ONIX no es obligatorio.

En el caso de material de enseñanza en España, aparte del campo **<AudienceCode>** que indica una categoría genérica de público objetivo, el bloque **<Audience>** permite especificar el tipo de material de que se trata. Además, para los libros de texto, el bloque **<AudienceRange>** permite detallar el nivel educativo y la Comunidad Autónoma de aplicación.

PR.14.1 Código de público objetivo (*Audience code*)

Código indicador general de la audiencia o público objetivo al que está destinado el producto.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 28
Etiqueta	**<AudienceCode>**
Etiq.Corta	**<b073>**
Ejemplo	*02* Infantil/Juvenil

↓ Bloque de público objetivo (*Audience*)

Permite incluir más detalles sobre el público objetivo. En DILVE se utiliza además para indicar de qué tipo de material se trata, en el caso de un producto considerado como "material de enseñanza". Esta categoría incluye los libros de texto.

En DILVE, este bloque es obligatorio para "material de enseñanza" y opcional en el resto de los casos.

Para más detalles sobre la codificación de este tipo de material, ver el documento ***ONIX-ES libros. Libros y material de enseñanza. Descripción general***.

Tipo	La obligatoriedad dependiente depende del tipo de producto, repetible
Etiqueta	**<Audience>**
Etiq.Corta	**<audience>**

PR.14.2 Tipo de código de público (*Audience code type*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación utilizado para interpretar la información del campo **<AudienceCodeValue>**.

En el caso del material de enseñanza en España, ese campo indica que se trata de este tipo de producto, y el valor utilizable en DILVE para este caso es el código *08*, asignado específicamente por EDItEUR para indicar *Tipo de material de enseñanza en España*.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 29. Para libro de texto, solo se admite el valor 08, obligatoriamente.
Etiqueta	**<AudienceCodeType>**
Etiq.Corta	**<b204>**
Ejemplo	*09*

PR.14.3 Nombre del tipo de código de público (*Audience code type name*)

Nombre del sistema de codificación utilizado, sólo en el caso en que el código de **<AudienceCodeType>** indique que se ha utilizado un sistema propio, no estándar.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<AudienceCodeTypeName>**
Etiq.Corta	**<b205>**
Ejemplo	

PR.14.4 Valor del código de público (*Audience code value*)

Valor del código de público objetivo.

En el caso particular de DILVE, permite indicar el tipo de material de enseñanza, en aplicación de la tabla *Tipo de material de enseñanza*, que figura a continuación.

Tipo	Obligatorio para *Material de enseñanza*, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista *Tipo de material de enseñanza*
Etiqueta	**<AudienceCodeValue>**
Etiq.Corta	**<b206>**
Ejemplo	*10* Libro del alumno

00	No especificado
10	Libro del alumno
11	Cuaderno de trabajo
12	Cuaderno de vacaciones
19	Material para el alumno, no especificado
20	Libro del profesor
29	Material para el profesor, no especificado
30	Material Complementario
99	Otro tipo de material

Material de enseñanza en España

↑ Fin del bloque de público objetivo (*Audience*)

↓ Bloque de rango de público objetivo (*Audience range*)

Permite especificar de forma precisa un rengo de público objetivo. En particular, en DILVE este grupo se utiliza, además, para indicar de forma exacta los niveles educativos y Comunidades Autónomas de aplicación para libros de texto.

Salvo en el caso de los libros de texto, este bloque puede incluir un único valor para *desde*, *hasta* o *exacto*, o pares de valores con *desde* y *hasta*: por ejemplo, para especificar niveles de lectura recomendados. Por este motivo, en la descripción del bloque aparecen dos veces los campos de precisión del rango de público (PR.14.8 y PR.14.10) y del valor del rango de público (edad) (PR.14.9 y PR.14.11).

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<AudienceRange>**
Etiq.Corta	**<audiencerange>**

PR.14.7 Calificador del rango de público (*Audience range qualifier*)

Código ONIX que especifica a qué atributo (edad, nivel escolar, etc.) corresponde el valor indicado en el campo **<AudienceRangeValue>**.

En particular, el valor 19 ha sido asignado por EDItEUR para significar *Nivel educativo y Comunidad Autónoma para libro de texto en España*.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 30
Etiqueta	**<AudienceRangeQualifier>**
Etiq.Corta	**<b074>**
Ejemplo	*11*

PR.14.8 Precisión del rango de público -1- (*Audience range precision*)

Código ONIX que especifica la "precisión" del valor del campo **<AudienceRangeValue>** que sigue (*desde*, *hasta, exacto*).

En el caso de *Libro de texto* se utilizará exclusivamente el código *01=Exacto*

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 31
Etiqueta	**<AudienceRangePrecision>**
Etiq.Corta	**<b075>**
Ejemplo	03

PR.14.9 Valor del rango de público -1- (*Audience range value*)

Indica una posición exacta dentro de un rango o bien el valor inferior o superior del rango.

Su formato depende del valor del campo **<AudienceRangeQualifier>**.

Para los valores 17 y 18 de ese campo, aquí se debe indicar un valor numérico entero (edad en años).

Para el valor 19 del campo **<AudienceRangeQualifier>** (Nivel Educativo en España), se debe incluir un valor alfanumérico (código NCC), indicativo del tipo de enseñanza y del nivel educativo (nueve primeros dígitos) y la Comunidad Autónoma (dos o más últimos dígitos), y construido en aplicación de las tablas que figuran en el documento correspondiente y que se copian al final de este apartado

Para indicar la Comunidad Autónoma de aplicación, se añadirá el código de esta al código NCC (Se admite más de un Comunidad Autoónoma).

Esta codificación, para libros de texto, se detalla en el documento ***ONIX-ES libros. Libros y material de enseñanza. Descripción general.***

Tipo	Obligatorio, no repetible	
Formato	Alfanumérico; depende del valor de **<AudienceRangeQualifier>**	
Etiqueta	**<AudienceRangeValue>**	
Etiq.Corta	**<b076>**	
Ejemplo	*20003020410*	4º Curso de ESO, para la Comunidad de Extremadura

PR.14.10 Precisión del rango de público -2- (*Audience range precision*)

Este campo sólo es necesario si el valor del campo **<AudienceRangeValue>** PR.14.8 es 03 (Desde) y su único valor posible es 04 (Hasta).

No se utiliza para los libros de texto.

Tipo	Obligatorio solo si PR.14.8 = *03,* no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 31; sólo admite el valor 04 (*Hasta*)
Etiqueta	**<AudienceRangePrecision>**
Etiq.Corta	**<b075>**
Ejemplo	*04*

PR.14.11 Valor del rango de público -2- (*Audience range value*)

Este campo sólo es necesario si el valor de **<AudienceRangeValue>** PR.14.8 es 03 (*Desde*). El contenido de este campo indica el valor superior del rango (valor *Hasta*). Indica la edad superior de un rango de edades de interés o de nivel de lectura.

No se utiliza para los libros de texto.

Tipo	Obligatorio solo si PR.14.8 = *03*; no repetible
Formato	Alfanumérico; depende del valor de **<AudienceRangeQualifier>**
Etiqueta	**<AudienceRangeValue>**
Etiq.Corta	**<b076>**
Ejemplo	*12*

↑ Fin del bloque de rango de público objetivo (*Audience range*)

Tipo	Nivel	Ciclo / Grado	Curso	Código
No especificado (00)				**2 00 00 00 00**
General (00)	Educación Infantil (01)	No espec. (00)	No espec. (00)	**2 00 01 00 00**
		1er ciclo (01)		**2 00 01 01 00**
		2º ciclo (02)	No espec. (00)	**2 00 01 02 00**
			3 años (01)	**2 00 01 02 01**
			4 años (02)	**2 00 01 02 02**
			5 años (03)	**2 00 01 02 03**
	Educación Primaria (02)	No espec. (00)		**2 00 02 00 00**
		1er ciclo (01)	No espec. (00)	**2 00 02 01 00**
			1º (01)	**2 00 02 01 01**
			2º (02)	**2 00 02 01 02**
		2º ciclo (02)	No espec. (00)	**2 00 02 02 00**
			3º (03)	**2 00 02 02 03**
			4º (04)	**2 00 02 02 04**
		3er ciclo (03)	No espec. (00)	**2 00 02 03 00**
			5º (05)	**2 00 02 03 05**
			6º (06)	**2 00 02 03 06**
	Educación Secundaria Obligatoria (03)	No espec. (00)		**2 00 03 00 00**
		1er ciclo (01)	No espec. (00)	**2 00 03 01 00**
			1º (01)	**2 00 03 01 01**
			2º (02)	**2 00 03 01 02**
		2º ciclo (02)	No espec. (00)	**2 00 03 02 00**
			3º (03)	**2 00 03 02 03**
			4º (04)	**2 00 03 02 04**
	Bachillerato (04)		No espec. (00)	**2 00 04 00 00**
			1º (01)	**2 00 04 00 01**
			2º (02)	**2 00 04 00 02**
	Formación profesional (05)	No espec. (00)		**2 00 05 00 00**
		Grado medio (01)		**2 00 05 01 00**
		Grado superior (02)		**2 00 05 02 00**
	Universitario / Superior (06)			**2 00 06 00 00**
Enseñanza de idiomas (10)	No especificado (00)			**2 10 00 00 00**
	Básico (01)			**2 10 01 00 00**
	Intermedio (02)			**2 10 02 00 00**
	Avanzado (03)			**2 10 03 00 00**
Enseñanzas de música (21)	No especificado (00)			**2 21 00 00 00**
	Elemental (01)		No espec. (00)	**2 21 01 00 00**
			1º (01)	**2 21 01 00 01**
			2º (02)	**2 21 01 00 02**
			3º (03)	**2 21 01 00 03**
			4º (04)	**2 21 01 00 04**
	Medio (02)	No espec. (00)		**2 21 02 00 00**
		1er ciclo (01)	No espec. (00)	**2 21 02 01 00**
			1º (01)	**2 21 02 01 01**
			2º (02)	**2 21 02 01 02**
		2º Ciclo (02)	No espec. (00)	**2 21 02 02 00**

			3º (03)	**2 21 02 02 03**
			4º (04)	**2 21 02 02 04**
		3er ciclo (03)	No espec. (00)	**2 21 02 03 00**
			5º (05)	**2 21 02 03 05**
			6º (06)	**2 21 02 03 06**
	Superior (03)		No espec. (00)	**2 21 03 00 00**
			1º (01)	**2 21 03 00 01**
			2º (02)	**2 21 03 00 02**
			3º (03)	**2 21 03 00 03**
			4º (04)	**2 21 03 00 04**
			5º (05)	**2 21 03 00 05**
Enseñanzas de danza (22)	No especificado (00)			**2 22 00 00 00**
	Elemental (01)		No espec. (00)	**2 22 01 00 00**
			1º (01)	**2 22 01 00 01**
			2º (02)	**2 22 01 00 02**
			3º (03)	**2 22 01 00 03**
			4º (04)	**2 22 01 00 04**
	Medio (02)	No especificado (00)		**2 22 02 00 00**
		1er ciclo (01)	c. (00)	**2 22 02 01 00**
			1º (01)	**2 22 02 01 01**
			2º (02)	**2 22 02 01 02**
		2º Ciclo (02)	c. (00)	**2 22 02 02 00**
			3º (03)	**2 22 02 02 03**
			4º (04)	**2 22 02 02 04**
		3er ciclo (03)	c. (00)	**2 22 02 03 00**
			5º (05)	**2 22 02 03 05**
			6º (06)	**2 22 02 03 06**
	Superior (03)		No espec. (00)	**2 22 03 00 00**
			1º (01)	**2 22 03 00 01**
			2º (02)	**2 22 03 00 02**
			3º (03)	**2 22 03 00 03**
			4º (04)	**2 22 03 00 04**
			5º (05)	**2 22 03 00 05**
Enseñanzas de arte dramático (23)			c. (00)	**2 23 00 00 00**
			1º (01)	**2 23 00 00 01**
			2º (02)	**2 23 00 00 02**
			3º (03)	**2 23 00 00 03**
			4º (04)	**2 23 00 00 04**
Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño (24)	No especificado (00)			**2 24 00 00 00**
	Ciclo formativo (01)	c. (00)		**2 24 01 00 00**
		Grado medio (01)		**2 24 01 01 00**
		Grado superior (02)		**2 24 01 02 00**
	Estudios superiores (02)		c. (00)	**2 24 02 00 00**
			1º (01)	**2 24 02 00 01**
			2º (02)	**2 24 02 00 02**
			3º (03)	**2 24 02 00 03**
Enseñanzas deportivas (30)	No especificado (00)			**2 30 00 00 00**
	1er nivel (01)			**2 30 01 00 00**
	2º nivel (02)			**2 30 02 00 00**

Educación de personas adultas (40)				**2 40 00 00 00**
Educación especial (50)				**2 50 00 00 00**
Educación compensato-ria (60)				**2 60 00 00 00**
Programas de Garantía Social (70)				**2 70 00 00 00**

Tabla de códigos NCC

(NOTA: el código NCC debe enviarse sin espacios en blanco.
Estos figuran en la tabla para facilitar su legibilidad)

Ejemplos:

Libro interesante para jóvenes de 14 años:

```
<AudienceRange>
        <AudienceRangeQualifier>17</AudienceRangeQualifier>
        <AudienceRangePrecision>01</AudienceRangePrecision>
        <AudienceRangeValue>14</AudienceRangeValue>
</AudienceRange>
```

Libro destinado a lectores de 9 a 11 años:

```
<AudienceRange>
        <AudienceRangeQualifier>18</AudienceRangeQualifier>
        <AudienceRangePrecision>03</AudienceRangePrecision>
        <AudienceRangeValue>9</AudienceRangeValue>
        <AudienceRangePrecision>04</AudienceRangePrecision>
        <AudienceRangeValue>11</AudienceRangeValue>
</AudienceRange>
```

Libro para segundo curso de educación secundaria obligatoria, en Cataluña:

```
<AudienceRange>
        <AudienceRangeQualifier>11</AudienceRangeQualifier>
        <AudienceRangePrecision>01</AudienceRangePrecision>
        <AudienceRangeValue>20003010209</AudienceRangeValue>
</AudienceRange>
```

Libro para 5 años en educación infantil, en Andalucía:

```
<AudienceRange>
        <AudienceRangeQualifier>11</AudienceRangeQualifier>
        <AudienceRangePrecision>01</AudienceRangePrecision>
        <AudienceRangeValue>20001020301</AudienceRangeValue>
</AudienceRange>
```

PR.14.12 Descripción del público objetivo (*Audience description*)

Texto libre en el que se describe el público al que está destinado un producto.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 1000 caracteres
Etiqueta	**<AudienceDescription>**
Etiq.Corta	**<b207>**
Ejemplo	

↓ Bloque de complejidad (*Complexity*)

Bloque que describe el nivel de complejidad de un texto.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Complexity>**
Etiq.Corta	**<complexity>**

PR.14.13 Identificador del sistema de complejidad (*Complexity scheme identifier*)

Código ONIX que indica el sistema del que se extrae el valor de **<ComplexityCode>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 32
Etiqueta	**<ComplexitySchemeIdentifier>**
Etiq.Corta	**<b077>**
Ejemplo	

PR.14.14 Código de complejidad (*Complexity code*)

Código que especifica el nivel de complejidad de un texto.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Campo alfanumérico de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Códigos	Sistema indicado en **<ComplexitySchemeIdentifier>**
Etiqueta	**<ComplexityCode>**
Etiq.Corta	**<b078>**
Ejemplo	

↑ Fin del bloque de complejidad (*Complexity*)

PR.15 Descripciones y otros textos de apoyo (*Descriptions and other supporting text*)

Este grupo permite incluir o referenciar textos descriptivos de la obra, resúmenes, detalles del índice, etc. Los textos correspondientes se pueden incluir en elementos del propio archivo ONIX, o bien se pueden especificar mediante su ubicación (p.ej. archivo en disco o enlace a Internet mediante URL).

➜ Bloque de otro texto (*Other text*)

Permite especificar distintos textos o enlaces a archivos con los textos, con indicación de la función de cada uno.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<OtherText>**
Etiq.Corta	**<othertext>**

PR.15.3 Código de tipo de texto (*Other text type code*)

Código ONIX que especifica el tipo de texto descrito en el elemento **<Text>** o en la referencia incluida en **<TextLink>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 33
Etiqueta	**<TextTypeCode>**
Etiq.Corta	**<d102>**
Ejemplo	*01*

PR.15.4 Formato del texto (*Other text format*)

Código ONIX que especifica el formato del texto que figura en el elemento **<Text>** o en la referencia incluida en **<TextLink>**. Se puede también utilizar el atributo "textformat" en el elemento <Text> con esta finalidad, y esta es la práctica recomendada, cuando el texto se incluye en el propio registro ONIX. El elemento **<TextFormat>** debe seguir usándose si el texto reside fuera del registro ONIX y se referencia mediante un elemento **<TextLink>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 34
Etiqueta	**<TextFormat>**
Etiq.Corta	**<d103>**
Ejemplo	*06*

PR.15.5 Texto (*Other text*)

Texto especificado en **<TextTypeCode>** si se puede incluir en su totalidad en el propio registro ONIX.

NOTA: En cada aparición de un bloque **<OtherText>** debe figurar o bien un elemento **<Text>**, o bien una pareja de elementos **<TextLinkType>** y **<TextLink>**.

Este campo admite los siguientes atributos ONIX: *textformat*, *language*, *transliteration*, *textcase*.

Tipo	Condicionado (Véase NOTA), no repetible (dentro de un mismo bloque **<OtherText>**)
Formato	Textual; longitud libre; debe ser compatible con el formato XML y, lógicamente, con el formato especificado en **<TextFormat>**
Etiqueta	**<Text>**
Etiq.Corta	**<d104>**
Ejemplo	*Lejos de ser una historia general de la segunda guerra mundial, Richard Overy aborda en este libro las claves que propiciaron la victoria de las fuerzas aliadas. El curso de la guerra experimentó un cambio radical entre 1942 y 1945, un giro clave que explica por qué ganaron los Aliados. Overy no se limita a ...*

PR.15.6 Tipo de enlace del texto de apoyo (*Other text link type*)

Código ONIX que identifica el tipo de enlace utilizado en **<TextLink>**.

Tipo	Condicionado (Véase NOTA de PR.15.5), no repetible (dentro de un mismo bloque **<OtherText>**)
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 35
Etiqueta	**<TextLinkType>**
Etiq.Corta	**<d105>**
Ejemplo	*05*

PR.15.7 Enlace del texto de apoyo (*Other text link*)

Enlace al texto mencionado en **<TextTypeCode>**, del tipo que se indica en **<TextLinkType>**.

Tipo	Condicionado (Véase NOTA de PR.15.5), no repetible (dentro de un mismo bloque **<OtherText>**)
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<TextLink>**
Etiq.Corta	**<d106>**
Ejemplo	

Convenio para los nombres de archivos de textos en DILVE:

Los nombres de archivos deberán tener la siguiente estructura:

`nnnnnnnnnnnnn_L33_cc_dd.ext`

donde:

`nnnnnnnnnnnnn`	será el GTIN-13 de la publicación sin guiones ni otros separadores.
`L33`	Indica que el código siguiente es un elemento de la Lista 33 de ONIX.
`cc`	Es un código de la Lista 33 que indica el tipo de archivo. Por ejemplo, 23 para extractos o 24 para primer capítulo.
`dd`	Número que se utilizará en caso de haber varios archivos del mismo tipo.

Ejemplo:

9781572316218_L33_23.pdf	es un PDF con un extracto (código “23” de la lista 33) del libro con ISBN=9781572316218 y en formato PDF.

NOTA: DILVE no admitirá la carga de archivos de textos con un peso superior a 3 MBytes

PR.15.8 Autor del texto de apoyo (*Author of other text*)

Nombre del autor del texto que se envía en **<Text>**, o al que se hace referencia en **<TextLink>** si, por ejemplo, se trata de una cita de una crítica, una reseña o un texto promocional.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<TextAuthor>**
Etiq.Corta	**<d107>**
Ejemplo	*Antonio Rivas*

PR.15.9 Origen corporativo del texto de apoyo (*Corporate source of other text*)

Nombre de una entidad, empresa u organismo responsable del texto que se envía en **<Text>**, o al que se hace referencia en **<TextLink>** si, por ejemplo, forma parte de una guía de lecturas recomendadas por alguna entidad identificada y relevante.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<TextSourceCorporate>**
Etiq.Corta	**<b374>**
Ejemplo	*Random House*

PR.15.10 Título de la fuente del texto de apoyo (*Title of source of other text*)

Título de la publicación de la que se extrae del texto que se envía en **<Text>**, o al que se hace referencia en **<TextLink>** si, por ejemplo, se trata de una cita de una crítica o reseña.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<TextSourceTitle>**
Etiq.Corta	**<d108>**
Ejemplo	*New York Times*

PR.15.11 Fecha de publicación del texto de apoyo (*Publication date of other text*)

Fecha en que se publicó el texto enviado en **<Text>**, o al que se hace referencia en **<TextLink>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Fecha en formato se cuatro, seis u ocho dígitos (AAAA, AAAAMM, AAAAMMDD)
Etiqueta	**<TextPublicationDate>**
Etiq.Corta	**<d109>**
Ejemplo	*20000504*

PR.15.12 Fecha inicial de vigencia del texto (*Text valid from date*)

Fecha a partir de la cual se puede usar el texto que se envía en **<Text>**, o al que se hace referencia en **<TextLink>**, por ejemplo en las promociones con limitaciones de fechas.

Tipo	Opcional pero si se utiliza este campo, también debe figurar **<EndDate>,** no repetible
Formato	Longitud fija; ocho dígitos: AAAAMMDD
Etiqueta	**<StartDate>**
Etiq.Corta	**<b324>**
Ejemplo	*20030504*

PR.15.13 Fecha de fin en vigencia del texto (*Text valid until date*)

Fecha hasta la cual se puede usar el texto que se envía en **<Text>**, o al que se hace referencia en **<TextLink>**, por ejemplo en las promociones con limitaciones de fechas.

Tipo	Opcional pero si se utiliza este campo, también debe figurar **<StartDate>,** no repetible
Formato	Longitud fija; ocho dígitos: AAAAMMDD

Etiqueta	**<EndDate>**
Etiq.Corta	**<b325>**
Ejemplo	*20030704*

↑ Fin del bloque de otro texto (*Other text*)

PR.16 Enlaces a archivos de imagen/audio/vídeo (*Links to images/audio/video files*)

El grupo PR.16 es opcional. Incluye el bloque **<MediaFile>**, que es el método recomendado de envío de enlaces a archivos de imagen o audiovisuales. También incluye un campo que permite indicar el enlace (URL) de un sitio web relacionado con el producto.

↓ Bloque de enlace a archivo multimedia (*Image/audio/video file link*)

Indica la ubicación de distintos archivos multimedia relacionados con el producto.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<MediaFile>**
Etiq.Corta	**<mediafile>**

PR.16.4 Código de tipo de archivo multimedia (*Image/audio/video file type code)*

Código ONIX que indica el tipo de archivo (imagen/audio/vídeo) a que hace referencia este bloque.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 38
Etiqueta	**<MediaFileTypeCode>**
Etiq.Corta	**<f114>**
Ejemplo	*04*

PR.16.5 Código de formato del archivo (*Image/audio/video file format code)*

Código ONIX que indica el formato en que está codificado el archivo a que hace referencia este bloque.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 39
Etiqueta	**<MediaFileFormatCode>**
Etiq.Corta	**<f115>**
Ejemplo	*02*

PR.16.6 Resolución de la imagen (*Image resolution*)

Especifica la resolución de la imagen a la que apunta el enlace de **<MediaFileLink>**, en puntos o píxeles por pulgada.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 6 dígitos
Etiqueta	**<ImageResolution>**
Etiq.Corta	**<f259>>**
Ejemplo	*600*

PR.16.7 Código de tipo de enlace al archivo (*Image/audio/video file link type code*)

Indica el tipo de enlace al archivo: URL, ubicación en disco, etc..

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 40
Etiqueta	**<MediaFileLinkTypeCode>**
Etiq.Corta	**<f116>**
Ejemplo	*06*

PR.16.8 Enlace al archivo (*Image/audio/video file link*)

Contiene el enlace al archivo, de acuerdo con el tipo especificado en el campo **<MediaFileLinkTypeCode>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Texto libre; máximo: 300 caracteres; si contiene el nombre del archivo debe cumplir las normas expuestas al final de este apartado
Etiqueta	**<MediaFileLink>**
Etiq.Corta	**<f117>**
Ejemplo	*9781572316218_L38_04_n.gif*

PR.16.9 Texto adjunto a la descarga (*Text accompanying download*)

Texto libre (sin estructurar) asociado a un archivo disponible para descarga, destinado a ser presentado cuando se utilice el contenido del archivo. En este texto pueden figurar los créditos, el copyright, etc. Si se envía este campo, no se deben enviar los campos **<DownloadCaption>**, **<DownloadCredit>** ni **<DownloadCopyrightNotice>**, y viceversa.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 1000 caracteres
Etiqueta	**<TextWithDownload>**
Etiq.Corta	**<f118>**
Ejemplo	

PR.16.10 Rótulo de la descarga (*Download caption*)

Texto de un rótulo asociado a un archivo disponible para descarga, destinado a ser presentado cuando se utilice el contenido del archivo. El campo **<DownloadCaption>** se puede enviar junto con cualquiera de los campos **<DownloadCredit>** y **<DownloadCopyrightNotice>**, o con los dos.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 500 caracteres
Etiqueta	**<DownloadCaption>**
Etiq.Corta	**<f119>**
Ejemplo	

PR.16.11 Créditos de la descarga (*Download credit*)

Texto de acreditación de una persona o entidad, asociado a un archivo disponible para descarga, destinado a ser presentado cuando se utilice el contenido del archivo.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<DownloadCredit>**
Etiq.Corta	**<f120>**
Ejemplo	

PR.16.12 Copyright de la descarga (*Download copyright notice*)

Texto de copyright asociado a un archivo disponible para descarga, destinado a ser presentado cuando se utilice el contenido del archivo.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<DownloadCopyrightNotice>**
Etiq.Corta	**<f121>**
Ejemplo	

PR.16.13 Condiciones legales de la descarga (*Download terms*)

Texto de las condiciones legales asociadas a un archivo de descarga. Este campo se puede enviar solo, o bien junto con **<TextWithDownload>**, o bien con cualquier combinación de los campos **<DownloadCaption>**, **<DownloadCredit>** y **<DownloadCopyrightNotice>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 500 caracteres
Etiqueta	**<DownloadTerms>**
Etiq.Corta	**<f122>**
Ejemplo	

PR.16.14 Fecha del archivo multimedia (*Media file date*)

Fecha de última modificación del archivo al que hace referencia el campo **<MediaFileLink>**. Este elemento tiene la finalidad de permitir que el destinatario de un registro ONIX actualizado determine si es necesario descargar una nueva versión del archivo.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija; ocho dígitos: AAAAMMDD
Etiqueta	**<MediaFileDate>**
Etiq.Corta	**<f373>**
Ejemplo	*20030504*

↑ Fin del bloque de enlace a archivo multimedia (*Image/audio/video file link*)

↓ Bloque de sede web (*Website*)

Bloque opcional y repetible que identifica y localiza una sede web relacionada con el producto descrito en el registro ONIX.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<ProductWebsite>**
Etiq.Corta	**<productwebsite>**

PR.16.15 Función de la web (*Website purpose*)

Código que identifica la función u objetivo de la web descrita en el bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 73
Etiqueta	**<WebsiteRole>**
Etiq.Corta	**<b367>**
Ejemplo	*05*

PR.16.16 Descripción de la web del producto (*Website description*)

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres (El formato XHTML está habilitado para este campo)
Etiqueta	**<ProductWebsiteDescription>**
Etiq.Corta	**<f170>**
Ejemplo	

PR.16.17 Enlace (URL) a la web (*Link to* **W***ebsite*)

La dirección URL de la web.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<ProductWebsiteLink>**
Etiq.Corta	**<f123>**
Ejemplo	*http://www.bookistics.es/home.html*

↑ Fin del bloque de sede web (*Website*)

Convenio para los nombres de archivos de imágenes en DILVE:

Los nombres de archivos deberán tener la siguiente estructura:

`nnnnnnnnnnnnn_L38_cc_f.ext`

donde:

`nnnnnnnnnnnnn`	será el ISBN o el GTIN de la publicación. El ISBN deberá tener 10 dígitos, y el GTIN, 13. En todo caso, sin guiones ni otros separadores.
`L38`	Indica que el código siguiente es un elemento de la Lista 38 de ONIX
`cc`	Es un código de la Lista 38 que indica el tipo de archivo. Debe ser 04 para la cubierta.
`f`	Es un código propio, de uso interno, que facilita más detalles sobre el tipo de archivo (ver más adelante).
`ext`	Es la extensión del archivo. Este debe estar en formato JPEG o PNG.

Para imágenes de cubierta e ilustraciones en general se utilizarán los siguientes códigos para *f*, en función del tamaño del lado mayor de la imagen contenida en el archivo (en píxeles) de acuerdo con la tabla siguiente:

Ancho x Alto (píxeles)	Letra asociada
más de 1500	x
entre 1500 y 675	g
entre 675 y 450	h
entre 450 y 300	l
entre 300 y 200	m
entre 200 y 135	n
entre 135 y 90	s
90 o menos	t

Ejemplo:

9781572316218_L38_04_n.jpg	es una imagen de la cubierta (código "04" de la Lista 38) del libro con ISBN=9781572316218, cuyo lado mayor está entre 135 y 200 píxeles ("*n*") y en formato JPEG.

NOTA: DILVE no admitirá la carga de archivos de imagen con un peso superior a 2 MBytes

PR.17 Premios (*Prizes*)

El grupo PR.17 es opcional. Incluye el bloque **<Prize>**, que es el método recomendado para la descripción de premios, galardones y otras distinciones similares.

↓ Bloque de premio o galardón (*Prize or award*)

Bloque que identifica un premio o galardón otorgado al producto.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Prize>**
Etiq.Corta	**<prize>**

PR.17.2 Nombre del premio (*Prize or award name*)

Nombre del premio otorgado al producto.

Tipo	Obligatorio, no repetible en cada bloque **<Prize>**.
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<PrizeName>**
Etiq.Corta	**<g126>**
Ejemplo	*DILVE de poesía*

PR.17.3 Año del premio (*Prize or award year*)

El año en que se ha otorgado el premio.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Cuatro dígitos, AAAA
Etiqueta	**<PrizeYear>**
Etiq.Corta	**<g127>**
Ejemplo	*2010*

PR.17.4 País del premio (*Prize or award country*)

Código ONIX del país en que se ha otorgado el premio.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos letras mayúsculas
Códigos	Lista 91
Etiqueta	**<PrizeCountry>**
Etiq.Corta	**<g128>**
Ejemplo	*ES*

PR.17.5 Código de puesto del premio (*Prize or award achievement code*)

Código ONIX que indica el puesto obtenido por el producto en relación con el premio descrito, p.ej. *ganador*, *finalista*, *mención especial*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 41
Etiqueta	**<PrizeCode>**
Etiq.Corta	**<g129>**
Ejemplo	*02*

PR.17.6 Jurado del premio (*Prize or award jury*)

Texto libre que enumera los miembros del jurado que ha concedido el premio.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 500 caracteres
Etiqueta	**<PrizeJury>**
Etiq.Corta	**<g343>**
Ejemplo	

↑ Fin del bloque de premio o galardón (*Prize or award)*

PR.18 Elementos del contenido (*Content items*)

En principio, todas las partes de una descripción ONIX completa se podrían incluir en el bloque **<ContentItem>**.

➔ Bloque de elemento de contenido (*Content item*)

Bloque repetible que identifica un elemento del contenido del producto.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<ContentItem>**
Etiq.Corta	**<contentitem>**

PR.18.1 Número de secuencia del nivel (*Level sequence number*)

Número que indica la posición de un elemento de contenido en una estructura jerárquica de varios niveles. La numeración comienza en el nivel superior de la jerarquía, que puede representar, por ejemplo, los capítulos de un libro impreso. Se asigna el número "1" al primer elemento del nivel superior. La numeración está relacionada únicamente con la descripción ONIX, no con ninguna otra característica de los elementos (como su disposición tipográfica en un índice o en una tabla de contenidos). El elemento **<LevelSequenceNumber>** es opcional, pero se recomienda su utilización con el fin de estructurar el contenido. Si se utiliza, debe figurar una vez y sólo una en cada repetición del bloque **<ContentItem>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Cadena de números enteros de longitud variable, separados entre ellos por un punto; longitud máxima recomendada: 100 caracteres
Etiqueta	**<LevelSequenceNumber>**
Etiq.Corta	**<b284>**
Ejemplo	*2.24.1.7*

➔ Bloque de elemento de texto (*Text item*)

Este conjunto de elementos es específico para contenidos textuales. Debe figurar una vez y sólo una en cada repetición del bloque **<ContentItem>** en la que se describa un elemento de contenido de texto. Existe bloques similares para los otros tipos de soportes y contenidos, y es obligatorio que figure uno de ellos en cada bloque **<ContentItem>**.

Tipo	Obligatorio, si **<ContentItem>** define un contenido textual
Etiqueta	**<TextItem>**
Etiq.Corta	**<textitem>**

PR.18.2 Código de tipo de elemento de texto (*Text item type code*)

Código ONIX que indica la naturaleza de un elemento de texto..

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 42
Etiqueta	**<TextItemType>**
Etiq.Corta	**<b290>**
Ejemplo	*04*

➔ Bloque de identificador del elemento de texto (*Text item identifier*)

Este bloque define un identificador de un elemento de texto, de acuerdo con un sistema de codificación determinado.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<TextItemIdentifier>**
Etiq.Corta	**<textitemidentifier>**

PR.18.3 Código de tipo de identificador del elemento de texto (*Text item type identifier code*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación utilizado para el identificador incluido en el campo **<IDValue>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 43
Etiqueta	**<TextItemIDType>**
Etiq.Corta	**<b285>**
Ejemplo	*01*

PR.18.4 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación del identificador, sólo en el caso en que el código de **<TextItemIDType>** indique que se trata de un sistema propio, no estándar, p.ej. un código interno de la editorial.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	*McGraw*

PR.18.5 Valor del identificador (*Identifier value*)

Valor del identificador de acuerdo con el sistema de codificación indicado en **<TextItemIDType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud variable, en función de **<TextItemIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	*12345678*

↑ Fin de bloque de identificador del elemento de texto (*Text item identifier*)

PR.18.6 Primer número de página (*First page number*)

Número de la página en que empieza un elemento de texto en un producto con páginas numeradas. Es necesario utilizarlo en las referencias a elementos de texto que formen parte de un índice o tabla de contenidos estructurados.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Campo alfanumérico de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<FirstPageNumber>**
Etiq.Corta	**<b286>**
Ejemplo	*vii*

PR.18.7 Último número de página (*Last page number*)

Número de la página en que termina un elemento de texto en un producto con páginas numeradas. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<FirstPageNumber>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Campo alfanumérico de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<LastPageNumber>**
Etiq.Corta	**<b287>**
Ejemplo	*254*

↓ Bloque de secuencia de páginas (*Page run*)

Este bloque permite especificar una secuencia o intervalo de páginas consecutivas en las que aparece el elemento de texto.

Tipo	Opcional, se puede repetir si el elemento de texto abarca dos o más secuencias de páginas independientes
Etiqueta	**<PageRun>**
Etiq.Corta	**<pagerun>**

PR.18.8 Primer número de página (*First page number*)

Número de la primera página de una secuencia de páginas consecutivas. Tanto en este campo como en **<LastPageNumber>**, los números de página pueden ser decimales, romanos o cadenas alfanuméricas (p.ej. *L123*).

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Campo alfanumérico de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<FirstPageNumber>**
Etiq.Corta	**<b286>**
Ejemplo	*23*

PR.18.9 Último número de página (*Last page number*)

Número de la última página de una secuencia de páginas consecutivas (sin incluir las páginas en blanco que se dejen después de la última página de texto).

NOTA: Este campo se omite si un elemento empieza y termina en la misma página.

Tipo	Obligatorio (véase NOTA), no repetible
Formato	Campo alfanumérico de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<LastPageNumber>**
Etiq.Corta	**<b287>**
Ejemplo	*35*

↑ Fin del bloque de intervalo de páginas (*Page run*)

PR.18.10 Número de páginas (*Number of pages*)

Número de páginas que ocupa el texto en un producto con páginas numeradas. Normalmente se utiliza en textos referenciados como parte de un índice o tabla de contenidos estructurados.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 6 dígitos
Etiqueta	**<NumberOfPages>**
Etiq.Corta	**<b061>**
Ejemplo	*26*

↑ Fin de bloque de elemento de texto (*Page run*)

↓ Bloque de sede web (*Website*)

Bloque que identifica y localiza una sede web relacionada con un elemento de contenido.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Website>**
Etiq.Corta	**<website>**

PR.18.11 Función de la web (*Website purpose*)

Código que identifica la función u objetivo de la web descrita en el bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 73
Etiqueta	**<WebsiteRole>**
Etiq.Corta	**<b367>**
Ejemplo	*05*

PR.18.12 Descripción de la web (*Website description*)

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres (El formato XHTML está habilitado para este campo)
Etiqueta	**<WebsiteDescription>**
Etiq.Corta	**<b294>**
Ejemplo	

PR.18.13 Enlace (URL) a la web (*Link to website*)

La dirección URL de la web.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<WebsiteLink>**
Etiq.Corta	**<b295>**
Ejemplo	*http://www.xyzlibros.es/capit1.html*

↑ Fin del bloque de sede web (*Website*)

PR.18.14 Nombre del tipo de componente (*Component type name*)

El nombre genérico, si existe, que se da en el producto al tipo de apartado o sección que constituye el elemento de contenido, p.ej. *Capítulo*, *Parte*, *Pista*.

NOTA: o bien este campo, o bien un título (en **<DistinctiveTitle>** o en un bloque **<Title>**), o ambos deben figurar en cada aparición del bloque **<ContentItem>**.

Tipo	Opcional (Véase NOTA), no repetible
Formato	Campo alfanumérico de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<ComponentTypeName>**
Etiq.Corta	**<b288>**
Ejemplo	*Capítulo*

PR.18.15 Número del componente (*Component number*)

El número, si existe, que se da en el producto al elemento de contenido, en la forma en que figure en él (p.ej. números decimales o romanos).

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Campo alfanumérico de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<ComponentNumber>**
Etiq.Corta	**<b289>**
Ejemplo	*XX*

PR.18.16 Título del componente (*Component title*)

El título distintivo de un elemento de contenido.

NOTA: o bien este campo (o un título en un bloque **<Title>**), o bien un campo **<ComponentTypeName>** debe figurar en cada aparición del bloque **<ContentItem>**.

Tipo	Opcional (Véase NOTA), no repetible
Formato	Campo alfanumérico de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<DistinctiveTitle>**
Etiq.Corta	**<b028>**
Ejemplo	*Introducción a XML*

↓ Bloque de título (*Title*)

Bloque que define el título de un elemento de contenido e indica su tipo; se utiliza para proporcionar formas alternativas del título de elementos de contenido. **Véase el grupo PR.7 para más detalles.**

Tipo	Opcional (Véase NOTA en PR.18.14), repetible
Etiqueta	**<Title>**
Etiq.Corta	**<title>**

↑ Fin del bloque de título (*Title*)

↓ Bloque de identificador de obra (*Work identifier*)

Este bloque define el identificador de la obra que se describe en el elemento de contenido. **Véase el grupo PR.7 para más detalles.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<WorkIdentifier>**
Etiq.Corta	**<workidentifier>**

↑ Fin del bloque de identificador de la obra (*Work identifier*)

↓ Bloque de autoría (*Contributor*)

Bloque opcional repetible que permite definir las menciones de responsabilidad (autoría) personal o corporativa de un participante en un elemento de contenido. **Véase el grupo PR.8 para más detalles.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Contributor>**
Etiq.Corta	**<contributor>**

↑ Fin del bloque de autoría (*Contributor*)

PR.18.17 Comentario de autoría (*Contributor statement*)

Texto libre que indica cómo se debe citar la autoría en entornos *online*, cuando la concatenación de los distintos elementos definidos en **<Contributor>** no da un resultado satisfactorio. Cuando figura este elemento, el receptor debe utilizarlo en lugar de la información enviada en los bloques **<Contributor>**, sólo con la finalidad de mostrar el resultado en entornos *online*. No sustituye a la información enviada en el elemento **<BiographicalNote>.** En cualquier caso, la información de los bloques **<Contributor>** debe enviarse para permitir indexaciones y búsquedas.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 1000 caracteres
Etiqueta	**<ContributorStatement>**
Etiq.Corta	**<b049>**
Ejemplo	*Escrito e ilustrado por Fred y Emily Jackson*

↓ Bloque de materia (*Subject*)

Este bloque define la materia, tema o asignatura de un elemento de contenido. **Véase el grupo PR.13 para más detalles.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Subject>**
Etiq.Corta	**<subject>**

↑ Fin del bloque de materia (*Subject*)

↓ Bloque de identificación de persona como tema (*Person as subject*)

Bloque que identifica a una persona que forma parte del tema tratado en el elemento de contenido. **Véase el grupo PR.13 para más detalles.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<PersonAsSubject>**
Etiq.Corta	**<personassubject>**

↑ Fin del bloque de identificación de persona como tema (*Person as subject*)

PR.18.18 Entidad, empresa u organismo como tema (*Corporate body as subject*)

Nombre de una entidad, empresa, u organismo que forma parte del tema tratado en el elemento de contenido.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<CorporateBodyAsSubject>**
Etiq.Corta	**<b071>**
Ejemplo	*Orquesta Filarmónica de Viena*

PR.18.19 Lugar como tema (*Place as subject*)

Nombre de una zona o entidad geográfica que forma parte del tema tratado en el elemento de contenido.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<PlaceAsSubject>**
Etiq.Corta	**<b072>**
Ejemplo	*Océano Índico*

↓ Bloque de texto de apoyo (*Other text*)

Bloque que permite especificar distintos textos y que permite incluir los propios textos o enlaces (punteros o vínculos) a los mismos, con indicación de su función. **Véase el grupo PR.15 para más detalles.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<OtherText>**
Etiq.Corta	**<othertext>**

↑ Fin del bloque de texto de apoyo (*Other text*)

↓ Bloque de archivo multimedia (*Media file*)

Bloque que identifica y localiza un archivo de imagen, audio o vídeo relacionado con un elemento de contenido. **Véase el grupo PR.16 para más detalles.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<MediaFile>**
Etiq.Corta	**<mediafile>**

↑ Fin del bloque de archivo multimedia (*Media file*)

↑ Fin de bloque de elemento de contenido (*Content item*)

PR.19 Editorial (*Publisher*)

A falta de un sistema de codificación establecido para los nombres de editoriales y marcas comerciales (sellos), es muy importante mencionar estos elementos de forma homogénea en los registros de los productos.

La DTD para documentos XML permite enviar el nombre de una marca comercial (sello), de la editorial o de las dos.

En DILVE se emplea el concepto "Editorial" para designar tanto a editoriales con entidad jurídica propia como a sellos editoriales. El nivel de "granularidad" para considerar a cada entidad es el mismo que el que maneja la Agencia Española del ISBN.

IMPORTANTE: DILVE utiliza el campo <PublisherName> para asignar el producto a una entidad o sello concreto, tal como esté dado de alta en DILVE. Por ello es fundamental que la grafía del nombre enviado en ese campo sea constante y coincida totalmente con la que esté registrada en DILVE.

➔ Bloque de sello o marca comercial (*Imprint or brand*)

Bloque que indica el sello o la marca con que se comercializa el producto. En este bloque debe figurar un código de nombre, un nombre o ambos.

En este contexto no debe confundirse el concepto *sello* (o marca comercial), con el de *editorial*, en el caso de grupos que incluyan varias editoriales.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Imprint>**
Etiq.Corta	**<imprint>**

PR.19.2 Tipo de código de nombre (*Name code type*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador marcado por el valor del campo **<NameCodeValue>**.

NOTA: es obligatorio si el bloque **<Imprint>** no incluye el campo **<ImprintName>**. Si se utiliza **<NameCodeType>** debe incluirse el elemento **<NameCodeValue>.**

Tipo	Opcional (Véase NOTA), no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 44
Etiqueta	**<NameCodeType>**
Etiq.Corta	**<b241>**
Ejemplo	*02* Sistema no estándar

PR.19.3 Nombre del tipo de código de nombre (*Name code type name*)

Nombre del sistema de identificación empleado para el código del sello, sólo en el caso en que el código de **<NameCodeType>** indique que se ha utilizado un sistema propio, no estándar, p.ej. el código de una agencia bibliográfica.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<NameCodeTypeName>**
Etiq.Corta	**<b242>**
Ejemplo	

PR.19.4 Valor del código de nombre (*Name code value*)

Código extraído del sistema de identificación establecido en el elemento **<NameCodeType>**..

Tipo	Obligatorio únicamente en caso de que también se utilice **<NameCodeType>,** no repetible,
Formato	Depende del sistema establecido en **<NameCodeType>**
Etiqueta	**<NameCodeValue>**
Etiq.Corta	**<b243>**
Ejemplo	

PR.19.5 Nombre del sello o marca (*Imprint or brand*)

Nombre del sello o marca con que se edita el producto, tal como aparece en este.

Tipo	Obligatorio si no figura **<NameCodeValue>**, y opcional en caso contrario, no repetible.
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<ImprintName>**
Etiq.Corta	**<b079>**
Ejemplo	*Secker & Warburg*

↑ Fin del bloque de sello o marca comercial (*Imprint or brand)*

↓ Bloque de editorial (*Publisher*)

Bloque que identifica a una entidad relacionada con la publicación del producto. La repetición de este bloque permite definir funciones adicionales de editoriales sin necesidad de añadir más campos. En cada repetición del bloque debe figurar un código de función de editorial, así como un código de nombre, un nombre o ambos.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Publisher>**
Etiq.Corta	**<publisher>**

PR.19.7 Código de función de la editorial (*Publishing role code)*

Código ONIX que especifica el papel o función desempeñado, en la publicación del producto, por la entidad a que hace referencia este bloque. El valor por defecto de este elemento, si no figura, es "01 Editorial".

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 45
Etiqueta	**<PublishingRole>**
Etiq.Corta	**<b291>**
Ejemplo	*01*

PR.19.8 Tipo de código de nombre (*Name code type*)

Código ONIX que indica el sistema de identificación utilizado para el valor del campo **<NameCodeValue>**.

Tipo	Opcional (pero obligatorio si el bloque **<Publisher>** no incluye el campo **<PublisherName>**), no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 44
Etiqueta	**<NameCodeType>**
Etiq.Corta	**<b241>**
Ejemplo	*03* Identificador de la editorial Deutsche Bibliothek

PR.19.9 Nombre del tipo de código de nombre (*Name code type name*)

Nombre del sistema de identificación empleado, en el caso en que el código de **<NameCodeType>** indique que se trata de un sistema propio, no estándar, p.ej. el código de una agencia bibliográfica.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<NameCodeTypeName>**
Etiq.Corta	**<b242>**
Ejemplo	

PR.19.10 Valor del código de nombre (*Name code value*)

Código acorde con el sistema de codificación indicado en el elemento **<NameCodeType>**.

Tipo	Obligatorio en caso de que se utilice **<NameCodeType>**, no repetible
Formato	Depende del sistema establecido en **<NameCodeType>**
Etiqueta	**<NameCodeValue>**
Etiq.Corta	**<b243>**
Ejemplo	

PR.19.11 Nombre de la editorial (*Publisher name*)

Contiene el nombre de una entidad participante en la publicación de la obra, en aplicación de la función especificada en PR.19.7.

Tipo	Opcional, pero obligatorio si no figura **<NameCodeValue>**; no repetible
Formato	Texto libre; máximo: 100 caracteres
Etiqueta	**<PublisherName>**
Etiq.Corta	**<b081>**
Ejemplo	*Neturity Multimedia*

↓ Bloque de sede web de la editorial(*Website*)

Bloque que identifica y localiza una sede web relacionada con la editorial identificada en este bloque **<Publisher>**.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Website>**
Etiq.Corta	**<website>**

PR.19.12 Función de la web (*Website purpose*)

Código que identifica la función u objetivo de la web descrita en el bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 73
Etiqueta	**<WebsiteRole>**
Etiq.Corta	**<b367>**
Ejemplo	*05*

PR.19.13 Descripción de la web (*Website description*)

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres (El formato XHTML está habilitado para este campo)
Etiqueta	**<WebsiteDescription>**
Etiq.Corta	**<b294>**
Ejemplo	

PR.19.14 Enlace (URL) a la web (*Link to website*)

La dirección URL de la web.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<WebsiteLink>**
Etiq.Corta	**<b295>**
Ejemplo	*http://www.xyzlibros.es*

↑ Fin del bloque de sede web del a editorial(*Website*)

↑ Fin del bloque de editorial (*Publisher*)

PR.19.15 Ciudad de publicación (City or town of publication)

Indica la ciudad o lugar de publicación de la obra.

El lugar de publicación se suele indicar en la forma en la que aparece en la cubierta de la obra. Si el nombre del lugar aparece en más de un idioma se utilizará el que coincida con el empleado para el título en el registro ONIX. Si este criterio no es de aplicación se utilizará la forma que figure en primer lugar.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<CityOfPublication>**
Etiq.Corta	**<b209>**
Ejemplo	*Barcelona*

PR.19.16 País de publicación (*Country of publication*)

Código ONIX de país de publicación de la obra

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Dos letras mayúsculas
Códigos	Lista 91
Etiqueta	**<CountryOfPublication>**
Etiq.Corta	**<b083>**
Ejemplo	*ES* España

PR.20 Estado y fechas de publicación; copyright (*Publishing status and dates, and copyright*)

La especificación XML DTD de ONIX no define como obligatorio ninguno de los elementos de este grupo. Sin embargo, sólo en circunstancias excepcionales debería enviarse un registro ONIX sin, al menos, el elemento **<PublicationDate>.**

PR.20.1 Estado de la edición (*Publishing status*)

Código ONIX que indica el estado del producto en el catálogo de la editorial. Se recomienda encarecidamente que este elemento se incluya en todos los registros ONIX. Es posible que, en el futuro, la especificación ONIX lo haga obligatorio. También es posible que se considere como obligatorio en algunas implementaciones concretas de ONIX (en DILVE, por ejemplo) o en determinados entornos de "acreditación" de niveles de información bibliográfica.

Se recomienda que este elemento incluya un atributo *datestamp*, que indique la fecha en que se envía.

Tipo	Opcional, aunque ONIX recomienda su uso; no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 64
Etiqueta	**<PublishingStatus>**
Etiq.Corta	**<b394>**
Ejemplo	*04* Activo

PR.20.2 Comentario al estado de publicación (*Publishing status note*)

Descripción textual del estado de un producto publicado, en caso de que el código de **<PublishingStatus>** resulte insuficiente.

NOTA: si se utiliza este campo, también debe incluirse el campo **<PublishingStatus>**.

Tipo	Opcional (Véase NOTA), no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<PublishingStatusNote>**
Etiq.Corta	**<b395>**
Ejemplo	*Se ha perdido el contacto con la editorial.*

PR.20.3 Fecha de anuncio (*Announcement date*)

Fecha a partir de la cual se puede hacer pública la información sobre el producto, para el público en general.

NOTA: En DILVE, este campo se utiliza para indicar que si registro correspondiente está en estado *Público* (visible por todos los usuarios de DILVE) o *No público* (solo visible por la editorial que haya hecho la carga).

Por convenio, el valor 29991231 indica que el registro es No público y, por lo tanto, "inexistente" salvo para la editorial propietaria. Cualquier otro valor, incluso de fechas futuras, no impide que este registro sea visible para el resto de usuarios de DILVE.

Tipo	Opcional, no repetible.
Formato	Fecha en forma de año, mes y día (AAAAMMDD)
Etiqueta	**<AnnouncementDate>**
Etiq.Corta	**<b086>**
Ejemplo	*20000614*

PR.20.4 Fecha de anuncio al sector (*Trade announcement date*)

Fecha a partir de la cual se puede hacer pública la información sobre el producto, dentro del sector, aunque siga sin permitirse la divulgación al público en general.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Fecha en forma de año, mes y día (AAAAMMDD)
Etiqueta	**<TradeAnnouncementDate>**
Etiq.Corta	**<b362>**
Ejemplo	*20000514*

PR.20.5 Fecha de publicación (*Publication date*)

Fecha de aparición del producto en el mercado de la editorial mencionada en PR.19 (con el ISBN u otro identificador que tenga en la actualidad; no se debe confundir con la fecha de primera edición de la obra, que se puede facilitar en el campo **<YearFirstPublished>**, expuesto más adelante). Cuando se trate de previsiones, esta será una fecha aproximada que se deberá sustituir por la fecha de publicación real cuando se conozca.

La fecha debe figurar con tanta precisión como sea posible, aunque en las previsiones basta con el mes y el año, y para las obras que aún se encuentren en preparación basta con el año.

En las previsiones (notificaciones anticipadas), esta fecha **no** se debe considerar la fecha en que el producto estará disponible en un territorio distinto del mercado de la editorial. En los bloques **<SupplyDetail>** y **<MarketRepresentation>** grupos PR.24 y PR.25, se facilitan más datos relativos a la distribución.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Fecha en formato se cuatro, seis u ocho dígitos (AAAA, AAAAMM, AAAAMMDD)
Etiqueta	**<PublicationDate>**
Etiq.Corta	**<b003>**
Ejemplo	*20090315*

➜ Bloque de información sobre el copyright (*Copyright statement*)

Bloque que identifica una declaración estructurada de copyright asociado al producto.

Se pueden enviar, o bien:
- uno o varios bloques **<CopyrightStatement>**, o bien
- un año de copyright en un elemento **<CopyrightYear>**.

Ambos son excluyentes.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<CopyrightStatement>**
Etiq.Corta	**<copyrightstatement>**

PR.20.6 Año del copyright (*Copyright year*)

Año del copyright correspondiente al dato descrito en este bloque, tal como aparece impreso en el producto.

Tipo	Obligatorio, repetible si figura más de un año
Formato	Fecha, sólo año (AAAA)
Etiqueta	**<CopyrightYear>**
Etiq.Corta	**<b087>**
Ejemplo	*2005*

↓ Bloque de titular del copyright (*Copyright owner*)

Bloque que identifica a un titular de copyright. Es obligatorio que figure al menos una vez en cada bloque **<CopyrightStatement>**.

NOTA: Cada bloque **<CopyrightOwner>** puede incluir un sólo campo de nombre (**<PersonName>** o **<CorporateName>)**, o un identificador, o ambos.

Tipo	Opcional (Véase NOTA), repetible
Etiqueta	**<CopyrightOwner>**
Etiq.Corta	**<copyrightowner>**

↓ Bloque de identificador del titular del copyright (*Copyright owner identifier*)

Este bloque indica una identificación codificada de un titular de copyright. Se puede enviar en lugar del nombre o además de este.

Tipo	Opcional, no repetible
Etiqueta	**<CopyrightOwnerIdentifier>**
Etiq.Corta	**<copyrightowneridentifier>**

PR.20.7 Tipo de identificador del titular del copyright (*Copyright owner identifier type*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación utilizado para el identificador incluido en el campo **<IDValue>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 44
Etiqueta	**<CopyrightOwnerIDType>**
Etiq.Corta	**<b392>**
Ejemplo	*02*

PR.20.8 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación del identificador, en el caso en que **<CopyrightOwnerIDType>** indique que se trata de un sistema propio, no estándar, p.ej. código de una entidad de gestión de derechos.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	

PR.20.9 Valor del identificador (*Identifier value*)

Valor del identificador de acuerdo con el sistema de codificación indicado en **<CopyrightOwnerIDType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Depende del sistema establecido en **<CopyrightOwnerIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	

↑ Fin del bloque de identificador del titular del copyright (*Copyright owner identifier*)

PR.20.10 Nombre de persona (*Person name*)

Nombre de la persona titular del copyright correspondiente, tal como aparece impreso en el producto.

NOTA: Cada bloque **<CopyrightOwner>** puede incluir un sólo campo de nombre (**<PersonName>** o **<CorporateName>)**, o un identificador, o ambos.

Tipo	Opcional (Véase NOTA); no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<PersonName>**
Etiq.Corta	**<b036>**
Ejemplo	*Juan Eslava Galán*

PR.20.11 Nombre de entidad corporativa (*Corporate name*)

Nombre de una entidad corporativa titular del copyright correspondiente, tal como aparece impreso en el producto.

NOTA: Cada bloque **<CopyrightOwner>** puede incluir un sólo campo de nombre (**<PersonName>** o **<CorporateName>)**, o un identificador, o ambos.

Tipo	Opcional (Véase NOTA); no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<CorporateName>**
Etiq.Corta	**<b047>**
Ejemplo	*Diputación Provincial de Jaén*

↑ Fin del bloque de titular del copyright (*Copyright owner*)

↑ Fin del bloque de información sobre el copyright (*Copyright statement*)

PR.20.12 Año del copyright (*Copyright year*)

El año del copyright, tal como aparece en la declaración de copyright del producto. Si figuran varios años se debe utilizar el más reciente.

NOTA: No puede figurar si aparece el bloque **<CopyrightStatement>**.

Tipo	Opcional (Véase NOTA); no repetible
Formato	Fecha en forma de año únicamente (AAAA)
Etiqueta	**<CopyrightYear>**
Etiq.Corta	**<b087>**
Ejemplo	*1976*

PR.20.13 Año de la primera edición (*Year first published*)

El año en que se publicó la obra por primera vez, en cualquier idioma o edición, si es distinto del año de copyright.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Fecha en forma de año únicamente (AAAA)
Etiqueta	**<YearFirstPublished>**
Etiq.Corta	**<b088>**
Ejemplo	*1845*

PR.21 Derechos territoriales y otras restricciones de ventas (*Territorial rights and other sales restrictions*)

La versión 2.1 de ONIX permite especificar los derechos de distribución y venta para cualquier zona geográfica. En el grupo PR.21 se indican los derechos que la editorial decide ejercer sobre el producto descrito en el registro ONIX. Estos pueden ser distintos de los derechos generales de la editorial respecto a la obra correspondiente (que no se indican en el registro de producto de *ONIX for Books*) y de los derechos de distribución de proveedores concretos (ver grupo PR.24).

La finalidad de este grupo es proporcionar información exacta y fiable sobre los derechos geográficos, que se pueda utilizar en un sistema informático para determinar si la venta de un producto está autorizada en un territorio en particular. No se asumen valores por defecto; si no se facilita información sobre algún territorio, no se debe presuponer que existan ni que no existan estos derechos.

El bloque **<SalesRights>** permite indicar si los derechos son exclusivos, no exclusivos o de venta restringida, en cualquier combinación de países o subdivisiones nacionales. Si se prefiere, también es posible indicar que los derechos son "para todo el mundo", o "para todo el mundo con las excepciones indicadas".

El bloque **<NotForSale>** permite incluir detalles de un producto equivalente en el país o países en que no esté permitida la venta del producto descrito en el registro ONIX. Esta información puede resultar de particular utilidad para permitir a los distribuidores internacionales de libros por Internet asegurarse de que identifican y respetan correctamente los derechos territoriales de venta. Por ello, se recomienda utilizar, siempre que sea posible, el bloque **<NotForSale>** en lugar de **<SalesRights>** con el código 03 en **<SalesRightsType>** (que no permite detallar productos alternativos disponibles en el territorio excluido). Sin embargo, ambos métodos son válidos para indicar la prohibición de venta en un territorio concreto.

↓ Bloque de derechos de venta (*Sales rights*)

Bloque que define derechos especiales o restricciones de venta.

Tipo	Opcional, se puede repetir hasta tres veces, una para cada valor posible del campo **<SalesRightsType>**.
Etiqueta	**<SalesRights>**
Etiq.Corta	**<salesrights >**

PR.21.1 Código de tipo de derechos (*Sales rights type code*)

Código ONIX que especifica el tipo de derecho o exclusión correspondiente a los territorios asociados.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Dos dígitos
Códigos	Lista 46
Etiqueta	**<SalesRightsType>**
Etiq.Corta	**<b089>**
Ejemplo	*02*

PR.21.2 País de los derechos (*Rights country*)

Uno o más códigos ONIX que especifican los países afectados por el tipo de derecho indicado en el campo anterior.

NOTA: En cada bloque **<SalesRights>** debe figurar un elemento **<RightsCountry>** o un elemento **<RightsTerritory>** o un elemento **<RightsRegion>**.

Tipo	Opcional (Véase NOTA); repetible (aunque se recomienda utilizar un elemento único con una lista de países)
Formato	Códigos de dos letras separados por un espacio en blanco si hay más de un país. Los códigos deben estar en letras mayúsculas
Códigos	Lista 91
Etiqueta	**<RightsCountry>**
Etiq.Corta	**<b090>**
Ejemplo	*US CA* EE.UU Canadá

PR.21.3 Territorio de los derechos (*Rights territory*)

Uno o varios códigos ONIX que especifican territorios que no son países, pero que se pueden definir geográficamente con precisión, afectados por el tipo de derecho indicado en el campo **<SalesRightsType>**.

Tipo	Opcional (Véase NOTA en PR.21.2); no repetible
Formato	Lista de códigos alfanuméricos, que pueden incluir un guión, separados por un espacio
Códigos	Lista 49
Etiqueta	**<RightsTerritory>**
Etiq.Corta	**<b388>**
Ejemplo	*WORLD* Todo el mundo

↓ Bloque de venta prohibida (*Not for sale*)

Bloque que identifica uno o varios países o territorios en los que no está autorizada la venta del producto, junto con el ISBN y/o cualquier otro identificador, y/o el nombre de la editorial que publica la obra (o una obra equivalente) en dichos países.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<NotForSale>**
Etiq.Corta	**<notforsale>**

PR.21.5 País de los derechos (*Rights country*)

Uno o más códigos ONIX que especifican los países afectados por la restricción de venta.

NOTA: En cada bloque **<NotForSale>** debe figurar un elemento **<RightsCountry>** o un elemento **<RightsTerritory>**.

Tipo	Opcional (Véase NOTA); repetible (aunque se recomienda utilizar un elemento único con una lista de países)
Formato	Códigos de dos letras separados por un espacio en blanco si hay más de un país Los códigos deben estar en letras mayúsculas
Códigos	Lista 91
Etiqueta	**<RightsCountry>**
Etiq.Corta	**<b090>**
Ejemplo	*US CA* EE.UU. y Canadá

PR.21.6 Territorio de los derechos (*Rights territory*)

Uno o varios códigos ONIX que especifican territorios que no son países, pero que se pueden definir geográficamente con precisión, afectados por la restricción de venta.

Tipo	Opcional (Véase NOTA en PR.21.5); no repetible	
Formato	Lista de códigos alfanuméricos, que pueden incluir un guión, separados por un espacio	
Códigos	Lista 49	
Etiqueta	**<RightsTerritory>**	
Etiq.Corta	**<b388>**	
Ejemplo	*WORLD*	Todo el mundo
	GB-EWS	Reino Unido, con excepción de Irlanda del Norte

➔ Bloque de identificador del producto (*Product identifier*)

Bloque que define un identificador de un producto (ISBN, GTIN u otros). En este contexto se utiliza para identificar un producto alternativo al descrito en el registro ONIX, y disponible en países o regiones en los que dicho producto está sujeto a restricciones de venta. Se incluirá un bloque por cada identificador del producto. **Véanse las notas al bloque <ProductIdentifier> en la sección PR.2. para más detalles respecto al tratamiento del ISBN-13.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<ProductIdentifier>**
Etiq.Corta	**<productidentifier>**

PR.21.9 Código de tipo de identificador (*Product identifier type code*)

Código ONIX que especifica el sistema de codificación del identificador cuyo valor aparece en el campo **<IDValue>** de este bloque.

Tipo	Obligatorio, no repetible.	
Formato	Longitud fija; dos dígitos	
Códigos	Lista 5	
Etiqueta	**<ProductIDType>**	
Etiq.Corta	**<b221>**	
Ejemplo	*02*	ISBN

PR.21.10 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación utilizado, el caso en que **<ProductIDType>** indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01), p.ej. *código de almacén de la editorial*.

Tipo	Opcional, no repetible.
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	*KNO*

PR.21.11 Valor del identificador (*Identifier value*)

Contiene el valor del identificador del tipo indicado por **<ProductIDType>**. En aplicación del estándar ONIX, en NINGÚN caso deben incluirse guiones, espacios en blanco ni otros signos en los valores de los identificadores ISBN o GTIN-13.

En el caso de identificadores propios (Depósito Legal, código de almacén, etc.), el texto es libre.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud variable, en función de **<ProductIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	*12345678*

↑ Fin del bloque de identificador del producto (*Product identifier*)

PR.21.12 Nombre de la editorial (*Publisher name*)

Nombre completo de la editorial que publica el producto equivalente que está disponible en los países indicados en **<RightsCountry>** o territorios de **<RightsTerritory>**. Si no es imprescindible para reconocer el nombre, se recomienda omitir los sufijos relativos al tipo de sociedad (“S.A.”, “S.L”, “Ltd”, “Inc”, “GmbH”).

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<PublisherName>**
Etiq.Corta	**<b081>**
Ejemplo	*Reed International Books*

↑ Fin del bloque de venta prohibida (*Not for sale*)

Ejemplos de uso de los bloques <SalesRights> y <NotForSale>

Ejemplo 1 – Edición en UK con un ISBN equivalente en EE.UU. y Canadá

```
<salesrights>
    <b089>01</b089>
    <b090>GB IE AU NZ ZA</b090>
</salesrights>
```

Disponible con derechos exclusivos en UK, Irlanda, Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica

```
<salesrights>
    <b089>02</b089>
    <b387>ROW</b387>
</salesrights>
```

Disponible con derechos no exclusivos en el resto del mundo

```
<notforsale>
    <b090>US CA</b090>
    <productidentifier>
            <b221>02</b221>
            <b244>0123456784</b244>
    </productidentifier>
</notforsale>
```

No a la venta en EE.UU. y Canadá

ISBN-10 de un producto equivalente en EE.UU. y Canadá

Ejemplo 2 – Derechos para todo el mundo

```
<salesrights>
    <b089>01</b089>
    <b387>WORLD</b387>
</salesrights>
```

Disponible con derechos exclusivos en todo el mundo

↓ Bloque de restricción de venta (*Sales restriction*)

Identifica una restricción de ventas, al margen de restricciones territoriales, que la editorial aplica al producto descrito en el registro ONIX. Puede ser, por ejemplo, una edición especial para bibliotecas, no disponible para el público en general a través de los canales habituales de venta.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<SalesRestriction>**
Etiq.Corta	**<salesrestriction>**

PR.21.13 Código de tipo de restricción de venta (*Sales restriction type code*)

Código ONIX que identifica un tipo de restricción de ventas, no territorial.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 71
Etiqueta	**<SalesRestrictionType>**
Etiq.Corta	**<b381>**
Ejemplo	*02*

↓ Bloque de canal o punto de venta (*Sales outlet*)

Identifica un canal o punto de venta al que está asociada la restricción.

NOTA: Cada aparición de este bloque debe incluir el bloque **<SalesOutletIdentifier>** o **<SalesOutletName>**, o ambos.

Tipo	Opcional (Véase NOTA), repetible
Etiqueta	**<SalesOutlet>**
Etiq.Corta	**<salesoutlet>**

↓ Bloque de identificador de canal o punto de venta (*Sales outlet identifier*)

Indica el código de identificación de una persona u organización con el fin de identificar un canal o punto de venta.

Tipo	Opcional, no repetible
Etiqueta	**<SalesOutletIdentifier>**
Etiq.Corta	**<salesoutletidentifier>**

PR.21.14 Tipo de identificador de canal de venta (*Sales outlet identifier type*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación utilizado para el identificador detallado en el campo **<IDValue>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 102
Etiqueta	**<SalesOutletIDType>**
Etiq.Corta	**<b393>**
Ejemplo	*02*

PR.21.15 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de identificación, sólo en el caso en que **<SalesOutletIDType>** indique que se trata de un sistema propio, no estándar, p.ej. un código interno de la editorial.

Tipo	Opcional, no repetible.
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	

PR.21.16 Valor del identificador (*Identifier value*)

Código extraído del sistema de codificación establecido en el campo **<SalesOutletIDType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Depende del sistema establecido en **<SalesOutletIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	

↑ Fin del bloque de identificador de canal o punto de venta (*Sales outlet identifier*)

PR.21.17 Nombre del canal o punto de venta (*Sales outlet name*)

Nombre del canal de o punto de venta que tiene asociada la restricción de venta.

Tipo	Opcional, no repetible.
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<SalesOutletName>**
Etiq.Corta	**<b382>**
Ejemplo	*Marks & Spencer*

↑ Fin del bloque de canal o punto de venta (*Sales outlet*)

PR.21.18 Detalle de restricción de venta (*Sales restriction detail*)

Descripción textual de restricciones marcadas, en **<SalesRestrictionType>**, con el código “sin especificar”, o explicaciones adicionales para otros tipos de restricción.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<SalesRestrictionDetail>**
Etiq.Corta	**<b383>**
Ejemplo	

↑ Fin del bloque de restricción de venta (*Sales restriction*)

PR.22 Dimensiones (*Dimensions*)

El grupo PR.22 permite especificar las dimensiones físicas del producto. Este grupo no es obligatorio. Cada dimensión se detalla mediante un bloque **<Measure>.**

En los envíos de información anticipada (previsiones), se puede indicar un tamaño aproximado del libro, sin considerar la encuadernación definitiva, pero se debe repetir el envío del registro con los datos reales cuando se conozcan, o en el momento de la publicación.

↓ Bloque de medida (*Measure*)

En este bloque se detalla una medida del producto. En cada repetición del bloque se indica el código de la dimensión (alto, ancho, peso, etc.) así como su valor numérico y la unidad de medida utilizada.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Measure>**
Etiq.Corta	**<measure>**

PR.22.1 Código del tipo de medida (*Measure type code*)

Código ONIX que indica la dimensión especificada en el bloque **<Measure>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 48.
Etiqueta	**<MeasureTypeCode>**
Etiq.Corta	**<c093>**
Ejemplo	*01* Alto

PR.22.2 Valor de la medida (*Measurement*)

Valor numérico que indica la medida correspondiente a la dimensión especificada en el campo anterior. Si se expresa en milímetros o en gramos, no debe llevar decimales.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Número real de longitud variable; si hay parte decimal se debe usar el punto como separador (no la coma)
Etiqueta	**<Measurement>**
Etiq.Corta	**<c094>**
Ejemplo	*215*

PR.22.3 Código de unidad de medida (*Measure unit code*)

Código ONIX que indica en qué unidades está expresada la medida del campo anterior.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos letras minúsculas
Códigos	Lista 50
Etiqueta	**<MeasureUnitCode>**
Etiq.Corta	**<c095>**
Ejemplo	*mm* milímetros

↑ Fin del bloque de medida (*Measure*)

PR.23 Productos relacionados (*Related products*)

El bloque **<RelatedProduct>** del grupo PR.23 permite incluir el identificador de, prácticamente, cualquier de producto relacionado con el descrito en registro ONIX.

En este contexto, la DTD XML no requiere ningún número de producto y tampoco impone ni excluye tipos o combinaciones concretos. Por ello, es posible, por ejemplo, enumerar una serie de versiones de una publicación digital sin necesidad de asignar un número o identificador de producto a cada una.

↓ Bloque de producto relacionado (*Related product*)

Este bloque define un producto que tiene una relación determinada con el que se describe en el registro ONIX.

El contenido mínimo necesario del bloque **<RelatedProduct>** es un elemento **<RelationCode>**, y:
- o bien un identificador de producto,
- o bien un valor de **<ProductForm>**.

Es decir, se pueden especificar los productos relacionados mediante *su relación y su identificador*, o bien mediante *su relación y su formato*.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<RelatedProduct>**
Etiq.Corta	**<relatedproduct>**

PR.23.7 Código de relación (*Relation code*)

Código ONIX que identifica la naturaleza de la relación entre dos productos, por ejemplo *Sustituido por.., Sustituye a, Forma parte de, ...*

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 51
Etiqueta	**<RelationCode>**
Etiq.Corta	**<h208>**
Ejemplo	*03* Sustituye a

↓ Bloque de identificador del producto (*Product identifier*)

Bloque que define un identificador del producto (ISBN, GTIN u otros). En este contexto se utiliza para incluir un identificador del producto relacionado con el descrito en el registro. Se incluirá un bloque por cada identificador del elemento. **Véanse las notas al bloque <ProductIdentifier> en la sección PR.2. para más detalles respecto al tratamiento del ISBN-13.**

Tipo	Condicional (Véase comentario en la introducción de **<RelatedProduct>**), repetible
Etiqueta	**<ProductIdentifier>**
Etiq.Corta	**<productidentifier>**

PR.23.10 Código de tipo de identificador de producto (*Product type identifier code*)

Código ONIX que especifica el sistema de codificación del identificador cuyo valor aparece en el campo **<IDValue>** de este bloque.

Tipo	Obligatorio, uno y sólo uno en cada bloque
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 5
Etiqueta	**<ProductIDType>**
Etiq.Corta	**<b221>**
Ejemplo	*02* ISBN-10

PR.23.11 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación utilizado, el caso en que **<ProductIDType>** indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01), p.ej. *código de almacén de la editorial*.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	*Depósito Legal*

PR.23.12 Valor del identificador (*Identifier value*)

Contiene el valor del identificador del tipo indicado por **<ProductIDType>**. En aplicación del estándar ONIX, en NINGÚN caso deben incluirse guiones, espacios en blanco ni otros signos en los valores de los identificadores ISBN o GTIN-13.

En el caso de identificadores propios (Depósito Legal, código de almacén, etc.), el texto es libre.

Tipo	Obligatorio, uno y sólo uno en cada bloque
Formato	Longitud variable, en función de **<ProductIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	*8474339790*

↑ Fin del bloque de identificador del producto (*Product identifier*)

↓ Bloque de sede web (*Website*)

Bloque que identifica y localiza una sede web relacionada con el producto que se identifica en este bloque **<RelatedProduct>**.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Website>**
Etiq.Corta	**<website>**

PR.23.13 Función de la web (*Website purpose*)

Código que identifica la función u objetivo de la web descrita en el bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 73
Etiqueta	**<WebsiteRole>**
Etiq.Corta	**<b367>**
Ejemplo	*05*

PR.23.14 Descripción de la web (*Website description*)

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres (El formato XHTML está habilitado para este campo)
Etiqueta	**<WebsiteDescription>**
Etiq.Corta	**<b294>**
Ejemplo	

PR.23.15 Enlace (URL) a la web (*Link to Website*)

La dirección URL de la web.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<WebsiteLink>**
Etiq.Corta	**<b295>**
Ejemplo	*http://www.xyzlibros.es*

↑ Fin del bloque de sede web (*Website*)

PR.23.16 Código de formato del producto (*Product form code*)

Código ONIX que indica el formato principal del producto relacionado.

Tipo	Condicional (Véase comentario en la introducción de **<RelatedProduct>**), no repetible
Formato	Longitud fija; dos letras
Códigos	Lista 7
Etiqueta	**<ProductForm>**
Etiq.Corta	**<b012>**
Ejemplo	*BB* Libro en cartoné

PR.23.17 Detalle de formato del producto (*Product form detail*)

Código ONIX que proporciona detalles adicionales respecto al soporte o formato del producto. Para algunos valores de **<ProductForm>,** este campo es necesario.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Longitud fija; cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos
Códigos	Lista 78
Etiqueta	**<ProductFormDetail>**
Etiq.Corta	**<b333>**
Ejemplo	*B206* Libro con desplegables

↓ Bloque de característica de formato del producto (*Product form feature*)

Bloque repetible opcional que, en su conjunto, describe un aspecto o característica del producto relacionado, demasiado específico para los elementos **<ProductForm>** y **<ProductFormDetail>.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<ProductFormFeature>**
Etiq.Corta	**<productformfeature>**

PR.23.18 Tipo de característica del producto (*Product form feature type*)

Código ONIX que especifica la característica del producto descrita por este bloque, p.ej. *color de la encuadernación*, *color del canto, tipografía*, etc.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 79
Etiqueta	**<ProductFormFeatureType>**
Etiq.Corta	**<b334>**
Ejemplo	*02* Color del canto

PR.23.19 Valor de la característica de formato del producto (*Product form feature value*)

Valor controlado que describe un aspecto o característica del producto. La presencia de este campo depende del valor del elemento **<ProductFormFeatureType>**, ya que algunas características no necesitan mayor detalle (p.ej. *índice alfabético en el canto*) mientras otros (p.ej. *tipo de letra*) requieren un valor textual en el campo **<ProductFormFeatureDescription>**.

Tipo	Obligatoriedad dependiente de **<ProductFormFeatureType>**; no repetible
Formato	Dependiente de **<ProductFormFeatureType>**
Códigos	Depende de **<ProductFormFeatureType>** - Para el color de la encuadernación o del canto, usar la Lista 98 - Para el tipo de letra del texto se utiliza un campo de texto libre en **<ProductFormFeatureDescription>** con indicación del tipo (fuente) y, de forma optativa, del tamaño - Para materiales especiales de encuadernación, usar la Lista 99 - Para códigos de región en DVD, usar la Lista 76 *Estas listas no deben considerarse cerradas, ya que están en continua revisión por parte de EDItEUR; véase la última versión de la Lista 79.*
Etiqueta	**<ProductFormFeatureValue>**
Etiq.Corta	**<b335>**
Ejemplo	*BLK* Negro (Color del canto)

PR.23.20 Descripción de la característica de formato del producto (*Product form feature description*)

Campo textual que debe utilizarse si el elemento **<ProductFormFeatureType>** especifica una característica que requiere texto libre, en lugar de un código, o si el código indicado en el elemento **<ProductFormFeatureType>** no describe adecuadamente la característica.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<ProductFormFeatureDescription>**
Etiq.Corta	**<b336>**
Ejemplo	*Arial 11pt*

↑ Fin del bloque de característica de formato del producto (*Product form feature*)

PR.23.22 Código de tipo de empaquetado (embalaje) del producto (*Product packaging type code*)

Código ONIX que indica el tipo de empaquetado o presentación del producto.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 80
Etiqueta	**<ProductPackaging>**
Etiq.Corta	**<b225>**
Ejemplo	*05* Caja transparente

PR.23.23 Descripción del formato del producto (*Product form description*)

Si los códigos utilizados para describir el formato del producto resultan insuficientes, se puede utilizar este campo para facilitar información textual adicional.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<ProductFormDescription>**
Etiq.Corta	**<b014>**
Ejemplo	*3 volúmenes con 2 audiocassettes*

PR.23.24 Número de unidades / elementos (*Number of pieces*)

Número de unidades o elementos que componen el producto si este es homogéneo, es decir si todos los elementos que lo componen son de la misma naturaleza.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 4 dígitos.
Etiqueta	**<NumberOfPieces>**
Etiq.Corta	**<b210>**
Ejemplo	*3*

PR.23.25 Código de categoría comercial (*Trade category code*)

Código ONIX que indica una categoría comercial que guarda cierta relación con el formato del producto, pero que no es, estrictamente, un atributo del mismo.

Tipo	Opcional, no repetible.
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 12
Etiqueta	<TradeCategory>
Etiq.Corta	<b384>
Ejemplo	*03* Sonderausgabe (Edición especial; Alemania)

PR.23.26 Código de tipo de contenido (*Product content type*)

Código ONIX que indica determinados tipos de contenido que guardan cierta relación con un atributo de formato del producto, p.ej. *libro hablado*. Este campo se utiliza para productos cuyo contenido es una grabación digital o analógica. No está destinado a su uso con libros.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 81
Etiqueta	**<ProductContentType>**
Etiq.Corta	**<b385>**
Ejemplo	*01* Libro hablado

PR.23.27 Código de tipo de publicación digital (*Epublication type code*)

Código ONIX que detalla el tipo de una publicación digital.

NOTA: Se recomienda no utilizar los campos PR.23.27 a PR.23.33 ya que serán modificados en la Release 3.0 de ONIX, en elaboración en el momento de redactar estas notas (Enero 2009)

Tipo	Obligatorio si y sólo si **<ProductForm>** es *DG*; no repetible
Formato	Longitud fija; tres dígitos
Códigos	Lista 10
Etiqueta	**<EpubType>**
Etiq.Corta	**<b211>**
Ejemplo	*004* Adobe Ebook Reader

PR.23.28 Número de versión del tipo de publicación digital (*Epublication type version number*)

Número de versión de un tipo concreto de publicación digital.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 10 caracteres
Etiqueta	**<EpubTypeVersion>**
Etiq.Corta	**<b212>**
Ejemplo	2.1

PR.23.29 Descripción del tipo de publicación digital (*Epublication type description*)

Descripción textual de un tipo de publicación digital.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<EpubTypeDescription>**
Etiq.Corta	**<b213>**
Ejemplo	*Adobe Ebook Reader*

PR.23.30 Código de formato de publicación digital (*Epublication format code*)

Código ONIX que indica el formato de una publicación digital. Cuando el formato de entrega define plenamente el tipo de publicación digital, este elemento, de hecho, duplica al campo **<EpubType>**.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 11
Etiqueta	**<EpubFormat>**
Etiq.Corta	**<b214>**
Ejemplo	*02*

PR.23.31 Número de versión del formato de publicación digital (*Epublication format version number*)

Número de versión de un formato de publicación digital.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 10 caracteres
Etiqueta	**<EpubFormatVersion>**
Etiq.Corta	**<b215>**
Ejemplo	*2.1*

PR.23.32 Descripción del formato de publicación digital (*Epublication format description*)

Descripción textual de un formato de publicación digital.

Tipo	Opcional, no repetible. Sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**, pero no es necesario que figure el campo **<EpubFormat>**
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<EpubFormatDescription>**
Etiq.Corta	**<b216>**
Ejemplo	*PDF optimizado para presentación en pantalla, con imágenes de baja resolución*

PR.23.33 Comentario al tipo de publicación digital (*Epublication type note*)

Descripción textual de las características del producto relacionadas con su naturaleza de publicación digital de un tipo determinado.

Tipo	Opcional, no repetible; sólo puede figurar si también aparece el campo **<EpubType>**.
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<EpubTypeNote>**
Etiq.Corta	**<b277>**
Ejemplo	*Primera edición de este título en formato Microsoft Reader*

↓ Bloque de editorial (*Publisher*)

Bloque repetible que indica la entidad asociada a la publicación del producto relacionado. Permite incorporar funciones de editoriales sin necesidad de añadir más campos. En cada repetición del bloque debe figurar un código de función de editorial, así como un código de nombre, un nombre o las dos cosas. **Véase el grupo PR.19 para más detalles.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Publisher>**
Etiq.Corta	**<publisher>**

↑ Fin del bloque de editorial (*Publisher*)

↑ Fin del bloque de producto relacionado (*Related product*)

PR.23.34 Fecha de descatalogación (*Out-of-print date*)

La fecha en que la editorial ha descatalogado (o se prevé descatalogar) el producto descrito en el registro ONIX.

Tipo	Opcional, no repetible.
Formato	Fecha en forma de año, mes y día (AAAAMMDD)
Etiqueta	**<OutOfPrintDate>**
Etiq.Corta	**<h134>**
Ejemplo	*20000614*

PR.24 Proveedor, disponibilidad y precios (*Supplier, availability and prices*)

Este grupo está formado por un bloque que se puede repetir para cada distribuidor o proveedor y el mercado en que tengan los derechos de distribución. En el contexto de este bloque, el "proveedor" puede ser el departamento de pedidos de la editorial, un distribuidor, una empresa externa que gestiona estos pedidos, un mayorista u otro intermediario.

➔ Bloque de proveedor y datos comerciales (*Supplier and trade data*)

Bloque que proporciona detalles sobre una fuente de suministro (proveedor), así como sus datos correspondientes de precio y disponibilidad del producto.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<SupplyDetail>**
Etiq.Corta	**<supplydetail>**

PR.24.1 Localizador EAN del proveedor (*Supplier EAN location number*)

Identificador EAN-13 de un proveedor al que los clientes profesionales (no los compradores finales) pueden encargar el producto. A este identificador se le conoce también como hora se denomina también “EAN-UCC Global Location Code” o GLN (Número Mundial de Localización).

NOTA: En cada bloque **<SupplyDetail>** debe figurar *o bien* un identificador de proveedor (**<SupplierEANLocationNumber>**, **<SupplierSAN>** o **<SupplierIdentifier>**) *o bien* un campo **<SupplierName>**

Tipo	Opcional (Véase NOTA)
Formato	Longitud fija; trece dígitos, el último de los cuales es un dígito de control.
Etiqueta	**<SupplierEANLocationNumber>**
Etiq.Corta	**<j135>**
Ejemplo	*5012340098745*

PR.24.2 SAN del proveedor (*Supplier SAN*)

Contiene el SAN (Standard Address Number - Número de dirección estándar) que identifica al proveedor. Se utiliza fundamentalmente en EE.UU. y el Reino Unido.

Tipo	Opcional (Véase NOTA en PR.24.1)
Formato	Longitud fija: siete caracteres; los seis primeros son dígitos, y el séptimo es un carácter de control que puede ser un dígito o la letra X
Etiqueta	**<SupplierSAN>**
Etiq.Corta	**<j136>**
Ejemplo	*978847X*

➔ Bloque de identificador del proveedor (*Supplier identifier*)

Define un identificador de proveedor de acuerdo con un sistema de codificación determinado, y permite incluir nuevos tipos de identificadores sin necesidad de definir nuevos campos.

Tipo	Opcional (Véase NOTA en PR.24.1), repetible
Etiqueta	**<SupplierIdentifier>**
Etiq.Corta	**<supplieridentifier>**

PR.24.3 Código de tipo de identificador del proveedor (*Supplier identifier type code*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación utilizado para el identificador incluido en el campo **<IDValue>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 92
Etiqueta	**<SupplierIDType>**
Etiq.Corta	**<j345>**
Ejemplo	*02*

PR.24.4 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación utilizado, sólo en el caso en que **<SupplierIDType>** indique que se trata de un sistema no estándar.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	*KNO*

PR.24.5 Valor del identificador (*Identifier value*)

Contiene el valor del identificador del tipo indicado por **<SupplierIDType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud variable, en función de **<SupplierIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	*12345678*

↑ Fin del bloque de identificador del proveedor (*Supplier identifier*)

PR.24.6 Nombre del proveedor (*Supplier name*)

Nombre del proveedor (distribuidor) del producto. Puede ser la propia editorial.

Tipo	Obligatorio si no se envía identificador del proveedor (Véase NOTA en PR.24.1), no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<SupplierName>**
Etiq.Corta	**<j137>**
Ejemplo	*Tecnilibros Distribución*

PR.24.7 Número de teléfono del proveedor (*Supplier telephone number*)

Número de teléfono para pedidos.
Se recomienda incluir el prefijo telefónico del país (+34, para España)

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<TelephoneNumber>**
Etiq.Corta	**<j270>**
Ejemplo	*+34-912 345 678*

PR.24.8 Número de fax del proveedor (*Supplier fax number*)

Número de fax para pedidos.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<FaxNumber>**
Etiq.Corta	**<j271>**
Ejemplo	*+34-912 345 687*

PR.24.9 Correo electrónico del proveedor (*Supplier email address*)

Dirección de correo electrónico para pedidos.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<EmailAddress>**
Etiq.Corta	**<j272>**
Ejemplo	*pedidos@editorial.com*

➔ Bloque de sede web (*Website*)

Identifica y localiza una sede web relacionada con el proveedor que se incluye en el bloque **<SupplyDetail>**.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Website>**
Etiq.Corta	**<website>**

PR.24.10 Función de la web (*Website purpose*)

Código que identifica la función u objetivo de la web descrita en el bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 73
Etiqueta	**<WebsiteRole>**
Etiq.Corta	**<b367>**
Ejemplo	*05*

PR.24.11 Descripción de la web (*Website description*)

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres (El formato XHTML está habilitado para este campo)
Etiqueta	**<WebsiteDescription>**
Etiq.Corta	**<b294>**
Ejemplo	

PR.24.12 Enlace (URL) a la web (*Link to website*)

La dirección URL de la web.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<WebsiteLink>**
Etiq.Corta	**<b295>**
Ejemplo	*http://www.xyzlibros.es*

↑ Fin del bloque de sede web (*Website*)

PR.24.13 Código de función del proveedor (*Supplier role*)

Código ONIX que especifica el papel o función desempeñado por la entidad a que hace referencia este bloque, en la distribución del producto.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 93
Etiqueta	**<SupplierRole>**
Etiq.Corta	**<j292>**
Ejemplo	*01* Editorial

PR.24.14 País al que suministra (*Supply-to country)*

Incluye uno o varios códigos ONIX que especifican el país o países en los que el proveedor tiene derechos de distribución. En el caso de que haya más de un código de país, estos se separan mediante un espacio en blanco.

Tipo	Opcional, repetible (aunque se recomienda incluir todos los países en un único campo, separados por espacios en blanco)
Formato	Cadena formada por uno o varios códigos de dos letras mayúsculas, separados por espacios; longitud máxima recomendada: 600 caracteres
Códigos	Lista 91
Etiqueta	**<SupplyToCountry>**
Etiq.Corta	**<j138>**
Ejemplo	*US CA* EEUU y Canadá

PR.24.15 Territorio al que suministra (*Supply-to territory)*

Incluye uno o varios códigos ONIX que especifican territorios en los que el proveedor tiene derechos de distribución. En caso de que haya más de un código de territorio, los códigos se separan mediante un espacio en blanco.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Cadena formada por uno o varios códigos en letras mayúsculas, separados por espacios
Códigos	Lista 49
Etiqueta	**<SupplyToTerritory>**
Etiq.Corta	**<j397>**
Ejemplo	*GB-EWS* Reino Unido, excluida Irlanda del Norte

PR.24.17 País excluido del suministro (*Supply-to country excluded)*

Incluye uno o varios códigos ONIX que especifican el país o los países excluidos del territorio indicado en PR.24.15. En caso de que haya más de un país excluido, los códigos se separan mediante un espacio en blanco.

Tipo	Opcional, repetible (aunque se recomienda incluir todos los países en un único campo, separados por espacios en blanco)
Formato	Cadena formada por uno o varios códigos de dos letras mayúsculas, separados por espacios; longitud máxima recomendada: 600 caracteres
Códigos	Lista 91
Etiqueta	**<SupplyToCountryExcluded>**
Etiq.Corta	**<j140>**
Ejemplo	*US CA* EEUU y Canadá

PR.24.17A Detalle de restricción de suministro (*Supply restriction detail*)

Descripción textual de restricciones no geográficas del mercado cubierto por un distribuidor u otro proveedor.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<SupplyRestrictionDetail>**
Etiq.Corta	**<j399>**
Ejemplo	

PR.24.18 Tipo de código de condiciones de devolución (*Returns conditions code type*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación al que pertenece el código de condiciones de devolución que figura en **<ReturnsCode>**.

NOTA: Este campo debe figurar si también figura **<ReturnsCode>**.

Tipo	Opcional (Véase NOTA), no repetible
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 53
Etiqueta	**<ReturnsCodeType>**
Etiq.Corta	**<j268>**
Ejemplo	*01*

PR.24.19 Código de condiciones de devolución (*Returns conditions code*)

Es un código ONIX que especifica las condiciones de devolución del producto, según el sistema de codificación establecido en **<ReturnsCodeType>**.

NOTA: Este campo debe figurar si también figura **<ReturnsCodeType>**.

Tipo	Opcional (Véase NOTA), no repetible
Formato	En función del sistema indicado en **<ProductClassificationType>**: los valores definidos por BISAC para EE.UU figuran en la Lista 66
Etiqueta	**<ReturnsCode>**
Etiq.Corta	**<j269>**
Ejemplo	

PR.24.20 Última fecha para devoluciones (*Last date for returns*)

Última fecha para devoluciones, si existe. Normalmente, esto ocurre cuando la editorial descataloga el producto.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Fecha en forma de año, mes y día (AAAAMMDD)
Etiqueta	**<LastDateForReturns>**
Etiq.Corta	**<j387>**
Ejemplo	*20040616*

PR.24.21 Código de estado de disponibilidad (*Availability status code*)

Código ONIX que indica la disponibilidad del producto. No debe confundirse con el campo PR.20.1 <**PublishingStatus**> que indica el estado del producto en el catálogo de la editorial.

Algunos valores de este campo requieren información adicional en los campos **<ExpectedShipDate>**, **<OrderTime>**, **<RelatedProduct>** o **<NewSupplier>**.

NOTA: Cada elemento **<SupplyDetail>** debe incluir un elemento **<AvailabilityCode>** o un elemento **<ProductAvailability>**, o ambos. ONIX recomienda utilizar **<ProductAvailability>**, ya que es probable que el elemento **<AvailabilityCode>** se elimine en alguna revisión futura del estándar.

Tipo	Condicional (Véase NOTA), no repetible	
Formato	Longitud fija: dos letras mayúsculas	
Códigos	Lista 54.	
Etiqueta	**<AvailabilityCode>**	
Etiq.Corta	**<j141>**	
Ejemplo	*IP*	Disponible

PR.24.22 Disponibilidad del producto (*Product availability*)

Este campo detalla la disponibilidad del producto por parte del proveedor incluido en el bloque **<SupplyDetail>**. Está diseñado para su utilización tanto por parte de editoriales (como complemento del campo PR.20.1 **<PublishingStatus>** que indica la situación en el catálogo de la editorial) como por parte de distribuidores u otros proveedores.

NOTA: Cada elemento **<SupplyDetail>** debe incluir un elemento **<AvailabilityCode>** o un elemento **<ProductAvailability>**, o ambos. ONIX recomienda utilizar **<ProductAvailability>** (complementado con **<PublishingStatus>**, siempre que sea posible), ya que es probable que el elemento **<AvailabilityCode>** se elimine en alguna revisión futura del estándar.

Tipo	Condicional (Véase NOTA), no repetible	
Formato	Longitud fija: dos dígitos	
Códigos	Lista 65.	
Etiqueta	**<ProductAvailability>**	
Etiq.Corta	**<j396>**	
Ejemplo	*20*	Disponible

↓ Bloque de nuevo proveedor (*New supplier*)

Este bloque indica una nueva fuente de distribución a la que se deben remitir los pedidos.

NOTA: Se utiliza solamente cuando el código de **<ProductAvailability>** o **<AvailabilityCode>** indica “ya no está disponible con nosotros, diríjase al nuevo proveedor”.

Tipo	Dependiente (Véase NOTA), no repetible en este contexto
Etiqueta	**<NewSupplier>**
Etiq.Corta	**<newsupplier>**

PR.24.24 Localizador EAN (*EAN location number*)

Localizador EAN-13 que identifica a un proveedor.

NOTA: En cada bloque **<NewSupplier>** debe figurar *o bien* un identificador de proveedor *o bien* un campo **<SupplierName>**.

Tipo	Opcional (Véase NOTA), no repetible
Formato	Longitud fija; trece dígitos, el último de los cuales es un dígito de control.
Etiqueta	**<SupplierEANLocationNumber>**
Etiq.Corta	**<j135>**
Ejemplo	*5012340098745*

PR.24.25 SAN

Número SAN que identifica a un proveedor.

NOTA: En cada bloque **<NewSupplier>** debe figurar o *bien* un identificador de proveedor *o bien* un campo **<SupplierName>**.

Tipo	Opcional (Véase NOTA), no repetible
Formato	Longitud fija: siete caracteres los seis primeros son dígitos, y el séptimo es un carácter de control que puede ser un dígito o la letra X
Etiqueta	**<SupplierSAN>**
Etiq.Corta	**<j136>**
Ejemplo	*978847X*

↓ Bloque de identificador del proveedor (*Supplier identifier*)

Define un identificador de proveedor de acuerdo con un sistema de codificación determinado, y permite incluir nuevos tipos de identificadores sin necesidad de definir campos adicionales.

Tipo	Opcional (Véase NOTA en **<NewSupplier>**), repetible
Etiqueta	**<SupplierIdentifier>**
Etiq.Corta	**<supplieridentifier>**

PR.24.26 Código de tipo de identificador del proveedor (*Supplier identifier type code*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación utilizado para de identificador incluido en el campo **<IDValue>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 92
Etiqueta	**<SupplierIDType>**
Etiq.Corta	**<j345>**
Ejemplo	*02*

PR.24.27 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación utilizado, sólo en el caso en que **<SupplierIDType>** indique que se trata de un sistema no estándar.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	*KNO*

PR.24.28 Valor del identificador (*Identifier value*)

Contiene el valor del identificador del tipo indicado por **<SupplierIDType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud variable, en función de **<SupplierIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	*12345678*

↑ Fin del bloque de identificador del proveedor (*Supplier identifier*)

PR.24.29 Nombre del proveedor (*Supplier name*)

Nombre del nuevo proveedor o distribuidor del producto..

Tipo	Obligatorio si no se envía ningún identificador del proveedor, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<SupplierName>**
Etiq.Corta	**<j137>**
Ejemplo	*Tecnilibros Distribución*

PR.24.30 Número de teléfono del proveedor (*Supplier telephone number*)

Número de teléfono para pedidos.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<TelephoneNumber>**
Etiq.Corta	**<j270>**
Ejemplo	*+34-912 345 678*

PR.24.31 Número de fax del proveedor (*Supplier fax number*)

Número de fax para pedidos.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<FaxNumber>**
Etiq.Corta	**<j271>**
Ejemplo	*+34-912 345 687*

PR.24.32 Correo electrónico del proveedor (*Supplier email address*)

Dirección de correo electrónico para pedidos.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<EmailAddress>**
Etiq.Corta	**<j272>**
Ejemplo	*pedidos@editorial.com*

↑ Fin del bloque de nuevo proveedor (*New supplier*)

PR.24.33 Formato de la fecha de disponibilidad prevista (fecha de envío) (*Expected availability date format*)

Formato de la fecha incluida en el campo **<ExpectedShipDate>**. Si no figura este campo, se presupone AAAAMMDD.

Tipo	Opcional y no repetible
Formato	Dos dígitos
Códigos	Lista 55
Etiqueta	**<DateFormat>**
Etiq.Corta	**<j260>**
Ejemplo	*01* Año y mes (AAAAMM)

PR.24.34 Fecha de disponibilidad prevista (fecha de envío) (*Expected availability date*)

Si el producto no está disponible, este campo indica la fecha prevista en la que comenzarán los envíos del proveedor

NOTA: Este campo es obligatorio para algunos valores del elemento **<AvailabilityCode>**. Su formato se especifica en el campo **<DateFormat>**. Si este no figura se asume el formato AAAAMMDD para la fecha.

Tipo	Opcional (Véase NOTA), no repetible
Formato	Número de dígitos variable, en función del campo **<DateFormat>**
Etiqueta	**<ExpectedShipDate>**
Etiq.Corta	**<j142>**
Ejemplo	*200510*

PR.24.35 Fecha de venta al público (*On sale date*)

Indica la fecha en que los vendedores al público pueden poner el producto a la venta en el mercado que abarca el proveedor. **El uso del campo <OnSaleDate> indica que no está autorizada la venta al público hasta la fecha mencionada. Si no figura este campo, la venta del producto puede comenzar de inmediato**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Fecha en forma de año, mes y día (AAAAMMDD)
Etiqueta	**<OnSaleDate>**
Etiq.Corta	**<j143>**
Ejemplo	*20000616*

PR.24.36 Tiempo de pedido (*Order time*)

El promedio de días que transcurren entre la recepción del pedido y su envío (para artículos “fabricados bajo pedido” o “sólo por encargo”)

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; sólo uno o dos dígitos
Etiqueta	**<OrderTime>**
Etiq.Corta	**<j144>**
Ejemplo	*7*

↓ Bloque de existencias en stock (*Stock quantity*)

Bloque que indica el número de existencias en stock y, si un proveedor tiene varios almacenes, su ubicación.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Stock>**
Etiq.Corta	**<stock>**

↓ Bloque de identificador de ubicación (*Location identifier*)

Este bloque define un identificador de ubicación de almacén según un sistema de codificación específico, y permite incluir nuevos tipos de ubicación sin necesidad de definir campos adicionales.

Tipo	Opcional, no repetible
Etiqueta	**<LocationIdentifier>**
Etiq.Corta	**<locationidentifier>**

PR.24.37 Código de tipo de identificador de ubicación (*Location identifier type code*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador marcado por el valor del campo **<IDValue>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 92
Etiqueta	**<LocationIDType>**
Etiq.Corta	**<j377>**
Ejemplo	*02* Sistema no estándar

PR.24.38 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación utilizado, si el código de **<LocationIDType>** indica que se trata de un sistema propio, no estándar, p.ej. el código propio de un distribuidor.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	*Ingram*

PR.24.39 Valor del identificador (*Identifier value*)

Contiene el valor del identificador del tipo indicado por **<LocationIDType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud variable, en función de **<LocationIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	*12345678*

↑ Fin del bloque de identificador de ubicación (*Location identifier*)

PR.24.40 Nombre de la ubicación (*Location name*)

Nombre de un almacén o depósito.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<LocationName>**
Etiq.Corta	**<j349>**
Ejemplo	*Valderribas*

↓ Bloque de existencias en stock codificado (*Stock quantity coded*)

Este bloque define un nivel de stock codificado sin indicar la cantidad exacta de existencias.

NOTA: En cada aparición del bloque **<Stock>**, es obligatorio que figure o bien el elemento **<StockQuantityCoded>** o bien el elemento **<OnHand>**, aunque la cantidad consignada sea cero.

Tipo	Condicional (Véase NOTA), no repetible
Etiqueta	**<StockQuantityCoded>**
Etiq.Corta	**<stockquantitycoded>**

PR.24.40A Tipo de código de existencias en stock codificado (*Stock quantity code type*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación utilizado para indicar el valor del campo **<StockQuantityCode>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Etiqueta	**<StockQuantityCodeType>**
Códigos	**Lista 70**
Etiq.Corta	<j293>
Ejemplo	*02*

PR.24.40B Nombre del tipo de código de existencias en stock codificado (*Stock quantity code type name*)

Nombre del sistema de codificación del nivel de stock, si el código especificado en **<StockQuantityCodeType>** indica que se trata de un sistema propio, no estándar, p.ej. el código interno de un distribuidor.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<StockQuantityCodeTypeName>**
Etiq.Corta	**<j296>**
Ejemplo	*Ingram*

PR.24.40C Código de existencias en stock codificado (*Stock quantity code*)

Código extraído del sistema de codificación establecido en el campo **<StockQuantityCodeType>**.

Tipo	Obligatorio, repetible
Formato	En función del sistema indicado en **<StockQuantityCodeType>**:
Etiqueta	**<StockQuantityCode>**
Etiq.Corta	**<j297>**
Ejemplo	*LOW*

↑ Fin del bloque de existencias en stock codificado (*Stock quantity coded*)

PR.24.41 Cantidad disponible (*Quantity on hand*)

Volumen de existencias disponibles en stock.

NOTA: En cada aparición del bloque **<Stock>**, es obligatorio que figure o bien el elemento **<StockQuantityCoded>**, o bien el elemento **<OnHand>**, aunque la cantidad consignada sea cero.

Tipo	Condicional (Véase NOTA), no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 7 dígitos
Etiqueta	**<OnHand>**
Etiq.Corta	**<j350>**
Ejemplo	*4259*

PR.24.42 Cantidad pedida, pendiente de recepción (*Quantity on order*)

Volumen de existencias que corresponden a pedidos pendientes de recepción.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 7 dígitos
Etiqueta	**<OnOrder>**
Etiq.Corta	**<j351>**
Ejemplo	*600*

PR.24.43 Existencias comprometidas para pedidos atrasados (*Committed backorder quantity*)

Volumen de existencias pendientes de recepción, y que ya se han destinado a cumplir compromisos previos de entrega.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 7 dígitos
Etiqueta	**<CBO>**
Etiq.Corta	**<j375>**
Ejemplo	*244*

↓ Bloque de detalles de pedido pendiente (*On order detail*)

Describe los detalles de un pedido pendiente de recepción, normalmente del extranjero.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<OnOrderDetail>**
Etiq.Corta	**<onorderdetail>**

PR.24.43A Cantidad pendiente de recepción (*Quantity in shipment*)

Volumen correspondiente a un pedido pendiente de recepción.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 7 dígitos
Etiqueta	**<OnOrder>**
Etiq.Corta	**<j351>**
Ejemplo	*600*

PR.24.43B Fecha de llegada prevista del pedido (*Shipment expected date*)

Fecha en la que se espera la recepción del pedido.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija; ocho dígitos: AAAAMMDD
Etiqueta	**<ExpectedDate>**
Etiq.Corta	**<j302>**
Ejemplo	*20060227*

↑ Fin del bloque de detalles de pedido pendiente (*On order detail*)

↑ Fin del bloque de existencias en stock (*Stock quantity*)

PR.24.44 Cantidad por caja o embalaje (*Pack or carton quantity*)

Número de artículos contenido en cada caja o embalaje del stock disponible actualmente por el proveedor. (Este elemento se sitúa en el grupo PR.24, es decir, asociado a un proveedor determinado, ya que no se puede presuponer que todos ellos tengan la misma cantidad de artículos por embalaje.)

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 4 dígitos
Etiqueta	**<PackQuantity>**
Etiq.Corta	**<j145>**
Ejemplo	*24*

PR.24.45 Indicador de restricción de público objetivo (*Audience restriction flag*)

Se utiliza en combinación con **<AudienceRestrictionNote>** en los casos en que un mercado determinado renga restricciones de venta adicionales, impuestas por la editorial (p.ej. un libro de soluciones que sólo se vende a profesores) u otro organismo (p.ej. el "índice" del mercado alemán).

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Provisional: longitud fija: una sola letra
Códigos	Lista 56
Etiqueta	**<AudienceRestrictionFlag>**
Etiq.Corta	**<j146>**
Ejemplo	*R*

PR.24.46 Comentario de restricción de público objetivo (*Audience restriction note*)

Descripción textual de una restricción no territorial del suministro; sólo se utiliza cuando también figura **<AudienceRestrictionFlag>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo: 300 caracteres
Etiqueta	**<AudienceRestrictionNote>**
Etiq.Corta	**<j147>**
Ejemplo	*Libro de soluciones, sólo para profesores*

PR.24.47 Tipo de artículo sin precio (*Unpriced item type*)

Código ONIX que indica el motivo por el que no se envía el importe del precio. **Si se utiliza el código 02 para enviar información de previsiones sin facilitar un precio, este se debe confirmar lo antes posible.**

NOTA: Este campo es obligatorio si el bloque **<SupplyDetail>** no contiene un bloque **<Price>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 57
Etiqueta	**<UnpricedItemType>**
Etiq.Corta	**<j192>**
Ejemplo	*01*

↓ Bloque de precio (*Price*)

Este bloque permite incluir detalle del precio unitario para distintos mercados y correspondientes a distintos proveedores.

Tipo	Obligatorio salvo que figure **<UnpricedItemType>**, repetible
Etiqueta	**<Price>**
Etiq.Corta	**<price>**

PR.24.49 Código de tipo de precio (*Price type code*)

Código ONIX que indica el tipo de precio.

Tipo	Obligatorio (salvo que se haya incluido un elemento **<DefaultPriceTypeCode>** en la cabecera del mensaje), no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 58
Etiqueta	**<PriceTypeCode>**
Etiq.Corta	**<j148>**
Ejemplo	*02*

PR.24.50 Calificador del tipo de precio (*Price type qualifier*)

Código ONIX que aporta más detalles sobre el tipo de precio, p.ej. *precio para socios*, *Con descuento si se vende dentro de un paquete*..

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 59
Etiqueta	**<PriceQualifier>**
Etiq.Corta	**<j261>**
Ejemplo	*01*

PR.24.51 Descripción del tipo de precio (*Price type description*)

Texto libre con datos adicionales sobre el tipo de precio; por ejemplo, en los Países Bajos, cuando el código **<PriceQualifier>** indica “precio con cupón”, en **<PriceTypeDescription>** debe figurar el “número de acción EAN” que identifica la oferta.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<PriceTypeDescription>**
Etiq.Corta	**<j262>**
Ejemplo	*Si se compra dentro de un paquete de tres artículos, junto con...*

PR.24.52 Unidad de tarificación (*Unit of pricing*)

Código ONIX que indica la unidad de producto a la que se aplica el precio que figura en el bloque **<Price>**. Si el precio se aplica a un ejemplar del producto completo es habitual omitir este campo.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 60
Etiqueta	**<PricePer>**
Etiq.Corta	**<j239>**
Ejemplo	*01*

PR.24.53 Cantidad de pedido mínima (*Minimum order quantity*)

El número mínimo de ejemplares que se debe encargar para obtener el precio que figura en el bloque **<Price>**. Si este campo está presente, el precio se refiere al número de ejemplares indicado. Si se omite, el precio se aplica a un sólo artículo.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 4 dígitos
Etiqueta	**<MinimumOrderQuantity>**
Etiq.Corta	**<j263>**
Ejemplo	*50*

↓ Bloque de bonificación por cantidad (*Batch bonus*)

Bloque repetible que indica la bonificación por cantidad, esto es, el número de ejemplares gratuitos que se suministran con pedidos de un volumen determinado.

Tipo	Opcional, no repetible
Etiqueta	**<BatchBonus>**
Etiq.Corta	**<batchbonus>**

PR.24.54 Tamaño del pedido (*Batch quantity*)

Número de ejemplares que se debe encargar para obtener los ejemplares gratuitos indicados en **<FreeQuantity>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 4 dígitos
Etiqueta	**<BatchQuantity>**
Etiq.Corta	**<j264>**
Ejemplo	*20*

PR.24.55 Cantidad gratuita (*Free quantity*)

El número de ejemplares gratuitos que se suministran cuando se pide la cantidad que figura en **<BatchQuantity>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Número entero de longitud variable; máximo recomendado: 4 dígitos
Etiqueta	**<FreeQuantity>**
Etiq.Corta	**<j265>**
Ejemplo	*1*

↑ Fin del bloque de bonificación por cantidad (*Batch bonus*)

↓ Bloque de código de descuento (*Discount code*)

Define un código de descuento según un sistema de codificación concreto, y permite incluir nuevos sistemas sin necesidad de definir campos adicionales.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<DiscountCoded>**
Etiq.Corta	**<discountcoded>**

PR.24.58 Código del tipo de código de descuento (*Discount code type code*)

Código ONIX que indica el sistema al que pertenece el dato del campo **<DiscountCode>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible	
Formato	Longitud fija; dos dígitos	
Códigos	Lista 100	
Etiqueta	**<DiscountCodeType>**	
Etiq.Corta	**<j363>**	
Ejemplo	*02*	Sistema no estándar

PR.24.59 Nombre del tipo de código de descuento (*Discount code type name*)

Nombre del sistema de codificación para el código de descuento, si el código de **<DiscountCodeType>** indica que se trata de un sistema propio, no estándar, p.ej. código particular de un distribuidor.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<DiscountCodeTypeName>**
Etiq.Corta	**<j378>**
Ejemplo	*Ingram*

PR.24.60 Valor del código de descuento (*Discount code value*)

Código de descuento extraído del sistema de codificación establecido en el campo **<DiscountCodeType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	En función del sistema indicado en **<DiscountCodeType>**:
Etiqueta	**<DiscountCode>**
Etiq.Corta	**<j364>**
Ejemplo	*12345678*

↑ Fin del bloque de código de descuento (*Discount code*)

PR.24.61 Porcentaje de descuento (*Discount percentage*)

Porcentaje de descuento del proveedor, aplicable al precio que figura en este bloque **<Price>**. Se utiliza solamente cuando se envía un mensaje ONIX dentro de una relación comercial concreta entre las partes.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Número de longitud variable con punto (no coma) decimal en caso necesario; máximo recomendado: 6 dígitos
Etiqueta	**<DiscountPercent>**
Etiq.Corta	**<j267>**
Ejemplo	*37.5*

PR.24.62 Estado del precio (*Price status*)

Código ONIX que indica el estado de un precio. Si se omite, se aplica el valor por defecto, “sin especificar”.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 61
Etiqueta	**<PriceStatus>**
Etiq.Corta	**<j266>**
Ejemplo	*01*

PR.24.63 Importe del precio (*Price amount*)

Importe del precio correspondiente al código indicado en el campo **<PriceTypeCode>.**

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Valor numérico real de longitud variable; si hay parte decimal, se utiliza el punto como separador
Etiqueta	**<PriceAmount>**
Etiq.Corta	**<j151>**
Ejemplo	*11.95*

PR.24.64 Código de divisa (Currency code)

Código que identifica la divisa en que se expresa el importe del precio. El valor por defecto es EUR (euros).

Tipo	Opcional; no repetible en un bloque
Formato	Tres letras mayúsculas
Códigos	Lista 96
Etiqueta	**<CurrencyCode>**
Etiq.Corta	**<j152>**
Ejemplo	*USD*

PR.24.65 Código de país (*Country code*)

País en el que es de aplicación el precio indicado en **<PriceAmount>**. Esto permite al proveedor indicar distintos precios para una serie de países específicos, repitiendo el bloque **<Price>** dentro del mismo bloque **<SupplyDetail>**

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Código de dos letras mayúsculas
Códigos	Lista 91
Etiqueta	**<CountryCode>**
Etiq.Corta	**<b251>**
Ejemplo	*ES*

PR.24.65A Territorio (*Territory*)

Uno o varios códigos ONIX, separados por espacios, que identifican territorios, distintos de un país, en los que se aplica el precio mencionado en **<PriceAmount>**. El campo puede incluir un número ilimitado de códigos de territorio.

Tipo	Opcional, no repetible	
Formato	Uno o varios códigos de longitud variable en mayúsculas con o sin guión, y separados por espacios; longitud máxima recomendada: 100 caracteres	
Códigos	Lista 49	
Etiqueta	**<Territory>**	
Etiq.Corta	**<j303>**	
Ejemplo	*ES-CN*	Islas Canarias

PR.24.65B País excluido (*Country excluded*)

Uno o varios códigos ONIX, separados por espacios, que indican países excluidos del territorio mencionado en **<Territory>**. El campo puede tener un número ilimitado de códigos de país.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Uno o varios códigos de longitud fija separados por espacios, cada uno de ellos compuesto por dos letras mayúsculas; longitud máxima recomendada: 300 caracteres
Códigos	Lista 91
Etiqueta	**<CountryExcluded>**
Etiq.Corta	**<j304>**
Ejemplo	*US CA*

PR.24.65C Territorio excluido (*Territory excluded*)

Uno o varios códigos ONIX, separados por espacios, que indican territorios excluidos del país mencionado en **<CountryCode>** o del territorio mencionado en **<Territory>**. El campo puede tener un número ilimitado de códigos de territorio.

Tipo	Opcional, no repetible	
Formato	Uno o varios códigos de longitud variable formados por mayúsculas con o sin guiones, y separados por espacios; longitud máxima recomendada: 100 caracteres	
Códigos	Lista 49	
Etiqueta	**<TerritoryExcluded>**	
Etiq.Corta	**<j305>**	
Ejemplo	*ES-CN*	Islas Canarias

PR.24.66 Tipo de impuesto 1, codificado (*Tax rate 1, coded*)

Código que indica el tipo del impuesto aplicable a la totalidad del precio, o al importe del precio especificado en **<TaxableAmount1>** si figura.

Si todo el producto está sujeto a un tipo impositivo único (o exento, o con tipo cero) **<TaxRateCode1>** se puede enviar sólo, o con cualquier combinación de **<TaxRatePercent1>**, **<TaxableAmount1>** y **<TaxAmount1>**, aunque la buena práctica recomienda enviar los tres elementos.

Si el producto está sujeto a dos tipos impositivos, el requisito mínimo son los campos **<TaxRateCode1>**, **<TaxRateCode2>**, **<TaxableAmount1>** y **<TaxableAmount2>**, aunque aquí también se recomienda enviar los ocho elementos referidos a impuestos para que el cálculo de los mismos sea totalmente explícito.

Los campos **<TaxRateCode1>** y **<TaxRateCode2>** son obligatorios si se envía cualquier detalle del tipo impositivo 1 o 2, respectivamente.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Una letra
Códigos	Lista 62
Etiqueta	**<TaxRateCode1>**
Etiq.Corta	**<j153>**
Ejemplo	*Z*

PR.24.67 Tipo de impuesto 1, porcentaje (*Tax rate 1, percent*)

Tipo de impuesto expresado numéricamente, como porcentaje. Véanse los comentarios en **<TaxRateCode1>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Numérico, de 0 a 100 (NO se debe incluir el signo %). Si hay decimales se debe utilizar el punto y *no* la coma.
Etiqueta	**<TaxRatePercent1>**
Etiq.Corta	**<j154>**
Ejemplo	*4*

PR.24.68 Importe afectado por el tipo 1 (*Amount of price taxable at tax rate 1*)

Indica la parte del precio del producto, antes de impuestos, que está afectada por el tipo impositivo definido por el campo **<TaxRatePercent1>**.

Este puede ser el precio total unitario del producto, antes de impuestos, si todo él está afectado por el mismo tipo, o parte del precio si el producto está afectado por tipos distintos. Véanse los comentarios en **<TaxRateCode1>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Numérico. Si hay decimales se debe utilizar el punto y *no* la coma.
Etiqueta	**<TaxableAmount1>**
Etiq.Corta	**<j155>**
Ejemplo	*17.20*

PR.24.69 Importe del impuesto con tipo 1 (*Tax amount at tax rate 1*)

El importe del impuesto correspondiente al tipo definido por **<TaxRateCode1>** o **<TaxRateAmount1>**, aplicado a **<TaxableAmount1>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Numérico. Si hay decimales se debe utilizar el punto y *no* la coma.
Etiqueta	**<TaxAmount1>**
Etiq.Corta	**<j156>**
Ejemplo	*1.86*

PR.24.70 Tipo de impuesto 2, codificado (*Tax rate 2, coded*)

Código que indica el tipo del impuesto aplicable a **<TaxableAmount2>**. Véanse los comentarios en **<TaxRateCode1>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Una letra
Códigos	Lista 62
Etiqueta	**<TaxRateCode2>**
Etiq.Corta	**<j157>**
Ejemplo	*Z*

PR.24.71 Tipo de impuesto 2, porcentaje (*Tax rate 2, percent*)

Tipo de impuesto 2 expresado numéricamente, como porcentaje.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Numérico, de 0 a 100 (NO se debe incluir el signo %). Si hay decimales se debe utilizar el punto y *no* la coma.
Etiqueta	**<TaxRatePercent2>**
Etiq.Corta	**<j158>**
Ejemplo	*4*

PR.24.72 Importe afectado por el tipo 2 (*Amount of price taxable at tax rate 2*)

Indica la parte del precio del producto, antes de impuestos, que está afectada por el tipo impositivo definido por el campo **<TaxRatePercent2>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Numérico. Si hay decimales se debe utilizar el punto y *no* la coma.
Etiqueta	**<TaxableAmount2>**
Etiq.Corta	**<j159>**
Ejemplo	*17.20*

PR.24.73 Importe del impuesto con tipo 2 (*Tax amount at tax rate 2*)

El importe del impuesto correspondiente al tipo **<TaxRateAmount2>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Numérico. Si hay decimales se debe utilizar el punto y *no* la coma.
Etiqueta	**<TaxAmount2>**
Etiq.Corta	**<j160>**
Ejemplo	*1.86*

PR.24.74 Fecha de entrada en vigor del precio (*Price effective from*)

Fecha en la que el precio indicado entra en vigor.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Numérico, ocho dígitos (AAAAMMDD)
Etiqueta	**<PriceEffectiveFrom>**
Etiq.Corta	**<j161>**
Ejemplo	*20050630*

PR.24.75 Fecha de fin de vigencia del precio (*Price effective until*)

Fecha en la que el precio indicado deja de estar en vigor.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Numérico, ocho dígitos (AAAAMMDD)
Etiqueta	**<PriceEffectiveUntil>**
Etiq.Corta	**<j162>**
Ejemplo	*20050630*

↑ Fin del bloque de precio (*Price*)

↓ Bloque de reedición (*Reissue*)

Este bloque indica que un producto se va a reeditar en el mercado al que se aplica el bloque **<SupplyDetail>**. El bloque **<Reissue>** se utiliza únicamente cuando la editorial tiene planes de volver a lanzar el producto con el mismo ISBN. Existen dos casos posibles:

(a) El producto no está disponible durante el periodo inmediatamente anterior a la reedición. En este caso, el valor de **<AvailabilityCode>** debe ser *UR*, que significa "no disponible, en espera de reedición", y el registro ONIX se puede actualizar con la descripción del producto reeditado en cuanto estén disponibles los detalles.

(b) El producto sigue disponible durante el periodo anterior a la reedición. En este caso, el registro ONIX debe seguir describiendo el producto, y el valor de **<AvailabilityCode>** debe seguir siendo *IP* hasta la fecha de reedición. En esta fecha se debe actualizar el registro descripción del producto reeditado; el valor de **<AvailabilityCode>** seguirá siendo *IP*.

Se recomienda que después de la reedición se conserve el bloque **<Reissue>** como integrante permanente del registro ONIX, sólo con el campo **<ReissueDate>**, que indicará "fecha de última reedición".

Tipo	Opcional, no repetible
Etiqueta	**<Reissue>**
Etiq.Corta	**<reissue>**

PR.24.76 Fecha de reedición (*Reissue date*)

La fecha en que se reeditará el producto, o (tras la reedición) fecha en que se reeditó por última vez.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Fecha en forma de año, mes y día (AAAAMMDD)
Etiqueta	**<ReissueDate>**
Etiq.Corta	**<j365>**
Ejemplo	*20030616*

PR.24.77 Descripción de la reedición (*Reissue description*)

Descripción textual de la naturaleza de la reedición.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 500 caracteres
Etiqueta	**<ReissueDescription>**
Etiq.Corta	**<j366>**
Ejemplo	

↓ Bloque de precio (*Price*)

Este bloque detalla el precio que se aplicará cuando se reedite el producto. **Véase el grupo PR.24, expuesto anteriormente, para más detalles.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Price>**
Etiq.Corta	**<price>**

↑ Fin del bloque de precio (*Price*)

↓ Bloque de archivo multimedia (*Media file*)

Bloque que identifica y localiza un archivo de imagen, audio o vídeo que permite indicar que se ha cambiado la imagen de la portada o la sobrecubierta en la reedición. **Véase el grupo PR.16 para más detalles.**

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<MediaFile>**
Etiq.Corta	**<mediafile>**

↑ Fin del bloque de archivo multimedia (*Media file*)

↑ Fin del bloque de reedición (*Reissue*)

↑ Fin del bloque de proveedor y datos comerciales (*Supplier and trade data*)

PR.25 Representación en el mercado (*Market representation*)

El grupo PR.25 proporciona información sobre un agente de ventas, representante o editorial local en un mercado específico, en contraposición al distribuidor, descrito en el grupo PR.24. Este grupo de campos está destinado a los países en que los libros importados tienen una cuota de mercado significativa, y permite identificar a agentes de ventas, representantes o "editoriales locales", junto con una indicación del estado local de la publicación. Por tanto, el campo **<PublishingStatus>** de PR.20 proporciona una imagen "global" del estado de publicación; el campo **<MarketPublishingStatus>** de PR.25 proporciona una imagen del "mercado local", y el campo **<ProductAvailability>** de PR.24 proporciona una imagen de de la disponibilidad física o "distribución local".

➔ Bloque de representación comercial (*Market representation*)

Este bloque identifica a un mercado territorial y a un agente comercial, representante o editorial local responsable de la comercialización del producto en esa zona o territorio.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<MarketRepresentation>**
Etiq.Corta	**<marketrepresentation>**

➔ Bloque de identificador de agente (*Agent identifier*)

Este bloque define un identificador de un agente, representante o editorial local, de acuerdo con un sistema de codificación especificado.

NOTA: En cada bloque **<MarketRepresentation>** debe figurar o bien un identificador de proveedor o bien un campo **<AgentName>**. Sólo se puede repetir si se envían dos identificadores o más con sistemas distintos.

Tipo	Condicional (Véase NOTA), repetible
Etiqueta	**<AgentIdentifier>**
Etiq.Corta	**<agentidentifier>**

PR.25.1 Código de tipo de identificador del agente (*Agent identifier type code*)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador marcado por el valor del campo **<IDValue>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija; dos dígitos
Códigos	Lista 92
Etiqueta	**<AgentIDType>**
Etiq.Corta	**<j400>**
Ejemplo	*02*

PR.25.2 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre del sistema de codificación del identificador descrito, en el caso en que **<AgentIDType>** indique que se trata de un sistema propio, no estándar.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto libre; máximo recomendado: 50 caracteres
Etiqueta	**<IDTypeName>**
Etiq.Corta	**<b233>**
Ejemplo	*KNO*

PR.25.3 Valor del identificador (*Identifier value*)

Contiene el valor del identificador del tipo indicado por **<AgentIDType>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud variable, en función de **<AgentIDType>**
Etiqueta	**<IDValue>**
Etiq.Corta	**<b244>**
Ejemplo	*12345678*

↑ Fin del bloque de identificador del agente (*Agent identifier*)

PR.25.4 Nombre del agente (*Agent name*)

Nombre del agente, representante o editorial local.

NOTA: Sólo es obligatorio si no se envía un identificador del agente o representante en un bloque **<MarketRepresentation>**.

Tipo	Opcional (Véase NOTA), no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<AgentName>**
Etiq.Corta	**<j401>**
Ejemplo	*Littlehampton Book Services*

PR.25.5 Número de teléfono del agente (*Agent telephone number*)

Número de teléfono del agente, representante o editorial local.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<TelephoneNumber>**
Etiq.Corta	**<j270>**
Ejemplo	*+44 20 8843 8607*

PR.25.6 Número de fax del agente (*Agent fax number*)

Número de fax del agente, representante o editorial local.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 20 caracteres
Etiqueta	**<FaxNumber>**
Etiq.Corta	**<j271>**
Ejemplo	*+44 20 8843 8744*

PR.25.7 Dirección de correo electrónico del agente (*Agent email address*)

Dirección de correo electrónico del agente, representante o local.

Tipo	Opcional, repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 100 caracteres
Etiqueta	**<EmailAddress>**
Etiq.Corta	**<j272>**
Ejemplo	*david@polecat.dircon.co.uk*

↓ Bloque de sede web (*Website*)

Bloque que identifica y localiza una sede web relacionada con el agente o la editorial local descrito en el bloque **<MarketRepresentation>**.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<Website>**
Etiq.Corta	**<website>**

PR.25.8 Función de la web (*Website purpose*)

Código que identifica la función u objetivo de la web descrita en el bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 73
Etiqueta	**<WebsiteRole>**
Etiq.Corta	**<b367>**
Ejemplo	*05*

PR.25.9 Descripción de la web (*Website description*)

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres (El formato XHTML está habilitado para este campo)
Etiqueta	**<WebsiteDescription>**
Etiq.Corta	**<b294>**
Ejemplo	

PR.25.10 Enlace (URL) a la web (*Link to website*)

La dirección URL de la web.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<WebsiteLink>**
Etiq.Corta	**<b295>**
Ejemplo	*http://www.xyzlibros.es*

↑ Fin del bloque de sede web (*Website*)

PR.25.11 Función del agente (*Agent role*)

Código ONIX que describe la función o cometido del agente o representante en relación con el producto en el mercado correspondiente, p.ej. *Agente de ventas exclusivo*, *Editorial local*, etc.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 69
Etiqueta	**<AgentRole>**
Etiq.Corta	**<j402>**
Ejemplo	*07* Editorial local

PR.25.12 País de comercialización (*Market country*)

Uno o varios códigos ONIX, separados por espacios, que indican países en los que el agente o la editorial local comercializan el producto. El campo puede incluir un número ilimitado de códigos de país.

NOTA: En cada bloque **<MarketRepresentation>** debe figurar **<MarketCountry>** o bien **<Market-Territory>**, con el fin de indicar el mercado correspondiente.

Tipo	Condicional (Véase NOTA), no repetible	
Formato	Uno o varios códigos de longitud fija separados por espacios, cada uno de ellos compuesto por dos letras mayúsculas; longitud máxima recomendada: 600 caracteres	
Códigos	Lista 91	
Etiqueta	**<MarketCountry>**	
Etiq.Corta	**<j403>**	
Ejemplo	*US CA*	EE.UU. y Canadá

PR.25.13 Territorio de comercialización (*Market territory*)

Uno o varios códigos ONIX, separados por espacios, que identifican territorios que, sin ser un país, tienen una definición geográfica exacta, por ejemplo, *todo el Mundo*, *Irlanda del Norte*, *Territorio Nacional Australiano*. El campo puede incluir un número ilimitado de códigos de territorio.

Tipo	Condicional (Véase NOTA en PR.25.12), no repetible	
Formato	Uno o varios códigos de longitud variable formados por mayúsculas con o sin guión, y separados por espacios; longitud máxima recomendada: 100 caracteres	
Códigos	Lista 49	
Etiqueta	**<MarketTerritory>**	
Etiq.Corta	**<j404>**	
Ejemplo	*WORLD*	Todo el mundo
	GB-EWS	Reino Unido, con excepción de Irlanda del Norte

PR.25.14 País excluido de la comercialización (*Market country excluded*)

Uno o varios códigos ONIX, separados por espacios, que indican países excluidos del territorio mencionado en **<MarketTerritory>**. El campo puede incluir un número ilimitado de códigos de país.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Uno o varios códigos de longitud fija separados por espacios, cada uno de ellos compuesto por dos letras mayúsculas; longitud máxima recomendada: 300 caracteres.
Códigos	Lista 91
Etiqueta	**<MarketCountryExcluded>**
Etiq.Corta	**<j405>**
Ejemplo	*US CA*

PR.25.15 Detalle de restricción de comercialización (*Market restriction detail*)

Descripción textual de restricciones no geográficas en el mercado cubierto por el agente, representante o editorial local.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<MarketRestrictionDetail>**
Etiq.Corta	**<j406>**
Ejemplo	

PR.25.16 Estado de publicación en el mercado (*Market publishing status*)

Código ONIX que indica el estado de un producto publicado en el mercado definido en el bloque **<MarketRepresentation>**.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 68
Etiqueta	**<MarketPublishingStatus>**
Etiq.Corta	**<j407>**
Ejemplo	*02* Próxima aparición

↓ Bloque de fecha de comercialización (*Market date*)

Identifica una fecha asociada al estado de publicación del producto en el mercado definido en el bloque **<MarketRepresentation>**, p.ej., la fecha de publicación local.

Tipo	Opcional, repetible
Etiqueta	**<MarketDate>**
Etiq.Corta	**<marketdate>**

PR.25.17 Código de función de la fecha de comercialización (*Market date role code*)

Código ONIX que indica el significado de la fecha.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Longitud fija; tres dígitos
Códigos	Lista 67
Etiqueta	**<MarketDateRole>**
Etiq.Corta	**<j408>**
Ejemplo	*007* Fecha de publicación local

PR.25.18 Formato de fecha (*Date format*)

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en **<Date>**. El formato por defecto es AAAAMMDD.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Longitud fija: dos dígitos
Códigos	Lista 55
Etiqueta	**<DateFormat>**
Etiq.Corta	**<j260>**
Ejemplo	*05*

PR.25.19 Fecha (*Date*)

Valor de la fecha a que hace referencia el campo **<MarketDateRole>**.

Tipo	Obligatorio, no repetible
Formato	Depende del valor del campo **<DateFormat>** formato por omisión: AAAAMMDD
Etiqueta	**<Date>**
Etiq.Corta	**<b306>**
Ejemplo	*20010106*

↑ Fin del bloque de fecha de comercialización (*Market date*)

↑ Fin del bloque de representación comercial (*Market representation*)

PR.26 Promociones de venta (*Sales promotion information*)

Este grupo proporciona información sobre una actividad promocional de la editorial respecto al producto, así como otros detalles destinados principalmente a la cadena del libro.

PR.26.1 Información sobre campaña promocional (*Promotion campaign information*)

Texto libre en el que se describe la campaña promocional y publicitaria del producto, en curso.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 1,000 caracteres
Etiqueta	**<PromotionCampaign>**
Etiq.Corta	**<k165>**
Ejemplo	

PR.26.2 Detalles de contacto de la promoción (*Promotion contact details*)

Texto libre en que se facilitan el nombre, el departamento, el número de teléfono, la dirección de correo electrónico, etc., de la persona de contacto para cuestiones relacionadas con la promoción del producto.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 300 caracteres
Etiqueta	**<PromotionContact>**
Etiq.Corta	**<k166>**
Ejemplo	

PR.26.3 Tirada inicial (*Initial print run*)

Puede incluir una previsión de tirada de un libro nuevo (no publicado), o la tirada inicial efectiva de un libro ya publicado: texto libre que indica el número de ejemplares y cualquier otro aspecto relacionado con la tirada inicial.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<InitialPrintRun>**
Etiq.Corta	**<k167>**
Ejemplo	

PR.26.3A Detalles de reimpresión (*Reprint detail*)

Texto libre en el que se facilitan detalles sobre la reimpresión del producto, y que puede utilizarse en actividades de promoción o para cumplir requisitos legales en aquellos entornos en los que esta información sea necesaria.

NOTA: En España, este elemento está obligatoriamente compuesto por los siguientes tres valores, separados por punto y coma: el *número* de la reimpresión, la *fecha* (en formato AAAA, AAAAMM o AAAAMMDD), y la *tirada*, sin separador de miles. Por ejemplo: "2; 200610; 3500" indica, segunda reimpresión, de octubre de 2006 y 3.500 ejemplares.

Tipo	Opcional, repetible para mantener el historial de reimpresiones
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres. Véase NOTA.
Etiqueta	**<ReprintDetail>**
Etiq.Corta	**<k309>**
Ejemplo	

PR.26.4 Ejemplares vendidos (*Copies sold*)

Texto libre que indica el número de ejemplares vendidos hasta la fecha; p.ej., para una nueva edición en rústica se pueden mencionar los ejemplares vendidos de la edición en cartoné.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<CopiesSold>**
Etiq.Corta	**<k168>**
Ejemplo	

PR.26.5 Incorporación a club de lectura (*Book club adoption*)

Texto libre referido a la incorporación del producto en una selección de un club de lectura u otros entornos de fomento de la lectura.

Tipo	Opcional, no repetible
Formato	Texto de longitud variable; máximo recomendado: 200 caracteres
Etiqueta	**<BookClubAdoption>**
Etiq.Corta	**<k169>**
Ejemplo	*Seleccionado por el Club Libro del Mes en mayo de 2007*

Fin del documento